

# 广德市商务局关于 2022 年度中央对地方转移支付预算执行情况绩效自评的说明

根据市财政局工作部署，2023 年 4 月 10 日至 12 日，我单位组织开展了 2022 年度外经贸发展专项资金等 1 个中央对地方转移支付预算执行情况绩效自评，共涉及资金 243 万元。现将自评情况说明如下：

## 1. 基本情况

根据《安徽省财政厅关于下达 2022 年中央外经贸发展专项资金的通知》（皖财企〔2022〕797 号）文件下达我市 2022 年中央外经贸发展资金 243 万元。区域绩效目标情况：促进开放型经济有序健康发展；稳外贸，支持进出口企业大力开拓国际市场，增强国际竞争能力，扩大企业进出口额对区域经济发展的贡献。具体绩效指标如下：

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	外贸进出口增幅	≥6%
		质量指标	资金使用合规性（%）	100%
		时效指标	预算资金执行率	100%
			资金拨付及时性	100%
		成本指标	项目支出总成本	243万元
	效益指标	经济效益指标	对商贸经济发展促进作用的影响程度	较高
		社会效益指标	对促进外贸进出口增长，进一步促进就业的影响程度	较高
		生态效益指标		
		可持续影响指标	对全市开放型经济持续发展的影响程度	较高
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%

## 2. 绩效目标实现情况

### （一）资金投入情况分析。

《安徽省财政厅关于下达 2022 年中央外经贸发展专项资金的通知》（皖财企〔2022〕797 号）文件下达我市 2022 年中央外经贸发展资金 243 万元，全部为中央资金，资金到位率为 100%。截止目前，已全部拨付到位，无结余资金。

### （二）资金管理情况分析。

专项资金拨付严格执行行政事业单位财务管理制度和《安徽省外经贸发展专项资金管理暂行办法》（财企[2018]

342 号) 等有关制度规定及相关工作要求, 保证中央转移支付资金在制度范围内规范使用, 各项工作得以有序开展, 无超范围列支现象。

### **(三) 总体绩效目标完成情况分析。**

总体目标: 促进开放型经济有序健康发展; 稳外贸, 支持进出口企业大力开拓国际市场, 增强国际竞争能力, 扩大企业进出口额对区域经济发展的贡献。

完成情况: 2022 年中央外经贸发展资金 243 万元已全部拨付至安徽森泰木塑集团股份有限公司等 24 家项目单位, 对支持转变外贸发展方式, 优化进出口结构, 培育外贸竞争新优势起到了积极作用。

### **(四) 绩效指标完成情况分析。**

#### **1、产出指标完成情况分析**

##### **(1) 数量指标**

外贸进出口增幅指标值为  $\geq 6\%$ , 全年实际完成值为 18.49%。

##### **(2) 质量指标**

资金使用合规性指标值为 100%, 全年实际完成值为 100%。

##### **(3) 时效指标**

①预算资金执行率指标值为 100%, 全年实际完成值为 100%;

②资金拨付及时性指标值为 100%, 全年实际完成值为

100%。

#### **(4) 成本指标**

项目支出总成本为 243 万元，全年实际完成值为 243 万元。

### **2、经济效益指标情况分析**

#### **(1) 经济效益指标**

对商贸经济发展促进作用的影响程度指标值为较高，全年实际完成值为较高。

#### **(2) 社会效益指标**

对促进外贸进出口增长，进一步促进就业的影响程度指标值为较高，全年实际完成值为较高。

#### **(3) 可持续影响指标**

对全市开放型经济持续发展的影响程度指标值为较高，全年实际完成值为较高。

### **3、满意度指标情况分析**

服务对象满意度指标值为  $\geq 90\%$ ，全年实际完成值为 100%。

### **3. 绩效自评结论**

2022 年度我局圆满完成中央外经贸发展专项资金转移支付拨付工作任务，及时将资金拨付到出口加工贸易企业。目标均已完成，资金的使用最大程度确保了效果。下一步我

局将采取如下措施继续支持我市外贸企业转变外贸发展方式，优化进出口结构，确保我市外贸行业稳步发展。

### **1、注重政策引导。**

一是密集出台支持外贸企业拓市场、抗疫情等稳外贸补充政策，对今年上半年进出口总额前十强给予支持，将国内综合性展、线上展纳入补贴范围，不断放大政策叠加效应。全面落实惠企政策“免申即享”，全年共兑现各级外贸资金2950万元，惠及企业150家次。二是加快新业态布局。深度谋划我市跨境电商促进政策，加强皖东南保税物流中心、海关以及宣城跨境电商三级节点建设方工作对接，不断推动“保税+新零售”新业态发展。三是深化服务促回转，促进出口省外转本地。发挥现有政策优势，主动上门对接服务，从政策支持、通关服务配套、进出口业务指导等方面入手，鼓励企业本地化出口，推动外贸数据从省外回归、新增出口在本地体现，其中苏农生物今年1-9月进出口已超去年全年总额。

### **2、注重主体培育。**

一是高举国开区争创大旗，加强项目招引。充分发挥争创牵头部门作用，多次组织召开外向型项目招引工作调度会，从源头储备项目。二是坚持抓两头、带中间的总体思路，持续培育外贸主体。密切跟踪龙头企业，全力支持做大做强，紧盯辰宇文化、亮亮电器等大项目、新产能，精准培育外贸

新增长点，基本形成以 3 家超亿美元重点企业为龙头，20 家超千万美元企业为骨干，70 家超百万美元企业为补充的强力进出口企业队伍。

### 3、注重服务纾困。

一是建立健全“纾困解难”应对机制。开展外贸企业纾困解难行动。搭建外贸企业、物流公司、港口平台三方对接机制，有效缓解昱鑫金属、祥源科技等 10 余家物流难题。二是强化贸易风险预警机制，按照小微企业出口信保统保全覆盖要求，点对点指导 56 家外贸企业线上办理信用保险统保业务。及时对接信保部门，开通绿色赔付通道，共赔付金额达 100 余万元。三是千方百计助企拓市场抢订单。发布 2022 年境外推荐展会目录，涉及 43 个国家 200 个展会，不断扩大展会覆盖面。指导企业创新境外委托参展模式，积极应对境外参展人员来往受限等困难。森泰木塑先后组织赴美欧等境外参展，初步达成 400 万美元订单。四是全力推动皖东南保税物流中心提质增效。成功招引卓远国际入驻，打通广德至安吉港、上海港“绿色通道”，“关库港”联动运营模式落地见效，截至目前，已为我市外贸企业降本达 225 万元。

#### 4. 附自评表：转移支付区域（项目）绩效目标自评表