

郎溪县融媒体中心 2023 年部门预算

2023 年 1 月

目 录

第一部分 部门概况

1. 主要职责
2. 部门预算构成
3. 2023 年度主要工作任务

第二部分 2023 年部门预算表

1. 郎溪县融媒体中心 2023 年收支总表
2. 郎溪县融媒体中心 2023 年收入总表
3. 郎溪县融媒体中心 2023 年支出总表
4. 郎溪县融媒体中心 2023 年财政拨款收支总表
5. 郎溪县融媒体中心 2023 年一般公共预算支出表
6. 郎溪县融媒体中心 2023 年一般公共预算基本支出表
7. 郎溪县融媒体中心 2023 年政府性基金预算支出表
8. 郎溪县融媒体中心 2023 年国有资本经营预算支出表
9. 郎溪县融媒体中心 2023 年项目支出表
10. 郎溪县融媒体中心 2023 年政府采购支出表
11. 郎溪县融媒体中心 2023 年政府购买服务支出表

第三部分 2023 年部门预算情况说明

1. 关于 2023 年收支总表的说明
2. 关于 2023 年收入总表的说明
3. 关于 2023 年支出总表的说明
4. 关于 2023 年财政拨款收支总表的说明
5. 关于 2023 年一般公共预算支出表的说明
6. 关于 2023 年一般公共预算基本支出表的说明
7. 关于 2023 年政府性基金预算支出表的说明
8. 关于 2023 年国有资本经营预算支出表的说明

- 9. 关于 2023 年项目支出表的说明
 - 10. 关于 2023 年政府采购支出表的说明
 - 11. 关于 2023 年政府购买服务支出表的说明
 - 12. 其他重要事项情况说明
- 第四部分 名词解释**

第一部分 部门概况

一、主要职责

负责宣传贯彻执行党和国家的路线、方针、政策。围绕县委、县政府的中心工作开展新闻宣传。

二、部门预算构成

从预算单位构成看，郎溪县融媒体中心 2023 年度部门预算包括本级预算，纳入部门预算编制范围的预算单位共 1 个，具体情况见下表。

序号	单位名称	单位性质
1	郎溪县融媒体中心本级	公益一类事业单位

郎溪县融媒体中心 2023 年度单位预算仅包括本级预算，无其他下属单位预算。

三、2023 年度主要工作任务

（一）聚焦党建引领，强化政治自觉。一是以学习宣传贯彻党的二十大精神为主线，以政治建设为统领，引导广大干部职工原原本本学习研读党的二十大报告和党章，认真领悟党的二十大提出的新思想新论断、作出的新部署新要求，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，牢记“国之大者”，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，在新征程上忠实履行党的新闻舆论工作职责使命，展现郎溪宣传思想战线的新作为新形象。二是切实发挥“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的作用，

持续办好深入学习贯彻“党的二十大精神”理论专题专栏，及时集纳转载中央省市主要媒体重要理论文章及系列评论文章，深度挖掘郎溪特色，注重郎溪贯彻党的二十大精神的特点亮点和工作成果宣传，强化宣传贯彻党的二十大精神先进典型、人物事例的宣传，切实传递党的声音、传播党的主张，讲好党的故事，引导广大人民群众紧密团结在党中央周围，坚定不移听党话、跟党走，在新征程上创造更加灿烂的明天。

（二）聚焦体制机制，突破发展瓶颈。着眼于顶层设计、运营机制、分配机制、管理机制的改革创新，着力在更大范围更广层面整合优化资源，不断推动媒体融合，突破发展瓶颈。积极争取财政支持、项目扶持以及政府性公共资源优先配置，切实推进市民文化艺术中心融媒体中心大楼建设项目，力争早日实现竣工搬迁。积极探索灵活实用的媒体管理机制。积极促进中办、国办《关于加快推进媒体深度融合发展意见》（〔2020〕33号）提出的加强政策支持、改革创新管理机制等工作的落地。积极争取财政支出的政务活动承办权。实行绩效奖惩制和优进劣汰机制，对采编播管等各个环节和岗位的工作全部进行优化细化考核评估，持续完善工作按劳取酬的运行体制，激发员工创新创造活力，营造想事干事、争创业绩的良好局面。

（三）聚焦主题宣传，服务中心大局。一是讲大局、重

引导，突出主旋律。以宣传贯彻党的二十大精神为主线，围绕县委、县政府中心工作，坚持全媒体平台融合策划，同步落实宣传计划，做深做透主题宣传报道，大力宣传在奋力谱写郎溪高质量发展过程中，全县上下、各行各业总结出的先进经验、涌现出的先进典型，以先进领航、以典型引路，切实增强主流媒体的引导力，为新征程上全县经济社会全面发展营造良好的舆论氛围。二是挖亮点、攻重点，提升美誉度。坚持内外宣工作齐头并进，报网声屏新媒体各司其职，深挖郎溪亮点，突出宣传重点，持续加大对中央省市媒体平台的供稿力度，力争在市级外宣上稿保二争一，全力争取在全省广播电视新闻联播栏目县级上稿冲进前十名，全方位、多角度展示郎溪“美形象”。三是重特色、抓创新，注重高质量。立足本地，找准本位，紧贴县委、县政府工作主向，发挥百姓身边媒体的先天优势，突出地方特色，在推陈出新的基础上，用情用心制作有品质、有格调的新闻产品，增强正面宣传表现力和感染力。

（四）聚焦移动优先，巩固舆论阵地。一是着力推进改革创新，进一步转变传统媒体固有思维模式，落实“移动优先”发展战略，深入推进强化规范融媒体指挥平台及“三微一端”等新媒体平台的完善和使用，扎实推进电视、广播、内刊、网站、微信、微博、抖音号、视频号、手机客户端、户外大屏等全媒体平台建设，促进各媒体平台深度链入融媒

体中心指挥平台，实现资源深度互通共享，积极探索传统媒体加速回流和聚合用户到主流移动平台的新办法，进一步探索优化全媒体高效率联动机制，提高融媒产品的创新能力，打造与主流媒体品格和气质相一致的内容精品。二是坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度，全面落实意识形态工作责任制，将“三重”包保工作落到实处，坚持正确导向、突出内容建设，牢固树立安全规范播出的传播理念，巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论阵地，牢牢占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点。

（五）聚焦产业发展，力争实现双赢。一是积极提升传统业务，不断培育新业态，探索资源优化整合，通过创新运营模式和发展路径，推动产业发展方式的转型升级，进一步打造媒体品牌。持续改进广告与产业经营的运行机制，探索制订鼓励媒体与广告、产业经营深度融合的运行机制，探索完善经营创收人员考核与媒体经营相联系的互动机制。着力改进综合管理和客户服务工作，加强成本管控，着力提升广告经营的管理效力。二是立足互联网思维，进一步适应用户区域化、受众分众化、服务精细化的要求，与智慧城市等基础网络设施建设接轨，持续全面实施“媒体+”工程，不断完善综合性移动客户端“看郎溪”APP与县新时代文明实践中心系统、智慧党建系统、文化教育系统、智慧停车及“皖事通”对接，持续推进对部分便民服务资源的整合，进一步

提升“媒体+政务、媒体+服务”水平。积极探索“媒体+商务”有效发展路径，发挥新媒体工作室职能，提升新媒体的粉丝数、日活度，切实打造形态多样、手段先进、有竞争力的新型主流媒体，不断增强自身造血功能，满足用户多样化的需求，努力实现社会效益与经济效益双赢局面。

（六）聚焦队伍建设，打造融媒铁军。一是深挖潜力，释放工作动能。持续强化作风和政风建设，在现有的干部队伍中，深挖潜力，提升新闻队伍的思想自觉、政治自觉和行动自觉，引导全体干部职工立志做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代合格新闻工作者。继续加大通过强化考察、绩效考核、交流学习、上挂学习、不定期轮岗和业务大练兵等方式的人才培养力度，持续解放思想，不断提高业务水平和创新能力，打造复合型融媒队伍。二是引进人才，争取政策支持。持续探索制定符合传媒行业特点的招聘办法，争取更大的适合融媒人员招考政策的支持，吸引更多的媒体业务人才加入融媒体队伍。积极争取政策支持，持续完善相关制度和考核体系，最大限度地为干部职工解决工作和生活上的后顾之忧，充分释放人才活力，争取做到人才引得来、留得住、用得好，切实打造融媒铁军。

第二部分 2023 年部门预算表

部门公开表 1

郎溪县融媒体中心 2023 年收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
收 入 项 目	预算数	支出功能分类科目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	1118.19	一、一般公共服务支出	
其中：中央转移支付收入		二、外交支出	
		三、国防支出	
二、政府性基金预算拨款收入		四、公共安全支出	
其中：中央转移支付收入		五、教育支出	
		六、科学技术支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		七、文化旅游体育与传媒支出	866.9
其中：中央转移支付收入		八、社会保障和就业支出	117.35
		九、卫生健康支出	51.01
四、财政专户管理资金收入		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
五、单位资金收入		十二、农林水支出	
其中：事业收入		十三、交通运输支出	
事业单位经营收入		十四、资源勘探工业信息等支出	
上级补助收入		十五、商业服务业等支出	
附属单位上缴收入		十六、金融支出	
其他收入		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	83.99
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、灾害防治及应急管理支出	
		二十二、预备费	
		二十三、其他支出	
		二十四、转移性支出	
		二十五、债务还本支出	
		二十六、债务付息支出	
		二十七、债务发行费用支出	
本 年 收 入 小 计	1118.19	本 年 支 出 小 计	1119.26
上年结转结余	1.07	结转下年	
一般公共预算	1.07	一般公共预算	
政府性基金预算		政府性基金预算	
国有资本经营预算		国有资本经营预算	
财政专户管理资金		财政专户管理资金	
单位资金		单位资金	
收 入 总 计	1119.26	支 出 总 计	1119.26

郎溪县融媒体中心 2023 年收入总表

单位：万元

部门 （单位）名称	合计	本年收入											上年结转结余					
		小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金						小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金
							小计	事业收入	事业单位经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入						
郎溪县融媒体中心	1,119.26	1,118.19	1,118.19										1.07	1.07				
郎溪县融媒体中心本级	1,119.26	1,118.19	1,118.19										1.07	1.07				

郎溪县融媒体中心 2023 年支出总表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	事业单位经营支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
207	文化旅游体育与传媒支出	866.90	590.83	276.07			
20708	广播电视	866.90	590.83	276.07			
2070808	广播电视事务	866.90	590.83	276.07			
208	社会保障和就业支出	117.35	117.35				
20805	行政事业单位养老支出	114.02	114.02				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	76.05	76.05				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	37.97	37.97				
20899	其他社会保障和就业支出	3.33	3.33				
2089999	其他社会保障和就业支出	3.33	3.33				
210	卫生健康支出	51.01	51.01				
21011	行政事业单位医疗	51.01	51.01				
2101102	事业单位医疗	51.01	51.01				
221	住房保障支出	83.99	83.99				
22102	住房改革支出	83.99	83.99				
2210201	住房公积金	63.90	63.90				
2210202	提租补贴	20.10	20.10				
	合 计	1,119.26	843.19	276.07			

郎溪县融媒体中心 2023 年财政拨款收支总表

单位: 万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、本年收入	1118.19	一、本年支出	1119.26
(一) 一般公共预算拨款	1118.19	(一) 一般公共服务支出	
(二) 政府性基金预算拨款		(二) 外交支出	
(三) 国有资本经营预算拨款		(三) 国防支出	
		(四) 公共安全支出	
二、上年结转	1.07	(五) 教育支出	
(一) 一般公共预算拨款	1.07	(六) 科学技术支出	
(二) 政府性基金预算拨款		(七) 文化旅游体育与传媒支出	866.9
(三) 国有资本经营预算拨款		(八) 社会保障和就业支出	117.35
		(九) 卫生健康支出	51.01
		(十) 节能环保支出	
		(十一) 城乡社区支出	
		(十二) 农林水支出	
		(十三) 交通运输支出	
		(十四) 资源勘探工业信息等支出	
		(十五) 商业服务业等支出	
		(十六) 金融支出	
		(十七) 援助其他地区支出	
		(十八) 自然资源海洋气象等支出	
		(十九) 住房保障支出	83.99
		(二十) 粮油物资储备支出	
		(二十一) 灾害防治及应急管理支出	
		(二十二) 预备费	
		(二十三) 其他支出	
		(二十四) 转移性支出	
		(二十五) 债务还本支出	
		(二十六) 债务付息支出	
		(二十七) 债务发行费用支出	
		二、年终结转结余	
		(一) 一般公共预算结转结余	
		(二) 政府性基金预算结转结余	
		(三) 国有资本经营预算结转结余	
收 入 总 计	1119.26	支 出 总 计	1119.26

郎溪县融媒体中心 2023 年一般公共预算支出表

单位: 万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
207	文化旅游体育与传媒支出	866.90	590.83	529.83	61.00	276.07
20708	广播电视	866.90	590.83	529.83	61.00	276.07
2070808	广播电视事务	866.90	590.83	529.83	61.00	276.07
208	社会保障和就业支出	117.35	117.35	117.35		
20805	行政事业单位养老支出	114.02	114.02	114.02		
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	76.05	76.05	76.05		
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	37.97	37.97	37.97		
20899	其他社会保障和就业支出	3.33	3.33	3.33		
2089999	其他社会保障和就业支出	3.33	3.33	3.33		
210	卫生健康支出	51.01	51.01	51.01		
21011	行政事业单位医疗	51.01	51.01	51.01		
2101102	事业单位医疗	51.01	51.01	51.01		
221	住房保障支出	83.99	83.99	83.99		
22102	住房改革支出	83.99	83.99	83.99		
2210201	住房公积金	63.90	63.90	63.90		
2210202	提租补贴	20.10	20.10	20.10		
	合 计	1,119.26	843.19	782.19	61.00	276.07

郎溪县融媒体中心 2023 年一般公共预算基本支出表

单位: 万元

部门预算支出经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
301	工资福利支出	708.92	708.92	
30101	基本工资	201.48	201.48	
30102	津贴补贴	222.13	222.13	
30103	奖金	16.79	16.79	
30107	绩效工资	49.19	49.19	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	76.05	76.05	
30109	职业年金缴费	37.97	37.97	
30110	职工基本医疗保险缴费	33.34	33.34	
30111	公务员医疗补助缴费	4.75	4.75	
30112	其他社会保障缴费	3.33	3.33	
30113	住房公积金	63.90	63.90	
302	商品和服务支出	61.00		61.00
30201	办公费	10.07		10.07
30205	水费	0.60		0.60
30209	物业管理费	9.80		9.80
30211	差旅费	3.00		3.00
30216	培训费	1.90		1.90
30217	公务接待费	4.94		4.94
30228	工会经费	24.00		24.00
30231	公务用车运行维护费	6.69		6.69
303	对个人和家庭的补助	73.27	73.27	
30302	退休费	58.45	58.45	
30307	医疗费补助	12.92	12.92	
30399	其他对个人和家庭的补助	1.90	1.90	
	合 计	843.19	782.19	61.00

郎溪县融媒体中心 2023 年政府性基金预算支出表

单位: 万元

科目编码	科目名称	本年政府性基金预算支出		
		合计	基本支出	项目支出
	合 计			

注：“郎溪县融媒体中心没有政府性基金预算拨款收入，也没有政府性基金预算拨款安排的支出，故本表无数据”。

郎溪县融媒体中心 2023 年项目支出表

单位：万元

类型	项目名称	项目单位	合计	本年财政拨款			财政拨款结转结余			财政专户管理资金	单位资金
				一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算		
本级项目	融媒体运行保障	郎溪县广播电视台	139.00	139.00							
本级项目	今日郎溪内刊发行	郎溪县广播电视台	86.00	86.00							
本级项目	融媒体媒体战略合作项目	郎溪县广播电视台	50.00	50.00							
本级项目	郎溪新闻地面数字化建设	郎溪县广播电视台	1.07				1.07				
合 计			276.07	275.00			1.07				

郎溪县融媒体中心 2023 年政府采购支出表

单位：万元

项目名称	政府采购品目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金
今日郎溪内刊发行	专用照相机	8.00	8.00				
今日郎溪内刊发行	编辑、采访设备	2.20	2.20				
今日郎溪内刊发行	台式计算机	4.80	4.80				
融媒体运行保障	声画编辑机	8.00	8.00				
融媒体运行保障	专业摄像机和信号源设备	15.00	15.00				
融媒体运行保障	编辑、采访设备	7.00	7.00				
合 计		45.00	45.00				

郎溪县融媒体中心 2023 年政府购买服务支出表

单位：万元

项目名称	一级目录名称	二级目录名称	三级目录名称	政府购买服务内容	购买数量	购买金额
合 计						

注：“郎溪县融媒体中心没有安排政府购买服务支出，故本表无数据”。

第三部分 2023 年部门预算情况说明

一、关于 2023 年收支总表的说明

按照综合预算的原则，郎溪县融媒体中心所有收入和支出均纳入部门预算管理。郎溪县融媒体中心 2023 年收支总预算 1119.26 万元，收入全部是一般公共预算拨款收入，支出包括：文化体育与传媒支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、住房保障支出。

二、关于 2023 年收入总表的说明

郎溪县融媒体中心 2023 年收入预算 1119.26 万元，其中，本年收入 1118.19 万元，上年结转收入 1.07 万元。

（一）本年收入 1118.19 万元，全部为一般公共预算拨款收入 1118.19 万元，占 99.9%，比 2022 年预算增加 195.33 万元，增长 21.17%，增长原因主要是人员工资等增加。

（二）上年结转收入 1.07 万元，全部为一般公共预算拨款收入 1.07 万元，占 0.01%，比 2022 年预算增加 1.07 万元，增长 100%，增长原因主要是郎溪新闻地面数字化建设项目 2022 年项目经费结转下年。

三、关于 2023 年支出总表的说明

郎溪县融媒体中心 2023 年支出预算 1119.26 万元，比 2022 年预算增加 196.4 万元，增长 21.28%，增长原因主要是人员工资等增加。其中，基本支出 843.19 万元，占 75.33%，主要用于保障机构日常运转、完成日常工作任务；项目支出

276.07 万元，占 24.67%，主要用于保障今日郎溪内刊发行、融媒体运行保障等项目的正常运转经费。

四、关于 2023 年财政拨款收支总表的说明

郎溪县融媒体中心 2023 年财政拨款收支预算 1119.26 万元。收入按资金来源分全部为一般公共预算拨款 1119.26 万元；按资金年度分为：本年财政拨款收入 1118.19 万元，上年结转收入 1.07 万元。支出按功能分类分为：文化体育与传媒支出 866.9 万元，占 77.45%；社会保障和就业支出 117.35 万元，占 10.48%；卫生健康支出 51.01 万元，占 4.56%；住房保障支出 83.99 万元，占 7.5%。

五、关于 2023 年一般公共预算支出表的说明

（一）一般公共预算支出规模变化情况。

郎溪县融媒体中心 2023 年一般公共预算支出 1119.26 万元，比 2022 年预算增加 196.4 万元，增长 21.28%，增长原因主要是人员工资等增加。

（二）一般公共预算支出结构情况。

文化体育与传媒支出 866.9 万元，占 77.45%；社会保障和就业支出 117.35 万元，占 10.48%；卫生健康支出 51.01 万元，占 4.56%；住房保障支出 83.99 万元，占 7.5%。

（三）一般公共预算支出具体情况。

1. 文化体育与传媒支出（类）广播电视（款）文化旅游体育与传媒支出（项）2023 年预算 866.9 万元，比 2022 年

预算增加 100.31 万元，增长 13.09%，增长原因主要是人员工资等增加。

2. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位离退休（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）2023 年预算 76.05 万元，比 2022 年预算增加 17.06 万元，增长 28.92%，增长原因主要是人员工资增加。

3. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位离退休（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）2023 年预算 37.97 万元，比 2022 年预算增加 37.97 万元，增长 100%，增长原因主要是 2022 年未安排该项支出。

4. 社会保障和就业支出（类）其他社会保障和就业支出（款）归口管理的行政事业单位离退休（项）2023 年预算 3.33 万元，比 2022 年预算增加 0.75 万元，增长 29.07%，增长原因主要是人员工资增加。

5. 医疗卫生与计划生育支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）2023 年预算 51.01 万元，比 2022 年预算增加 15.75 万元，增长 44.67%，增长原因主要是人员工资增加。

6. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）2023 年预算 63.9 万元，比 2022 年预算增加 19.65 万元，增长 44.41%，增长原因主要是人员工资增加。

7. 住房保障支出(类)住房改革支出(款)提租补贴(项)

2023 年预算 20.1 万元，比 2022 年预算增加 4.91 万元，增长 32.32%，增长原因主要是人员工资增加。

六、关于 2023 年一般公共预算基本支出表的说明

郎溪县融媒体中心 2023 年一般公共预算基本支出 843.19 万元，其中，人员经费 782.19 万元，公用经费 61 万元。

(一) 人员经费 782.19 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、退休费、医疗费补助、对其他个人和家庭的补助支出。

(二) 公用经费 61 万元，主要包括：办公费、水费、物业管理费、差旅费、培训费、公务接待费、工会经费、公务用车运行维护费。

七、关于 2023 年政府性基金预算支出表的说明

郎溪县融媒体中心 2023 年没有政府性基金预算拨款收入，也没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

八、关于 2023 年国有资本经营预算支出表的说明

郎溪县融媒体中心 2023 年没有国有资本经营预算拨款收入，也没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

九、关于 2023 年项目支出表的说明

郎溪县融媒体中心 2023 年预算共安排项目支出 276.07 万元，比 2022 年预算减少 58.93 万元，下降 17.59%，下降原因主要是郎溪新闻地面数字化建设项目经费减少。主要包括：本年财政拨款安排 275 万元（其中，一般公共预算拨款安排 275 万元，政府性基金预算拨款安排 0 万元，国有资本经营预算拨款安排 0 万元），财政拨款上年结转安排 1.07 万元（其中，一般公共预算拨款安排 1.07 万元，政府性基金预算拨款安排 0 万元，国有资本经营预算拨款安排 0 万元）、财政专户管理资金安排 0 万元和单位资金安排 0 万元。

十、关于 2023 年政府采购支出表的说明

郎溪县融媒体中心 2023 年预算安排政府采购支出 45 万元，比 2022 年预算减少 3 万元，下降 6.12%，下降原因主要是融媒体运行保障项目所需采购物品减少。其中，一般公共预算安排 45 万元，占 100%；政府性基金预算安排 0 万元，占 0%；国有资本经营预算安排 0 万元，占 0%；财政专户管理资金安排 0 万元，占 0%；单位资金安排 0 万元，占 0%。

十一、关于 2023 年政府购买服务支出表的说明

郎溪县融媒体中心 2023 年没有安排政府购买服务支出。

十二、其他重要事项情况说明

（一）项目及绩效目标情况。

1. “今日郎溪内刊发行”项目。

（1）项目概述。以《中共郎溪县委办公室郎溪县人民政府办公室关于印发〈郎溪县融媒体中心职能配置、内设机

构和人员编制规定>的通知》（办〔2019〕62号）文件为依据，强化对《今日郎溪》内刊的管理，切实严守党的新闻舆论主阵地为背景。特申报“《今日郎溪》内刊发行”项目，项目资金预算为86万元。用于采写编印《今日郎溪》内刊并面向全县乡镇、机关事业单位、行政村、优强企业以及群众代表免费赠阅。即计划开通宣传版面不少于540个，计划发行期数不少于240期，计划印刷和发放刊物数不少于135万份。该项目目标是全面、准确、及时宣传党的路线、方针、政策，不断提高宣传质量，把握正确舆论导向。

（2）立项依据。中共郎溪县委办〔2019〕62号

（3）实施主体。郎溪县融媒体中心

（4）起止时间。2023年1月1日-12月31日

（5）项目内容。以《中共郎溪县委办公室郎溪县人民政府办公室关于印发<郎溪县融媒体中心职能配置、内设机构和人员编制规定>的通知》（办〔2019〕62号）文件为依据，强化对《今日郎溪》内刊的管理，切实严守党的新闻舆论主阵地为背景。特申报“《今日郎溪》内刊发行”项目，项目资金预算为86万元。用于采写编印《今日郎溪》内刊并面向全县乡镇、机关事业单位、行政村、优强企业以及群众代表免费赠阅。即计划开通宣传版面不少于540个，计划发行期数不少于240期，计划印刷和发放刊物数不少于135万份。该项目目标是全面、准确、及时宣传党的路线、方针、政策，不断提高宣传质量，把握正确舆论导向。

- (6) 年度预算安排。86 万元
- (7) 绩效目标。

项目支出绩效目标表

(2023 年度)

项目名称		今日郎溪内刊发行									
实施单位		郎溪县融媒体中心									
项目属性		常年项目									
项目资金 (万元)			中期资金总额:				年度资金总额:		86 万元		
			其中: 财政拨款				其中: 财政拨款		86 万元		
			其他资金				其他资金				
总体目标	中期目标（20××年—20××+n 年）					年度目标					
	目标 1: 目标 2:					申请财政资金 86 万元，用于采写编印《今日郎溪》内刊并面向全县乡镇、机关事业单位、行政村、优强企业以及群众代表免费赠阅。即计划开通宣传版面不少于 540 个，计划发行期数不少于 240 期，计划印刷和发放刊物数不少于 135 万份。目标：全面、准确、及时宣传党的路线、方针、政策，充分发挥党和政府的喉舌作用，组织全局性重大宣传报道活动，不断提高宣传质量，把握正确舆论导向。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值	绩效标准	二级指标	三级指标		指标值	绩效标准
	产出指标	数量指标	指标 1:				数量指标	指标 1: 计划在刊物开通宣传版面数量		≥ 540 期	≥ 540 期
								指标 2: 计划发行期数		≥ 240 期	≥ 240 期
								指标 3: 计划印刷和发放刊物数量		≥ 135 万份	≥ 135 万份
		质量指标	指标 1:				质量指标	指标 1: 刊物开通宣传版面质量达标率		≥ 99%	≥ 99%
								指标 2: 刊物发行每期质量达标率		≥ 99%	≥ 99%
								指标 3: 印刷和发放刊物质量达标率		≥ 99%	≥ 99%
		时效	指标 1:				时效	指标 1: 项目完成及时		及时	及时

	指标				指标	性		
	成本指标	指标 1:			成本指标	指标 1: 项目总成本	=86 万元	=86 万元
效益指标	经济效益指标	指标 1:			经济效益指标	指标 1:		
	社会效益指标	指标 1:			社会效益指标	指标 1: 提升公众知晓度	影响明显	影响明显
						指标 2: 弘扬主旋律、传播正能力的影响	影响明显	影响明显
	生态效益指标	指标 1:			生态效益指标	指标 1:		
	可持续影响指标	指标 1:			可持续影响指标	指标 1: 对单位履职、促进事业发展的影响	影响明显	影响明显
						指标 2: 为全县经济社会发展营造良好的舆论氛围	影响明显	影响明显
满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1:			服务对象满意度指标	指标 1: 服务对象满意度	≥ 95%	≥ 95%

2. “融媒体媒体战略合作项目”项目。

(1) 项目概述。以切实完成县委、县政府交办的宣传工作任务，切实增强主流媒体的引导力，大力宣传全县经济社会发展的亮点和特色，全方位、多角度展示郎溪“美形象”，唱响郎溪“好声音”为背景，特申报“融媒体媒体战略合作项目”，该项目是郎溪县融媒体中心与安徽广播电视台战略合作项目，项目资金预算为 50 万元，用于安徽广播电视台计划指导郎溪媒体宣传产品不少于 2 部、计划为郎溪进行媒

体人员培训不少于 3 名、计划组织上级媒体到郎溪走基层练兵不少于 2 次。该项目目标是旨在发挥安徽广播电视台新闻融媒体的专业优势，将郎溪县的发展经验、地方形象、典型价值向全省、全国策划传播出去，提升郎溪知名度和美誉度。

（2）立项依据。郎融媒体〔2020〕22 号

（3）实施主体。郎溪县融媒体中心

（4）起止时间。2023 年 1 月 1 日-12 月 31 日

（5）项目内容。以切实完成县委、县政府交办的宣传工作任务，切实增强主流媒体的引导力，大力宣传全县经济社会发展的亮点和特色，全方位、多角度展示郎溪“美形象”，唱响郎溪“好声音”为背景，特申报“融媒体媒体战略合作项目”，该项目是郎溪县融媒体中心与安徽广播电视台战略合作项目，项目资金预算为 50 万元，用于安徽广播电视台计划指导郎溪媒体宣传产品不少于 2 部、计划为郎溪进行媒体人员培训不少于 3 名、计划组织上级媒体到郎溪走基层练兵不少于 2 次。该项目目标是旨在发挥安徽广播电视台新闻融媒体的专业优势，将郎溪县的发展经验、地方形象、典型价值向全省、全国策划传播出去，提升郎溪知名度和美誉度。

（6）年度预算安排。50 万元

（7）绩效目标。

项目支出绩效目标表

（2023 年度）

项目名称	融媒体媒体战略合作项目
------	-------------

实施单位		郎溪县融媒体中心							
项目属性		常年项目							
项目资金 (万元)		中期资金总额:				年度资金总额:		50 万元	
		其中: 财政拨款				其中: 财政拨款		50 万元	
		其他资金				其他资金			
总体目标	中期目标 (20××年—20××+n 年)					年度目标			
	目标 1: 目标 2:					申请财政预算资金 50 万元, 用于与安徽广播电视台进行战略合作, 合作内容为安徽广播电视台计划指导郎溪媒体宣传产品不少于 2 部、计划为郎溪进行媒体人员培训不少于 3 名、计划组织上级媒体到郎溪走基层练兵不少于 2 次。目标是发挥安徽广播电视台新闻融媒体的专业优势, 将郎溪县的发展经验、地方形象、典型价值向全省、全国策划传播出去, 进一步扩充安徽广播电视台对郎溪融媒体中心宣传业务指导渠道, 提升郎溪宣传水平和社会认知度。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	绩效标准	二级指标	三级指标	指标值	绩效标准
	产出指标	数量指标	指标 1:			数量指标	指标 1: 计划策划指导拍摄宣传片	≥ 2 部	≥ 2 部
							指标 2: 计划为郎溪不定期培训人员	≥ 3 个	≥ 3 个
							指标 3: 计划组织上级媒体到郎溪走基层练兵	≥ 2 次	≥ 2 次
		质量指标	指标 1:			质量指标	指标 1: 宣传片质量达标率	≥ 99%	≥ 99%
							指标 2: 培训完成率	≥ 100 %	≥ 100 %
							指标 3: 走基层练兵达标率	≥ 100 %	≥ 100 %
		时效指标	指标 1:			时效指标	指标 1: 项目完成及时性	及时	及时
		成本指标	指标 1:			成本指标	指标 1: 项目总成本	=50 万元	=50 万元
	效益指标	经济效益指标	指标 1:			经济效益指标	指标 1:		
		社会效益	指标 1:			社会效益	指标 1: 提升公众知晓度	影响明显	影响明显

		指标				益指标	指标 2: 弘扬主旋律、传播正能力的影响	影响明显	影响明显
		生态效益指标	指标 1:			生态效益指标	指标 1:		
		可持续影响指标	指标 1:			可持续影响指标	指标 1: 为全县经济社会发展营造良好的舆论氛围	影响明显	影响明显
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1:			服务对象满意度指标	指标 1: 公众满意度	≥ 90%	≥ 90%

3. “融媒体运行保障”项目。

(1) 项目概述。以《中共郎溪县委办公室郎溪县人民政府办公室关于印发<郎溪县融媒体中心职能配置、内设机构和人员编制规定>的通知》（办〔2019〕62号）文件为依据，以切实加强媒体融合力度，发挥“四全媒体”影响力为背景，特申报“融媒体运行保障”项目，项目资金预算为139万元，用于广播、电视、网站、微信等传统媒体和新兴媒体产品采集、生产和播发等环节有序开展的保障，即计划通过网站、APP等新媒体推送新闻产品数量不少于1万条，计划在广播电视开辟专栏期数不少于800期，计划维护微信公众号不少于2个。该项目目标旨在保障县级融媒体中心建设，促进媒体深度融合，不断提升主流媒体引导传播力、公信力和影响力。

(2) 立项依据。中共郎溪县委办〔2019〕62号

(3) 实施主体。郎溪县融媒体中心

(4) 起止时间。2023 年 1 月 1 日-12 月 31 日

(5) 项目内容。以《中共郎溪县委办公室郎溪县人民政府办公室关于印发<郎溪县融媒体中心职能配置、内设机构和人员编制规定>的通知》（办〔2019〕62 号）文件为依据，以切实加强媒体融合力度，发挥“四全媒体”影响力为背景，特申报“融媒体运行保障”项目，项目资金预算为 139 万元，用于广播、电视、网站、微信等传统媒体和新兴媒体产品采集、生产和播发等环节有序开展的保障，即计划通过网站、APP 等新媒体推送新闻产品数量不少于 1 万条，计划在广播电视开辟专栏期数不少于 800 期，计划维护微信公众号不少于 2 个。该项目目标旨在保障县级融媒体中心建设，促进媒体深度融合，不断提升主流媒体引导传播力、公信力和影响力。

(6) 年度预算安排。139 万元

(7) 绩效目标。

项目支出绩效目标表

(2023 年度)

项目名称	融媒体运行保障			
实施单位	郎溪县融媒体中心			
项目属性	常年项目			
项目资金 (万元)	中期资金总额:		年度资金总额:	139 万元
	其中: 财政拨款		其中: 财政拨款	139 万元
	其他资金		其他资金	
总	中期目标 (20××年—20××+n 年)		年度目标	

体 目 标	目标 1: 目标 2:					申请财政资金 139 万元，用于用于广播、电视、网站、微信等传统媒体和新兴媒体产品采集、生产和播发等环节有序开展的保障，即计划通过网站、APP 等新媒体推送新闻产品数量不少于 1 万条，计划在广播电视开辟专栏期数不少于 800 期，计划维护微信公众号不少于 2 个。目标是通过传统采编流程的再造，整合人力、信息渠道等多方面资源，有效实现“一次采集、多次生成、多元发布”的节目运营效果，切实节约成本提高节目素材利用率，促进媒体深度融合，切实增强融媒体发展力和影响力，为全县经济社会发展营造良好的舆论氛围。			
绩 效 指 标	一级 指标	二级 指标	三级指标	指标 值	绩效 标准	二级 指标	三级指标	指标 值	绩效 标准
	产 出 指 标	数量 指标	指标 1:			数量 指标	指标 1: 计划通过网站、APP 等新媒体推送信息数量	≥ 1 万条	≥ 1 万条
							指标 2: 计划在广播电视开辟专栏期数	≥ 800 期	≥ 800 期
							指标 3: 计划维护微信公众号	≥ 2 个	≥ 2 个
		质量 指标	指标 1:			质量 指标	指标 1: 网站、APP 等新媒体推送信息质量达标率	≥ 98%	≥ 98%
							指标 2: 广播电视开辟专栏质量达标率	≥ 99%	≥ 99%
							指标 3: 维护微信公众号质量达标率	> 99%	> 99%
		时效 指标	指标 1:			时效 指标	指标 1: 项目完成及时性	及时	及时
		成本 指标	指标 1:			成本 指标	指标 1: 项目总成本	=139 万元	=139 万元
	效 益 指 标	经济 效益 指标	指标 1:			经济 效 益 指 标	指标 1:		
		社会 效益 指标	指标 1:			社会 效 益 指 标	指标 1: 提升公众知晓度	影响明显	影响明显
							指标 2: 增强融媒体发展力和影响力	影响明显	影响明显
	生态	指标 1:			生态	指标 1:			

		效益 指标				效益 指标			
		可持 续影 响 指标	指标 1:			可持 续 影响 指标	指标 1: 对单位履职、 促进事业发展的影响	影响 明显	影响 明显
							指标 2: 为全县经济社会 发展营造良好的舆论 氛围	影响 明显	影响 明显
	满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	指标 1:			服务 对 象满 意 度指 标	指标 1: 服务对象满意 度	≥ 95%	≥ 95%

4. “郎溪新闻地面数字化建设”项目。

(1) 项目概述。根据省局文件精神和市局的工作部署，我台按照国家广电总局有关地面数字电视频率的规划，计划建设一套新闻广播地面数字无线发射系统，实现郎溪新闻除有线传输接收外，新增无线覆盖功能。郎溪新闻频道无线发射信号覆盖全县范围，用户接收方便、维护简单，社会效益可持续强。

(2) 立项依据。《安徽省广播电视局转发国家广播电视总局关于加快推进本地节目地面数字电视覆盖网建设及相关规范方案的通知》（皖广明电〔2020〕39号）文（皖广明电〔2020〕71号）文

(3) 实施主体。郎溪县融媒体中心

(4) 起止时间。2023年1月1日-12月31日

(5) 项目内容。根据省局文件精神和市局的工作部署，我台按照国家广电总局有关地面数字电视频率的规划，计划

建设一套新闻广播地面数字无线发射系统，实现郎溪新闻除有线传输接收外，新增无线覆盖功能。郎溪新闻频道无线发射信号覆盖全县范围，用户接收方便、维护简单，社会效益可持续强。

(6) 年度预算安排。1.07 万元

(7) 绩效目标。

项目支出绩效目标表

(2023 年度)

项目名称		郎溪新闻地面数字化建设							
实施单位		郎溪县融媒体中心							
项目属性		常年项目							
项目资金 (万元)		中期资金总额:				年度资金总额:		1.07 万元	
		其中: 财政拨款				其中: 财政拨款			
		其他资金				其他资金		1.07 万元	
总体目标	中期目标（20××年—20××+n 年）					年度目标			
	目标 1: 目标 2:					建设地面数字电视传输覆盖网是广播电视实现转型升级的必由之路，也是有效扩大农村电视覆盖面、满足农村群众免费收看电视基本公共服务需求的重要举措，更是全面建成小康社会的必然要求。按照《安徽省广播电视局转发国家广播电视总局关于加快推进本地节目地面数字电视覆盖网建设及相关规范方案的通知》（皖广明电〔2020〕39 号）文件要求，2020 年全省各地必须完成地面模拟电视关停任务，争取地方财政支持，加快本地节目地面数字电视网覆盖建设。根据省局文件精神和市局的工作部署，我台已经按照国家广电总局有关地面数字电视频率的规划，建设一套新闻广播地面数字无线发射系统，实现郎溪新闻除有线传输接收外，新增无线覆盖功能。郎溪新闻频道无线发射信号覆盖全县范围，用户接收方便、维护简单，社会效益可持续强。			
绩效	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	绩效标准	二级指标	三级指标	指标值	绩效标准

指 标	产 出 指 标	数量 指标	指标 1:			数量 指标	指标 1: 广播综合人口覆盖率	= 100 %	= 100 %
							指标 2: 电视综合人口覆盖率	= 100 %	= 100 %
							指标 3: 满功率度	= 100 %	= 100 %
		质量 指标	指标 1:			质量 指标	指标 1: 满调制度	≥ 98%	≥ 98%
							指标 2: 设备完好率	≥ 99%	≥ 99%
		时效 指标	指标 1:			时效 指标	指标 1: 满时间度	一年	一年
		成本 指标	指标 1:			成本 指标	指标 1: 项目总成本	≤ 1.07 万元	≤ 1.07 万元
	效 益 指 标	经济 效益 指标	指标 1:			经济 效 益 指 标	指标 1:		
		社会 效益 指标	指标 1:			社会 效 益 指 标	指标 1: 基本公共文化服务水平	影响 明显	影响 明显
							指标 2: 基本公共文化服务设施	影响 明显	影响 明显
		生态 效益 指标	指标 1:			生态 效 益 指 标	指标 1:		
		可持 续影 响 指标	指标 1:			可持 续 影 响 指标	指标 1: 为全县经济社会发展营造良好的舆论氛围	影响 明显	影响 明显
							指标 2: 宣传党和国家政策水平	影响 明显	影响 明显
	满 意 度 指 标	服务 对象 满 意 度 指 标	指标 1:			服务 对 象 满 意 度 指 标	指标 1: 服务对象满意度	≥ 95%	≥ 95%
							指标 2: 公众满意度	≥ 95%	≥ 95%

（二）机关运行经费。

郎溪县融媒体中心为非参照公务员法管理的事业单位，按照部门预算机关运行经费口径，2023 年无机关运行经费财政拨款预算。

（三）政府采购情况。

郎溪县融媒体中心 2023 年政府采购预算 45 万元。其中：政府采购货物预算 45 万元，政府采购工程预算 0 万元，政府采购服务预算 0 万元。

（四）国有资产占有使用情况。

截至 2022 年 12 月 31 日，郎溪县融媒体中心共有车辆 3 辆，其中：特种专业技术用车 1 辆、其他用车 2 辆。单价 50 万元以上的通用设备 0 台(套)，单价 100 万元以上的专用设备 0 台(套)。

2023 年部门(单位)预算安排购置公务用车 0 辆，购置费 0 万元；安排购置单价 50 万元以上的通用设备 0 台(套)，购置费 0 万元；安排购置单价 100 万元以上专用设备 0 台(套)，购置费 0 万元。

（五）绩效目标设置情况。

2023 年，郎溪县融媒体中心 4 个项目实行了绩效目标管理，涉及一般公共预算当年财政拨款 276.07 万元、政府性基金预算当年财政拨款 0 万元、国有资本经营预算当年财政拨款 0 万元、财政专户管理资金当年安排 0 万元和单位资金当年安排 0 万元。

第四部分名词解释

一、财政拨款收入：指部门或单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、财政专户管理资金：指按照非税收入管理相关规定，纳入财政专户管理的教育收费等。

四、事业单位经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

五、附属单位上缴收入：本单位所属下级单位上缴给本单位的全部收入。

六、上年结转：指以前年度安排、结转到本年仍按原用途继续使用的资金。

七、结转下年：指以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需以后年度按原用途继续使用的资金。

八、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

九、项目支出：指在除基本支出之外的支出，主要用于完成特定的工作任务和事业发展目标。

十、机关运行经费：为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。