

宣城市乡村振兴局

关于市政协经济建设类第 14 号提案的 会办意见

市商务局：

由宣城职业技术学院工会副主席、文明办主任曹立新提出的第 14 号提案《关于加强农村电商在我市乡村振兴中作用的建议》，我单位作为会办单位，现答复如下：

今年来，我局积极探索，切实做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作，在加大对农村电商支持力度方面具体措施如下：

强化政策衔接。以贯彻落实中央、省委决策部署为主线，结合宣城实际，协调市直“两不愁三保障”及“十大工程”相关单位，出台巩固脱贫成果、衔接乡村振兴系列政策文件，截至目前，全市已出台市级政策文件 42 个。

持续提升基础设施。充分发挥衔接资金使用效益，聚焦基础设施、特色产业、公共服务等巩固脱贫成效的项目，根据现有资源情况，将群众急难愁盼的道路、小型水利等基础设施建设工程及时纳入项目库。加强与行业主管部门对接，充分发挥发改、财政、农业、交运、水利等行业主管部门论

证把关作用，提高项目总体效益。

健全完善公共服务。在巩固“三保障一安全”基础上，协同推进农村道路建设、发展镇村公交，改善农村义务教育学校办学条件，提升社区医疗卫生机构和村卫生室卫生服务能力，推动农村电网改造升级，健全农村寄递物流体系，提升群众获得感、幸福感。

促进农业产业带动。充分发挥特色产业资源丰富的优势，打造一批适合网上销售的产品，贯通产加销，大力促进产业链发展，推动特色农业产业链延伸，加快带动脱贫村集体经济发展。深入探索和完善“四带一自”联农带农机制，常态化开展农业产业到户奖补和新型经营主体带动发展奖补，持续引导新型农业经营主体到脱贫村发展特色产业。全市115个产业扶贫园区和各类新型经营主体通过紧密型利益联结带动脱贫户2123户5307人，间接带动1.2万余人。

推动电商帮扶力度。积极扶持农村电商发展，搭建农产品销售平台以扶贫832销售平台为主要载体，积极购买和帮助销售扶贫产品，营造全力参与帮扶、网上购买扶贫产品的浓厚氛围，进一步巩固扩展脱贫攻坚成果，服务乡村振兴。会同中国邮政集团有限公司安徽省宣城分公司开辟邮乐购专栏，各级工会会员、职工可上网快捷选购我市各地区优质农副产品，使贫困地区农产品变商品、收成变收入，有效解决了帮扶村农产品滞销问题，拓宽了当地群众的增收渠道。截至目前，我市各机关、企事业单位基层工会及职工会员已

购买本地农副产品 257 万元。

加强电商品牌建设。充分发挥我市帮扶重点产品种类多、数量大等优势，借力宣城现代服务业产业园区农产品电商产业集群优势和电商平台集中规模带动作用，通过政府部门引导、园区示范引领、市场主体运作的方式，深化落实双方合作，会同总工会、商务局等部门开展消费帮扶活动，全面打响宣城消费帮扶产品品牌，切实促进电商帮扶成效，助力我市乡村振兴。

