

宣城市乡村振兴局

关于市政协经济建设类第 44 号提案的 会办意见

市商务局：

由郎溪县融媒体中心文创部副主任陈志林提出的第 44 号提案《乡村振兴战略下的基层电商发展思考》，我单位作为会办单位，现答复如下：

发展农业农村电商是振兴乡村产业、促进乡村振兴的新引擎和新动能。近年来，我局高度重视基层电商发展，具体措施如下：

一、强化体制机制创新

充分发挥我市帮扶重点产品种类多、数量大等优势，借力宣城现代服务业产业园区农产品电商产业集群优势和电商平台集中规模带动作用，通过政府部门引导、园区示范引领、市场主体运作的方式，深化落实双方合作，会同总工会、商务局等部门开展消费帮扶活动，全面打响宣城消费帮扶产品品牌，

切实促进电商帮扶成效，助力我市乡村振兴。

二、积极打造消费帮扶专区

积极引导电商企业、商超企业、批发市场等经营场所，开设线上线下平易于辨识的消费帮扶专区，引导消费者购买帮扶产品，助力帮扶产品的宣传、展示和销售。截至目前我市已开设消费帮扶专区 65 个，正常运营 65 个，完成消费帮扶重点产品销售金额为 6899 万元，其中宣州区“宣州扶贫馆”、郎溪“好农网郎溪县农特产线上体验店”、泾县“泾川三百礼”、绩溪“微店中国绩溪家乡馆”、旌德“旌彩工社”等电商平台均稳定发挥带贫助农作用。

三、加快建设消费帮扶专馆

深入创新消费帮扶模式，与宣城现代服务业产业园区共同建立市级乡村振兴消费帮扶地方馆，实现全市消费帮扶产品线下立体展示、线上直播销售。目前我市已开设消费帮扶专馆 41 个，正常运营 41 个，消费帮扶重点产品销售金额达 17631 万元。如郎溪县指导安徽省康龙农业开发有限公司建成 20 余平方米的消费帮扶企业馆，吸纳本地天子粉丝等 10 余家企业的 20 余款帮扶产品入驻，销售金额达 70 余万元，帮扶效果明显。宣州区、泾县、旌德县指导企业开通线上专馆，拓宽了帮扶产品销售渠道。

四、全力推动电商帮扶力度

积极扶持农村电商发展，搭建农产品销售平台以扶贫 832

销售平台为主要载体，积极购买和帮助销售扶贫产品，营造全力参与帮扶、网上购买扶贫产品的浓厚氛围，进一步巩固扩展脱贫攻坚成果，服务乡村振兴。会同中国邮政集团有限公司安徽省宣城分公司开辟邮乐购专栏，各级工会会员、职工可上网快捷选购我市各地区优质农副产品，使贫困地区农产品变商品、收成变收入，有效解决了帮扶村农产品滞销问题，拓宽了当地群众的增收渠道。

