

中共郎溪县委宣传部
2023 年部门预算

2023 年 1 月

目 录

第一部分 部门概况

1. 主要职责
2. 部门预算构成
3. 2023 年度主要工作任务

第二部分 2023 年部门预算表

1. 中共郎溪县委宣传部 2023 年收支总表
2. 中共郎溪县委宣传部 2023 年收入总表
3. 中共郎溪县委宣传部 2023 年支出总表
4. 中共郎溪县委宣传部 2023 年财政拨款收支总表
5. 中共郎溪县委宣传部 2023 年一般公共预算支出表
6. 中共郎溪县委宣传部 2023 年一般公共预算基本支出表
7. 中共郎溪县委宣传部 2023 年政府性基金预算支出表
8. 中共郎溪县委宣传部 2023 年国有资本经营预算支出表
9. 中共郎溪县委宣传部 2023 年项目支出表
10. 中共郎溪县委宣传部 2023 年政府采购支出表
11. 中共郎溪县委宣传部 2023 年政府购买服务支出表

第三部分 2023 年部门预算情况说明

1. 关于 2023 年收支总表的说明
2. 关于 2023 年收入总表的说明
3. 关于 2023 年支出总表的说明
4. 关于 2023 年财政拨款收支总表的说明
5. 关于 2023 年一般公共预算支出表的说明
6. 关于 2023 年一般公共预算基本支出表的说明

7. 关于 2023 年政府性基金预算支出表的说明
8. 关于 2023 年国有资本经营预算支出表的说明
9. 关于 2023 年项目支出表的说明
10. 关于 2023 年政府采购支出表的说明
11. 关于 2023 年政府购买服务支出表的说明
12. 其他重要事项情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 部门概况

一、主要职责

(一)贯彻执行中央、省委和市委关于宣传工作的方针、政策，督促检查落实情况，按照县委和市委宣传部的要求，部署全县宣传思想工作；指导宣传口单位制定工作、目标和措施；协调宣传口单位之间的关系。

(二)负责指导全县理论学习、理论宣传、理论研究工作，做好县委中心组理论学习服务工作，对县直单位和乡镇党委中心组理论学习进行检查指导，对宣传思想干部进行培训。

(三)负责引导社会舆论、精神产品的生产以及全县对外宣传工作，指导县直新闻单位工作。负责全县互联网宣传管理；领导县“扫黄打非”工作；组织实施“五个一工程”。

(四)负责指导、部署全局性的思想政治工作任务；配合有关部门做好党员教育工作；承担县委思想政治工作领导小组办公室工作。

(五)围绕“改革”、“发展”、“稳定”和县委、县政府工作中心，指导、协调有关部门做好各项重大经济和社会宣传工作。

(六)指导教体、卫生、人口和计划生育等部门贯彻党的方针、政策。负责提出全县宣传思想文化事业改革和发展

的指导思想；按有关规定负责县级宣传文化发展专项资金和文化事业建设费的管理工作。

（七）受县委委托，会同县委组织部管理县直宣传口各单位领导干部，指导领导班子建设；负责宣传口单位副科级以上领导干部的考核、考察，并提出任免意见；负责宣传口单位正股级干部和乡镇宣传干部的任免；制定宣传文化系统有关干部培训规划并组织实施；负责全县政工职务评审；配合有关部门做好宣传文化系统的知识分子工作。

（八）规划、指导全县群众性精神文明建设活动；组织开展多种形式的社会主义道德教育；总结推广典型经验，表彰先进。

（九）规划指导全县文学艺术界联合会工作；开展形式多样的文艺活动，丰富全县人民精神文化生活。

（十）完成县委交办的其他工作。

二、部门预算构成

（部门预算构成：）从预算单位构成看，中共郎溪县委宣传部 2023 年度部门预算仅包括（局）本级预算，无其他下属单位预算。

三、2023 年度主要工作任务

（一）做好党的二十大精神学习宣传贯彻工作。按照上级统一要求，根据全县安排部署，统筹推进全县党的二十大精神学习宣传贯彻工作。深入学习上级部门对于党的二十大

精神的解读，持续开展好党的二十大精神专题宣讲活动，确保广大干部群众听得懂、听得进、听得会。持续发挥县级融媒体中心贴近基层、贴地传播优势，进一步宣传各镇各单位在贯彻落实党的二十大精神中总结出的新思路、新举措、新探索、新实践，推动党的二十大精神在郎川大地落地生根、开花结果。培塑和挖掘一批典型人物和典型事迹，创作出一批体现郎溪特色、群众喜闻乐见的音乐、舞蹈、小品、相声、戏曲等文艺作品，进一步营造浓厚热烈的氛围，切实把全县广大干部群众的思想统一到党的二十大精神上来，把力量凝聚到党的二十大精神确定的各项任务上来。

（二）深化理论思想武装。认真做好县委中心组会议学习服务，基层党委（党组）理论学习中心组会议指导、旁听工作，结合实际对各村（社区）学习型党组织建设情况进行现场查看，提供指导意见。推进“溪”声润物宣讲品牌建设，用好“溪”声润物宣讲队，常态化组织开展理论宣讲，做到全年镇村全覆盖。采用“话郎川”的方式，让“身边人讲好身边事”。结合云宣讲，将宣讲场地延伸至网络，让理论走上云端，进一步提升宣讲实效。继续做好社科普及、学习强国等其他各项工作。

（三）落实意识形态责任。严格落实意识形态工作责任制，认真学习贯彻《党委（党组）意识形态工作责任制实施办法》，推动各级党组织认真落实意识形态工作职责，牢牢掌握意识形态工作领导权。加强意识形态阵地建设管理，坚决防范意识形态领域重大风险，确保各类阵地可管可控。筹

划举办科级干部宣传思想和意识形态专题研讨班，进一步增强全县宣传思想干部队伍本领能力，打造一支政治坚定、本领高强、求实创新、能打胜仗的意识形态工作队伍。

（四）壮大主流媒体舆论。围绕暖民心行动，长三角高质量一体化发展，苏皖合作示范区和“一地六县”合作区建设，创建全国文明城市等方面，精心组织策划重大主题宣传活动，宣传好我县在改进工作作风、优化营商环境、提升市民素质等工作中的真招实措，全方位推广特色经验做法。加强与中央和省、市主流媒体沟通对接，发挥好安徽省中央和新闻单位记者站联合会长三角一体化郎溪实践基地作用，讲好郎溪发展故事，发出郎溪“好声音”，展示郎溪“美形象”。做好乡村振兴宣传，扎实开展好农村产业、人才、文化、生态、组织“五大振兴工程”推进情况报道，组织策划各类社会宣传及文艺文化活动。

（五）推进文明城市创建。将全国文明城市创建工作作为“一把手”工程，按照“硬件软件一起抓”的要求，全面提升城市文明程度和市民文明素质。持续开展农贸市场、沿街商户、交通秩序、建筑工地、“两高一场”、国省干道及县乡道沿线、城乡结合部及拆迁区域环境综合整治，紧盯环境不佳、私搭乱建、毁绿种菜、乱停乱放、路面破损等问题，强化日常监管，加大问题整治力度，优化环境秩序，提升城市形象和品位。全面提升市民文明素养，扎实开展公筷公勺、文明交通等文明风尚行动，深化“六乱”等专项整治，加大不文明行为曝光力度和处罚力度。持续组织开展“文明创建

之星”评选活动，深化文明餐桌、移风易俗等活动。推进公民道德建设，评选郎溪县第五届道德模范。持续评选“郎溪好人”，力争推出更多“宣城好人”“安徽好人”“中国好人”。构建公益广告、短信提示、微信推送、主题活动、媒体报道、广播喇叭、入户宣传、“小手拉大手”“八位一体”宣传模式，进一步加强社会主义核心价值观和“文明健康、绿色环保”主题宣传。

（六）保障社会和谐稳定。加强网络安全和舆情管控，落实技术管网治网，用好人民网网络舆情态势感知系统和网络安全态势感知系统，持续强化风险研判分析和舆情应对处置，积极防范化解网络意识形态保障工作。调整充实全县网评员队伍，组织开展业务培训，不断提升网评队伍能力素质。根据省、市委网信办统一安排，协调指导县属媒体和网评员落实好各项工作任务，认真做好数字乡村省级试点和市级试点建设工作。落实“扫黄打非”要求，开展“新风”等集中行动及“护苗”“净网”“秋风”等专项行动，推进“护苗·四位一体”工程。加强对各成员单位的督查考核，进一步提升基层站点规范化标准化建设水平。

（七）发展文艺文化事业。打造文艺精品力作，深谋一批音乐、舞蹈、戏曲、文学、美术、摄影等重点文艺项目，主动对接相关部门，争取更多资金支持。擦亮文联“五根火柴”文化艺站品牌，进一步做实“郎川情”等文艺志愿服务，定期开展送演出、送展览、送培训等活动。加大招商推进力度，结合我县现有规模以上文化产业科技研发情况，引

导企业加大科技研发投入，指导做好研发投入资料，支持申报 2023 年度高新技术企业，争取 2023 年度新入选文化类高新技术企业有突破，推动文化产业结构优化升级。

第二部分 2023 年部门预算表

部门公开表 1

中共郎溪县委宣传部 2023 年收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
收 入 项 目	预 算 数	支 出 功 能 分 类 科 目	预 算 数
一、一般公共预算拨款收入	1479.14	一、一般公共服务支出	1338.48
其中：中央转移支付收入		二、外交支出	
		三、国防支出	
二、政府性基金预算拨款收入		四、公共安全支出	
其中：中央转移支付收入		五、教育支出	
		六、科学技术支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		七、文化旅游体育与传媒支出	
其中：中央转移支付收入		八、社会保障和就业支出	70.3
		九、卫生健康支出	23.06
四、财政专户管理资金收入		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
五、单位资金收入		十二、农林水支出	
其中：事业收入		十三、交通运输支出	
事业单位经营收入		十四、资源勘探工业信息等支出	
上级补助收入		十五、商业服务业等支出	
附属单位上缴收入		十六、金融支出	
其他收入		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	47.3
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、灾害防治及应急管理支出	
		二十二、预备费	
		二十三、其他支出	
		二十四、转移性支出	
		二十五、债务还本支出	
		二十六、债务付息支出	
		二十七、债务发行费用支出	
本 年 收 入 小 计	1479.14	本 年 支 出 小 计	1479.14
上年结转结余		结转下年	
一般公共预算		一般公共预算	

政府性基金预算		政府性基金预算	
国有资本经营预算		国有资本经营预算	
财政专户管理资金		财政专户管理资金	
单位资金		单位资金	
收 入 总 计	1479.14	支 出 总 计	1479.14

中共郎溪县委宣传部 2023 年收入总表

单位：万元

部门名称	合计	本年收入											上年结转结余					
		小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金						小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金
							小计	事业收入	事业单位经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入						
中共中共郎溪县委宣传部	1,479.14	1,479.14	1,479.14															
中共中共郎溪县委宣传部本级	1,479.14	1,479.14	1,479.14															

中共郎溪县委宣传部 2023 年支出总表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	事业单位经营支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
201	一般公共服务支出	1,338.48	348.88	989.60			
20133	宣传事务	1,338.48	348.88	989.60			
2013301	行政运行	1,338.48	348.88	989.60			
208	社会保障和就业支出	70.30	70.30				
20805	行政事业单位养老支出	69.05	69.05				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	46.03	46.03				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	23.02	23.02				
20899	其他社会保障和就业支出	1.26	1.26				
2089999	其他社会保障和就业支出	1.26	1.26				
210	卫生健康支出	23.06	23.06				
21011	行政事业单位医疗	23.06	23.06				
2101101	行政单位医疗	12.12	12.12				
2101102	事业单位医疗	10.94	10.94				
221	住房保障支出	47.30	47.30				
22102	住房改革支出	47.30	47.30				
2210201	住房公积金	38.67	38.67				
2210202	提租补贴	8.63	8.63				
	合计	1,479.14	489.54	989.60			

中共郎溪县委宣传部 2023 年财政拨款收支总表

单位: 万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、本年收入	1479.14	一、本年支出	1479.14
(一) 一般公共预算拨款	1479.14	(一) 一般公共服务支出	1338.48
(二) 政府性基金预算拨款		(二) 外交支出	
(三) 国有资本经营预算拨款		(三) 国防支出	
		(四) 公共安全支出	
二、上年结转		(五) 教育支出	
(一) 一般公共预算拨款		(六) 科学技术支出	
(二) 政府性基金预算拨款		(七) 文化旅游体育与传媒支出	
(三) 国有资本经营预算拨款		(八) 社会保障和就业支出	70.3
		(九) 卫生健康支出	23.06
		(十) 节能环保支出	
		(十一) 城乡社区支出	
		(十二) 农林水支出	
		(十三) 交通运输支出	
		(十四) 资源勘探工业信息等支出	
		(十五) 商业服务业等支出	
		(十六) 金融支出	
		(十七) 援助其他地区支出	
		(十八) 自然资源海洋气象等支出	
		(十九) 住房保障支出	47.3
		(二十) 粮油物资储备支出	
		(二十一) 灾害防治及应急管理支出	
		(二十二) 预备费	
		(二十三) 其他支出	
		(二十四) 转移性支出	
		(二十五) 债务还本支出	
		(二十六) 债务付息支出	
		(二十七) 债务发行费用支出	
		二、年终结转结余	
		(一) 一般公共预算结转结余	
		(二) 政府性基金预算结转结余	
		(三) 国有资本经营预算结转结余	
收 入 总 计	1479.14	支 出 总 计	1479.14

中共郎溪县委宣传部 2023 年一般公共预算支出表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
201	一般公共服务支出	1,338.48	348.88	304.08	44.80	989.60
20133	宣传事务	1,338.48	348.88	304.08	44.80	989.60
2013301	行政运行	1,338.48	348.88	304.08	44.80	989.60
208	社会保障和就业支出	70.30	70.30	70.30		
20805	行政事业单位养老支出	69.05	69.05	69.05		
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	46.03	46.03	46.03		
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	23.02	23.02	23.02		
20899	其他社会保障和就业支出	1.26	1.26	1.26		
2089999	其他社会保障和就业支出	1.26	1.26	1.26		
210	卫生健康支出	23.06	23.06	23.06		
21011	行政事业单位医疗	23.06	23.06	23.06		
2101101	行政单位医疗	12.12	12.12	12.12		
2101102	事业单位医疗	10.94	10.94	10.94		
221	住房保障支出	47.30	47.30	47.30		
22102	住房改革支出	47.30	47.30	47.30		
2210201	住房公积金	38.67	38.67	38.67		
2210202	提租补贴	8.63	8.63	8.63		
	合计	1,479.14	489.54	444.74	44.80	989.60

中共郎溪县委宣传部 2023 年一般公共预算基本支出表

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
301	工资福利支出	428.34	428.34	
30101	基本工资	112.31	112.31	
30102	津贴补贴	158.27	158.27	
30103	奖金	9.36	9.36	
30107	绩效工资	16.38	16.38	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	46.03	46.03	
30109	职业年金缴费	23.02	23.02	
30110	职工基本医疗保险缴费	20.18	20.18	
30111	公务员医疗补助缴费	2.88	2.88	
30112	其他社会保障缴费	1.26	1.26	
30113	住房公积金	38.67	38.67	
302	商品和服务支出	44.80		44.80
30201	办公费	20.20		20.20
30207	邮电费	1.00		1.00
30211	差旅费	4.60		4.60
30217	公务接待费	9.50		9.50
30228	工会经费	9.50		9.50
303	对个人和家庭的补助	16.40	16.40	
30302	退休费	11.85	11.85	
30307	医疗费补助	2.71	2.71	
30399	其他对个人和家庭的补助	1.84	1.84	
	合计	489.54	444.74	44.80

中共郎溪县委宣传部 2023 年政府性基金预算支出表

单位：万元

科目编码	科目名称	本年政府性基金预算支出		
		合计	基本支出	项目支出
	合计			

注：“中共郎溪县委宣传部没有政府性基金预算拨款收入，也没有政府性基金预算拨款安排的支出，故本表无数据”。

中共郎溪县委宣传部 2023 年国有资本经营预算支出表

单位：万元

功能分类科目		国有资本经营预算拨款支出		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合 计				

注：“中共郎溪县委宣传部没有国有资本经营预算拨款收入，也没有国有资本经营预算拨款安排的支出，故本表无数据”。

中共郎溪县委宣传部 2023 年项目支出表

单位：万元

类型	项目名称	项目单位	合计	本年财政拨款			财政拨款结转结余			财政专户管理资金	单位资金
				一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算		
本级项目	多渠道宣传及系统运转经费	中共郎溪县委宣传部	143.00	143.00							
本级项目	郎川情杂志专项经费	中共郎溪县委宣传部	10.00	10.00							
本级项目	文明城市创建专项经费	中共郎溪县委宣传部	700.00	700.00							
本级项目	县文联文艺活动书法创建经费	中共郎溪县委宣传部	32.00	32.00							
本级项目	与上级媒体合作经费	中共郎溪县委宣传部	104.60	104.60							
合计			989.60	989.60							

中共郎溪县委宣传部 2023 年政府采购支出表

单位：万元

项目名称	政府采购品目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金
合 计							

注：“中共郎溪县委宣传部没有使用一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款、财政专户管理资金和单位资金安排的政府采购支出，故本表无数据”。

中共郎溪县委宣传部 2023 年政府购买服务支出表

单位：万元

项目名称	一级目录名称	二级目录名称	三级目录名称	政府购买服务内容	购买数量	购买金额
合计						

注：“中共郎溪县委宣传部没有安排政府购买服务支出，故本表无数据”。

第三部分 2023 年部门预算情况说明

一、关于 2023 年收支总表的说明

按照综合预算的原则，中共郎溪县委宣传部所有收入和支出均纳入部门预算管理。中共郎溪县委宣传部 2023 年收支总预算 1479.14 万元，收入全部是一般公共预算拨款收入，支出包括：一般公共服务支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、住房保障支出。

二、关于 2023 年收入总表的说明

中共郎溪县委宣传部 2023 年收入预算 1479.14 万元，其中，本年收入 1479.14 万元，上年结转收入 0 万元。

(一)本年收入 1479.14 万元，收入全部是一般公共预算拨款收入 1479.14 万元，占 100%，比 2022 年预算增加 637.36 万元，增长 75.72%，增长原因主要：一是人员工资等增加，二是文明城市创建专项经费、多渠道宣传及系统运转经费项目经费增加。

(二)上年结转收入 0 万元。

三、关于 2023 年支出总表的说明

中共郎溪县委宣传部 2023 年支出预算 1479.14 万元，比 2022 年预算增加 637.36 万元，增长 75.72%，增长原因主要：一是人员工资等增加，二是文明城市创建专项经费、多渠道宣传及系统运转经费项目经费增加。其中，基本支出 489.54 万元，占 33.1%，主要用于保障机构日常运转、完成

日常工作任务；项目支出 989.6 万元，占 69.9%，主要用于保障单位各项的运行经费。

四、关于 2023 年财政拨款收支总表的说明

中共郎溪县委宣传部 2023 年财政拨款收支预算 1479.14 万元。收入按资金来源分全部为：一般公共预算拨款 1479.14 万元；按资金年度分全部为：本年财政拨款收入 1479.14 万元。支出按功能分类分为：一般公共服务支出 1338.48 万元，占 90.49%；社会保障和就业支出 70.3 万元，占 4.75%；卫生健康支出 23.06 万元，占 1.56%；住房保障支出 47.3 万元，占 3.2%。

五、关于 2023 年一般公共预算支出表的说明

（一）一般公共预算支出规模变化情况。

中共郎溪县委宣传部 2023 年一般公共预算支出 1479.14 万元，比 2022 年预算增加 637.36 万元，增长 75.72%，增长原因主要：一是人员工资等增加，二是文明城市创建专项经费、多渠道宣传及系统运转经费项目经费增加。

（二）一般公共预算支出结构情况。

一般公共服务支出 1338.48 万元，占 90.49%；社会保障和就业支出 70.3 万元，占 4.75%；卫生健康支出 23.06 万元，占 1.56%；住房保障支出 47.3 万元，占 3.2%。

（三）一般公共预算支出具体情况。

1. 一般公共服务支出(类)宣传事务(款)行政运行

(项)2023 年预算 1338.48 万元，比 2022 年预算增加 572.98

万元，增长 74.85%，增长原因主要：一是人员工资等增加，二是文明城市创建专项经费、多渠道宣传及系统运转经费项目经费增加。

2. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位离退休(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)2023 年预算 46.03 万元，比 2022 年预算增加 15.4 万元，增长 50.28%，增长原因主要是人员工资增加。

3. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位离退休(款)机关事业单位职业年金缴费支出(项)2023 年预算 23.02 万元，比 2022 年预算增加 23.02 万元，增长 100%，增长原因主要是 2022 年预算未安排该项支出。

4. 社会保障和就业支出(类)其他社会保障和就业支出(款)其他社会保障和就业支出(项)2023 年预算 1.26 万元，比 2022 年预算增加 0.58 万元，增长 85.29%，增长原因主要是人员工资增加。

5. 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)行政单位医疗(项)2023 年预算 12.12 万元，比 2022 年预算减少 3.28 万元，下降 21.3%，下降原因主要是 2022 年预算行政医疗包括在职行政及事业人员医疗。

6. 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)事业单位医疗(项)2023 年预算 10.94 万元，比 2022 年预算增加 10.94 万元，增长 100%，增长原因主要是 2022 年预算未安排该项支出。

7. 住房保障支出(类)住房改革支出(款)住房公积金(项)2023年预算38.67万元，比2022年预算增加15.69万元，增长68.28%，增长原因主要是人员工资增加。

8. 住房保障支出(类)住房改革支出(款)提租补贴(项)2023年预算8.63万元，比2022年预算增加2.04万元，增长30.96%，增长原因主要是人员工资增加。

六、关于2023年一般公共预算基本支出表的说明

中共郎溪县委宣传部2023年一般公共预算基本支出489.54万元，其中，人员经费444.74万元，公用经费44.8万元。

(一)人员经费444.74万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、退休费、医疗费补助、对其他个人和家庭的补助支出。

(二)公用经费44.8万元，主要包括：办公费、邮电费、差旅费、公务接待费、工会经费。

七、关于2023年政府性基金预算支出表的说明

中共郎溪县委宣传部2023年没有政府性基金预算拨款收入，也没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

八、关于2023年国有资本经营预算支出表的说明

中共郎溪县委宣传部2023年没有国有资本经营预算拨款收入，也没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

九、关于 2023 年项目支出表的说明

中共郎溪县委宣传部 2023 年预算共安排项目支出 989.6 万元，比 2022 年预算增加 458 万元，增长 86.16%，增长原因主要是文明城市创建专项经费、多渠道宣传及系统运转经费项目经费增加。主要包括：本年财政拨款安排 989.6 万元（其中，一般公共预算拨款安排 989.6 万元，政府性基金预算拨款安排 989.6 万元，国有资本经营预算拨款安排 0 万元），财政拨款上年结转安排 0 万元（其中，一般公共预算拨款安排 0 万元，政府性基金预算拨款安排 0 万元，国有资本经营预算拨款安排 0 万元）、财政专户管理资金安排 0 万元和单位资金安排 0 万元。

十、关于 2023 年政府采购支出表的说明

中共郎溪县委宣传部 2023 年没有使用一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款、财政专户管理资金和单位资金安排的政府采购支出。

十一、关于 2023 年政府购买服务支出表的说明

中共郎溪县委宣传部 2023 年没有安排政府购买服务支出。

十二、其他重要事项情况说明

（一）项目及绩效目标情况。

1. “多渠道宣传及系统运转经费”项目。

（1）项目概述。提升我县群众对政府工作知晓度、参与度，保障县内网络宣传安全，为提高技术治网能力，开展

多渠道宣传工作，推进数字乡村建设。开展理论宣讲活动，进行学习书刊征订和专家授课等各类理论学习活动，部署流量探针，利用市网络安全态势感知平台，支持保障数字乡村试点建设，制作安装各类广告牌、横幅及制作音、视频等宣传载体，打造基层思政示范点，最终营造上下一心、积极热烈的社会氛围，提高政府影响力、群众满意度。其中理论宣传费用 20 万元，社会宣传费用 33 万元，网络宣传舆情监控费用 80 万元，好新闻奖项举办费用 10 万元。

(2) 立项依据。

(3) 实施主体。中共郎溪县委宣传部

(4) 起止时间。2023 年 1 月 1 日-12 月 31 日

(5) 项目内容。提升我县群众对政府工作知晓度、参与度，保障县内网络宣传安全，为提高技术治网能力，开展多渠道宣传工作，推进数字乡村建设。开展理论宣讲活动，进行学习书刊征订和专家授课等各类理论学习活动，部署流量探针，利用市网络安全态势感知平台，支持保障数字乡村试点建设，制作安装各类广告牌、横幅及制作音、视频等宣传载体，打造基层思政示范点，最终营造上下一心、积极热烈的社会氛围，提高政府影响力、群众满意度。其中理论宣传费用 20 万元，社会宣传费用 33 万元，网络宣传舆情监控费用 80 万元，好新闻奖项举办费用 10 万元。

(6) 年度预算安排。143 万元

(7) 绩效目标。

项目支出绩效目标表

(2023 年度)

项目名称		多渠道宣传及系统运转经费							
实施单位		中共郎溪县委宣传部							
项目属性		常年项目							
项目资金 (万元)		中期资金总额:				年度资金总额:		143 万元	
		其中: 财政拨款				其中: 财政拨款		143 万元	
		其他资金				其他资金			
总体目标	中期目标 (20××年—20××+n 年)					年度目标			
	目标 1: 目标 2:					1.开展网络宣传及搭建舆情监控系统。布置好流量探针等舆情监控平台, 维护好郎溪网上舆论, 在本年度内开展建设数字乡村工作。2.开展社会宣传, 围绕争创文明城市、基层思政示范点创建、国防教育、疫情防控等重点工作去制作制作横幅广告牌 50 个以上, 制作安装各类广告牌、景观小品等, 委托第三方制作音、视频等宣传载体, 开展各类社会宣传活动。3.做好理论宣传, 在本年度开展一次“郎川大讲坛”活动, 购买理论书籍 200 本以上, 打印理论材料 400 份以上学习资料。营造好上下一心、积极热烈的社会氛围, 提高政府影响力、群众满意度。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	绩效标准	二级指标	三级指标	指标值	绩效标准
	产出指标	数量指标	指标 1:			数量指标	指标 1: 打印材料份数	≥ 400 本	≥ 400 本
							指标 2: 开展“郎川大讲坛”活动	≥ 1 次	≥ 1 次
							指标 3: 开展宣讲活动次数	≥ 1 次	≥ 1 次
							指标 4: 购买理论书籍数量	≥ 800 本	≥ 800 本
							指标 5: 制作横幅、广告牌等数量	≥ 100 个	≥ 100 个
							指标 6: 采购网络舆情监测技术平台个数	≥ 2 个	≥ 2 个
							指标 7: 部署网络安全态	≥ 1	≥ 1

					势感知平台探针个数	个	个
					指标 8: 建设网信专网个数	≥ 1 个	≥ 1 个
					指标 9: 建设网络应急指挥中心个数	≥ 1 个	≥ 1 个
					指标 10: 对数字乡建设村试点补贴个数	≥ 2 个	≥ 2 个
					指标 11: 开展宣传文化活动次数	≥ 1 次	≥ 1 次
					指标 12: 制作宣传音、视频条数	≥ 1 条	≥ 1 条
					指标 13: 开展郎溪好新闻奖项评选次数	≥ 1 次	≥ 1 次
					指标 14: 与抖音合作舆情监管经费	≥ 1 次	≥ 1 次
	质量 指标	指标 1:			指标 1: 布置的广告牌等是否合规	是	是
					指标 2: 是否有效发现监控网络安全风险	是	是
					指标 3: 购买理论书籍、笔记本质量是否合格	是	是
					指标 4: 好新闻奖项名次评选是否合规	是	是
					指标 5: 材料打印合格率	≥ 95%	≥ 95%
					指标 6: 开展“郎川大讲坛”活动是否有效	是	是
					指标 7: 理论宣讲活动是否合规	是	是
					指标 8: 舆情监控平台是否搭建完成	是	是
	时效 指标	指标 1:			指标 1: 宣讲活动完成时间	本年度内 完成	本年度内 完成
					指标 2: 宣传载体布置时间	本年度内 完成	本年度内 完成
					指标 3: 网络平台搭建完成时间	本年度内 完成	本年度内 完成
	成本 指标	指标 1:			指标 1: 搭建抖音合作舆情监管平台经费	≥20 000 0 元	≥20 000 0 元

					指标 2: 开展宣讲及大讲坛成本	≤10000元	≤10000元
					指标 3: 打印复印材料费用	≥30000元	≥30000元
					指标 4: 宣讲、理论活动相关费用	≥60000元	≥60000元
					指标 5: 购买理论书籍、笔记本等	≥50000元	≥50000元
					指标 6: 制作音、视频及各类社会宣传活动费用	≥20000元	≥20000元
					指标 7: 广告牌制作及人工安装费用	≥10000元	≥10000元
					指标 8: 好新闻奖项奖金金额	≥90000元	≥90000元
					指标 9: 网络舆情监测技术平台采购费用 (个)	≥50000元	≥50000元
					指标 10: 流量探针部署费用 (个)	≥10000元	≥10000元
					指标 11: 网信专网建设费用 (个)	≥10000元	≥10000元
					指标 12: 网络应急指挥中心建设费用 (个)	≥20000元	≥20000元
					指标 13: 数字乡村试点建设奖补资金 (个)	≥10000元	≥10000元
					指标 14: 日常运行办公费用	≥13000元	≥13000元
效益指标	经济效益指标	指标 1:			经济效益指标	指标 1:	
	社会效益	指标 1:			社会效益	指标 1: 对有害网络舆情	明显 明显

	效益指标			效益指标	进行监测，网络舆情管控水平提升程度		
					指标 2: 对提升党的二十大的学习热潮的影响程度	明显	明显
					指标 3: 对提升郎溪市民理论知识水平的影响程度	明显	明显
					指标 4: 对营造我县良好宣传氛围的影响程度	明显	明显
	生态效益指标	指标 1:		生态效益指标	指标 1:		
	可持续影响指标	指标 1:		可持续影响指标	指标 1: 对提升网络空间清朗的可持续程度	明显	明显
指标 2: 对传播党的理论方针政策和宣传社会主义核心价值观的影响程度					明显	明显	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1:		服务对象满意度指标	指标 1: 群众满意度	≥ 95%	≥ 95%

2. “郎川情杂志专项经费”项目。

(1) 项目概述。《郎川情》杂志专项资金是为了提高郎溪文艺作者创作热情，激励广大作家多出精品力作，主要用于发放稿酬及出版《郎川情》刊物，稿酬费用 3 万元，印刷费用 7 万元，最终带来效益是一年出刊《郎川情》4 期，受众 4000 余人，让更多的人了解郎溪的风土人情，乡村故事。

(2) 立项依据。2020 年县委常委第十三届 135 号会议纪要精神

(3) 实施主体。中共郎溪县委宣传部

(4) 起止时间。2023年1月1日-12月31日

(5) 项目内容。《郎川情》杂志专项资金是为了提高郎溪文艺作者创作热情，激励广大作家多出精品力作，主要用于发放稿酬及出版《郎川情》刊物，稿酬费用3万元，印刷费用7万元，最终带来效益是一年出刊《郎川情》4期，受众4000余人，让更多的人了解郎溪的风土人情，乡村故事。

(6) 年度预算安排。10万元

(7) 绩效目标。

项目支出绩效目标表

(2023年度)

项目名称	郎川情杂志专项经费									
实施单位	中共郎溪县委宣传部									
项目属性	常年项目									
项目资金 (万元)	中期资金总额:			年度资金总额:			10万元			
	其中:财政拨款			其中:财政拨款			10万元			
	其他资金			其他资金						
总体目标	中期目标(20××年—20××+n年)					年度目标				
	目标1: 目标2:					《郎川情》杂志专项资金用于激励广大作家多出精品力作,吸引文艺作者积极投稿,半年内顺利出刊《郎川情》2期,受众2000余人。提高郎溪文艺作者创作热情,激励广大作家多出精品力作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	绩效标准	二级指标	三级指标	指标值	绩效标准	
	产出指标	数量指标	指标1:			数量指标	指标1: 每期刊出版本数	≥ 100 0册	≥ 100 0册	
							指标2: 全年出版《郎	=4	=4	

					川情》期刊数	刊	刊
质量 指标	指标 1:			质量 指标	指标 1: 刊物合格率	≥ 90%	≥ 90%
					指标 2: 印刷费及稿费 等是否发放到位	是	是
时效 指标	指标 1:			时效 指标	指标 1: 《郎川情》是 否在本年度内出版完成	是	是
成本 指标	指标 1:			成本 指标	指标 1: 项目总成本	≤ 100 000 元	≤ 100 000 元
效益 指标	经济 效益 指标	指标 1:		经济 效 益 指 标	指标 1:		
	社会 效益 指标	指标 1:		社会 效 益 指 标	指标 1: 对弘扬主旋律, 传递正能量, 推动郎溪 文化事业发展的影响程 度	明显	明显
	生态 效益 指标	指标 1:		生态 效 益 指 标	指标 1:		
	可持 续影 响 指 标	指标 1:		可持 续 影 响 指 标	指标 1: 对充分展示郎 溪形象的影响程度	明显	明显
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	指标 1:		服务 对 象 满 意 度 指 标	指标 1: 群众满意度	≥ 95%	≥ 95%

3. “县文联文艺活动书法创建经费”项目。

(1) 项目概述。根据单位职能，起好县委、县政府和
 文艺家之间架起桥梁纽带作用，繁荣我县的文艺事业：主要
 用于文联和下属五个文艺家协会工作经费及组织开展各项
 文艺活动、文艺培训、文艺交流（主要为沪苏浙、一地六县、

苏皖合作示范区等等），激励全县文艺爱好者多出精品力作；开展各类文化艺术活动和比赛，进一步宣传郎溪，提高郎溪知名度。积极引导文艺作者创作文学艺术作品，在省市级以上参展和发表文艺作品，开展交流、采风活动。开展丰富多彩的文艺活动，补贴资助我县创作的文学艺术作品，奖励全县优秀协会会员，对进入国家级文艺协会会员予以奖励，其中艺术乡村建设经费 10 万元，文艺交流培训经费 4 万元，文艺活动 4 万元，五大协会专项经费 12 万元，日常活动经费 2 万元，用于提升郎溪文艺创作氛围提升。

（2）立项依据。中共郎溪县委机构编制委员会文件（郎编[2021]24 号）

（3）实施主体。中共郎溪县委宣传部

（4）起止时间。2023 年 1 月 1 日-12 月 31 日

（5）项目内容。根据单位职能，起好县委、县政府和文艺家之间架起桥梁纽带作用，繁荣我县的文艺事业：主要用于文联和下属五个文艺家协会工作经费及组织开展各项文艺活动、文艺培训、文艺交流（主要为沪苏浙、一地六县、苏皖合作示范区等等），激励全县文艺爱好者多出精品力作；开展各类文化艺术活动和比赛，进一步宣传郎溪，提高郎溪知名度。积极引导文艺作者创作文学艺术作品，在省市级以上参展和发表文艺作品，开展交流、采风活动。开展丰富多彩的文艺活动，补贴资助我县创作的文学艺术作品，奖励全县优秀协会会员，对进入国家级文艺协会会员予以奖励，其

中艺术乡村建设经费 10 万元，文艺交流培训经费 4 万元，文艺活动 4 万元，五大协会专项经费 12 万元，日常活动经费 2 万元，用于提升郎溪文艺创作氛围提升。

(6) 年度预算安排。32 万元

(7) 绩效目标。

项目支出绩效目标表

(2023 年度)

项目名称		县文联文艺活动书法创建经费							
实施单位		中共郎溪县委宣传部							
项目属性		常年项目							
项目资金 (万元)		中期资金总额:			年度资金总额:			32 万元	
		其中: 财政拨款			其中: 财政拨款			32 万元	
		其他资金			其他资金				
总体目标	中期目标 (20××年—20××+n 年)					年度目标			
	目标 1: 目标 2:					1.文联及五大文艺家协会积极开展文化艺术活动和文艺培训,扩大对外交流,提高全县文艺工作者的参与度,进一步宣传郎溪,提高郎溪知名度;2.积极引导我县广大文艺界人士创作文学艺术作品,补贴、资助、奖励创作作品,对进入国家级文艺家协会会员予以奖励,营造我县文艺创作的浓厚氛围;3.开展五大文艺家协会年度考核,对协会优秀会员予以奖励;4.积极开展艺术乡村建设,丰富村民文化生活,助力乡村振兴			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	绩效标准	二级指标	三级指标	指标值	绩效标准
	产出指标	数量指标	指标 1:			数量指标	指标 1: 送文艺下乡次数	≥ 6 次	≥ 6 次
							指标 2: 开展文艺活动(采风、演出、展览、比赛等等)次数	≥ 6 次	≥ 6 次
							指标 3: 开展文艺交流培训次数	≥ 1 次	≥ 1 次
							指标 4: 对我县文艺作品创作补助次数	≥ 2 次	≥ 2 次

	质量 指标	指标 1:			质量 指标	指标 1: 送文艺下乡活动是否合规	是	是	
						指标 2: 各类文艺活动是否合规	是	是	
						指标 3: 交流培训经费使用是否合规	是	是	
						指标 4: 对我县文艺作品补助是否合规	是	是	
	时效 指标	指标 1:			时效 指标	指标 1: 活动开展时间	本年度内完成	本年度内完成	
	成本 指标	指标 1:			成本 指标	指标 1: 每次送文艺下乡经费	≥ 200 00 元	≥ 200 00 元	
						指标 2: 每次开展文艺活动（采风、演出、展览、比赛等等）经费	≥ 200 00 元	≥ 200 00 元	
						指标 3: 每次进行文艺作品创作补助经费	≥ 300 00 元	≥ 300 00 元	
						指标 4: 每次开展文艺交流培训费	≥ 200 00 元	≥ 200 00 元	
	效益 指标	经济 效益 指标	指标 1:			经济 效 益 指 标	指标 1: 对吸引书画爱好者旅游的影响程度	明显	明显
		社会 效益 指标	指标 1:			社会 效 益 指 标	指标 1: 对弘扬主旋律传递正能量，推动郎溪文艺事业发展的影响程度	明显	明显
		生态 效益 指标	指标 1:			生态 效 益 指 标	指标 1:		
可持 续影 响 指标		指标 1:			可持 续 影 响 指 标	指标 1: 对充分展示郎溪的美好形象的影响程度	明显	明显	
满意 度指	服务 对象	指标 1:			服务 对	指标 1: 群众满意度	≥ 95%	≥ 95%	

	标	满意度指标			象满意度指标		
--	---	-------	--	--	--------	--	--

4. “与上级媒体合作经费”项目。

(1) 项目概述。与上级媒体合作费用是用来加强与中央和省级媒体的战略合作，全方位宣传我县经济社会发展情况，以起到宣传郎溪、推介郎溪的良好社会效应。进一步宣传推介郎溪城市形象，打造城市品牌 IP 和更高层次的新闻宣传平台。与中央和省、市各主流新闻媒体战略合作，在各媒体平台开展重点专题宣传。在人民网建立“县区之窗”专题网站，在新华网、中安在线开辟宣传专栏，与安徽日报共建“乡镇融”传播平台与宣城市广播电视台联合开办《县域之窗》电视专栏，在宣城日报推出专版重点选题宣传；开展集中选题采访不少于 5 次，加强相关资源推介、活动直播，协助开展全媒体联动宣传，邀请业内专家来郎开展 2 次授课培训，推荐业务骨干参加新华社专题培训，提升郎溪县新闻工作水平及对外影响力和美誉度。预计总投入资金 104.6 万元，其中与人民网合作费用 20 万元、与新华网合作费用 10 万元、与新华社（新闻信息中心）合作费用 20 万元、与央广网合作费用 10 万、与宣城日报合作费用 15 万元、与宣城市广播电视台合作费用 10 万元、与安徽日报合作费用 9.8 万元、与中安在线（安徽新媒体集团）合作费用 9.8 万元。

(2) 立项依据。十三届 135 号中共郎溪县委常委会议纪要

要

(3) 实施主体。中共郎溪县委宣传部

(4) 起止时间。2023年1月1日-12月31日

(5) 项目内容。与上级媒体合作费用是用来加强与中央和省级媒体的战略合作，全方位宣传我县经济社会发展情况，以起到宣传郎溪、推介郎溪的良好社会效应。进一步宣传推介郎溪城市形象，打造城市品牌IP和更高层次的新闻宣传平台。与中央和省、市各主流新闻媒体战略合作，在各媒体平台开展重点专题宣传。在人民网建立“县区之窗”专题网站，在新华网、中安在线开辟宣传专栏，与安徽日报共建“乡镇融”传播平台与宣城市广播电视台联合开办《县域之窗》电视专栏，在宣城日报推出专版重点选题宣传；开展集中选题采访不少于5次，加强相关资源推介、活动直播，协助开展全媒体联动宣传，邀请业内专家来郎开展2次授课培训，推荐业务骨干参加新华社专题培训，提升郎溪县新闻工作水平及对外影响力和美誉度。预计总投入资金104.6万元，其中与人民网合作费用20万元、与新华网合作费用10万元、与新华社（新闻信息中心）合作费用20万元、与央广网合作费用10万、与宣城日报合作费用15万元、与宣城市广播电视台合作费用10万元、与安徽日报合作费用9.8万元、与中安在线（安徽新媒体集团）合作费用9.8万元。

(6) 年度预算安排。104.6万元

(7) 绩效目标。

项目支出绩效目标表

(2023 年度)

项目名称		与上级媒体合作经费							
实施单位		中共郎溪县委宣传部							
项目属性		常年项目							
项目资金 (万元)		中期资金总额:			年度资金总额:			104.6 万元	
		其中: 财政拨款			其中: 财政拨款			104.6 万元	
		其他资金			其他资金				
总体 目标	中期目标 (20××年—20××+n 年)					年度目标			
	目标 1: 目标 2:					进一步宣传推介郎溪城市形象, 打造城市品牌 IP 和更高层次的新闻宣传平台。与中央和省、市各主流新闻媒体战略合作, 在各媒体平台开展重点专题宣传。在人民网建立“县区之窗”专题网站, 在新华网、中安在线开辟宣传专栏, 与安徽日报共建“乡镇融”传播平台与宣城市广播电视台联合开办《县域之窗》电视专栏, 在宣城日报推出专版重点选题宣传; 提供相关资源推介, 开展集中选题采访不少于 5 次, 协助开展全媒体联动宣传, 邀请业内专家来郎开展 2 次授课培训, 推荐业务骨干参加新华社专题培训, 提升郎溪县新闻工作水平及对外影响力和美誉度。			
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	指标 值	绩效 标准	二级 指标	三级指标	指标 值	绩效 标准
	产出 指标	数量 指标	指标 1:			数量 指标	指标 1: 建立专题网站或专栏个数 (个)	≥ 3 个	≥ 3 个
							指标 2: 提供相关资源推介、活动直播、技术辅导等专业服务次数	≥ 3 次	≥ 3 次
							指标 3: 开展重点专题宣传次数	≥ 3 次	≥ 3 次
		质量 指标	指标 1:			质量 指标	指标 1: 专题网站建设是否合规	是	是
							指标 2: 专题讲座合格率	是	是
							指标 3: 重点宣传是否有效	是	是
	时效 指标		指标 1:			时效 指标	指标 1: 宣传报道完成时间	本年度内完成	本年度内完成

	成本 指标	指标 1:			成本 指标	指标 1: 央广网	=10 000 0 元	=10 000 0 元
						指标 2: 中安在线（安徽新媒体集团）	=98 000 元	=98 000 元
						指标 3: 安徽日报	=98 000 元	=98 000 元
						指标 4: 宣城市广播电视台	=10 000 0 元	=10 000 0 元
						指标 5: 宣城日报	=15 000 0 元	=15 000 0 元
						指标 6: 新华网合作经费	=10 000 0 元	=10 000 0 元
						指标 7: 新华社（新闻信息中心）合作经费	=20 000 0 元	=20 000 0 元
						指标 8: 人民网合作经费	=20 000 0 元	=20 000 0 元
效益 指标	经济效益 指标	指标 1:			经济效益 指标	指标 1: 对打开郎溪知名度吸引企业投资的影响程度	明显	明显
	社会效益 指标	指标 1:			社会 效 益 指 标	指标 1: 对提升全媒体宣传质量效果的影响程度	明显	明显
						指标 2: 对提升郎溪知名度和美誉度的影响程度	明显	明显
	生态 效益 指标	指标 1:			生态 效益 指 标	指标 1: 对宣传居民爱护环境的影响程度	明显	明显
	可持 续影 响 指 标	指标 1:			可持 续 影 响 指 标	指标 1: 对对外推荐郎溪形象的影响程度	明显	明显
满意 度指 标	服务 对象 满意	指标 1:			服务 对 象满	指标 1: 群众满意度	≥ 95%	≥ 95%

		度指 标			意 度指 标			
--	--	---------	--	--	--------------	--	--	--

5. “文明城市创建专项经费”项目。

(1) 项目概述。力争在全国文明城市创建测评中进入全省前三。推荐选举市民创建之星、郎溪好人、宣城好人以及道德模范并大力宣传，充分发挥榜样典型的示范带头作用，从而在全社会形成学习、崇尚、争当、关爱榜样典型的浓厚氛围。以群众满意度为着力点，打造文明实践、文明培育等各项精神文明建设活动，全面提升市民素质和社会文明程度。开展创建全国文明城市整治行动，以问题为导向，不断改善市容市貌，建立环境治理常态长效机制。推进乡村环境治理，扎实开展“五清一改”村庄清洁行动，实施重点保留自然村整治，推进村庄净化、绿化、亮化，推进农村“三大革命”和“三线四边”环境治理，全面提升村容村貌。其中 150 万用于布置广告牌、评选道德模范 20 万元、新时代文明实践中心建设经费 100 万元、对乡镇、街道补贴 180 万元、开展社区考核 96 万元、用于文明城市创建提升 154 万元。

(2) 立项依据。关于印发《郎溪县 2021-2023 年创建全国文明城市工作实施意见》的通知

(3) 实施主体。中共郎溪县委宣传部

(4) 起止时间。2023 年 1 月 1 日-12 月 31 日

(5) 项目内容。力争在全国文明城市创建测评中进入全省前三。推荐选举市民创建之星、郎溪好人、宣城好人以及道德模范并大力宣传，充分发挥榜样典型的示范带头作用，从而在全社会形成学习、崇尚、争当、关爱榜样典型的浓厚氛围。以群众满意度为着力点，打造文明实践、文明培育等各项精神文明建设活动，全面提升市民素质和社会文明程度。开展创建全国文明城市整治行动，以问题为导向，不断改善市容市貌，建立环境治理常态长效机制。推进乡村环境治理，扎实开展“五清一改”村庄清洁行动，实施重点保留自然村整治，推进村庄净化、绿化、亮化，推进农村“三大革命”和“三线四边”环境治理，全面提升村容村貌。其中150万用于布置广告牌、评选道德模范20万元、新时代文明实践中心建设经费100万元、对乡镇、街道补贴180万元、开展社区考核96万元、用于文明城市创建提升154万元。

(6) 年度预算安排。700万元

(7) 绩效目标。

项目支出绩效目标表

(2023年度)

项目名称	文明城市创建专项经费			
实施单位	中共郎溪县委宣传部			
项目属性	一次性项目			
项目资金 (万元)	中期资金总额:		年度资金总额:	700万元
	其中:财政拨款		其中:财政拨款	700万元
	其他资金		其他资金	

中期目标（20××年—20××+n年）						年度目标			
总体目标	目标 1: 目标 2:					1.提升居民整体幸福感，充分发挥榜样典型的示范带头作用。选举 12 次共 200 个市民创建之星、郎溪好人、宣城好人以及道德模范。2.改善市容市貌，建立环境治理常态长效机制。在全县范围内布置文明创建广告牌，拍摄 1 次宣传片，从而提升创建氛围，开展 2 次创建全国文明城市整治行动，推进乡村环境治理。组织社区开展 4 次社区文明创建考核，改善居民社区居住环境，开展 4 次文明创建模拟测评，对县直单位、街道及乡镇基础设施维护进行补助，通过移动、电信服务手段，提升全县文明创建水平。3.运行维护使用好新时代文明实践中心。通过对 108 个乡镇新时代文明实践所、站进行补助，开展 12 次以上志愿活动及志愿服务大赛。从而提升全县文明创建水平，提高居民生活水平和居民整体素质，力争在全国文明城市创建测评中进入全省前三。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	绩效标准	二级指标	三级指标	指标值	绩效标准
绩效指标	产出指标	数量指标	指标 1:			数量指标	指标 1: 调查问卷情景剧等文艺方式宣传内容拍摄	≥ 2 个	≥ 2 个
							指标 2: 文明城市测评次数	≥ 4 次	≥ 4 次
							指标 3: 县新时代文明实践中心科技赋能	≥ 1 个	≥ 1 个
							指标 4: 县新时代文明实践中心日常维护次数	≥ 12 次	≥ 12 次
							指标 5: 对县直单位、乡镇补助数量	≥ 30 个	≥ 30 个
							指标 6: 开展文明培育等精神文明建设活动场次	≥ 10 个	≥ 10 个
							指标 7: 布置公益广告牌数量	≥ 500 0 个	≥ 500 0 个
							指标 8: 评选创建之星、郎溪好人、宣城好人以及道德模范人数	≥ 200 个	≥ 200 个

					指标 9: 新时代文明实践中心志愿服务活动次数	≥ 12 次	≥ 12 次
					指标 10: 开展志愿服务项目大赛次数	≥ 13 次	≥ 13 次
					指标 11: 新时代文明实践所、站补助数量	≥ 108 个	≥ 108 个
					指标 12: 开展社区考核次数	≥ 4 次	≥ 4 次
质量 指标	指标 1:			质量 指标	指标 1: 安装广告牌质量是否合格	是	是
					指标 2: 评选模范道德、先进典型人物过程是否合规	是	是
					指标 3: 社区考核过程是否合规	是	是
					指标 4: 开展新时代文明实践实践活动是否合规	是	是
					指标 5: 对单位、乡镇补助手续是否合规	是	是
					指标 6: 拍摄文明创建宣传片是否合格	是	是
					指标 7: 开展文明创建模拟测评是否合格	是	是
					指标 8: 对新时代文明实践所、站补助是否合规	是	是
时效 指标	指标 1:			时效 指标	指标 1: 社区考核本年度内是否评选完成	是	是
					指标 2: 模范道德、先进典型人物本年度内是否评选完成	是	是
					指标 3: 志愿服务项目、大赛本年度内是否开展完成	是	是
成本 指标	指标 1:			成本 指标	指标 1: 移动、电信服务费	≥ 150 000 元	≥ 150 000 元
					指标 2: 公益广告牌金额 (个)	≥ 300 元	≥ 300 元

					指标 3: 评选模范道德、先进典型人物奖金(人)	≥ 100 0元	≥ 100 0元
					指标 4: 新时代文明实践中心志愿服务活动使用经费(次)	≥ 166 6元	≥ 166 6元
					指标 5: 开展志愿服务项目大赛使用经费(次)	≥ 200 00元	≥ 200 00元
					指标 6: 新时代文明实践所、站补助金额(个)	≥ 300 0元	≥ 300 0元
					指标 7: 宣传内容拍摄费用(次)	≥ 100 000元	≥ 100 000元
					指标 8: 文明城市测评费用(次)	≥ 100 000元	≥ 100 000元
					指标 9: 文明办日常办公经费	≥ 500 000元	≥ 500 000元
					指标 10: 对县直单位、乡镇补助费用(个)	≥ 600 00元	≥ 600 00元
					指标 11: 开展文明培育等精神文明建设活动费用(次)	≥ 200 00元	≥ 200 00元
					指标 12: 县新时代文明实践中心科技赋能费用	≥ 200 000元	≥ 200 000元
					指标 13: 社区考核奖金(季度)	≥ 240 000元	≥ 240 000元
效益指	经济效益指标	指标 1:		经济效益指	指标 1:		

标	社会效益指标	指标 1:			社会效益指标	指标 1: 对全面创成全国文明城市创建的影响程度	明显	明显
	生态效益指标	指标 1:			生态效益指标	指标 1:		
	可持续影响指标	指标 1:			可持续影响指标	指标 1: 对居民素质提高的影响程度	明显	明显
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1:		服务对象满意度指标	指标 1: 群众满意度	≥ 95%	≥ 95%

（二）机关运行经费。

中共郎溪县委宣传部 2023 年机关运行经费财政拨款预算 44.8 万元，比 2022 年预算增加 4.2 万元，增长 10.34%，增长主要原因是人员综合定额变动。

（三）政府采购情况。

中共郎溪县委宣传部 2023 年政府采购预算 0 万元。其中：政府采购货物预算 0 万元，政府采购工程预算 0 万元，政府采购服务预算 0 万元。

（四）国有资产占有使用情况。

截至 2022 年 12 月 31 日，中共郎溪县委宣传部共有车辆 0 辆。单价 50 万元以上的通用设备 0 台(套)，单价 100 万元以上的专用设备 0 台(套)。

2023 年部门(单位)预算安排购置公务用车 0 辆,购置费 0 万元;安排购置单价 50 万元以上的通用设备 0 台(套),购置费 0 万元;安排购置单价 100 万元以上专用设备台(套),购置费 0 万元。

(五) 绩效目标设置情况。

2023 年,中共郎溪县委宣传部 5 个项目实行了绩效目标管理,涉及一般公共预算当年财政拨款 989.6 万元、政府性基金预算当年财政拨款 989.6 万元、国有资本经营预算当年财政拨款 0 万元、财政专户管理资金当年安排 0 万元和单位资金当年安排 0 万元。

第四部分名词解释

一、财政拨款收入:指部门或单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

二、事业收入:指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、财政专户管理资金:指按照非税收入管理相关规定,纳入财政专户管理的教育收费等。

四、事业单位经营收入:指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

五、附属单位上缴收入：本单位所属下级单位上缴给本单位的全部收入。

六、上年结转：指以前年度安排、结转到本年仍按原用途继续使用的资金。

七、结转下年：指以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需以后年度按原用途继续使用的资金。

八、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

九、项目支出：指在除基本支出之外的支出，主要用于完成特定的工作任务和事业发展目标。

十、机关运行经费：为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。