

2022 年度广德市市场监督管理局城区农贸 市场长效管理项目部门绩效评价报告

一、评价项目概要

（一）项目概况

为贯彻落实市委、市政府的工作部署和创建全国文明城市、巩固国家卫生城市工作的要求，全面推进我市农贸市场创文巩卫工作，切实改善我市农贸市场交易环境，提高管理水平，保障消费安全，结合实际，制定《广德市城区农贸市场长效管理考核办法》。该办法围绕“优化布局、促进发展、改善环境、方便消费”的工作要求，按照“立足实际、因地制宜、着眼长远、标本兼治、软硬并举”的工作方针，有计划、有步骤地推动全市农贸市场进行改造升级，全面推进全市所有农贸市场的改造升级工作，不断提升全市农贸市场的硬件设施和软件管理的整体水平，改造升级后的市场达到“市场环境整洁、商品摆放有序、食品卫生安全、经营合法规范、服务配套齐全”的标准。2021年度全市符合奖补条件并已申请和通过统一验收工作的农贸市场7个，财政奖补奖金总额为110万元。

（二）项目绩效目标

通过农贸市场改造升级，使原来卫生环境较差、配套设施落后的老旧市场换上新颜，有力提升农贸市场的硬件设施和软件管理的整体水平，切实改善市场购物环境，充分保障消费安全，实实在在地增强广大人民群众获得感、幸福感。

（三）评价原则与评价方法

评价工作遵循独立、客观、公正、科学与注重实效的原则。本次事后评价工作主要将围绕六个方面开展：项目实施结果与目的是否相符合；项目实施的成本、效益分析；项目实施带来的负面因素；项目实施在实施对象中的接受程度；项目实施与经济社会发展方向的符合程度；主要经验、教训、措施和建议等。在评价过程中，实施机构将运用个体的、群体的访谈方法或采用文件资料审读、抽样问卷等方法采集整理项目信息；实行定性和定量分析相结合的方法统计分析项目信息；运用成本效益统计、抽样分析法、模糊综合分析法等项目评价方法实施评价，得出结论并加以综合分析，最终取得综合评定结论。

二、评价结论与绩效分析

本次评价基准日为 2022 年 12 月 31 日。

评价得分情况表

一级指标			二级指标		
名称	分值	得分	名称	分值	得分
投入	18	18	项目立项	12	12
			资金落实	6	6
过程	20	20	资金管理	12	12
			事项管理	8	8
产出	30	30	经济性	5	5
			效率性	25	25

效益	30	30	效果性	25	25
			公平性	5	5
绩效评价工作配合度	2	2	材料提交情况	2	2
合计	100	100	合计	100	100

根据评价指标，结合调查问卷结果分析，按照评分标准对项目投入决策评价、项目过程管理评价、项目产出结果评价和项目产出效益评价大类指标打分，按照百分制，最终得出该项目评价综合得分 100 分，综合评价结果等级为良。

城区农贸市场改造升级专项奖补资金项目决策过程规范，论证科学，具有较充分的政策理论依据；项目管理合理，资金支出规范，程序规范，具有较为完善监督机制，能比较有效进行监控及督促整改；项目产出经济性合理，能够控制好预算并做到成本节约，较好地完成市场改造升级建设工作；项目效益良好，对地方经济增长有促进作用，提升公众改造升级素养，促进社会和谐稳定，公众的获得感强烈、认可度和满意度较高。

三、主要绩效

综合评价结果表明，本项目取得的主要绩效为：

（一）构建与城市规划建设相结合的农贸市场升级

城区农贸市场长效管理奖补项目，对改造升级后的市场在 2019-2021 年期间常态化管理进行奖补，坚持奖补目的与城市创建目的一致性原则。

（二）分类实施、整体推进

我局坚持分类实施、整体推进原则。全面推进城区农贸市场长效管理工作。学习吸取创文实地考察场所“集贸市场”的对标创建的经验做法，从面积、经营、管理等不同方面分类奖补，从卫生、秩序、硬件、交易等不同方面分类考核，从测评指引方面同意要求，推动各市场逐步提升常态化管理水平。

（三）政府带头、部门协作，政策奖补

城区农贸市场改造升级资金奖补项目采用政府主导、部门协作、政策扶持原则。

四、存在问题

根据提供的资料进行评价发现，项目管理及实施过程存在一些问题，影响项目绩效的进一步提升。主要体现在：

（一）项目宣传力度不够

评在问卷调查中，受访的 109 个调查对象中，有 87.37% 的受众对象是对该政策“非常了解”，通过项目单位提交的佐证材料也表明，项目单位对于项目的宣传力度是不够的。

（二）建设管理需要进一步加强

市场开办方在管理农贸市场改造升级项目时候，管理方式相对于其他同等项目，管理方式相对比较传统，从而使得效率有所减弱，存在完工未投入使用的农贸市场。

（三）考核标准不够科学合理

农贸市场改造升级项目评估工作未形成一套科学的绩效考核体系，绩效考核观念较落后，考核内容重点不够突出，定性指标表述不够准确，分值量化的准确性、可操作性不强，改造升级工作难以达到预期效果。

五、相关建议

（一）加强宣传，积极引导

项目单位要积极指导有条件进行改造的农贸市场所在镇（街道）要做好市场改造升级工作的宣传引导工作，深入基层听取老百姓的诉求，认真向市场开办者和经营户，广大市民宣传有关政策法规，争取社会各方面对市场升级改造的理解和支持。在市场改造期间，要做好经营户的临时安置措施，设置临时摊点，方便群众。同时，要针对升级改造过程可能出现的突发事件，制定相应的应急预案。

（二）软硬兼施整治，建管同步规范管理

在加快市场硬件设施改造的同时，同步提升市场规范经营管理的水平，使市场配套设施完善、管理规范有序。并通

过建立长效管理机制，巩固改造升级成果，协调市场经营者与摊主之间的关系。

（三）完善以目标为导向的考核体系

完善农贸市场改造升级专项奖补资金项目建设的绩效考核体系，提高农贸市场改造升级专项奖补资金的工作成效在年度考核任务目标体系中所占的权重，有针对性地突出考核重点，明确考核内容，准确定性指标，具体分值量化。完善督促检查机制，杜绝考核不真实等问题。