

附件：

项目支出绩效自评表  
(2022年度)

项目名称			市场管理工作经费							
主管部门			064-广德市市场监督管理局			实施单位	064001-广德市市场监督管理局			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额：	76	76	76	10	100.00%	10.00	
			其中：本年财政拨款	76	76	76	—			
			上年结转资金	0	0	0	—			
			其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标					实际完成情况				
	1、开展加油机计量专项监督检查、医疗器具计量专项检定、电商大走访、“查无”工作专项整治、成品油市场专项整治、保健食品市场专项整治、打传规直专项整治、农产品质量专项整治等工作。需办理食品药品、特种设备、商标广告、不正当竞争、无照经营、产品质量等各类违章违法案件。 2、明码标价工作有计划、有台账，推行集贸市场明码标价达50%，对重大收费政策出台有跟踪督查；及时应对市场价格异动；查处价格欺诈骗不正当价格行为，并有典型案例，积极开展“价格诚信单位”创建工作。					已完成年度绩效目标				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	开展重点价格收费专项检查，重点检查和整治活动			=50次	50	7	7	
			组织专项执法行动次数			≥50次	50	7	7	
		质量指标	经费支出合规性			严格执行相关财经	达成预期指标	7	7	
			案件办结率			=100%	100	7	7	
		时效指标	经费支出时效性			2022年底前	达成预期指标	7	7	
			项目完成及时性			2022年底前	达成预期指标	7	7	
		成本指标	项目总成本			=76万元	76	8	8	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	保护消费者，提高公众信任，安全保护，降低事故，资源控制效果			明显	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标	常态化开展监管工作，规范市场价格行为，维护市场价格环境			明显	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标							0	
		生态效益指标							0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标 (10分)	提升群众对市场监管工作的满意度			≥90%	90	10	10	
总分							100	100.00		