

2023年体育强省建设专项资金转移支付整体绩效目标自评表

(2023年度)

转移支付（项目）名称			体育强省建设专项资金							
省级主管部门			体育局							
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	预算执行率（B/A）	得分	
			年度资金总额：	63.2	63.2	63.2	10	100	10	
			其中：中央资金	0	0	0	-			
			省级资金	63.2	63.2	63.2		100		
			市级资金	0	0	0				
			县级资金	0	0	0				
			其他资金	0	0	0				
年度总体目标	年初设定目标					全年实际完成情况				
	继续深化全民健身，以快乐健身为抓手，推进全民健身事业发展；巩固竞技体育；完善体育产业；推动体育融合发展；优化体育设施布局，为建设体育强省打下基础。					继续深化全民健身，推进快乐健身行动，更新维修健身器材46个点位，实施十五分钟健身圈民生工程；举办系列全民健身赛事活动，满足广大人民群众健身需求；组织社会体育指导员培训，加强推动体育产业融合发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标			年度指标值	全年实际完成值	分值	得分	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	全市人均体育场地面积			≥2.55平方米	2.55平方米	5	5	
			全民健身活动和各类赛事供给			9项	9	5	5	
			培训各级社会体育指导员			≥55人	80人	5	5	
			全市体育产业总规模			0.6亿	0.7亿	3	3	
			参加省市举办的各项活动			1	1	2	2	
			支持体校建设			1所	1所	2	2	
			基层公共体育场地设施建设			2处	2处	3	3	
		质量指标	赛事和活动任务完成率（%）			100%	100%	5	5	
			场地设施竣工验收合格率（%）			100%	100%	5	5	
			小型多样赛事活动数量覆盖率（%）			100%	100%	5	5	
		时效指标	各类赛事活动按进完成及时率（%）			100%	100%	5	5	
			场地设施竣工验收完成率（%）			100%	100%	3	3	
		成本指标	项目实施总成本			不高于项目预算	不高于	2	2	
	效益指标	经济效益指标	对体育消费、体育旅游拉动的提升或影响程度（较高/明显/一般）			明显	明显	5	5	
			体育产业增加值增长比例			≥5%	7.20%	5	5	
		社会效益指标	促进群众体育健身活动的提升或影响程度（较高/明显/一般）			明显	明显	5	5	
			对全省竞技体育促进作用的提升或影响程度（较高/明显/一般）			明显	明显	5	5	
		生态效益指标	提供良好场馆开放环境			较高	较高	5	5	
		可持续影响指标	持续推广地方旅游事业和体育事业发展			长期	长期	3	3	
			体育产业年平均增长率大于GDP增长率			大于	大于	2	2	
	满意度指标	服务对象满意度指标	健身人群对健身场地设施满意度（%）			≥85%	95%	5	5	
			健身指导人员对健身场地设施满意度（%）			≥85%	100%	2	2	
			受益人群满意度（%）			≥85%	95%	3	3	
总分								100	100	
说明	请在此处简要说明各级巡视、审计和财政监督检查发现的问题及其所涉及的金 额，以及绩效自评扣分的情况，如没有请填无。									

注：1. 其他资金包括和上级补助、各级财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。

2. 绩效自评采取打分评价形式，满分100分，各部门可根据指标的重要程度自主确定各项三级指标的权重分值，各项指标得分加总得出该项目绩效自评的总分（各级巡视、审计和财政监督检查中发现问题的酌情扣分）。各项指标得分最高不能超过该指标分值上限。原则上一级指标分值统一设置为：产出指标50分、效益指标30分、满意度指标10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况，除预算资金执行率外，其他指标权重可作适当调整，但总分应为100分。

3. 汇总区域绩效目标时，对于定量指标，绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算；定性指标根据指标完成情况分为：全部或基本达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理填写完成比例。