

# 宣城市乡村振兴局

## 关于市政协经济建设类第 60 号提案的 会办意见

市商务局：

由郎溪县静界电子商务有限公司法人程贵平提出的第 60 号提案《关于宣城市农村电商人才发展的六点建议》，我单位作为会办单位，现答复如下：

今年来，我局高度重视农村电商人才发展，结合我局工作职能，在加快发展农村电商中具体措施如下：

### 一、促进农业产业带动

充分发挥特色产业资源丰富的优势，打造一批适合网上销售的产品，贯通产加销，大力促进产业链发展，推动特色农业产业链延伸，加快带动脱贫村集体经济发展。深入探索和完善“四带一自”联农带农机制，常态化开展农业产业到户奖补和新型经营主体带动发展奖补，持续引导新型农业经营主体到脱贫村发展特色产业。全市 115 个产业扶贫园区和各类新型经营

主体通过紧密型利益联结带动脱贫户 2123 户 5307 人，间接带动 1.2 万余人。

## **二、加大消费帮扶力度**

充分发挥我市帮扶重点产品种类多、数量大等优势，深入创新消费帮扶模式，与宣城现代服务业产业园区共同建立市级乡村振兴消费帮扶地方馆，通过政府部门引导、园区示范引领、市场主体运作的方式，深化落实双方合作，实现全市消费帮扶产品线下立体展示、线上直播销售，打响宣城消费帮扶产品品牌，切实促进电商帮扶成效，助力我市乡村振兴。

## **三、打造消费帮扶专区**

积极引导电商企业、商超企业、批发市场等经营场所，开设线上线下平易于辨识的消费帮扶专区，引导消费者购买帮扶产品，助力帮扶产品的宣传、展示和销售。截至目前我市已开设消费帮扶专区 65 个，正常运营 65 个，完成消费帮扶重点产品销售金额为 6899 万元，其中宣州区“宣州扶贫馆”、郎溪“好农网郎溪县农特产线上体验店”、泾县“泾川三百礼”、绩溪“微店中国绩溪家乡馆”、旌德“旌彩工社”等电商平台均稳定发挥带贫助农作用。

## **四、加快建设消费帮扶专馆**

深入创新消费帮扶模式，与宣城现代服务业产业园区共同建立市级乡村振兴消费帮扶地方馆，实现全市消费帮扶产品线

下立体展示、线上直播销售。目前我市已开设消费帮扶专馆 41 个，正常运营 41 个，消费帮扶重点产品销售金额达 17631 万元。如郎溪县指导安徽省康龙农业开发有限公司建成 20 余平方米的消费帮扶企业馆，吸纳本地天子粉丝等 10 余家企业的 20 余款帮扶产品入驻，销售金额达 70 余万元，帮扶效果明显。宣州区、泾县、旌德县指导企业开通线上专馆，拓宽了帮扶产品销售渠道。

## 五、全力推动电商帮扶力度

积极扶持农村电商发展，搭建农产品销售平台以扶贫 832 销售平台为主要载体，积极购买和帮助销售扶贫产品，营造全力参与帮扶、网上购买扶贫产品的浓厚氛围，进一步巩固扩展脱贫攻坚成果，服务乡村振兴。会同中国邮政集团有限公司安徽省宣城分公司开辟邮乐购专栏，各级工会会员、职工可上网快捷选购我市各地区优质农副产品，使贫困地区农产品变商品、收成变收入，有效解决了帮扶村农产品滞销问题，拓宽了当地群众的增收渠道。

