

项目编号：LXX-CG-GK-2023002

郎溪县 2023 年空气质量改善第三方管控咨询 服务项目

(综合评分法)

招 标 文 件

采 购 人：宣城市生态环境局

采购代理机构：安徽圣钰建设项目管理咨询有限公司

目 录

- 一、招标公告
- 二、投标人须知前附表
- 三、投标人须知
- 四、采购需求
- 五、评标办法
- 六、采购合同
- 七、投标文件格式
- 八、质疑函范本

一、郎溪县 2023 年空气质量改善第三方管控咨询服务项目公开招标公告

项目概况

郎溪县 2023 年空气质量改善第三方管控咨询服务招标项目的潜在投标人应在宣城市公共资源交易中心网 (<http://ggzyjy.xuancheng.gov.cn>) 获取招标文件，并于 2023 年 5 月 16 日 9 点 00 分（北京时间）前递交投标文件。本项目实行全流程电子化采购、网上不见面开标。

一、项目基本情况

项目编号：LXX-CG-GK-2023002

项目名称：郎溪县 2023 年空气质量改善第三方管控咨询服务项目

采购方式：公开招标

预算金额：290 万元

最高限价：290 万元（第 1 包：278 万元；第 2 包：12 万元）

采购需求：为持续加强郎溪县大气污染防治工作，助力大气各污染源头“把脉问诊”同时提出科学且行之有效的大气污染治理措施，拟聘请专业机构提供郎溪县 2023 年空气质量改善第三方管控咨询服务，即郎溪县大气污染精准溯源与精细化管控服务和基于历史监测数据的臭氧污染成因分析服务，助力环境空气质量改善。其中，第 1 包：颗粒物综合溯源监测服务 1 年、夏季臭氧综合溯源监测服务 1 年、精细化管控咨询服务 1 年；第 2 包：基于历史监测数据的臭氧污染成因分析服务；详见招标文件。

合同履行期限：第 1 包：1 年（中标人在合同签订后 10 个日历日内完成技术服务设备、平台的部署，且驻场服务人员到位后，开始正式服务）；第 2 包：合同签订后 60 日历天内提交通过专家评审的分析报告服务成果。

标段（包别）划分：两个包（第1包：大气污染精准溯源与精细化管控服务；第2包：基于历史监测数据的臭氧污染成因分析服务）

注：投标人可以同时投两个包，但只能成为一个包的中标人；评标时按“第1包→第2包”的顺序评标。若某投标人在第1包中取得中标人资格，则该投标人在第2包中通过资格审查和符合性审查后，仅作为有效投标人参与评审，该投标人不再具有中标资格且不参与中标候选人排名。

本项目所属行业：其他未列明行业。

本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

200 万以上的货物、服务

☒ 本项目专门面向中小企业。

企业划型标准按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定执行。

3. 供应商存在以下不良信用记录情形之一的，不得推荐为中标候选人供应商，不得确定为中标供应商：

- （1）供应商被人民法院列入失信被执行人的；
- （2）供应商被工商行政管理部门列入企业经营异常名录的；
- （3）供应商被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单的；
- （4）供应商被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单的。

4. 本项目的特定资格要求：具备独立法人资格和合法有效的营业执照。

三、获取招标文件

1. 时间：2023 年 4 月 24 日至 2023 年 5 月 16 日（注：提供期限自本公告发布之日起不得少于 5 个工作日），每天上午 8:00 至 12:00，下午 2:30 至 5:30（北京时间，法定节假日除外）

2. 地 点：宣 城 市 公 共 资 源 交 易 中 心 网
(<http://ggzyjy.xuancheng.gov.cn>，以下不再赘述)

3. 方式：本项目在线下载招标文件，潜在投标人须登录宣城市公共资源交易中心网点击“主体登录”根据相关操作提示下载招标文件。招标文件获取过程中如有疑问，请在工作时间（8:00-12:00，14:30-17:30）拨打服务热线（非项目咨询）：0563-2616639。

4. 售价：免费获取

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

1. 提交投标文件截止时间、开标时间：2023 年 5 月 16 日 9 时 00 分（北京时间）（自招标文件开始发出之日起至投标人提交投标文件截止之日止，不得少于 20 日）

2. 开标地点：宣城市公共资源交易中心网—不见面开标大厅。（郎溪县公共资源交易中心 2 号开标室）

本项目采用不见面开标，不见面开标大厅登录方式：宣城市公共资源交易中心网，选择不见面开标大厅登录。

五、公告期限

自本项目公告发布之日起 5 个工作日。

六、其它补充事宜

1. 投标保证金：本项目无需缴纳投标保证金。
2. 本项目需落实节能环保、中小微型企业扶持等相关政府采购政策。
3. 采购项目的项目介绍、数量、规格描述或服务要求等详见采购需求

4. 投标人关于电子招投标的相关操作详见宣城市公共资源交易中心网-服务指南-服务规范-《投标人操作手册》；投标人关于不见面开标的相关操作详见宣城市公共资源交易中心网-服务指南-服务规范-《宣城市不见面开标大厅-投标人操作手册》。

5. 本公告同时在宣城市公共资源交易中心网、宣城市人民政府网、安徽省政府采购网、安徽省公共资源交易监管网、安徽省招标投标信息网、中国采购与招标网上发布。

七、对本次招标提出询问或质疑，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：宣城市生态环境局

地址：宣城市鳌峰中路6号

邮箱：lxdqb@sina.com

联系方式：高先生 13655666575

2. 采购代理机构信息（如有）

名称：安徽圣钰建设项目管理咨询有限公司

地址：合肥市包河区繁华大道6878号盛景融城B区综合楼10楼

邮箱：sh042@qq.com

联系方式：方先生 15156072117

3. 项目联系方式

项目联系人：高先生

电 话：13655666575

附件信息：招标文件等

二、投标人须知前附表

序号	内 容	
1	项目名称： 项目编号：	详见“招标公告”
2	采购人： 联系方式：	详见“招标公告”
3	采购代理机构： 联系方式：	详见“招标公告”
4	政府采购监管部门： 联系方式：	宣城市财政局 联系方式：0563-3036073 邮箱：xcccgcgk@163.com
5	标段（包别）划分：	详见“招标公告”
6	投标有效期：	投标文件递交截止后 <u>60</u> 天
7	投标保证金：	无
8	履约保证金：	供应商可自主选择以支票、汇票、本票、保险（包括电子保险）和保函等非现金形式缴纳或提交（鼓励以电子保险、保函等形式缴纳）；政府采购货物服务项目收取履约保证金的最高缴纳比例不超过合同金额的 2.5%；退还条件、时间和不予退还的情形见采购需求。
9	质量保证金：	政府采购货物、服务项目不得收取质量保证金及其他没有法律依据的保证金。
10	项目预算：	详见“招标公告”（超过项目最高限价为无效标；如项目无最高限价，则超出项目预算金额为无效标）
11	联合体投标：	详见“招标公告”
12	递交投标文件截止时间及地点：	详见“招标公告”
13	开标时间及地点：	同递交投标文件截止时间及地点

14	评审方法:	综合评分法
15	现场考察方式:	自行考察
16	质疑、答疑、澄清	<p>1、投标人质疑应按照《中华人民共和国财政部令第 94 号—政府采购质疑和投诉办法》的规定；</p> <p>2、接受质疑的方式：投标人以书面形式（如传真、信件、电报等）向采购人和采购代理机构提出质疑的，同时发送一份与书面质疑内容一致的质疑函（电子版）至采购人和采购代理机构邮箱（见招标公告）；为保证质疑及时处理，请质疑人在发出质疑后及时与采购人或代理机构电话确认；通过宣城市公共资源电子交易系统方式提出质疑的，具体操作步骤和程序请参见服务指南-政府采购在线质疑操作手册；</p> <p>3、在线质疑回复：采购单位或代理机构通过宣城市公共资源电子交易系统对质疑人进行质疑回复，请质疑人及时登录宣城市公共资源电子交易系统查看；</p> <p>4、接受采购文件质疑的截止时间：公告期限届满之日起 7 个工作日内；</p> <p>5、投标人须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，否则将不予受理；</p> <p>6、各投标人在投标截止时间前务必登陆宣城市公共资源交易中心网-政府采购-答疑变更栏目查询是否有更正公告，否则造成的一切后果由投标人自行承担。网上公布的更正公告视同通知了所有投标人，为招标文件的有效组成部分；</p> <p>7、采购人和采购代理机构联系部门（负责人）、联系电话、通讯地址及邮箱详见公告。</p>
17	投标文件递交	投标文件的递交是指投标人通过宣城市公共资源电子交易系统（以下简称“交易系统”） 在投标截止时间之前 完成加密电子投标文件的上传。

18	投标文件解密	投标人须携最终生成加密投标文件的数字证书（CA）在投标人解密环节进行投标人解密。正常情形下，投标人应在解密指令发出后30分钟之内完成解密。如遇意外情形，按《宣城市公共资源交易电子化项目操作规程（试行）》中第三章“意外情形”中规定处理。
19	视为逾期送达情形	1、投标人未按规定上传加密投标文件的； 2、上传了加密投标文件未按规定完成解密的； （投标人逾期送达的，其投标文件将被拒收，其上传的加密投标文件将被退回）
20	对中小微型企业产品的价格扣除	1、依据财政部 工信部《关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2020〕46号）和《安徽省财政厅关于进一步优化政府采购营商环境的通知》（皖财购〔2022〕556号）有关规定： （1）本项目 <u>（是）</u> 专门面向中小企业，中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》。并对其真实性负责；供应商提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交。（投标人应根据工信部联企业〔2011〕300号文中行业划型标准如实填写《中小企业声明函》。） （2）非专门面向中小企业货物、服务项目或采购包，对符合规定的小微企业报价给予 <u>10%—20%（工程项目为3%—5%）</u> 的扣除，用扣除后的价格参加评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予 <u>4%—6%（工程项目为 1%—2%）</u> 的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系

		<p>的，不享受价格扣除优惠政策。价格扣除比例或者价格加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。</p> <p>2、根据财政部 司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号），监狱企业视同小型、微型企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》，不重复享受政策。</p> <p>3、根据财政部 民政部《中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，提供141号文规定的《残疾人福利性单位声明函》，不再提供《中小企业声明函》。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。</p>
21	落实节能环保政策	<p>依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》财库〔2019〕9号，采购人拟采购的产品属于政府采购节能产品、环境标志产品品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构应当依据国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。即给予获得证书的相关产品加分或作为不允许偏离的实质性要求。供应商应提供国家确定的认</p>

		证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书及国家市场监管总局或中国政府采购网发布的参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构的名单，未提供的不享受加分或作为未实质性响应。对于未列入品目清单的产品类别，采购人综合考虑节能、节水、环保、循环、低碳、再生、有机等因素，参考相关国家标准、行业标准或团体标准，在采购需求中提出相关绿色采购要求，促进绿色产品推广应用。
22	随中标公告一并公示的相关附件	1. 项目采购文件； 2. 中标供应商的《 投标主要标的信息 》； 3. 被推荐供应商名单和推荐理由（适用于邀请招标采用书面推荐方式产生符合资格条件的潜在供应商的）（如有）； 4. 中标供应商为中小企业的，公告其《中小企业声明函》（如有）； 5. 中标供应商为残疾人福利性单位的，公告其《残疾人福利性单位声明函》（如有）； 6. 中标供应商为注册地在国家级贫困县域内物业公司的，公告注册所在县扶贫部门出具的聘用建档立卡贫困人员具体数量的证明（如有）。
23	不良信用记录查询渠道	1、不良信用记录查询渠道如下（仅以下述渠道查询结果为准）： （1）失信被执行人：信用中国官网（ www.creditchina.gov.cn ） （2）企业经营异常名录：信用中国官网（ www.creditchina.gov.cn ） （3）重大税收违法案件当事人名单：信用中国官网（ www.creditchina.gov.cn ） （4）政府采购严重违法失信行为记录名单：中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）

		<p>购官网（www.ccgp.gov.cn）</p> <p>投标人在投标前自行查询，符合要求的按投标文件中格式提供《投标人声明函》</p> <p>2、联合体供应商，联合体任何一方存在上述不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。</p>
24	代理费用的收取标准和方式	<p>分散采购项目：按“发改办价格[2003]857号、发改价格[2011]534号、国家计委计价[2002]1980号”文件规定标准的100%向招标代理机构缴纳招标代理服务费。费用由成交供应商承担，供应商自行考虑到报价中（但不单列项目报价），在领取中标通知书前缴纳至代理机构指定账户。</p> <p>根据对招标代理的考核结果，没有扣分按约定计算标准正常支付；如有扣分，招标代理服务费计算方式如下，扣完为止。1、招标代理服务费（按约定标准计算后或约定基数金额>1万元）=约定计算标准或基数金额-A，其中，A=考核扣分*10%*约定计算标准或基数金额，当A<2000时，A取值2000；2、招标代理服务费（按约定标准计算后或约定基数金额≤1万元）=约定计算标准或基数金额-2000。考核根据《郎溪县招标采购代理机构评价制度（试行）》有关文件进行；考核结果在项目中标通知书发出后，在县公管局相关科室进行查询。</p>
25	付款方式	详见采购需求
26	履约补偿	<p>政府采购合同中应明确约定违约责任条款，如有延期退还履约保证金、延期支付合同款项，或因采购人原因导致变更、中止或终止政府采购合同的，应依照合同约定对供应商受到的损失予以赔偿或补偿；因政策变化等原因不能签订合同，造成企业合法利益受损的情形，采购人应与供应商充分协商，给予合理补偿。</p>
27	其他	投标人关于不见面开标的相关规定详见宣城市公共资源

		交易中心网（ http://ggzyjy.xuancheng.gov.cn ）-服务指南-服务规范-《宣城市公共资源交易不见面开标操作规定（试行）》
28	备注	投标人参与政府采购活动，应当诚信守法、公平竞争。如有以提供虚假材料（包括但不限于虚假承诺、虚假技术参数响应、虚假业绩、虚假证书、虚假检测报告等）、串通投标、隐瞒失信信息等谋取中标的行为，一经发现，将报监督管理部门严肃查处。

三、投标人须知

(一) 总 则

1、制订及适用范围

1.1 本招标文件是根据《中华人民共和国政府采购法》（以下简称“政府采购法”）等相关法律、法规制订。

1.2 本招标文件仅适用于本次招标采购所叙述的服务采购项目。

2、定义

2.1 服务：系指除货物和工程以外的其他政府采购对象，包括咨询、调研、评估、规划、审计、保险、租赁、印刷、物业管理等。

本招标文件所要求的证书、认证、资质，均应当是有权机构颁发，且在有效期内的。

2.2 采购人：是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。即本次采购项目的业主方。

2.3 采购代理机构：经批准设立的集中采购机构和按规定进行登记的其他采购代理机构。本次采购项目的采购代理机构具体为“投标人须知前附表序号 3”中规定。

2.4 投标人：是指向采购人提供服务的法人、其他组织或者自然人。分支机构不得参加政府采购活动，但银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业除外。

3、合格的投标人

3.1 符合招标公告中载明的资格要求。

3.2 符合本采购项目（或包）中的各项实质性要求。（具体详见本项目招标文件）

3.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

3.4 除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

4、投标费用

投标人自行承担与参加投标有关的一切费用。

5. 现场考察

5.1 投标人自行决定是否对供货和服务现场及周围环境进行考察，以获取编制投标文件

和签署合同所需的资料。考察现场的对象是以获取招标文件的潜在投标人；考察现场的截止时间同投标截止时间；如投标人须知前附表中无另行规定，其现场考察方式为自行考察。考察地点、联系人、联系方式等详见投标人须知前附表。

5.2 现场考察所发生的费用由投标人自行承担。投标人要求进行现场考察的，采购人应提供必要的支持。未到供货和服务现场实地考察的，签订合同时和履约过程中，不得以不完全了解现场情况为由，提出任何形式的增加合同价款或索赔的要求。

5.3 除有特殊要求，不再单独提供供货和服务现场环境、气候条件、公用设施等情况，投标人视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

6. 知识产权

6.1 投标人须保证，采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如投标人不拥有相应的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。如因此导致采购人损失的，投标人须承担全部赔偿责任。

6.2 投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果的，使用该知识成果后，投标人须提供开发接口和开发手册等技术文档。

7. 联合体投标

7.1除采购公告中明确本项目不接受联合体投标的情形，两个或两个以上的投标人可以组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购。

7.2联合体各方均应符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合。

7.3联合体各方之间应当签订联合体协议，明确约定联合体主体及联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订共同投标协议后，不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

7.4投标时，应以联合体协议中确定的主体方名义获取招标文件。

7.5由同一专业的单位组成的联合体，按照同一项资质等级较低的单位确定资质等级。业绩等有关打分内容根据共同投标协议约定的各方承担的工作和相应责任，确定一方打分，不累加打分；评审标准无明确或难以明确对应哪一方的打分内容按主体方打分。

8 纪律与保密

8.1 投标人的投标行为应遵守各相关法律、法规和规章，如出现以下情形，按相关法律、法规处理：

《政府采购法》规定的禁止情形：a.提供虚假材料谋取中标、成交的；b.采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；c.与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；d.向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；e.在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；f.拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

《政府采购法实施条例》规定的禁止情形：a.向评标委员会、竞争性谈判小组或者询价小组成员行贿或者提供其他不正当利益；b.中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；c.未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；d.将政府采购合同转包；e.提供假冒伪劣产品；f.擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

8.2 《政府采购法实施条例》规定采购人、采购代理机构、投标人有下列情形之一的，属于恶意串通，按规定追究法律责任：

- a.供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；
- b.供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；
- c.供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；
- d.属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- e.供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交；
- f.供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；
- g.供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

8.3 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》规定在评标过程中发现投标人有下列情形之一的，视为投标人串通投标，**其投标无效**，并由评标委员会书面报告本级监督管理部门：

- a.不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- b.不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

- c.不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;
- d.不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;
- e.不同投标人的投标文件相互混装。

8.4 在确定中标人之前,投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会、采购人和代理机构施加任何影响都可能导致其投标无效。

8.5 由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料,被视为保密资料,仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意,不能向任何第三方透露。开标结束后,应采购人要求,投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

9. 投标专用章的效力

招标文件中明确要求签章的,投标人必须加盖投标人电子签章(或公章)。在有授权文件(授权文件须放入投标文件中)表明投标专用章法律效力等同于投标人公章(或电子签章)的情况下,可以加盖投标专用章,否则将导致投标无效。

10. 合同标的转包与分包

10.1 中标人不得向他人转包中标项目,也不得将中标项目向他人违法分包。

10.2 经采购人同意,中标人可以将中标项目的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成。接受分包的人应当具备相应的资格条件,并不得再次分包。如采购人允许分包,投标人根据采购项目的实际情况,拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作交由他人完成的,应在投标文件中载明。

10.3 中标人就采购项目和分包项目向采购人负责,分包供应商就分包项目承担责任。

(二) 招标文件

11、招标文件构成

11.1 招标文件包括:

- a. 招标公告
- b. 投标人须知前附表
- c. 投标人须知
- d. 采购需求
- e. 评审细则

f. 采购合同

g. 投标文件格式

h. 质疑函格式

11.2 投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的内容。如果投标人没有满足招标文件的有关要求，其风险由投标人自行承担。

12、招标文件的更正

12.1 投标人可以要求采购人对招标文件中的有关问题进行答疑、澄清。

12.2 投标人对招标文件如有疑问（询问或质疑）或建议，应按“投标人须知前附表”中规定，在规定的时间内按规定的方式联系采购人、采购代理机构。

12.3 采购人、采购代理机构对在此规定时间以前收到的且需要做出澄清修改的问题，将以更正公告的形式在采购公告中指定的网址公告答复，但不说明问题的来源。该更正只是招标文件不可缺少的组成部分，对参与采购活动的有关各方均具有约束力。投标人应主动登陆采购公告中指定网址查询该项目的更正公告。采购人或采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。

12.4 为使投标人有充分时间对招标文件的修改部分进行研究、或是由于其他原因，采购人可以决定延长投标截止日期。延长投标截止日期的通知将发布在指定的网址上，不再另行通知。

12.5 当招标文件与招标文件的更正公告就同一内容的表述不一致时，以最后发出的内容为准。

12.6 采购人、采购代理机构对在此规定时间以前收到的但无需要做出修改的问题，只对问题来源进行回复，不再在指定网址公告。

（三）投标文件的编制

13、投标的语言及度量衡单位

13.1 投标人的投标文件、以及投标人与采购人就投标的所有往来函电，均须使用简体中文。

13.2 除招标文件中另有规定外，投标文件所使用的度量衡均须采用法定计量单位。

14、投标文件构成

14.1 投标文件是对招标文件的实质性响应及承诺文件。

14.2 除注明投标人可自行制作格式或格式自理的，投标文件应使用招标文件提供的格式。

14.3 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件中规定格式和顺序进行编制，如有需要，可以增加，作为投标文件的组成部分。

14.4 如果项目分有多个包，除投标人前附表须知中有另外规定，投标人可以参与其中的一个或几个包的投标，以包为单位分别编制投标文件。

14.5 投标人对其投标文件中的各项内容负责。投标人一旦中标，其投标文件将作为合同的重要组成部分。

15、签章要求

15.1 招标文件中要求签字的，应按文件要求签字或盖章。可采用数字证书的电子印章，也可签字后扫描上传。

15.2 招标文件中要求加盖投标人公章的，应加盖投标人数字证书的电子印章，也可加盖投标人公章后扫描上传。

16、投标报价

16.1 报价应当低于同类服务和货物的市场平均价格。投标报价不得高于招标文件（公告）列明的控制价、项目预算。

16.2 投标人的报价应包含所投所投服务、保险、税费、验收、利润和交付后约定期限内免费维保、培训等工作所发生的一切应有费用。投标报价为签订合同的依据。

16.3 投标人应按招标文件要求在投标文件中注明拟提供服务的单价明细和总价。

16.4 除招标文件另有规定，报价可精确到小数点后两位，如超出两位，按照四舍五入方式计算至小数点后两位。

16.5 除特别要求，每个项目（或每个包）只允许有一个方案、一个报价。否则，多方案、多报价的投标书将作为无效标处理。

17、投标货币

投标须以人民币报价。

18、投标内容填写及说明

18.1 投标文件须对招标文件载明的投标资格、服务、技术、商务、报价等全部要求和

条件做出实质性和完整的响应，其中关于服务、技术、商务部分的响应，要注明详细的响应内容并提供招标文件所要求的相应证明材料，如仅填写“响应”“满足”而无详细的响应内容或未按要求提供的相应证明材料，将导致投标无效。

18.2 投标供应商应在投标文件中提交招标文件要求的所有服务符合招标文件规定的证明文件（可以是手册、图纸和资料等），并作为其投标文件的一部分。包括：服务主要内容的详细描述等。

18.3 投标文件应字迹清楚、编排有序、内容齐全、不得涂改或增删。如有错漏处必须修改，应在修改处由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖投标人电子签章（或公章）。

18.4 如果投标书中附有外文资料，投标人必须把这些外文资料准确、完整地翻译成中文。对于关键性的证明文件，投标人应该提供与英文内容相同、且由同一人签署（或盖章）的中文原件，或经国内公证部门公证的中文翻译件。

19、投标有效期

19.1 投标有效期在“投标人须知前附表”中有明确的规定。投标人如未就此提出异议，则视同接受；如承诺的投标有效期短于此规定时间的，将被视为非响应性投标而予以拒绝。

19.2 在特殊情况下，采购人可于原投标有效期满之前，向投标人提出延长投标有效期的要求。延长投标有效期的要求将被刊登在指定的网站上。

19.3 投标人可以在采购人延长投标有效期公告后五个工作日内，以书面形式拒绝采购人的这种要求。如投标人在规定的时间内未提出书面意见表示拒绝，将视同同意延长投标有效期。同意延长的投标人既不能要求也不允许修改其投标文件。

（四）投标文件的加密、递交、撤回

20、投标文件的加密

投标人应使用经交易系统认可的电子商务认证授权机构（CA 认证中心）颁发的数字证书（CA）对其电子投标文件认证并加密，未按要求认证并加密的投标文件，不予受理。

21、投标文件的递交

投标文件的递交是指投标人通过交易系统在**投标截止时间之前**完成加密电子投标文件

的上传。除招标文件另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

22、投标文件的修改和撤回

在投标文件提交截止时间前，投标人可以修改和撤回投标文件，修改和撤回后的投标文件可以重新提交。

（五）开标与评标

23、开标

23.1 采购人或采购代理机构项目负责人按招标文件规定的时间、地点组织开标。采购人代表及有关工作人员参加，监管部门可视情况参加开标活动。

23.2 开标会议由代理机构项目负责人主持。开标会议上将当众公布投标人名称、投标报价和招标文件规定的需要宣布的其他内容。

23.3 投标人应携最终生成加密投标文件的数字证书（CA）按招标文件规定的时间（时间以系统时间为准）、地点参加开标，在投标文件解密环节进行投标人解密。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

23.4 开标会结束后，参与开标的投标人代表预留的联系电话应保持畅通，若接到项目负责人通知需要询标的，须联系投标人法定代表人或其授权委托人携其身份证明文件在 20 分钟之内参与询标。投标人未按规定参与询标的，评标委员会将作出不利于投标人的评审。

23.5 开标结束后，由采购人代表或采购代理机构依法对投标资格进行审查，资格审查不通过的，该投标无效。通过资格审查的合格投标人不足 3 家的，不得评标。对未通过资格审查的投标人，告知其未通过的原因。

24、评标

24.1 评标工作由评标委员会进行，评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为 5 人以上单数。采购人可以在评标前说明项目背景和采购需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出招标文件所述范围。

24.2 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

- a. 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
- b. 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内
容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正；投标人的

澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容；

c. 评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；

d. 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

e. 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

24.3 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

a. 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

b. 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

c. 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

d. 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价须经投标人以书面形式加盖公章或由法定代表人或其授权委托人签字确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

24.4 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

25. 采购方式变更

25.1 原则上当项目二次招标过程中提交投标文件或者经评审实质性响应招标文件要求的投标人只有两家时，经评标委员会审查招标文件没有不合理条款，若采购人提出申请，经本级政府采购监督管理部门批准后，可现场以批准的竞争性谈判方式继续采购。

25.2 投标人有下列情形之一的，不得参加谈判：

a. 未通过投标有效性评审或未实质性响应招标文件要求的；

b. 有影响采购公正的违法、违规行为的；

c. 其他不符合竞争性谈判条件的情况。

25.3 采购方式现场改为竞争性谈判时，采购人以《现场转谈判邀请函》方式函告投标现场各投标人，投标人授权代表签字确认参加谈判。放弃谈判的视同自动放弃本项目的投标资格。公开招标转竞争性谈判方式应当有且只有两家投标供应商参加。

25.4 采购方式现场改为竞争性谈判时的资格要求、采购需求、付款条件、商务条款等原则上均按招标文件规定不变。

25.5 谈判时，若投标供应商未能在评标委员会规定时间内提交符合要求的补充资料或作出实质性响应的，投标无效。经过审查符合谈判要求的有效投标供应商少于两家的，终止谈判采购活动。

25.6 已经唱标而转谈判的，投标文件的报价视为谈判时的首次报价；未唱标转谈判的，谈判时不公开投标供应商各轮报价。

25.7 在谈判内容不作实质性变更或重大调整的前提下，投标供应商次轮报价不得高于上一轮报价。

25.8 谈判时，投标供应商投标报价与公布的预算价（或控制价）相比降幅过小，或投标供应商投标报价明显缺乏竞争性的，评标委员会可以否决所有投标。

附：

现场转谈判邀请函格式

_____（项目名称）因有效投标供应商不足三家，经采购单位申请，政府采购监督管理部门批准，已经现场变更为竞争性谈判方式继续采购。谈判的资格要求、采购需求、付款条件、商务条款、评审指标等要求均按原招标文件规定不变。

投标供应商如同意继续参加本次采购的，请按下述格式填写投标供应商全称并经法定代表人或其授权代表签字确认，以声明对上述内容清楚了解且无任何异议

序号	投标供应商全称	是否同意	法定代表人或其授权委托人签字	备注
1				
2				

26、废标情形及投标无效情形

26.1 本采购项目出现下列情形之一的，予以废标：

- a. 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- b. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- c. 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- d. 因重大变故，采购任务取消的。

废标后，将以终止公告的方式在“指定网站”将废标理由通知所有投标人。

26.2 投标人存在下列情况之一的，其投标无效：

- a. 投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的；
- b. 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- c. 投标文件出现重大偏差，未对招标文件进行实质性响应的；
- d. 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- e. 投标文件含有采购人不能接收的附加条件的；
- f. 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

27、二次采购

27.1 项目废标后，采购人可能发布二次公告，进行二次采购。

27.2 二次采购可能调整前次采购的各项规定及要求，包括采购方式、项目预算、投标人资格、付款方式、采购需求、评标办法等。投标人参与二次采购，应及时获取二次采购文件，以二次采购文件为依据，编制二次投标文件。

27.3 前款所述“二次”，系指项目废标后的重新公告及采购，并不仅限于项目的第二次公告及采购。

（六）授予合同

28、确定中标人及合同的签订与争议处理

28.1a 采购人授权评标委员会将排名第一的中标候选人确定为中标人。

☒28.1b 采购人按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标人。

28.2 采购人将在指定网址发布中标公告。

28.3 中标公告发布后，采购人将向中标人发放中标通知书。中标人应按规定领取中标

通知书。

28.4 采购人应在中标通知书发出之日起 7 个工作日内与中标人签订合同（因供应商自身原因导致无法签订的除外）。招标文件、中标人的投标文件及澄清文件等，均作为合同的附件。

28.5 中标供应商放弃中标、拒绝签订合同、因不可抗力不能履行合同、不按招标文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，采购人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人供应商为中标供应商，也可以重新招标。

28.6 投标供应商对采购过程、中标结果提出质疑，质疑成立且影响或者可能影响中标结果的，合格投标供应商符合法定数量时，可以从合格的中标候选人中另行确定中标供应商的，应当依法另行确定中标供应商；否则应当重新招标。

28.7 采购合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，协商解决不成的，提交仲裁委员会仲裁或法院裁决。

29、履约保证金

29.1 中标人按招标文件-采购需求中规定向采购单位缴纳履约保证金。

29.2 履约保证金的退还，由采购人在合同中约定。

30、中标通知书的领取

中标人确定后,采购人将在“指定网站”发布中标公告，同时通过“宣城市公共服务平台-电子交易系统”向中标人发出电子中标通知书，中标人自行登录交易系统打印。中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出以后，采购人改变中标结果或者中标人除法律约定情形外放弃中标，应当承担相应的法律责任。

31、代理费用的收取标准和方式

31.1 集中采购项目：无；

31.2 分散采购项目：按投标人须知前附表中规定。

（七）提出质疑

32、质疑

32.1 提出质疑的供应商（以下简称质疑供应商）应当是参与本项目采购活动的供应商。

潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑。

32.2 质疑供应商认为招标文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，向采购人、采购代理机构提出质疑。

32.3 质疑材料的接受详见《投标人须知前附表》；质疑材料格式详见第八章《质疑函范本》。

32.4 质疑实行实名制，依照《质疑函范本》编制，须内容要素齐全；应当有具体的事项及根据，不得进行虚假、恶意质疑，扰乱公共资源交易活动的正常工作秩序。

32.5 质疑供应商对招标文件、采购过程、中标结果的质疑，应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

32.6 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函包括下列内容：

- a. 质疑供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- b. 质疑项目的名称、编号，包别号（如有）；
- c. 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- d. 事实依据；
- e. 必要的法律依据；
- f. 提出质疑的日期。

32.7 质疑供应商可以委托代理人进行质疑。代理人提出质疑的，应当提交质疑供应商签署的授权委托书。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

32.8 质疑供应商为自然人的，应当由本人签字；质疑人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

32.9 有下列情形之一的，不予受理：

- a. 提起质疑的主体不是参与该政府采购项目活动的供应商；
- b. 提起质疑的时间超过规定时限的；
- c. 质疑材料不完整或有误的；
- d. 质疑事项含有主观猜测等内容且未提供有效线索、难以查证的；
- e. 对其他投标供应商的投标文件详细内容质疑，无法提供合法来源渠道的；

f. 质疑事项已进入投诉处理、行政复议或行政诉讼程序的。

32.10 经审查符合质疑条件的，自收到质疑之日起即为受理。采购人、采购代理机构将在质疑受理后 7 个工作日内作出答复或相关处理决定（需要检验、检测、鉴定、专家评审的，所需时间不计算在内），并以书面形式通知质疑人，答复的内容不得涉及商业秘密。

32.11 质疑供应商在答复期满前撤回质疑的，应由法定代表人或授权代表人签字确认，采购人、采购代理机构即终止质疑处理程序。质疑供应商不得以同一理由再次提出质疑。

32.12 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或采购人、采购代理机构未在规定时间内做出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向监督管理部门提起投诉。

32.13 质疑人有下列情形之一的，属于虚假、恶意质疑，将报监督管理部门予以处理。

a. 捏造事实；

b. 提供虚假材料；

c. 以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，质疑供应商无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

（八）未尽事宜

按政府采购法律法规的规定执行。

四、采 购 需 求

（以下采购需求及评审部分由采购人：宣城市生态环境局提供并负责解释）

前注：

- 1、本采购需求中提出的服务方案仅为参考，如无明确限制，投标供应商可以进行优化，提供满足采购人实际需要的更优服务方案，且此方案须经评标委员会评审认可；
- 2、投标供应商应当在投标文件中列出完成本项目并通过验收所需的所有各项服务等全部费用。中标供应商必须确保整体通过采购人及有关主管部门验收，所发生的验收费用由中标供应商承担；投标供应商应自行勘察项目现场，如投标供应商因未及时勘察现场而导致的报价缺项漏项废标、或中标后无法完工，投标供应商自行承担一切后果；
- 3、如对本招标文件有任何疑问或澄清要求，请按本招标文件“投标供应商须知前附表”中约定方式联系，或接受答疑截止时间前联系采购人和代理机构，否则视同理解和接受，投标供应商对招标文件、采购过程、中标结果的质疑，应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。
- 4、下列采购需求中：标注▲的产品，投标人在投标文件《主要成交标的承诺函》中填写名称、服务范围、服务要求、服务时间、服务标准等信息，承诺函随评审结果一并公告；
- 5、★条款须满足或优于招标文件要求，否则投标无效；非★条款由评标委员会讨论后酌情评审。

（一）项目介绍：

第1包：为持续深入打好蓝天保卫战，强化多污染物协同控制和区域协同治理，加强细颗粒物（PM_{2.5}）和臭氧（O₃）协同治理，更好地研判分析大气污染源，实现科学治污、精准治污，本项目采购空气质量改善第三方咨询服务，开展为期1年的郎溪县大气污染精准溯源与精细化管控咨询服务，借助科技设备，实现对监测区域形成的地空天立体监控全覆盖，消灭监测盲区，实时掌握区域内污染分布状况及空气质量变化趋势，实现污染源数据的全面采集，助力大气各污染源头“把脉问诊”，同时提出科学且行之有效的大气污染治理措施。采购预算为278万元。

第2包：近年来臭氧污染已成为影响郎溪县空气质量的重要因素，臭氧作为首要污染物导致的污染天数呈现逐年增加的趋势，导致优良天数比例下降。实现郎溪县空气质量持续改善的目标压力大、形势严峻，为了摸清郎溪县的臭氧污染总体情况，需要开展科学、全面的分析，为下一步有效的、系统性的开展臭氧污染防治工作提供有效的数据和技术支撑。采购预算为12万元。

（二）货物或服务需求一览表及主要指标参数要求：**第1包：大气污染精准溯源与精细化管控服务**

2.1 服务需求一览表（服务范围：郎溪县境内；服务标准：符合采购人要求及国家和地区行业现行标准的相关要求）

类别	服务名称	单位	数量	备注
颗粒物综合溯源监测服务	智能化颗粒物污染扫描溯源服务	1	年	基于激光遥测原理，开展颗粒物污染空间分布遥测，重点覆盖已有空气站点，要求为便携式可户外应用。
	颗粒物走航监测服务	40	天	利用车载大气气溶胶激光雷达开展走航服务，针对城区及周边开展本地颗粒物（PM _{2.5} 、PM ₁₀ ）污染走航，同时可用于分析外来颗粒物输送。服务期内走航不少于40天。
夏季臭氧综合溯源监测服务	VOCs和恶臭异味走航溯源服务	40	天	基于车载VOCs实时监测质谱仪和恶臭分析仪，开展VOCs特征组分、恶臭异味的走航溯源，锁定VOCs及恶臭污染点位，快速、精准和高效的指导精细化管控，同时可有效解决或预防异味投诉事件。

				服务期内走航不少于 40 天。
	臭氧立体探测服务	40	天	每年 6-9 月开展观测，观测天数不少于 40 天，分析臭氧空间分布、高空沉降及传输特征，结合近地面臭氧监测数据，分析臭氧污染过程。要求配备可移动方舱或车载式，根据实际需要选择观测点位和观测时间段。
	高污染季 VOCs 手工采样监测服务	1	项	配合开展 VOCs 现场执法手工采样监测，主要进行非甲烷总烃总量的监测（有组织和无组织排放），每年采集样品数量不少于 30 个。采样方式为特氟龙采样袋/苏玛罐采样。
	红外热成像气体泄漏检测服务	15	天	基于红外光谱吸收原理，针对城市企业、加油站等涉 VOCs 污染源进行监测，联合执法部门开展专项整治，每年提供不少于 15 天服务。
精细化管控咨询服务	大气污染管控咨询服务平台服务（含 WEB 平台和 APP）	1	年	包含立体精准扫描分析模块、网格巡查管理模块等，支撑现场开展日常数据分析和日常管控咨询服务工作的实施。具备各类监测设备数据查询功能，日常巡查问题上报、处理、统计分析、排名考核功能等。
	综合数据研判分析服务	1	年	基于多元化的监测数据，通过环境大数据分析和空气质量模型、情景模拟等多元模型等科学研判分析，抓准污染症结，快速诊断污染排放趋势，实现污染源影响评估、污染溯源分析；分析报告形式报告实时报告、日报、周报、月报、季度报告和年度报告。
	大气污染源精细排查服务	1	年	驻点服务团队利用多元的科技监测设备及综合研判分析结果，对城区进行精细化排查，实现日常及应急管控期间对区域内重点企业、扬尘、机动车、餐饮油烟及露天烧烤、散煤、各类焚烧等污染源的调查、确认、汇总，提出整改建议，形成每日问题清单，对清单进行督办-复查-统计考核，并对污染源治理效果进行持续跟踪。
备注：				

2.2 主要技术服务要求

2.2.1 颗粒物综合溯源监测服务

2.2.1.1 智能化颗粒物污染扫描溯源服务

1、服务要求

提供 1 套大气气溶胶激光雷达，开展长期在线的颗粒物（PM₁₀和 PM_{2.5}）污染空间分布遥测，重点覆盖已有空气站点及其周边区域，系统支持户外运行。产品支持水平扫描和垂直探测交替进行，其中水平扫描每小时至少进行 1 次，每天出具至少 24 幅扫描热点分布图。通过水平扫描重点监控 5 公里及以上半径范围内的污染源（本地源以及外来源）变化过程，获取颗粒物（PM₁₀和 PM_{2.5}）水平时空演变特征及扩散趋势，为应急管控效果评估、重污染天气响应提供数据支持和科学依据。要求设备长期驻点开展扫描监测服务。

2、主要技术参数要求

（1）总体指标

- 1) 探测距离：垂直探测高度可达 10km 以上，水平探测距离可达 5km 以上；
- 2) 空间分辨率：≤30m 可调，具备至少五个档位可选；
- 3) 盲区距离：≤30m；
- 4) 数据相关性：雷达在 70m 垂直高度内的小时监测数据与地面标准空气站监测数据的相关性≥95%（24 小时）（提供具有 CMA 资质的第三方检验机构出具的检验报告，扫描件加盖投标人电子签章）；
- 5) 信噪比：3km 以下不小于 150dB，3km-6km 不小于 120dB，6km 以上不小于 100dB；
- 6) 接受横截面四象限均匀性：雷达在接收高空 1km 回波信号的四象限均匀性偏差≤10%；
- 7) 水平扫描（0°-360°）观测时间分辨率：可调节，完成一次 0°-360° 水平扫描（要求角度分辨率不低于 2°，单条廓线累计平均脉冲不低于 12000 发脉冲），最快 15 分钟内完成；
- 10) 扫描方式：用顶载固定云台扫描模式，激光雷达主机放置在云台顶端进行扫描；
- 11) 扫描角度：水平扫描 0~360°，垂直扫描 0~180°，可无限旋转扫描；
- 12) 扫描旋转速度：0~30°/s 可调，角度分辨率≤0.05°（可调节设置）；
- 13) 云台具备上电自检功能：水平 360° 旋转自检，并自动归零，垂直 180° 自检并自动归零。
- 14) 激光发射波长：532nm；
- 15) 波长偏差：≤0.2nm（提供具有 CMA 资质的激光器件质量检验机构出具的检验报告，

扫描件加盖投标人电子签章)；

16) 激光重复频率：1kHz~100kHz 之间任意可调；

17) 单脉冲能量：常规设定为 10 μ J~1000 μ J 之间，可调节，最大可大于 1mJ 以上；

18) 输出能量不稳定性： $\pm 4\%$ 范围内；

19) 防护性能要求：能适应外部雨水、沙尘环境以具备应对平时或特殊情况下野外监测的需求，防护等级符合 GB/T 4208-2017 IP65 国家标准。

(2) 软件功能

采集软件：

1) 能够对设备工作状态（内外部温湿度，激光器温度，激光器电流，探测器高压等）进行实时监视与显示，并在设备状态出现异常时报警；

2) 能够绘制设备工作状态数据的时间曲线并支持保存功能，以监测系统的运行状态，可以通过相关方式对用户进行及时提示与报警；

3) 自动模式切换：可实现水平扫描和垂直观测连续自动交替运行，软件支持定点垂直监测、定点斜程监测、定点扫描监测、垂直走航监测等不同监测模式的动态切换，软件设置定时扫描功能后，多种监测模式可自动交替进行，无需重启软件即可进行监测模式的切换；

4) 能够进行平面扫描或剖面扫描具体参数的设置，包括定时周期、定时频率、执行日期及时间、扫描角度等；

5) 能够进行详细的系统日志及操作日志记录和查询，并且用户可以对这些日记信息，以便对相关问题进行追溯查询。

分析软件：

1) 在高湿度条件下的测量，分析软件具备水汽干性气溶胶探测参数反演功能；

2) 件能实现对雷达数据的图谱及曲线解析与显示，可生成相关参数的时间空间解析图，软件可识别球形粒子及非球形粒子，同时输出颗粒物浓度（PM₁₀、PM_{2.5}）、消光系数、退偏比、能见度、光学厚度、大气边界层高度、云层数及高度、底层云高度等大气特征；

3) 软件能够以伪彩图的方式呈现颗粒物（PM₁₀、PM_{2.5}）浓度数据，可鼠标点击伪彩图不同区域，查看特定时间点的颗粒物浓度和特定高度的颗粒物浓度变化曲线图；

4) 软件能够接入本地国标法空气自动监测站监测数据（PM_{2.5}、PM₁₀），对雷达反演数

据进行自动修正；

5) 软件支持扫描分析功能，能进行不同扫描模式（包括固定倾角的水平切面扫描，固定水平角的垂直切面扫描）的数据分析和图谱展示；

6) 软件中的三维地理信息系统（3D GIS 地图）支持卫星图片与电子地图等多种显示的地图数据显示，能够在系统中进行关键位置以及污染源的信息标注，能够在系统中进行相关测绘操作（比如测距及面积的测量）；

7) 软件平台具备扫描热点的后端自动标绘功能，能够对扫描热点进行自动识别，并对扫描热点的频次进行统计，形成热点频次排名和热力图，并通过短信或者手机 APP 端进行推送相关标绘的热点信息。

2.2.1.2 颗粒物走航监测服务

1、服务要求

利用搭载大气气溶胶激光雷达的监测车，开展颗粒物移动走航观测，应对空气站点颗粒物数据异常升高情况，开展污染源快速锁定，指导精细化的大气污染管控。

1) 走航观测车集成大气气溶胶激光雷达。

2) 走航服务总天数要求：每年提供不少于 40 天的走航服务；

3) 走航每日工作内容：每天走航观测总时间不少于 6h（含白天和晚上走航）走航具体时间安排根据采购人实际观测需要；要求选择合理的观测点位，开展驻点观测服务，每日观测有效时间不低于 8h。

2、走航服务目标

通过对区域进行走航，描绘区域污染地图，整体掌握县区域颗粒物的污染分布情况，有效溯源高值路段及区域。通过点面结合，为管理部门提供精准治污对象。

3、主要技术参数要求

1) 探测距离：垂直探测高度可达 10km 以上，水平探测距离可达 5km 以上；

2) 空间分辨率：≤30m 可调，具备至少五个档位可选；

3) 盲区距离：≤30m；

4) 数据相关性：雷达在 70m 垂直高度内的小时监测数据与地面标准空气站监测数据的相关性≥95%（24 小时）；

5) 信噪比：3km 以下不小于 150dB，3km-6km 不小于 120dB，6km 以上不小于 100dB；

6) 接受横截面四象限均匀性：雷达在接收高空 1km 回波信号的四象限均匀性偏差 $\leq 10\%$ ；

7) 走航效率：满足车载走航要求，能够实时输出走航数据，能够对走航期间污染物浓度分布情况进行动态展示，且具有走航姿态补偿功能，能够实现走航车的实时姿态感知，自动获取整车姿态，并记录到原始数据中，进行算法补偿激光雷达集成于移动车内，在行驶速度 0~120km/h 以内，可保证水平方向移动 30 米内即获得 1 组垂直廓线数据（提供具有 CMA 资质的第三方检验机构出具的检验报告，扫描件加盖投标人电子签章）。

2.2.2 夏季臭氧综合溯源监测服务

2.2.2.1 VOCs 和恶臭异味走航溯源服务

1、总体要求

基于车载 VOCs 实时监测质谱仪和恶臭分析仪，通过移动观测服务，开展日常的 VOCs（臭氧前体物）和恶臭等快速移动溯源服务，锁定 VOCs 及恶臭污染点位，快速、精准和高效的指导精细化管控，同时可有效解决或预防异味投诉事件。尤其是在污染天气能够快速锁定污染热点分布，同时结合区域分布情况，有效的说清楚本地的污染贡献和外来输送的污染贡献，为本本地的大气颗粒物、臭氧污染管控提供有效的决策支持。走航具体时间根据业主需要开展。走航期间每天出具一份走航分析日报，每阶段走航结束后出具一份走航总结报告。服务期内走航不少于 40 天。

2、走航遵循原则要求

1) 重点区域快速筛查：根据污染排查结果，对重点区域进行监测，锁定重点污染点位，评估排放物种、排放浓度，量化污染贡献量，为污染物总量管控提供依据。

2) 重点园区污染排查：对本地重点园区以及企业集中地带进行小尺度网格化走航，识别重点排污企业，锁定问题工段；

3) 高值路段走航监测：根据区域走航初筛结果，对高值路段进行监测，判断物种特征、摸清具体来源，实现精准溯源，科学管控。

4) 居民区等敏感点位异味溯源：针对居民区等敏感点位周边进行连续走航监测，识别空气异味成分，摸清主要来源，短期内快速降低郎溪县当地异味投诉发生率；

5) 省控点周边走航监测：围绕省控点周边进行走航监测，快速发现异常排放情况，及时采取措施。对异常点位的突高排放，快速锁定、迅速排查。

6) 重污染天气条件下应急响应：在省市发布环境空气质量重大污染情况下，走航服务能快速的响应并且投入到对重点区域的巡查中。对异常点位快速进行诊断分析，锁定关键物种，排查污染源。

3、走航服务目标要求

1) 通过对区域进行走航，描绘区域污染地图，整体掌握区域 VOCs 的污染分布情况，有效溯源高值路段及区域。通过点面结合，为管理部门提供精准治污对象；

2) 明确本地和外地需要重点控制的 VOCs 污染源；确认对臭氧污染形成贡献显著的优势 VOCs 组分，定量解析各 VOCs 排放源类对 VOCs 的贡献与分担率，指明需要控制的 VOCs 重点排放区域和重点控制污染源。

3) 在区域发生突发环境应急或投诉事件时，移动监测车可立即开赴现场，实时快速检测 VOCs 及恶臭成分，还能实时提供污染物浓度分布图。通过移动检测和定点检测可实时掌握污染物浓度和扩散位置，为安全、环境和应急管理决策提供科学依据。

4、主要技术参数要求

(1) 车载 VOCs 实时监测质谱仪技术参数要求

1) 基本原理：至少具备质谱检测模块，可使用标气校准，可对空气中的 VOCs 实现车载连续走航监测。能够在移动走航观测模式下，同时实现 VOCs 组分的定性与浓度的定量监测（对总挥发性有机物及各组分分别定量）；

2) 进样系统：可以采用直接进样或浓缩进样方式，无进样耗材，进样系统免维护；

3) 可检测物质种类：烷烃、烯烃、炔烃、芳香烃、卤代烃、有机硫化物、含氧有机物、含氮有机物以及氨气、硫化氢等恶臭气体（不少于 100 种）；

4) 质量检测范围：不低于 0.4~510amu；

5) 质量精度：优于 ± 0.5 amu；

6) 检测下限： ≤ 0.1 ppb(以苯计)；

7) 质谱检测 VOCs 线性度（以苯计）： $R^2 \geq 0.995$ ；

8) 检测 VOCs 响应时间（以苯计）： ≤ 300 ms。

9) 进气流速： ≤ 0.45 L/min；

(2) 恶臭分析仪技术参数要求

1) 监测原理：采用金属氧化物，光离子化，电化学，采用传感器阵列技术实现臭气浓

度、氨气、三甲胺、硫化氢、甲硫醇、甲硫醚、二甲二硫醚、二硫化碳、苯乙烯。

- 2) 臭气浓度：量程：0-1000 OU；重复性：±5%；分辨率：1 OU；
- 3) 氨气：量程：0-100 ppm；重复性：±5%；分辨率：0.5 ppm；
- 4) 三甲胺：量程：0-100 ppm；重复性：±2%；分辨率：0.1 ppm；
- 5) 硫化氢：量程：0-100 ppm；重复性：±2%；分辨率：0.1 ppm；
- 6) 甲硫醇：量程：0-100ppm；重复性：±2%；分辨率：0.1 ppm；
- 7) 甲硫醚：量程：0-100 ppm；重复性：±2%；分辨率：0.1 ppm；
- 8) 二甲二硫醚：量程：0-100 ppm；重复性：±2%；分辨率：0.1 ppm；
- 9) 二硫化碳：量程：0-100 ppm；重复性：±2%；分辨率：0.1 ppm；
- 10) 苯乙烯：量程：0-100 ppm；重复性：±2%；分辨率：0.1 ppm；

2.2.2.2 臭氧立体探测服务

1、服务要求

提供臭氧激光雷达和测风激光雷达各 1 台，每年 6-9 月开展观测，观测天数不少于 40 天，分析臭氧空间分布、高空沉降及传输特征，结合近地面臭氧监测数据，分析臭氧污染过程。要求配备可移动方舱或车载式，根据实际需要选择观测点位和观测时间段。

2、臭氧激光雷达主要技术参数要求

(1) 总体性能参数

- 1) 探测高度：≥5km（与大气状况有关）；
- 2) 时间分辨率：≤30min，可调；
- 3) 空间分辨率：7.5~100m 可选或可调；
- 4) 臭氧探测精度：≤1ppbv；
- 5) 探测盲区：≤100m；
- 6) 数据相关性：雷达 120m 高度层以下数据与近地面空气站数据相关性≥0.9；
- 7) 系统线性度：≥95%；

8) 天窗吹扫、加热功能：满足日常除尘、除湿功能，以及冬天除雪的功能，适应不同环境的使用要求。

9) 具有吹扫功能，主要用于除尘及冬天除雪功能，在下雨结束后，结合加热装置可加速天窗玻璃上水珠的蒸发，有利于提高系统的有效信号采集率。

(2) 发射单元

- 1) 激光器: Nd: YAG 激光器;
- 2) 发射波长: 至少 266nm、289nm、316nm;
- 3) 波长偏差: $\leq 0.2\text{nm}$ (以 266nm 检测为准) (提供具有 CMA 资质的激光器件质量检验机构出具的检验报告, 扫描件加盖投标人电子签章);
- 4) 激光输出能量不稳定性: 在 $\pm 3\%$ 范围内 (提供具有 CMA 资质的激光器件质量检验机构出具的检验报告, 扫描件加盖投标人电子签章);
- 5) 脉冲能量: $\geq 90\text{mJ}$ (266nm), $\geq 15\text{mJ}$ (289nm), $\geq 12\text{mJ}$ (316nm);
- 6) 偏振度: $\geq 50: 1$;
- 7) 激光重复频率: $\geq 10\text{Hz}$;
- 8) 采用低压拉曼管, 气压低于 1.5atm ;
- 9) 具备收发光路自动对准功能, 降低使用维护难度。

(3) 接收单元

- 1) 接收望远镜: 有效口径 $\geq 250\text{mm}$;
- 2) 接收通道: 至少 289nm、316nm 两个通道;
- 3) 探测器: 光电倍增管。

(4) 采集单元

- 1) 采集方式: 模拟采集
- 2) 模拟数字转换器采样频率: $\geq 20\text{MHz}$; 转换精度: $\geq 16\text{bits}$
- 3) 主频: $\geq 2.0\text{GHz}$; 内存: $\geq 4\text{GB}$; 硬盘: $\geq 500\text{GB}$ 。

3、测风激光雷达主要技术参数要求

- 1) 激光波长: 1550nm ;
- 2) 单脉冲能量: $\geq 140\mu\text{J}$;
- 3) 激光输出功率: $\geq 1.5\text{W}$;
- 4) 工作方式: 风廓线模式;
- 5) 单波长束径向测速范围: $-40\text{m/s} \sim +40\text{m/s}$;
- 6) 风速测量范围: $0 \sim 75\text{m/s}$;
- 7) 风速测量精度: $\leq 0.5\text{m/s}$;

- 8) 风向精度: $<3^{\circ}$;
- 9) 最大可探测高度: $\geq 3\text{km}$;
- 10) 工作环境: 工作温度: $-30^{\circ}\text{C}\sim 50^{\circ}\text{C}$, 相对湿度: $0\sim 100\%$, 高海拔高度 $\leq 4\text{km}$;
- 11) 防水级别: IP65;
- 12) 功耗: $\leq 80\text{W}$;
- 13) 重量: $\leq 30\text{kg}$;
- 14) 体积: $\leq 405\text{mm}\times 280\text{mm}\times 605\text{mm}$;
- 15) 通讯方式: 以太网, 4G 无线;
- 22) 激光人眼安全等级: Class 1M;
- 16) 供电: 220VAC/50~60Hz, 可接外部蓄电池供电;
- 17) 通讯方式: 支持以太网或 4G 无线;

2.2.2.3 高污染季 VOCs 手工采样监测服务

配合开展 VOCs 现场执法手工采样监测, 主要进行非甲烷总烃总量的监测(有组织和无组织排放), 每年采集样品数量不少于 30 个; 采样方式为特氟龙采样袋/苏玛罐采样。

2.2.2.4 红外热成像气体泄漏检测服务

1、服务要求

基于红外光谱吸收原理, 针对城市企业、加油站等涉 VOCs 污染源进行监测, 联合执法部门开展专项整治, 每年提供 15 天服务。

2、主要技术参数要求

- 1) 分辨率: 320×256 ;
- 2) 热灵敏度: $\leq 15\text{mK}@30^{\circ}\text{C}$;
- 3) 波长范围: $3.2\sim 3.4\mu\text{m}$;
- 4) 气体探测灵敏度: 0.001ml/s ;
- 5) 显示屏: 4.3 英寸, 800×480 像素 LCD 屏;
- 6) 可检测气体: 甲烷、乙烷、丙烷、丁烷、戊烷、己烷、辛烷、庚烷、环氧乙烷、环氧丙烷、溴甲烷、溴乙烷、氯甲烷、1-己烷、乙烯、丙烯、戊烯、异戊二烯、异丁烯、1,3-丁二烯、1-丁烯、苯、甲苯、二甲苯、三甲苯、对二甲苯、乙苯、溴苯、庚苯、苯乙烯、1,2-二甲苯、甲醇、乙醇、异丙醇等多种常见的挥发性有机气体。

2.2.3 精细化管控咨询服务

2.2.3.1 大气污染管控咨询服务平台（含 WEB 平台和 APP）

1、大气污染管控咨询服务平台（WEB）

以数据采集服务为基础，通过获取部署在不同点位的各类监测设备及相关的环境和气象数据，实现对图像和数据的存储、统计、显示，提供基于网页的系统分析结果，并进行展示。通过统一的 Web 系统平台进行区域空气质量监测的数据分析与综合管理，实现数据一体化的统一加工处理和计算，保障服务于大气环境原始数据、过程数据、结果数据和发布数据的一致性，为实现区域联动的重污染天气应急响应体系提供坚实的数据基础。

（1）立体精准扫描溯源分析模块要求

激光雷达组网分析功能模块主要完成对 1 套大气气溶胶激光雷达及走航监测的数据的采集、分析，其功能包括但不限于以下内容：

1）平台可进行垂直监测数据包括消光、退偏、颗粒物浓度等的查询、展示，能够进行垂直图谱高度、色标的手动调节，以便清晰展现近地面颗粒物污染和高空颗粒物污染传输情况；

2）平台可进行远程实时控制，满足在应急情况下迅速开展水平扫描或垂直扫描的监测需求；

3）平台可进行水平扫描数据包括消光、退偏、颗粒物浓度的查询、展示功能，支持 24h 内历史扫描图谱的自动轮播展示，以清晰展现区域污染变化情况以及热点分布变化情况；

4）平台可进行水平扫描图谱分析细节调整功能，以便筛选污染热点详细信息，包括色标的调节、透明度的调节、热点的标绘等；

5）平台可进行水平扫描发现的污染热点形成消息推送，可以选择推送到手机 APP 端或以短消息进行推送给用户指定人员，通过对扫描热点的统计形成热点频次排名和污染类型的排名，在 GIS 地图上统计显示雷达扫描污染热力图；

6）平台可进行走航车数据（包括车载 VOCs 实时监测质谱仪、恶臭分析仪、臭氧激光雷达以及测风激光雷达等设备）的采集、分析和展示，包括历史走航数据和实时走航数据；

7）平台的所有相关 GIS 展示功能须能支持在 Web 系统中以真实三维的形式展现，系统无需安装任何第三方插件即可实现 Web 三维展示，系统需支持 IE，Chrome，Firefox 等主

流浏览器。

(2) 网格巡查智能管理调度分析模块

平台可查询周/月/年等特定时间段内的主要大气污染问题，对问题进行归类汇总，有助于郎溪县各阶段污染问题数量、重点区域、问题办结率、响应处理时间等，为做好各阶段的科学管控提供支撑。

提供日常巡查大气污染问题管理功能，具体功能包括但不限于以下内容：

1) 巡查问题工作台

可提供一段时间内巡查问题的 GIS 展示，包括交办问题、处理后待审核问题、已完结问题。可针对特定专项大气污染行动制定专项问题管理；

2) 详细问题事件管理

可提供问题事件的详细信息查询、上报，可接受来自于手机 APP 端同步的上报问题；

3) 后台管理

要求对后台审核管理人员、问题交办处理各环节责任人等提供配置功能，具体人员信息按照生态环境局要求设计，并释放相应权限；

4) 问题统计

对阶段巡查问题及办结情况等统计和排名。

2、手机 APP 服务

具备环境巡查问题辅助管理模块，包括待办问题、问题上报、事件查询、事件问题统计等，对各部门问题数量、问题办结率、响应时间等进行排名、考核。要求按三类角色人员设计包括网格巡查人员、指挥中心人员和承办单位人员，对每种角色的任务和权限进行明确的划分，要求但不限于以下内容：

(1) 网格巡查人员使用功能要求

网格巡查人员进行环境事件的登记上报，以及在进行环境事件处理的工作流程时，需要对激光雷达扫描生成的环境事件进行现场排查确认，以及对处理结果进行现场检查及汇报。要求具备事件登记上报（含拍照上传功能）、事件现场确认、事件处理检查、查询事件统计分析功能。

(2) 指挥中心人员使用功能要求

指挥中心人员进行上报后待处理的环境事件的转办，对已处理的环境事件的指派检查，

以及进行对环境事件的办结审核。指挥中心人员可进行问题按区域或按行政部门的派发，要求具备事件转白处理、事件指派检查、事件办结审核、查询事件统计分析等功能。

(3) 承办单位人员使用功能要求

承办单位人员进行分配到本单位的环境事件的接收审核，以及对事件进行处理情况的汇报。承办单位人员主要有两类待办任务，一类是对于指挥中心转办的环境事件的审核确认，另一类是对确认过的环境事件进行处理结果的汇报。要求具备事件接收确认、事件处理汇报、查询事件统计分析等功能。

2.2.3.2 综合数据研判分析服务

基于多元化的监测数据，通过环境大数据分析和空气质量模型、情景模拟等多元模型等科学研判分析，抓准污染症结，快速诊断污染排放趋势，实现污染源影响评估、污染源分析；分析报告形式报告实时报告、日报、周报、月报、季度报告和年度报告。

1、日常研判分析服务

数据分析人员基于多种空气质量监测数据，通过环境大数据分析和空气质量模型、情景模拟等多元模型分析，总结分析管控区域内每日、每周、每月和每季的空气质量情况，抓准污染症结，快速诊断污染排放趋势，追溯重点污染区域及重点污染源，以问题导向做好分析，以结果导向做好研判，结合郎溪县实际情况给出科学精准的管控指导建议，形成空气质量研判分析日报、周报、月报、季报等，或根据需要不定期形成专报。

2、专项研判分析服务

根据郎溪县需要，对某一阶段（如臭氧问题、PM2.5 问题等）或某一特定区域的监测数据，对某一次重污染过程或典型污染事件进行专项分析，结合污染源分布特征、气象变化特征，利用模型计算各种数据之间的相关性及各种污染源对郎溪县空气质量的贡献影响情况，从而得出客观真实的结论，用以支撑后续的污染防治工作的开展。

3、分析报告形式和具体内容要求

包括日报、周报、月报、季度报告、年报、应急分析报告等。根据实际工作需要，生态环境分局可以要求调整或增加报告分析内容。

1. 日常分析、巡查专报：空气质量分析、巡查汇总，尤其对主要热点问题交办、跟踪及汇总等。主要包括：各空气质量监测点 AQI、重点关注的污染物日均浓度，空气质量污

染程度，每日网格化微观站监测高值区域、六参数巡查车监测高值区域及实际人员现场排查情况结果，汇总出当日空气质量污染原因，同时提供空气质量日常预报结果。

2. 周总结报告：每周一下班前提交上周总结报告，空气质量分析周报、巡查周报及问题交办情况汇总专报。具体包括全县空气质量本周情况统计分析，需要对空气质量综合指数情况、空气质量变化趋势、重点关注污染物排名、污染热点统计、污染传输影响等进行综合分析，提供相应的管控措施意见。

3. 月度总结报告：每月3日前提供上一月总结报告，空气质量主要污染特征、巡查主要问题及问题交办情况汇总专报，尤其是对突出问题的总结、反馈。内容需包括但不限于以下内容：需要对设备运行、服务开展情况进行统计；全县空气质量整体情况统计分析，需要对空气质量综合指数情况、空气质量变化趋势、重点关注污染物排名、污染热点统计、污染传输影响等进行综合分析；分析考核达标压力；提供相应的管控措施意见和优化方案，提供下月的工作计划和管控意见和对策。

4. 季度总结报告：每季度结束后1周内前提供上一季度分析报告。内容需包括但不限于以下内容：需要对设备运行、服务开展情况进行统计；全县空气质量整体情况统计分析，需要对空气质量综合指数情况、空气质量变化趋势、重点关注污染物排名、污染热点统计、污染传输影响等进行综合分析，评估管控措施的效果和优化方案，提供下季度的工作计划和管控意见及对策。

5. 年度总结报告：每年1月15日之前提供上一年度分析报告。内容需包括但不限于以下内容：a. 全县空气质量同比分析，需要对重点关注的污染物进行年度对比、月均值及污染天数同比分析；b. 全县空气质量变化原因分析，需要对空气质量变化情况、污染热点分布情况、本地主要污染贡献来源、外来污染传输影响、主要的污染输送通道情况等进行全年统计分析。

6. 应急分析报告：针对站点的数据短时间内异常上升，及时根据各污染因子数据，结合气象条件、周边环境和高科技设备进行分析，提出合理有效的管控建议，并调度人员现场巡查处理。

7. 重污染应急管控对策专报：污染过程描述、污染类型、周边大范围的污染趋势，结合大气立体组网监测数据进行分析及总结，并提供管控指导意见。

8. 臭氧污染成因专题分析报告：基于 VOCs 走航、臭氧立体探测服务等特定时间段的监测数据，分析郎溪县臭氧污染主要成因，包括利用最大增量反应活性法（MIR）分析 VOCs 臭氧生成潜势，确定优势物种；采用主成分分析（PCA）的方法对本区域的 VOCs 进行来源解析，获得不同行业对于 VOCs 的贡献。

2.2.3.3 大气污染源精细排查服务

1) 利用前期已经采购的便携式多组分紫外气体分析仪、便携式非甲烷总烃、手持式 TVOC 检测仪、对城区进行精细化排查，实现日常及应急管控期间对区域内重点企业、扬尘、机动车、餐饮油烟及露天烧烤、散煤、各类焚烧等污染源的调查、确认、汇总，提出整改建议，形成每日问题清单，对清单进行督办-复查-统计考核，并对污染源治理效果进行持续跟踪；

2) 对于发现的突出问题，考虑 APP 交办、督办、专项调度会、联合约谈等多种方式促进解决；

3) 根据郎溪县污染阶段性特征，不定期开展专项行动，如散煤专项行动、渣土车及重货车专项行动、餐饮油烟专项行动等，动态修正管控方案和路线，通过专项行动和相应的评估机制，确定长期的作战路线。

2.2.3.4 专业的技术服务团队

要求至少5人规模技术团队，包括1名项目经理，1名数据分析人员和3名巡查人员，在客户指定地点，派驻专业人员进行联合办公，提供5+2，白加黑服务，全时段保障城区空气质量。提供每日现场数据分析服务、现场巡查等服务内容，提出重点管控区域、路段、污染源管控建议，每日输出分析简报，为空气保障提供本地化、常态化技术支持。

第2包：基于历史监测数据的臭氧污染成因分析服务

2.1 服务需求一览表（服务范围：郎溪县境内；服务标准：符合采购人要求及国家和地区行业现行标准的相关要求）

服务名称	单位	数量	备注
基于历史监测数据的臭氧污染成因分析服务	1	项	提供通过专家评审的总结分析报告电子版 1 份（U 盘或光盘），纸质文本 2 份。

2.2 技术服务要求

2.2.1 总体要求

基于郎溪县近三年的空气站监测数据，分析郎溪县目前臭氧污染形势，包括臭氧污染现状、污染特征、气象条件影响等。同时结合空气质量模型分析臭氧污染主要的传输路径和传输贡献。

2.2.2 具体分析服务要求

1、近三年臭氧污染形势分析

结合郎溪县已有的两站空气质量监测站点的近三年的历史监测数据，分析郎溪县的总体的臭氧污染现状，近三年的总体变化趋势。

2、臭氧污染特征和气象成因分析

1) 结合夏季臭氧污染时段的数据，重点分析臭氧污染的时空变化特征，主要污染时段以及两个站点的污染差异。

2) 气象条件对臭氧污染的影响：结合温湿度、风速风向等气象要素，综合分析，气象条件与郎溪县臭氧污染之间的关联性，总结相应的气象形成规律。

3、臭氧污染传输分析

1) 结合 HYSPLIT 后向轨迹聚类统计模式，分析郎溪县主要受外来区域传输的路径；

2) 结合 PSCF 模式（潜在源贡献因子法）分析郎溪县周边潜在源区臭氧传输对郎溪县的臭氧污染贡献率的大小；

3) 结合 CWT 浓度权重轨迹分析法，分析郎溪县周边潜在源区对郎溪县臭氧的具体贡献值。

4、分析成果要求

提供通过专家评审的总结分析报告电子版 1 份（U 盘或光盘），纸质文本 2 份。

（三）投标人资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

200 万以上的货物、服务

☒ 本项目专门面向中小企业。

企业划型标准按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）规定执行。

3. 供应商存在以下不良信用记录情形之一的，不得推荐为中标候选人，不得确定为中标供应商：

- (1) 供应商被人民法院列入失信被执行人的；
- (2) 供应商被工商行政管理部门列入企业经营异常名录的；
- (3) 供应商被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单的；
- (4) 供应商被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单的。

4. 本项目的特定资格要求：具备独立法人资格和合法有效的营业执照。

(四) 投标人必须提交的证明文件：

- 1、营业执照：（扫描件并加盖投标人电子签章）
- 2、投标授权书：（按规定格式）
- 3、采购需求中要求提供的其他证明文件。

(五) 合同主要条款：

- 1、付款方式：

第1包：合同签订、供应商提供金融机构出具的预付款保函（合同金额的40%）后支付合同金额的40%作为合同预付款，剩余尾款在年度服务期满后，结合绩效考核结果进行一次性支付。

第2包：合同签订、供应商提供金融机构出具的预付款保函（合同金额的40%）后支付合同金额的40%作为合同预付款，剩余尾款在提交合格的分析成果报告后一次性支付。

- 2、履约保证金：

2.1 履约保证金：无。

2.2 退还条件、时间和不予退还的情形：无。

3、合同争议处理：采购合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，协商解决不成的，提交宣城仲裁委员会仲裁。

(六) 验收、检验或考核标准：

第1包：大气污染精准溯源与精细化管控服务

- 1、验收、检验：符合采购人要求及国家和地区行业现行标准的相关要求。
- 2、绩效考核方式：从全款中列出50%的比例金额作为绩效考核资金，根据考核成绩支

付中标方考核资金，2023年度具体绩效考核资金付款方式如下：

1) 服务期限内完成2023年度省、市下达的PM2.5任务指标和优良率两项指标，实现区县2023年经济运行季度考核指标PM2.5浓度排名提升，同时未出现省、市对郎溪县关于大气污染指标改善方面的专项通报批评，则发放全额绩效考核资金。

2) 服务期限内，若未完成2023年度省、市下达的PM2.5任务指标或未完成2023年经济运行季度考核指标PM2.5浓度排名全市各县市区保5的目标，则在全额绩效考核资金的基础上扣除20%后发放。

3) 服务期限内，若未完成2023年度省、市下达的优良率任务指标，则在全额绩效考核资金的基础上扣除20%后发放。

4) 服务期限内，若出现省、市对郎溪县关于大气污染指标改善方面的专项通报批评，每出现一次，则在全额绩效考核资金的基础上扣除5%后发放。若出现市对郎溪县常规性通报批评，则在全额绩效考核资金的基础上扣除5%后发放，同时若省市下达的PM2.5浓度和优良天数比率两项指标全面完成则此项不予扣除。

第2包：基于历史监测数据的臭氧污染成因分析服务

验收、检验：符合采购人要求及国家和地区行业现行标准的相关要求。

(七) 其他要求：

第1包：大气污染精准溯源与精细化管控服务

7.1 售后服务要求

1) 投标人须承诺，负责相关设备的运维、耗材更换等，确保设备正常使用，保障24h的售后服务响应，采购人不在支付其他费用。

2) 投标人须承诺，所有设备的运输、安装、调试等一切费用由中标人承担。

3) 投标人须承诺，对采购人公开应用软件全套的通讯协议，若有需要系统交接或平台移植，中标供应商须免费提供技术支持保证系统的交接或移植工作顺利实施。

4) 响应时间：供货方在保修期内接到用户电话后，在1小时内响应，4小时内到达现场，8小时以内解决问题，不能修复的必须采取无偿更换设备措施，以保证用户的正常使用。

7.2 其他商务要求

1、驻场服务办公地点由采购人提供，办公场所内的日常办公用品包括档案柜等服务所

需的配套设施，由中标人提供，采购人不再支付其他任何费用。

2、所有监测设备服务、安全保障、电力供应、网络通讯等日常运行所必需的基础条件保障工作，由采购人负责协调解决，设备运行使用过程中产生的车辆油费、过路费、保险费、设备供电、通讯、防雷以及光纤网络等费用，由中标人支付，采购人不再支付其他任何费用。

3、所有提供的监测服务设备、软件平台（含APP），需提供1年所有耗材服务，采购人不再支付费用。

4、服务期：1年（中标人在合同签订后10个日历日内完成技术服务设备、平台的部署，且驻场服务人员到位后，开始正式服务）。

第2包：基于历史监测数据的臭氧污染成因分析服务

1、采购人提供相关基础历史监测数据，其他项目所需的数据或现场情况，由中标人自行解决，采购人不负责提供且不再支付其他任何费用。

2、服务期：合同签订后60日历天内提交通过专家评审的分析报告服务成果。

五、评标办法

一、总 则

- 1、为规范评标活动，保证评标的公平、公正，维护招投标当事人的合法权益，依照政府采购相关法律、法规制定本评标办法。
- 2、本办法仅适用于本次采购项目的评标活动。
- 3、评标活动遵循公平、公正、科学、择优的原则。
- 4、评标活动依法进行，任何单位和个人不得非法干预或者影响评标过程和结果。
- 5、评标活动在严格保密的情况下进行。
- 6、评标活动及其当事人应当接受政府采购监督管理部门的监督。

二、评标委员会的组建

- 1、评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二，评审专家由采购人依法通过随机抽取的方式确定。评标委员会负责评标活动，向招标人推荐中标候选人以及根据采购人的授权直接确定中标人。
- 2、根据项目特点和评标中遇到的特殊情况，按照法律、法规的规定。

三、评审程序

- 1、本项目采用综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。
- 2、开标结束后，由采购人代表或采购代理机构对投标人的资格进行审查，评标委员会成员进行复核。合格投标人不足3家的，不得评标。
- 3、合格投标人符合法律要求的，即评标活动正式开始。评标委员会应认真研究招标文件，至少应了解和熟悉以下内容：a. 招标的目的；b. 招标项目的范围和性质；c. 招标文件中规定的主要技术要求、标准和商务条款；d. 招标文件规定的评标标准、评标方法和在评标过程中考虑的相关因素。采购人代表应在评标前说明项目背景和采购需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出招标文件所述范围。
- 4、评标委员会对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

5、对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

6、评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

四、综合比较与评价

1、因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

2、评标时，评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。

3、投标人的最终得分为每个评委对该投标人汇总得分的算术平均值,四舍五入保留至小数点后两位。

4、评标结果按评审后最终得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。排列顺序第一的作为本项目第一的中标候选人，以此类推。评标委员会须向采购单位推荐不超过3家中标候选人，并接受采购单位授权确定本项目中标人（其中，中标候选人并列的，采取随机抽取的方式确定）。

5、评标后，评标委员会应编写评标报告并签字。评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告，评标委员会全体成员均应在评标报告上签字。评标报告应如实记录本次评标的主要过程，全面反映评标过程中的各种不同的意见，以及其他澄清、说明、补正事项。

6、评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

五、评审细则

1、资格审查表

郎溪县 2023 年空气质量改善第三方管控咨询服务项目资格审查表				
投标人：				
审查指标				
序号	指标名称	指标要求	是否通过	格式或提交资料要求
1	营业执照	合法有效		合法有效的营业执照扫描件并加盖投标人电子签章
2	投标人声明 函	按照规定格式		
3				

	其他			
审查意见：				
签字： 评审时间：				

备注：审查结论分为通过和未通过。对否定的审查指标，要提出充足的否定理由，并填写在资格审查表上。投标人必须通过上述全部指标，否则投标无效。

2、符合性审查表

郎溪县 2023 年空气质量改善第三方管控咨询服务项目符合性审查表				
投标人:				
审查指标				
序号	指标名称	指标要求	是否通过	格式或提交资料要求
1	投标函	符合招标文件要求		按照规定格式
2	授权委托书	符合招标文件要求		按规定格式提供法定代表人参加投标的, 提供身份证明扫描件
3	获取招标文件方式	符合招标文件要求		
4	标书规范性	符合招标文件要求: 按规定格式、无严重的编排混乱、内容不全或字迹模糊辨认不清、前后矛盾情况, 对评标无实质性影响的		
5	标书响应情况	付款响应、交货期响应、售后服务响应、履约保证金响应等		
6	服务要求及其他实质性响应情况	响应招标文件要求, 所提供满足招标文件所有实质性要求		实质性要求是指本招标文件中用带“★”或“必须”的商务和技术要求。
7	投标报价	最终投标报价未超过本项目控制价		超过本项目控制价为无效标
8
9	其他	提供本项目采购需求中要求提交的证明材料		
审查意见:				
评标委员会签字:				
评审时间:				

备注：1、审查结论分为通过和未通过。对否定的审查指标，要提出充足的否定理由，并填写在符合性审查表上。投标人必须通过上述全部指标，否则投标无效。

2、所要求提供的相关证明文件，投标人应按文件规定格式制作。

3、详细评价表

第1包：大气污染精准溯源与精细化管理服务

评分项目	分项	评标要点及说明
投标报价 (30 分)	报价 (30 分)	<p>采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分按照下列公式计算（小数点保留一位）。</p> <p>投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30</p>
技术部分 (44 分)	服务及技术参数响应 (20 分)	<p>技术参数或服务满足招标文件规定的，得满分 20 分；每一项不满足或负偏离扣 2 分，最多扣 20 分，投标人需按要求提供相关证明材料，未提供或证明材料不符合要求，则判定为不满足或负偏离。</p>
	实施及服务方案 (10 分)	<p>1、根据投标人提供本项目详细的实施方案，包括项目整体认识、需求理解分析、服务成果、实施技术路线、详细监测服务内容以及装备支撑响应等：优秀得 5 分，良好得 3 分，一般得 2 分，合格得 1 分；未提供不得分。</p> <p>2、投标人根据自身制定详细的服务方案，包括日常操作规范和规章制度，具体机构管理、日常维护、定期巡检、培训方案等，根据整个服务方案情况：优秀得 5 分，良好得 3 分，一般得 2 分，合格得 1 分；未提供不得分。</p>
	人员配备 (12 分)	<p>1、投标人近 5 年以来（招标公告发布之日起向前追溯 5 年，以证书发放时间或官网截图的公示公告时间为准），获得过走航监测或激光雷达立体监测相关领域：</p> <p>1) 市级政府科学技术部门认定的高层次科技人才团队或创新团队的，得 1 分；</p> <p>2) 省级及以上政府科学技术部门认定的高层次科技人才团队或创新团队的，得 2 分。</p> <p>本项最高得 2 分，按最高得分赋分，不重复计分。</p> <p>注：提供相关证书或相关认定机构官网查询网址及截图，加盖投标人签章，不提供的不得分。</p>

		<p>2、投标人针对本项目拟配备的项目总负责人应为大气科学或环境科学或环境工程或光学等相关专业（最多得 6 分）。</p> <p>1) 负责人为本科及以上学历的，得 2 分，最高得 2 分；</p> <p>2) 负责人获得科技进步奖项或领军人才称号，市级的加 1 分，省级的加 2 分，国家级的得 4 分，获奖领域应与大气污染监测领域相关，以提供的最高奖项核算得分，不累计加分，最高得 4 分。</p> <p>3、投标人拟配的数据分析人员参加过中国环境监测总站组织的大气颗粒物及光化学分析方面在线监测技术培训并取得合格证，每提供 1 人得 2 分，最多得 4 分。</p> <p>注：以上项目总负责人、数据分析人员的证明材料，须提供相关证书扫描件及投标人在近 1 年内连续 3 个月为其缴纳的社保证明影印件或扫描件，未按要求提供的不得分。</p>
	服务承诺 (2 分)	<p>投标人承诺 3 小时内响应采购人进行走航服务要求的，得 2 分。</p> <p>注：提供承诺函，格式自拟，未提供不得分。</p>
商务部分 (26 分)	硬件产品及软件实力 (6 分)	<p>1、投标人提供的基于大气气溶胶激光雷达扫描或 VOCs 走航等智能化污染溯源系统技术先进，其研发及产业化成熟度高，获得市级奖励的得 2 分，获得省级或以上奖励的得 4 分，以提供的最高奖项核算得分，不累计得分，最高得 4 分。</p> <p>2、投标人获得省级及以上科技部门颁发的环境空气质量改善咨询服务应用或大气污染精准溯源与精细化管理服务类科技成果登记证书的得 2 分，提供证书影印件或扫描件。</p> <p>注：投标文件中提供以上证书扫描件，未提供的不得分。</p>
	数据分析报告水平 (15 分)	<p>根据投标人提供数据分析报告样板内容：</p> <p>1、污染现状分析、主要问题和合理化的管控建议：优秀得 5 分，良好得 3 分，一般得 2 分，合格得 1 分；未提供不得分。</p> <p>2、涵盖激光雷达扫描溯源监测、臭氧激光雷达监测以及 VOCs/颗粒物走航监测等结果的分析：优秀得 5 分，良好得 3 分，一般得 2 分，合格得 1 分；未提供不得分。</p> <p>3、内容充实，分析透彻，管控建议完善：优秀得 5 分，良好得 3 分，一般得 2 分，合格得 1 分；未提供不得分。</p>
	资信 (2 分)	<p>投标人提供有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、健康管理体系认证证书、服务管理体系认证证书，每提供 1 项得 0.5 分，最多得 2 分。</p>

		注：以投标人提供的证书影印件或扫描件，不提供不得分。
	业绩（3分）	<p>投标人近3年以来（招标公告发布之日起向前追溯3年，以合同签订时间为准），具有类似监测服务合同，每提供1份得1分，本项最高得3分。</p> <p>注：须提供中标通知书和业绩合同影印件或扫描件，否则视为无效合同。</p>

第2包：基于历史监测数据的臭氧污染成因分析服务

评分项目	分项	评标要点及说明
投标报价 (30分)	报价(30分)	<p>采用低价优先法计算,即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价,其价格分为满分。其他投标人的价格分按照下列公式计算（小数点保留一位）。</p> <p>投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30</p>
技术部分 (40分)	服务响应(14分)	技术服务满足招标文件规定的,得满分14分;每一项不满足或负偏离扣2分,最多扣14分,投标人需按要求提供相关证明材料,未提供或证明材料不符合要求,则判定为不满足或负偏离。
	实施方案(10分)	根据投标人提供本项目详细的实施方案,包括项目整体认识、需求理解分析、服务成果、实施技术路线:优秀得10分,良好得7分,一般得4分,合格得1分;未提供不得分。
	人员配备 (10分)	<p>1、投标人项目负责人为环境相关专业本科及以上学历的,得4分,否则不得分。</p> <p>注:须提供相关证书扫描件及投标人在近1年内连续3个月为其缴纳的社保证明影印件或扫描件,未按要求提供的不得分。</p> <p>2、投标人拟配备的数据分析服务人员参加过中国环境监测总站组织的大气臭氧或光化学分析方面在线监测技术培训并取得合格证,每提供1人得2分,最多得6分。</p> <p>注:须提供相关证书扫描件及投标人在近1年内连续3个月为其缴纳的社保证明影印件或扫描件,未按要求提供的不得分。</p>
	服务承诺(6分)	<p>投标人承诺,可按照采购人要求,提供空间分布的VOCs采样组分或走航组分监测数据,且满足实际分析要求的,得6分。</p> <p>注:提供承诺函,格式自拟,未提供不得分。</p>
商务部分	数据分析报告	根据投标人提供数据分析报告样板内容:

(30分)	水平(15分)	<p>1、臭氧污染现状分析内容,根据内容完整性:优秀得5分,良好得3分,一般得2分,合格得1分;未提供不得分。</p> <p>2、涵盖主要模型的分析结果,根据内容完整性:优秀得5分,良好得3分,一般得2分,合格得1分;未提供不得分。</p> <p>3、内容充实,分析透彻,管控建议完善:优秀得5分,良好得3分,一般得2分,合格得1分;未提供不得分。</p>
	投标人实力(8分)	<p>1、投标人具备生态环境大数据分析方面的认证证书,得4分。 备注:提供相关证书扫描件或复印件,否则不得分。</p> <p>2、投标人具备有效期内的中国环境服务认证证书,服务项目须包括(SO₂、NO₂、O₃、CO、颗粒物、挥发性有机物等),服务等级为一级的得4分,二级得2分,三级及以下不得分。 注:提供相关证书扫描件或复印件,否则不得分。</p>
	资信(3分)	<p>投标人提供有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、健康管理体系认证证书,每提供1项得1分,最多得3分。 备注:以投标人提供的证书影印件或扫描件,不提供不得分。</p>
	业绩(4分)	<p>投标人近3年以来(招标公告发布之日起向前追溯3年,以合同签订时间为准),具有类似服务合同(须包含数据分析),每提供1份得2分,本项最高得4分。 注:须提供中标通知书和业绩合同影印件或扫描件,否则视为无效合同。</p>

说明:注:1、以上评分标准中要求的相关证明材料,投标人需按要求提供清晰扫描件上传。

2、投标时,投标人不需提供以上原件。但投标人应谨慎提供以上材料文件,招标人保留对投标人提供的材料文件进行核实的权利,若发现投标人提供的材料与事实不符,将取消中标资格。

3、评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,应当要求其在合理的时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的,评标委员会应当将其作为无效投标处理。

履约保证金：无。

七、售后服务承诺

_____（按招标文件中采购需求的内容填写）。

八、违约责任

甲方应按照本合同规定，按时、足额支付合同款项，并积极配合乙方工作。如不能按期付款，每延迟一天，甲方向乙方支付 1000.00 元违约金，但违约金总额不超过本合同额的 5%。

乙方应保证按照合同规定时间完成本合同项下各项任务，每延迟一天完成，乙方应向甲方支付 1000.00 元违约金，但违约金总额不超过本合同额的 5%。如甲方有其他要求，应秉承友好协商精神进行服务。

九、争议的解决

本合同未尽事宜或不可预见情况发生，双方友好协商解决。协商解决不能达成一致的，提交宣城仲裁委员会仲裁。

十、合同的变更与解除

1、甲乙双方由于不可抗力的原因致使合同不能履行或者不能完全履行时，才可以变更或解除合同。

2、合同的任何一方未经对方同意，不得擅自将合同转让。

3、合同的变更或解除，应经甲、乙双方充分协商，建议方应以书面形式征求对方意见。双方在接到书面通知后，一个月内应以书面形式答复。期满不答复，即视为接受关于变更或解除合同的建议。

4、因变更或解除合同使一方蒙受损失，责任方应向对方赔偿，赔偿金额由双方协商解决。

十一、其它

1、本合同未尽事宜，日后双方共同协商增补或修订。

2、本合同书一式伍份，甲乙双方各持贰份、备案壹份。

3、本合同经双方授权代表签字盖章之日起生效。

（以下无正文）

委托方（甲方）	受托方（乙方）
单位名称：宣城市生态环境局（盖章）	单位名称：_____（盖章）
地 址：	地 址：
法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：	法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：
电 话：	电 话：
开户银行：	开户银行：
帐 号：	帐 号：
户 名：	户 名：
签章时间： 2023 年 月 日	签章时间：2023 年 月 日

七、投标文件格式

*****（项目名称）

投 标 书

投 标 人：_____

项目编号（包号）：_____

_____年____月____日

（一）投标人综合情况简介

(投标人可自行制作格式)

(二) 开标一览表

项 目 名 称	
投标人全称	
投标范围	第 包（项目不分包时可写整包或不填写）
最终投标报价 （人民币元）	投标总价：小写： _____ 大写： _____
备注	

投标人公章：

备注：

- 1、此表用于开标会报价之用。
- 2、表中最终投标报价即为优惠后报价，并作为评审及定标依据。任何有选择或有条件的最终投标报价，或者表中某一包别填写多个报价，均为无效报价。

（三）投标函

致：_____（采购人）

根据贵方的招标邀请书或招标公告，我方兹宣布同意如下：

1、按招标文件规定提供服务（包括招标文件要求的各项工作）的最终投标报价见开标一览表，如我公司中标，我公司承诺愿意按招标文件规定缴纳履约保证金。

2、我方根据招标文件的规定，严格履行合同的 responsibility 和义务，并保证于买方要求的日期内完成项目内容，并通过买方验收。

3、我方承诺报价低于同类服务的市场平均价格。

4、我方已详细审核全部招标文件，包括招标文件的答疑、澄清、变更或补充（如有），参考资料及有关附件，我方正式认可并遵守本次招标文件，并对招标文件各项条款、规定及要求均无异议。

5、我方同意从招标文件规定的开标日期起遵循本招标文件，并在招标文件规定的投标有效期之前均具有约束力。

6、我方声明投标文件所提供的一切资料及宣城市公共资源交易平台网员库申报资料均真实、及时、有效，企业运营正常。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与投标有关的任何证据、数据或资料。

7、我方完全理解贵方不一定接受最低报价的投标。

8、我方同意招标文件规定的付款方式、免费质保要求。

投标人名称：_____

（投标人公章）

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：_____

日 期：_____

通讯地址: _____

邮政编码: _____ 电 话: _____

邮 箱: _____

投标人开户行: _____

账 号: _____

（四）投标分项报价表

(投标人可自行制作格式)

序号	分项报价指标	单位	数量	单价（元）	小计（元）	备注
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
	其他费用					
	...					
	...					
	...					
	合计					

投标人公章：

备注：

- 1、表中所列报价须为完成项目应有的全部费用。如有漏项或缺项，投标人承担全部责任；
- 2、如报价涉及政策性规定的，不能低于政策性规定的价格（例如规定的最低人员工资及社保等），否则将导致投标无效。

（五）主要成交标的承诺函

我公司同意在中标结果公告中公示以下主要成交标的并承诺：投标文件中所提供的主要成交标的均真实有效。若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我公司承担由此产生的一切后果。

序号	名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	备注
1						
2						
3						
4						
5						
...						
...						

备注：

- 1、表中所列内容为满足本项目要求的主要成交标的；
- 2、中标人提供的以上承诺情况，将按约定随中标公告一并公告。
- 3、本页《主要成交标的承诺函》由投标人准确填写。

投标人公章：

(六) 投标响应表

按招标文件规定填写			按投标人所投内容填写	
第一部分：技术部分响应				
序号	品名	招标文件服务要求	投标人承诺的服务	偏离说明
1				
2				
3				
...				
第二部分：商务部分响应				
序号	内容	招标文件要求	投标承诺	不允许负偏离
1	服务期限			
2	付款			
3	履约保证金			
4	投标有效期			
5	相关服务			
			
第三部分：服务说明一览表（如有）				

投标人公章：

备注：

- 1、投标人必须逐项对应描述招标文件的服务要求，如不进行描述，仅在响应栏填“响应”或未填写的，将可能导致投标无效；
- 2、投标人可以对招标人的服务方案进行优化，提供满足采购人实际需要更优的服务方案，须在上表偏离说明中详细注明，且此方案须经评标委员会评审认可；招标人提出的实质性的要求不允许负偏离，商务部分响应不允许负偏离；
- 3、响应部分可后附详细说明及技术资料、相关技术和服务方案。

(七) 与评审有关的证明文件

备注：

- 1、与评审有关的证明文件详见采购需求、评标办法；
- 2、请投标人自行将所要求的证明、证件资料按采购需求和评标办法的评审顺序依次制作，并制作目录、标明页码。
- 3、与评审有关的证明文件索引目录格式：

序号	招标文件“评标办法”评审对应指标	陈述、说明、方案及证明资料名称	对应本章节页码范围 (注：不在本章节体现的证明资料，须注明其证明材料在投标文件中所在章节位置，例如资格审查指标中“投标人声明函”，投标人应注明详见投标文件第十二章-投标人声明函，无需在本章节中重复提供)
一	资格审查指标		
1			
2			
.....			
二	符合性审查指标		
1			
2			
.....			
三	详审指标		
1			
2			
.....			

投标人公章：

（八）投标授权书

本授权书声明：_____公司授权本公司_____（投标人授权代表姓名、职务）代表本公司参加本项目采购活动，全权代表本公司处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、开标、评标、谈判、签约等。投标人授权代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，本公司均予以认可并对此承担责任。投标人授权代表无转委托权。

特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表身份证明扫描件或影印件：

授权代表联系方式：_____（请填写手机号码）

特此声明。

投标人公章：

日 期： 年 月 日

备注：

- 1、本项目只允许有唯一的投标人授权代表，提供身份证明扫描件或影印件；
- 2、法定代表人参加投标的无需提供投标授权书，提供身份证明扫描件或影印件。

（九）联合体协议

（ 不允许联合体投标或未组成联合体投标，不需此件）

_____（A 公司）与_____（B 公司）就本项目的投标有关事宜，
经各方充分协商一致，达成如下协议：

一、由_____（A 公司）牵头，_____（B 公司）参加，组成联合体共同进行本项目的投标工作。

二、_____（A 公司）为本次投标的主体方，联合体以主体方的名义参加投标。主体方负责投标项目的一切组织、协调工作，并授权代理人以联合体的名义参加项目的投标，代理人在投标、开标、评标、合同签订过程中所签署的一切文件和处理与本次招标有关的一切事物，联合体各方均予以承认并承担法律责任。联合体中标后，联合体各方共同与采购人签订合同，就本项目对采购人承担连带责任。

三、如联合体中标，则主体方负责_____等工作；参加方负责_____等工作。各方各自承担相应的责任。

四、各方不得再以自己名义单独在本项目中投标，也不得组成新的联合体参加本项目投标。

五、参加方负责内容的合同金额占联合体协议合同总金额百分之_____。

六、主体方负责内容的合同金额占联合体协议合同总金额百分之_____。

七、未中标，本协议自动废止。

主体方：_____（签章）
参加方：_____（签章）

法定代表人：_____

法定代表人：_____

地址：_____

地址：_____

邮编：_____

邮编：_____

电话：_____

电话：_____

签订日期： 年 月 日

(十) 服务方案、人员配备

(投标人可自行制作格式)

（十一）服务承诺

(投标人可自行制作格式)

（十二）投标人声明函

（联合体参加投标的，联合体双方均须提供）

根据《中华人民共和国政府采购法》及《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，本公司郑重声明：

1、我公司完全符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

- （1）具有独立承担民事责任的能力；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （6）符合法律、行政法规规定的其他条件。

2、我公司已按照招标文件中供应商须知前附表中规定进行了查询，无以下不良信用记录情形：

- （1）公司被人民法院列入失信被执行人；
- （2）公司、法定代表人或拟派项目经理（项目负责人）被列入行贿犯罪档案；
- （3）公司被工商行政管理部门列入企业经营异常名录；
- （4）公司被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单；
- （5）公司被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

我公司承诺：合同签订前，若我公司不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，或具有不良信用记录情形，贵方可取消我公司中标资格或者不授予合同，所有责任由我公司自行承担。同时，我公司愿意无条件接受监管部门的调查处理。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人公章：

日期： 年 月 日

（十三）中小企业声明函（工程、服务）

（非中小企业产品投标，不需此件）（如有将随评审结果一并公示）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人公章：_____

日 期：_____

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函

(非残疾人福利性单位投标, 不需此件) (如有将随评审结果一并公示)

本单位郑重声明, 根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的规定, 本单位为符合条件的残疾人福利性单位, 且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物(由本单位承担工程/提供服务), 或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物(不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物)。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

投标人公章:

日期: 年 月 日

注: 残疾人福利性单位属于小型、微型企业的, 不重复享受政策。

八、质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：

事实依据：

.....

法律依据：

.....

质疑事项2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章): 公章:

日期:

质疑函制作说明:

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。