

宣城市乡村振兴局

关于市政协经济建设类第 57 号提案的 会办意见

市农业农村局：

由宣城市委党校副校长、校务委员王建东提出的第 57 号提案《关于我市乡村产业发展存在的问题和建议》，我单位作为会办单位，现答复如下：

一、开展村集体经济调研，破解村级发展难题。

为更好地贯彻落实省、市委关于“两强一增”行动的决策部署，加快推进我市脱贫村集体经济的健康发展，有效提高广大脱贫群众的收入水平。我局会同安徽同盛会计师事务所、安徽省安策智库咨询有限公司，对全市脱贫村集体经济发展情况进行抽样调研，对样本村精准分析，以“解剖麻雀”的方式，查出我市村集体经济发展存在的问题症结，提出具有针对性的对策措施，总结出推动脱贫村集体经济高质量发展、全面实现“两强一增”的有效路径。

二、加强电商帮扶力度，推进电商品牌建设

一是积极扶持农村电商发展，搭建农产品销售平台以扶贫832销售平台为主要载体，积极购买和帮助销售扶贫产品，营造全力参与帮扶、网上购买扶贫产品的浓厚氛围，进一步巩固扩展脱贫攻坚成果，服务乡村振兴。会同中国邮政集团有限公司安徽省宣城分公司开辟邮乐购专栏，各级工会会员、职工可上网快捷选购我市各地区优质农副产品，使贫困地区农产品变商品、收成变收入，有效解决了帮扶村农产品滞销问题，拓宽了当地群众的增收渠道。截至目前，我市各机关、企事业单位基层工会及职工会员已购买本地农副产品257万元。二是充分发挥我市帮扶重点产品种类多、数量大等优势，借力宣城现代服务业产业园区农产品电商产业集群优势和电商平台集中规模带动作用，通过政府部门引导、园区示范引领、市场主体运作的方式，深化落实双方合作，会同总工会、商务局等部门开展消费帮扶活动，全面打响宣城消费帮扶产品品牌，切实促进电商帮扶成效，助力我市乡村振兴。

三、持续提升基础设施，促进农业产业带动

一是充分发挥衔接资金使用效益，聚焦基础设施、特色产业、公共服务等巩固脱贫成效的项目，根据现有资源情况，将群众急难愁盼的道路、小型水利等基础设施建设工程及时纳入项目库。加强与行业主管部门对接，充分发挥发改、财政、农业、交运、水利等行业主管部门论证把关作用，提高项目总体

效益。二是积极发挥特色产业资源丰富的优势，打造一批适合网上销售的产品，贯通产加销，大力促进产业链发展，推动特色农业产业链延伸，加快带动脱贫村集体经济发展。深入探索和完善“四带一自”联农带农机制，常态化开展农业产业到户奖补和新型经营主体带动发展奖补，持续引导新型农业经营主体到脱贫村发展特色产业。全市 115 个产业扶贫园区和各类新型经营主体通过紧密型利益联结带动脱贫户 2123 户 5307 人，间接带动 1.2 万余人。

四、加强“三专一平台”建设，持续推进消费帮扶

持续做好消费帮扶“三专”建设工作，鼓励符合条件的企业积极申报，扩大我市消费帮扶重点产品规模，进一步加强对专柜、专馆、专区的运营管护力度，确保正常运营。同时根据季节情况适时调整，丰富专柜产品种类，加强宣传引导和产品推介，激发广大群众参与消费帮扶的热情。截至目前我市已完成开设专柜 632 台，正常运营的有 565 台，实现直连直报 288 台，取得的主要成效是完成消费帮扶重点产品销售金额为 57.159 万元。已开设消费帮扶专区 65 个，正常运营 65 个，完成消费帮扶重点产品销售金额为 6899 万元，其中宣州区“宣州扶贫馆”、郎溪“好农网郎溪县农特产线上体验店”、泾县“泾川三百礼”、绩溪“微店中国绩溪家乡馆”、旌德“旌彩工社”等电商平台均稳定发挥带贫助农作用。已开设消费帮扶专馆 41 个，正常运营 41 个，消费帮扶重点产品销售金额达 17631 万

元。如郎溪县指导安徽省康龙农业开发有限公司建成 20 余平方米的消费帮扶企业馆，吸纳本地天子粉丝等 10 余家企业的 20 余款帮扶产品入驻，销售金额达 70 余万元，帮扶效果明显。宣州区、泾县、旌德县指导企业开通线上专馆，拓宽了帮扶产品销售渠道。

