**2022第十五届安徽国际茶产业博览会**

**泾县活动方案**

按照《安徽国际茶产业博览会组委会关于印发2022第十五届安徽国际茶产业博览会主要活动的通知》（皖茶组〔2022〕4号）要求，结合我县实际，特制定如下工作方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，认真贯彻落实习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，深入实施创新驱动发展、长三角一体化发展等国家战略，宣传推介“泾县兰香”区域公共品牌、帮助泾县茶农纾困解难、促进泾县茶叶销售、全面展示泾县茶产业发展最新成果，大力推动乡村产业振兴，促进农民增收致富。

二、主要活动

**（一）组织参加茶博会线上活动**

**1.“徽茶云端购消费大派送”活动**

活动时间:2022年5月21日-9月10日

活动平台:安徽茶博会小程序

活动内容:组织茶企入驻安徽茶博会小程序上的“徽茶365”商城，借助茶博会官方、新闻、行业等媒体对“泾县兰香”茶宣传，通过满减、买赠、打折等多种优惠促销活动，在消费季期间开展消费促销活动，助力泾县茶叶销售。

主要工作：遴选2-3家符合申报条件的茶企并填报入驻小程序“徽茶365”商城申请表；指导入驻茶企LOGO图片、商品图片、商品介绍祥图等；入驻茶企提供参加“徽茶365”商城品牌授权书。（县供销社、县农业农村局、县科商经信局、县融媒体中心、县茶业协会）

**2.“品购徽茶暖心助农”直播销售活动**

活动时间:2022年6月

活动平台:茶博会官方抖音号

活动内容:组织推举县内品牌茶企代表宣城市参加省茶博会组委会组织的官方抖音直播活动，提供直播流量支持的“品购徽茶暖心助农”直播销售活动，通过满减、买赠、打折等多种促销手段吸引人气，激发广大群众购茶热情，扩大茶叶销售。

主要工作：组织完成茶企和产品的遴选、选定专业直播团队、制定直播脚本、制作直播所需视频。（县供销社、县委宣传部、县农业农村局、县科商经信局、县融媒体中心、县茶业协会）

**3.云推介活动**

活动时间:2022年6月

活动平台:茶博会官方抖音号

活动内容:组织推荐 “泾县兰香”茶叶区域公共品牌推介视频和短视频推送；积极争取“泾县兰香”茶叶区域公共品牌作为宣城市市长推介。

主要工作：推荐茶叶区域公用品牌、制作品牌推介视频和短视频；提供1个以上茶叶品牌推介视频。（县供销社）

**4.“徽采云”电子卖场网上超市入驻销售**

活动时间：2022年4月18日起

活动平台：安徽省政府采购“徽采云”电子卖场网上超市

活动内容：组织推荐各类供应商加入安徽省政府采购“徽采云”电子卖场供应商交流群，并组织推荐供应商开展网上超市供应商入驻和商品上架线上培训及后续工作对接。

主要工作：组织推荐2家以上企业入驻“徽采云”平台。（县供销社、县科商经信局）

**（二）组织参加茶博会线下活动**

**1.组织参加第十五届安徽国际茶产业博览会展销**

时间：2022年8月18日-21日(时间暂定)

地点：合肥滨湖国际会展中心

主要工作：组织茶企参加茶博会展销；设立茶博会泾县特展馆；组织有关人员参加茶博会开幕式；预订宾馆；制定参展人员、货运等交通方案；做好疫情防控预案。（县供销社、县委宣传部、县农业农村局、县乡村振兴局、县科商经信局、县融媒体中心）

**2.举办“泾县兰香”区域公共品牌推介会**

时间：2022年8月18日-21日(时间暂定)

地点：合肥滨湖国际会展中心主展馆

活动内容： 举办“泾县兰香”区域公共品牌推介。

主要工作：策划“泾县兰香”区域公共品牌推介会有关活动议程，制作“泾县兰香”区域公共品牌推介视频；邀请参加品牌推介会的与会领导、专家及嘉宾。（县供销社、县委宣传部、县农业农村局、县乡村振兴局、县科商经信局、县融媒体中心）

**（三）茶事活动**

**1.组织参加第二届安徽省评茶员职业技能大赛**

时间：2022年5月-8月

地点：合肥市

主要内容：推荐优秀评茶员候选人至宣城市社组织参赛，为我县茶叶行业高质量发展选拔和储备优秀技能人才，促进茶叶品牌建设和茶产业健康持续发展。（县供销社、县农业农村局、县人社局、县总工会）

**2.组织参加首届安徽省茶叶加工工职业技能大赛**

时间：2022年5月-8月

地点：黄山市

主要工作：推荐优秀茶叶加工工至宣城市社组织参赛，为我县茶叶行业高质量发展选拔和储备优秀技能人才，促进茶叶品牌建设和茶产业健康持续发展。（县供销社、县农业农村局、县人社局、县总工会）

**3.开展第二届安徽省十大最美茶旅线路推选**

时间：2022年5月-8月

主要工作：选定参加推选线路；制作最美茶旅线路视频；组织网上投票。（县供销社、县委宣传部、县农业农村局、县文旅局、县融媒体中心、有关乡镇人民政府、县茶业协会）

三、组织机构及职责分工

**（一）组织机构**

成立以县政府分管县长为组长，县供销社主任任副组长，相关部门和乡镇领导、县茶业协会会长为成员的2022第十五届安徽国际茶产业博览会泾县展团参展工作领导小组。领导小组办公室设在县供销社，吴丽琴同志任办公室主任，承担领导小组日常工作。

**（二）职责分工**

根据参展工作需要和部门工作职责，就主要工作分工如下：

县供销社：牵头组织协调茶博会各项工作；负责组织茶企入驻“徽茶365”商城、参与“徽茶消费季”活动、申报最美茶旅线路、参加“皖美徽茶”品牌推介会，积极组织选手参加茶叶职业技能大赛，推进落实省、市组委会组织的相关活动等；负责参展活动的项目经费、活动经费等开支及相关报请手续。

县农业农村局：参加领导小组办公室工作；协助县供销社组织茶叶企业参展、展示展销现场管理、邀商活动及县政府专场推介、品牌推介等工作。

县委宣传部：做好茶博会期间茶事系列活动宣传等工作。

县财政局：负责参展经费保障。

县人社局：协助县供销社做好茶叶职业技能大赛相关工作。

县科商经信局：协助县供销社组织茶企参与云上茶博系列活动。

县文旅局：协助县供销社做好十大最美茶旅线路推选活动。

县乡村振兴局：协助县供销社做好茶博会有关工作。

县总工会：协助县供销社做好茶叶职业技能大赛相关工作。

县融媒体中心：协助县委宣传部做好相关工作，协助县供销社抖音线上直播工作。

各有关乡镇：按照县领导小组统一部署，组织辖区内茶企参展，开展招商邀商工作，参加茶博会相关推介活动。

四、参展经费

根据省、市茶博会组委会的总体方案要求，场地租用和展厅搭建由各地负责。具体所需经费50万元，由县财政统一安排。

五、有关要求

**（一）加强组织领导**

领导小组成员单位要高度重视茶博会参展工作，主要负责同志要亲自过问，分管负责同志要具体抓。抽调精干人员，确保各项工作顺利开展。

**（二）精心组织安排**

领导小组成员单位根据职责分工，要精心策划、认真准备，抓好各项工作落实。按有关部门要求做好疫情防控工作，力争宣传好泾县的茶文化、唱好泾县的茶品牌、推动泾县茶产业发展。

**（三）体现节俭参会**

财政部门按照要求，落实参展经费。相关部门严格按照中央八项规定精神及省、市委实施细则，合理安排、务实参会、降低成本，取得实效。