

附件：

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称			市场监督管理补助经费						
主管部门			064-广德市市场监督管理局			实施单位	064001-广德市市场监督管理局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0	8.9	8.9	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	0	8.9	8.9	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	开展加油机计量专项检查、医疗器具计量专项检定、电商大走访、“查无”工作专项整治、成品油市场专项整治、保健食品市场专项整治、打传规直专项整治、农产品质量专项整治等工作。需办理食品药品、特种设备、商标广告、不正当竞争、无照经营、产品质量等各类违章违法案件					已完成年度绩效目标			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	组织专项执法行动次数		>210次	220	12	12	
		质量指标	案件办结率		100%	达成预期指标	12	12	
		时效指标	项目完成时效性		规定时间	达成预期指标	12	12	
		成本指标	项目总成本		≤8.9万元	8.9	14	14	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	重点领域价格监管有效性		促进	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	规范市场监督管理平台和经营主体的行为，更好的维护消费者合法权益的影响		明显	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	常态化开展监管工作，规范市场价格行为，维护市场价格环境		明显	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标						0	
	满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	群众对市场监管工作的满意度		≥90%	90	10	10	
总分						100	100.00		