

附件

## 2022 年度项目支出绩效自评表 及部门评价报告

### 第一部分 郎溪县融媒体中心部门绩效自评项目清单

序号	项目名称	备注
1	《今日郎溪》内刊发行	
2	郎溪新闻地面数字化	
3	融媒体媒体战略合作	
4	融媒体运行保障	
5	融媒体中心购置采访用车	
6	中央广播电视节目无线覆盖	
7	省第一套广播电视节目无线覆盖工程运行维护费	

# 1. 《今日郎溪》内刊发行项目支出绩效自评表

附件 1

项目支出绩效自评表  
(2022 年度)

项目名称			《今日郎溪》内刊发行						
主管部门			郎溪县融媒体中心			实施单位			
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分
			年度资金 总额:	86	86	80.86	10	94%	9.4
			其中:本 年财政拨 款	86	86		-		-
			上年 结转资金				-		-
			其他资金				-		-
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标					实际完成情况			
	全面、准确、及时宣传党的路线、方针、政策，充分发挥党和政府的喉舌作用，组织全局性重大宣传报道活动，不断提高宣传质量，把握正确舆论导向，编印《今日郎溪》纸媒，并面向全县乡镇、机关事业单位、行政村、优强企业以及群众代表免费赠阅。					按照年度总体目标有效实施，全面完成县委县政府各项宣传任务，并按既定计划完成刊印任务，真正发挥了舆论引导作用。			
年度绩效指标完成情况	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标 值	实际 完成 值	分 值	得 分	偏差原因分 析及改进措 施	
	产 出 指 标 (50 分)	数量 指标	指标 1: 计划在刊物 开通宣传版面数量	≥540 个	560 个	10	10		
			指标 2: 计划发行期 数	≥240 期	280 期	5	5		
			指标 3: 计划印刷和 发放刊物数量	≥135 万 份	135 万份	5	5		
		质量 指标	指标 1: 刊物开通宣 传版面质量达标率	≥99%	100%	5	5		

			指标 2：刊物发行每期质量达标率	≥99%	100%	3	3	
			指标 3：印刷和发放刊物质量达标率	≥99%	100%	2	2	
		时效指标	指标 1：项目完成及时性	本年度完成	100%	10	10	
		成本指标	指标 1：项目总成本	≤86 万元	80.86 万元	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	指标 1：					
		社会效益指标	指标 1：提升公众知晓度	影响明显	影响明显	10	10	
			指标 2：弘扬主旋律、传播正能量的影响	影响明显	影响明显	10	10	
		生态效益指标	指标 1：					
			指标 2：					
		可持续影响指标	指标 1：对单位履职、促进事业发展的影响	影响明显	影响程度较高	5	5	
			指标 2：为全县经济社会发展营造良好的舆论氛围	影响明显	影响程度较高	5	5	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	指标 1：公众满意度	≥90%	95%	5	5	
			指标 2：服务对象满意度	≥95%	98%	5	5	
总分						100	99.4	

注: 1. 一级指标分值统一设置为: 产出指标 50 分、效益指标 30 分、服务对象满意度指标 10 分、预算资金执行率 10 分。如有特殊情况, 上述权重可做适当调整, 但加总后应等于 100 分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值区间 100-80%(含 80%)、80-60%(含 60%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标 (即指标值为  $\geq$ ), 则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值 $\times$ 该指标分值; 若定量指标为反向指标 (即指标值为  $\leq$ ), 则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值 $\times$ 该指标分值; 定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明: 说明全年实际值与年度指标值偏离情况 (未达、持平、超额)。

## 2. 郎溪新闻地面数字化项目支出绩效自评表

附件 1

### 项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称			郎溪新闻地面数字化建设						
主管部门			郎溪县融媒体中心		实施单位				
项目资金 (万元)		年初 预算 数	全年预算数 (A)		全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金 总额:	60	60		57.17	10	95%	9.5	
	其中: 本 年财政拨款	60	60			-		-	
	上年 结转资金					-		-	
	其他资金					-		-	
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标				实际完成情况				
	建设地面数字电视传输覆盖网是广播电视实现转型升级的必由之路,也是有效扩大农村电视覆盖面、满足农村群众免费收看电视基本公共服务需求的重要举措,更是全面建成小康社会的必然要求。按照《安徽省广播电视局转发国家广播电视总局关于加快推进本地节目地面数字电视覆盖网建设及相关规范方案的通知》(皖广明电〔2020〕39号)文件要求,2020年全省各地必须完成地面模拟电视关停任务,争取地方财政支持,加快本地节目地面数字电视网覆盖建设。根据省局文件精神和市局的工作部署,我台已经按照国家广电总局有关地面数字电视频率的规划,建设一套新闻广播地面数字无线发射系统,实现郎溪新闻除有线传输接收外,新增无线覆盖功能。郎溪新闻频道无线发射信号覆盖全县范围,用户接收方便、维护简单,社会效益可持续强。				已按照国家广电总局有关地面数字电视频率的规划,建设了一套频道 12CH,发射功率 1KW 郎溪新闻广播地面数字无线发射系统,实现郎溪新闻无线地面传输覆盖功能				
标 完成 情况	年度 绩效 指 标	一 级 指 标	二 级 指 标	三级指标	年度指标 值	实际 完成 值	分 值	得分	偏差原因分 析及改进措 施

	产出指标 (50分)	数量指标	指标 1: 满功率度	100%	100%	10	10	
			指标 2: 电视综合人口覆盖率	100%	100%	5	5	
			指标 3: 广播综合人口覆盖率	100%	100%	5	5	
		质量指标	指标 1: 设备完好率	≥99%	99%	5	5	
			指标 2: 满调制度	≥98%	98%	5	5	
			… …					
		时效指标	指标 1: 项目完成时间	本年度完成	100%	10	10	
			指标 2:					
			… …					
		成本指标	指标 1: 项目总成本	≤60 万元	57.18	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	指标 1:					
			指标 2:					
		社会效益指标	指标 1: 基本公共文化服务设施	影响明显	影响明显	10	10	
			指标 2: 基本公共文化服务水平	影响明显	影响明显	10	10	
			… …					
		生态效益指标	指标 1:					
			指标 2:					
			… …					
		可持续影	指标 1: 宣传党和国家政策水平	明显	影响程度较高	5	5	

		响 指 标	指标 2: 为全县经济 社会发展营造良好的 舆论氛围	较高	影响 程度 较高	5	5	
	满 意 度 指 标 (10 分)	服 务 对 象 满 意 度 指 标	指标 1: 公众满意度	$\geq 95\%$	95%	5	5	
			指标 2: 服务对象满 意度	$\geq 95\%$	98%	5	5	
总分						100	99.5	

注: 1. 一级指标分值统一设置为: 产出指标 50 分、效益指标 30 分、服务对象满意度指标 10 分、预算资金执行率 10 分。如有特殊情况, 上述权重可做适当调整, 但加总后应等于 100 分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值区间 100-80%(含 80%)、80-60%(含 60%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标(即指标值为 $\geq *$ ), 则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值 $\times$ 该指标分值; 若定量指标为反向指标(即指标值为 $\leq *$ ), 则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值 $\times$ 该指标分值; 定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明: 说明全年实际值与年度指标值偏离情况(未达、持平、超额)。

### 3. 融媒体媒体战略合作项目支出绩效自评表

附件 1

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称			融媒体媒体战略合作项目						
主管部门			郎溪县融媒体中心		实施单位				
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年预算数 (A)	全年执行 数 (B)	分 值	执行率 (B/A)	得 分
			年度资金总 额:	50	50	50	10	100%	10
			其中: 本年 财政拨款	50	50	50	-	100%	-
			上年结 转资金				-		-
			其 他资金				-		-
年度 总体 目 标 完 成 情 况	预期目标					实际完成情况			
	发挥安徽广播电视台新闻融媒体的专业优势,将郎溪县的发展经验、地方形象、典型价值向全省、全国策划传播出去,媒体双方形成战略合作伙伴关系,实现双赢目标,进一步扩充安徽广播电视台对郎溪融媒体中心宣传业务指导渠道,提升地方宣传水平和社会认知度。					全年围绕目标,加大策划,积极和省级媒体对接合作,加大对外宣传工作力度,2022年,我中心在省媒宣传走在全市前列,宣传水平得到不断提升。			
年度 绩效 指 标 完 成 情 况	一 级 指 标	二 级 指 标	三 级 指 标	年 度 指 标 值	实 际 完 成 值	分 值	得 分	偏 差 原 因 分 析 及 改 进 措 施	
	产 出 指 标 (50 分)	数 量 指 标	指标 1: 计划策划指导拍摄宣传片	≥2 个	2	5	5		
			指标 2: 计划为郎溪不定期培训人员	≥2 次	3	5	5		
			指标 3: 计划组织上级媒体到郎溪走基层练兵	≥2 次	4	5	5		
			指标 4: 计划以新媒体平台积极推送郎溪优秀作品	≥70 条	100%	5	5		
		质 量	指标 1: 宣传片质量达	≥99%	100%	3	3		

		指标	标率					
			指标 2: 培训完成率	100%	100%	2	2	
			指标 3: 走基层练兵达标率	100%	100%	3	3	
			指标 4: 新媒体作品推送完成率	≥ 99%	100%	2	2	
		时效指标	指标 1: 项目完成时间	本年度完成	100%	10	10	
		成本指标	指标 1: 项目总成本(万元/年)	≤50 万元	50 万	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	指标 1:					
		社会效益指标	指标 1: 提升公众知晓度	影响明显	影响明显	10	10	
			指标 2: 弘扬主旋律、传播正能力的影响	影响明显	影响明显	10	10	
		生态效益指标	指标 1:					
			指标 2:					
		可持续影响指标	为全县经济社会发展营造良好的舆论氛围	明显	明显	10	10	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	指标 1: 公众满意度	≥ 90%	92%	10	10	
			... ..					
总分					100	100		

注：1. 一级指标分值统一设置为：产出指标 50 分、效益指标 30 分、服务对象满意度指标 10 分、预算资金执行率 10 分。如有特殊情况，上述权重可做适当调整，但加总后应等于 100 分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100-80%(含 80%)、80-60%(含 60%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为  $\geq$ ），则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值 $\times$ 该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为  $\leq$ ），则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值 $\times$ 该指标分值；定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明：说明全年实际值与年度指标值偏离情况（未达、持平、超额）。



#### 4. 融媒体运行保障项目支出绩效自评表

附件 1

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称			融媒体运行保障						
主管部门			郎溪县融媒体中心			实施单位			
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年预 算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分
			年度资金总 额:	139	139	136.35	10	98%	9.8
			其中: 本年 财政拨款	139	139	136.35	-	98%	-
			上年结 转资金				-		-
			其他 资金				-		-
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标					实际完成情况			
	以云计算、云存储、大数据为核心,建设适配未来大众化、个性化媒体、社交媒体自媒体等多样化媒体形态的技术支撑体系;建立面向互联网应用、具备公共服务能力的社会化制作、播出和发布服务平台,建立基于新媒体业务的管理、决策和运营支撑平台。新媒体运行“融合媒体”资源汇聚、信息展现、内容发布、资源归档的综合管理平台,通过对传统采编流程的再造,实现“一次采集、多次生成、多元发布”的节目运营,有效整合人力、信息渠道等多方面资源,节约成本提高节目素材利用率;					新媒体影响力不断增强,用户数不断增加,新闻媒体作品浏览量不断增加,完成对传统采编流程的再造,实现了“一次采集、多次生成、多元发布”全媒体发布模式;报纸、网站、广播电视完成县委县政府宣传任务。			
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度 指标 值	实际完 成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出 指标 (50 分)	数量 指标	指标 1: 计划通过网站、APP 等 新媒体推送信息数量		≥1 万条	12000	10	10	
			指标 2: 计划在广播电视 开辟专栏期数		≧ 800 期	850	5	5	

			指标 3: 计划维护微信公众号	≥ 2 个	4	5	5	
		质量指标	指标 1: 网站、APP 等新媒体推送信息质量达标率	≧ 98%	99%	4	4	
			指标 2: 广播电视开辟专栏质量达标率	≧ 99%	99%	3	3	
			指标 3: 维护微信公众号质量达标率	≧ 99%	100%	3	3	
		时效指标	指标 1: 项目完成时间	本年度完成	100%	10	10	
		成本指标	指标 1: 项目总成本	≦ 139 万元	136.35 万	10	10	
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	指标 1:					
		社会效益指标	指标 1: 提升公众知晓度	影响明显	影响明显	10	10	
			指标 2: 弘扬主旋律、传播正能力的影响	影响明显	影响明显	10	10	
		生态效益指标	指标 1:					
			指标 2:					
		可持续影响指标	指标 1: 对单位履职、促进事业发展的影响	影响明显	影响明显	5	5	
			指标 2: 增强融媒体发展力和影响力	影响明显	影响明显	5	5	
	满意度指标 (10 分)	服务对象满意度指标	指标 1: 公众满意度	≧ 90%	95%	5	5	
			指标 2: 服务对象满意度	≧ 95%	98%	5	5	
			... ..					
总分					100	99.8		

注: 1. 一级指标分值统一设置为: 产出指标 50 分、效益指标 30 分、服务对象满意度指标 10 分、预算资金执行率 10 分。如有特殊情况, 上述权重可做适当调整, 但加总后应等于 100 分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值区间 100-80%(含 80%)、

80-60%(含 60%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为 $\geq *$ ），则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值 $\times$ 该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为 $\leq *$ ），则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值 $\times$ 该指标分值；定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明：说明全年实际值与年度指标值偏离情况（未达、持平、超额）。

## 5. 融媒体中心购置采访用车项目支出绩效自评表

附件 1

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称			融媒体中心购置采访用车						
主管部门			郎溪县融媒体中心		实施单位				
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分 值	执行率 (B/A)	得 分
			年度资金 总额:	0	17.64	17.64	10	100%	10
			其中: 本 年财政拨款	0	17.64	17.64	-	100%	-
			上年 结转资金				-		-
			其 他资金				-		-
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标					实际完成情况			
	切实做好新闻采访和新闻宣传工作交通保障, 提高外出采访人员及设备的安全性, 深入推进新闻宣传工作“走转改”, 不断提升融媒体采访能力和新闻产品产出效率, 切实围绕中心、服务大局, 努力采编制作更多的接地气、冒热气, 有温度、有维度的新闻作品, 不断提升主流媒体的引导力和影响力, 真正做到服务好引导好广大人民群众。					很好地保障了新闻采访和新闻宣传工作的交通出行, 促进了新闻宣传工作的“走转改”, 提升了融媒体采访能力和新闻产品产出效率。			
年度 绩效 指标 完成 情况	一 级 指 标	二 级 指 标	三级指标	年度指标 值	实际 完成 值	分 值	得 分	偏差原因分 析及改进措 施	
	产 出 指 标 (50 分)	数 量 指 标	指标 1: 计划购置数量	1 台	1 台	20	20		

		质量指标	指标 1: 设备购置验收合格率	100%	100%	5	5	
			指标 2: 设备利用率	先急后缓, 一车多用, 提高利用率	完成	3	3	
			指标 3: 经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度	合规	2	2	
		时效指标	指标 1: 项目完成及时性	本年度完成	100%	10	10	
		成本指标	指标 1: 项目总成本	≤18 万元	17.64	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	指标 1:					
			指标 2:					
			....					
		社会效益指标	指标 1: 提升新闻采访效率	影响明显	影响明显	10	10	
			指标 2: 提升新闻产品生产管理水平	影响明显	影响明显	10	10	
			....					
		生态效益指标	指标 1:					
			指标 2:					
			....					
		可持续影响指标	指标 1: 对单位履职、促进事业发展的影响	影响明显	影响程度较高	10	10	

	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	指标 1: 服务对象满意度	$\geq 98\%$	100%	10	10	
总分						100	100	

注：1. 一级指标分值统一设置为：产出指标 50 分、效益指标 30 分、服务对象满意度指标 10 分、预算资金执行率 10 分。如有特殊情况，上述权重可做适当调整，但加总后应等于 100 分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100-80% (含 80%)、80-60% (含 60%)、60-0% 合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为  $\geq *$ ），则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值  $\times$  该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为  $\leq *$ ），则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值  $\times$  该指标分值；定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明：说明全年实际值与年度指标值偏离情况（未达、持平、超额）。

## 6. 中央广播电视节目无线覆盖项目支出绩效自评表

附件 2

### 中央对地方专项转移支付区域（项目）绩效自评表

（2022 年度）

转移支付（项目）名称			中央广播电视节目无线覆盖						
主管部门			国家广播电视总局						
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	预算执行率（B/A）	得分
			年度资金总额：	31.2	31.2	27.91	10	89%	8.9
			其中：中央资金	31.2	31.2	27.91	-	-	
			省级资金						
			市级资金						
			县级资金						
			其他资金						
年度总体目标	年初设定目标					全年实际完成情况			
	目标 1：巩固提高中央广播电视节目信号在我县的覆盖率，让老百姓更好地收听收看中央广播电视节目。 目标 2：保障各发射台站发射机“满功率、满调制、满时间”转播。					发射台站足时足效转播，让老百姓更好地收听收看中央广告电视节目。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	全年实际完成值	分值	得分	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	满功率度		100%	100%	10	10	
			电视综合人口覆盖率		≥ 94%	100%	10	10	
			广播综合人口覆盖率		≥ 94%	100%	10	10	
		质量指标	设备完好率		100%	100%	5	5	
			满调制度		100%	100%	5	5	
时效指标	项目完成及时性		当年完成	完成	5	5			

		成本 指标	运行成本	≤ 31.2 万元	27.91 万元	5	5	
		… …						
	效 益 指 标	经济 效益 指标						
		社会 效益 指标	提升公众知晓度	影响 明显	影响明 显	10	10	
			弘扬主旋律、传播正能量的影 响	影响 明显	影响明 显	10	10	
		生态 效益 指标						
		可持 续影 响指 标	基本公共文化服务水平稳步提 升	影响 明显	影响明 显	10	10	
	… …							
	满 意 度 指 标	服务 对象 满意 度指 标	群众对国家基本公共文化服务 满意度	≥ 95%	95%	10	10	
		… …						
总 分					100	98.9		
说 明	无							

注: 1. 其他资金包括和上级补助、各级财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金, 以及以前年度的结转结余资金等。

2. 绩效自评采取打分评价形式, 满分 100 分, 各部门可根据指标的重要程度自主确定各项三级指标的权重分值, 各项指标得分加总得出该项目绩效自评的总分 (各级巡视、审计和财政监督检查中发现问题的酌情扣分)。各项指标得分最高不能超过该指标分值上限。原则上一级指标分值统一设置为: 产出指标 50 分、效益指标 30 分、满意度指标 10 分、预算资金执行率 10 分。如有特殊情况, 除预算资金执行率外, 其他指标权重可作适当调整, 但总分应为 100 分。

3. 汇总区域绩效目标时, 对于定量指标, 绝对值直接累加计算, 相对值按照资金额度加权平均计算; 定性指标根据指标完成情况分为: 全部或基本达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照 100%-80% (含)、80%-60% (含)、60%-0%合理填写完成比例。



# 7. 省第一套广播电视节目无线覆盖工程运行维护费项目支出绩效自评表

附件 2

安徽省对地方专项转移支付区域（项目）绩效自评表  
(2022 年度)

转移支付(项目)名称			省第一套广播电视节目无线覆盖工程运行维护费						
主管部门			国家广播电视总局						
项目资金(万元)				年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	预算执行率(B/A)	得分
			年度资金总额:	4.3	4.3	4.18	10	97%	9.7
			其中:中央资金				-	-	
			省级资金	4.3	4.3	4.18			
			市级资金						
			县级资金						
			其他资金						
年度总体目标	年初设定目标				全年实际完成情况				
	目标 1: 巩固提高中央广播电视节目信号在我县的覆盖率, 让老百姓更好地收听收看中央广播电视节目。 目标 2: 保障各发射台站发射机“满功率、满调制度、满时间”转播。				完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	全年实际完成值	分值	得分	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	满功率度		100%	100%	10	10	
			电视综合人口覆盖率		≥94%	100%	10	10	
			广播综合人口覆盖率		≥94%	100%	10	10	
		质量指标	设备完好率		100%	100%	5	5	
			满调制度		100%	100%	5	5	

说明								
		时效指标	项目完成及时性	当年完成	完成	5	5	
		成本指标	运行成本	≤4.3	4.18	5	5	
		… …						
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	提升公众知晓度	影响明显	影响明显	10	10	
			弘扬主旋律、传播正能量的影响	影响明显	影响明显	10	10	
		生态效益指标						
		可持续影响指标	基本公共文化服务水平稳步提升	影响明显	影响明显	10	10	
		… …						
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对国家基本公共文化服务满意度	≥95%	95%	10	10	
		… …						
总 分					100	99.7		
无								

注: 1. 其他资金包括和上级补助、各级财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金, 以及以前年度的结转结余资金等。

2. 绩效自评采取打分评价形式, 满分 100 分, 各部门可根据指标的重要程度自主确定各项三级指标的权重分值, 各项指标得分加总得出该项目绩效自评的总分(各级巡视、审计和财政监督检查中发现问题的酌情扣分)。各项指标得分最高不能超过该指标分值上限。原则上一级指标分值统一设置为: 产出指标 50 分、效益指标 30 分、满意度指标 10 分、预算资金执行率 10 分。如有特殊情况, 除预算资金执行率外, 其他指标权重可作适当调整, 但总分应为 100 分。

3. 汇总区域绩效目标时, 对于定量指标, 绝对值直接累加计算, 相对值按照资金额度加权平均计算; 定性指标根据指标完成情况分为: 全部或基本达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照 100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理填写完成比例。

## 第二部分 部门评价报告

# 融媒体运行保障项目支出绩效评价报告

### 一、项目基本情况

#### （一）项目概况。

2018年8月召开的全国宣传思想工作会议上，习近平总书记明确提出，要扎实抓好县级融媒体中心建设，更好引导群众、服务群众。以习近平总书记在全国宣传思想工作会议上重要讲话为指导，遵循新闻传播规律和新兴媒体发展规律，坚持正确方向和舆论导向、坚持统筹协调、坚持一体化发展、坚持先进技术为支撑，以内容建设为根本，以平台建设为重点，不断推进传统媒体与新媒体在内容、渠道、平台、管理等方面深度融合，自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，打造传播力引导力公信力影响力显著增强的新型主流品牌媒体。在这个背景下，我县加大融媒体中心建设，不断加强融媒体运行能力。项目立项依据：中共郎溪县委办〔2019〕62号。

项目2022年立项，由县财政局批复，项目用于县级融媒体中心的运转保障。项目主要内容是建设适配未来大众化、个性化媒体、社交媒体自媒体等多样化媒体形态的技术支撑体系；建立面向互联网应用、具备公共服务能力的社会化制

作、播出和发布服务平台，建立基于新媒体业务的管理、决策和运营支撑平台。通过对传统采编流程的再造，实现“一次采集、多次生成、多元发布”的节目运营，整合人力、信息渠道等多方面资源，节约成本提高节目素材利用率。项目实施一年，效果明显，新媒体影响力不断增强，用户数不断增加，新闻媒体作品浏览量不断增加，完成对传统采编流程的再造，实现了“一次采集、多次生成、多元发布”全媒体发布模式。

项目预算资金 139 万元，项目资金来源为县财政拨款，全年执行数 136.35 万元。

#### （一）项目绩效目标。

项目总体目标为：以云计算、云存储、大数据为核心，建设适配未来大众化、个性化媒体、社交媒体自媒体等多样化媒体形态的技术支撑体系；建立面向互联网应用、具备公共服务能力的社会化制作、播出和发布服务平台，建立基于新媒体业务的管理、决策和运营支撑平台。新媒体运行“融合媒体”资源汇聚、信息展现、内容发布、资源归档的综合管理平台，通过对传统采编流程的再造，实现“一次采集、多次生成、多元发布”的节目运营，有效整合人力、信息渠道等多方面资源，节约成本提高节目素材利用率；

## 二、绩效评价工作开展情况

#### （一）绩效评价目的、对象和范围。

**1、绩效评价目的。**融媒体运转保障属于县级融媒体中心建设工作之一，整合我县现有传统媒体和新媒体资源，依托县广播电视台，将原来由县委宣传部管理的郎溪新闻网、“郎溪印象”微信公众号等的编辑运营合并其中，推动实现传统媒体和新媒体的深度融合，打造全媒体矩阵，不断提高主流媒体传播力、引导力、公信力和影响力。通过评价，不断提升项目实施效率。

**2、评价对象与范围。**评价围绕项目的产出指标、效益指标和满意度指标进行，评价涵盖各媒体平台生成刊发各处环节，包括项目立项实施过程、资金拨付进度流程等方面。

**（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等。**

**1、绩效评价原则。**与县级融媒体中心建设战略目标相匹配，提高工作绩效为导向，遵循公平、公正、公开的原则制定。

**2、评价指标体系。**按照省县级融媒体中心建设规范要求，围绕项目的一二三级指标，采用定性和定量方法相结合的方法，严格对照项目立项申报标准进行绩效评价。（附郎溪县融媒体中心指标库）

**3、评价方法。**成本效益分析法、比较法、要素分析法等。

**（三）绩效评价工作过程。**

为做好绩效评价工作，规范和加强专项资金管理，切实提高专项资金的使用绩效和管理水平，县融媒体中心成立了

绩效评价管理工作领导小组，按照项目单位自评和主管部门评价相结合的方式，对融媒体运转保障2022年度专项资金开展了绩效评价工作。及时布置相关业务科室做好前期资料收集整理，并结合上级预算指标体系和行业业务指标内容进行综合分析，并对照项目自评表和报告进行客观公正评价，由专人撰写评价报告，并经单位分管领导和主要负责人审看定稿。

### 三、综合评价情况及评价结论

本次评价经过收集资料，核实情况，分别采取了定性与定量相结合，核对了预算批复的项目目标完成情况，考评设定分值100分，根据对产出指标、效益指标和满意度指标进行评价，计分采用量化指标，本项目综合考评得分99分，综合绩效级别评定为“优”。

### 四、绩效评价指标分析

#### （一）项目决策情况。

依据国家、省、市、县相关政策文件精神进行立项，立项依据充分。在立项过程中，严格按照规定的程序申请设立，符合相关要求，立项程序规范。按照实际工作内容制定合理的绩效目标，绩效指标明确。按照融媒体运转保障的具体要求，经过科学论证，制定具有科学性的预算编制。

#### （二）项目过程情况。

融媒体运转保障项目资金到位率100%，预算执行率100%。项目资金使用，符合国家相关管理规定，有完整的审批程序和手续，符合项目预算批复（或合同）规定的用途，不存在

截留、挤占、挪用、虚列支出的情况。项目经费管理制度健全，财务和业务管理制度合法、合规、完整，项目支出手续完备。

### （三）项目产出情况。

数量指标：通过网站、APP等新媒体推送信息数量计划为10000条以上，实际完成12000条；在广播电视开辟专栏期数计划800期以上，实际完成850期；维护微信公众号计划2个以上，实际完成4个。

质量指标：网站、APP等新媒体推送信息质量达标率计划为98%以上，实际达到99%；广播电视开辟专栏质量达标率计划99%以上，实际达到99%；维护微信公众号质量达标率计划99%以上，实际达到100%。

时效指标：按计划当年完成

成本指标：项目计划总成本不高于139万元，实际全年执行数为136.35万元，控制在成本之内。

### （四）项目效益情况。

社会效益指标：对提升公众知晓度、对弘扬主旋律、传播正能量的影响程度明显提升。

可持续影响指标：对单位履职、促进事业发展的影响程度有明显提升。

## 五、主要经验及做法

### （一）强化单位内部控制和监督。

一方面是加强单位内部审计工作；另一方面是选定熟悉自身发展、行业特点和经费使用状况，具备丰富工作经验人

员，从事单位内部控制规范和监督，跟踪预算经费执行结果，反馈执行过程的信息，按照项目支出特点，对整体绩效目标完成情况进行分析，及时调整预算执行内容，发挥财政资金实际效果。

## （二）持续推进县级融媒体中心建设改革。

尊重媒体发展规律，全面、系统、持久推进县级融媒体中心建设改革，加强对媒体平台、渠道和机制的建设，平衡有序推进新媒体和全媒体平台建设，努力提升主流媒体报道力、引导力、影响力和公信力，真正引导好服务好广大人民群众。

## 六、存在问题及原因分析

一是项目存在年初预算资金计划没有足额使用完成，主要原因是对项目全程把控有差距；二是全年项目资金使用进度不均衡，上半年资金使用较缓，多集中在下半年使用，主要原因是项目资金使用计划性不强，另外因为疫情影响进度。

## 七、有关建议

对于 2023 年项目的管理建议，一是结合工作需要深入研究提高全年预算资金的完成总量，二是提高资金使用计划性，确保全年预算资金均衡有序使用。