

中国共产主义青年团郎溪县委员会项目支出 绩效自评表清单

2022年度

单位：万元

序	项目名称	决算金额
1	郎溪县文明交通劝导员劳务派遣服务采购项目	266
2	青年志愿服务工作	2
3	基层团组织建设工作	2
4	促进青少年发展工作	2
	合计	272

附件1

项目支出绩效自评表

（ 2022年度）

项目名称			郎溪县文明交通劝导员劳务派遣服务采购项目						
主管部门			共青团郎溪县委员会			实施单位	共青团郎溪县委员会		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分
			年度资金总额：	266	266	266	10	100%	10
			其中：本年财政拨款	266	266	266	—	100%	—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标					实际完成情况			
	目标1:扎实做好文明交通劝导服务，确保全国县级文明城市实地考察测评时排名靠前； 目标2:确保三年创建期满后，县内17个主要交通路口无违反交通信号通行、逆行、行人非机动车不按规定横过道路现象出现； 目标3:县域内广大群众文明交通意识有效增强，形成持续影响。					常态化开展文明交通劝导，全县17个主要路口不文明出行行为明显改善，违反交通信号灯通行、逆行、行人非机动车不按规定横过道路现象明显减少。			
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标		年度指 标值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	指标1：增加就业工作岗位数		≥68个	≥68个	6	6	
			指标2：单个路口文明交通劝导人数		≥4人	≥4人	6	6	
			指标3：计划在城区内设置文明交通劝导点		≥17个	≥17个	6	6	
		质量指标	指标1：支出合规率		合规	合规	7	7	
			指标2：管理实施方案标准规范性		规范	规范	6	6	
		时效指标	指标1：经费支出时效性		及时	及时	6	6	
			指标2：业务培训及时性		及时	及时	6	6	
		成本指标	指标1：项目总成本		≤核定 支出标 准	≤核定支 出标准	7	7	
	效益 指标 (30分)	经济效益 指标	指标1：						
		社会效益 指标	指标1：对营造全社会文明出行的影响程度		较高	较高	6	6	
			指标2：对保障路面安全畅通的影响程度		较高	较高	6	6	
			指标3：对城区内居民综合素质的提升程度		较高	较高	6	6	
		生态效益 指标	指标1：						
		可持续影 响指标	指标1：对促进文明创建的持续影响程度		明显	明显	6	6	
			指标2：对扩大文明出行在社会公众中的可 持续影响程度		明显	明显	6	6	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指 标	指标1：社会公众对文明交通劝导工作满意 度		≥85%	≥85%	5	5	
			指标2：文明交通劝导员对用人单位满意度		≥85%	≥85%	5	5	
总分						100	100		

注：1. 一级指标分值统一设置为：产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况，上述权重可做适当调整，但加总后应等于100分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100-80%(含80%)、80-60%(含60%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为≥*），则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值×该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤*），则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值×该指标分值；定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明：说明全年实际值与年度指标值偏离情况（未达、持平、超额）。

附件1

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		青年志愿服务工作					
主管部门		共青团郎溪县委员会			实施单位		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)		
		年度资金总额:	2	2	2		
		其中: 本年财政拨款	2	2	2		
		上年结转资金					
		其他资金					
年度总体目标完成情况	预期目标				实际完成		
	目标1: 扎实做好全县广大团员青年思想政治引领工作, 从严落实青少年意识形态要求; 目标2: 落实《关于推进青年志愿服务工作改革的意见》深化青年志愿者传统品牌, 建设青年志愿者队伍, 打造志愿者项目品牌, 形成一定的区域影响力; 目标3: 建立全市青年志愿服务长效机制				青年志愿服务工作进一步; 扩大青年志愿服务率; 高质量完成各项志愿服务项目化、专业化。		
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值
	产出指标 (50分)	数量指标	指标1: 参加志愿服务活动人数		≥100人	≥100人	6
			指标2: 开展志愿服务活动次数		≥55次	≥55次	6
			指标3: 承县政府重大会议活动礼仪志愿服务次数		≥10次	≥10次	6
		质量指标	指标1: 支出合规率		合规	合规	7
			指标2: 管理实施方案标准规范性		规范	规范	6
		时效指标	指标1: 经费支出时效性		及时	及时	6
			指标2: 业务培训及时性		及时	及时	6
		成本指标	指标1: 项目总成本		≤核定支出标准	≤核定支出标准	7
	效益指标 (30分)	经济效益指标	指标1:				
		社会效益指标	指标1: 对对扩大青年志愿者服务影响力的影响程度		较高	较高	6
			指标2: 对促进大学生暑期社会实践的影响程度		较高	较高	6
			指标3: 对提升网络文明志愿者积极性的影响程度		较高	较高	6
		生态效益指标	指标1:				
		可持续影响指标	指标1: 对提升广大青少年志愿者服务能力的影响程度		明显	明显	6
	指标2: 对扩大志愿者在社会公众中的可持续影响程度		明显	明显	6		
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	指标1: 服务对象满意度		≥85%	≥85%	5
			指标2: 社会公众满意度		≥85%	≥85%	5

总分		100
----	--	-----

注：1. 一级指标分值统一设置为：产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分、预算资金执行率10分。当调整，但加总后应等于100分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该档指标的30%。

2. 定性指标根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且分值区间100-80%(含80%)、80-60%(含60%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为 \geq *），则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值 \times 该指标分值；若为逆向指标（即指标值为 \leq *），则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值 \times 该指标分值；定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明：说明全年实际值与年度指标值偏离情况（未达、持平、超额）。

共青团郎溪县委员会		
分值	执行率 (B/A)	得分
10	100%	10
—	100%	—
—		—
—		—

实际完成情况

一步优化，建立专业青年志愿者队
工作影响力，提高知晓率、满意
愿服务工作，推进郎溪志愿服务

得分	偏差原因分析及改进 措施
6	
6	
6	
7	
6	
6	
6	
7	
6	
6	
6	
6	
6	
5	
5	

100	
-----	--

分。如有特殊情况，上述权重可做适当分值上限。

效果较差三档，分别按照该指标对应

若定量指标为反向指标（即指标值为

附件1

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		基层团组织建设工作					
主管部门		共青团郎溪县委员会			实施单位		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)		
		年度资金总额:	2	2	2		
		其中: 本年财政拨款	2	2	2		
		上年结转资金					
		其他资金					
年度总体目标完成情况	预期目标				5		
	目标1: 加强网上共青团建设, 提高共青团在网络空间对青少年群体的影响力, 引领广大青年坚定不移听党话、跟党走; 目标2: 落实《关于加强新时代团的基层建设着力提升团的组织力的意见》, 扎实推进团的基层组织建设, 夯实基层团组织基础, 把共青团建设的更加坚强有力, 充满活力。				开展共青团工作调度会信公众号的活跃度, 提年宣讲团”“红领巾宣讲活动。		
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值
	产出指标 (50分)	数量指标	指标1: 开展共青团工作调度会		4次	4次	6
			指标2: 各类荣誉评比活动场次		≥6次	≥6次	6
			指标3: 参与各类团组织活动人数		≥100人	≥100人	6
		质量指标	指标1: 支出合规率		合规	合规	7
			指标2: 活动出席率		≥90%	≥90%	6
		时效指标	指标1: 经费支出时效性		及时	及时	6
			指标2: 业务培训及时性		及时	及时	6
		成本指标	指标1: 项目总成本		≤核定支出标准	≤核定支出标准	7
	效益指标 (30分)	经济效益指标	指标1:				
		社会效益指标	指标1: 对提升基层团干业务水平的影响程度		较高	较高	6
			指标2: 对提升“青年大学习”网上主题团课覆盖面的影响程度		较高	较高	6
			指标3: 对提升广大团员参与感的影响程度		较高	较高	6
		生态效益指标	指标1:				
		可持续影响指标	指标1: 对提升广大团员青年能力素养的影响程度		明显	明显	6
指标2: 对扩大团员青年在社会公众中的可持续影响程度			明显	明显	6		
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	指标1: 服务青年满意度		≥85%	≥85%	5	
		指标2: 团干团员参与组织生活满意度		≥85%	≥85%	5	
总分						100	

注: 1. 一级指标分值统一设置为: 产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分、预算资金执行率10分, 当调整, 但加总后应等于100分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该档

2. 定性指标根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且分值区间100-80%(含80%)、80-60%(含60%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为 $\geq *$ ），则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值 \times 该指标分值； $\leq *$ ），则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值 \times 该指标分值；定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明：说明全年实际值与年度指标值偏离情况（未达、持平、超额）。

共青团郎溪县委员会		
分值	执行率 (B/A)	得分
10	100%	10
—	100%	—
—		—
—		—

实际完成情况

和互学互评会；提升青春郎溪微
提升共青团网上影响力；加强“青
解员”队伍建设，广泛开展各类

得分	偏差原因分析及改进措施
6	
6	
6	
7	
6	
6	
6	
7	
6	
6	
6	
6	
6	
6	
6	
6	
5	
5	
100	

0分。如有特殊情况，上述权重可做适
目标分值上限。

.效果较差三档，分别按照该指标对应

若定量指标为反向指标（即指标值为
,

附件1

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		促进青少年发展工作					
主管部门		共青团郎溪县委员会			实施单位		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)		
		年度资金总额:	2	2	2		
		其中: 本年财政拨款	2	2	2		
		上年结转资金					
		其他资金					
年度总体目标完成情况	预期目标				实		
	目标1: 加快推进我县青少年融入长三角工作步伐, 落实《宣城市中长期青少年发展规划(2019-2025)》, 打造一批有影响力的促进青少年发展的品牌工作, 青少年权益保护的工作体系和工作机制更加健全; 目标2: 青少年法治教育、防溺水宣传教育、心理健康教育覆盖面更广, 未成年人的成长环境进一步优化; 目标3: 不断巩固和扩大党执政的青年群众基础, 促进青少年健康发展, 为郎溪经济社会发展做出更大贡献				保障青少年联席会议顺流; 提升青少年自我防思想道德和法治宣传教理和预防犯罪工作; 有中共中央关于全面加强彻落实。		
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值
	产出指标 (50分)	数量指标	指标1: 开展防溺水宣传教育场次		≥30次	≥30次	6
			指标2: 开展心理健康教育讲座场		10场	10场	6
			指标3: 防溺水宣教活动受益人数		≥100人	≥100人	6
		质量指标	指标1: 支出合规率		合规	合规	7
			指标2: 活动出席率		≥90%	≥90%	6
		时效指标	指标1: 经费支出时效性		及时	及时	6
			指标2: 业务培训及时性		及时	及时	6
		成本指标	指标1: 项目总成本		≤核定支出标准	≤核定支出标准	7
	效益指标 (30分)	经济效益指标	指标1:				
		社会效益指标	指标1: 对维护青少年心理健康教育的影响程度		较高	较高	6
			指标2: 对提升青少年自我防护意识的影响程度		较高	较高	6
			指标3: 对预防青少年违法犯罪的的影响程度		较高	较高	6
		生态效益指标	指标1:				
		可持续影响指标	指标1: 对提升广大团员青年能力素养的影响程度		明显	明显	6
指标2: 对扩大共青团组织在青年中持续影响力的程度			明显	明显	6		
满意度指标	服务对象满意度指	指标1: 服务青年满意度		≥85%	≥85%	5	

	标 (10分)	二级指标	指标2：社会公众对共青团工作的 满意度	≥85%	≥85%	5
总分						100

注：1. 一级指标分值统一设置为：产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分、预算资金执行率10分。当调整，但加总后应等于100分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该档指标的30%。

2. 定性指标根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且分值区间100-80% (含80%)、80-60% (含60%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为≥*），则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值×该指标分值；若为逆向指标（即指标值为≤*），则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值×该指标分值；定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明：说明全年实际值与年度指标值偏离情况（未达、持平、超额）。

共青团郎溪县委员会		
分值	执行率 (B/A)	得分
10	100%	10
-	100%	-
-		-
-		-
实际完成情况		
顺利运行；促进县域内青年沟通交流意识和自救能力；加强青少年教育，做好重点青少年群体服务管理，有效维护青少年心理健康；抓好《新时代少先队工作的意见》的贯		
得分	偏差原因分析及改进措施	
6		
6		
6		
7		
6		
6		
6		
7		
6		
6		
6		
6		
6		
5		

5	
100	

分。如有特殊情况，上述权重可做适当调整，但不得超过目标分值上限。

效果较差三档，分别按照该指标对应

若定量指标为反向指标（即指标值为
,