
郎溪县现代服务业“十四五”发展规划

(2021-2025)

郎溪县发展和改革委员会

目 录

一、发展基础与环境	- 1 -
(一) 发展基础	- 1 -
(二) 发展机遇	- 3 -
(三) 面临挑战	- 5 -
二、发展思路与目标	- 7 -
(一) 发展思路	- 7 -
(二) 发展原则	- 7 -
(三) 发展目标	- 9 -
三、发展重点	- 10 -
(一) 发展生产性服务业，助力先进制造	- 10 -
1. 全面发展现代物流服务业	- 10 -
2. 培育发展科技创新服务业	- 14 -
3. 创新发展金融服务业	- 19 -
4. 创新发展工业互联网	- 23 -
(二) 做大生活性服务业，提升生活品质	- 24 -
1. 全域发展文化旅游业	- 25 -
2. 集聚发展商贸服务业	- 27 -
3. 提升发展康养服务业	- 30 -
4. 联动发展教体服务业	- 31 -
四、空间布局	- 34 -
(一) 现代物流业“一港二区多中心”布局	- 34 -
(二) 科技服务业“两个中心”格局	- 37 -

（三）金融服务业“两心多点”功能带.....	38	-
（四）文化旅游业“一城两山三湖”空间格局.....	40	-
（五）商贸服务业“一核二区多片”格局.....	42	-
五、重点工程.....	45	-
（一）区域合作工程.....	45	-
（二）企业培育工程.....	45	-
（三）融合创新发展工程.....	46	-
（四）基础设施完善工程.....	47	-
（五）城市品质提升工程.....	48	-
（六）全域旅游创建工程.....	49	-
六、保障措施.....	51	-
（一）组织实施.....	51	-
（二）配套政策.....	51	-
（三）体制机制.....	55	-
（四）项目带动.....	57	-

一、发展基础与环境

（一）发展基础

“十三五”期间，郎溪县服务业总量规模持续扩大，以现代物流、科技服务、金融服务等为代表的现代服务业初具规模，以全域旅游、商贸、康养等为代表的生活性服务业大力推进，重点项目不断实施，体制机制不断优化，为“十四五”时期全县服务业提档升级奠定了坚实基础。

1. 服务业总量规模持续扩大。“十三五”期间，郎溪县服务业规模不断提升，对推进县域经济社会不断发展，促进产业结构转型升级、吸纳劳动力就业起到了重要作用。2020年全县服务业增加值66.6亿元，期间年均增长7.38%。2020年第三产业增加值占地区生产总值比重达到36.3%。

2. 服务业行业发展不断加快。“十三五”期间，郎溪县立足自身的区位优势、资源条件与产业基础，服务业发展实现新跨越。以港口物流为主的现代物流业实现跨越式发展，大力推进皖江工贸城、徽商彩虹城等物流载体建设，2020年，全县交通、运输及邮政业增加值占服务业比重达到8.3%。积极招引培育科技服务、金融服务等生产性服务业，不断推进生产性服务业专业化。2020年全县旅游接待人数达422.7万人次，全社会消费品零售总额达到63.2亿元，批发零售业完成增加值12.68亿元，住宿餐饮业完成增加值2.98亿元。

3. 重点项目持续实施。“十三五”期间，郎溪县服务业

投资规模持续扩大。2020年第三产业投资47.9亿元，增长10.6%。其中：服务业项目投资19.2亿元，房地产开发投资28.7亿元。持续实施一批服务业重点项目，定埠港一期工程完成，二期工程积极推进。徽商彩虹城、皖江工贸城物流园、广利川码头工程、定埠临港特色物流集聚基地等现代服务业项目全面推进，两业融合发展趋势明显。打造旅游业“一城两山三湖”格局，积极推进新和旅游度假区、石佛山一天子湖景区、白茅岭国际康养小镇、胥河文化旅游小镇等一系列重大项目，全域旅游发展迅速。

4. 体制机制不断优化。郎溪县以“一地六县”长三角生态优先绿色发展产业集中合作区建设为契机，加快服务业领域改革创新，不断优化服务业发展环境，深化改革，创优体制机制。深入贯彻《中共中央国务院关于营造更好发展环境支持民营企业改革发展的意见》和国务院《优化营商环境条例》，深化“放管服”改革，以“最多跑一次”为统领，优化“互联网+政务服务”，推进线上“一网通办”、线下“一门办理”，打响全省首家“马上办”品牌，提高政府部门的服务效率。全面推进开发区体制改革与机制创新，深化园区人事薪酬制度改革，进一步优化机构、职能设置，推行扁平化管理，打破身份界限，探索全员聘用和公司化运营模式，为服务业的发展增加活力。

虽然“十三五”时期郎溪服务业实现了跨越式发展，但

仍存在以下几个主要问题：

1. 服务业总量及占比偏低。郎溪县服务业整体水平偏低的困境尚未得到根本改变，产业发展虽由“一、二、三”进入“二、三、一”阶段，但达到“三、二、一”格局还需要相当长时间。

2. 服务业结构不合理。总体来看，郎溪县生产性服务业发展滞后，服务业结构不合理，现代物流、科技服务业、信息服务业、金融服务业、中介服务业等现代生产性服务业增加值占第三产业增加值比重偏低。

3. 服务业竞争力不强。现代物流、研发设计等生产性服务业总量不大、水平不高、竞争力不强，成为制约制造业做大做强的重要原因。

（二）发展机遇

1. 国家及区域发展战略带来新机遇。长三角区域一体化发展战略、“一地六县”长三角生态优先绿色发展产业集中合作区建设、南京都市圈发展规划、苏皖合作示范区、“对标先进、接轨苏南”、“对标沪苏浙、争当排头兵”等一系列国家及区域发展战略，将持续为服务业高质量发展提供有利的宏观政策环境，为郎溪县实现服务业跨越发展、提升服务业发展水平、优化服务业结构创造契机。

2. 交通与区位优势凸显带来新动力。郎溪县地理位置优越，处在江苏、浙江、安徽的三省交界之地，与广德、宣州相连，和江苏的溧阳市相接，深化周边合作有利于服务业发

展。当前，郎溪县正以道路交通为经济发展的“动脉”，突出基础设施互联互通，商合杭高铁、定埠港一期工程建设的完成，标志着郎溪县综合立体交通网络基本形成。郎溪县“公铁水”综合交通网络优势逐步形成，与沪苏浙地区的联系更加紧密便捷，已成为长三角产业转移首选之地，为加快郎溪县服务业融入长三角区域一体化发展和服务业高质量发展带来新动力。

3. 两业融合发展增添新动能。随着新一轮科技革命的发展，“制造业服务化、服务业制造化”的两业融合趋势越来越明显。“十四五”期间，郎溪县主动适应产业发展环境新变化，积极推动由生产型制造向服务型制造转型，实现传统制造的智能化、柔性化和服务化发展，为提升制造业层次和核心竞争力提供强大支撑，也为郎溪现代服务业发展增添新动能。

4. 传统消费升级促成新需求。中央提出构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，为传统消费升级提供了广阔发展空间。当前，消费升级态势明显，多样化、个性化、体验式消费需求不断增长，人民群众对健康、医疗、养老、休闲、旅游等服务业需求不断提升，疫情期间不断涌现的直播带货、网上下单、门店到家、社区团购等线上新型消费形式，为推动郎溪商贸、康养、旅游等生活性服务业的跨越发展带来了新机遇。

5. 数字经济发展衍生新模式。“十四五”期间数字经济

发展将步入黄金期，面临政策红利释放、产业转型和经济转型的重大机遇。人工智能、大数据、云计算、物联网、5G等新一代信息技术不断突破和广泛应用，将进一步加速郎溪县服务内容、业态和商业模式创新，推动服务业网络化、智慧化、平台化，个性化、体验式、互动式等服务业态蓬勃兴起。数字经济发展衍生的新业态、新模式成为推动服务业升级发展的新引擎。

（三）面临挑战

1. **传统服务业转型升级面临诸多挑战。**受疫情的影响，传统服务业诸如商贸、住宿餐饮、交通运输等传统服务业增速下滑明显，人口规模小，消费低迷，传统服务业企业受到疫情的冲击较大，郎溪传统服务业企业亟需推动发展模式、运营模式、组织结构等的升级转型。

2. **服务业空间布局亟需优化。**郎溪县围绕开发区工业发展形成了现代物流业的初步布局，但是未形成外联内畅的“公铁水”综合交通体系及现代物流“生态圈”，基础设施建设有待进一步加强，现代物流业空间布局亟需优化。同时，科技服务、金融服务的集聚效应，对工业发展的支撑配套能力亟需加强。

3. **服务业品牌建设不足。**旅游品牌尚未打响，旅游业虽起步较早，但缺乏系统规划和有效培育，旅游资源和有效整合不够，政策支持偏弱，缺乏资金支持，相关基础设施和服务设施不完善，没有形成旅游龙头企业和旅游品牌，宣传投

入不足，形象提升不够。

4. 基础设施相对薄弱。基础设施建设成为发展现代服务业的动力之一，郎溪在交通、水利、电力、旅游、通讯、公共服务等基础设施方面仍很薄弱，制约了现代服务业的发展。

5. 区域外部的竞争环境日益激烈。目前郎溪周边市县都在响应政策大力发展现代服务业，扶持力度大，郎溪县现代服务业主体与周边市县相比未能形成较强的特色及优势，存在经济体量小、布局分散等问题，亟需在日益激烈的竞争环境中建立独特优势。

二、发展思路与目标

（一）发展思路

“十四五”时期，郎溪县服务业发展以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，抢抓长三角区域一体化、“一地六县”长三角生态优先绿色发展产业集中合作区、南京都市圈发展规划等国家和区域战略机遇，坚持高质量发展根本要求，立足我县“生态立县、工业强县、人才兴县、创新活县”、“对标先进、接轨苏南”的目标导向，牢牢把握扩大内需战略基点，深化供给侧结构性改革，进一步增强消费对经济发展的基础性作用，更好利用国际国内两个市场、两种资源，以服务业开放推动国内国际双循环，助力推动形成新发展格局。一方面推进服务业和制造业深度融合，另一方面坚持生产性服务业和生活性服务业提质并举，力争将服务业打造成为拉动全县经济增长的“新引擎”。

（二）发展原则

1. **扩大开放，加速融合。**紧抓长三角区域一体化、“一地六县”长三角生态优先绿色发展产业集中合作区、苏皖合作示范区、G60科创走廊、南京都市圈发展规划等重大发展机遇，紧盯“沪苏浙”，推动郎溪服务业发展积极融入区域开放合作大局，大力推进以商引商，打造跨省域合作先行区，强化服务业重大开放平台建设，全方位提升郎溪服务业开放型经济发展水平。

2. 发挥优势，突出重点。充分发挥郎溪县区位、资源、环境以及产业优势，依托服务业重大项目建设，坚持把生产性服务业配套作为主攻方向，把生活性服务业发展作为有力支撑，重点发展物流、科技、金融等生产性服务业以及文旅、商贸、康养、教体等生活性服务业，不断培育壮大我县服务业新的经济增长点。

3. 创新驱动，融合发展。运用互联网、大数据、云计算、5G 等信息技术，大力推动技术创新、管理创新和商业模式创新，培育新业态、新模式，支持服务业企业数字化转型。促进产业融合发展，一方面推进生产性服务业与农业、制造业及服务业不同领域之间深度融合，另一方面推动生活性服务业与扩大居民消费相互促进，力争把郎溪打造成一座“两业融合+产城融合”的现代服务业产业新城。

4. 政府引导，市场运作。遵循服务业发展规律，强化政府对服务业宏观政策的引导，充分发挥市场机制配置资源的基础性作用和服务企业的市场主体作用，完善现代市场体系，加快政府职能转变，提高服务业的市场化、专业化和社会化程度。推进现代服务业发展体制机制改革，将服务业主要指标纳入综合考核，服务业重点行业牵头部门要按照任务项目化、目标可考核的要求制定工作方案，抓好推进落实。

5. 空间集聚，合理布局。根据郎溪县现实基础和未来发展方向，进一步强化服务业重大项目发展布局的空间约束，明确功能分区与空间布局，形成配置合理、功能清晰、相对

集中的服务业空间组织形态。加强现代物流业、科技服务业和金融服务业的空间集聚，打造现代服务业集聚区，合理优化生产性服务业的空间布局。完善商贸服务业、全域旅游、康养服务业等生活性服务业发展，推进城市品质提升。

（三）发展目标

1. 总量规模显著扩大。服务业规模稳步提升，支撑作用更加突出。根据《郎溪县国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》要求，力争服务业增加值达 140 亿元，服务业增加值占 GDP 比重达 40%。

2. 产业结构显著优化。服务业占比大幅提升，内部结构更加优化。“十四五”期间，力争服务业增加值占生产总值比重达 40%。

力争到 2025 年，郎溪县服务业发展水平再上新台阶，服务业主导产业竞争力突出、特色显著，重大平台和重大项目建设取得明显成效，服务业发展水平在宣城市各县（市、区）位居前列。

表 1 郎溪县服务业发展主要预期指标

分类	序号	指标名称	2020 年	2025 年
规模指标	1	服务业增加值（亿元）	66.6	140
结构指标	2	服务业增加值占生产总值比重（%）	36.3	40

三、发展重点

（一）发展生产性服务业，助力先进制造

在双循环新格局下，坚持把生产性服务业作为现代服务业发展的主攻方向，推动物流、科技、金融等现代服务业与先进制造业深度融合，突出重点产业，探索试点引领，强化政策扶持，力求形成生产性服务业与先进制造业良性互动的发展格局，助力郎溪传统产业转型升级，逐步推动产能释放，全力推动生产性服务业发展水平迈上新台阶。

1. 全面发展现代物流服务业

思路目标：在衔接大循环、双循环中，结合郎溪自身条件，调整物流网络和服务组织方式，构建高效畅达的物流空间布局和服务循环。完善公路、水路、铁路等交通基础设施建设，积极推动飞机场谋划及申报工作，加速推进物流载体和节点建设，构建经济高效的货运物流体系。到 2025 年，郎溪力争实现物流与沪苏浙无缝对接，形成多式联运、外联内畅的“公铁水”综合交通体系和现代物流“生态圈”，成为长三角地区具有较强竞争力的区域性物流枢纽。

发展路径：（1）完善交通基础设施配套。第一，公路运输。规划新增宁杭高速二通道、G5011 沪渝高速、G4212 溧广高速、宣城至郎溪高速，改建 1 处高速出入口，新增 4 处高速出入口，同时加快高速公路贯通加密、扩容改造和服务提升，力争十四五期间在全县范围构建“两横两纵”、畅通高效的公路物流运输网。依托 G235 新建、拓宽，与 S203 形

成双园快联通道。在公路、水路、铁路各类枢纽节点，形成多条开发区直达集疏运通道。园区内部规划建设过境公路、主干路、次干路和支路四级路网体系，实现园区内部高效畅达的物流配套服务。在开发区内大力发展货运专线，对货运物流实施供应链管理。**第二，水路运输。**在定埠港一期的基础上，大力推进定埠港二期的建设，使定埠港同时具备“散货+集装箱”运输功能。完善定埠港基础及配套设施建设，提升港口基础设施服务能力和综合运输效率，积极申报二类口岸，实现河海联运、通江达海，打造生态绿色皖东南第一港，成为“一地六县”长三角生态优先绿色发展产业集中合作区域内的综合港和枢纽港，全面高效服务区域内经济社会高质量发展。同时加快广利川码头建设，为矿山开采运输提供便利，推进苏皖合作共建码头建设，加强对接、跟上步伐，借助苏皖合作示范区梅渚先导区尽快形成一体推进产业合作机制。

（2）积极推动物流载体和节点建设。**第一，加快重点物流载体建设。**推进皖江工贸城物流园建设，搭建工业物流信息服务平台，积极开展运输、仓储、流通加工、配送等物流增值服务。建设徽商彩虹城农副产品电商集散中心，提供冷链物流、仓储保鲜、加工销售、信息查询等现代化配套服务，推进农副产品产销无缝对接。在十字镇建立纺织业物流仓储平台，打造智能仓储系统，涵盖自动仓储、批次拣选、自动分拣、发货、退货处理等功能，打造长三角地区具有重

要影响力的百亿级优势产业集群。按照“生态+茶林果”产业定位，打造现代农业绿色发展服务基地。发挥上海光明集团食品龙头企业引领作用，按照光明集团现有特色种养产业发展规划，充分发挥“一地六县”长三角生态优先绿色发展产业集中合作区域农产品生产综合优势，创建长三角区域农产品种植、仓储、冷链、物流基地和线上线下交易平台。**第二，建设三级物流网络节点体系。**加快县、乡、村三级农村物流网络节点体系建设，畅通城乡循环，建设一批布局合理、运转高效的快件处理配送中心，着力提升快递网点支撑能力。

（3）构建经济高效的货运物流体系。**第一，构建城市配送体系。**积极引导物流园区、城市配送中心、末端配送网点及城市配送通道的建设，构建干支衔接、通行顺畅的城市配送网络，完善配送节点的功能和布局。加大公用型城市配送节点基础设施建设扶持力度，鼓励现有或规划货运枢纽站场升级转型，服务城市配送发展。依托中心城区以外便捷的交通条件，规划建设大型物流中心、配送中心、分拨中心。鼓励和引导物流企业集中存储、统一库管、按需配送、计划运输，结合实际积极推进“分时段配送”、“夜间配送”。加快引入行业龙头企业，鼓励并推进制造业和物流业深度创新融合发展，建设供应链协同平台，整合仓储、运输和配送信息，提升流通供应链智能化水平，创建“智慧物流高地”。**第二，加快农村物流发展。**统筹交通、邮政、供销、电商等农村物流资源，大力推进“一点多能、一网多用、深度融合”

的农村物流发展新模式。完善以农村物流枢纽站场为基础，以县、乡、村三级物流节点为支撑的农村物流基础设施网络体系。引导规范农村客运站、客运班线提供农产品、农贸、农村生活日用品等的集散和中转服务，积极引导小件快递物流与农村客运班线结合，客运班车代运邮件和快件，提升小件快运服务体系，推进城乡物流网络化发展。鼓励发展主产区大宗农产品仓储物流设施，完善鲜活农产品冷链物流。**第三，推动冷链、大件、危险品等专业物流发展。**引导冷链运输健康发展，推动农产品冷链物流技术创新，将经济适用的农产品温控设施建设与农村物流服务体系建设相结合。规范大件运输管理，推动解决大件运输特种车辆获取牌照及享受标准保险费率，创新超限运输管理手段，完善大件运输护送机制。推进危险品运输有序发展，实现危险品运输车辆和船舶全程监管。

专栏 3-1 现代物流服务业重点建设项目

1. 长三角区域一体化定埠港临港产业园。规划总面积 10 平方公里，投资 10 亿元，建设港口物流园、出口加工区及配套设施工程。
2. 广利川码头仓储物流项目。利用自然河道岸线及挖入式港池再生岸线，两期共建设 13 个 500 吨级散杂货泊位，设计年吞吐量 940 万吨。
3. 十字现代物流集聚区。在建平大道与新 318 国道交叉口周边区域，规划建设智能化、规模化、现代化物流园，充分发挥十字镇交通优势，带动区域经济发展。
4. 城东新区建设。完善城东新区路网供电、供水、供气、排水、通信、

路灯、绿化工程建设，实施智能化市政基础设施建设和改造。推进公园、污水处理、环卫设施、公共交通等城市基础设施建设工程。

2. 培育发展科技创新服务业

思路目标：抢抓长三角 G60 科创走廊的重大契机，加速科技服务业与农业、制造业对接融合，发展电子商务、研发与设计、检验检测、科技成果转化、知识产权保护等科技服务，注重科创资源和科技人才招引，在全县推动一批科技服务业创新示范项目，打造一批科技服务平台，培育一批科技服务龙头企业或机构，着力培育科技服务新业态、新模式。

“十四五”期间，力求实现省级科技创新载体零突破，每年新增省级以上科创平台 1 个以上，初步形成具有特色和影响力的科技服务业集群以及支撑有力的科技创新服务体系。

发展路径：（1）发展信息服务。第一，大力发展农业信息服务。推进大数据、物联网等互联网技术广泛应用于农业生产、销售等领域，依托农业产业化示范企业，推进集感知、传输、控制、作业为一体的智能农业模式，赋能数字乡村，助力乡村振兴。推进以电子商务为特征的农业信息技术“进农村、进田间、进地头”，搭建农业信息技术集成的综合平台，推进郎溪农业电商新模式在广大农村推广应用。充分发挥“科技特派员”作用，通过人才下沉搭建脱贫致富的科技梁，让农业延伸到电商物流、生态治理、旅游文化等方面。推进信息技术与农业深度融合的产业链模式，将信息技术与农业产业的生产、加工、销售等环节充分融合，促进农业与

工业、服务业融合发展，形成完备的产业链。**第二，做好做实数字内容服务。**围绕“互联网+”发展需要，大力发展数字内容产业和面向郎溪经济社会重点领域的信息技术服务业务，形成特色突出、融合紧密的乡土文化与信息服务业发展格局。结合乡土特色文化、特色旅游资源，加快文化遗产和文化旅游资源数字化。打造数字文创内容创作基地，建立创意设计公共服务平台，发展工业设计、广告策划、网络直播等数字文化创意产品和服务，引入和培育一批数字文化创意与设计服务的品牌和企业。

（2）发展电子商务服务。**第一，充分发挥徽商彩虹城的物流载体作用。**以徽商彩虹城为依托，进一步协调建设郎溪县电子商务公共服务中心，汇集仓储、物流配送、冷链系统、产品展示、电商产品检测检验，电商创业基地，企业孵化器等功能于一体，为传统企业应用电子商务提供电商软件开发、网店建设、仓储管理、营销推广、售后服务和代运营服务等电子商务专业化服务。**第二，完善在线支付功能。**依托现有银行等金融机构和第三方支付机构的在线支付平台，加快电子支付手段在各行业和各专业领域电子商务平台的应用，加强与几大通讯运营商合作，拓展基于新一代移动通信、物联网、云计算等新技术的移动电子商务应用。**第三，搭建电商交易平台服务体系。**支持电子商务企业搭建区内知名的第三方农村电子商务平台，加强与阿里巴巴、京东等市场资源合作，重点围绕郎溪县特色农产品开展电子商务业务，

规范发展大宗农产品现货交易、特色农产品销售和消费品下乡的电子商务专业化平台，逐步形成高品质、多层次、宽领域的电商交易平台服务体系。引导农产品加工企业、农村专业合作社、家庭农场等积极开展网上销售业务，支持传统企业进行电子商务转型发展。

（3）发展研发与设计服务。第一，启动建设智慧园区。紧抓长三角 G60 科创走廊的重大契机，借助长三角优质科创资源，启动智慧园区建设，推进科技孵化器、综合性众创空间建设，大力实施科技型“小巨人”企业培育工程，积极争取在我县设立创新服务中心和产业转化中心，打通 G60 科创成果转化通道。依托上海龙头带动作用，尊重白茅岭农场“生态+”产业发展定位，共同谋划打造智能制造“双创”集聚区。**第二，搭建公共研发服务平台。**重点围绕智能制造、新材料、大健康等主导产业，依托高校、科研院所和行业龙头企业组建工程研发中心、产业技术研究院及公共研发服务平台，与中国工程院、上海交通大学、华东理工大学、江南大学等通过合作科研和自主研发等方式，组织开展产业共性技术开发和培育新兴产业和新兴业态，强化支撑产业创新发展的服务能力。**第三，孵化和培育新型研发服务组织。**培育一批以市场为导向、提供专业化服务的新型研发组织，积极发展研发众包、设计众包等新型研发服务业态。鼓励推动新型研发组织在盈利模式和运作模式方面开展积极探索，向社会提供市场化服务。鼓励大型企业专有研发部门和研发机构的

剥离，成立独立法人机构向全社会提供公共技术服务。

（4）发展检验检测服务。推进工业园区智能制造装备检测中心和徽商彩虹城农副产品质量检测中心建设，完善第三方检验检测服务，推动检验检测市场规范发展。**第一，优化检验检测的资源配置。**围绕高技术产业和现代农业搭建一批融合检验检测、分析试验、标准研制、技术研发、培训咨询功能的检验检测公共服务平台，鼓励和推动检验检测公共服务平台与信息技术、研发设计服务平台等联建共用，最大限度地发挥资源的综合效益，全面提升检验检测服务水平。**第二，开发新型检验检测服务模式。**积极引进和培育一批为企业提供分析、测试、检验、计量、标准化等全链条服务的第三方检验检测认证机构，鼓励社会资本建设第四方服务平台，探索检验检测服务供需对接模式，推动线上检验检测服务的发展。

（5）发展科技成果转化服务。**第一，重点推进科技成果转移中心建设。**建立面向各专业领域的技术转移分中心，引导和支持社会第三方机构开展技术成果转化服务，鼓励科研院所或高校设立科技成果转化服务机构促进科研成果推广转化，推动有实力的企业、产业联盟、工程中心等面向市场开展测试和技术熟化等集成服务。**第二，引导传统技术转移向资本化转型。**建立科技成果转化基金，尝试引导专业化技术转移机构由传统的咨询中介服务向资本运作转型。探索通过协议研发、专利使用许可、概念证明中心、创新集群等

多种途径实施科技成果转移转化，积极探索数字在线技术交易模式，推进科技成果成熟度评价和价值评估系统的应用和推广。鼓励和引导科技成果进入科技成果交易市场，通过场外柜台交易开展科技成果的推介、挂牌、拍卖、作价入股等方式进行公开交易。

（6）发展知识产权与相关法律服务。推进建立专利运营基金，采取并购、许可、转让和组建专利池等方式，推动专利转化、交易和运营。壮大知识产权中介服务实力和品牌，发挥行业自律作用，开展机构分级评价，建立健全信用管理制度，提升服务质量。鼓励知识产权服务机构拓展服务范围，形成专利代理、专利分析、专利运营等特色鲜明的差异化优势服务机构，推动重点产业和重点产品的知识产权信息分析和布局、预警服务等。推动和筹建区域知识产权代办处，促进知识产权代理、法律、信息、商用化、咨询、培训等各类服务机构本地化集聚发展，构建多层次知识产权服务体系。强化知识产权公共服务平台建设，提高政策咨询、专利分析、预警和战略指导能力。

（7）注重科创资源和科技人才招引。第一，打造“科创飞地”。为破解制约我县引才用才的痛点问题，应紧抓长三角G60科创走廊的重大契机，积极参与、主动对接，在上海、杭州、合肥等地设立异地研发机构——“科创飞地”，充分利用大城市创新资源，探索异地研发孵化，驻地招才引智，推进长三角和“一地六县”长三角生态优先绿色发展产

业集中合作区协同创新机制。**第二，加大政策支持力度。**通过对科技企业孵化器、众创空间、新型研发机构、企业创新平台、高科技人才团队等予以一定财政奖励，加强我县科技人才队伍建设，不断提高科技创新能力。

专栏 3-2 科技创新服务业重点建设项目

1. **郎溪县农产品质量安全检验检测中心项目。**建设县农产品质量安全检验检测站、动物疫病预防与控制中心、农业有害生物预警控制、水生动物疫病防治、种子检验检测等相关实验室。
2. **郎溪县大数据中心。**谋划建设总建筑面积约为 25000 平方米的大数据中心。
3. **郎溪经济开发区科创孵化园改造提升工程。**改建科技创新研发办公楼、专家工作室、孵化配套服务区、配套生活服务区等配套设施。
4. **长三角一体化宣城市郎溪经开区锦绣湖片区智能制造科创园及基础设施建设项目（一期）。**占地面积约 623 亩，总建筑面积约 24.3 万平方米，包括智能制造、电子信息化等标准化厂房、配套科技研发科创楼（科技孵化器）等主体工程，以及基础设施工程。

3. 创新发展金融服务业

思路目标：立足金融服务实体经济，大力发展普惠金融，扩大信贷投放规模，搭建银企对接平台，发展转贷资金和产业基金，探索供应链金融新模式，助力企业加快上市。打造生态绿色金融服务中心，完善金融服务功能，防范金融风险，促进企业稳步健康发展，优化金融生态环境。力争“十四五”期间，完成 100 亿新增贷款投放，每年上市挂牌梯队企业 15

家，转贷资金、产业基金和供应链金融得到明显发展，持续为郎溪现代化经济体系建设提供金融服务保障。

发展路径：（1）加强金融服务实体经济力度。第一，**扩大信贷投放规模。**引导各银行金融机构以服务实体为根本，积极向上争取，为全县重点产业、重点项目的资金需求提供相应的支持和服务，为推动我县经济转型升级、实现高质量发展提供有力支撑。第二，**加强银企对接。**做好金融服务民营、中小微企业和脱贫攻坚工作，督促各银行业金融机构提前了解县域企业目前生产经营情况，进一步构建和完善企业与银行对接平台，积极满足中小企业经营的合理融资需求，开辟金融服务绿色通道，简化业务流程，为服务实体经济做好金融支撑。同时也要结合疫情形势，对企业融资需求情况主动摸排，积极引导银行帮助企业开展续贷工作，助力企业渡过难关。第三，**推动转贷资金和产业基金发展。**设立中小微企业转贷资金池，加大过桥周转资金使用力度，简化续贷过桥资金办理流程，为符合条件的企业提供临时性资金支持，解决企业融资难、融资贵等问题。设立产业发展基金，推动重点产业和配套产业协同发展，形成产业集群。按照“政府出资、政策引导、有效监管、市场运作”的原则，筹建中小微企业融资再担保中心，吸收有实力的融资性担保机构参与，为中小微企业提供融资服务平台。

（2）深化金融创新。积极培育供应链金融新模式，为核心企业和上下游企业提供灵活的金融产品和服务，缓解企

业融资难题。推进设立融资担保等地方法人机构，推动建立普惠金融新业态。激励银行大力开发创新信用贷款产品，为企业提供更多形式融资渠道，充分发挥金融服务作用，助力实体经济发展。

（3）加快企业上市。**第一，夯实基础。**按照“优选储备一批、培育规范一批、申报上市一批”的思路，对不同层次、不同产业、不同规模的企业进行梳理摸排，综合考察企业规模实力、上市意愿和发展潜力，建立主板、中小板（含海外）、创业板、“新三板”和省级股权交易中心上市后备企业资源库，夯实后备企业基础，分层次引导企业挂牌上市，形成梯次培育新格局。**第二，兑现奖励。**全面落实省、市、县出台的关于促进企业上市的奖励政策，在产权、税收、资金上对企业上市提供全方位支持，加大企业上市积极性，在全县形成想上市、争上市、促上市、快上市的良好氛围。**第三，提高认识。**主动适应经济发展新常态，打破过度依赖银行信贷的陈旧观念，牢固树立发展和利用资本市场的意识，进一步坚定借助资本市场做大做强产业的理念和信心，切实提高资本运作能力。**第四，完善制度。**建立健全“一企一议”制度，采取“一企一议”办法为企业解决上市过程中遇到的具体困难。建立企业工作台账，明确企业上市时间表、路线图，不断加快我县企业上市整体步伐。

（4）打造生态绿色金融服务中心。按照“生态+金融”产业定位，围绕上海市国际经济、金融、贸易、航运、科技

等“五个中心”建设，致力于服务环保节能、清洁能源、绿色交通产业行业，打造生态绿色金融服务中心。通过在核心区建设绿色金融小镇，探索境内外投资者全面参与长三角区域乃至全国各类要素市场，深化业务创新，推动上海品牌和管理模式全面输出，为长三角区域一体化发展和参与国际竞争提供优质金融服务。

（5）防范金融风险。第一，严格防控不良贷款风险。

进一步督促银行业金融机构严格防控不良贷款风险，加强对各种风险源的调查研判和监测预警，严控风险增量，加快处置存量。**第二，积极开展专项整治行动。**积极开展金融领域非法集资专项整治行动，加强日常监测预警，坚持日常检查与集中排查相结合，严禁各类地方金融组织非法集资，推动各类金融公司依法合规经营，确保完成金融乱象整治各项任务目标。**第三，清收化解县农商银行不良贷款。**坚持由郎溪县处置安徽郎溪农商行不良贷款工作领导小组指导，加大宣传、明确职责，建立不良贷款清收联动机制，扎实推进不良贷款集中清收工作。对拖欠县农商行贷款的党政机关、企事业单位公职人员、乡镇和村组集体、招商引资企业、重点建设项目等进行分类处置，全面清收。

专栏 3-3 金融服务业重点建设项目

1. 生态绿色金融服务中心：按照“生态+金融”产业定位，围绕上海市国际经济、金融等“五个中心”建设，致力于服务环保节能、清洁能源、绿色交通产业行业，打造生态绿色金融服务中心。

4. 创新发展工业互联网

思路目标：积极构建网络、平台、安全三大功能体系，增强工业互联网产业供给能力，稳步拓展工业互联网在制造业全要素、全产业链、全生命周期领域应用，为全县工业经济高质量发展注入强大的新动能。初步建成低时延、高可靠、广覆盖的工业互联网网络基础设施，健全工业互联网产业发展体系，建立较为完备可靠的工业互联网安全保障体系。

发展路径：（1）**夯实网络基础。**第一，**加快 5G 基站建设。**大力推进高速光纤网络建设，实现骨干网、城域网与接入网同步扩容，加速推动 5G 基站建设，公共设施向 5G 通信基础设施免费开放，5G 网络深度覆盖城区聚集地、开发区、乡镇园区等热点区域。第二，**推动企业内网改造。**积极推动企业综合运用 IPv6、工业无源光网络、时间敏感网络、工业无线技术改造内网，全面运用窄带物联网和宽带网络，持续推进工业互联网“入车间、连设备”，推动信息技术（IT）网络与生产控制（OT）网络融合。第三，**推动网络提速降费。**深入推进“数字郎溪”建设，围绕企业工业互联网建设需求，鼓励电信运营商不断提速降费。推动有条件的生产性服务业企业开通高速带宽专线服务，逐步实现智能设备、业务流程、数据和人的互联互通。

（2）**培育工业互联网平台。**重点面向长三角、京津冀、珠三角招引国内领先的工业互联网平台公司，提供企业发展需求解决方案，结合智能化制造、网络化协同、个性化定制、

服务化延伸、数字化管理等新模式新业态，深入开展两化融合贯标体系建设，推动产业链再造和价值链提升，提高经济质量效益和核心竞争力，打造工业互联网标杆。

（3）加强数据安全保护。加强数据采集、存储、应用等环节的安全管理，探索数据安全评估体系建设。完善网络安全综合监控体系，探索动态防御等新技术在网络安全漏洞发现、重大事件预警等方面深度应用，提升态势感知、应急协同处置和快速恢复能力，落实等级保护制度、关键信息基础设施安全保护制度和《中华人民共和国网络安全法》“三同步”要求。

专栏 3-4 工业互联网发展重点

1. 建成 5G 基站 600 个以上，实现县域 5G 全网覆盖；
2. 力争培育国家级、省级工业互联网应用试点示范项目 1 个以上，建成工业互联网标杆示范企业 2 户；
3. 推动工业互联网软件和工业 APP 开发，打造典型工业 5G 应用场景 2 个，力争 5G 全连接工厂实现零突破。

（二）做大生活性服务业，提升生活品质

加深“产城融合”，以产兴城、以城促产，积极开拓发展文旅、商贸、康养、教体等现代生活性服务业，推动生活性服务业向高品质和多样化升级。把握消费升级新趋势，培育更多消费增长点，促进就业，改善民生。完善县域功能设施建设，构建绿色、和谐、舒适、便捷的现代化生活服务体

系，提升居民生活品质，力争打造“产城融合”发展新典范。

1. 全域发展文化旅游业

思路目标：立足深厚历史文化、优质旅游资源，坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游融合发展。着力构建“一城两山三湖”格局，重点打造山水文旅融合休闲康养度假与环南漪湖滨湖休闲度假旅游东西两线，促进旅游产业提档升级，不断提升文化软实力。力争到2025年，接待游客量达到800万人次以上，文化旅游业成为和工贸齐头并进的战略性新兴产业。力争“十四五”期间创成国家全域旅游示范区，把郎溪打造成为长三角区域知名的休闲康养度假旅游目的地。

发展路径：（1）推进“旅游+”产业融合发展。第一，**促进旅游和文化融合发展。**增强地域文化自信，加快实施重点景区、游线、文化场馆的文化活化工程。结合新型城镇化和美丽乡村建设，培育一批特色旅游村、乡村旅游示范点。第二，**促进旅游和工业融合发展。**以“景区+厂区”的形式开展工业旅游，形成一批以古南丰黄酒、黄魁茶、国肽大健康产品为代表的创新型工业旅游景区。第三，**促进旅游和商贸融合发展。**合理分布旅游业态，形成区域性的商业休闲旅游综合体和城市中央休闲区。第四，**促进旅游和康养融合发展。**打造地域性康养品牌，挖掘皖南传统康养文化，开展多种康养项目建设，推动共建白茅岭国际康养小镇。第五，**促进旅游和体育融合发展。**重点发展康体运动旅游和体育赛事旅游，推动伍员山、石佛山、南漪湖等山地户外运动基地、

汽车露营地及水上运动基地建设。

（2）加快旅游产业创新发展。利用分享经济、网红经济等新业态，着力培育文旅新场景，加快推进旅游业创新发展。融入互联网技术，积极探索“互联网+”旅游、定制旅游、旅游 O2O、虚拟旅游等新业态。依托 5G 技术、物联网、VR、AR 等现代信息技术，积极开发自助导览、全景直播、沉浸导游等特色旅游服务，构建智慧旅游平台，整合景区、景点、旅游商品、食宿接待、公共交通、广告宣传等综合信息，探索“直播+VR+网红”的旅游营销新模式。

（3）推动全域旅游业高质量发展。**第一，擦亮文旅形象名片。**立足历史文化、红色文化、节庆文化等独特资源优势，打造主题鲜明的文化旅游品牌。发扬郎溪茶文化特色，继续着力塑造“中国绿茶之乡、江南水韵之城”文旅形象品牌，挖掘当地美食文化，打响“郎溪风味”品牌。大力支持旅游度假区、民宿等旅游要素品牌申创，不断提升知名度和影响力。**第二，强化绿色产业体系支撑。**优化生态环境保护机制，坚持生态优先，绿色发展，对标长三角区域一体化高质量发展要求，大力发展绿色旅游、绿色生态农业等，加快构建绿色创新体系和绿色产业体系。把生态环保与文化旅游业和乡村振兴发展等结合起来，以美丽公路建设为抓手，振兴美丽乡村，发展美丽经济。**第三，完善配套体系建设。**完善全域旅游公共服务体系，推进县旅游集散中心、重点乡镇旅游驿站、重点景区等建设，构建“县—镇—旅游点”三级

旅游集散体系。提升旅游接待能力，加强与客源地的交通方式衔接，加快自驾车服务体系建设，构建快速换乘、出行便捷、通达顺畅的交通体系。继续推进实施“旅游厕所革命”，加强停车场、内部道路、游步道、休憩设施建设。

专栏 3-5 文化旅游业重点建设项目

1. **新和旅游度假区**：结合万亩茶园、樱花园、高井庙森林公园等资源，打造覆盖特色庄园、精品民宿、乡村酒店等为一体的生态与乡村度假区。
2. **南漪湖生态旅游度假区项目**：建设康养休闲区、生态旅游区、水上活动区等多个功能区，建设度假、观光娱乐为特色的临水型风景旅游度假区。

2. 集聚发展商贸服务业

思路目标：发挥郎溪区位优势，完善城市商业网点布局，利用集聚效应引领商贸产业升级。围绕高品质、多样化、个性化的消费新需求，探索商贸服务的新业态、新模式，培育消费新热点。到 2025 年，全县力争建成 2-3 个商贸综合体，盘活存量资产，吸引更多本地及外地消费者前来消费，形成较为完善的现代商贸服务业体系。

发展路径：（1）**加快商贸综合体建设。**积极谋划商贸综合体建设，努力打造凸显特色文化的主题商场，增加个性化服务体验，在公共区域开展文艺演出、文化展览，协调内部租赁客户提供美术培训、音乐指导、艺术创作分享，从多个维度渲染购物中心的特色文化氛围，吸引年轻消费群体。“十

四五”时期，全县力争建成 2-3 个集购物、餐饮、住宿、娱乐、生活体验等功能于一体的大型商贸综合体，实现城市核心商圈有序发展，不断满足居民对高品质生活的需求。

（2）打造郎溪特色美食文化街区。立足“找寻历史记忆，盘活街区资源，扶持文旅产业发展”，依托现有郎溪步行街及周边街道，深挖郎溪历史文化，按统一风格进行街区商铺立面改造，通过建筑景观设计、历史场景再现、真人情景表演等手段，构建集文化旅游、特色美食、休闲购物于一体的特色美食文化街区。同时加快推进郎川河城关段综合治理工作，对特色街区附近的明代城墙公园进行景观改造。力争到 2025 年，打造一个贯穿融合特色美食文化街区、明代城墙公园、美丽郎川河的“江南水韵美食文化街区”，助力我县扩大内需、刺激消费，促进经济发展。

（3）推动汽贸行业划行规市。“十四五”期间，重点查处汽贸行业无证无照经营、占道经营、私搭乱建、污染环境、偷逃税费等违法违规行为，严格规范汽贸行业经营管理。认真做好政策宣传和解释疏导工作，对入驻汽贸城的汽贸经营者给予一定优惠政策或奖励，引导汽贸经营户自觉搬迁进驻郎溪县汽贸城，切实推进县城区汽贸行业划行规市。同时，大力推进我县汽贸行业专业市场发展，优化提升汽车交易、汽车展示、保险、咨询、税务、法律等相关配套服务，打造具备综合服务能力的专业二手车交易市场。

（4）加快推进农贸市场改造。谋划在“十四五”期间

对建平及乡镇农贸市场进行全方位改造升级，按照国家有关规定标准对道路、停车场、交易设备、给排水、公厕、污水及垃圾处理等硬件设施进行维护升级。在城东新区合理规划建设农贸市场，满足城东片区住户日常需求。到 2025 年，我县农贸市场力争达到经营有序、管理规范、环境整洁的良好形象。

（5）大力发展夜市经济。“十四五”时期，充分规划利用华润苏果周边闲置店面，高标准、高起点按照统一规划、统一建设、统一管理、统一标志，打造县城夜市，凸显郎溪夜市餐饮文化特色，满足市民多层消费要求，同时完善城市功能，打造城市名片，拉动消费，促进就业，增加市民收入。

专栏 3-6 商贸服务业重点建设项目

- 1. 十字城市综合体配套开发项目。**打造集超市、商贸、影院、健身、游玩、餐饮、住宅等为一体的城市综合体。
- 2. 郎溪县城关农贸市场建设项目。**项目主要分为果蔬、肉、禽、水产品、粮油土特产交易区、家纺百货交易区、同城配送区，配套建设 2 栋商业楼、农产品检测中心、市场服务中心及市政配套设施建设。
- 3. 市民文化艺术中心。**九大文化设施（图书馆、科技馆、青少年校外活动中心、档案馆、博物馆、新时代文明实践中心、文化馆、融媒体中心、大剧院），并配套其他辅助设施和道路、广场、绿化亮化等相关室外辅助工程。
- 4. 皖苏特色花卉苗木现代化交易中心。**交易中心办公区域 10 亩，生态观赏廊道 5 公里，花卉苗木培育基地 2 万亩，市场交易场地 50 亩，

打造集种植、销售、旅游观光为一体的花卉苗木产业链，形成组培快繁、规模营销多点“开花”优势。

5. 高铁小镇（高铁新区旅游集散中心）。围绕站前广场及周边区域，布局建设文化会展、商务办公、宾馆酒店、最美廊道、民宿休闲等功能设施，打造成为郎溪县域的旅游集散中心。

3. 提升发展康养服务业

思路目标：推进医养结合，发展康养产业，加快健康管理与移动互联网、大数据、智慧医疗等融合，推动康养服务业高质量发展。推动康养产业与医疗、文化、旅游、体育等多业态融合发展。到2025年，力争把康养产业培育成为我县重要支柱产业和新的经济增长点，在全县建成具有示范作用的集“吃、住、行、游、娱、乐、医、养”于一体的“特色康养小镇”，成为面向长三角区域的生态休闲养生福地。

发展路径：（1）积极推进医养结合。发展康养产业，推进市民文化艺术中心等大型健康养老综合体建设，对全县养老机构进行改造升级、提升康养服务能力。大力发展社区养老服务业，按需推进家庭适老化改造，提升居家养老服务能力，建设居家社区相协调、医养康养相结合的养老服务，打造集老年人生活、管护、托养、医疗于一体的社区居家养老品牌化亮点。

（2）推动康养服务业高质量发展。促进健康管理与移动互联网、大数据、智慧医疗等融合发展，支持开展居民基因检测服务，发展康复医学。扩大中医养生、康复医疗等康

养产品供给，完善全方位、全周期康养产业链条，推动健康服务贸易发展。支持开发健康管理、高端医疗、创新疗法、先进检查检验、高值医疗器械利用等方面的保险产品，促进前沿健康技术研发与应用。

（3）大力发展旅居养老。积极开展集养老、度假、休闲于一体的度假式养老服务，推出农业观光、生态休闲、森林康养等各类老年人养生养老产品、路线，开发多样化的老年人饮食、保健、运动、文化、娱乐、教育等衍生产品。按照“生态+文旅+康养”产业定位，打造国际文化休闲康养基地。充分利用白茅岭农场生态优的环境基础和飞地纽带作用，发挥异地外延功能，争取上海优质医疗资源扩大覆盖范围，把白茅岭农场建设成为长三角综合性康养基地。重点围绕养生养老、中药种植与文化、健身休闲、文化旅游等领域，推动郎溪“特色康养小镇”建设，促进康养产业集聚发展。

专栏 3-7 康养服务业重点建设项目

1. 白茅岭长三角生态康养小镇。依托上海先进的医疗养老资源和高端消费市场，发挥白茅岭农场资源丰富、区位独特、生态优越、飞地合作基础较好等四大优势，新建白茅岭总部大楼、10 万亩蓝莓示范园，融康养度假、生态农业、文化创意为一体生态康养小镇。

4. 联动发展教体服务业

思路目标：紧抓长三角区域一体化和“一地六县”长三角生态优先绿色发展产业集中合作区等契机，以“教育强县”和“体育强县”为目标，进一步提升我县教育和体育相关服

务业质量。到 2025 年，力争把郎溪县建设成为教育机构荟萃、培训门类齐全的新型教育基地，建设省级体育产业基地以及省级体育旅游产业基地，为郎溪经济发展提供人才和智力支撑，全县人民健康水平得到显著提升。

发展路径：（1）发展教育服务业。建设职业技能培训基地，加强实用技术和特色专业培训，打造职业技能教育培训品牌，建设社区教育基地，多方位打造郎溪县终身教育平台。培育和引进一批先进教育培训机构，开发网上教学课程，开展中外合作办学，引进国际一流的教育培训运营模式，提升我县整体教育培训水平。促进职业生涯培训、青少年教育培训、个人兴趣爱好培训、老年教育等领域联动发展，全面提升市民素质，满足市民新兴需求。

（2）发展体育服务业。建立“一地六县”长三角生态优先绿色发展产业集中合作区体育产业联盟，推动体育资源共享、赛事联办、信息互通、项目合作和人才交流培养，以大型赛事活动为切入点，全力发展郎溪县体育赛事经济。推动郎溪县体育器材产业发展，形成集研发、生产、销售为一体的特色产业集群，倾力打造体育产业新高地。推进体育彩票工作基础建设，创新营销方式，提高服务质量。促进体育与文化、旅游、康养、教育融合发展，推出以“体育旅游，快乐健康”为主题的体育健身和体育休闲旅游，结合郎溪特色，以徒步、骑行、登山、攀岩、拓展等为重点，培育和打造一批具有影响力的山地户外运动项目和精品赛事活动。鼓

励社会资本参与体育生态公园等健身休闲产业重大项目建设，传承和推广养生健身气功、太极拳、武术等民间传统健身休闲产业。依托十字镇青少年乒乓培训基地，加强青少年高水平专业培训，力争打造国家级“乒乓小镇”。推进运动康复产业发展，鼓励社会资本开办体质测定和运动康复等各类机构。鼓励发展多种形式的体育健身俱乐部，丰富业余体育赛事。

专栏 3-8 教体服务业重点建设项目

1. “一地六县”职业教育培训基地。总占地面积 200 亩，建筑面积 80000 平方米，在校学生 3500 人，成人技术培训年 3 万人次。

四、空间布局

根据郎溪县的交通区位条件、工业集聚发展基础及资源禀赋，制定郎溪“十四五”服务业空间布局，与县域经济发展、产业发展导向相结合，注重生产性服务业、生活性服务业的分类优化布局，推进现代服务业与制造业双轮驱动、融合发展，积极推进各类服务业平台提质发展和培育建设，加速重大项目、优质资源集聚，科学引导服务业合理布局和集聚发展。

（一）现代物流业“一港二区多中心”布局

对于现代物流业，规划构建“一港二区多中心”的物流业总体布局框架，以定埠港、郎溪县开发区现代物流集聚区和十字镇现代物流集聚区为引领，各区现代物流行业为中心，形成覆盖郎溪县的现代物流行业。

一港：充分发挥定埠港在郎溪县现代物流行业发展中的关键作用。定埠港位于郎溪县芜申运河右岸的梅渚镇周家村，拥有三条主要航线：一经宜兴、苏州到达上海洋山港（50小时）；二经湖州、杭州到达宁波舟山港（56小时）；三经丹阳、无锡到达江苏太仓港（45小时），横贯长三角三省一市，主要承担“一地六县”区域内企业散货、件杂货、集装箱运输和中转任务。充分发挥定埠港在郎溪县现代物流行业中与其他城市互联共同的关键通道作用，以定埠港为节点枢纽，通过梅渚河航道衔接芜申运河，实现与长江干线航道无缝衔接，加强与长三角城市水运对接，实现水运交通一体化。高质量

完成定埠港口二期工程，大力建设海关监管查作业区。加快智慧港口建设，对标国内外先进港口，学习借鉴先进经验，大力推进港口自动化、智能化建设，实现企业与客户之间的信息互联，形成港口与港口、港口与海事、港口与货主、港口与承运商之间的有机整体互联互通。同时，立足郎溪县现代临港产业聚集区的自身优势，根据定埠港辐射范围内产业发展需要，大力培育及发展现代临港产业集聚区。

二区：构建以郎溪县开发区综合配套服务集聚区和十字镇现代服务业集聚区为核心的“两区”布局。

充分发挥郎溪县综合物流集聚区的引领作用，尤其是皖江工贸城物流园区。皖江工贸城规划布局商贸服务区、信息服务区、仓储服务区等三大功能区。在落实硬件建设规划的基础上，继续扩大自身的影响力，发挥郎溪县现代物流业发展的关键节点作用，为区域内生产企业降低综合运输成本。树立“大物流”理念，引进和培育壮大物流企业，促进第三方、第四方物流发展。积极搭建现代物流行业的公共信息平台，建设货运信息中心，主要提供城际之间的公路零担和整车运输的信息，整合构建水路、铁路、公路整体物流，提高货物集散和运输效率。增加物流园区附加功能，建设包括税务、工商、保险、银行、金融、住宿、餐厅等功能一体化的物流园区，不断完善运营管理、综合服务等功能，推动物流园综合发展。

充分发挥十字镇十字高速畅通、三省边境的区位条件，

围绕高铁建设，加快商贸流通、现代物流、商贸服务等产业发展，带动消费和就业，增强镇域发展活力，大力发展现代服务业。在 318 国道至广德方向与建平大道交汇区域规划建设现代服务业集聚区，围绕纺织特色产业的货运需求发展物流聚集区。依托高铁小镇建设规划，构建物流业配套服务业，完善基础设施、通讯服务等设施建设，充分激发交通枢纽活力，最大限度挖掘高铁经济潜力。

多中心：各乡镇发挥自身的区位优势和特色产业，根据自身的实际情况发展现代物流行业，提升货运便利性，加快产业发展节奏。

广利川码头是苏皖合作示范区的重点项目。该项目运用“矿山产品运输专用道路”，将解决郎溪、溧阳、广德三区域交界的矿山产品运输水运的问题，并大力促进装配式建筑材料行业的发展，为当地运输条件提升提供有力支撑。

位于城东新区的徽商彩虹城，其项目定位为“农副产品小商品批发综合体”，包括家庭农场总部、农资农副产品小商品批发、电子商务中心、冷链物流基地四大板块。充分发挥城东新区的区位优势和后发优势，依托宁杭第二高速和宁杭第二高铁站的巨大优势，高水平建设现代物流功能，做大做强徽商彩虹城的冷链物流功能，配合服务其他乡镇的物流部门，搭建对外冷链物流通道，挖掘城东新区物流行业发展潜力。

加强对全县供销合作社系统农产品流通服务设施布局

规划和统筹协调，形成农产品交易、仓储物流、终端配送一体化经营，实现线上线下融合发展。

（二）科技服务业“两个中心”格局

对于科技服务业，规划构建“两个中心”格局，多角度多层次打造郎溪县的科技服务业，更好地助力郎溪县科技实力的提升和“创新活县”战略的实现。

两个中心：构建以郎溪经济开发区和城东新区为核心的“两心”格局。

持续推进郎溪经济开发区建设工程，深度融入区域产业链，重点围绕智能制造、新材料、大健康等主导产业，推动一批科技服务业创新示范项目落地实施，打造一批综合科技服务平台，培育一批科技服务龙头企业和科技服务机构，加快培育壮大科技服务新业态、新模式，提升郎溪县制造业硬实力。推动智慧园区建设，大力实施科技型“小巨人”企业培育工程。围绕郎溪产业技术创新需求，打造一批技术成果交易机构，提升技术转移服务能力。推进工业园区智能制造装备检测中心和徽商彩虹城农副产品质量检测中心建设，完善第三方检验检测服务，推动检验检测市场规范发展。围绕传统制造业智能化转型，引入发展 supET 等工业互联网平台，实现研发、生产、供应链在内的全价值链协作与资源的精准对接，建设线上园区，为建设智慧园区积累经验，引领郎溪县各园区的智慧型发展。推进实施新型制造工程，引进智能制造系统和集成方案供应商；培育服务型制造示范企业，发

展服务型制造。实施科技产业协同创新工程，培育发展产业创新中心；加强与长三角智能装备制造行业服务平台、第三方服务平台的交流合作，学习先进经验，树立郎溪县智能建设新标杆。

高质量构建城东新区教育和科研中心，在引进先进科创产业的同时着重培养高素质人才，提升郎溪县科创研发软实力。借鉴溧阳、安吉经验，对接引入南京高等职业教育资源，围绕高铁站区发展教育、研发和科创等为主导的创新基地。以宁杭高铁二通道的建立为契机，积极融入宁杭经济发展带，规划建设集高等职业院校、电子商务园、科技研发文创园、高端人才公寓等功能于一体的云创中心，集聚高端人才，服务特色产业。依托创新组团规划，以引进高等院校为目标，在城东新区发展高等职业院校教育。以承接长三角产业转移为契机，培育科创研发产业，充分发挥城东新区的后发优势、政策优势和区位优势，将成果辐射至整个郎溪县，提升郎溪县整体科创研发实力。

（三）金融服务业“两心多点”功能带

对于金融服务业，规划构建“两心多点”金融功能带，切实为企业解决融资难题，搭建银企对接通道，在发展巩固传统金融服务的基础上力争创新。

两心：构建以城东新区和郎溪经济开发区为核心的“两心”布局。

大力发展城东新区现代金融服务业，围绕坐落于徽商彩

虹城的郎溪新力金融服务中心，以推进制度创新、内容创新、服务创新为发展内容，以服务郎溪县现代农业、现代制造业等特色产业为目标，提升辐射能级，增强集聚能力，持续建设郎溪县现代金融服务业。创新金融服务，吸引社会和工商资本以多种方式参与乡村振兴；完善政策性融资担保体系，规范发展农村资金互助组织，更好地满足乡村振兴多样化金融需求。加大政策落实力度，支持和完善实体经济、现代服务业、现代金融协同发展的产业体系建设。大力引进先进制度及优秀人才，出台人才引进配套政策，助力现代金融服务业改革发展。

依托郎溪经济开发区，大力发展郎溪现代金融服务业，建立郎溪经济开发区金融服务中心，为企业提供金融咨询、企业贷款、实业投资等服务，因地制宜帮助企业解决金融问题。协调融入“一地六县”产业分工布局，与长兴经济技术开发区协调发展“3+1”产业集群，充分借鉴以新能源汽车及关键零部件产业、智能装备制造产业和生物医药（大健康）产业为主要服务对象的金融新业态的发展方式，并结合郎溪经济开发区的实际情况，发展开发区特色金融。

多点：以政策为导向，立足金融服务实体经济，完善金融服务功能，促进企业稳步健康发展。建立郎溪县金融领域风险防范化解网格化管理制度，切实贯彻金融领域风险防范化解工作，发挥金融监管力量，营造良好金融秩序和经济秩序，维护社会长治久安。坚持郎溪县“金融超市”项目，定

期举办咨询活动，为企业搭建与银行面对面的沟通渠道，提供针对性金融服务。郎溪县各乡镇积极推动银企对接，“全力帮扶”重点企业；抓住工作重点，“精准落实”信贷政策；创新金融服务，“快速搭建”绿色通道；持续强化风险意识、合作意识，提高金融活力；加强信用体系建设、强化金融风险防范、形成政策和工作相协调。设立中小微企业转贷资金池，加大过桥周转资金使用力度，简化续贷过桥资金办理流程，为符合条件的企业提供临时性资金支持，解决企业融资难、融资贵等问题。设立产业发展基金，推动重点产业和配套产业协同发展，形成产业集群。按照“政府出资、政策引导、有效监管、市场运作”的原则，筹建中小微企业融资再担保中心，吸收有实力的融资性担保机构参与，为中小微企业提供融资服务平台。积极培育供应链金融新模式，为核心企业和上下游企业提供灵活的金融产品和服务，缓解企业融资难题。建立上市后备企业资源库，落实“一企一议”制度，分层次引导服务企业挂牌上市。

（四）文化旅游业“一城两山三湖”空间格局

立足“国家全域旅游示范区”目标，深化顶层设计，着力构建文化旅游“一城两山三湖”大格局。“一城”即以县城作为全域旅游核心区和游客集散中心，优化老城区软硬件，努力将县城打造成长三角独具水韵特色的旅游目的地。“两山”即伍员山和石佛山，以“一地六县”生态优先绿色发展产业集中合作区建设为契机，推动“伍员山一天目湖”联动

发展，推进伍员山水农业公园等项目建设。提升景区硬件实力，提高软件品质，发挥石佛山“承东启西”区位优势，高标准创建“石佛山-天子湖”重点景区。“三湖”即南漪湖、龙须湖和天子湖，发挥南漪湖沿岸乡镇等滨湖生态空间功能，通过美丽公路，串联整合周边资源。龙须湖是县城文旅发展的重要组成部分，提升综合文旅服务能力，发展城市滨水户外休闲，促进与涛城镇农旅融合。发挥天子湖的空间优势，促进姚村乡全域旅游发展和乡村振兴，与妙泉·杜鹃花谷、水墨黄家湾、鸦山古道、小土村度假民宿等互为促进，积极联动宣州区水东镇一体发展。

在优化发展空间布局的前提下，提升现有文旅线路质量，精心打造以东线为主的文旅东西“双轴线”。打造山水文旅融合休闲康养度假旅游东线。具体线路为伍员山—城东新区—白茅岭—新和旅游度假区—“石佛山-天子湖”景区。打造集山水、文化、康养、休闲、度假于一体的旅游专线。发展伍员山区域旅游，加强与溧阳市及天目湖景区对标对接，挖掘以伍子胥为代表的春秋战国时期文化，加强非遗民俗文化（跳五猖、大小锣鼓、降幅会、云舞文化等）挖掘整理和旅游化利用，发展与溧阳、高淳等区域互动，谋划打造1处4A级景区（伍员山景区）。打造环南漪湖滨湖休闲度假旅游西线。具体线路为毕桥—飞鲤—新发—荡南湖等滨湖生态空间旅游带，北接高淳国际慢城，南联318国道，串联整合水乡风光、农渔产业、古村遗存、非遗民俗等资源，着力发

展面向长三角消费者的大湖养生、康养旅居、运动休闲和健康美食于一体的特色休闲度假地。

（五）商贸服务业“一核二区多片”格局

对于商贸服务业，规划构建“一核二区多片”的格局，分层次搭建覆盖全郎溪县的商贸服务业。

一核：以县城区域为核心发展商贸服务业，打造郎溪县新型商贸服务业名片。对建平镇农贸市场进行全方位改造升级，对道路、停车场、交易设备、给排水、公厕、污水及垃圾处理等硬件设施进行维护升级。强化建平镇生产性服务业和生活性服务业配套支撑能力，培育发展商贸物流、现代金融、电子商务等新模式新业态。开展创优营商环境提升行动，加大政策落实力度，支持和完善实体经济、现代服务业、现代金融协同发展的产业体系建设。大力发展农村电子商务，推进电商示范创建申报工作。完善工作机构，探索建立镇村两级协调机制，统筹解决电子商务发展问题。加强部门联动，促进传统产业与电子商务产业互动发展。多举措开展电商人才培养，提升服务能力。推动电商站点建设，完善电商站点基础设施建设，对电商站点负责人加强思想教育及电商知识普及，引导电商站点步入正规化。

二区：搭建以城东新区和十字镇为主体的“二区”结构，整合郎溪县电子商务资源，提升郎溪县商贸服务业发展水平。

依托城东新区区位优势和后发优势，抓住通用机场，沪皖大道等项目发展新机遇，以服务郎溪二三产业为目标，发

展新型商业商务，合理规划建设城东新区农贸市场，满足城东片区住户日常需求。以徽商彩虹城为核心，大力建设电子商务中心，引进电商相关企业入驻，与建平镇的电子商务行业相呼应，互为补充，扩大电商中心服务覆盖率，整合电商资源，做大做强郎溪县电商平台。发挥城东新区丰富的职业教育资源，培养熟悉郎溪县实际情况的电商从业人员，因地制宜发展郎溪县线上电商平台。同步推进大型商业综合体商圈规划建设工作，在发展线上电商平台的过程中发挥好区位优势 and 物流功能优势，做大做强线下商贸平台。

持续推进十字镇电子商贸发展工作，形成郎溪县电子商贸服务业次中心，建立郎溪特色商贸模式。围绕开发区重点产品销售和镇域特色农产品发展电商服务业，举办“网红”培训，宣传推广“网红”经济，打造电商示范镇。努力建设集农产品展示交易、物流配送、农资经营及农村电商为一体的农事服务中心项目。顺应“互联网+”快速发展新趋势，充分发挥供销社传统产业和经营网络优势，大力发展新型电子商务，探索运用“抖音”“快手”等新型网络平台，大力推介我县特色农业及文旅产品。做好与全国供销合作总社“供销e家”电子商务平台的对接，提升资源整合能力。在长三角区域一体化大战略背景下，牵头建立“一地六县”供销合作平台。

多片：各乡镇和郎溪经济开发区根据自身的情况，同步推广线上线下的商贸平台，提升服务业整体水平。在郎溪经

济开发区内培养包括电子商务、物流、批发、农业支撑服务以及中介和咨询等专业服务的市场服务，为企业提供专业化服务，健全该区商贸服务业；在姚村乡推进商贸服务业发展体系，在融入郎溪县整体商贸服务业的同时实现特色发展；积极推进涛城镇电商站点建设，进一步加强商贸物流业发展。

五、重点工程

（一）区域合作工程

1. **加速服务业长三角一体化融合对接。**利用长三角区域一体化发展战略实施的重大契机，充分借助长三角区域资源配置能力、综合服务能力和强大影响力，积极融入区域开放合作大局。推进长三角区域一体化定埠港临港产业园建设，打造跨省域合作先行区，强化重大开放平台建设，协同建设综合协调中心服务区核心区，加速服务业长三角区域一体化融合对接。

2. **积极对接苏皖，实现场地协同发展。**重点发展临港物流业，着力推进皖江工贸城物流园建设，推进苏皖合作共建码头建设，加强对接、跟上步伐。高质量建设苏皖合作示范区，形成科技信息、电子商务、现代商贸、现代金融等服务业发展新基地，带动相关产业发展，实现场地协同发展。

3. **推动服务业与“一地六县”协同发展。**积极引入“一地六县”优质学校和高端医疗服务机构，加快“一地六县”职业教育培训基地项目实施，推进在文化、教育、科技、医疗、社保等公共服务与“一地六县”协同发展。通过加大宣传力度、开通旅游专线、制定联动机制等，积极推动郎溪“一城两山三湖”等旅游资源与“一地六县”其他县市优质旅游资源的联动整合，实现游客资源共享。

（二）企业培育工程

1. **大力建设现代服务业第三方平台。**积极引进和培育一

批为企业提供分析、测试、检验、计量、标准化等全链条服务的第三方检验检测认证机构，完善第三方检验检测服务。引导和支持社会第三方机构开展技术成果转化服务，鼓励社会资本建设第四方服务平台，带动示范相关行业整体发展。

2. 着力推进科技服务平台建设。孵化和培育一批以市场为导向、提供专业化服务的新型研发组织，大力实施科技型“小巨人”企业培育工程。加快建立科技成果转移中心和科技成果转化服务机构，鼓励大型企业成立独立法人机构提供公共技术服务，打造一批综合科技服务平台。

3. 积极培育和持续壮大服务业企业。引进和培育一批服务创新型企业 and 科技服务龙头企业，加强产业基金、众创空间、人才保障等方面的支撑，鼓励商业模式、服务技术、管理方法的协同创新，促进科技信息、健康服务、电子商务、文化创意等新兴领域的发展壮大。

（三）融合创新发展工程

1. 加快服务业与制造业的融合创新，促进“服务业+”融合发展。引导制造企业由加工制造环节向研发设计和营销服务产业链两端拓展延伸，鼓励企业将内部物流、研发、设计服务活动外部化，推动制造业“服务化”。提升服务业产业集聚、要素集聚水平，加快推进郎溪县高铁新区国际云创中心、产学研协调创新平台等创新平台建设，打造高端人才创新创业的主阵地。

2. 实现生产性服务业与现代信息技术协同创新发展。以

“互联网+”行动为导向，加快互联网、云计算、大数据、物联网等现代信息技术的应用，实现技术、服务和商业模式协同创新。抢抓长三角 G60 科创走廊建设的重大契机，整合全县科技创新资源和要素，全力打造一体化的科技创新产业链，助推新旧动能转换。

3. 大力引导旅游关联产业融合发展。结合新型城镇化和美丽乡村建设，引导和规范农家乐休闲旅游特色村发展，促进“农业+旅游”融合发展。着力推进“生态郎溪”建设，提升自然保护地规范化建设水平，加快“生态+旅游”融合发展，推动城东新区与综合协调中心服务区规划有序衔接，打造生态型产城融合先行区。

（四）基础设施完善工程

1. 加快推进公路建设步伐，为服务业提供畅通高效便捷安全公路网。积极推进国省干线公路优结构、补短板、促转型，构建互联互通的干线公路网。加快推进农村公路进村入户、提档升级与安全保障工程，构建覆盖全面的农村公路网。以旅游业为载体，以交通为脉络，以服务为带动，制定旅游、交通、服务一体化体系发展策略。

2. 完善高速铁路快速通道建设，实现高铁全域覆盖。推动宁杭高铁二通道、郎溪东站、郎宁轻轨建设，争取宣镇（镇杭）铁路规划接入郎溪东站。努力将郎溪及其周边建成高速铁路、城际铁路、市域（郊）铁路、城市轨道四网融合的网络，有效支撑长三角服务业一体化发展。

3. 建立高效内河运输体系，提高综合运输效率。构建高效内河运输体系，加快提升内河水运服务能力和现代化水平。加快港口专业化、规模化、现代化建设，扩大航运业务范围。以白茅岭为区域中心，打通瓶颈航道，实现与长江干线航道无缝衔接，加强与长三角城市的水运对接，实现水运交通一体化。控制和预留城关码头国土空间用地，更好服务于企业物流服务业需求。

4. 夯实网络基础，加强信息安全防护。加快 5G 基站建设，实现 5G 网络全覆盖。支持工业企业、电信运营商和第三方服务商等联合打造 5G 创新载体，提供网络重点保障增值服务。加强数据采集、存储、应用等环节的安全管理，探索数据安全评估体系建设。

（五）城市品质提升工程

1. 谋划建设商贸综合体。推动城市核心商圈建设，打造特色美食文化街区，探索城区夜市经济，积极发展商贸服务业。积极推动郎溪文化艺术中心建设，导入创新中心、科创孵化产业，植入邻里中心、人才公寓、高端商务业态，打造宜业宜居新板块。打造具备综合服务能力的专业二手车交易市场，积极谋划建设皖苏特色花卉苗木现代化交易中心项目。

2. 大力推进城东新区建设。高标准谋划城东新区建设，无缝对接白茅岭农场涛城分场，统筹城东新区生产、办公、生活、商业等功能区规划建设，推进功能适度混合与产城融合。充分发挥城东新区辐射带动能力，引领城市总体品质提

升，促进现代服务业发展。力争到 2025 年，打造出一个产城融合、生态筑底、绿色宜居的高品质东部新城区。

3. 发展城市现代信息服务技术。抢抓数字经济发展新机遇，培育壮大现代服务业发展新动能，利用现代信息服务带动新技术、新业态、新模式和新消费发展，着力培育服务业高质量发展新增长点。加快布局新基建网络，积极推动 5G、“互联网+”、大数据等平台建设。重点支持互联网、云计算、物联网等信息技术在现代服务业领域的应用和创新。

（六）全域旅游创建工程

1. 促进全域旅游要素升级。强化区域旅游干线对接，完善区域内部交通网络，构建特色旅游交通体系。完善餐饮档次与类型格局，挖掘郎溪美食文化，打造符合现代旅游特点、具备承接大众旅游的美食街区 and 美食城。重点发展文化主题酒店和乡村民宿，优化旅行社产品结构。

2. 加强全域旅游宣传营销。加大宣传、推介力度，打造优越营商环境，宣传投资优惠政策，吸引外部资本流入，提升旅游投资热度。重点做好山水休闲、养生度假、乡村旅游等专项市场的营销。推广旅游品牌，提高全国市场感召力，维护和营销郎溪品牌，在全国范围内扩大宣传。

3. 加强智慧文旅平台建设。积极推进智慧旅游建设，完善现有官方网络载体，及时提供旅游资讯和公共信息，增加英语信息服务和电子商务功能。全面加快智慧文旅建设步伐，主动与互联网企业合作，运用数字化思维、数字化技术、数

字化手段，提高智慧文旅水平。

六、保障措施

（一）组织实施

由县发改委牵头组织实施本规划，成立郎溪县“十四五”现代服务业发展工作领导小组，统筹现代服务业的创新发展，并做好与郎溪县国民经济与社会发展“十四五”规划纲要、工业发展规划、开发区规划、乡镇产业规划等多种规划的衔接和协调，有序推进服务业与制造业的融合发展。综合科技经信局、商务局、财政局、文旅局、教体局、交运局、数据资源局等各部门力量，结合各方面的实际发展状况，落实规划提出的战略思路和主要目标，突出特色，强化实施。建立健全“十四五”服务业规划监测评估制度，成立专门工作小组负责追踪规划实施进展情况，及时总结发展过程中的问题并进行反馈，以便于工作领导小组对规划进行动态调整。

（二）配套政策

1. 积极实施服务业产业扶持政策，给予政策奖励和资金支持。鼓励现代服务业企业、项目入驻郎溪，简化服务企业入驻的行政流程，给予现代服务业企业入驻奖励、培育奖励，对于不同评级的项目给予阶梯奖励资金，对首次被认定的省级、市级服务业重大项目，按计划完成项目建设，并入库统计的，分别给予单个项目不同金额的奖励。支持服务业集聚示范区建设，对首次被认定为省级、市级服务业集聚区的，分别给予不同金额的奖励。主动争取更多中央和省、市的资金支持，扶持和引导社会资金投入服务业重点领域和重

点项目。合理使用国家和省级引导资金，研究完善服务产业发展扶持资金的支持方式，探索设立服务业发展引导基金及若干子基金。调整扶持政策，进一步扩大扶持资金额度，提高资金使用效率。加强财政预算与规划实施的衔接协调，明晰政府支出责任，强化资金对规划实施的保障作用，合理安排资金支出规模和结构，强化资金保障。

2. 强化财税政策支持力度，减轻企业税收负担。（1）郎溪县政府会同有关部门贯彻落实好服务业企业税收优惠政策，密切跟踪居民生活服务业“营改增”改革后税负变动情况，确保服务业行业税负水平只减不增。提高服务业补贴比例，从企业增值税、个人所得税、企业所得税、租房优惠等方面给予不同程度的补贴。（2）对郎溪重点发展的服务业企业采用延期纳税、投资抵免、加计扣除、提取投资准备金等税基式间接优惠方式加以配合，发挥税收优惠对服务业发展的导向功能。（3）建立生产性服务业加速折旧制度，对生产性服务业使用的先进设备或专供研发的机器设备实行加速折旧，增加企业用于设备更新和技术改造的可支配资金，以类似无息贷款的“税收信贷”模式调动企业投资高新技术的积极性。（4）对过去或未来规划期内受疫情影响，缴纳房产税、城镇土地使用税确有困难的批发业、零售业、住宿餐饮等服务业企业，可申请房产税、城镇土地使用税困难减免。适用“定期定额”征收政策、生产经营受到影响的服务业个体工商户，可申请调整定额；需要停业的，可申请办理停业

登记。受疫情影响不能按期办理纳税申报的企业，可申请办理延期申报；不能按期缴纳税款的企业，可申请办理延期缴纳税款。交通运输、餐饮、住宿、文化、旅游等受疫情影响较大的困难行业企业发生的亏损，增加最长结转年限。

3. 推进郎溪金融政策实施，促进地方服务业发展。（1）增加服务业扶持项目，设立服务业专项资金，以贴息，补贴，奖励等方式，设立税收贡献、注册资本、营收水平等考核指标，结合企业发展状况对服务业企业进行补助。（2）持续扩大信贷投放规模并设立服务业投资引导基金，对不同评级的服务业项目扩大资金来源，增强货币市场引导作用，同时引入创业风险基金，提高服务业创业风险承受能力。（3）做好银企对接服务，为服务业企业融资纾困解难，积极拓展服务业企业融资渠道，发挥融资担保增信作用，对物流枢纽、文化旅游、健康养老、电子商务等郎溪需要大发展的现代服务业企业当年新融资过程中产生的贷款利息进行补助，切实降低服务业融资成本。（4）推进不同层级服务业企业挂牌上市工作，对不同层次和不同规模的服务业企业进行梳理摸排，综合考察企业规模实力、上市意愿和发展潜力，建立主板、中小板、创业板、“新三板”和省级股权交易中心上市后备服务业企业资源库，同时设立服务业企业上市专项奖励增加企业上市积极性，通过政府分层次引导，推动不同阶段服务业企业在主板、新三板和省级股权交易中心挂牌。

4. 积极建立人才服务机制，引进高质量服务业人才。（1）

坚持精准施策引才，打造服务业人才集聚“洼地”。不断健全完善符合本地实际的人才引进、培养、使用、激励政策，分类健全服务业人才评价标准，创新人才评价方式，完善人才评价管理服务制度。聚焦郎溪服务业发展需要，拓宽人才引进渠道，强化人才经费投入，通过精准培训，定向委培，帮带计划等方式搭建服务业人才培养平台，通过产学研交流平台，创新创业平台促进服务业高端人才的培养，建立人才帮扶机制，做好相关服务配套，营造人才争先氛围，为实现郎溪服务业高质量发展提供坚强的人才保障和智力支持。（2）运用好 G60 科创走廊人才峰会和 G60 科创走廊人社局长联席会议成果，积极探索建立一体化、便利化的人才服务机制。坚持以更积极、更开放、更有效的政策集聚服务业人才，推进人才对外开放，畅通人才集聚通道，对急需人才放宽引进要求并提高福利待遇，在个人工资，社会保障，家属生活求学等方面给予帮助。（3）坚持以更灵活的人才管理机制激发人才创新创业活力。深入务实地推进用人制度的市场化改革，推动人才流动、人才评价，依据市场规则、按照市场价格、参与市场竞争，实现效益最大化和效率最优化。（4）坚持以更完善的人才服务营造郎溪服务业良好环境，大力培育高端人才服务企业，为服务业人才提供多样化、个性化的市场服务。大力培养和引进现代服务业人才，着重培养和引进创新团队、核心技术骨干、高技能人才和复合型人才等国内外高层次人才，在住房、就业、医疗、子女教育等方面提供政策

上的支持和保障。向相关教育事业和项目倾斜更多资源，做大做强相关学科的建设工作，培养更多负责郎溪服务业发展的高素质人才。

5. 政府给予土地政策支持，支撑现代化服务业发展。经监管部门批准，新引进、新组建的现代服务业企业办公用地，在省级经济开发区范围内的，用地以出让工业地价执行。对郎溪经济发展具有重要带动作用的现代物流、科技研发、科技服务、金融服务等生产性服务业项目，用地出让底价可参照同地段工业用地评估价格进行确定。此外，优先统筹安排重大项目用地指标，逐步提高服务业用地比例，通过城市有机更新、存量工业用地转型开发等方式，盘活存量用地支持服务业发展。充分考虑服务业发展的需要，将污染大、占地多等不适应郎溪功能定位的工业企业逐步从县城迁出，退出的土地优先用于发展服务业。积极支持以划拨方式取得土地的单位利用工业厂房、仓储用房、传统商业街等存量房产、土地资源兴办郎溪需重点发展的现代物流、科技研发、科技服务、金融服务等现代服务业，土地用途和使用权人可暂不变更。

（三）体制机制

1. 优化郎溪现代服务业融入长三角区域一体化发展的体制机制。紧抓长三角区域一体化和“一地六县”长三角生态优先绿色发展产业集中合作区建设的战略机遇，积极对接沪苏浙服务业体系，聚焦郎溪服务业特色，推动郎溪服务业

项目与长三角服务业项目有序衔接，完善服务业硬件建设，充分发挥郎溪县区位优势、资源、环境优势和服务业优势，优化改造传统服务业，培育特色化服务业，强化生产性服务业和生活性服务业配套支撑能力，大力发展港口物流、科技服务、现代金融、商贸物流、电子商务、文旅康养、教育体育相关服务等新模式、新业态，着力打造在长三角具有重要影响力的现代服务业园区。利用长三角区域一体化发展契机，积极依托苏皖合作示范区，建设高新产业技术交流平台 and 物流运输体系，加强与长三角的制度联动，降低资金与物资跨区流动所付出的各项隐性成本，加强服务业项目的交流与合作，简化服务业项目申报入库等各项政策手续，推进郎溪与长三角的服务业一体化发展。

2. 深化服务业发展的体制机制改革。（1）放开服务业市场准入门槛，实施市场准入负面清单制度。进一步扩大生产性服务领域开放，减少生产性服务业重点领域前置审批和资质认定等流程，鼓励社会资本发展生产性服务业，以现代服务业集聚区提质发展为引领，推进构建特色鲜明、优质高效、开放包容、富有竞争力的现代化郎溪服务经济体系，为促进服务业高质量发展和全县产业转型升级提供重要支撑。（2）构建服务业高质量、公平竞争的良好营商环境，对服务业企业的融资环境、财税环境、市场发展环境做出多方位的调整优化，在非基本公共服务领域，建立外资、民营企业等多种市场主体参与的公平竞争环境，引导专业投资机构或行业龙

头进入电子商务、商贸物流、科技服务等郎溪重点发展服务业，以增资扩股、专利入股等方式扩大资本的利用水平，建立公平竞争的良好市场环境。（3）放开服务业审批管理权限，简化服务业审批流程程序，推进“零障碍”服务业业务协办流程，不断简化服务流程，设置监督电话，提高服务业项目申报效率。（4）实现服务业精准招商，强化招商机制，出台更加灵活的服务业招商政策，对招商情况开展绩效考核，灵活运用专业招商、精准招商、产业链招商、龙头企业配套招商、合作园区招商等方式，或者寻求专业的第三方招商咨询平台，形成政府、企业、商协会协同招商的工作格局。利用完善的招商机制进一步扩大郎溪服务业发展规模，鼓励郎溪服务业多元化、多层次竞争发展，促进地方服务业创新发展，择优发展，进入有竞争、有市场的良性发展轨道。

3. 健全政府部门间协调配合的工作机制。郎溪县政府建立部门间协调配合机制，对于一些牵涉两个和两个以上且通过部门之间协商协调可以解决的职责任务的部门，建立部门协商机制和部门联席会议制度等形式，由牵头部门召集各部门负责人，组织成员单位实行定期或不定期会商协调，并按协调意见分头执行，相应服务业项目由对应部门做好协调，避免项目交叉实施，加强各部门之间组织协调，促进服务业工作高效推进。

（四）项目带动

按照建设一批、储备一批、规划一批的滚动发展原则，

谋划一批带动性、引领性强的服务业重大项目，加快推进服务业重大项目建设，争取更多项目列入国家、省市规划，并有效落实服务业重大项目推进计划。加强实施各大重点服务业子项目，重点推进物流、科技、金融、商贸、旅游、康养和教育体育相关服务业项目，推动服务业高速高质发展。强化对优质新项目、大项目的发展引导，指导企业超前谋划项目。优化项目服务平台，重点解决项目融资，流程审批，土地供应等问题，加快整合服务资源，打造一站式、出诊式服务，有效推进服务业重大项目建设。