

附件：

项目支出绩效自评表  
(2022年度)

项目名称			2021年城区农贸市场长效管理考核经费						
主管部门			064-广德市市场监督管理局			实施单位	064001-广德市市场监督管理局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0	110	110	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	0	110	110	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	根据《广德市城区农贸市场长效管理考核办法》（广创建办〔2021〕34号）文件要求，2021年我局会同市创建办、市卫建委、市城管局、市商务局对城区7家农贸市场长效管理情况进行了季度考核、随机考核、专项督查，并结合半年、年度市对县考核迎检结果，形成全年考核等次。同时，为更好促进文明创建工作，表彰先进、营造氛围。					已完成年度绩效目标			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	城区农贸市场考核对象		=7家	7	12	12	
		质量指标	考核精准率		=100%	100	12	12	
		时效指标	考核年度		2021年度	达成预期指标	12	12	
		成本指标	项目总成本		≤110万元	110	14	14	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	促进农贸市场经济发展		效果明显	达成预期指标	7	7	
		社会效益指标	形成良好的诚信服务氛围，为经营者和消费者提供良好的环境		效果明显	达成预期指标	7	7	
		生态效益指标	市场主体经济继续保持平稳较快的发展，生态平衡和生态系统的良好、高效循环		效果明显	达成预期指标	7	7	
		可持续影响指标	形成农贸市场管理的长效可持续机制		效果明显	达成预期指标	9	9	
	满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	服务对象的满意度		≥90%	90	10	10	
总分						100	100.00		