

广德市委宣传部 2020 年部门预算

2020 年 2 月

目 录

第一部分 部门概况

1. 主要职责
2. 部门预算单位构成
3. 2020 年度主要工作任务

第二部分 2020 年部门预算表

1. 广德市委宣传部 2020 年财政拨款收支总表
2. 广德市委宣传部 2020 年一般公共预算支出表
3. 广德市委宣传部 2020 年一般公共预算基本支出表
4. 广德市委宣传部 2020 年政府性基金预算支出表
5. 广德市委宣传部 2020 年国有资本经营预算支出表
6. 广德市委宣传部 2020 年收支总表
7. 广德市委宣传部 2020 年收入总表
8. 广德市委宣传部 2020 年支出总表
9. 广德市委宣传部 2020 年政府采购支出表
10. 广德市委宣传部 2020 年政府购买服务支出表

第三部分 2020 年部门预算情况说明

1. 关于 2020 年财政拨款收支预算总体情况说明
2. 关于 2020 年一般公共预算财政拨款情况说明
3. 关于 2020 年一般公共预算基本支出情况说明
4. 关于 2020 年政府性基金预算拨款情况说明
5. 关于 2020 年国有资本经营预算拨款情况说明
6. 关于 2020 年收支预算总体情况说明
7. 关于 2020 年收入预算情况说明
8. 关于 2020 年支出预算情况说明
9. 其他重要事项情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 部门概况

一、主要职责

（一）贯彻执行中央、省委、市委关于宣传思想文化工作方针政策和发展规划，督促检查落实情况。按照省委、市委宣传部及县委要求，规划、部署全县宣传思想文化工作。统筹协调县直宣传思想文化系统各部门之间的工作。（二）统筹协调全县党的意识形态工作，贯彻落实中央、省市及县委关于意识形态工作决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡察工作开展专项检查。（三）负责统筹组织指导全县理论学习、理论宣传、理论研究工作，组织推动理论武装工作，组织开展思想教育活动，做好县委中心组理论学习服务工作。（四）负责规划组织全县思想政治工作，配合县委组织部做好党员教育工作，会同有关部门研究和改进群众思想教育工作。（五）负责统筹分析研判和引导全县社会舆论，指导、监督、管理和协调全县新闻宣传工作，对全县新闻媒体政治方向和方针政策实施领导，组织指导全县新闻通讯队伍建设，组织全县突发公共事件应急新闻工作。（六）组织开展全县性的重大宣传活动，引导、管理各类社会宣传活动；统筹协调组织开展全县新闻发布工作。（七）组织、协调、指导和管理全县对外宣传工作，研究拟订全县对外宣传工作的总体规划。（八）统筹指导协调全县互联网宣传和信息内容管理工作。负责互联网新闻管理和监督工作，组织、协调互联网文化建设与管理，开展互联网舆论引导工作。依法做好全县互联网信息内容的管理。（九）协调、指导全县文化体制改革和文化产业发展工作；对

全县文化强县资金进行管理；贯彻落实上级关于文化事业发展的方针政策。承担县文化体制改革和发展工作领导小组办公室日常工作。（十）负责指导协调推动全县精神文化产品的创作和生产，协调、管理文学艺术工作；负责组织、协调全县大型文化活动。（十一）负责全县精神文明建设工作；组织文明创建活动和社会核心价值观教育。（十二）对全县宣传文化部门领导干部的配备提出意见，参与考察并审批宣传文化部门中层重要岗位干部的任免。负责宣传文化系统干部管理、培训工作；负责全县政工和新闻系列专业技术职务评审工作。制定全县宣传文化系统干部教育培训规划并组织实施。会同有关部门做好宣传文化系统的人才工作。（十三）组织指导协调全县“扫黄打非”工作，承担县扫黄打非工作领导小组办公室工作。（十四）承担县委网络安全和信息化委员会日常工作，履行县委网络安全和信息化委员会办公室职责；承担县精神文明建设指导委员会办公室的职责和任务。归口领导县融媒体中心（广播电视台）、县文化和旅游局（广播电视新闻出版局）。管理县委讲师组、县委对外宣传办公室、县互联网宣传管理办公室、县文联、县新时代文明实践服务中心。（十五）完成上级宣传部门和县委交办的其他任务。

二、部门预算单位构成

从预算单位构成看，广德市委宣传部 2020 年度部门预算包括本级预算，具体情况见下表。

序号	单位名称	单位性质
1	广德市委宣传部本级	党政机关

三、2020 年度主要工作任务

- 1.深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想;
- 2.牢牢掌握意识形态工作领导权权;
- 3.加强对外宣传营造幸福美好新广德建设良好舆论氛围;
- 4.全面做好全国文明城市巩固提升行动;
- 5.不断深化新时代文明实践工作。

第二部分 2020 年部门预算表

广德市委宣传部 2020 年财政拨款收支总表

单位：万元

收 入		支 出				
项目	预算数	项目	合计	一般公共预算拨款	政府性基金预算拨款	国有资本经营预算拨款
一、一般公共预算拨款收入	562.85	一、一般公共服务支出	477.57	477.57		
其中：国库管理非税收入		二、外交支出				
二、政府性基金预算拨款收入		三、国防支出				
三、国有资本经营预算拨款收入		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术支出				
		七、文化旅游体育与传媒支出				
		八、社会保障和就业支出	41.03	41.03		
		九、卫生健康支出	14.37	14.37		
		十、节能环保支出				
		十一、城乡社区支出				
		十二、农林水支出				
		十三、交通运输支出				
		十四、资源勘探信息等支出				
		十五、商业服务业等支出				
		十六、金融支出				
		十七、援助其他地区支出				
		十八、自然资源海洋气象等支出				
		十九、住房保障支出	29.88	29.88		
		二十、粮油物资储备支出				
		二十一、灾害防治及应急管理支出				
		二十二、其他支出				
		二十三、债务还本支出				
		二十四、债务付息支出				
本年收入小计	562.85	本年支出小计	562.85	562.85		
上年结转		结转下年				
一般公共预算		一般公共预算				
政府性基金预算		政府性基金预算				
国有资本经营预算		国有资本经营预算				

收入总计	562.85	支出总计	562.85	562.85		

部门公开表 2

广德市委宣传部 2020 年一般公共预算支出表

单位：万元

功能分类科目		预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
201	一般公共服务支出	477.57	249.37	228.2
20133	宣传事务	477.57	249.37	228.2
2013301	行政运行	145.22	145.22	
2013302	一般行政管理事务	228.2		228.2
2013350	事业运行	104.15	104.15	
208	社会保障和就业支出	41.03	41.03	
2080501	行政单位离退休	10.92	10.92	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	30.11	30.11	
210	卫生健康支出	14.37	14.37	
2101101	行政单位医疗	14.37	14.37	
221	住房保障支出	29.88	29.88	
2210200	住房改革支出	29.88	29.88	
合计		562.85	334.65	228.2

广德市委宣传部 2020 年一般公共预算基本支出表

单位：万元

经济分类科目		预算数
科目编码	科目名称	
301	工资福利支出	260.62
30101	基本工资	103.67
30102	津贴补贴	59.83
30103	奖金	5.95
30106	伙食补助	
30107	绩效工资	18.73
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	30.11
30110	职工基本医疗保险缴费	11.73
30112	其他社会保障缴费	0.72
30113	住房公积金	29.88
302	商品和服务支出	59.24
30201	办公费	5
30207	邮电费	1.5
30211	差旅费	2
30215	会议费	2.6
30216	培训费	3
30217	公务接待费	14.8
30228	工会经费	2.16
30229	福利费	0.32
30239	其他交通费用	13.56
30299	其他商品和服务支出	14.3
303	对个人和家庭的补助	14.79
30301	离休费	12.87

30302	退休费	1.92
合计		334.65

部门公开表 4

广德市委宣传部 2020 年政府性基金预算支出表

单位：万元

功能分类科目		政府性基金预算拨款支出		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
.....			
合计				

注：广德市委宣传部没有政府性基金预算拨款收入，也没有政府性基金预算支出，故本表无数据。

广德市委宣传部 2020 年国有资本经营预算支出表

单位：万元

功能分类科目		国有资本经营预算拨款支出		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
.....			
合计				

注：广德市委宣传部没有国有资本经营预算拨款收入，也没有国有资本经营预算支出，故本表无数据。

广德市委宣传部 2020 年收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	562.85	一、一般公共服务支出	477.57
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、财政专户管理非税收入		四、公共安全支出	
五、其他收入		五、教育支出	
		六、科学技术支出	
		七、文化旅游体育与传媒支出	
		八、社会保障和就业支出	41.03
		九、卫生健康支出	14.37
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	29.88
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、灾害防治及应急管理支出	
		二十二、其他支出	
		二十三、债务还本支出	
		二十四、债务付息支出	
本年收入小计	562.85	本年支出小计	562.85
上年结转		结转下年	
一般公共预算		一般公共预算	
政府性基金预算		政府性基金预算	

国有资本经营预算		国有资本经营预算	
财政专户		财政专户	
其他		其他	
收入总计	562.85	支出总计	562.85

广德市委宣传部 2020 年收入预算总表

功能科目		合计	上年结转	一般公共预算拨款收入	政府性基金预算拨款收入	国有资本经营预算拨款收入	财政专户管理非税收入	其他收入
科目编码	科目名称							
201	一般公共服务支出	477.57		477.57				
20133	宣传事务	477.57		477.57				
2013301	行政运行	145.22		145.22				
2013302	一般行政管理事务	228.2		228.2				
2013350	事业运行	104.15		104.15				
208	社会保障和就业支出	41.03		41.03				
2080501	行政单位离退休	10.92		10.92				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	30.11		30.11				
210	卫生健康支出	14.37		14.37				
2101101	行政单位医疗	14.37		14.37				
221	住房保障支出	29.88		29.88				
2210200	住房改革支出	29.88		29.88				
合计		562.85		562.85				

广德市委宣传部 2020 年支出预算总表

单位：万元

功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
科目编码	科目名称			
201	一般公共服务支出	477.57	249.37	228.2
20133	宣传事务	477.57	249.37	228.2
2013301	行政运行	145.22	145.22	
2013302	一般行政管理事务	228.2		228.2
2013350	事业运行	104.15		
208	社会保障和就业支出	41.03	41.03	
2080501	行政单位离退休	10.92	10.92	
2080505	机关事业单位基本养老保险 缴费支出	30.11	30.11	
210	卫生健康支出	14.37	14.37	
2101101	行政单位医疗	14.37	14.37	
221	住房保障支出	29.88	29.88	
2210200	住房改革支出	29.88	29.88	
合计		562.85	334.65	228.2

广德市委宣传部 2020 年部门政府采购支出表

单位：万元

支出项目/ /政府采购项目名称	合计	一般公共预算	政府性基金 预算	财政专户管 理非税收入	其他收入
合计					

注：广德市委宣传部部门预算未安排政府采购项目预算，故本表无数据。

广德市委宣传部 2020 年部门政府购买服务支出表

单位：万元

支出项目	购买方式	购买服务 起止时间	合计	一般公共 预算	政府性基 金预算	财政专户 管理非税 收入	其他收入

注：广德市委宣传部部门预算未安排政府购买服务项目预算，故本表无数据。

第三部分 2020 年部门预算情况说明

一、关于 2020 年财政拨款收支预算总体情况说明

广德市委宣传部 2020 年财政拨款收支预算 562.85 万元。收入按资金来源分为：一般公共预算拨款 562.85 万元、政府性基金预算拨款 0 万元、国有资本经营预算拨款 0 万元；按资金年度分为：当年财政拨款收入 562.85 万元，上年结转 0 万元。支出按功能分类分为：一般公共服务支出 477.57 万元，占 84.8%；社会保障和就业支出 41.03 万元，占 7.2%；卫生健康支出 14.37 万元，占 2.5%；住房保障支出 29.88 万元，占 5.3%。

二、关于 2020 年一般公共预算拨款情况说明

（一）一般公共预算拨款规模变化情况。

广德市委宣传部 2020 年一般公共预算拨款 562.85 万元，比 2019 年预算拨款增加 39 万元，增长 6.9%，主要原因：一是人员增加；二是机关日常工作经费增加。

（二）一般公共预算拨款结构情况。

一般公共服务支出 477.57 万元，占 84.8%；社会保障和就业支出 41.03 万元，占 7.2%；卫生健康支出 14.37 万元，占 2.5%；住房保障支出 29.88 万元，占 5.3%。

（三）一般公共预算拨款具体使用情况。

1. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）2020 年预算 477.57 万元，比 2019 年预算增加 33.46 万元，增

长 7.5%，增长原因主要是人员增加。

2. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）2020 年预算 477.57 万元，比 2019 年预算增加 33.46 万元，增长 7.5%，增长原因主要是人员增加。

3. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位离退休（款）归口管理的行政单位离退休（项）2020 年预算 14.79 万元，比 2019 年预算增加 3.77 万元，增长 3.65%，增长原因主要是离退休人员公用经费增加。

4. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）2020 年预算 29.88 万元，比 2019 年预算增加 4.77 万元，增长 1.89%，增长原因主要是人员增加。

三、关于 2020 年一般公共预算基本支出情况说明

广德市委宣传部 2020 年一般公共预算基本支出 334.65 万元，其中：

工资福利支出 260.62 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出等。

商品和服务支出 45.68 万元，主要包括：办公费、邮电费、差旅费、维修（护）费、会议费、培训费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、其他交通费、其他商品和服务支出等。

对个人和家庭的补助 16.01 万元，主要包括：离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、助学金、奖励金、其他对个人和家庭的补助等。

四、关于 2020 年政府性基金预算拨款情况说明

广德市委宣传部 2020 年没有政府性基金预算拨款收入，也没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

五、关于 2020 年国有资本经营预算拨款情况说明

广德市委宣传部 2020 年没有国有资本经营预算拨款收入，也没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

六、关于 2020 年收支预算总体情况说明

按照综合预算的原则，广德市委宣传部所有收入和支出均纳入部门预算管理。广德市委宣传部 2020 年收支总预算 562.85 万元，收入包括一般公共预算拨款收入，支出包括：一般公共服务、社会保障和就业支出、卫生健康支出、住房保障支出。

七、关于 2020 年收入预算情况说明

广德市委宣传部 2020 年收入预算 562.85 万元，其中：一般公共预算拨款收入 562.85 万元，占 100%，比 2019 年预算增加 39 万元，增长 6.9%，增长原因主要是人员增加；政府性基金预算拨款收入 0 万元；财政专户管理非税收入 0 万元。

八、关于 2020 年支出预算情况说明

广德市委宣传部 2020 年支出预算 562.85 万元，比 2019 年预算增加 39 万元，增长 6.9%，增长原因主要是人员增加。其

中，基本支出 334.65 万元，占 59.5%，主要用于保障机构正常运转、完成日常工作任务等；项目支出 228.2 万元，占 40.5%，主要用于各级媒体合作、理论宣讲及网络管理等。

九、其他重要事项情况说明

（一）项目及绩效目标情况。

1. “各级媒体宣传合作经费”项目。

（1）项目概述。媒体宣传合作推介原为市统一安排，县每年向市上缴 145 万元宣传经费，现该项工作交由各县市区自行统筹。部门内部已论证，现有条件能达到实施要求。项目实施后将提升广德美誉度，增强我县对外影响力。

（2）立项依据。媒体宣传合作推介原为市统一安排，县每年向市上缴 145 万元宣传经费，现该项工作交由各县市区自行统筹。项目实施后将提升广德美誉度，增强我县对外影响力。

（3）起止时间。2019-2022 年，之后转为长期项目。

（4）项目内容。经费开支为与各级主流媒体签订合作协议，对我县重大活动、重大会议等进行宣传报道、刊登我县宣传稿件等。各项支出均按政策规定实施，并在实施过程中加强监管。

（5）年度预算安排。100 万元。

（6）绩效目标和指标。

项目支出绩效目标表

（2020 年度）

项目名称	各级媒体宣传合作经费
------	------------

主管部门			市委宣传部			实施单位		宣传科	
项目属性			<input type="checkbox"/> 新增项目 <input checked="" type="checkbox"/> √延续项目			项目期		2020-2022	
项目资金 (万元)			中期资金总额:		300	年度资金总额:		100	
			其中:财政拨款		100	其中:财政拨款		100	
			其他资金			其他资金			
总体目标	中期目标(2020 年—2022+3 年)					年度目标			
	目标:开展与中央及省市媒体的合作,拓展广德对外宣传的渠道和平台,更好的展示广德形象,为打造长三角高质量发展的安徽县域排头兵鼓劲加油!					目标:力争与《光明日报》、《人民网》、《安徽日报》等多家媒体合作,多上稿、上大稿。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	绩效标准	二级指标	三级指标	指标值	绩效标准
		时效指标	指标:			时效指标	指标:		
		社会效益指标	指标:			社会效益指标	指标:		
		可持续影响指标	指标:			可持续影响指标	指标:		
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标:			服务对象满意度指标	指标:		

2. “理论宣传及网络管理工作经费项目”项目。

(1)项目概述。项目实施后将有效提高全县理论宣传及意识形态管理力度。各项支出均将按政策规定实施,并在实施过程中加强监管。

(2)立项依据。为常年立项项目,部门内部已论证,现有

条件能达到实施要求。

(3) 起止时间。2019 年-2022 年，之后转为长期项目。

(4) 项目内容。经费开支主要为县委理论中心组学习邀请专家讲课、购理论书籍、全县党员培训及意识形态考核奖励等教育管理活动开展费用。

(5) 年度预算安排。每年 46 万元。

(6) 绩效目标和指标。

项目支出绩效目标表

(2020 年度)

项目名称			各级媒体宣传合作经费						
主管部门			市委宣传部			实施单位		理论科	
项目属性			<input type="checkbox"/> 新增项目 <input checked="" type="checkbox"/> √延续项目			项目期		2020-2022	
项目资金 (万元)			中期资金总额:		138	年度资金总额:		46	
			其中: 财政拨 款		138	其中: 财政拨款		46	
			其他资 金		0	其他资金		0	
总体 目标	中期目标 (2022 年—2020+3 年)					年度目标			
	目标:					目标:			
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	指标值	绩效 标准	二级指 标	三级指标	指标值	绩效标 准
		时效 指标	指标:			时效指 标	指标:		
		社会 效益 指标	指标:			社会效 益 指标	指标:		

		可持续影响指标	指标:			可持续影响指标	指标:		
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标:			服务对象满意度指标	指标:		

3. “文明创建宣传教育经费”项目。

(1) 项目概述。为常年立项项目，部门内部已论证，现有条件能达到实施要求。项目实施后将有效提高全国文明城市创建水平、提升市民素质，为全国文明城市测评问卷调查取得好成绩打下坚实基础。

(2) 立项依据。项目实施后将有效提高全国文明城市创建水平、提升市民素质，为全国文明城市测评问卷调查取得好成绩打下坚实基础。

(3) 起止时间。起止时间：2019-2022 年，之后转为长期项目。

(4) 项目内容。经费开支主要为应急经费、迎检测评经费、“最美广德人”评选表彰，创作好人微电影、广播剧及道德典型纪录片、广德文明网及志愿服务网等网站维护举办传统民俗文化活动。各项支出均按政策规定实施，并在实施过程中加强监管。

(5) 年度预算安排。22.2 万元。

(6) 绩效目标和指标。

项目支出绩效目标表

(2020 年度)

项目名称	文明创建宣传教育经费		
主管部门	市委宣传部		实施单位 文明办
项目属性	<input type="checkbox"/> 新增项目	<input checked="" type="checkbox"/> 延续项目	项目期 2020-2022
项目资金	中期资金总额:	66.6	年度资金总额: 22.2

(万元)														
			其中：财政拨款			66.6			其中：财政拨款			22.2		
			其他资金			0			其他资金			0		
总体目标	中期目标（2022 年—2020+3 年）						年度目标							
	目标：						目标：							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值	绩效标准	二级指标	三级指标	指标值	绩效标准				
		时效指标	指标：				时效指标	指标：						
		社会效益指标	指标：				社会效益指标	指标：						
		可持续影响指标	指标：				可持续影响指标	指标：						
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标：				服务对象满意度指标	指标：						

4. “春晚等群众性文艺活动经费”项目。

（1）项目概述。为县委县政府明确事项。部门内部已论证，现有条件能达到实施要求。项目实施后将极大丰富全县人民精神文化生活

（2）立项依据。部门内部已论证，现有条件能达到实施要求。项目实施后将极大丰富全县人民精神文化生活。

（3）起止时间。2020-2022 年。

- (4) 项目内容。经费开支主要为春晚及建国 70 周年晚会节目征集、演出及现场布置等。各项支出均按政策规定实施，并在实施过程中加强监管。
- (5) 年度预算安排。60 万元。
- (6) 绩效目标和指标。

项目支出绩效目标表

(2020 年度)

项目名称			春晚等群众性文艺活动经费							
主管部门			市委宣传部				实施单位		宣传科	
项目属性			<input type="checkbox"/> 新增项目		<input type="checkbox"/> √延续项目		项目期		2020—2022	
项目资金 (万元)			中期资金总额:		180		年度资金总额:		60	
			其中: 财政拨 款		180		其中: 财政拨款		60	
			其他资 金		0		其他资金		0	
总体 目 标	中期目标（2022 年—2020+3 年）						年度目标			
	目标:						目标:			
绩效 指 标	一级 指标	二级 指标	三级指标	指标值	绩效 标准	二级指 标	三级指标	指标值	绩效标 准	
		时效 指标	指标:			时效指 标	指标:			
		社会 效益 指标	指标:			社会效 益 指标	指标:			
		可持 续影 响	指标:			可持续 影响 指标	指标:			

	指标							
满意度指标	服务对象满意度指标	指标:			服务对象满意度指标	指标:		

（二）机关运行经费。

广德市委宣传部 2020 年机关运行经费财政拨款预算 168.2 万元，比 2019 年增加 39 万元，增长 6.9%，增长主要原因是人员增加。

（三）政府采购情况。

广德市委 2020 年各单位政府采购预算总额 0 万元。其中：政府采购货物预算 0 万元，政府采购工程预算 0 万元，政府采购服务预算 0 万元。

（四）国有资产占有使用情况。

截至 2019 年底，广德市委宣传部共有车辆 0 辆，单位价值 50 万元以上的通用设备 0 台（套），单位价值 100 万元以上的专用设备 0 台（套）。

2020 年部门预算安排购置公务用车 0 辆，购置费 0 万元。

（五）绩效目标设置情况。

广德市委宣传部 3 个项目实行了绩效目标管理，涉及一般公共预算当年财政拨款 228.2 万元。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指市财政当年拨付的资金，主要包括一般公共预算拨款收入、政府性基金预算拨款收入、国有资本经营预算拨款收入。

二、财政专户管理非税收入：指按照非税收入管理相关规定，纳入财政专户管理的教育收费等。

三、其他收入：指除了财政拨款收入、财政专户管理非税收入等以外的收入。

四、上年结转：指以前年度安排、结转到本年仍按原用途继续使用的资金。

五、结转下年：指以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需以后年度按原用途继续使用的资金。

六、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

七、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

八、“三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”经费，是指单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥

过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。