

部门（单位）整体支出绩效目标申报表
(2022 年度)

部门（单位）名称		泾县统计局		
年度 主要 任务	任务名称		预算金额（万元）	
			总额	财政拨款
	任务1	村级统计员补助经费	7.15	7.15
	任务2	全国第七次全国人口普查资金	10	10
	任务3	县直部门、乡镇统计工作补贴	25.36	25.36
	任务4	全县城乡住户调查统计工作	45	45
	任务5	劳动工资调查经费	5.14	5.14
	任务6	劳动力调查	14.11	14.11
	任务7	人口抽样调查	10	10
	任务8	统计调查工作经费	39	39
金额合计		155.76	155.76	
年度 总体 目标	<p>目标1：1：涉及统计调查专业数量7个；2：严格执行相关财经法规、制度等规定经费支出；3：严格按照相关统计制度进行各项统计调查；4：调查总成本45万；5：对统计工作调查影响程度明显</p> <p>目标2：劳动工资统计调查，是涉及国民经济行业门类最齐全的统计调查，通过搜集、整理的从业人员人数和工资总额等资料，为政府监测、调控工资分配格局、进行宏观决策提供了数据，为国民经济核算和社会保障制度的制定提供了依据。</p> <p>目标3：1：县直首席统计员数量14名；2：乡镇统计站统计员数量55名；3：严格执行相关财经法规、制度等规定补助补贴资金；4：补助补贴资金兑现及时；5：严格按照文件规定标准政策执行补助补贴标准</p>			
年度 绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1：选聘城镇辅助调查员	17
			指标2：劳动工资调查企业数量	236
		质量指标	指标1：经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度等规定
			指标2：企业填报报表规范性	严格按照相关统计制度进行
		时效指标	指标1：资料发布及时性	及时
			指标2：经费支出时效性	及时
		成本指标	指标1：统计调查总成本	155.76万元
			指标2：样本调查户电子记账一次性流量费	9万元
	效益指标	经济效益指标	指标1：对统计工作调查影响程度	明显
			指标2：对社会经济增长的影响或提升程度	明显
		社会效益指标	指标1：满足社会各界的信息需求	明显
			指标2：对人民政府和国家宏观决策部门研究制定农村经济政策和决策支撑的影响程度	明显
		可持续影响指标	指标1：对引导统计行业发展的影响程度	明显
			指标2：对促进和谐社会建设的提升程度	明显
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：公众满意度	98	



项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

填报单位: 泾县统计局

单位: 万元

项目名称		村级统计员补助经费				
主管部门及代码		泾县统计局	实施单位	泾县统计局		
项目属性		长期性项目	项目期	1年		
项目资金(万元)		中期资金总额:	年度资金总额:	7.15		
		其中: 财政拨款	其中: 财政拨款	7.15		
		其他资金	其他资金			
总体目标	中期目标			年度目标		
	<p>目标: 2023年完成对143个行政村的农产品生产面积和产量的调查、畜牧产业调查、农业生产条件调查及结果的审核, 准确推算区域农产品产量。完成补贴资金发放, 调查户100元/人, 村统计员500元/人/年。</p>			<p>目标: 2023年完成对143个行政村的农产品生产面积和产量的调查、畜牧产业调查、农业生产条件调查及结果的审核, 准确推算区域农产品产量。完成补贴资金发放, 调查户100元/人, 村统计员500元/人/年。</p>		
绩效指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	数量指标	指标1: 村统计员数量	143人	数量指标	指标1: 村统计员数量	143人
		指标2: 抽样调查户数	571户		指标2: 抽样调查户数	571户
		指标3: 业务培训次数	5次		指标3: 业务培训次数	5次
	质量指标	指标1: 经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度等规定	质量指标	指标1: 经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度等规定
		指标2: 培训签到率	100%		指标2: 培训签到率	100%
		指标3: 补贴对象准确度	100%		指标3: 补贴对象准确度	100%
	时效指标	指标1: 调查完成及时性	2022年12月	时效指标	指标1: 调查完成及时性	2022年12月
		指标2: 补贴发放时效性	2022年12月		指标2: 补贴发放时效性	2022年12月
	成本指标	指标1: 调查总成本	7.15万元	成本指标	指标1: 调查总成本	7.15万元
	社会效益指标	指标1: 对研究制定农村经济政策和决策提供依据的影响程度	明显	社会效益指标	指标1: 对研究制定农村经济政策和决策提供依据的影响程度	明显
		指标2: 为国民经济核算和价格调查提供基础数据的影响程度	明显		指标2: 为国民经济核算和价格调查提供基础数据的影响程度	明显
	可持续影响	指标1: 为社会发展提供长期理论参考的影响程度	明显	可持续影响指标	指标1: 为社会发展提供长期理论参考的影响程度	明显
	服务对象满意	指标1: 调查户和村统计员的满意度	85%	服务对象满意度指标	指标1: 调查户和村统计员的满意度	85%



扫描全能王 创建

项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

填报单位：泾县统计局

单位：万元

项目名称		第七次全国人口普查					
主管部门及代码		泾县统计局		实施单位		泾县统计局	
项目属性		延续性项目		项目期		1年	
项目资金 (万元)		中期资金总额		年度资金总额		10	
		其中：财政拨款		其中：财政拨款		10	
		其他资金		其他资金			
总体目标	中期目标			年度目标			
				目标：全面查清我县人口数量、结构、分布、城乡住房等方面情况，为完善人口发展战略和政策体系，促进人口长期均衡发展，科学制定国民经济和社会发展规划，推动经济高质量发展，开启全面建设社会主义现代化国家新征程，向第二个百年奋斗目标进军，提供科学准确的统计信息支持。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标			数量指标	指标1：全县人口数量	待数据发布
						指标2：全县人口就业	待数据发布
		质量指标			质量指标	指标1：经费支出合规性	是否严格执行相关财经法规、制度等规定
						指标2：普查资料规范性	普查资料公布是否按照相关统计制度进行
		时效指标			时效指标	指标1：资料发布及时性	统计数据发布的及时程度和效率情况
						指标2：经费支出时效性	反映调查经费支出的及时程度和效率情况
	成本指标			成本指标	指标1：普查成果发布	10万元	
	效益指标	经济效益			经济效益指标	对社会经济政策制定提供依据	明显
		社会效益指标			社会效益指标	指标1：满足社会各界的信息需求	明显
						指标2：对国家制定相关政策提供依据	明显
		可持续影响指标			可持续影响指标	指标1：对单位履职、促进单位发展的持续影响程度	明显
	满意度指标	服务对象满意度			服务对象满意度指标	指标1：公众满意度	85



项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

填报单位：泾县统计局

单位：万元

项目名称		县直部门、乡镇统计工作补贴					
主管部门及代码		泾县统计局		实施单位		泾县统计局	
项目属性		长期性项目		项目期		1年	
项目资金 (万元)		中期资金总额:		年度资金总额:		25.36	
		其中:财政拨款		其中:财政拨款		25.36	
		其他资金		其他资金			
总体目标	中期目标			年度目标			
				目标: 2023年12月底完成补贴资金发放, 涉及县直首席、专职统计员14名、乡镇统计站统计员58名。发放标准: 首席统计员每人每月300元, 专职统计员每人每月200元, 兼职统计员每人每月150元。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标			数量指标	指标1: 县直首席、专职统计员数量	14人
						指标2: 乡镇统计员数量	58人
		质量指标			质量指标	指标1: 补贴对象符合度	100%
		时效指标			时效指标	指标1: 补助资金兑现及时性	2023年12月
	成本指标			成本指标	指标1: 项目总成本	≤25.36万元	
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标	指标1: 对减轻补助补贴对象经济负担的改善程度	明显
		社会效益指标			社会效益指标	指标1: 乡镇覆盖率	100%
						指标2: 对统计员生活质量的提升程度	明显
	可持续影响指标			可持续影响指标	指标1: 健全补贴补助制度, 为政策执行提供可持续保障	建立健全相关制度并予以落实	
	满意度指标	服务对象满意度指标			服务对象满意度指标	指标1: 基层统计员满意度	85%





项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

填报单位:泾县统计局

单位:万元

项目名称		全县城乡住户调查统计工作							
主管部门及代码		泾县统计局		实施单位		泾县统计局			
项目属性		延续性项目		项目期		长期			
项目资金 (万元)		中期资金总额:		225		年度资金总额:		45	
		其中:财政拨款		225		其中:财政拨款		45	
		其他资金				其他资金			
总体目标	中期目标(2023年—2027年)				年度目标				
	目标:城乡住户调查是国家的重要统计调查项目之一,是通过 对城乡居民家庭的经济和社会活动调查,反映城乡居民的生产、 收入、消费、积累和社会活动情况的统计调查项目。开展城乡住 户调查的目的是监测城乡居民收入和生活质量的变化,监测城乡 居民建设小康生活和摆脱贫困的进程,为各级人民政府和国家宏 观决策部门研究制定城乡经济政策和决策提供依据;为国民经济 核算和价格调查提供基础数据,以及满足社会各界的信息需求。				目标:通过对全县7个乡镇160户记账户开展记账调查,其 中城镇和农村均为80户,主要监测城乡居民收支水平,汇 总计算城乡居民人均可支配收入指标。				
绩效指标	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出 指标	数量指标	指标1:选聘城乡辅助 调查员人数	80	数量指标	指标1:选聘城乡辅助调 查员人数	16人		
			指标2:选取分县市城镇 扩充调查点数	800		指标2:选取分县市城镇 扩充调查点数	160户		
			指标3:业务培训次数	≥25次		指标3:业务培训次数	≥25次		
		质量指标	指标1:经费支出合规 性	严格执行相关财经 法规、制度等规定	质量指标	指标1:经费支出合规性	严格执行相关财经 法规、制度等规定		
			指标2:记账户记账规 范性	记账按照相关统计 制度进行		指标2:记账户记账规范 性	记账按照相关统计 制度进行		
			指标3:补贴对象准确 度	100%		指标3:补贴对象准确度	100%		
			指标4:培训对象出席率	100%		指标4:培训对象出席率	100%		
		时效指标	指标1:调查完成及时 性	2027年12月	时效指标	指标1:调查完成及时性	2023年12月		
			指标2:经费支出时效 性	2027年12月		指标2:经费支出时效性	2023年12月		
		成本指标	指标1:调查总成本	16	成本指标	指标1:调查总成本	3.2		
			指标2:记账补贴和样 本调查户电子记账一次 性流量费	171.664		指标2:记账补贴和样本 调查户电子记账一次性流 量费	34.3328		
			指标3:业务培训	5		指标3:业务培训	1		
		效益 指标	社会效益 指标	指标1:统计信息发布渠 道覆盖率	较高	社会效益 指标	指标1:统计信息发布渠 道覆盖率	主要官方渠道100%	
				指标2:受培训人员业 务技能提升度	较高		指标2:受培训人员业务 技能提升度	较高	
			可持续影响 指标	指标1:对人民政府和国 家宏观决策部门研究制 定城乡经济政策和决策 支撑的影响程度	较高	可持续影响 指标	指标1:对人民政府和国 家宏观决策部门研究制 定城乡经济政策和决策支 撑的影响程度	明显	
满意 度指 标	服务对象 满意度指标	指标1:公众满意度	85%	服务对象 满意度指标	指标1:公众满意度	85%			



项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

填报单位：泾县统计局

单位：万元

项目名称		劳动工资调查经费					
主管部门及代码		泾县统计局		实施单位		泾县统计局	
项目属性		长期性项目		项目期		1年	
项目资金 (万元)		中期资金总额:		年度资金总额:		5.14	
		其中:财政拨款		其中:财政拨款		5.14	
		其他资金		其他资金			
总体目标				年度目标			
				目标: 1、印发调查制度、手册、填报指南等; 2、完成对每季抽样单位、年报企业进行填报表补贴; 3、完成对企业培训。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标			数量指标	指标1: 补贴季报企业数量	大于等于35家
						指标2: 补贴年报单位数量	大于等于150家
		质量指标			质量指标	指标1: 企业填报完成程度	100%
						指标2: 培训人员签到率	100%
		时效指标			时效指标	指标1: 季报统计完成时间	每季度后7日前
						指标2: 年报统计完成时间	2023年1月31日
		成本指标				指标3: 培训完成时间	2022年12月1日
					成本指标	指标1: 调查总成本	小于等于5.14万元
	效益指标	社会效益指标			社会效益指标	指标1: 对劳动工资统计影响程度	明显
						指标2: 对国民经济核算、社会保障制度的支撑程度	明显
		可持续影响指标			可持续影响指标	指标1: 对国家宏观决策的支撑程度	明显
	满意度指标	服务对象满意度指标			服务对象满意度指标	指标1: 企业满意度	85%



扫描全能王 创建

项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

填报单位：泾县统计局

单位：万元

项目名称		劳动力调查					
主管部门及代码		泾县统计局		实施单位		泾县统计局	
项目属性				项目期		5年	
项目资金 (万元)		中期资金总额:	72.5	年度资金总额:	14.11		
		其中:财政拨款	72.5	其中:财政拨款	14.11		
		其他资金		其他资金			
总体目标	中期目标(2021-2025年)				年度目标		
	目标:为真实准确监测和反应城乡居民的就业状况,为党和政府准确判断就业形势、制定就业政策、加强就业服务提供依据。				目标:1、完成每月劳动力调查入户宣传品发放;2、完成每季度就业需求分析调查宣传品发放;3、完成就业、劳动力相关调研工作;4、发放村调查员调查补贴。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1:补贴调查员数量	6人/年	数量指标	指标1:补贴调查员数量	6人/月
			指标2:集中培训	大于等于20次		指标2:集中培训次数	大于等于4次
			指标3:调查户数	1152户/年		指标3:调查户数	96户/月
		质量指标	指标1:补贴对象准确率	100%	质量指标	指标1:补贴对象准确率	100%
			指标2:培训调查员签到率	100%		指标2:培训劳动力调查员签到率	100%
		时效指标	指标1:调查完成时间	每月15日前	时效指标	指标1:劳动力调查完成时间	每月15日前
			指标2:培训完成时间	季度末月初10日前		指标2:培训完成时间	季度末月初10日前
		成本指标	指标1:调查总成本	小于等于14.5万元	成本指标	指标1:调查总成本	小于等于14.5万元
		社会效益指标	指标1:乡镇覆盖率	36%	社会效益指标	指标1:乡镇覆盖率	36%
			指标2:对党和政府准确判断就业形势、制定就业	明显		指标2:对党和政府准确判断就业形势、制定就业	明显
		可持续影响指标	指标1:对国家监测就业失业情况、宏观决策的持续影响程度	明显	可持续影响指标	指标1:对国家监测就业失业情况、宏观决策的持续影响程度	明显
		服务对象满意度指标	指标1:调查户满意程度	90%	服务对象满意度指标	指标1:调查户满意程度	90%



扫描全能王 创建

项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

填报单位：泾县统计局

单位：万元

项目名称		人口抽样调查					
主管部门及代码		泾县统计局		实施单位		泾县统计局	
项目属性		长期性		项目期		1年	
项目资金 (万元)		中期资金总额:		年度资金总额:		10	
		其中:财政拨款		其中:财政拨款		10	
		其他资金		其他资金			
总体目标	中期目标(2022年—2024年)				年度目标		
					目标:1、集中培训2次以上;2、聘用调查员并发放补贴;3、完成大于100个抽样点1小区,大于1000户居民抽样调查任务。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标			数量指标	指标1:调查工作计划完成率	100%
						指标2:集中培训	大于等于2次
		质量指标			质量指标	指标1:补贴对象准确率	100%
						指标2:培训人员签到率	100%
		时效指标			时效指标	指标1:调查完成及时性	2022年11月31日
						指标2:培训完成及时性	2022年10月底
	成本指标			成本指标	指标1:调查总成本	小于等于10万元	
	效益指标	社会效益指标			社会效益指标	指标1:对满足发布人口变动情况信息需求的影响程度	明显
						指标2:对监测人口变化,出台相应人口政策提供依据的影响程度	明显
		可持续影响指标			可持续影响指标	指标1:对政府监测人口变化、出台宏观决策的持续影响程度	明显
	满意度指标	服务对象满意度指标			服务对象满意度指标	指标1:公众满意度	85%



项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

填报单位：泾县统计局

单位：万元

项目名称		统计调查工作经费					
主管部门及代码		泾县统计局		实施单位		泾县统计局	
项目属性		长期性项目		项目期		1年	
项目资金 (万元)		中期资金总额:		年度资金总额:		39	
		其中:财政拨款		其中:财政拨款		39	
		其他资金		其他资金			
总体目标	中期目标				年度目标		
					目标:保障日常统计工作正常运转,资金用于支付电费、网费、水费、会议费、培训费、差旅费、办公用品、耗材、报纸报刊等。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标			数量指标	指标1:涉及统计调查专业数量	7个
		质量指标			质量指标	指标1:经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度等规定
		时效指标			时效指标	指标1:各项统计调查完成及时性	2022年12月
						指标2:经费支出及时性	2022年12月
		成本指标			成本指标	指标1:调查总成本	39万元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标			社会效益指标	指标1:对社会各界信息需求的满足程度	明显
						指标2:主要信息发布渠道的覆盖率	100%
	可持续影响指标			可持续影响指标	指标1:对人民政府和国家宏观决策部门研究制定农村经济政策和决策支撑的影响程度	明显	
	满意度指标	服务对象满意度指标			服务对象满意度指标	指标1:公众满意度	85%

