

泾县招商合作服务中心2022年部门项目基本信息

（一）“政策兑现奖励”项目。

（1）项目概述。

①建成投产：前三年全额补助、后2年减半补助。

②租赁厂房：前3年60%补助，后2年30%补助。

（3）立项依据。

①《关于印发<泾县工业项目招商引资优惠政策>的通知》（泾办发〔2013〕22号）。

②《关于印发<泾县工业项目招商引资优惠政策（暂行）>的通知》（泾政〔2019〕16号）。

③2016年县政府第六十二次常务会议纪要、2017年县政府第一次常务会议纪要、2018年县政府第31次常务会议纪要。

（3）起止时间。2022年-2024年。

（4）项目内容。用于奖励有关招商工业企业。

（5）年度预算安排。350万元

（6）绩效目标和指标。

附1-1：

项目支出绩效目标申报表

(2022 年度)

填报单位：盖章

单位：万元

项目名称				政策兑现奖励					
主管部门及代码		022001		实施单位		泾县招商合作服务中心			
项目属性		新增		项目期		3年			
项目资金 (万元)		中期资金总额:		1050		年度资金总额:		350	
		其中:财政拨款		1050		其中:财政拨款		350	
		其他资金				其他资金			
总体目标	中期目标 (2022年—2024年)				年度目标				
	配合县财政部门, 适时启动2020年度政策奖励兑现工作, 按照《关于印发<泾县工业项目招商引资优惠政策>的通知》(泾办发〔2013〕22号)、《关于印发<泾县工业项目招商引资优惠政策(暂行)>的通知》(泾政〔2019〕16号)、2016年县政府第六十二次常务会议纪要、2017年县政府第一次常务会议纪要、2018年县政府第31次常务会议纪要等文件要求, 认真审核各企业有关, 核定奖励资金, 完成三年政策奖励资金的拨付。				配合县财政部门, 适时启动2020年度政策奖励兑现工作, 按照《关于印发<泾县工业项目招商引资优惠政策>的通知》(泾办发〔2013〕22号)、《关于印发<泾县工业项目招商引资优惠政策(暂行)>的通知》(泾政〔2019〕16号)、2016年县政府第六十二次常务会议纪要、2017年县政府第一次常务会议纪要、2018年县政府第31次常务会议纪要等文件要求, 认真审核各企业有关, 核定奖励资金, 完成2022年政策奖励资金的拨付。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	招商引资工业企业奖励兑现数量	≥30个	数量指标	招商引资工业企业奖励兑现数量	≥10个		
		质量指标	招商引资工业项目兑现率	≥85%	质量指标	招商引资工业项目兑现率	≥85%		
			招商引资工业项目覆盖率	100%		招商引资工业项目覆盖率	100%		
		时效指标	项目完成及时性	2022年12月底前完成	时效指标	项目完成及时性	2022年12月底前完成		
		成本指标	招商引资工业项目兑现标准	严格按照政策兑现文件标准执行	成本指标	招商引资工业项目兑现标准	严格按照政策兑现文件标准执行		
	招商引资工业企业奖励		≤400万元	招商引资工业企业奖励		≤400万元			
	效益指标	经济效益指标	提升企业发展积极性, 促进泾县经济高质量发展	较高	经济效益指标	提升企业发展积极性, 促进泾县经济高质量发展	明显		
		社会效益指标	带动全县经济发展水平	较高	社会效益指标	带动全县经济发展水平	明显		
			促进工业经济水平增长	较高		促进工业经济水平增长	明显		
		可持续影响指标	促进以商招商, 提升在泾投资信心	较高	可持续影响指标	促进以商招商, 提升在泾投资信心	明显		
			进一步健全制度为政策执行提供可持续保障	较高		进一步健全制度为政策执行提供可持续保障	明显		
	满意度指标	服务对象满意度指标	有关企业满意度	≥90%	服务对象满意度指标	有关企业满意度	≥90%		

（二）“招商引资奖励经费”项目。

（1）项目概述。

按照《关于印发<2020年度全县招商引资目标任务及考核奖励办法>的通知》（泾办发〔2020〕4号）规定，对全县相关单位进行目标管理考核评分，按照奖励依据对有关单位进行补助，提升全县招商氛围，助力全县经济发展提质增速。

（2）立项依据。

《关于印发<2020年度全县招商引资目标任务及考核奖励办法>的通知》（泾办发〔2020〕4号）规定。

（3）实施主体。泾县招商合作服务中心

（4）起止时间。2020年度

（5）项目内容。

①县直招商小组：新引进项目16个，形成固定资产16000万元；

②载体单位：新入库亿元以上省外项目到位资金550000万元；新引进项目35个；新开工项目43个；新竣工项目41个；新投产项目28个；新投产亿元以上项目累计形成固定资产投资230000万元；

③驻外招商办事处：亿元以上省外项目4个。

（6）年度预算安排。450万元

（7）绩效目标和指标。

附1-1：

项目支出绩效目标申报表
(2022 年度)

填报单位：盖章 单位：万元

项目名称			招商引资奖励经费								
主管部门及代码			022001		实施单位		泾县招商合作服务中心				
项目属性			延续		项目期		长期				
项目资金 (万元)			中期资金总额:		1350万元		年度资金总额:		450万元		
			其中: 财政拨款		1350万元		其中: 财政拨款		450万元		
			其他资金				其他资金				
总体目标	中期目标（2022年—2025年）					年度目标					
	坚定不移贯彻新发展理念，深化与长三角区域合作交流，协调互动，充分发挥我县制造业特色鲜明。生态环境优良等比较优势，力争完成新引进亿元以上项目数和主导产业项目数分别增长10%以上，持续提高招商引资对县域经济高质量发展的贡献率					按照《关于印发<2021年度全县招商引资目标任务及考核奖励办法>的通知》规定，对全县相关单位进行目标管理考核评分，按照奖励依据对有关单位进行补助，提升全县招商氛围，助力全县经济发展提质增速。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值		二级指标	三级指标		指标值	
	产出指标	数量指标	县直招商小组		24个		数量指标	县直招商小组		8个	
			载体单位		36个			载体单位		12个	
			驻外招商办事处		12个			驻外招商办事处		4个	
		质量指标	经费支出合规性		严格按照《2021年度全县招商引资目标任务及考核奖励办法》执行		质量指标	经费支出合规性		严格按照《2021年度全县招商引资目标任务及考核奖励办法》执行	
			严格按照招商引资项目认定标准		严格按照《2021年度全县招商引资目标任务及考核奖励办法》执行			严格按照招商引资项目认定标准		严格按照《2021年度全县招商引资目标任务及考核奖励办法》执行	
			县直产业小组完成标准		≥95%			县直产业小组完成标准		≥95%	
		时效指标	招商引资经费支出的时效性		2022年6月底		时效指标	招商引资经费支出的时效性		2022年6月底	
			招商统计考核时效性		2022年4月底			招商统计考核时效性		2022年4月底	
		成本指标	产业招商小组奖励		30万元		成本指标	产业招商小组奖励		30万元	
			载体单位奖励		30万元			载体单位奖励		30万元	
			招商引资先进个人		2000元/人			招商引资先进个人		2000元/人	
	效益指标	社会效益指标	提升单位及个人招商引资工作积极性		较高		社会效益指标	提升单位及个人招商引资工作积极性		明显	
			营造全县招商引资氛围，助力全县经济发展体质增速		较高			营造全县招商引资氛围，助力全县经济发展体质增速		明显	
		可持续影响指标	提高招商引资工作成效，促进全县经济发展		较高		可持续影响指标	提高招商引资工作成效，促进全县经济发展		明显	
			进一步健全制度为政策执行提供可持续保障		较高			进一步健全制度为政策执行提供可持续保障		明显	
	满意度指标	服务对象满意度指标	有关单位满意度		≥90%		服务对象满意度指标	有关单位满意度		≥90%	

（三）“招商工作经费”项目。

（1）项目概述。

按照《关于进一步完善2020年度招商引资工作机制的通知》（泾招组〔2020〕1号）规定，全力推进我县招商引资工作力度，全面提升项目质量，全力推进项目落地。营造正向激励氛围，引导全县上下积极参与招商工作。

（2）立项依据。

《关于进一步完善2020年度招商引资工作机制的通知》（泾招组〔2020〕1号）

（3）实施主体。泾县招商合作服务中心

（4）起止时间。2022年-2024年

（5）项目内容。

①县直招商小组：新引进项目16个，形成固定资产16000万；

②驻外招商办事处：亿元以上省外项目4个。

（6）年度预算安排。260万元

（7）绩效目标和指标。

			其他资金				其他资金			
总体目标	中期目标（2022年—2025年）					年度目标				
	按照《泾县2021年招商引资工作要点》规定，全力推进我县招商引资工作力度，全面提升项目质量，全力推进项目落地。营造正向激励氛围，引导全县上下积极参与招商工作。					按照《泾县2021年招商引资工作要点》规定，全力推进我县招商引资工作力度，全面提升项目质量，全力推进项目落地。营造正向激励氛围，引导全县上下积极参与招商工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	内设机构	15个		数量指标	内设机构	5个		
			县直招商小组数量	24个			县直招商小组数量	8个		
			驻外办事处数量	12个			驻外办事处数量	4个		
		质量指标	招商工作经费支出合规性	严格按执行相关财经法、制度		质量指标	招商工作经费支出合规性	严格按执行相关财经法、制度		
		时效指标	招商工作经费支出时效性	2023年12月底		时效指标	招商工作经费支出时效性	2022年12月底		
		成本指标	县直招商小组工作经费	240		成本指标	县直招商小组工作经费	80万		
			驻外办事处工作经费	420			驻外办事处工作经费	140万		
			招商工作经费	120			招商工作经费	40万		
	效益指标	社会效益指标	促进招商氛围，提升全县经济发展	较高		社会效益指标	促进招商氛围，提升全县经济发展	明显		
			优化营商环境，保障招商工作开展	较高			优化营商环境，保障招商工作开展	明显		
		可持续影响指标	为全县经济发展提供有效支撑	较高		可持续影响指标	为全县经济发展提供有效支撑	明显		
			进一步健全制度为政策执行提供可持续保障	较高			进一步健全制度为政策执行提供可持续保障	明显		
	满意度指标	服务对象满意度指标	相关单位满意度	≥90%		服务对象满意度指标	相关单位满意度	≥90%		