

# 郎溪县融媒体中心 2023 年预算项目绩效目标情况

## 及绩效目标表

郎溪县融媒体中心 2023 年全年预算共安排项目 5 个，主要情况如下。

### 一、关于 2023 年预算项目绩效目标情况的说明

2023 年，郎溪县融媒体中心 5 个项目实行了绩效目标管理，其中县财政资金拨款的项目 3 个，分别是“今日郎溪内刊发行”、“融媒体媒体战略合作项目”、“融媒体运行保障”等项目，涉及资金 275 万元，中央、省转移支付项目 2 个，分别是“省第一套广播电视节目无线覆盖工程运行维护费”项目和“中央地数无线覆盖”项目，涉及资金 35.5 万元。政府性基金预算当年财政拨款 0 万元、国有资本经营预算当年财政拨款 0 万元、财政专户管理资金当年安排 0 万元和单位资金当年安排 0 万元。

### 二、项目及绩效目标情况。

#### 1. “今日郎溪内刊发行”项目。

（1）项目概述。以《中共郎溪县委办公室郎溪县人民政府办公室关于印发〈郎溪县融媒体中心职能配置、内设机构和人员编制规定〉的通知》（办〔2019〕62 号）文件为依据，强化对《今日郎溪》内刊的管理，切实严守党的新闻舆

论主阵地为背景。特申报“《今日郎溪》内刊发行”项目，项目资金预算为86万元。用于采写编印《今日郎溪》内刊并面向全县乡镇、机关事业单位、行政村、优强企业以及群众代表免费赠阅。即计划开通宣传版面不少于540个，计划发行期数不少于240期，计划印刷和发放刊物数不少于135万份。该项目目标是全面、准确、及时宣传党的路线、方针、政策，不断提高宣传质量，把握正确舆论导向。

（2）立项依据。中共郎溪县委办〔2019〕62号

（3）实施主体。郎溪县融媒体中心

（4）起止时间。2023年1月1日-12月31日

（5）项目内容。以《中共郎溪县委办公室郎溪县人民政府办公室关于印发〈郎溪县融媒体中心职能配置、内设机构和人员编制规定〉的通知》（办〔2019〕62号）文件为依据，强化对《今日郎溪》内刊的管理，切实严守党的新闻舆论主阵地为背景。特申报“《今日郎溪》内刊发行”项目，项目资金预算为86万元。用于采写编印《今日郎溪》内刊并面向全县乡镇、机关事业单位、行政村、优强企业以及群众代表免费赠阅。即计划开通宣传版面不少于540个，计划发行期数不少于240期，计划印刷和发放刊物数不少于135万份。该项目目标是全面、准确、及时宣传党的路线、方针、政策，不断提高宣传质量，把握正确舆论导向。

（6）年度预算安排。86万元

（7）绩效目标。

# 项目支出绩效目标申报表

( 2023 年度 )

项目责任人 ( 签字 ) :

单位 ( 盖章 ) :

项目名称		今日郎溪内刊发行							
主管部门及代码		[023] 郎溪县广播电视台			实施单位		郎溪县广播电视台		
项目属性		常年项目			项目期		1 年		
项目资金 ( 万元 )		中期资金总额:		86.00	年度资金总额:		0.00		
		其中: 财政拨款		86.00	其中: 财政拨款		0.00		
		其他资金		0.00	其他资金		0.00		
总体目标	中期目标 ( 2023 年—2023 年 )				年度目标				
	申请财政资金 86 万元, 用于采写编印发《今日郎溪》内刊并面向全县镇、街道、机关事业单位、行政村、优强企业以及群众代表免费赠阅。即计划开通宣传版面不少于 540 个, 计划发行期数不少于 240 期, 计划印刷和发放刊物数不少于 135 万份。目标: 全面、准确、及时宣传党的路线、方针、政策, 充分发挥党和政府的喉舌作用, 组织全局性重大宣传报道活动, 不断提高宣传质量, 把握正确舆论导向。				申请财政资金 86 万元, 用于采写编印发《今日郎溪》内刊并面向全县镇、街道、机关事业单位、行政村、优强企业以及群众代表免费赠阅。即计划开通宣传版面不少于 540 个, 计划发行期数不少于 240 期, 计划印刷和发放刊物数不少于 135 万份。目标: 全面、准确、及时宣传党的路线、方针、政策, 充分发挥党和政府的喉舌作用, 组织全局性重大宣传报道活动, 不断提高宣传质量, 把握正确舆论导向。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	指标 3: 计划印刷和发放刊物数量		≥ 135 万份	数量指标	指标 3: 计划印刷和发放刊物数量		≥ 135 万份
			指标 1: 计划在刊物开通宣传版面数量		≥ 540 个		指标 1: 计划在刊物开通宣传版面数量		≥ 540 个
			指标 2: 计划发行期数		≥ 240 期		指标 2: 计划发行期数		≥ 240 期
	质量指标	质量指标	指标 3: 印刷和发放刊物质量达标率		≥ 99%	质量指标	指标 3: 印刷和发放刊物质量达标率		≥ 99%
			指标 2: 刊物发行每期质量达标率		≥ 99%		指标 2: 刊物发行每期质量达标率		≥ 99%
			指标 1: 刊物开通宣传版面质量达标率		≥ 99%		指标 1: 刊物开通宣传版面质量达标率		≥ 99%

		时效指标	指标 1: 项目完成及时性	及时完成	时效指标	指标 1: 项目完成及时性	及时完成
		成本指标	指标 1: 项目总成本	86 万元	成本指标	指标 1: 项目总成本	86 万元
	效益指标	经济效益指标	优化收支结构, 提高财政资金使用	有所提升	经济效益指标	优化收支结构, 提高财政资金使用	有所提升
		社会效益指标	指标 1: 提升公众知晓度	影响明显	社会效益指标	指标 1: 提升公众知晓度	影响明显
			指标 2: 弘扬主旋律、传播正能力的影响	影响明显		指标 2: 弘扬主旋律、传播正能力的影响	影响明显
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	指标 2: 为全县经济社会发展营造良好的舆论氛围	影响明显	可持续影响指标	指标 2: 为全县经济社会发展营造良好的舆论氛围	影响明显
			指标 1: 对单位履职、促进事业发展的影响	影响明显		指标 1: 对单位履职、促进事业发展的影响	影响明显
	满意度指标	满意度指标	指标 1: 服务对象满意度	≥ 95%	满意度指标	指标 1: 服务对象满意度	≥ 95%

## 2. “融媒体媒体战略合作项目”项目。

(1) 项目概述。以切实完成县委、县政府交办的宣传工作任务，切实增强主流媒体的引导力，大力宣传全县经济社会发展的亮点和特色，全方位、多角度展示郎溪“美形象”，唱响郎溪“好声音”为背景，特申报“融媒体媒体战略合作项目”，该项目是郎溪县融媒体中心与安徽广播电视台战略合作项目，项目资金预算为 50 万元，用于安徽广播电视台计划指导郎溪媒体宣传产品不少于 2 部、计划为郎溪进行媒体人员培训不少于 3 名、计划组织上级媒体到郎溪走基层练兵不少于 2 次。该项目目标是旨在发挥安徽广播电视台新闻融媒体的专业优势，将郎溪县的发展经验、地方形象、典型价值向全省、全国策划传播出去，提升郎溪知名度和美誉度。

(2) 立项依据。郎融媒体〔2020〕22 号

(3) 实施主体。郎溪县融媒体中心

(4) 起止时间。2023 年 1 月 1 日-12 月 31 日

(5) 项目内容。以切实完成县委、县政府交办的宣传工作任务，切实增强主流媒体的引导力，大力宣传全县经济社会发展的亮点和特色，全方位、多角度展示郎溪“美形象”，唱响郎溪“好声音”为背景，特申报“融媒体媒体战略合作项目”，该项目是郎溪县融媒体中心与安徽广播电视台战略合作项目，项目资金预算为 50 万元，用于安徽广播电视台计划指导郎溪媒体宣传产品不少于 2 部、计划为郎溪进行媒体人员培训不少于 3 名、计划组织上级媒体到郎溪走基层练

兵不少于 2 次。该项目目标是旨在发挥安徽广播电视台新闻融媒体的专业优势，将郎溪县的发展经验、地方形象、典型价值向全省、全国策划传播出去，提升郎溪知名度和美誉度。

(6) 年度预算安排。50 万元

(7) 绩效目标。

### 项目支出绩效目标申报表

( 2023 年度 )

项目责任人 ( 签字 ) :

单位 ( 盖章 ) :

项目名称			融媒体媒体战略合作				
主管部门及代码			[023] 郎溪县广播电视台		实施单位		郎溪县广播电视台
项目属性			常年项目		项目期		1 年
项目资金（万元）			中期资金总额：	50.00	年度资金总额：		0.00
			其中：财政拨款	50.00	其中：财政拨款		0.00
			其他资金	0.00	其他资金		0.00
总体目标	中期目标（2023 年—2023 年）				年度目标		
	申请财政预算资金 50 万元, 用于与安徽广播电视台进行战略合作，合作内容为安徽广播电视台计划指导郎溪媒体宣传产品不少于 2 部、计划为郎溪进行媒体人员培训不少于 3 名、计划组织上级媒体到郎溪走基层练兵不少于 2 次。目标是发挥安徽广播电视台新闻融媒体的专业优势，将郎溪县的发展经验、地方形象、典型价值向全省、全国策划传播出去，进一步扩充安徽广播电视台对郎溪融媒体中心宣传业务指导渠道，提升郎溪宣传水平和社会认知度。				申请财政预算资金 50 万元，用于与安徽广播电视台进行战略合作，合作内容为安徽广播电视台计划指导郎溪媒体宣传产品不少于 2 部、计划为郎溪进行媒体人员培训不少于 3 名、计划组织上级媒体到郎溪走基层练兵不少于 2 次。目标是发挥安徽广播电视台新闻融媒体的专业优势，将郎溪县的发展经验、地方形象、典型价值向全省、全国策划传播出去，进一步扩充安徽广播电视台对郎溪融媒体中心宣传业务指导渠道，提升郎溪宣传水平和社会认知度。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出	数量	指标 2: 计划为郎溪不定期培训人员	≥ 3 个	数量	指标 2: 计划为郎溪不定期培训人员	≥ 3 个

	指标	指标	指标 1: 计划策划指导拍摄宣传片	≥ 2 部	指标	指标 1: 计划策划指导拍摄宣传片	≥ 2 部
			指标 3: 计划组织上级媒体到郎溪走基层练兵	≥ 2 次		指标 3: 计划组织上级媒体到郎溪走基层练兵	≥ 2 次
		质量指标	指标 2: 培训完成率	100%	质量指标	指标 2: 培训完成率	100%
			指标 1: 宣传片质量达标率	≥ 99%		指标 1: 宣传片质量达标率	≥ 99%
			指标 3: 走基层练兵达标率	100%		指标 3: 走基层练兵达标率	100%
		时效指标	指标 1: 项目完成及时性	及时完成	时效指标	指标 1: 项目完成及时性	及时完成
		成本指标	指标 1: 项目总成本	50 万元	成本指标	指标 1: 项目总成本	50 万元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	指标 1: 提升公众知晓度	影响明显	社会效益指标	指标 1: 提升公众知晓度	影响明显
			指标 2: 弘扬主旋律、传播正能力的影响	影响明显		指标 2: 弘扬主旋律、传播正能力的影响	影响明显
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	指标 1: 为全县经济社会发展营造良好的舆论氛围	影响明显	可持续影响指标	指标 1: 为全县经济社会发展营造良好的舆论氛围	影响明显

	满意度指标	满意度指标	指标 1: 公众满意度	≥ 90%	满意度指标	指标 1: 公众满意度	≥ 90%
--	-------	-------	-------------	-------	-------	-------------	-------

### 3. “融媒体运行保障”项目。

(1) 项目概述。以《中共郎溪县委办公室郎溪县人民政府办公室关于印发<郎溪县融媒体中心职能配置、内设机构和人员编制规定>的通知》（办〔2019〕62号）文件为依据，以切实加强媒体融合力度，发挥“四全媒体”影响力为背景，特申报“融媒体运行保障”项目，项目资金预算为139万元，用于广播、电视、网站、微信等传统媒体和新兴媒体产品采集、生产和播发等环节有序开展保障，即计划通过网站、APP等新媒体推送新闻产品数量不少于1万条，计划在广播电视开辟专栏期数不少于800期，计划维护微信公众号不少于2个。该项目目标旨在保障县级融媒体中心建设，促进媒体深度融合，不断提升主流媒体引导传播力、公信力和影响力。

(2) 立项依据。中共郎溪县委办〔2019〕62号

(3) 实施主体。郎溪县融媒体中心

(4) 起止时间。2023年1月1日-12月31日

(5) 项目内容。以《中共郎溪县委办公室郎溪县人民政府办公室关于印发<郎溪县融媒体中心职能配置、内设机构和人员编制规定>的通知》（办〔2019〕62号）文件为依



据，以切实加强媒体融合力度，发挥“四全媒体”影响力为背景，特申报“融媒体运行保障”项目，项目资金预算为139万元，用于广播、电视、网站、微信等传统媒体和新兴媒体产品采集、生产和播发等环节有序开展保障，即计划通过网站、APP等新媒体推送新闻产品数量不少于1万条，计划在广播电视开辟专栏期数不少于800期，计划维护微信公众号不少于2个。该项目目标旨在保障县级融媒体中心建设，促进媒体深度融合，不断提升主流媒体引导传播力、公信力和影响力。

(6) 年度预算安排。139 万元

(7) 绩效目标。

### 项目支出绩效目标申报表

( 2023 年度 )

项目责任人 ( 签字 ) :

单位 ( 盖章 ) :

项目名称	融媒体运行保障			
主管部门及代码	[023] 郎溪县广播电视台		实施单位	郎溪县广播电视台
项目属性	常年项目		项目期	1 年
项目资金 ( 万元 )	中期资金总额:	139.00	年度资金总额:	0.00
	其中: 财政拨款	139.00	其中: 财政拨款	0.00
	其他资金	0.00	其他资金	0.00
总	中期目标 ( 2023 年—2023 年 )		年度目标	

体 目 标	申请财政资金 139 万元，用于广播、电视、网站、微信等传统媒体和新兴媒体产品采集、生产和播发等环节有序开展保障，即计划通过网站、APP 等新媒体推送新闻产品数量不少于 1 万条，计划在广播电视开辟专栏期数不少于 800 期，计划维护微信公众号不少于 2 个。目标是通过传统采编流程的再造，整合人力、信息渠道等多方面资源，有效实现“一次采集、多次生成、多元发布”的节目运营效果，切实节约成本提高节目素材利用率，促进媒体深度融合，切实增强融媒体发展力和影响力，为全县经济社会高质量发展营造良好的舆论氛围。				申请财政资金 139 万元，用于广播、电视、网站、微信等传统媒体和新兴媒体产品采集、生产和播发等环节有序开展保障，即计划通过网站、APP 等新媒体推送新闻产品数量不少于 1 万条，计划在广播电视开辟专栏期数不少于 800 期，计划维护微信公众号不少于 2 个。目标是通过传统采编流程的再造，整合人力、信息渠道等多方面资源，有效实现“一次采集、多次生成、多元发布”的节目运营效果，切实节约成本提高节目素材利用率，促进媒体深度融合，切实增强融媒体发展力和影响力，为全县经济社会高质量发展营造良好的舆论氛围。			
绩 效 指 标	一 级 指 标	二 级 指 标	三 级 指 标	指 标 值	二 级 指 标	三 级 指 标	指 标 值	
	产 出 指 标	数 量 指 标	计划维护微信公众号数量	≥ 2 个	数 量 指 标	计划维护微信公众号数量	≥ 2 个	
			计划通过网站、APP 等新媒体推送信息数量	≥ 1 万条		计划通过网站、APP 等新媒体推送信息数量	≥ 1 万条	
			计划在广播电视开辟专栏期数	≥ 800 期		计划在广播电视开辟专栏期数	≥ 800 期	
		质 量 指 标	网站、APP 等新媒体推送信息质量达标率	≥ 98%	质 量 指 标	网站、APP 等新媒体推送信息质量达标率	≥ 98%	
			维护微信公众号质量达标率	≥ 99%		维护微信公众号质量达标率	≥ 99%	
			广播电视开辟专栏质量达标率	≥ 99%		广播电视开辟专栏质量达标率	≥ 99%	
		时 效 指 标	微信公众号维护的及时性	及时	时 效 指 标	微信公众号维护的及时性	及时	
			在广播电视开辟专栏的及时性	及时		在广播电视开辟专栏的及时性	及时	
			网站、APP 等新媒体推送的及时性	及时		网站、APP 等新媒体推送的及时性	及时	
		成 本 指 标	项目总成本	139 万元	成 本 指 标	项目总成本	139 万元	

	效益指标	经济效益指标	优化收支结构，提高财政资金使用	有所提升	经济效益指标	优化收支结构，提高财政资金使用	有所提升
		社会效益指标	提升公众知晓度	影响明显	社会效益指标	提升公众知晓度	影响明显
			增强融媒体发展力和影响力	影响明显		增强融媒体发展力和影响力	影响明显
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	对单位履职、促进事业发展的影响	影响明显	可持续影响指标	对单位履职、促进事业发展的影响	影响明显
			为全县经济社会发展营造良好的舆论氛围	影响明显		为全县经济社会发展营造良好的舆论氛围	影响明显
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥ 95%	满意度指标	服务对象满意度	≥ 95%

#### 4. “省第一套广播电视节目无线覆盖工程运行维护费”项目。

（1）项目概述。项目为省第一套广播电视节目无线覆盖工程运行维护，主要用于 2023 年度一台一千瓦发射机及附属系统设备维护，申请专项资金 4.3 万元用于实施信号监测

设备改造、发射系统维护、供配电系统维护等。

(2) 立项依据。《安徽省财政厅关于提前下达 2023 年省第一套广播电视节目无线覆盖工程运行维护费的通知》(皖财教〔2022〕1300 号)

(3) 实施主体。郎溪县融媒体中心

(4) 起止时间。2023 年 1 月 1 日-12 月 31 日

(5) 项目内容。用于 2023 年度一台一千瓦发射机及附属系统设备维护，专项资金 4.3 万元用于实施信号监测设备改造、发射系统维护、供配电系统维护等。

(6) 年度预算安排。4.3 万元

(7) 绩效目标。

项目支出绩效目标申报表

( 2023 年度 )

项目责任人 ( 签字 ) : \_\_\_\_\_ 单位 ( 盖章 ) : \_\_\_\_\_

项目名称	省第一套广播电视节目无线覆盖工程运行维护费			
主管部门及代码	[023] 郎溪县广播电视台		实施单位	郎溪县广播电视台
项目属性	一次性项目		项目期	1 年
项目资金 ( 万元 )	中期资金总额:	4.30	年度资金总额:	0.00
	其中: 财政拨款	4.30	其中: 财政拨款	0.00
	其他资金	0.00	其他资金	0.00
总体目标	中期目标 ( 2023 年—2023 年 )		年度目标	
	投入资金 4.3 万元用于发射系统运行正常, 监听监看系统运行正常, 电力系统运行正常, 用于提升基本公共文化服务设施保障水平, 保障发射机“满功率、满调制度、满时间”转播安徽第一套广播电视地数节目, 保障安全播出。		投入资金 4.3 万元用于发射系统运行正常, 监听监看系统运行正常, 电力系统运行正常, 用于提升基本公共文化服务设施保障水平, 保障发射机“满功率、满调制度、满时间”转播安徽第一套广播电视地数节目, 保障安全播出。	

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	设备数量	1 台	数量指标	设备数量	1 台
			满功率度	1 千瓦		满功率度	1 千瓦
		质量指标	设备完好率	≥ 99%	质量指标	设备完好率	≥ 99%
			满调制度	≥ 99%		满调制度	≥ 99%
		时效指标	项目完成时间	一年	时效指标	项目完成时间	一年
			经费支出及时性	及时		经费支出及时性	及时
		成本指标	项目总成本	4.3 万元	成本指标	项目总成本	4.3 万元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	提升公众知晓度	≥ 100%	社会效益指标	提升公众知晓度	≥ 100%
			提升基本公共文化服务水平	≥ 98%		提升基本公共文化服务水平	≥ 98%
		生态效益指标			生态效益指标		
		可	宣传党和国家政策水平	≥ 95%	可	宣传党和国家政策水平	≥ 95%

		持续影响指标	为全县经济社会发展营造良好的舆论氛围	≥ 95%	持续影响指标	为全县经济社会发展营造良好的舆论氛围	≥ 95%
	满意度指标	满意度指标	群众对国家基本公共文化服务满意度	≥ 98%	满意度指标	群众对国家基本公共文化服务满意度	≥ 98%

## 5. “中央地数无线覆盖”项目

(1) 项目概述。项目为中央地数广播电视节目无线覆盖工程运行维护,主要用于2023年度两台一千瓦发射机及附属系统设备维护,申请专项资金31.2万元用于实施信号监测设备改造、发射系统维护、供配电系统维护及电费等。

(2) 立项依据。《安徽省财政厅关于提前下达2022年中央支持地方公共文化服务体系建设的补助资金预算的通知》(皖财教〔2022〕1374号)

(3) 实施主体。郎溪县融媒体中心

(4) 起止时间。2023年1月1日-12月31日

(5) 项目内容。投入31.2万元,用于监听监看系统运行正常,电力系统运行正常,保障两台1千瓦发射机及附属系统设备运行正常,提升基本公共文化服务设施保障水平。

(6) 年度预算安排。31.2万元

(7) 绩效目标。

### 项目支出绩效目标申报表

( 2023 年度 )

项目责任人 ( 签字 ) :

单位 ( 盖章 ) :

项目名称			中央地数无线覆盖						
主管部门及代码			[023] 郎溪县广播电视台		实施单位		郎溪县广播电视台		
项目属性			一次性项目		项目期		1 年		
项目资金 ( 万元 )			中期资金总额：		31.20	年度资金总额：		0.00	
			其中：财政拨款		31.20	其中：财政拨款		0.00	
			其他资金		0.00	其他资金		0.00	
总体目标	中期目标（2023 年—2023 年）				年度目标				
	投入 31.2 万元，用于监听监看系统运行正常，电力系统运行正常，保障两台 1 千瓦发射机及附属系统设备运行正常，提升基本公共文化服务设施保障水平。				投入 31.2 万元，用于监听监看系统运行正常，电力系统运行正常，保障两台 1 千瓦发射机及附属系统设备运行正常，提升基本公共文化服务设施保障水平。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	满功率度		1 千瓦	数量指标	满功率度		1 千瓦
			设备数量		2 台		设备数量		2 台
		质量指标	设备运行保障率		≥ 99%	质量指标	设备运行保障率		≥ 99%
			满调制度		≥ 99%		满调制度		≥ 99%
		时效指标	运行维护及时性		及时	时效指标	运行维护及时性		及时
			经费支出及时性		及时		经费支出及时性		及时
	成本指标	项目总成本		31.2 万元	成本指标	项目总成本		31.2 万元	

	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	提升中央广播电视节目公众知晓度	≥100%	社会效益指标	提升中央广播电视节目公众知晓度	≥100%
			提升基本公共文化服务水平	≥98%		提升基本公共文化服务水平	≥98%
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	宣传党和国家政策水平	≥95%	可持续影响指标	宣传党和国家政策水平	≥95%
			为全县经济社会发展营造良好的舆论氛围	≥95%		为全县经济社会发展营造良好的舆论氛围	≥95%
	满意度指标	满意度指标	社会公众满意度	≥98%	满意度指标	社会公众满意度	≥98%