

泾县招商合作服务中心部门决算中项目绩效自评结果

泾县招商合作服务中心在 2022 年度部门决算中反映“政策兑现经费” “招商工作经费” 2 个项目绩效自评结果。

“政策兑现经费”：2021 年度工业项目招商引资优惠政策兑现资金因财政资金紧张，未在 2022 年 12 月拨款，故无项目绩效自评。

“招商工作经费”项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为 9.8 分。全年预算数为 260 万元，执行数为 217.77 万元，完成预算的 83.76%。项目绩效目标完成情况：一是聚焦电机泵阀、文旅康养、碳酸钙新材料等主导产业调整设立六大产业专班及三个重大项目推进专班，二是成立了四个驻外招商办事处。发现的主要问题及原因是因疫情影响，部门招商活动未按期进行。下一步改进措施：全面加强预算绩效结果应用，推进绩效考核，充分激发各部门绩效管理主体动力。

“招商工作经费”项目绩效自评表详见“附件：2022 年度项目支出绩效自评表”

项目支出绩效自评表

（2022 年度）

项目名称	招商工作经费		
主管部门	022001	实施单位	泾县招商合作服务中心

项目资金 (万元)			年 初 预 算 数	全年预算数（A）	全年执行数 （B）	分 值	执 行 率 （ B / A ）	得 分
		年度资金总额：	260	260	254.1	10	9 7 . 7 3	9.8
		其中：本年财 政拨款	260	260	254.1	—		—
		上年结转 资金				—		—
		其他资 金				—		—
年度总体 目标完成 情况	预期目标				实际完成情况			
	按照《泾县 2022 年度双招双引工作方案》规定，全力推进我县招商引资工作力度，全面提升项目质量，全力推进项目落地。营造正向激励氛围，引导全县上下积极参与招商工作。				1-11 月份，我县亿元以上项目新签约 42 个、新开工 32 个、新竣工 19 个、新投产 17 个。5 亿元以上 10 个、10 亿元以上 8 个。			
年度绩效指标完成情况	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完 成值	分 值	得 分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出指 标 (50 分)	数量 指标	县直招商小组	8	8	8	8	
			驻外招商办事处	4	4	8	8	
		质量 指标	县直招商小组	新引进项目 40 分；形成固定资产 20 分；外出招商活动 15 分；招商基础工作分 25 分	已完成	6	6	
			驻外招商办事处	招商实绩 60 分；出勤情况 10 分；招商引资基础工作 30 分	已完成	6	6	
		时效 指标	按照相关文件要求	及时将资金拨付到位，保障工作有序开展	及时	6	6	

		成本指标	县直招商小组	新引进项目 16 个, 形成固定资产 16000 万	已完成	8	8	
			驻外招商办事处	亿元以上省外项目 4 个	已完成	8	8	
	效益指标 (30 分)	社会效益指标	营造全县招商引资氛围, 助力全县经济发展提质增速	明显	明显	15	15	
		可持续影响指标	进一步健全制度为政策执行提供可持续保障	建立健全相关支付并予以落实	已落实	15	15	
	满意度指标 (10 分)	服务对象满意度指标	相关单位满意度	≥90%	≥90%	10	10	
总分						100	99.8	

注: 1. 一级指标分值统一设置为: 产出指标 50 分、效益指标 30 分、服务对象满意度指标 10 分、预算资金执行率 10 分。如有特殊情况, 上述权重可做适当调整, 但加总后应等于 100 分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值区间 100-80%(含 80%)、80-60%(含 60%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标(即指标值为 \geq), 则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值 \times 该指标分值; 若定量指标为反向指标(即指标值为 \leq), 则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值 \times 该指标分值; 定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明: 说明全年实际值与年度指标值偏离情况(未达、持平、超额)。