

附件 1

郎溪县市场监督管理局 2022 年部门预算

2022 年 2 月

目 录

第一部分 部门概况

1. 主要职责
2. 部门预算构成
3. 2022 年度主要工作任务

第二部分 2022 年部门预算表

1. 郎溪县市场监督管理局 2022 年收支总表
2. 郎溪县市场监督管理局 2022 年收入总表
3. 郎溪县市场监督管理局 2022 年支出总表
4. 郎溪县市场监督管理局 2022 年财政拨款收支总表
5. 郎溪县市场监督管理局 2022 年一般公共预算支出表
6. 郎溪县市场监督管理局 2022 年一般公共预算基本支出表
7. 郎溪县市场监督管理局 2022 年政府性基金预算支出表
8. 郎溪县市场监督管理局 2022 年国有资本经营预算支出表
9. 郎溪县市场监督管理局 2022 年项目支出表
10. 郎溪县市场监督管理局 2022 年政府采购支出表
11. 郎溪县市场监督管理局 2022 年政府购买服务支出表

第三部分 2022 年部门预算情况说明

1. 关于 2022 年收支总表的说明
2. 关于 2022 年收入总表的说明
3. 关于 2022 年支出总表的说明
4. 关于 2022 年财政拨款收支总表的说明
5. 关于 2022 年一般公共预算支出表的说明

6. 关于 2022 年一般公共预算基本支出表的说明
7. 关于 2022 年政府性基金预算支出表的说明
8. 关于 2022 年国有资本经营预算支出表的说明
9. 关于 2022 年项目支出表的说明
10. 关于 2022 年政府采购支出表的说明
11. 关于 2022 年政府购买服务支出表的说明
12. 其他重要事项情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 部门概况

一、主要职责

根据 郎编[2014]19 号文件规定，主要职责是：贯彻执行国家、省、市有关工商行政管理、质量技术监督、食品药品监督管理、价格监督、专利管理、食盐管理等方面的法律法规、规章政策和标准规范；依法开展市场监督管理和行政执法的有关工作。依法承担对市场经济秩序的监管责任；负责市场交易和网络商品交易及有关服务行为监管职责，依法查处不正当竞争、商业贿赂、走私贩私等经济违法行为，维护公平竞争的市场经营秩序。负责管理标准化工作。承担特种设备安全监察责任等。

二、部门预算构成

从预算单位构成看，郎溪县市场监督管理局 2022 年度部门预算仅包括本级预算，无其他下属单位预算。

三、2022 年度主要工作任务

（一）进一步加强党建工作，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记对安徽工作的重要讲话和指示批示精神，加强干部队伍建设，深化市场监管综合行政执法大队改革，打造一支过硬的市场监管队伍。

（二）以创建食品安全示范县为总抓手，进一步落实“四个最严”要求，严把每道防线，严守食品、药品、医疗器械、化妆品质量安全。履行县食安办职责，完善食品安全工作考核奖惩机制，推进食品安全风险分级分类监管和食品小作坊整治提升等重点工作，进一步推进医疗机构规范药房建设和提高药械不良反应监测上报工作质量，充分发挥民生工程保障食品安全的作用。

（三）进一步夯实全县质量基础，坚守质量安全底线，推进实施质量强县战略，完成好 2022 年度“安徽省质量强县”到期复查工作。履行质量工作领导小组办公室职责，帮扶创建各类质量奖项，扩大商标、名牌、标准示范的储备，强化产品质量、认证认可、标准计量、检验检测等质量基础。

第二部分 2022 年部门预算表

部门公开表 1

郎溪县市场监督管理局 2022 年收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
收 入 项 目	预算数	支出功能分类科目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	2492.13	一、一般公共服务支出	2081.45
其中：中央转移支付收入	0	二、外交支出	
		三、国防支出	
二、政府性基金预算拨款收入	0	四、公共安全支出	
其中：中央转移支付收入	0	五、教育支出	
		六、科学技术支出	
三、国有资本经营预算拨款收入	0	七、文化旅游体育与传媒支出	
其中：中央转移支付收入	0	八、社会保障和就业支出	159.99
		九、卫生健康支出	92.74
四、财政专户管理资金收入	0	十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
五、单位资金收入	0	十二、农林水支出	
其中：事业收入	0	十三、交通运输支出	
事业单位经营收入	0	十四、资源勘探工业信息等支出	
上级补助收入	0	十五、商业服务业等支出	
附属单位上缴收入	0	十六、金融支出	
其他收入	0	十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	157.95
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、灾害防治及应急管理支出	
		二十二、预备费	
		二十三、其他支出	
		二十四、转移性支出	
		二十五、债务还本支出	
		二十六、债务付息支出	
		二十七、债务发行费用支出	
本 年 收 入 小 计	2492.13	本 年 支 出 小 计	2492.13
上年结转结余	0	结转下年	0
一般公共预算	0	一般公共预算	0
政府性基金预算	0	政府性基金预算	0
国有资本经营预算	0	国有资本经营预算	0
财政专户管理资金	0	财政专户管理资金	0

单位资金	0	单位资金	0
收 入 总 计	2492.13	支 出 总 计	2492.13

郎溪县市场监督管理局 2022 年收入总表

单位：万元

部门名称	合 计	本年收入											上年结转结余					
		小 计	一般 公共 预算	政府 性基 金预 算	国 有 资本 经营 预算	财政 专户 管理 资金	单位资金						小 计	一般 公共 预算	政府 性基 金预 算	国 有 资本 经营 预算	财政 专户 管理 资金	单位 资金
							小 计	事业 收入	事业 单位 经营 收入	上级 补助 收入	附属 单位 上缴 收入	其他 收入						
郎溪县市场监督管 理局	249 2.1 3	249 2.1 3	2492 .13															
郎溪县市场监督管 理局本级	249 2.1 3	249 2.1 3	2492 .13															

郎溪县市场监督管理局 2022 年支出总表

单位: 万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	事业单位经营支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
201	一般公共服务支出	2081.45	1206.25	875.2			
20138	市场监督管理事务	2081.45	1206.25	875.2			
2013801	行政运行	2081.45	1206.25	875.2			
208	社会保障和就业支出	159.99	159.99				
20805	行政事业单位养老支出	156.77	156.77				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	156.77	156.77				
20899	其他社会保障和就业支出	3.22	3.22				
2089999	其他社会保障和就业支出	3.22	3.22				
210	卫生健康支出	92.74	92.74				
21011	行政事业单位医疗	92.74	92.74				
2101101	行政单位医疗	92.74	92.74				
221	住房保障支出	157.95	157.95				
22102	住房改革支出	157.95	157.95				
2210201	住房公积金	117.6	117.6				
2210202	提租补贴	40.35	40.35				
	合 计	2492.13	1616.93	875.2			

郎溪县市场监督管理局 2022 年财政拨款收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、本年收入	2492.13	一、本年支出	2492.13
（一）一般公共预算拨款	2492.13	（一）一般公共服务支出	2081.45
（二）政府性基金预算拨款		（二）外交支出	
（三）国有资本经营预算拨款		（三）国防支出	
		（四）公共安全支出	
二、上年结转		（五）教育支出	
（一）一般公共预算拨款		（六）科学技术支出	
（二）政府性基金预算拨款		（七）文化旅游体育与传媒支出	
（三）国有资本经营预算拨款		（八）社会保障和就业支出	159.99
		（九）卫生健康支出	92.74
		（十）节能环保支出	
		（十一）城乡社区支出	
		（十二）农林水支出	
		（十三）交通运输支出	
		（十四）资源勘探工业信息等支出	
		（十五）商业服务业等支出	
		（十六）金融支出	
		（十七）援助其他地区支出	
		（十八）自然资源海洋气象等支出	
		（十九）住房保障支出	157.95
		（二十）粮油物资储备支出	
		（二十一）灾害防治及应急管理支出	
		（二十二）预备费	
		（二十三）其他支出	
		（二十四）转移性支出	
		（二十五）债务还本支出	
		（二十六）债务付息支出	
		（二十七）债务发行费用支出	
		二、年终结转结余	
		（一）一般公共预算结转结余	
		（二）政府性基金预算结转结余	
		（三）国有资本经营预算结转结余	

收 入 总 计	2492.13	支 出 总 计	2492.13
---------	---------	---------	---------

部门公开表 5

郎溪县市场监督管理局 2022 年一般公共预算支出表

单位: 万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
201	一般公共服务支出	2081.45	1206.25	1033.45	172.8	875.2
20138	市场监督管理事务	2081.45	1206.25	1033.45	172.8	875.2
2013801	行政运行	2081.45	1206.25	1033.45	172.8	875.2
208	社会保障和就业支出	159.99	159.99	159.99		
20805	行政事业单位养老支出	156.77	156.77	156.77		
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	156.77	156.77	156.77		
20899	其他社会保障和就业支出	3.22	3.22	3.22		
2089999	其他社会保障和就业支出	3.22	3.22	3.22		
210	卫生健康支出	92.74	92.74	92.74		
21011	行政事业单位医疗	92.74	92.74	92.74		
2101101	行政单位医疗	92.74	92.74	92.74		
221	住房保障支出	157.95	157.95	157.95		
22102	住房改革支出	157.95	157.95	157.95		
2210201	住房公积金	117.6	117.6	117.6		
2210202	提租补贴	40.35	40.35	40.35		
	合 计	2492.13	1616.93	1444.13	172.8	875.2

郎溪县市场监督管理局 2022 年一般公共预算基本支出表

单位: 万元

部门预算支出经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
301	工资福利支出	1355.83	1355.83	
30101	基本工资	481.11	481.11	
30102	津贴补贴	451.97	451.97	
30103	奖金	40.09	40.09	
30107	绩效工资	36.02	36.02	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费支出	156.77	156.77	
30110	职工基本医疗保险缴费	69.05	69.05	
30112	其他社会保障缴费	3.22	3.22	
30113	住房公积金	117.6	117.6	
302	商品和服务支出	162.82		162.82
30201	办公费	51.52		51.52
30205	水费	0.3		0.3
30206	电费	7		7
30207	邮电费	28		28
30211	差旅费	2.4		2.4
30217	公务接待费	12		12
30228	工会经费	30		30
30231	公务用车运行维护费	27.61		27.61
30239	其他交通费用	3		3
30299	其他商品和服务支出	1		1
303	其他对个人和家庭的补助	88.3	88.3	
30301	离休费	11.9	11.9	
30302	退休费	35.75	35.75	
30305	生活补助	0.8	0.8	

30309	奖励金	0.25	0.25	
30399	其他对个人和家庭的补助	39.6	39.6	
310	资本性支出	9.98		
31002	办公设备购置	9.98		9.98
	合 计	1616.93	1444.13	172.8

部门公开表 7

郎溪县市场监督管理局 2022 年政府性基金预算支出表

单位: 万元

科目编码	科目名称	本年政府性基金预算支出		
		合计	基本支出	项目支出
	合 计			

郎溪县市场监督管理局没有政府性基金预算拨款收入,也没有政府性基金预算拨款安排的支出,故本表无数据。

郎溪县市场监督管理局 2022 年项目支出表

单位：万元

类型	项目名称	项目单位	合计	本年财政拨款			财政拨款结转结余			财政专户管理资金	单位资金
				一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算		
本级项目	知识产权奖励金项目	郎溪县市场监督管理局	400	400							
本级项目	食品抽检经费项目	郎溪县市场监督管理局	55	55							
本级项目	冷链食品疫情防控项目	郎溪县市场监督管理局	5	5							
本级项目	执法办案经费项目	郎溪县市场监督管理局	86	86							
本级项目	执法过程全纪录制度建设项目	郎溪县市场监督管理局	20	20							
本级项目	标准创新贡献奖项目	郎溪县市场监督管理局	5	5							

本级项目	食品快检室运行项目	郎溪县市场监督管理局	42	42							
本级项目	市场监督管理检验专项项目	郎溪县市场监督管理局	10	10							
本级项目	制服换装项目	郎溪县市场监督管理局	50.2	50.2							
本级项目	质量提升专项资金项目	郎溪县市场监督管理局	25	25							
本级项目	政府购买服务项目	郎溪县市场监督管理局	70	70							
本级项目	省级食品安全示范县项目	郎溪县市场监督管理局	98	98							
本级项目	成品油及农资抽检项目	郎溪县市场监督管理局	9	9							
合 计			875.2	875.2							

郎溪县市场监督管理局 2022 年政府采购支出表

单位：万元

项目名称	政府采购品目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金
食品抽检经费项目支出	技术测试和分析服务	55	55				
执法过程全纪录制度建设项目	LED 显示屏	2.8	2.8				
省级食品安全示范县项目建设	基础软件开发服务	28	28				
合 计		85.8	85.8				

郎溪县市场监督管理局 2022 年政府购买服务支出表

单位：万元

项目名称	一级目录名称	二级目录名称	三级目录名称	政府购买服务内容	购买数量	购买金额
政府购买服务劳务派遣 人员费用支出	政府履职所需辅助性 服务	辅助性服务	提供劳务	购买劳务	1	70
食品快速检验室运行经 费	政府履职所需辅助性服 务	辅助性服务	提供劳务	购买劳务	1	26.21
食品抽检经费项目支出	政府履职所需辅助性服 务	辅助性服务	提供劳务	购买服务	1	55
合 计					3	151.21

第三部分 2022 年部门预算情况说明

一、关于 2022 年收支总表的说明

按照综合预算的原则，郎溪县市场监督管理局所有收入和支出均纳入部门预算管理。郎溪县市场监督管理局 2022 年收支总预算 2492.13 万元，收入全部是一般公共预算拨款收入，支出包括：一般公共服务支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、住房保障支出。

二、关于 2022 年收入总表的说明

郎溪县市场监督管理局 2022 年收入预算 2492.13 万元，其中，本年收入 2492.13 万元，上年结转结余 0 万元。

（一）本年收入 2492.13 万元，收入全部为一般公共预算拨款收入 2492.13 万元，占 100%，比 2021 年预算增加 572.51 万元，增长 30%，增长原因主要是进行项目化管理，2022 年可能会支出的项目都纳入了预算。

（二）上年结转结余 0 万元。

三、关于 2022 年支出总表的说明

郎溪县市场监督管理局 2022 年支出预算 2492.13 万元，比 2021 年预算增加 572.51 万元，增长 30%，增长原因主要是进行项目化管理，2022 年可能会支出的项目都纳入了预算。其中，基本支出 1616.93 万元，占 65%，主要用于保障机构正常运转、完成日常工作任务等；项目支出 875.2 万元，占 35%，主要用于省级食品安全示范县创立，食品抽查检验

等。

四、关于 2022 年财政拨款收支总表的说明

郎溪县市场监督管理局 2022 年财政拨款收支预算 2492.13 万元。收入按资金来源全部为一般公共预算拨款。按资金年度分为全部为当年财政拨款收入 2492.13 万元。支出按功能分类分为：一般公共服务支出 2081.45 万元，占 83.52%；社会保障和就业支出 159.99 万元，占 6.42%；卫生健康支出 92.74 万元，占 3.72%；住房保障支出 157.95 万元，占 6.34%。

五、关于 2022 年一般公共预算支出表的说明

（一）一般公共预算支出规模变化情况。

郎溪县市场监督管理局 2022 年一般公共预算支出 2081.45 万元，比 2021 年预算增加 553.27 万元，增长 36.2%，主要原因：一是 2022 年实行预算改革，所有支出项目化管理；二是把 2022 年可能会支出的资金都列入项目。

（二）一般公共预算支出结构情况。

一般公共服务支出 2081.45 万元，占 83.52%；社会保障和就业支出 159.99 万元，占 6.42%；卫生健康支出 92.74 万元，占 3.72%；住房保障支出 157.95 万元，占 6.34%。

（三）一般公共预算支出具体情况。

1. 一般公共服务支出(类)财政事务(款)行政运行(项)
2022 年预算 2081.45 万元，比 2021 年预算增加 830.34 万元，增长 66.37%，增长原因主要一是功能科目编码调整；二是实

行项目化管理，可能支出的资金都列入预算了。

2. 社会保障和就业（类）行政事业单位离退休（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。2022 年预算 156.77 万元，比 2021 年预算增加 7.79 万元，增长 6.39%，增长原因主要是新进人员增加，缴费基数增加。

3. 社会保障和就业（类）其他社会保障和就业支出（款）其他社会保障和就业支出（项）。2022 年预算 3.22 万元，比 2021 年预算增加 3.22 万元。

4. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）2022 年预算 92.74 万元，比 2021 年预算增加 23.51 万元，增长 33.96%，增长原因主要是功能科目编码的调整。

5. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）2022 年预算 117.6 万元，比 2021 年预算增加 1.97 万元，增长 1.7%，增长原因主要是缴费基数的调整。

6. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）2022 年预算 40.35 万元，比 2021 年预算增加 2.24 万元，增长 5%，增长原因主要是缴费基数的调整。

六、关于 2022 年一般公共预算基本支出表的说明

郎溪县市场监督管理局 2022 年一般公共预算基本支出 1616.93 万元，其中，人员经费 1444.13 万元，公用经费 172.8 万元。

（一）人员经费 1444.13 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、离休费、退休费、退职（役）费、抚恤金、生活补助、奖励金、对其他个人和家庭的补助支出。

（二）公用经费 172.8 万元，主要包括：办公费、水费、电费、邮电费、差旅费、培训费、公务接待费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品服务支出、办公设备购置。

七、关于 2022 年政府性基金预算支出表的说明

郎溪县市场监督管理局 2022 年没有政府性基金预算拨款收入，也没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

八、关于 2022 年国有资本经营预算支出表的说明

郎溪县市场监督管理局 2022 年没有国有资本经营预算拨款收入，也没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

九、关于 2022 年项目支出表的说明

郎溪县市场监督管理局 2022 年预算共安排项目支出 875.2 万元，比 2021 年预算增加 779.2 万元，增长 811%，增长原因主要是 2022 年全部实行项目化管理。主要包括：本年财政拨款安排 875.2 万元（其中，一般公共预算拨款安排 875.2 万元，政府性基金预算拨款安排 0 万元，国有资本经营预算拨款安排 0 万元），财政拨款结转结余安排 0 万元

（其中，一般公共预算拨款安排 0 万元，政府性基金预算拨款安排 0 万元，国有资本经营预算拨款安排 0 万元）、财政专户管理资金安排 0 万元和单位资金安排 0 万元。

十、关于 2022 年政府采购支出表的说明

郎溪县市场监督管理局 2022 年预算安排政府采购支出 85.8 万元，比 2021 年预算增加 78.1，增长 1014.28%，增长原因主要是创建省级食品安全示范县需要建立指挥中心及食品安全抽检费用支出。其中，一般公共预算安排 85.8 万

元，占 100%；政府性基金预算安排 0 万元，占 0%；国有资本经营预算安排 0 万元，占 0%；财政专户管理资金安排 0 万元，占 0%；单位资金安排 0 万元，占 0%。

十一、关于 2022 年政府购买服务支出表的说明

郎溪县市场监督管理局 2022 年预算安排政府购买服务支出 151.21 万元，比 2021 年预算增加 151.21 万元，增长 100%，增长原因主要是更换软件，统计口径变化。

十二、其他重要事项情况说明

（一）项目及绩效目标情况。

1. “食品快速检验室运行”项目。

（1）项目概述。为保障全县人民吃上安全的蔬菜瓜果等农产品，设立 14 个食品快速检验室，测试蔬菜等农副产品是否安全，是否符合国家标准。

（2）立项依据。属于民生工程的一种。

（3）实施主体。郎溪县市场监督管理局。

（4）起止时间。2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

（5）项目内容。快检室每天都有专人在市场购买果蔬等产品回来进行测试。

（6）年度预算安排。全年安排 42 万元。

（7）绩效目标。

项目支出绩效目标表

（2022 年度）

项目名称			食品快速检验室运行经费							
主管部门			郎溪县市场监督管理局			实施单位		郎溪县市场监督管理局		
项目属性			<input type="checkbox"/> 新增项目		<input type="checkbox"/> 延续项目		项目期		1 年	
项目资金 (万元)			中期资金总额:				年度资金总额:		42	
			其中: 财政拨款				其中: 财政拨款		42	
			其他资金				其他资金		0	
总体目标	中期目标（2022 年—2022 年）					年度目标				
	目标 1：加强食品安全快速检测工作。 目标 2：加强食品快检监测数据分析利用和食品风险监控，保障人民群众食品安全。 目标 3：加强食品安全快检培训，提升食品安全监管队伍专业水平和综合素质。					目标 1：加强食品安全快速检测工作。 目标 2：加强食品快检监测数据分析利用和食品风险监控，保障人民群众食品安全。 目标 3：加强食品安全快检培训，提升食品安全监管队伍专业水平和综合素质。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值		二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	指标 1： 全年完成抽检样本数		50000 份		数量指标	指标 1： 全年完成抽检样本数	50000 份	
			指标 2： 食品抽检覆盖率		≥ 100%			指标 2： 食品抽检覆盖率	≥ 100%	
				
		质量指标	指标 1： 检验设备运转，检验数据上传		正常运行		质量指标	指标 1： 检验设备运转，检验数据上传	正常运行	
			指标 2： 食品抽检工作部署是否规范		是			指标 2： 食品抽检工作部署是否规范	是	
				
		时效指标	指标 1： 项目完成时间		按实际情况		时效指标	指标 1： 项目完成时间	2022. 1. 1-2022. 1	

							2. 31	
		指标 2:				指标 2:		
			
		成本指标	指标 1: 项目总成本	≤ 42		成本指标	指标 1: 项目总成本	≤ 42
			指标 2:				指标 2:	
			
			
	效益指标	经济效益指标	指标 1: 持续发挥民生工程惠民效益	增加		经济效益指标	指标 1: 持续发挥民生工程惠民效益	增加
			指标 2:				指标 2:	
			
		社会效益指标	指标 1: 进一步保障食品安全	较高		社会效益指标	指标 1: 进一步保障食品安全	较高
			指标 2: 对排查风险消除隐患的影响程度	较高			指标 2: 对排查风险消除隐患的影响程度	较高
			
		生态效益指标	指标 1:			生态效益指标	指标 1:	无
			指标 2:				指标 2:	
			
		可持续影响指标	指标 1: 对优化食品安全环境	较高		可持续影响指标	指标 1: 对优化食品安全环境	较高
			指标 2: 对引导消费者安全消费的持续促进程度	较高			指标 2: 对引导消费者安全消费的持续促进程度	较高
			

			
满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1：公众对食品满意度	>80 %		服务对象满意度指标	指标 1：公众对食品满意度	>80 %	
		指标 2：				指标 2：		
			
			

2. “标准创新贡献奖”项目。

- (1) 项目概述。对制订团体标准的企业进行奖励。
- (2) 立项依据。县政府文件。
- (3) 实施主体。郎溪县市场监督管理局。
- (4) 起止时间。2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。
- (5) 项目内容。对满足条件的企业进行奖励。
- (6) 年度预算安排。全年安排 5 万元。
- (7) 绩效目标。

项目支出绩效目标申报表

(2022 年度)

项目责任人（签字）：

单位（盖章）：

项目名称	标准创新贡献奖			
主管部门及代码	[032]郎溪县市场监督管理局		实施单位	郎溪县市场监督管理局
项目属性	一次性项目		项目期	1 年
项目资金 (万元)	中期资金总额：	5.00	年度资金总额：	5.00
	其中：财政拨款	5.00	其中：财政拨款	5.00
	其他资金	0.00	其他资金	0.00

总体目标	中期目标（2022 年—2022 年）				年度目标		
	目标 1：制定团体标准《浇铸型聚甲基丙烯酸甲酯板材生产安全技术规范》1 项。 目标 2：生产管理的规范化、生产运营的效率化, 产品研发的统一化, 提升公司整体生产水平。 目标 3：提高防控浇铸型聚甲基丙烯酸甲酯板材生产及应用造成的安全风险的能力，提升浇铸型聚甲基丙烯酸甲酯板材行业竞争力。				目标 1：制定团体标准《浇铸型聚甲基丙烯酸甲酯板材生产安全技术规范》1 项。 目标 2：生产管理的规范化、生产运营的效率化, 产品研发的统一化, 提升公司整体生产水平。 目标 3：提高防控浇铸型聚甲基丙烯酸甲酯板材生产及应用造成的安全风险的能力，提升浇铸型聚甲基丙烯酸甲酯板材行业竞争力。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	制定团体标准	1 项	数量指标	制定团体标准	1 项
		质量指标	标准生产安全技术满足贸易需要。	明显	质量指标	标准生产安全技术满足贸易需要。	明显
			不得低于强制性国家标准的相关技术要求。	明显		不得低于强制性国家标准的相关技术要求。	明显
		时效指标	标准制定≤2 年	≤2 年	时效指标	标准制定≤2 年	≤2 年
		成本指标	标准制定奖励	5 万	成本指标	标准制定奖励	5 万
	效益指标	经济效益指标	提升浇铸型聚甲基丙烯酸甲酯板材行业竞争力增强市场竞争力。	较高	经济效益指标	提升浇铸型聚甲基丙烯酸甲酯板材行业竞争力增强市场竞争力。	较高
			提高防控浇铸型聚甲基丙烯酸甲酯板材生产及应用造成的安全风险的能力。	较高		提高防控浇铸型聚甲基丙烯酸甲酯板材生产及应用造成的安全风险的能力。	较高
		社会效益指标	满足行业生产需求，减少安全生产事故，提高行业安全生产水平	较高	社会效益指标	满足行业生产需求，减少安全生产事故，提高行业安全生产水平	较高
			规范浇铸型聚甲基丙烯酸甲酯板材生产安全技术要求，填补标准空白。	较高		规范浇铸型聚甲基丙烯酸甲酯板材生产安全技术要求，填补标准空白。	较高
		生态效益指标	符合国家发展循环经济和低碳经济的政策和方向。	明显	生态效益指标	符合国家发展循环经济和低碳经济的政策和方向。	明显

	益指标			益指标		
	可持续影响指标	推动浇铸型聚甲基丙烯酸甲酯板材行业发展。	较高	可持续影响指标	推动浇铸型聚甲基丙烯酸甲酯板材行业发展。	较高
	可持续影响指标	进一步推进实施标准化战略。	较高	可持续影响指标	进一步推进实施标准化战略。	较高
	满意度指标	满意度 $\geq 85\%$	$\geq 85\%$	满意度指标	满意度 $\geq 85\%$	$\geq 85\%$

3. “成品油和农资抽检专项经费”项目。

（1）项目概述。对辖区内的成品油、农资等产品等进行抽检，看是否符合行业标准。

（2）立项依据。市局考核文件。

（3）实施主体。郎溪县市场监督管理局。

（4）起止时间。2022年1月1日至2022年12月31日。

（5）项目内容。对成品油、农资等产品进行抽检。

（6）年度预算安排。全年安排9万元。

（7）绩效目标。

项目支出绩效目标申报表

（2022年度）

项目名称	成品油和农资抽检专项经费		
主管部门及代码	[032]郎溪县市场监督管理局	实施单位	郎溪县市场监督管理局

项目属性			常年项目		项目期		1 年					
项目资金 (万元)			中期资金总额:		9.00		年度资金总额:		9.00			
			其中: 财政拨款		9.00		其中: 财政拨款		9.00			
			其他资金		0.00		其他资金		0.00			
总体目标	中期目标 (2022 年—2022 年)					年度目标						
	目标 1: 加强成品油市场监管 目标 2: 严厉打击制售假劣成品油, 取缔无证无照加油站 (点) 等违法行为 目标 3: 维护成品油市场经营秩序, 维护社会安全稳定 目标 4: 切实加强农资市场监管 目标 5: 严厉打击制售假劣农资违法行为 目标 6: 切实保障农业耕种生产, 让农民买到放心农资					目标 1:加强成品油市场监管 目标 2: 严厉打击制售假劣成品油, 取缔无证无照加油站 (点) 等违法行为 目标 3: 维护成品油市场经营秩序, 维护社会安全稳定 目标 4: 切实加强农资市场监管 目标 5: 严厉打击制售假劣农资违法行为 目标 6: 切实保障农业耕种生产, 让农民买到放心农资						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值		二级指标	三级指标		指标值		
	产出指标	数量指标	农资抽检样本熟数量		≥100 组		数量指标	农资抽检样本熟数量		≥100 组		
			成品油抽检样本熟数量		≥50 组			数量指标	成品油抽检样本熟数量		≥50 组	
		质量指标	经费支出合规性		严格执行按相关财经法规、制度		质量指标		经费支出合规性		严格执行按相关财经法规、制度	
			产品安全监督检查程序的规范性		严格按照监督检查相关程序和要求			质量指标	产品安全监督检查程序的规范性		严格按照监督检查相关程序和要求	
			产品质量监督抽查完成率		≥100%				质量指标	产品质量监督抽查完成率		≥100%

		时效指标	农资抽检项目完成及时性	2022 年 1 月至 6 月	时效指标	农资抽检项目完成及时性	2022 年 1 月至 6 月
			成品油抽检项目完成及时性	2022 年 1 月至 12 月		成品油抽检项目完成及时性	2022 年 1 月至 12 月
		成本指标	项目总成本	≤9 万	成本指标	项目总成本	≤9 万
	效益指标	经济效益指标	稳定农资市场流通秩序	加强	经济效益指标	稳定农资市场流通秩序	加强
			确保农业生产顺利进行	加强		确保农业生产顺利进行	加强
			维护成品油市场经营秩序	加强		维护成品油市场经营秩序	加强
		社会效益指标	对维护农民消费者合法权益的影响程度	较高	社会效益指标	对维护农民消费者合法权益的影响程度	较高
			对保护和提高农民种粮积极性的影响程度	明显		对保护和提高农民种粮积极性的影响程度	明显
			对消除非法成品油安全隐患的影响程度	较高		对消除非法成品油安全隐患的影响程度	较高
		生态效益指标	保障农业春耕生产	加强	生态效益指标	保障农业春耕生产	加强
			减少假劣成品油流入市场	减少		减少假劣成品油流入市场	减少
		可持续影响指标	促进成品油市场健康发展的影响程度	较高	可持续影响指标	促进成品油市场健康发展的影响程度	较高
	满意度指标	满意度指标	公众对农资质量监管的满意度	≥85%	满意度指标	公众对农资质量监管的满意度	≥85%
			公众对成品油质量监管的满意度	≥85%		公众对成品油质量监管的满意度	≥85%

4. “冷链食品疫情防控经费支出”项目。

(1) 项目概述。租赁冷链仓，对流通领域报备经营者的冷冻食品进行检验检测，确保没有新冠病毒，再投放市场。

(2) 立项依据。市里文件。

(3) 实施主体。郎溪县市场监督管理局。

(4) 起止时间。2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

(5) 项目内容。对冷冻食品进行检验检测。

(6) 年度预算安排。全年安排 5 万元。

(7) 绩效目标。

项目支出绩效目标申报表

(2022 年度)

项目名称			冷链食品疫情防控经费支出								
主管部门及代码			[032]郎溪县市场监督管理局		实施单位		郎溪县市场监督管理局				
项目属性			一次性项目		项目期		1 年				
项目资金 (万元)			中期资金总额:		5.00		年度资金总额:		5.00		
			其中: 财政拨款		5.00		其中: 财政拨款		5.00		
			其他资金		0.00		其他资金		0.00		
总体目标	中期目标（2022 年—2022 年）					年度目标					
	目标 1: 加强冷链食品新冠肺炎疫情防控工作, 保障公众生命安全和身体健康。 目标 2: 进一步完善进口冷链食品物防工作机制, 最大程度阻断进口冷链食品疫情传播风险。 目标 3: 加强餐饮、商超、农贸市场货源监管。 目标 4: 设立进口冷链食品集中监管仓。					目标 1: 加强冷链食品新冠肺炎疫情防控工作, 保障公众生命安全和身体健康。 目标 2: 进一步完善进口冷链食品物防工作机制, 最大程度阻断进口冷链食品疫情传播风险。 目标 3: 加强餐饮、商超、农贸市场货源监管。 目标 4: 设立进口冷链食品集中监管仓。					
绩效指	一级指	二级指	三级指标		指标值		二级指	三级指标		指标值	

标	标	标			标		
	产出指标	数量指标	冷链食品经营者培训人次	≥500 人次	数量指标	冷链食品经营者培训人次	≥500 人次
			设立进口冷链食品集中监管仓。	1 个	数量指标	设立进口冷链食品集中监管仓。	1 个
		质量指标	发现问题处置率	100%	质量指标	发现问题处置率	100%
			冷链食品经营者日常监督检查覆盖率	100%	质量指标	冷链食品经营者日常监督检查覆盖率	100%
		时效指标	项目完成时间	2022. 1-2022. 12	时效指标	项目完成时间	2022. 1-2022. 12
			处置问题的及时性	立即	时效指标	处置问题的及时性	立即
		成本指标	项目总成本	≤5 万	成本指标	项目总成本	≤5 万
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	对宣传普及食品安全知识,提高公众食品安全科普知识素养的影响程度。	较高	社会效益指标	对宣传普及食品安全知识,提高公众食品安全科普知识素养的影响程度。	较高
			对加大食品安全监管力度和执法力度,提高食品安全监管水平影响程度。	较高		对加大食品安全监管力度和执法力度,提高食品安全监管水平影响程度。	较高
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续	对加大食品安全监管业务培训,提	较高	可持续	对加大食品安全监管业务培训,提	较高

		续影响指标	高执法人员素质的持续影响程度。		续影响指标	高执法人员素质的持续影响程度。	
			对全面落实监管责任,推进食品安全社会共治,优化食品安全环境的持续影响程度。	较高		对全面落实监管责任,推进食品安全社会共治,优化食品安全环境的持续影响程度。	较高
			信息公开	严格执行		信息公开	严格执行
	满意度指标	满意度指标	被监管食品生产企业满意度	≥85%	满意度指标	被监管食品生产企业满意度	≥85%
			公众对食品安全监管满意度	≥85%		公众对食品安全监管满意度	≥85%

5. “食品抽检经费项目支出”项目。

(1) 项目概述。对流通领域食品进行抽检, 尽量做到全覆盖。

(2) 立项依据。市里文件。

(3) 实施主体。郎溪县市场监督管理局。

(4) 起止时间。2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

(5) 项目内容。对流通领域预包装及散装食品进行抽检。

(6) 年度预算安排。全年安排 55 万元。

(7) 绩效目标。

项目支出绩效目标申报表

(2022 年度)

项目名称	食品抽检经费项目支出		
主管部门及代码	[032]郎溪县市场监督管理局	实施单位	郎溪县市场监督管理局
项目属性	常年项目	项目期	1 年

项目资金 (万元)			中期资金总额:	55.00	年度资金总额:	55.00	
			其中: 财政拨款	55.00	其中: 财政拨款	55.00	
			其他资金	0.00	其他资金	0.00	
总体目标	中期目标 (2022 年—2022 年)				年度目标		
	目标 1: 加强了食品安全检测工作。全年计划完成 1402 组检测任务。 目标 2: 加强了食品检测数据分析利用和食品风险监控, 保障人民群众食品安全。				目标 1: 加强了食品安全检测工作。全年计划完成 1402 组检测任务。 目标 2: 加强了食品检测数据分析利用和食品风险监控, 保障人民群众食品安全。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	全年抽检公示次数	≥24 次	数量指标	全年抽检公示次数	≥24 次
			全年抽检样本数量	≥1402 份		全年抽检样本数量	≥1402 份
		质量指标	食品抽检报告是否规范	是	质量指标	食品抽检报告是否规范	是
			食品抽检流程是否规范	是		食品抽检流程是否规范	是
			抽检人员资质是否符合要求	是		抽检人员资质是否符合要求	是
		时效指标	项目完成时间	2022. 1--11 月	时效指标	项目完成时间	2022. 1--11 月
			上传国抽系统, 公示政府网站	是		上传国抽系统, 公示政府网站	是
		成本指标	平均每批次抽检价格	≤800 元	成本指标	平均每批次抽检价格	≤800 元
	效益指标	经济效益指标	增加老百姓对食品安全信息, 增加食品销量	增加	经济效益指标	增加老百姓对食品安全信息, 增加食品销量	增加
		社会效益	对排查食品安全风险消除隐患的影响程度	较高	社会效益	对排查食品安全风险消除隐患的影响程度	较高

		益指标	进一步保障食品安全	逐步提高	益指标	进一步保障食品安全	逐步提高
		生态效益指标	减少农残等食品流入市场	减少	生态效益指标	减少农残等食品流入市场	减少
		可持续影响指标	对引导消费者安全消费的持续提升程度	较高	可持续影响指标	对引导消费者安全消费的持续提升程度	较高
			对优化食品安全环境的影响程度	较高		对优化食品安全环境的影响程度	较高
	满意度指标	满意度指标	公众对食品安全监管满意度	≥85%	满意度指标	公众对食品安全监管满意度	≥85%

6. “市场监督检验检测专项经费”项目。

(1) 项目概述。对全县范围内的计量器具进行检定，看是否标准。

(2) 立项依据。市里文件。

(3) 实施主体。郎溪县市场监督管理局。

(4) 起止时间。2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

(5) 项目内容。对计量器具进行检定。

(6) 年度预算安排。全年安排 10 万元。

(7) 绩效目标。

项目支出绩效目标申报表

(2022 年度)

项目名称			市场监督管理检验检测专项经费							
主管部门及代码			[032]郎溪县市场监督管理局		实施单位		郎溪县市场监督管理局			
项目属性			常年项目		项目期		1 年			
项目资金 (万元)			中期资金总额:		10.00		年度资金总额:		10.00	
			其中: 财政拨款		10.00		其中: 财政拨款		10.00	
			其他资金		0.00		其他资金		0.00	
总体目标	中期目标（2022 年—2022 年）					年度目标				
	目标 1: 完成我县 320 家企业单位共计 5000 台件计量器具检定。目标 2: 保障国家计量单位制的统一和量值的准确可靠, 为地方经济社会发展提供计量技术保障。目标 3: 保护国家、人民群众生命健康和财产安全, 维护消费者合法权益。					目标 1: 完成我县 320 家企业单位共计 5000 台件计量器具检定。目标 2: 保障国家计量单位制的统一和量值的准确可靠, 为地方经济社会发展提供计量技术保障。目标 3: 保护国家、人民群众生命健康和财产安全, 维护消费者合法权益。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值		二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	完成各企业单位计量器具检定工作。		≥5000 件		数量指标	完成各企业单位计量器具检定工作。	≥5000 件	
		质量指标	检定合格率		≥95%		质量指标	检定合格率	≥95%	
			申请检定完成率		100%			申请检定完成率	100%	

		时效指标	项目完成时间	2022. 1-2022. 12	时效指标	项目完成时间	2022. 1-2022. 12
		成本指标	检定总成本	≤10 万	成本指标	检定总成本	≤10 万
	效益指标	经济效益指标	停征计量强检费用，减少了企业经营成本。	≥20 万	经济效益指标	停征计量强检费用，减少了企业经营成本。	≥20 万
			保护人民健康和生命、财产安全。	明显		保护人民健康和生命、财产安全。	明显
			:有利于生产贸易和科学技术的发展，提供计量技术支撑。	较高		:有利于生产贸易和科学技术的发展，提供计量技术支撑。	较高
		社会效益指标	提供优质计量检定服务。	较高	社会效益指标	提供优质计量检定服务。	较高

		标	保障民生领域计量公平交易环境，保护消费者合法权益。	较高	标	保障民生领域计量公平交易环境，保护消费者合法权益。	较高
			保障国家计量单位制的统一和量值的准确可靠。	明显		保障国家计量单位制的统一和量值的准确可靠。	明显
		生态效益指标	为生态保护提供技术保障，生态环境持续好转。	明显	生态效益指标	为生态保护提供技术保障，生态环境持续好转。	明显
		可持续影响指标	推动社会经济高质量发展。	明显	可持续影响指标	推动社会经济高质量发展。	明显
			保护人民健康和生命、财产安全。	明显		保护人民健康和生命、财	明显

						产安全。	
			保障国家计量单位制的统一和量值的准确可靠。	明显		保障国家计量单位制的统一和量值的准确可靠。	明显
	满意度指标	满意度指标	满意度 85%以上。	≥85%	满意度指标	满意度 85%以上。	≥85%

7. “政府购买服务劳务派遣人员费用支出”项目。

(1) 项目概述。充实市场监管辅助性事务岗位人员，促进全县市场监管工作更好开展。

(2) 立项依据。县里文件。

(3) 实施主体。郎溪县市场监督管理局。

(4) 起止时间。2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

(5) 项目内容。购买服务。

(6) 年度预算安排。全年安排 70 万元。

(7) 绩效目标。

项目支出绩效目标申报表

(2022 年度)

项目名称	政府购买服务劳务派遣人员费用支出		
主管部门及代码	[032]郎溪县市场监督管理局	实施单位	郎溪县市场监

							督管理局		
项目属性			常年项目		项目期		1 年		
项目资金 （万元）			中期资金总额：		70.00	年度资金总额：		70.00	
			其中：财政拨款		70.00	其中：财政拨款		70.00	
			其他资金		0.00	其他资金		0.00	
总体目标	中期目标（2022 年—2022 年）					年度目标			
	充实市场监管辅助性事务岗位人员，促进全县市场监管工作更好开展。					充实市场监管辅助性事务岗位人员，促进全县市场监管工作更好开展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	现有劳务派遣人员		16 人	数量指标	现有劳务派遣人员		16 人
		质量指标	全额发放		≥100%	质量指标	全额发放		≥100%
		时效指标	每月按时发放		≥100%	时效指标	每月按时发放		≥100%
		成本指标	项目总成本		≤70 万元	成本指标	项目总成本		≤70 万元
	效益指标	经济效益指标	确保全体劳务派遣人员正常运转		≥100%	经济效益指标	确保全体劳务派遣人员正常运转		≥100%
		社会	推进市场监管业务工作开展		较好	社会	推进市场监管业务工作开展		较好

		效益指标			效益指标		
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	促进市场监管事业健康发展的影响程度	较高	可持续影响指标	促进市场监管事业健康发展的影响程度	较高
	满意度指标	满意度指标	公众对市场监管工作的满意度	≥85%	满意度指标	公众对市场监管工作的满意度	≥85%

8. “知识产权奖励金项目支出”项目。

(1) 项目概述。提高知识产权成果的产出，提升竞争力。

(2) 立项依据。县里文件。

(3) 实施主体。郎溪县市场监督管理局。

(4) 起止时间。2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

(5) 项目内容。对满足条件企业进行奖励。

(6) 年度预算安排。全年安排 400 万元。

(7) 绩效目标。

项目支出绩效目标申报表

(2022 年度)

项目名称			知识产权奖励金项目支出				
主管部门及代码			[032]郎溪县市场监督管理局		实施单位		郎溪县市场监督管理局
项目属性			一次性项目		项目期		1 年
项目资金（万元）			中期资金总额：	400.00	年度资金总额：	400.00	
			其中：财政拨款	400.00	其中：财政拨款	400.00	
			其他资金	0.00	其他资金	0.00	
总体目标	中期目标（2022 年—2022 年）				年度目标		
	目标 1：提高专利申报积极性。 目标 2：提高知识产权成果的产出，提升竞争力。 目标 3：提升全县创新创造力				目标 1：提高专利申报积极性。 目标 2：提高知识产权成果的产出，提升竞争力。 目标 3：提升全县创新创造力		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	全年完成奖励目标数	≥110 个	数量指标	全年完成奖励目标数	≥110 个
		质量指标	专利年费缴纳是否达到 100%	100%	质量指标	专利年费缴纳是否达到 100%	100%
			是否严格审核奖励申报材料	是		是否严格审核奖励申报材料	是
		时效指标	完成市对县每万人发明专利拥有量任务	是	时效指标	完成市对县每万人发明专利拥有量任务	是
			各项奖励是否发放及时	是		各项奖励是否发放及时	是
		成本指标	项目总成本	≤400 万元	成本指标	项目总成本	≤400 万元
	效益指	经济效益	对科技成果转化的影响程度	较高	经济效益	对科技成果转化的影响程度	较高

	标	益指标			益指标		
		社会效益指标	对全县创新创造影响程度	较高	社会效益指标	对全县创新创造影响程度	较高
			对专利、商标申报积极性的影响程度	较高	社会效益指标	对专利、商标申报积极性的影响程度	较高
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	对提升企业技术创新及竞争力的影响程度	较高	可持续影响指标	对提升企业技术创新及竞争力的影响程度	较高
			对提升全民知识产权意识的影响程度	较高	可持续影响指标	对提升全民知识产权意识的影响程度	较高
	满意度指标	满意度指标	公众对专利奖励制度的满意度	≥85%	满意度指标	公众对专利奖励制度的满意度	≥85%

9. “执法办案经费”项目。

- (1) 项目概述。查处案件的相关费用支出。
- (2) 立项依据。县里文件。
- (3) 实施主体。郎溪县市场监督管理局。
- (4) 起止时间。2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。
- (5) 项目内容。办案所需经费。
- (6) 年度预算安排。全年安排 86 万元。

(7) 绩效目标。

项目支出绩效目标申报表

(2022 年度)

项目名称		执法办案经费							
主管部门及代码		[032]郎溪县市场监督管理局		实施单位		郎溪县市场监督管理局			
项目属性		常年项目		项目期		1 年			
项目资金 (万元)		中期资金总额:		86.00		年度资金总额:		86.00	
		其中: 财政拨款		86.00		其中: 财政拨款		86.00	
		其他资金		0.00		其他资金		0.00	
总体目标	中期目标 (2022 年—2022 年)				年度目标				
	目标 1: 查处违法行为。 目标 2: 提升队伍执法水平。 目标 3: 规范办案行为。				目标 1: 查处违法行为。 目标 2: 提升队伍执法水平。 目标 3: 规范办案行为。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	农村假冒伪劣专项行动	≥50 次	数量指标	农村假冒伪劣专项行动	≥50 次		
			两节打假	≥50 次		两节打假	≥50 次		
			反不正当竞争专项行动	≥30 次		反不正当竞争专项行动	≥30 次		
			反垄断专项行动	≥10 次		反垄断专项行动	≥10 次		
			公平竞争审查	≥40 次		公平竞争审查	≥40 次		
			公用企业垄断行为突出问题专项执法行动	≥20 次		公用企业垄断行为突出问题专项执法行动	≥20 次		
			保健乱象专项行动	≥50 次		保健乱象专项行动	≥50 次		
			民生领域铁拳行动	≥50 次		民生领域铁拳行动	≥50 次		
			依法整治非法	≥50 次		依法整治非法	≥50 次		

			经营成品油行为 专项行动			经营成品油行为 专项行动	
			扫黑除恶	≥20 次		扫黑除恶	≥20 次
			打击侵权假冒	≥50 次		打击侵权假冒	≥50 次
			打击传销	≥20 次		打击传销	≥20 次
		质量指标	执法办案程序是否规范	是	质量指标	执法办案程序是否规范	是
		时效指标	项目完成时间	2021. 1-2021. 12	时效指标	项目完成时间	2021. 1-2021. 12
		成本指标	项目总成本	≤86 万	成本指标	项目总成本	≤86 万
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	对打击假冒伪劣、有效维护消费者利益和社会公共利益的影响程度	明显	社会效益指标	对打击假冒伪劣、有效维护消费者利益和社会公共利益的影响程度	明显
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	对提升执法人员业务能力的影响程度	明显	可持续影响指标	对提升执法人员业务能力的影响程度	明显

	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥90%	满意度指标	服务对象满意度	≥90%
			公众满意度	≥90%		公众满意度	≥90%

10. “省级食品安全示范县项目建设”项目。

(1) 项目概述。创建省级食品安全示范县所需费用支出。

(2) 立项依据。省里文件。

(3) 实施主体。郎溪县市场监督管理局。

(4) 起止时间。2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

(5) 项目内容。创建经费。

(6) 年度预算安排。全年安排 98 万元。

(7) 绩效目标。

项目支出绩效目标申报表

(2022 年度)

项目名称		省级食品安全示范县项目建设			
主管部门及代码		[032]郎溪县市场监督管理局		实施单位	郎溪县市场监督管理局
项目属性		一次性项目		项目期	1 年
项目资金 (万元)	中期资金总额:	98.00	年度资金总额:	98.00	
	其中:财政拨款	98.00	其中:财政拨款	98.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
总体目标	中期目标 (2022 年—2022 年)			年度目标	
	目标 1: 建立一个智慧监管平台, 实施食品安全智慧监管。 目标 2: 建立一地六县公众号软件, 开展“一地六县”食品安全共建行动。 目标 3: 创立 5 个创建示范街区, 突出示范引领, 推动创建工作”。			目标 1: 建立一个智慧监管平台, 实施食品安全智慧监管。 目标 2: 建立一地六县公众号软件, 开展“一地六县”食品安全共建行动。 目标 3: 创立 5 个创建示范街区, 突出示范引领,	

					推动创建工作”。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 1:创建省级食品安全示范县	1 个	数量指标	指标 1:创建省级食品安全示范县	1 个
			指标 2:创建一个指挥中心	1 个		指标 2:创建一个指挥中心	1 个
			指标 3:创建“一地六县”公众号	1 个		指标 3:创建“一地六县”公众号	1 个
			创建 5 个示范街区	5 个		创建 5 个示范街区	5 个
		质量指标	指标 1:发现问题处置率	≥100%	质量指标	指标 1:发现问题处置率	≥100%
			经费支出合规性	严格执行相关财政法规、制度		经费支出合规性	严格执行相关财政法规、制度
		时效指标	项目完成及时性	2022. 1-2022. 12	时效指标	项目完成及时性	2022. 1-2022. 12
		成本指标	项目总成本	≤98 万元	成本指标	项目总成本	≤98 万元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	对加大食品安全监管力度和执法力度，提高食品安全监管水平影响程度	较高	社会效益指标	对加大食品安全监管力度和执法力度，提高食品安全监管水	较高

		标			标	平影响程度	
			对宣传普及食品安全知识，提高公众食品安全科普知识素养的影响程度	较高		对宣传普及食品安全知识，提高公众食品安全科普知识素养的影响程度	较高
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	对全面落实监管责任，推进食品安全社会共治，优化食品安全环境的持续影响程度	较高	可持续影响指标	对全面落实监管责任，推进食品安全社会共治，优化食品安全环境的持续影响程度	较高
	满意度指标		信息公开	严格执行		信息公开	严格执行
		满意度指标	公众对食品安全监管满意度	≥85%	满意度指标	公众对食品安全监管满意度	≥85%
		满意度指标	被监管食品生产企业满意度	≥85%	满意度指标	被监管食品生产企业满意度	≥85%

11. “执法过程全纪录制度建设项目”项目。

(1) 项目概述。建设执法询问当事人全过程记录，规范违法行为，保护当事人合法权益。

(2) 立项依据。省里文件。

(3) 实施主体。郎溪县市场监督管理局。

(4) 起止时间。2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

(5) 项目内容。设立经费。

(6) 年度预算安排。全年安排 20 万元。

(7) 绩效目标。

项目支出绩效目标申报表

(2022 年度)

项目名称			执法过程全纪录制度建设项目					
主管部门及代码			[032]郎溪县市场监督管理局		实施单位		郎溪县市场监督管理局	
项目属性			一次性项目		项目期		1 年	
项目资金（万元）			中期资金总额：	20.00	年度资金总额：		20.00	
			其中：财政拨款	20.00	其中：财政拨款		20.00	
			其他资金	0.00	其他资金		0.00	
总体目标	中期目标（2022 年—2022 年）				年度目标			
	目标 1：建设执法询问当事人全过程记录，规范违法行为，保护当事人合法权益 目标 2：配备执法记录仪，规范执法检查行为，提高执法水平 目标 3：确保行政执法程序规范、执法监督保障有力				目标 1：建设执法询问当事人全过程记录，规范违法行为，保护当事人合法权益 目标 2：配备执法记录仪，规范执法检查行为，提高执法水平 目标 3：确保行政执法程序规范、执法监督保障有力			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	执法记录仪（个）	≥23 个	数量指标	执法记录仪（个）	≥23 个	
			询问室（间）	≥8 间		询问室（间）	≥8 间	
		质量指标	执法过程清晰完整	完备	质量指标	执法过程清晰完整	完备	
			询问内容记录清晰、硬盘备案	完备		询问内容记录清晰、硬盘备案	完备	
		时效指标	项目完成时间	2022. 1—2022. 12	时效指标	项目完成时间	2022. 1—2022. 12	

		成本指标	项目总成本	≤20 万元	成本指标	项目总成本	≤20 万元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	对提高行政执法效率的影响程度	较高	社会效益指标	对提高行政执法效率的影响程度	较高
			对提升执法办案、监督检查水平的影响程度	明显		对提升执法办案、监督检查水平的影响程度	明显
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	对提高行政执法水平、监督能力提升的影响程度	明显	可持续影响指标	对提高行政执法水平、监督能力提升的影响程度	明显
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥85%	满意度指标	服务对象满意度	≥85%
			公众满意度	≥85%		公众满意度	≥85%

12. “制服换装经费”项目。

（1）项目概述。确保统一综合行政执法制式服装和标志管理工作有序推进。

(2) 立项依据。省里文件。

(3) 实施主体。郎溪县市场监督管理局。

(4) 起止时间。2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

(5) 项目内容。服装购置费。

(6) 年度预算安排。全年安排 50.2 万元。

(7) 绩效目标。

项目支出绩效目标申报表

(2022 年度)

项目名称			制服换装经费				
主管部门及代码			[032]郎溪县市场监督管理局		实施单位		郎溪县市场监督管理局
项目属性			一次性项目		项目期		1 年
项目资金 (万元)			中期资金总额:	50.20	年度资金总额:	50.20	
			其中: 财政拨款	50.20	其中: 财政拨款	50.20	
			其他资金	0.00	其他资金	0.00	
总体目标	中期目标（2022 年—2022 年）				年度目标		
	目标 1：确保统一综合行政执法制式服装和标志管理工作有序推进。 目标 2：执行统一制服和标志式样，执行统一的技术规范，统一制作实物样本，实行集中统一采购，严格落实统一制式服装和标志要求，树立整齐划一的综合行政执法形象，维护执法权威。				目标 1：确保统一综合行政执法制式服装和标志管理工作有序推进。 目标 2：执行统一制服和标志式样，执行统一的技术规范，统一制作实物样本，实行集中统一采购，严格落实统一制式服装和标志要求，树立整齐划一的综合行政执法形象，维护执法权威。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	制服配发人数	≥124 人	数量指标	制服配发人数	≥124 人

		质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度	质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度
			制服验收合格率	≥100%		制服验收合格率	≥100%
		时效指标	项目完成及时性	2022.1--12月	时效指标	项目完成及时性	2022.1--12月
		成本指标	人均服装费	≤4048 人/套	成本指标	人均服装费	≤4048 人/套
			项目总成本	≤50.2 万元		项目总成本	≤50.2 万元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	对规范执法行为，提高执法效率的影响	较高	社会效益指标	对规范执法行为，提高执法效率的影响	较高
			部门形象的提升	较高		部门形象的提升	较高
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	对规范执法行为，提高执法效率的持续影响程度	明显	可持续影响指标	对规范执法行为，提高执法效率的持续影响程度	明显
			对提升部门形象的持续影响程度	明显		对提升部门形象的持续影响程度	明显
	满意度指标	满意度指标	工作人员满意度	≥85%	满意度指标	工作人员满意度	≥85%

13. “质量提升专项资金”项目。

(1) 项目概述。对满足质量提升要求的企业进行奖励。

(2) 立项依据。县里文件。

(3) 实施主体。郎溪县市场监督管理局。

(4) 起止时间。2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

(5) 项目内容。奖励经费。

(6) 年度预算安排。全年安排 25 万元。

(7) 绩效目标。

项目支出绩效目标申报表

(2022 年度)

项目名称			质量提升专项资金				
主管部门及代码			[032]郎溪县市场监督管理局		实施单位		郎溪县市场监督管理局
项目属性			一次性项目		项目期		1 年
项目资金 (万元)			中期资金总额:	25.00	年度资金总额:	25.00	
			其中: 财政拨款	25.00	其中: 财政拨款	25.00	
			其他 资金	0.00	其他资金	0.00	
总体目标	中期目标（2022 年—2022 年）				年度目标		
	目标 1: 完成 2022 年度县政府质量奖评选和奖励, 聘请专家评选不超过 5 家企业, 每家奖励 5 万元。 目标 2: 完成 2022 年安徽省质量强县到期复查, 确保通过。 目标 3: 完成 2022 年缺陷产品召回工作和获证检验检测机构监管工作, 聘请专家开展检查, 确保质量工作考核不扣分。				目标 1: 完成 2022 年度县政府质量奖评选和奖励, 聘请专家评选不超过 5 家企业, 每家奖励 5 万元。 目标 2: 完成 2022 年安徽省质量强县到期复查, 确保通过。 目标 3: 完成 2022 年缺陷产品召回工作和获证检验检测机构监管工作, 聘请专家开展检查, 确保质量工作考核不扣分。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值

	产出指标	数量指标	全年开展各类监督检查	≥150 次	数量指标	全年开展各类监督检查	≥150 次
			获证检验检测机构监管覆盖率	≥100%		获证检验检测机构监管覆盖率	≥100%
			全年完成县政府质量奖评选企业数	≤5 家		全年完成县政府质量奖评选企业数	≤5 家
		质量指标	缺陷召回工作部署是否规范	是	质量指标	缺陷召回工作部署是否规范	是
			开展评审、聘请专家工作是否规范	是		开展评审、聘请专家工作是否规范	是
		时效指标	项目完成时间	2022. 1-2022. 12	时效指标	项目完成时间	2022. 1-2022. 12
		成本指标	项目总成本	≤25 万	成本指标	项目总成本	≤25 万
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	对排查产品质量安全风险消除隐患的影响程度	较高	社会效益指标	对排查产品质量安全风险消除隐患的影响程度	较高
			对进一步提升我县质量工作的影响程度	较高		对进一步提升我县质量工作的影响程度	较高
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响	对引导我县企业积极申报县政府质量奖的态度	较高	可持续影响	对引导我县企业积极申报县政府质量奖的态度	较高
			对进一步提高我县在质量工作考	较高		对进一步提高我县在质量工作考	较高

		指标	核中获得优秀等次		指标	核中获得优秀等次	
	满意度指标	满意度指标	公众对我县开展质量强县工作满意度	≥95%	满意度指标	公众对我县开展质量强县工作满意度	≥95%

（二）机关运行经费。

郎溪县市场监督管理局 2022 年机关运行经费财政拨款预算 172.8 万元，比 2021 年预算减少 172.6 万元，下降 49.97%，下降主要原因是实行项目化管理，减少公用经费的支出。

（三）政府采购情况。

郎溪县市场监督管理局 2022 年政府采购预算 85.8 万元。其中：政府采购货物预算 2.8 万元，政府采购工程预算 0 万元，政府采购服务预算 83 万元。

（四）国有资产占有使用情况。

截至 2021 年 12 月 31 日，郎溪县市场监督管理局共有车辆 13 辆，其中：执法执勤用车 13 辆。单位价值 50 万元以上的通用设备 0 台（套），单位价值 100 万元以上的专用设备 0 台（套）。

2022 年市场监督管理局预算安排购置公务用车 0 辆，购置费 0 元，其中：安排购置单位价值 50 万元以上的通用设备 0 台（套），购置费 0 万元；安排购置单位价值 100 万元以上专用设备 0 台（套），购置费 0 万元。

（五）绩效目标设置情况。

2022 年，郎溪县市场监督管理局 13 个项目实行了绩效目标管理，涉及一般公共预算当年财政拨款 875.2 万元、政府性基金预算当年财政拨款 0 万元、国有资本经营预算当年财政拨款 0 万元、财政专户管理资金当年安排 0 万元和单位资金安排安排 0 万元。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指部门或单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

二、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

三、项目支出：指在除基本支出之外的支出，主要用于完成特定的工作任务和事业发展目标。

四、机关运行经费：为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，

包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

五、上年结转：指以前年度安排、结转到本年仍按原用途继续使用的资金。

六、结转下年：指以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需以后年度按原用途继续使用的资金。