

泾县文化和旅游局文件

泾文旅〔2022〕 93 号

对县十八届人大一次会议第 85 号 建议的复函

杨玲娟代表：

您提出的《关于发挥宣传营销在旅游发展中重要作用的建议》已收悉，现答复如下：

近年来，泾县突出“泾县，宣纸上的山水画卷”和“皖南川藏线 缘来在泾县”两个 IP 品牌开展宣传营销推广活动，构建“传统媒体与新媒体结合、线上线下共促、政府与企业联动”的宣传营销机制，精准投放旅游形象宣传广告，进一步提升了泾县旅游品牌的影响力。

今年以来，按照县委“两业并进创特色”的总体部署，深入学习安吉旅游营销市场化运作的思维，发挥利用好市场平台作用，加大宣传营销在旅游发展中的作用，突出“泾县，宣纸上的山水画卷”形象包装效果，以品牌形象宣传为核心，着力构建“政府

引导、企业主体、部门联动、媒体植入、公众参与”的宣传推广机制，全面提升“泾县，宣纸上的山水画卷”品牌影响力，推动文化旅游高质量发展。

一、打造“四季泾彩”文旅活动品牌。按照政府指导、市场化运作的方式，开展以“四季泾彩”为主题的系列活动，全面展示泾县四季精彩的特色文化旅游资源。在做好疫情防控的情况下，支持乡镇和文旅企业积极策划举办赏花采摘、纳凉避暑、文化体验等系列旅游推介和文化交流节庆活动。

二、建立宣传推广网，加大游客引流。在全县旅游主干道设置“泾县·宣纸上的山水画卷”高炮广告。在宣城、泾县等地高铁站及芜宣机场、杭瑞高速和芜黄高速等地投放灯箱宣传广告。开展亚运会事件营销，在杭州西湖景区投放“迎亚运 游宣城”泾县旅游宣传车。

全力推进文化旅游与媒体宣传的深度融合，发挥泾县融媒体宣传平台优势，大力宣传推介我县丰富的文化旅游特色资源。通过微信、短视频、客户端等新媒体平台，对我县优美的自然山水和深厚的文化底蕴进行了全方位、多角度的宣传推介。联合、协助省级以上主流媒体对我县文化旅游资源进行采访、拍摄。2021年5月，县融媒体中心开播文化旅游频道，首创“文化+旅游+生态+多平台推广”模式，深入挖掘泾县的美景、美食、自然、人文等文化旅游资源，带领观众走进泾县、了解泾县、热爱泾县、投资泾县。

同时，主动与中央电视台及安徽、上海、江苏等长三角城市广播电视台合作，开展形式多样的宣传推广；与新浪网、今日头条（抖音）、马蜂窝、百度等新媒体旅游板块合作，开展宣传营销推广活动。

三、讲好泾县美食故事。开展“皖美好味道·百县名小吃”宣传推广工作，加大泾县焖面、泾县香菜、茂林糊、琴鱼干、泾县发糕等六道入选安徽省“皖美好味道·百县名小吃”泾县美食的宣传推广。编制泾县美食特色旅游线路，挖掘泾县美食故事，开展“跟着美食游泾县，讲好泾县美食故事”活动等。6月底举办2022年泾县“皖美好味道 泾有佳肴”美食大赛，推出一批“皖美好味道·泾有佳肴”和“皖美好味道·泾县传统小吃”。实施多元化、广覆盖和深层次的宣传推广，打造“泾县，宣纸上的山水画卷”美食品牌。

四、深化旅游区域交流合作。积极组织参加国内外展销会、博览会和大赛等各类文旅活动。支持行业组织开展宣传营销活动，组织由景区、旅行社、酒店民宿等企业参与的泾县宣传营销团队，联合开发旅游线路和新产品。针对不同客源地市场开展主题营销活动。

感谢您对我县旅游宣传工作的关心和支持，欢迎今后多提宝贵意见和建议！

办理类别：A

联系单位：泾县文化和旅游局

联系电话：0563-2666660

2022年6月7日

