

共青团郎溪县委员会 2023 年 项目绩效目标执行

共青团郎溪县委员会2023年全年预算共安排项目8个，主要情况如下。

一、绩效目标设置情况。

2023年，共青团郎溪县委员会8个项目实行了绩效目标管理，涉及一般公共预算当年财政拨款280.07万元、政府性基金预算当年财政拨款0万元、国有资本经营预算当年财政拨款0万元、财政专户管理资金当年安排0万元和单位资金当年安排0万元。

二、项目及绩效目标情况。

1、“促进青少年发展”项目

(1) 项目概述：申请财政资金2万元，促进青少年法治教育、防溺水宣传教育、心理健康教育覆盖面更广，未成年人的成长环境进一步优化；不断巩固和扩大党执政的青年群众基础，促进青少年健康发展，为郎溪经济社会发展做出更大贡献。

(2) 立项依据：《宣城市中长期青少年发展规划（2019-2025年）》

(3) 实施主体：中国共产主义青年团郎溪县委员会

(4) 起止时间：2023年1月1日-2023年12月31日

(5) 项目内容：打造一批有影响力的促进青少年发展

的品牌工作，使青少年权益保护的工作体系和工作机制更加健全；开展防溺水宣传教育场次不少于 10 场、心理健康教育讲座不少于 10 场，覆盖人数超 1000 人；进一步营造郎溪大学生社会实践氛围，推动郎溪人才发展，为郎溪经济社会发展做出更大贡献。

（6）年度预算安排：2023 年部门预算编制项目经费预算 2 万元

（7）绩效目标：

项目支出绩效目标申报表

（ 2023 年度）

单位（盖章）：

项目名称			促进青少年发展工作					
主管部门及代码			[013]中国共产主义青年团郎溪县委 员会		实施单位		中国共产主 义青年团郎 溪县委员会	
项目属性			常年项目		项目期		1 年	
项目资金 (万元)			中期资金总额：	2.00	年度资金总额：		2.00	
			其中：财政拨款	2.00	其中：财政拨款		2.00	
			其他资金	0.00	其他资金		0.00	
总体目标	中期目标（2023 年—2023 年）				年度目标			
	目标 1：打造一批有影响力的促进青少年发展的品牌工作，使青少年权益保护的工作体系和工作机制更加健全；目标 2：开展防溺水宣传教育场次不少于 10 场、心理健康教育讲座不少于 10 场，覆盖人数超 1000 人；目标 3：进一步营造郎溪大学生社会实践氛围，推动郎溪人才发展，为郎溪经济社会发展做出更大贡献。				目标 1：打造一批有影响力的促进青少年发展的品牌工作，使青少年权益保护的工作体系和工作机制更加健全；目标 2：开展防溺水宣传教育场次不少于 10 场、心理健康教育讲座不少于 10 场，覆盖人数超 1000 人；目标 3：进一步营造郎溪大学生社会实践氛围，推动郎溪人才发展，为郎溪经济社会发展做出更大贡献。			
绩	一	二	三级指标		指标值	二	三级指标	指标值

效 指 标	级 指 标	级 指 标			级 指 标		
	产 出 指 标	数 量 指 标	大学生来郎实践人数	≥1000 人	数 量 指 标	开展防溺水宣教活动场 次	≥10 次
			开展防溺水宣教活动场 次	≥10 次		开展心理健康教育讲座 场次	≥10 次
			开展心理健康教育讲座 场次	≥10 次		讲座受益人数	≥1000 人
			讲座受益人数	≥1000 人		大学生来郎实践人数	≥1000 人
		质 量 指 标	活动方案标准规范性	规范	质 量 指 标	活动方案标准规范性	规范
			经费支出合规性	合规		经费支出合规性	合规
		时 效 指 标	经费支出时效性	及时	时 效 指 标	经费支出时效性	及时
			活动完成及时性	及时		活动完成及时性	及时
		成 本 指 标	项目总成本	2 万元	成 本 指 标	项目总成本	2 万元
	效 益 指 标	经 济 效 益 指 标			经 济 效 益 指 标		
		社 会 效 益 指 标	对提升青少年自我防护 意识的影响程度	明显	社 会 效 益 指 标	对提升青少年自我防护 意识的影响程度	明显
			对促进青年共同进步的影响程度	明显		对促进青年共同进步的影响程度	明显
			对青少年心理健康的影响程度	明显		对青少年心理健康的影响程度	明显
		生 态 效 益 指 标			生 态 效 益 指 标		
		可 持 续	对扩大共青团组织在青 年中持续影响力的程度	可持续	可 持 续	对扩大共青团组织在青 年中持续影响力的程度	可持续

		影响指标			影响指标	
	满意度指标	满意度指标	社会公众对共青团工作的满意度	≥90%	满意度指标	社会公众对共青团工作的满意度
			服务对象满意度	≥90%		服务对象满意度

2、“郎溪县社会化文明交通劝导员劳务派遣服务”项目

（1）项目概述：为引导市民自觉遵守交通秩序，养成文明出行的习惯。在我县 17 个主要交通路口常态化开展文明交通劝导服务，协助交警，维护交通秩序，帮助广大市民树立文明交通意识，保障市民的出行安全，大力营造创建文明交通氛围，努力构建文明、和谐、安全、畅通的交通环境，为成功创建全国文明城市奠定基础。

（2）立项依据：《郎溪县2021-2023年创建全国文明城市工作实施意见》。

（3）实施主体：中国共产主义青年团郎溪县委员会

（4）起止时间：2023 年 1 月 1 日-2023 年 12 月 31 日

（5）项目内容：扎实做好文明交通劝导员服务，确保全国文明城市实地考察排名靠前；确保县内17个主要交通路口无违反交通信号灯、逆行、行人非机动车不按规定横过马路的现象出现；县域内广大群众文明交通意识有效增强，形成持续影响；：全县至少17个路口设置劝导点，每个点位不少于4人，增加就业岗位不少于86个。

(6)、年度预算安排：2023年部门预算编制项目经费预算272万元。

(7)、绩效目标：

项目支出绩效目标申报表

(2023 年度)

单位（盖章）：

项目名称			郎溪县社会化文明交通劝导员劳务派遣服务项目				
主管部门及代码			[013]中国共产主义青年团郎溪县委 委员会		实施单位		中国共产 主义青年 团郎溪县 委员会
项目属性			常年项目		项目期		1 年
项目资金 （万元）			中期资金总额：	266.00	年度资金总额：		266.00
			其中：财政拨款	266.00	其中：财政拨款		266.00
			其他资金	0.00	其他资金		0.00
总体 目标	中期目标（2023 年—2023 年）				年度目标		
	目标 1：扎实做好文明交通劝导员服务，确保全 国文明城市实地考察排名靠前；目标 2：确保县 内 17 个主要交通路口无违反交通信号灯、逆行、 行人非机动车不按规定横过马路的现象出现；目 标 3：县域内广大群众文明交通意识有效增强， 形成持续影响；目标 4：全县至少 17 个路口设 置劝导点，每个点位不少于 4 人，增加就业岗位 不少于 86 个。				目标 1：扎实做好文明交通劝导员服 务，确保全国文明城市实地考察排名靠 前；目标 2：确保县内 17 个主要交通 路口无违反交通信号灯、逆行、行人非 机动车不按规定横过马路的现象出现； 目标 3：县域内广大群众文明交通意识 有效增强，形成持续影响；目标 4：全 县至少 17 个路口设置劝导点，每个点 位不少于 4 人，增加就业岗位不少于 86 个。		
绩效 指标	一 级 指 标	二 级 指 标	三级指标	指标值	二 级 指 标	三级指标	指标值
	产 出 指	数 量 指	增加就业岗位数	≥68 个	数 量 指	增加就业岗位数	≥68 个
			设置交通劝导点	≥17 个		设置交通劝导点	≥17 个

	标	标	单个路口劝导人数	≥4 个	标	单个路口劝导人数	≥4 个
		质量 指标	支出合规率	合规	质量 指标	支出合规率	合规
			管理实施方案规范性	规范		管理实施方案规范性	规范
		时效 指标	支出时效性	及时	时效 指标	支出时效性	及时
		成本 指标	项目总成本	≤266 万 元	成本 指标	项目总成本	≤266 万元
	效益 指标	经济 效益 指标			经济 效益 指标		
		社会 效益 指标	营造全社会文明出行的 影响程度	较高	社会 效益 指标	营造全社会文明出行的 影响程度	较高
			保障路面安全畅通的影响 程度	较高		保障路面安全畅通的影响 程度	较高
		生态 效益 指标			生态 效益 指标		
		可持 续影 响指 标	对促进文明创建的可持续 影响程度	可持续	可持 续影 响指 标	对促进文明创建的可持续 影响程度	可持续
	满意 度指 标	满意 度指 标	社会公众满意度	≥85%	满意 度指 标	社会公众满意度	≥85%

3、“基层团组织建设工作”项目

(1) 项目概述：引领广大青年坚定不移听党话、跟党走；落实《关于加强新时代团的基层建设着力提升团的组织力的意见》，扎实推进团的基层组织建设，夯实基层团组织基础，把共青团建设的更加坚强有力，充满活力。

(2) 立项依据：《关于加强新时代团的基层建设着力提升团的组织力的意见》

(3) 实施主体：中国共产主义青年团郎溪县委员会

(4) 起止时间：2023年1月1日-2023年12月31日

(5) 项目内容：常态化开展“青年之家”活动，提升“青年之家”建设水平，为基层团员青年参与活动提供依托；巩固完善以团组织为核心的青年组织体系，充分发挥团组织的核心基础作用；进一步增强基层团组织的内在活力，提升基层团干业务能力。

(6) 年度预算安排：2023年部门预算编制项目经费预算2万元

(7) 绩效目标：

项目支出绩效目标申报表

(2023 年度)

单位（盖章）：

项目名称		基层团组织建设工作									
主管部门及代码		[013]中国共产主义青年团郎溪县委员会			实施单位		中国共产主义青年团郎溪县委员会				
项目属性		常年项目			项目期		1 年				
项目资金（万元）		中期资金总额：		2.00		年度资金总额：		2.00			
		其中：财政拨款		2.00		其中：财政拨款		2.00			
		其他资金		0.00		其他资金		0.00			
总体目标	中期目标（2023 年—2023 年）				年度目标						
	目标 1：常态化开展“青年之家”活动，提升“青年之家”建设水平，为基层团员青年参与活动提供依托；目标 2：巩固完善以团组织为核心的青年组织体系，充分发挥团组织的基础作用；目标 3：进一步增强基层团组织的内在活力，提升基层团干业务能力。				目标 1：常态化开展“青年之家”活动，提升“青年之家”建设水平，为基层团员青年参与活动提供依托；目标 2：巩固完善以团组织为核心的青年组织体系，充分发挥团组织的基础作用；目标 3：进一步增强基层团组织的内在活力，提升基层团干业务能力。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值		二级指标	三级指标		指标值	
	产出指标	数量指标	开展共青团工作调度会次数		≥4 次		数量指标	开展共青团工作调度会次数		≥4 次	
			“青年之家”活动开展次数		≥12 次			“青年之家”活动开展次数		≥12 次	
			参与各类团组织活动人数		≥100 人			参与各类团组织活动人数		≥100 人	
	质量指标	活动按期完成率		≥95%		质量指标	活动按期完成率		≥95%		
		团员活动覆盖率		≥95%			团员活动覆盖率		≥95%		
	时	活动完成及时性		及时		时	经费支出及时性		及时		

		效 指 标	经费支出及时性	及时	效 指 标	活动完成及时性	及时
		成 本 指 标	项目总成本	≤2 万元	成 本 指 标	项目总成本	≤2 万 元
	效 益 指 标	经 济 效 益 指 标			经 济 效 益 指 标		
		社 会 效 益 指 标	对团干部队伍建设的影 响或提升程度	有效提升	社 会 效 益 指 标	对团干部队伍建设的影 响或提升程度	有效提 升
			对团组织的影响或提升 程度	有效提升	社 会 效 益 指 标	对团组织的影响或提 升程度	有效提 升
		生 态 效 益 指 标			生 态 效 益 指 标		
		可 持 续 影 响 指 标	对提升广大团员参与感 的影响程度	可持续	可 持 续 影 响 指 标	对提升广大团员参与 感的影响程度	可持续
	满 意 度 指 标	满 意 度 指 标	团员青年满意度	≥90%	满 意 度 指 标	团员青年满意度	≥90%
			团干部满意度	≥90%	满 意 度 指 标	团干部满意度	≥90%

4、“青年志愿服务工作”项目

(1) 项目概述：扎实做好全县广大团员青年思想政治引领工作，从严落实青少年意识形态要求；落实《关于推进青年志愿服务工作改革发展的意见》深化青年志愿者传统品牌，建设青年志愿者队伍，打造志愿者项目品牌，形成一定的区域影响力。

(2) 立项依据：《关于推进青年志愿服务工作改革发展的意见》

(3) 实施主体：中国共产主义青年团郎溪县委员会

(4) 起止时间：2023年1月1日-2023年12月31日

(5) 项目内容：申请2万元财政资金，扎实做好全县广大青年思想政治引领工作，从严落实青少年意识形态要求；落实《关于推进青年志愿服务工作改革发展的意见》，深化青年志愿者传统品牌，建设青年志愿者队伍，打造青年志愿者品牌项目，形成一定的区域影响力；建立全县青年志愿者服务长效机制；目标4：开展志愿服务次数不少于20次，参与总人数不少于100人。

(6) 年度预算安排：2023年部门预算编制项目经费预算2万元

(7) 绩效目标：

项目支出绩效目标申报表

(2023 年度)

单位（盖章）：

项目名称			青年志愿服务工作								
主管部门及代码			[013]中国共产主义青年团郎溪县委员会		实施单位		中国共产主义青年团郎溪县委员会				
项目属性			常年项目		项目期		1 年				
项目资金（万元）			中期资金总额：		2.00		年度资金总额：		2.00		
			其中：财政拨款		2.00		其中：财政拨款		2.00		
			其他资金		0.00		其他资金		0.00		
总体目标	中期目标（2023 年—2023 年）					年度目标					
	目标 1：扎实做好全县广大青年思想政治引领工作，从严落实青少年意识形态要求；目标 2：落实《关于推进青年志愿服务工作改革发展的意见》，深化青年志愿者传统品牌，建设青年志愿者队伍，打在青年志愿者品牌项目，形成一定的区域影响力；目标 3：建立全县青年志愿者服务长效机制；目标 4：开展志愿服务次数不少于 20 次，参与总人数不少于 100 人。					目标 1：扎实做好全县广大青年思想政治引领工作，从严落实青少年意识形态要求；目标 2：落实《关于推进青年志愿服务工作改革发展的意见》，深化青年志愿者传统品牌，建设青年志愿者队伍，打在青年志愿者品牌项目，形成一定的区域影响力；目标 3：建立全县青年志愿者服务长效机制；目标 4：开展志愿服务次数不少于 20 次，参与总人数不少于 100 人。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值		二级指标	三级指标		指标值	
	产出指标	数量指标	参加志愿服务活动青年人数		≥100 人		数量指标	参加志愿服务活动青年人数		≥100 人	
			开展志愿服务活动次数		≥20 次			开展志愿服务活动次数		≥20 次	
		质量指标	经费支出合规性		合规		质量指标	经费支出合规性		合规	
			经费支出及时性		及时			经费支出及时性		及时	

		指标			指标	
		成本指标	项目总成本	≤2 万元	成本指标	项目总成本 ≤2 万元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标	
		社会效益指标	对扩大青年志愿服务的影响程度	明显	社会效益指标	对扩大青年志愿服务的影响程度 明显
			对推动文明创建的影响程度	明显		对推动文明创建的影响程度 明显
		生态效益指标			生态效益指标	
		可持续影响指标	对青年志愿服务的可持续影响程度	可持续	可持续影响指标	对青年志愿服务的可持续影响程度 可持续
	满意度指标	满意度指标	社会公众满意度	≥90%	满意度指标	社会公众满意度 ≥90%
			服务对象满意度	≥90%		服务对象满意度 ≥90%

5、“团县委就业补助资金(中央转移支付)”项目

(1) 项目概述：根据《财政部 人力资源社会保障部关于印发《就业补助资金管理暂行办法》的通知》（财社【2015】290号）和《安徽省人民政府关于进一步做好新形势下就业创业工作的实施意见》（皖政【2015】82号）等国家和省相关法律法规、政策文件，积极落实好各项就业创业政策工作，在一定程度上缓解高校毕业生毕业用工难问题，为我县县域经济发展作出贡献。

(2) 立项依据：《财政部 人力资源社会保障部关于印发《就业补助资金管理暂行办法》的通知》（财社【2015】290号）和《安徽省人民政府关于进一步做好新形势下就业创业工作的实施意见》（皖政【2015】82号）

(3) 实施主体：中国共产主义青年团郎溪县委员会

(4) 起止时间：2023年1月1日-2023年12月31日

(5) 项目内容：积极落实好各项就业创业政策工作，在一定程度上缓解高校毕业生毕业用工难问题，为我县县域经济发展作出贡献。

(6) 年度预算安排：2023年部门预算编制项目经费预算0.31万元

(7) 绩效目标：

项目支出绩效目标申报表

(2023 年度)

项目负责人(签字)：

单位(盖章)
):

项目名称		团县委就业补助资金(中央转移支付)							
主管部门及代码		[013]中国共产主义青年团郎溪县委员会		实施单位		中国共产主义青年团郎溪县委员会			
项目属性		一次性项目		项目期		1年			
项目资金 (万元)		中期资金总额:		0.31		年度资金总额:		0.00	
		其中:财政拨款		0.31		其中:财政拨款		0.00	
		其他资金		0.00		其他资金		0.00	
总体目标	中期目标(2023年—2023年)				年度目标				
	根据《财政部 人力资源社会保障部关于印发《就业补助资金管理暂行办法》的通知》(财社【2015】290号)和《安徽省人民政府关于进一步做好新形势下就业创业工作的实施意见》(皖政【2015】82号)等国家和省相关法律法规、政策文件,积极落实好各项就业创业政策工作,在一定程度上缓解高校毕业生毕业用工难问题,为我县县域经济发展作出贡献。				根据《财政部 人力资源社会保障部关于印发《就业补助资金管理暂行办法》的通知》(财社【2015】290号)和《安徽省人民政府关于进一步做好新形势下就业创业工作的实施意见》(皖政【2015】82号)等国家和省相关法律法规、政策文件,积极落实好各项就业创业政策工作,在一定程度上缓解高校毕业生毕业用工难问题,为我县县域经济发展作出贡献。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	见习补贴人数	≥1人	数量指标	见习补贴人数	≥1人		
		质量指标	就业失业登记程序是否符合规范	是	质量指标	就业失业登记程序是否符合规范	是		
			各项就业补贴发放程序是否规范	是	质量指标	各项就业补贴发放程序是否规范	是		
		时效指标	各类补贴发放是否及时	及时	时效指标	各类补贴发放是否及时	及时		
			规定时间内是否支付到位	是	时效指标	规定时间内是否支付到位	是		
	成本指标	见习补贴成本	0.31万元	成本指标	见习补贴成本	0.31万元			

	效益指标	经济效益指标	对提高我县居民就业水平，提高居民收入发展的影响	较高	经济效益指标	对提高我县居民就业水平，提高居民收入发展的影响	较高
		社会效益指标	对提高我县劳动力就业积极性的影响	较高	社会效益指标	对提高我县劳动力就业积极性的影响	较高
			对提高我劳动者就业水平的影响	较高		对提高我劳动者就业水平的影响	较高
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	对提高我县就业率，促进全县县域经济发展的可持续影响	较高	可持续影响指标	对提高我县就业率，促进全县县域经济发展的可持续影响	较高
			对提高我县居民就业水平，提高居民收入发展的可持续影响	较高		对提高我县居民就业水平，提高居民收入发展的可持续影响	较高
	满意度指标	满意度指标	补助对象或服务对象的满意度	≥90%	满意度指标	补助对象或服务对象的满意度	≥90%

6、“郎溪县西部计划志愿者”项目

(1) 项目概述：完成3名西部计划志愿者的岗位开发、培训上岗，促进大学生就业，保障青年工作的有序开展，在一定程度上缓解高校毕业生毕业用工难问题，为我县县域经济发展作出贡献。

(2) 立项依据：《2023-2024 年度大学生志愿服务西部计划安徽省实施方案》（皖青联〔2023〕13 号）

(3) 实施主体：中国共产主义青年团郎溪县委员会

(4) 起止时间：2023 年 1 月 1 日-2023 年 12 月 31 日

(5) 项目内容：积极落实好西部计划志愿者工作，在一定程度上缓解高校毕业生毕业用工难问题，为我县县域经济发展作出贡献。

(6) 年度预算安排：2023 年部门预算编制项目经费预算 6.24 万元

(7) 绩效目标：

项目支出绩效目标申报表

(2023 年度)

项目责任人（签字）：

单位（盖章）：

项目名称			郎溪县西部计划志愿者项目								
主管部门及代码			[013]中国共产主义青年团郎溪县委员会		实施单位		中国共产主义青年团郎溪县委员会				
项目属性			常年项目		项目期		1年				
项目资金（万元）			中期资金总额：		6.24		年度资金总额：		0.00		
			其中：财政拨款		6.24		其中：财政拨款		0.00		
			其他资金		0.00		其他资金		0.00		
总体目标	中期目标（2023年—2023年）					年度目标					
	完成3名西部计划志愿者的岗位开发、培训上岗，促进大学生就业，保障青年工作的有序开展					完成3名西部计划志愿者的岗位开发、培训上岗，促进大学生就业，保障青年工作的有序开展					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值		二级指标	三级指标		指标值	

	产出指标	数量指标	开展西部计划志愿者培训	≥1次	数量指标	开展西部计划志愿者培训	≥1次
			西部计划志愿者岗位数	3个		西部计划志愿者岗位数	3个
		质量指标	西部计划志愿者辞职率	≤10%	质量指标	西部计划志愿者辞职率	≤10%
		时效指标	工资发放及时性	及时	时效指标	工资发放及时性	及时
		成本指标	西部计划志愿者支出成本	≤6.24万元	成本指标	西部计划志愿者支出成本	≤6.24万元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	解决大学生就业岗位	3个	社会效益指标	解决大学生就业岗位	3个
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	持续开展西部计划志愿者项目促进大学生就业	可持续	可持续影响指标	持续开展西部计划志愿者项目促进大学生就业	可持续
	满意度指标	满意度指标	西部计划志愿者对服务单位满意度	≥85%	满意度指标	西部计划志愿者对服务单位满意度	≥85%

7、“西部计划志愿者”项目

(1) 项目概述：完成3名西部计划志愿者的岗位开发、培训上岗，促进大学生就业，保障青年工作的有序开展，在一定程度上缓解高校毕业生毕业用工难问题，为我县县域经济发展作出贡献。

(2) 立项依据：《2023-2024 年度大学生志愿服务西部计划安徽省实施方案》（皖青联〔2023〕13 号）

(3) 实施主体：中国共产主义青年团郎溪县委员会

(4) 起止时间：2023 年 1 月 1 日-2023 年 12 月 31 日

(5) 项目内容：积极落实好西部计划志愿者工作，在一定程度上缓解高校毕业生毕业用工难问题，为我县县域经济发展作出贡献。

(6) 年度预算安排：2023年部门预算编制项目经费预算1.02万元

(7) 绩效目标：

项目支出绩效目标申报表

（ 2023 年度）

项目责任人（签字）：

单位（盖章）：

项目名称	西部计划志愿者			
主管部门及代码	[013]中国共产主义青年团郎溪县委员会		实施单位	中国共产主义青年团郎溪县委员会
项目属性	常年项目		项目期	1年
项目资金（万元）	中期资金总额：	1.02	年度资金总额：	0.00
	其中：财政拨款	1.02	其中：财政拨款	0.00
	其他资金	0.00	其他资金	0.00

总体目标	中期目标（2023年—2023年）				年度目标		
	完成3名西部计划志愿者的岗位开发、培训上岗，促进大学生就业，保障青年工作的有序开展				完成3名西部计划志愿者的岗位开发、培训上岗，促进大学生就业，保障青年工作的有序开展		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	西部计划志愿者人数	3人	数量指标	西部计划志愿者人数	3人
			开展西部计划志愿者培训	≥1次		开展西部计划志愿者培训	≥1次
		质量指标	西部计划志愿者辞职率	≤10%	质量指标	西部计划志愿者辞职率	≤10%
		时效指标	补贴发放及时性	及时	时效指标	补贴发放及时性	及时
		成本指标	西部计划志愿者支出成本	≤1.02万元	成本指标	西部计划志愿者支出成本	≤1.02万元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	对大学生就业率的提升	较高	社会效益指标	对大学生就业率的提升	较高
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	持续开展西部计划志愿者项目促进大学生就业	可持续	可持续影响指标	持续开展西部计划志愿者项目促进大学生就业	可持续

	满意度指标	满意度指标	西部计划志愿者对服务单位满意度	≥85%	满意度指标	西部计划志愿者对服务单位满意度	≥85%
--	-------	-------	-----------------	------	-------	-----------------	------

8、“文明创建补助民俗闹元宵活动开展经费”项目

(1) 项目概述：目标1：投入0.5万元用于汉服社团表演，进一步推动中华优秀传统文化发展；目标2：召集10名以上志愿者参与现场服务，丰富和活跃城乡群众节日期间的精神文化生活；目标3：营造欢乐祥和的节日氛围。

(2) 立项依据：关于县委宣传部文明创建工作经费分配方案的函

(3) 实施主体：中国共产主义青年团郎溪县委员会

(4) 起止时间：2023年1月1日-2023年12月31日

(5) 项目内容：积极做好文明创建有关工作，为我县全面创建全国文明城市贡献青春力量。

(6) 年度预算安排：2023年部门预算编制项目经费预算0.5万元

(7) 绩效目标：

项目支出绩效目标申报表

(2023 年度)

项目负责人(签字)：

单位(盖章)：

项目名称	文明创建补助民俗闹元宵活动开展经费		
主管部门及代码	[013]中国共产主义青年团郎溪县委员会	实施单位	中国共产主义青年团郎

									溪县委员会			
项目属性			一次性项目				项目期			1年		
项目资金 (万元)			中期资金总额:		0.50		年度资金总额:			0.00		
			其中: 财政拨款		0.50		其中: 财政拨款			0.00		
			其他资金		0.00		其他资金			0.00		
总体目标	中期目标（2023年—2023年）					年度目标						
	目标1: 投入0.5万元用于汉服社团表演，进一步推动中华优秀传统文化发展；目标2: 召集10名以上志愿者参与现场服务，丰富和活跃城乡群众节日期间的精神文化生活；目标3: 营造欢乐祥和的节日氛围。					目标1: 投入0.5万元用于汉服社团表演，进一步推动中华优秀传统文化发展；目标2: 召集10名以上志愿者参与现场服务，丰富和活跃城乡群众节日期间的精神文化生活；目标3: 营造欢乐祥和的节日氛围。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值		二级指标	三级指标		指标值		
	产出指标	数量指标	参与活动志愿者人数		≥10人		数量指标	参与活动志愿者人数		≥10人		
			参与文化服务人数		≥10人			参与文化服务人数		≥10人		
		质量指标	活动组织安排质量		较高		质量指标	活动组织安排质量		较高		
			活动内容吸引力		较高			活动内容吸引力		较高		
		时效指标	活动开展及时性		元宵节前开展		时效指标	活动开展及时性		元宵节前开展		
		成本指标	项目总成本		≤5000元		成本指标	项目总成本		≤5000元		
	效益指标	经济效益指标					经济效益指标					
		社会效益指标	对浓厚节日氛围的营造		较高		社会效益指标	对浓厚节日氛围的营造		较高		
			对人民精神文化生活的 影响程度		较高			对人民精神文化生活的 影响程度		较高		
		生态效益指					生态效益指					

		标			标		
		可 持 续 影 响 指 标	对中华优秀传统文化发展的推动	可持续	可 持 续 影 响 指 标	对中华优秀传统文化发展的推动	可持续
	满 意 度 指 标	满 意 度 指 标	群众满意度	≥85%	满 意 度 指 标	群众满意度	≥85%