

# 宣城市乡村振兴局

## 关于市政协经济建设类第 53 号提案的 会办意见

市农业农村局：

由陈北春理事长提出的第 53 号提案《关于促进乡村振兴，扶持地方特色农产品发展》，我单位作为会办单位，现答复如下：

今年来，我局高度重视消费帮扶工作，扶持地方特色农产品发展，结合我局工作职能，相关具体措施如下：

### 一、联合开展消费帮扶活动

充分发挥我市帮扶重点产品种类多、数量大等优势，借力宣城现代服务业产业园区农产品电商产业集群优势和电商平台集中规模带动作用，通过政府部门引导、园区示范引领、市场主体运作的方式，深化落实双方合作，会同总工会、商务局等部门开展消费帮扶活动。如今年 1 月份我局与市总工会、邮政宣城分公司联合印发《关于全市工会集中开展“乡村振兴、消费帮扶”活动的通知》，动员全市机关、企事业单位基层工

会发放慰问品时，按照每人 300 元标准集中购买我市生产的农副产品，主要包括脱贫村农副产品、消费帮扶产品，持续扩大地方农特产品扶持力度，进一步巩固拓展脱贫攻坚成果，服务乡村振兴。

## **二、积极打造消费帮扶专区**

积极引导电商企业、商超企业、批发市场等经营场所，开设线上线下消费帮扶专区，引导消费者购买帮扶产品，助力帮扶产品的宣传、展示和销售。截至目前我市已开设消费帮扶专区 65 个，正常运营 65 个，完成消费帮扶重点产品销售金额为 6899 万元，其中宣州区“宣州扶贫馆”、郎溪“好农网郎溪县农特产线上体验店”、泾县“泾川三百礼”、绩溪“微店中国绩溪家乡馆”、旌德“旌彩工社”等电商平台均稳定发挥带贫助农作用。

## **三、加快建设消费帮扶专馆**

深入创新消费帮扶模式，与宣城现代服务业产业园区共同建立市级乡村振兴消费帮扶地方馆，实现全市消费帮扶产品线立体展示、线上直播销售。目前我市已开设消费帮扶专馆 41 个，正常运营 41 个，消费帮扶重点产品销售金额达 17631 万元。如郎溪县指导安徽省康龙农业开发有限公司建成 20 余平方米的消费帮扶企业馆，吸纳本地天子粉丝等 10 余家企业的 20 余款帮扶产品入驻，销售金额达 70 余万元，帮扶效果明显。宣州区、泾县、旌德县指导企业开通线上专馆，拓宽了帮扶产品销售渠道。

#### 四、全力推动电商帮扶力度

积极扶持农村电商发展，搭建农产品销售平台以扶贫 832 销售平台为主要载体，积极购买和帮助销售扶贫产品，营造全力参与帮扶、网上购买扶贫产品的浓厚氛围，进一步巩固扩展脱贫攻坚成果，服务乡村振兴。会同中国邮政集团有限公司安徽省宣城分公司开辟邮乐购专栏，各级工会会员、职工可上网快捷选购我市各地区优质农副产品，使扶贫地区农产品变商品、收成变收入，有效解决了帮扶村农产品滞销问题，拓宽了当地群众的增收渠道。

#### 五、促进产业项目带动发展

按照乡村振兴衔接资金管理办法中规定的投向要求，指导各地系统谋划论证一批“联村抱团”、“村企联建”、“村社联建”的项目，推动特色农业产业链延伸，加快带动脱贫村集体经济发展。深入探索和完善“四带一自”联农带农机制，常态化开展农业产业到户奖补和新型经营主体带动发展奖补，持续引导新型农业经营主体到脱贫村发展特色产业。今年以来，全市批复实施的产业类项目 136 个，涉及衔接资金 2.35 亿元。

#### 六、积极应对化解疫情影响

为有效化解当前疫情对我市茶叶产业的不利影响，缓解春茶“销售难”问题，今年 4 月我局会同市农业农村局、市财政局、市工商联、市总工会和邮政宣城分公司共同开展“春茶采买消费助农”活动。及时研究部署。深入一线调研，了解春茶

销售现状，按照市委市政府部署要求，相关部门共同会商，及时下发《关于做好当前茶叶生产销售帮扶工作的通知》。组织发动全市各级机关、企事业单位和广大干部职工，以办公采购、工会福利采购、群体团购、个人购买和邮政代购等多种方式，截至目前采购金额达 200 万元，切实为产茶村特别是脱贫村、脱贫户及低收入群众、相关扶贫企业纾解困难。

