

附件：

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		市场执法办案经费						
主管部门		064-广德市市场监督管理局			实施单位	064001-广德市市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	375	375	214.766	10	57.27%	5.73
		其中：本年财政拨款	375	375	214.766	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	开严格按照《市场监督管理投诉举报处理暂行办法》、《市场监督管理行政处罚程序暂行规定》规定的程序和时限处理投诉举报 开展加油机计量专项监督检查、医疗器具计量专项检定、电商大走访、“查无”工作专项整治、成品油市场专项整治、保健食品市场专项整治、打传规直专项整治、农产品质量专项整治等工作。需办理食品药品、特种设备、商标广告、不正当竞争、无照经营、产品质量等各类违章违法案件				已部分完成年度绩效目标			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	开展各类专项整治各类工作	>10件	10	5	5	
			处置群众投诉举报	>100件	100	2	2	
			药品移送	=7件	7	3	3	
			药械化案件数	=205件	205	5	5	
			责任人处罚	=11次	13	5	5	
			食品案件数	=430件	435	5	5	
		质量指标	群众投诉举报回复率	100%	达成预期指标	5	5	
			组织案件及各类整治活动办结率	100%	达成预期指标	5	5	
			经费支出合规性	严格执行相关财经法规制度	达成预期指标	5	5	
		时效指标	经费支出时效性	经费计划支出时间	达成预期指标	5	5	
		成本指标	项目总成本	=375万元	214.76	5	2.85	提升预算编制准确性
	效益指标 (30分)	经济效益指标	阻止经济损失进一步扩大	明显	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	创造和谐、稳定的营商环境	明显	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	明确工作人员负责对已发现问题督促相关单位或个人及时整改，直至问题排除	明显	达成预期指标	10	10	

		生态效益 指标					0	
	满意度指 标 (10分)	满意度指 标 (10分)	社会公众满意度	≥90%	90	10	10	
总分						100	93.58	