

泾县市场监督管理局
2022年单位预算公开

2022年02月

目 录

第一部分 泾县市场监督管理局单位概况

1. 主要职责
2. 单位预算构成
3. 2022年度主要工作任务

第二部分 2022年单位预算表

1. 2022年收支总表
2. 2022年收入总表
3. 2022年支出总表
4. 2022年财政拨款收支总表
5. 2022年一般公共预算支出表
6. 2022年一般公共预算基本支出表
7. 2022年政府性基金预算支出表
8. 2022年国有资本经营预算支出表
9. 2022年基本支出表
10. 2022年项目支出表
11. 2022年政府采购支出表
12. 2022年政府购买服务支出表

第三部分 2022年单位预算情况说明

1. 关于2022年收支总表的说明
2. 关于2022年收入总表的说明
3. 关于2022年支出总表的说明
4. 关于2022年财政拨款收支总表的说明
5. 关于2022年一般公共预算支出表的说明
6. 关于2022年一般公共预算基本支出表的说明
7. 关于2022年政府性基金预算支出表的说明
8. 关于2022年国有资本经营预算支出表的说明
9. 关于2022年基本支出表的说明

10. 关于2022年项目支出表的说明
11. 关于2022年政府采购支出表的说明
12. 关于2022年政府购买服务支出表的说明
13. 其他重要事项情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 泾县市场监督管理局单位概况

一、主要职责

（一）贯彻执行工商行政管理、质量技术监督、食品药品、医疗器械、化妆品监督管理、知识产权监督管理的法律法规、规章政策和标准规范。

（二）承担辖区内相关市场主体的登记注册和监督管理工作，依法查处取缔无照经营行为；组织著名商品和驰名商标的评选推荐，查处商标侵权行为，保护注册商标专用权，监督管理商标印制等工作。

（三）承担辖区消费者权益保护工作。

（四）承担辖区食品安全监督管理工作。

（五）承担辖区内药品、化妆品、医疗器械、医疗机构制剂的监督管理。

（六）配合有关部门实施国家基本药物制度，承担药学人员继续教育有关工作。

（七）承担辖区内质量监督管理工作；

（八）承担辖区质量、计量、标准等管理体系认证获证企业及强制性认证产品监督管理工作，查处认证违法行为。

（九）承担辖区内计量管理工作。

（十）承担辖区内标准化管理工作。

（十一）承担辖区内特种设备安全监察工作。

（十二）查处辖区内制售假冒伪劣产（商）品违法行为。

（十三）承担辖区内知识产权监督管理工作。

（十四）承担辖区商务综合执法、盐务专项执法、物价专项检查工作。

（十五）履行法律、法规、规章规定的其他职责，承担县政府交办的其他事项。

二、单位预算构成

从预算单位构成看，泾县市场监督管理局2022年度单位预算包括单位本级预算及下属单位预算，纳入单位预算编制范围的预算单位共4个，具体情况见下表。

序号	单位名称	单位性质
1	泾县市场监督管理局	行政单位
2	泾县市场监管综合执法大队	公益一类事业单位
3	泾县市场监管检验所	公益一类事业单位
4	泾县消保委秘书处	公益一类事业单位

三、2022年度主要工作任务

（一）以深化改革为动力，进一步优化营商环境

一是深化商事制度改革。深入推进“证照分离”改革全覆盖工作，提高审批效率。持续推进企业开办“六个一”工作、企业注销便利化改革。健全完善乡镇帮（代）办工作机制，夯实基层帮办力量，扩大帮（代）办服务网点。加强对基层市场主体登记工作的指导。二是完善“双随机、一公开”监管机制。强化企业信用建设，完成企业年报，加强企业经营异常名录和严重违法失信企业名单管理。推进企业信用信息归集，提升涉企信息归集率，实施企业信用分类监管和守信激励失信联合惩戒。三是服务民营经济发展。深化“四送一服”工作，开展涉企违规收费治理，深入实施注册便农、商标富农、监管护农、标准助农、电商兴农行动，服务乡村振兴。继续深入开展“小个专”党建工作示范街（区）创建，加强“小个专”党支部规范化建设。

（二）以安全监管为底线，进一步保障民生福祉

一是压实食品安全责任。落实2022年食品安全重点工作，坚持专项治理和整改提高相结合，深入开展重点时段、重点区域、重点品种、重点环节的各类整治。开展食品安全事故应急演练。二是防控药械化安全风险。结合日常监管、专项检查、跟踪检查等形式，强化新冠病毒疫苗及高风险药械等重点品种、重点企业、重点环节监管，严厉打击药品安全违法犯罪行为。加强不良反应监测，积极创建药品安全省级示范点、“十大皖药”基地。三是加强特种设备安全监管。完善网格化、信息化工作机制。全力推进2022年特种设备“全覆盖”大检查工作，抓好特种设备专项整治三年行动收官之战，加大对重大隐患的查处力度，规范企业的特种设备使用管理。四是加强产品质量监管。聚焦重点区域、重点产品和重

点问题，加大抽检频次，深化质量安全风险隐患排查与整治。扎实开展检验检测与认证认可监管工作。

（三）以质量品牌为抓手，进一步服务高质量发展

一是完善质量治理格局。充分发挥质量工作领导小组办公室牵头抓总作用，健全质量激励机制。深入推进质量提升行动和质量基础设施“一站式”服务试点工作。强化缺陷产品召回管理。开展群众性质量活动。二是加强知识产权综合管理与服务。巩固完善国家传统知识知识产权保护试点县验收成果，积极申报国家传统知识知识产权保护示范强县。指导“泾县书画纸”“泾县兰香茶”地理标志商标核准使用企业换标及用标和企业、个人申请专利与注册商标，稳步提升专利申请量和授权量、商标注册量，促进每万人口发明专利拥有量指标较大增幅。三是强化质量基础设施。鼓励企业参与国家、行业、团体标准制修订，深入推进农业、服务业标准化试点示范。加大社会公用计量标准建设力度，开展医疗卫生、安全防护等民生领域计量器具专项监督检查，开展“计量服务中小企业行”活动。四是加快推进国家电动机质检中心建设。根据《国家质检中心分级评价指标及评分办法》的要求，加快技术能力、团队建设、科研能力、运行状况、影响力与权威性等重大体系建设。

（四）以综合治理为手段，进一步规范市场秩序

一是强化综合执法。深入开展成品油、“铁拳”行动、长江禁捕打非断链等系列专项行动。加强市场综合监管执法队伍建设，全面提高综合执法效能，做到依法行政、规范执法、文明执法。二是推进竞争执法。加强公平竞争审查，加大反垄断执法力度，开展重点行业和领域反不正当竞争执法行动、“皖剑”打传专项行动。三是强化重点领域执法。聚焦民生领域和群众关注的难点问题，开展涉企收费、教育收费及转供电价格等专项

执法检查。加强“双打”、网络、广告、合同执法，推进线上线下一体化监管，维护市场秩序。四是深化消费环境建设。加强12315规范化、信息化建设，深入推进消费投诉公示，推进放心消费、“放心消费进乡村”创建及线下购物无理由退货工作和在线争端解决机制（ODR）建设。适时发布消费警示，提升消费教育质量，引导消费者合理选择、科学消费。

（五）以政治建设为统领，全面从严治党再加力

一是加强党的建设。深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平关于市场监管重要论述，切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。进一步加强局党组自身建设，落实好党建主体责任，教育引导党员干部提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。持续推进党史学习教育，深化对党忠诚教育，丰富“市场监管大讲堂”活动，培养担当奉献精神和强烈的事业心责任感，做到守土尽责、以上率下。二是加强作风建设。聚焦文风会风、学风作风、调查研究、监管执法、政务服务等方面突出问题，持续开展“三查三问”和作风效能督查，坚决纠治“四风”。三是加强廉政建设。压实基层党组织党风廉政建设主体责任，加强廉政文化教育。深化运用监督执纪“四种形态”，保持反腐败高压态势，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐。坚决抓好县委巡视反馈问题整改，不折不扣完成整改任务。二是加强队伍能力建设。着眼于推进市场监管治理体系和治理能力现代化，继续推动机构职能优化、业务深度整合和干部队伍融合。坚持把教育培训作为提升干部队伍综合素质的有效途径，创新教育培训方式，加强干部教育培训。拓宽选人用人视野，强化正向激励，大力推荐和使用敢于负责、勇于担当、善于作为、实绩突出的干部。

第二部分 2022年单位预算表

单位公开表一：

泾县市场监督管理局2022年收支总表

单位：泾县市场监督管理局

单位：万元

收 入		支 出	
收 入 项 目	预算数	支出功能分类科目	预算数
一、一般公共预算收入	2826	一、一般公共服务支出	1913
二、政府性基金预算收入	0	二、外交支出	0
三、国有资本经营预算拨款收入	0	三、国防支出	0
四、财政专户管理资金	0	四、公共安全支出	0
五、其他收入安排	0	五、教育支出	0
事业收入	0	六、科学技术支出	400
经营收入	0	七、文化旅游体育与传媒支出	0
上级补助收入	0	八、社会保障和就业支出	326
附属单位上缴收入	0	九、社会保险基金支出	0
其他	0	十、卫生健康支出	75
		十一、节能环保支出	0
		十二、城乡社区支出	0
		十三、农林水支出	0
		十四、交通运输支出	0
		十五、资源勘探工业信息等支出	0
		十六、商业服务业等支出	0
		十七、金融支出	0
		十八、援助其他地区支出	0
		十九、自然资源海洋气象等支出	0
		二十、住房保障支出	112
		二十一、粮油物资储备支出	0
		二十二、国有资本经营预算支出	0
		二十三、灾害防治及应急管理支出	0
		二十四、预备费	0
		二十五、其他支出	0
		二十六、转移性支出	0
		二十七、债务还本支出	0
		二十八、债务付息支出	0
		二十九、债务发行费用支出	0
		三十、抗疫特别国债安排的支出	0

本年支出小计	2826	本年支出小计	2826
上年结转		结转下年	
一般公共预算		一般公共预算	
政府性基金预算		政府性基金预算	
国有资本经营预算		国有资本经营预算	
财政专户		财政专户	
其他		其他	
收入总计	2826	支出合计	2826

泾县市场监督管理局2022年支出总表

单位：泾县市场监督管理局

单位：万元

功能科目编码	功能科目名称	合计	基本支出	项目支出
	合计	2826	1684	1142
201	一般公共服务支出	1913	1171	742
20138	市场监督管理事务	1913	1171	742
2013801	行政运行	1323	1171	152
2013802	一般行政管理事务	90		90
2013808	信息化建设	500		500
206	科学技术支出	400		400
20603	高技术研究	400		400
2060399	其他应用研究支出	400		400
208	社会保障和就业支出	326	326	
20805	行政事业单位养老支出	326	326	
2080501	行政单位离退休	97	97	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	138	138	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	91	91	
210	卫生健康支出	75	75	
21011	行政事业单位医疗	75	75	
2101101	行政单位医疗	39	39	
2101102	事业单位医疗	21	21	
2101103	公务员医疗补助	13	13	
2101199	其他行政事业单位医疗支出	2	2	
221	住房保障支出	112	112	
22102	住房改革支出	112	112	
2210201	住房公积金	112	112	

泾县市场监督管理局2022年财政拨款收支总表

单位：泾县市场监督管理局

单位：万元

收入		支出				
项 目	预算数	项 目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、一般公共预算拨款收入	2826	一、一般公共服务支出	1913	1913		
其中：国库管理非税收入	0	二、外交支出	0	0		
二、政府性基金预算拨款收入	0	三、国防支出	0	0		
三、国有资本经营预算拨款收入	0	四、公共安全支出	0	0		
		五、教育支出	0	0		
		六、科学技术支出	400	400		
		七、文化旅游体育与传媒支出	0	0		
		八、社会保障和就业支出	326	326		
		九、社会保险基金支出	0	0		
		十、卫生健康支出	75	75		
		十一、节能环保支出	0	0		
		十二、城乡社区支出	0	0		
		十三、农林水支出	0	0		
		十四、交通运输支出	0	0		
		十五、资源勘探工业信息等支出	0	0		
		十六、商业服务业等支出	0	0		
		十七、金融支出	0	0		
		十八、援助其他地区支出	0	0		
		十九、自然资源海洋气象等支出	0	0		
		二十、住房保障支出	112	112		
		二十一、粮油物资储备支出	0	0		
		二十二、国有资本经营预算支出	0	0		
		二十三、灾害防治及应急管理支出	0	0		
		二十四、预备费	0	0		
		二十五、其他支出	0	0		
		二十六、转移性支出	0	0		
		二十七、债务还本支出	0	0		
		二十八、债务付息支出	0	0		
		二十九、债务发行费用支出	0	0		
		三十、抗疫特别国债安排的支出	0	0		
本年收入小计	2826	本年支出小计	2826	2826		

上年结转		结转下年				
一般公共预算		一般公共预算				
政府性基金预算		政府性基金预算				
国有资本经营预算		国有资本经营预算				
收入总计	2826	支出合计	2826	2826		

泾县市场监督管理局2022年一般公共预算支出表

单位：泾县市场监督管理局

单位：万元

功能科目编码	功能科目名称	合计	基本支出	项目支出
	合计	2826	1684	1142
201	一般公共服务支出	1913	1171	742
20138	市场监督管理事务	1913	1171	742
2013801	行政运行	1323	1171	152
2013802	一般行政管理事务	90		90
2013808	信息化建设	500		500
206	科学技术支出	400		400
20603	高技术研究	400		400
2060399	其他应用研究支出	400		400
208	社会保障和就业支出	326	326	
20805	行政事业单位养老支出	326	326	
2080501	行政单位离退休	97	97	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	138	138	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	91	91	
210	卫生健康支出	75	75	
21011	行政事业单位医疗	75	75	
2101101	行政单位医疗	39	39	
2101102	事业单位医疗	21	21	
2101103	公务员医疗补助	13	13	
2101199	其他行政事业单位医疗支出	2	2	
221	住房保障支出	112	112	
22102	住房改革支出	112	112	
2210201	住房公积金	112	112	

泾县市场监督管理局2022年一般公共预算基本支出表

单位：泾县市场监督
管理局

单位：万元

经济科目编码	经济科目名称	预算数
	合计	2826
301	工资福利支出	1273.8
30101	基本工资	448.58
30102	津贴补贴	402.21
30103	奖金	37.38
30104	社保保障缴费	305.16
30105	绩效工资	48
30199	其他工资福利支出	32.47
302	商品和服务支出	447.85
30201	办公费	33.35
30202	印刷费	30
30205	水费	40
30206	电费	33
30207	邮电费	2
30209	物业管理费	30
30211	差旅费	42.5
30213	维修（护）费	20
30215	会议费	3.95
30216	培训费	3.4
30217	公务接待费	14.9
30218	专用材料费	40
30219	劳务费	10
30220	委托业务费	90
30228	工会经费	19
30231	公务用车运行费用	19
30299	其他商品和服务支出	16.75
303	对个人和家庭的补助	322.9
30301	离休费	22.31
30302	离退休费	73.43
30311	住房公积金	112.3
30312	提租补贴	26.95
30399	其他对个人和家庭的补助	87.91

310	资本性支出	381.45
31002	办公设备购置	72.45
31003	专用设备购置	205
31009	其他资本性支出	104
312	对企业补助	400
31299	其他对企业补助支出	400

泾县市场监督管理局2022年政府性基金预算支出表

单位：泾县市场监督管理局

单位：万元

功能科目编码	功能科目名称	政府性基金财政拨款支出		
		合计	基本支出	项目支出

泾县市场监督管理局没有政府性基金预算拨款收入，也没有政府性基金预算拨款安排的支出，故本表无数据。

泾县市场监督管理局2022年国有资本经营预算支出表

单位：泾县市场监督管理局

单位：万元

功能科目编码	功能科目名称	国有资本经营预算财政拨款支出		
		合计	基本支出	项目支出

泾县市场监督管理局没有国有资本经营预算拨款收入，也没有国有资本经营预算拨款安排的支出，故本表无数据。

泾县市场监督管理局2022年基本支出表

单位：泾县市场监督管理局

单位：万元

经济科目编码	经济科目名称	预算数	其中：一般公共预算
	合计	2826	2826
301	工资福利支出	1273.8	1273.8
30101	基本工资	448.58	448.58
30102	津贴补贴	402.21	402.21
30103	奖金	37.38	37.38
30104	社保保障缴费	305.16	305.16
30105	绩效工资	48	48
30199	其他工资福利支出	32.47	32.47
302	商品和服务支出	447.85	447.85
30201	办公费	33.35	33.35
30202	印刷费	30	30
30205	水费	40	40
30206	电费	33	33
30207	邮电费	2	2
30209	物业管理费	30	30
30211	差旅费	42.5	42.5
30213	维修（护）费	20	20
30215	会议费	3.95	3.95
30216	培训费	3.4	3.4
30217	公务接待费	14.9	14.9
30218	专用材料费	40	40
30219	劳务费	10	10
30220	委托业务费	90	90
30228	工会经费	19	19
30231	公务用车运行费用	19	19
30299	其他商品和服务支出	16.75	16.75
303	对个人和家庭的补助	322.9	322.9
30301	离休费	22.31	22.31
30302	离退休费	73.43	73.43
30311	住房公积金	112.3	112.3
30312	提租补贴	26.95	26.95
30399	其他对个人和家庭的补助	87.91	87.91

310	资本性支出	381.45	381.45
31002	办公设备购置	72.45	72.45
31003	专用设备购置	205	205
31009	其他资本性支出	104	104
312	对企业补助	400	400
31299	其他对企业补助支出	400	400

泾县市场监督管理局2022年项目支出表

单位：泾县市场监督管理局

单位：万元

项目名称	项目单位	合计	本年拨款			财政拨款结转结余			财政专户管理资金	其他资金
			一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算		
	合计	1142	1142							
知识产权专利科技创新类等奖励	市监局	400	400							
工商、质监等专项经费	市监局	152	152							
国家电机检验中心设备购置及运行经费	市监局	500	500							
食品、药品、化妆品监管专项工作经费	市监局	90	90							

泾县市场监督管理局2022年政府采购支出表

单位：泾县市场监督管理局

单位：万元

单位名称	项目名称	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理非税收入	其他收入
	合计	45.2	45.2			369	23.3
泾县市场监督管理局	台式计算机	7.2	7.2				
泾县市场监督管理局	便携式计算机	1.2	1.2				
泾县市场监督管理局	A3打印机	3.25	3.25				
泾县市场监督管理局	A4打印机	2	2				
泾县市场监督管理局	空调	4	4				
泾县市场监督管理局	复印机	4	4				
泾县市场监督管理局	窗口智能审批机	10	10				
泾县市场监督管理局	办公桌（科级以下）	3	3				
泾县市场监督管理局	会议椅	1.6	1.6				
泾县市场监督管理局	轿车	30	30				
泾县市场监督管理局	电动执勤车	8	8				
泾县市场监督管理局	安徽省网上技术市场系统建设及运行维护经费	7.9	7.9				

泾县市场监督管理局2022年政府购买服务支出表

单位：泾县市场监督管理局

单位：万元

单位名称	购买服务项目名称	一级目录	二级目录	三级目录	服务金额

泾县市场监督管理局没有使用一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款、财政专户管理资金和单位资金安排的政府购买服务支出，故本表无数据。

第三部分 2022年单位预算情况说明

一、关于2022年收支总表的说明

按照综合预算的原则，泾县市场监督管理局所有收入和支出均纳入单位预算管理。泾县市场监督管理局2022年收支总预算2826万元（不含提前下达，下同），收入全部是一般公共预算收入，支出包括：一般公共服务支出、科学技术支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、住房保障支出。

二、关于2022年收入总表的说明

泾县市场监督管理局2022年收入预算2826万元，收入全部为一般公共预算拨款收入2826万元，占100.00%，比2021年预算增加959.92万元，增长51.44%，增长原因主要是一是人员增加；二是对企业补助资金增加；三是我局国家电动机产品质量监督检验中心等项目支出预算增加。四是本年预算无政府性基金预算，上年度有150万政府性基金预算。

三、关于2022年支出总表的说明

泾县市场监督管理局2022年支出预算2826万元，比2021年预算增加809.92万元，增长40.17%，增长原因主要是一是人员增加；二是对企业补助资金增加；三是我局国家电动机产品质量监督检验中心等项目支出预算增加。其中，基本支出1684万元，占59.59%，主要用于保障人员经费、保险、公积金等。项目支出1142万元，占40.41%，主要用于日常运转工作经费，企业补助和国家电动机产品质量监督检验中心项目建设运行经费。

四、关于2022年财政拨款收支总表的说明

泾县市场监督管理局2022年财政拨款收支预算2826万元。收入按资金来源均为一般公共预算拨款收入2826万

元；按资金年度分为：本年财政拨款收入2826万元，无上年结转。支出按功能分类分为：一般公共服务支出1913万元，占67.69%；科学技术支出400万元，占14.15%；社会保障和就业支出326万元，占11.54%；卫生健康支出75万元，占2.65%；住房保障支出112万元，占3.96%。与2021年预算相比，收、支总计各增加809.92万元，增长40.17%。主要原因：一是人员增加；二是对企业补助资金增加；三是我局国家电动机产品质量监督检验中心等项目支出预算增加。

五、关于2022年一般公共预算支出表的说明

（一）一般公共预算支出规模变化情况。

泾县市场监督管理局2022年一般公共预算支出2826万元，比2021年预算增加809.92万元，增长40.17%，主要原因：一是人员增加；二是对企业补助资金增加；三是我局国家电动机产品质量监督检验中心等项目支出预算增加。

（二）一般公共预算支出结构情况。

一般公共服务支出1913万元，占67.69%；科学技术支出400万元，占14.15%；社会保障和就业支出326万元，占11.54%；卫生健康支出75万元，占2.65%；住房保障支出112万元，占3.96%。

（三）一般公共预算支出具体情况。

1. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）行政运行（项）2022年预算1323万元，比2021年预算增加297.88万元，增长29.06%，增长原因主要是人员增加和部分科目调整。

2. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）一般行政管理事务（项）2022年预算90万元，比

2021年预算减少112万元，下降55.45%，下降原因主要是科目经费变动调整。

3. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）信息化建设（项）2022年预算500万元，比2021年预算增加350.00万元，增长233.33%，增长原因主要是我局国家电动机产品质量监督检验中心项目建设支出预算增加。

4. 科学技术支出（类）高技术研究（款）其他应用研究支出（项）2022年预算400万元，比2021年预算增加400.00万元，增长100.00%，增长原因主要是科目变动调整，此项经费主要用于对企业奖励补助，2021年在一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务（项）预算经费180万元，企业补助经费增加。

5. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）2022年预算97万元，比2021年预算增加75.91万元，增长359.93%，增长原因主要是离休人员工资、离退休人员提租补贴由单位自行发放。

6. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）2022年预算138万元，比2021年预算增加6.96万元，增长5.31%，增长原因主要是人员增加。

7. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）2022年预算91万元，比2021年预算增加87.15万元，增长2263.64%，增长原因主要是职业年金由单位自行支付、科目调整。

8. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）2022年预算39万元，比2021年预算减少

22.77万元，下降36.86%，下降原因主要是科目调整，退休人员医疗调出。

9. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）2022年预算21万元，比2021年预算增加1.04万元，增长5.21%，增长原因主要是事业人员增加导致医疗保险增加。

10. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）2022年预算13万元，比2021年预算减少4.77万元，下降26.84%，下降原因主要是科目调整，2022年离退休人员公务员医疗补助纳入离退休人员经费科目。

11. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）其他行政事业单位医疗支出（项）2022年预算2万元，比2021年预算增加2.00万元，增长100.00%，增长原因主要是2021年度未设置此科目，经费并入行政、事业医疗支出。

12. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）2022年预算112万元，比2021年预算增加13.72万元，增长13.96%，增长原因主要是人员增加导致公积金预算经费增加。

六、关于2022年一般公共预算基本支出表的说明

泾县市场监督管理局2022年一般公共预算基本支出2826万元。

工资福利支出1273.8万元，主要包括基本工资、津贴补贴、奖金、社保保障缴费、绩效工资、其他工资福利支出。

商品和服务支出447.85万元，主要包括办公费、印刷费、水费、电费、邮电费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、公务用车运行费用

、其他商品和服务支出。

对个人和家庭的补助322.9万元，主要包括离休费、离退休费、住房公积金、提租补贴、其他对个人和家庭的补助。

资本性支出381.45万元，主要包括办公设备购置、专用设备购置、其他资本性支出。

对企业补助400万元，主要包括其他对企业补助支出。

七、关于2022年政府性基金预算支出表的说明

泾县市场监督管理局2022年没有政府性基金预算拨款收入，也没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

八、关于2022年国有资本经营预算支出表的说明

泾县市场监督管理局2022年没有国有资本经营预算拨款收入，也没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

九、关于2022年基本支出表的说明

泾县市场监督管理局2022年预算共安排基本支出2826万元，比2021年预算增加809.92万元，增长40.17%，增长原因主要是人员增加导致行政经费增加，国家电动机产品质量监督检验中心等支出预算增加。

十、关于2022年项目支出表的说明

泾县市场监督管理局2022年预算共安排项目支出1142万元，比2021年预算增加570.00万元，增长99.65%，增长原因主要是国家电动机产品质量监督检验中心等项目支出预算增加。主要包括：本年财政拨款安排1142万元（其中，一般公共预算拨款安排1142万元，政府性基金预算拨款安排0万元，国有资本经营预算拨款安排0万元），财政拨款结转结余安排0万元（其中

，一般公共预算拨款安排0万元，政府性基金预算拨款安排0万元，国有资本经营预算拨款安排0万元）、财政专户管理资金安排0万元和其他资金0万元。

十一、关于2022年政府采购支出表的说明

泾县市场监督管理局2022年预算安排政府采购支出45.2万元，比2021年预算减少16.85万元，下降27.16%，下降原因主要是办公设备等齐全，预采购支出减少。

十二、关于2022年政府购买服务支出表的说明

泾县市场监督管理局2022年没有安排政府购买服务预算支出。

十三、其他重要事项情况说明

（一）项目及绩效目标情况。

1. 国家电机检验中心运行经费

（1）项目概述。自2018年获得原国家质检总局同意筹建国家电动机产品质量监督检验中心以来，我县举全县之力，努力建设国家电动机产品质量监督检验中心。我局作为筹建工作的牵头单位已按目标进度完成了实验厂房和实验楼的建设，六大体系建设也同步推进，已按目标完成相关的筹建工作。

（2）立项依据。2018年获得原国家质检总局同意筹建国家电动机产品质量监督检验中心。

（3）实施主体。泾县市场监督管理局。

（4）起止时间。2018年-2021年（预计）。

（5）项目内容。完成国家电动机产品质量监督检验中心筹建和验收工作，包括设备新增、六大体系构建、设备运行维护、人员学习培训、日常办公经费等。

（6）年度预算安排。500万元。

附1-1:								
项目支出绩效目标申报表								
(2022年度)								
填报单位 : 盖章								单位: 万元
项目名称			国家电机检验中心运行经费					
主管部门及代码			泾县市场监督管理局077001		实施单位		泾县市场监督管理局	
项目属性			延续项目		项目期		三年	
项目资金 (万元)			中期资金总额:	1500	年度资金总额:		500	
			其中: 财政拨款	1500	其中: 财政拨款		500	
			其他资金		其他资金			
总体目标	中期目标 (2018年—2021+n年)				年度目标			
	目标1: 国家电动机产品质量监督检验中心总体建设稳步进行 目标2: 不断提高人员队伍的检测水平和检验能力				目标1: 国家电动机产品质量监督检验中心总体建设稳步进行 目标2: 不断提高人员队伍的检测水平和检验能力 目标3: 完成设备验收			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	指标1: 参与培训次数	20次/人/年	数量指标	指标1: 参与培训次数	20次/人/年	
			指标2: 新增设备批次	1批次/年		指标2: 新增设备批次	1批次/年	
			指标3: 体系构建数量	1个六达体系建设		指标3: 体系构建数量	1个六达体系建设	
		质量指标	指标1: 培训合格率	0.9	质量指标	指标1: 培训合格率	0.9	
			指标2: 购置设备验收合格率	0.9		指标2: 购置设备验收合格率	0.9	
			指标3: 设备运行维护覆盖率	0.9		指标3: 设备运行维护覆盖率	0.9	
		时效指标	指标1: 培训完成时间	年底	时效指标	指标1: 培训完成时间	年底	
			指标2: 设备验收时间	年底		指标2: 设备验收时间	年底	
				
		成本指标	指标1: 人均培训成本	0.25万元/人	成本指标	指标1: 人均培训成本	0.25万元/人	
			指标2: 设备购置成本	200万元/人/年		指标2: 设备购置成本	200万元/人/年	
			指标3: 总成本	1500万元		指标3: 总成本	500万元	
					
		效益指标	经济效益指标	指标1:		经济效益指标	指标1:	
				指标2:			指标2:	

			
		社会效益指标	指标1: 受训人员专业技术水平提升程度	明显	社会效益指标	指标1: 受训人员专业技术水平提升程度	明显
			指标2:			指标2:	
			
		生态效益指标	指标1:		生态效益指标	指标1:	
			指标2:			指标2:	
			
		可持续影响指标	指标1: 专用设备检验检测能力水平	明显	可持续影响指标	指标1: 专用设备检验检测能力水平	明显
			指标2:			指标2:	
			
			
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 受训学员满意度	0.9	服务对象满意度指标	指标1: 受训学员满意度	0.9
			指标2: 委托检验检测方满意度	0.9		指标2: 委托检验检测方满意度	0.9
			

2. 知识产权专利科技创新类奖励；品牌创建与质量提升奖励

(1) 项目概述。知识产权专利科技创新类奖励和品牌创建与质量提升奖励。

(2) 立项依据。实施《国家创新驱动发展战略纲要》，深入贯彻落实县委县政府关于加快调结构转方式促升级的战略部署，持续深入推进知识产权和质量强县工作。

(3) 实施主体。泾县市场监督管理局。

(4) 起止时间。2022年度。

(5) 项目内容。对企业奖励：知识产权专利科技创新类奖励和品牌创建与质量提升奖励。

(6) 年度预算安排。400万元。

附1-1:				
项目支出绩效目标申报表				
(2022年度)				

填报单位： 盖章								单位：万元
项目名称			知识产权专利科技创新类奖励；品牌创建与质量提升奖励					
主管部门及代码			泾县市场监督管理局077001		实施单位		泾县市场监督管理局	
项目属性			延续项目		项目期		长期	
项目资金（万元）			中期资金总额：	1200	年度资金总额：		400	
			其中：财政拨款	1200	其中：财政拨款		400	
			其他资金		其他资金			
总体目标	中期目标（2022-2024年）				年度目标			
	目标1：支持企业知识产权专利科技创新 目标2：扶持企业进行品牌建设和质量提升 目标3：鼓励和扶持企业，增强企业发展能力				目标1：支持企业知识产权专利科技创新 目标2：扶持企业进行品牌建设和质量提升 目标3：鼓励和扶持企业，增强企业发展能力			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	标1：知识产权专利科技创新企业数	90家	数量指标	指标1：知识产权专利科技创新企业数	30家	
			指标2：标准化和品牌建设奖励企业数	30家		指标2：标准化和品牌建设奖励企业数	10家	
			指标3：诚信企业奖励数	30家		指标3：诚信企业奖励数	10家	
		质量指标	指标1：奖补企业政策符合度	1	质量指标	指标1：奖补企业政策符合度	1	
			指标2：奖补标准达标率	0.95		指标2：奖补标准达标率	0.95	
				
		时效指标	指标1：奖励补助完成时间	年底	时效指标	指标1：奖励补助完成时间	年底	
			指标2：			指标2：		
				
		成本指标	指标1：	1200万元	成本指标	指标1：总成本	400万元	
			指标2：			指标2：		
			指标3：			指标3：		
					
		效益指标	经济效益指标	指标1：		经济效益指标	指标1：	
				指标2：			指标2：	
			
	社会效益指标		指标1：知识产权认知和重视率	明显提升	社会效益指标	指标1：企业发展环境优化程度	明显	
			指标2：企业发展环境	进一步优化改善		指标2：知识产权认知和重视率	0.9	
				

		生态效益指标	指标1:		生态效益指标	指标1:	
			指标2:			指标2:	
			
		可持续影响指标	指标1: 知识产权普及率	进一步提升	可持续影响指标	指标1: 企业发展环境持续优化程度	明显
			指标2: 企业发展环境	逐步优化		指标2:	
			
			
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 各企业的满意度	0.9	服务对象满意度指标	指标1: 各企业的满意度	0.95
			指标2:			指标2:	
			

3. 工商、质监等专项经费

(1) 项目概述。项目经费用于：企业电子化、工商管理登记；12315维权；信息及网络运行维护；打击传销和查处无证经营；知识产权管理和普及。质量技术监督（检验检测、经常性业务，计量检定设备购置；快检设备维修与耗材）。执法办案经（商务综合、双打、成品油、盐务、物价）；民营市场整治；执法人员服装费。

(2) 立项依据。为大力提升“监管执法”水平，加强自身能力建设，加强知识产权保护，聚焦优化“市场竞争”环境，全面加强监管执法，加强消费者权益保护，强力推动“安全消费”举措，遵循“四个最严”要求，做好“市场准入”文章，持续深化商事制度改革；深入开展以“五大示范”“双零”“四重”为主要内容的质量提升行动、强化产品质量、特种设备安全监管；改善市场环境，加强市场整治和管理，提升群众购物体验，促进城市规划和发展。

(3) 实施主体。泾县市场监督管理局。

(4) 起止时间。2022年度。

(5) 项目内容。企业电子化、工商管理登记；12315维权；信息及网络运行维护；打击传销和查处无证经营；知识产权管理和普及。质量技术监督（检验检测

测、经常性业务，计量检定设备购置；快检设备维修与耗材）。执法办案经（商务综合、双打、成品油、盐务、物价）；民营市场整治；执法人员服装费。

（6）年度预算安排。152万元。

附1-1:								
项目支出绩效目标申报表								
(2022年度)								
填报单位 : 盖章								单位: 万元
项目名称		工商、质监等专项经费						
主管部门及代码		泾县市场监督管理局077001			实施单位		泾县市场监督管理局	
项目属性		延续项目			项目期		长期	
项目资金 (万元)		中期资金总额:	456	年度资金总额:		152		
		其中: 财政拨款	456	其中: 财政拨款		152		
		其他资金		其他资金				
总体目标	中期目标 (2022年—2023年)				年度目标			
	目标1: 大力提升“监管执法”水平, 加强自身能力建设。目标2: 加强知识产权保护, 聚焦优化“市场竞争”环境, 全面加强监管执法。目标3: 加强消费者权益保护, 强力推动“安全消费”举措, 遵循“四个最严”要求。目标4: 做好“市场准入”文章, 持续深化商事制度改革。				目标1: 大力提升“监管执法”水平, 加强自身能力建设。目标2: 加强知识产权保护, 聚焦优化“市场竞争”环境, 全面加强监管执法。目标3: 加强消费者权益保护, 强力推动“安全消费”举措, 遵循“四个最严”要求。目标4: 做好“市场准入”文章, 持续深化商事制度改革。 (企业电子化、工商管理登记; 12315维权; 信息及网络运行维护; 打击传销和查处无证经营; 知识产权管理和普及。质量技术监督(检验检测、经常性业务, 计量检定设备购置; 快检设备维修与耗材)。执法办案经(商务综合、双打、成品油、盐务、物价); 民营市场整治; 执法人员服装费。)			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	指标1: 法制、质量、特种设备培训	30次	数量指标	指标1: 法制、质量、特种设备培训	10次	
			指标2: 网络市场监管专项行动	10次/周		指标2: 日常监管检查次数	10次/周	
			指标2: 日常监管检查次数	18次		指标3: 市场监管专项行动	6次	
			指标4: 消费者维权、打假宣传次数	60次		指标4: 消费者维权、打假宣传次数	20次	
		质量指标	指标1: 检查发现问题处置率	0.95	质量指标	指标1: 检查发现问题处置率	0.95	

			指标2: 企业日常检查覆盖率	0.9		指标2: 企业日常检查覆盖率	0.9
			指标3:			指标3:	
			指标4:			指标4:	
		时效指标	指标1: 企业检查结果公布	及时	时效指标	指标1: 企业检查结果公布	及时
			指标2: 培训完成时间	年底		指标2: 培训完成时间	年底
		成本指标	指标1: 年度各项工作支出成本	456万元	成本指标	指标1: 年度各项工作支出成本	152万元
			指标2:			指标2:	
			指标3:			指标3:	
	效益指标	经济效益指标	指标1:		经济效益指标	指标1:	
			指标2:			指标2:	
		社会效益指标	指标1: 促进城市规划和发展的影响程度	较高	社会效益指标	指标1: 促进城市规划和发展的影响程度	较高
			指标2: 监管队伍素质提升程度	较高		指标2: 监管队伍素质提升程度	较高
			指标3: 市场发展和竞争环境优化改善程度	较高		指标3: 市场发展和竞争环境优化改善程度	较高
		生态效益指标	指标1:		生态效益指标	指标1:	
			指标2:			指标2:	
		可持续影响指标	指标1: 市场消费环境的持续优化程度	较高	可持续影响指标	指标1: 市场消费环境的持续优化程度	较高
			指标2: 市场监管队伍素质提升程度	较高		指标2: 市场监管队伍素质提升程度	较高
			指标3: 市场监管水平持续提升程度	较高		指标3: 市场监管水平持续提升程度	较高
			
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 各企业、个体户满意度	0.9	服务对象满意度指标	指标1: 各企业、个体户满意度	0.9
			指标2:			指标2:	
			指标3:			指标3:	

4. 食品、药品、化妆品监管专项工作经费

（1）项目概述。食品药品安全监管专项；食品、药品、化妆品在生产、流通、消费等方面抽检；食品药品电子监管、科普宣传、不良反应检查专项；食品检测实验室仪器设备：食品药品监管市我部门重要职能，此项目预算是我部门履行职能、完成工作任务的最重要保障。

（2）立项依据。充分发挥各乡镇及县食安委成员单位作用，健全完善工作机制；创新药品监管方式和监管手段；构建全过程食品安全监管体系，全面提升食品安全监管水平；加强日常监管，规范药品医疗器械市场秩序。

（3）实施主体。泾县市场监督管理局。

（4）起止时间。2022年度。

（5）项目内容。食品药品安全监管专项；食品、药品、化妆品在生产、流通、消费等方面抽检；食品药品电子监管、科普宣传、不良反应检查专项；食品检测实验室仪器设备等。

（6）年度预算安排。90万元。

附1-1:								
项目支出绩效目标申报表								
(2022年度)								
填报单位： 盖章								单位：万元
项目名称			食品、药品、化妆品监管专项工作经费					
主管部门及代码			泾县市场监督管理局077001		实施单位		泾县市场监督管理局	
项目属性			延续项目		项目期		长期	
项目资金（万元）			中期资金总额：	270	年度资金总额：		90	
			其中：财政拨款	270	其中：财政拨款		90	
			其他资金		其他资金			
总体目标	中期目标（2022年—2024年）				年度目标			

	充分发挥各城镇及县级食品安全监管体系作用，健全监管体系，提升监管效能，保障人民群众饮食安全。				用式体日 作方管强 位管监加 单监安；秩 成药品安；秩 委新食品安；秩 安创食品安；秩 食过全安医 县制全安医 镇及构建食品 乡工作构建食品 完善手段；提升 健全监管，规范			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	指标1：食品药品专项工作培训	三周	数量指标	指标1：食品药品专项工作培训	10次	
			指标2：食品药品抽检批次	4000批次		指标2：食品药品抽检批次	1300批次	
			指标3：化妆品、药品安全科普宣传次数	14次		指标3：化妆品、药品安全科普宣传次数	6次	
			指标4：食品药品监管工作完成率			指标4：食品药品监管工作完成率	0.95	
		质量指标	指标1：食品生产企业日常检查覆盖率	1	质量指标	指标1：食品生产企业日常检查覆盖率	1	
			指标2：食药监管队伍能力水平	逐步提升		指标2：食药监管队伍能力水平	逐步提升	
			指标3：食品安全科普知识群众知晓程度	逐步提高		指标3：食品安全科普知识群众知晓程度	逐步提高	
			指标4：食品抽检发现问题处置率	1		指标4：食品抽检发现问题处置率	1	
		时效指标	指标1：抽检结果公布	及时	时效指标	指标1：抽检结果公布	及时	
			指标2：培训完成时间	年底		指标2：培训完成时间	年底	
		成本指标	成本指标	指标1：年度各项工作支出成本	270万元	成本指标	指标1：年度各项工作支出成本	90万元
				指标2：			指标2：	
				指标3：			指标3：	
		效益指标	经济效益指标	指标1：		经济效益指标	指标1：	
		指标2：			指标2：			

		社会效益指标	指标1: 食品药品安全环境改善程度	明显	社会效益指标	指标1: 食品药品安全环境改善程度	较高
			指标2: 食品安全监管水平提升程度	明显		指标2: 食品安全监管水平提升程度	较高
			指标3: 食品安全事故发生数	0		指标3: 食品安全事故发生数	0
		生态效益指标	指标1:		生态效益指标	指标1:	
			指标2:			指标2:	
		可持续影响指标	指标1: 食品安全环境持续优化程度	明显	可持续影响指标	指标1: 食品安全环境持续优化程度	较高
			指标2: 安全监管队伍素质持续提升程度	明显		指标2: 安全监管队伍素质持续提升程度	较高
			指标3:			指标3:	
			
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 各企业、个体户满意度	0.9	服务对象满意度指标	指标1: 各企业、个体户满意度	0.9
						指标2:	
						指标3:	

（二）机关运行经费。

泾县市场监督管理局2022年机关运行经费财政拨款预算1142万元，比2021年预算（去年预算数572万元）增加570.00万元，增长99.65%，增长主要原因是国家电动机产品质量监督检验中心、企业奖励项目支出预算增加，新增新制服购置经费。

（三）政府采购情况。

泾县市场监督管理局2022年政府采购预算45.2万元。其中：政府采购货物预算37.3万元，政府采购工程预算0万元，政府采购服务预算7.9万元。

（四）国有资产占有使用情况。

截至2021年12月31日，泾县市场监督管理局固定资产

总金额（原值）2284.78万元，较上年增加180.07万元，其中，土地、房屋及构筑物1063.46万元、通用设备819.81万元、专用设备205.88万元、其他资产97.81万元。

单位车改后保留车辆9辆，其中，执法执勤用车9辆。

单位价值50万元以上的通用设备有0台（套），单位价值100万元以上的专用设备有0台（套）。

2022年单位预算安排购置车辆2辆，购置费30万元。其中，执法执勤用车2辆。

2022年单位预算安排购置单位价值50万元以上的通用设备0台（套），购置费0万元；安排购置单位价值100万元以上专用设备0台（套），购置费0万元。

（五）绩效目标设置情况。

2022年，泾县市场监督管理局有4个项目实行了绩效目标管理，涉及一般公共预算当年财政拨款1142万元、政府性基金预算当年财政拨款0万元、国有资本经营预算当年财政拨款0万元、财政专户管理资金当年安排0万元和其他资金0万元。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入:指部门或单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

二、事业收入:指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、财政专户管理资金:指按照非税收入管理相关规定,纳入财政专户管理的教育收费等。

四、事业单位经营收入:指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

五、附属单位上缴收入:本单位所属下级单位上缴给本单位的全部收入。

六、上年结转:指以前年度安排、结转到本年仍按原用途继续使用的资金。

七、结转下年:指以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施,需以后年度按原用途继续使用的资金。

八、基本支出:指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

九、项目支出:指在除基本支出之外的支出,主要用于完成特定的工作任务和事业发展目标。

十、机关运行经费:为保障行政单位(包括参照公务员法管理的事业单位)运行用于购买货物和服务的各项资金,包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。