

项目支出绩效目标申报表

(2024 年度)

项目负责人(签字):

单位(盖章):

项目名称		应急广播运行维护管理费								
主管部门及代码		[042]泾县融媒体中心			实施单位		泾县融媒体中心			
项目属性		常年项目			项目期		3年			
项目资金(万元)		中期资金总额:		180.00		年度资金总额:		30.00		
		其中:财政拨款		180.00		其中:财政拨款		30.00		
		其他资金		0.00		其他资金		0.00		
总体目标		中期目标(2022年—2024年)				年度目标				
		1、保证2022至2024年应急广播的正常运行,确保1430个/年终端信号顺畅通,满足省局对应急广播考核的要求。2、确保终端在线率达97%以上,村平台运行质量达100%。3、持续提升应急保障水平,推进全县社会治理能力提升。				1、保证2023年应急广播的正常运行,确保1430个/年终端信号顺畅通,满足省局对应急广播考核的要求。2、确保终端在线率达97%以上,村平台运行质量达100%。3、持续提升应急保障水平,推进全县社会治理能力提升。				
绩效指标		一级指标	二级指标	三级指标		指标值	二级指标	三级指标	指标值	
		产出指标		数量指标	维护终端数		4290个	数量指标	维护村(社区)平台	143个
				维护村(社区)平台		429个	数量指标	维护终端数	1430个	
		产出指标		质量指标	终端在线率		≥97%	质量指标	村(社区)平台运行质量	100%
				村(社区)平台运行质量		100%	质量指标	终端在线率	≥97%	
		产出指标		时效指标	终端故障处理时间		当日	时效指标	村(社区)平台故障处理时间	≤4小时/平台
				村(社区)平台故障处理时间		≤4小时/平台	时效指标	终端故障处理时间	当日	
		产出指标		成本指标	人员维护单位成本		1.5万元/人	成本指标	人员维护单位成本	0.8万元/人
采购终端成本				≤0.6万	成本指标	采购终端成本	≤0.6			

	标		元	标		万元
效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
	社会效益指标	提高应急保障水平	较高	社会效益指标	提高应急保障水平	较高
		对保障应急管理能力的提升	较高		对保障应急管理能力的提升	较高
	生态效益指标			生态效益指标		
	可持续影响指标	推进全县社会治理体系和治理能力	较高	可持续影响指标	推进全县社会治理体系和治理能力	较高
		提高我县在自然灾害、事故灾难、公共卫生等重大突发公共事件的应急管理能力	较高		提高我县在自然灾害、事故灾难、公共卫生等重大突发公共事件的应急管理能力	较高
	满意度指标	公众满意度	≥85%	满意度指标	公众满意度	≥85%
		服务对象满意度	≥86%		服务对象满意度	≥86%

项目支出绩效目标申报表

(2024 年度)

项目负责人(签字):

单位(盖章):

项目名称	户外大屏租赁及维护费		
主管部门及代码	[042]泾县融媒体中心	实施单位	泾县融媒体中心
项目属性	常年项目	项目期	3年
项目资金	中期资金总额:	年度资金总额:	12.76

(万元)				33.52			
		其中：财政拨款		33.52	其中：财政拨款		12.76
		其他资金		0.00	其他资金		0.00
总体目标	中期目标（2022年—2024年）				年度目标		
	新闻宣传、信息发布多增加了一个播出平台；广告创收工作起了较大的促进作用；增资创收以及提高社会影响力作出了积极的贡献。				新闻宣传、信息发布多增加了一个播出平台；广告创收工作起了较大的促进作用；增资创收以及提高社会影响力作出了积极的贡献。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	户外大屏数量	6个	数量指标	户外大屏数量	3个
			全年大屏播出时长	≥4800小时		全年大屏播出时长	≥1600小时
		质量指标	大屏设备故障率	≤2%	质量指标	大屏设备维护完好率	≥98%
			大屏设备维护完好率	≥98%		大屏设备故障率	≤2%
		时效指标	大屏维保及时性	当日	时效指标	大屏租赁费支付及时性	按合同规定时间支付
			大屏租赁费支付及时性	按合同规定时间支付		大屏维保及时性	当日
		成本指标	大屏租赁及维修总成本	≤24万元	成本指标	大屏租赁及维修总成本	≤8万元
			大屏租赁及维修单位成本	≤2万元		大屏租赁及维修单位成本	≤2万元
	效益指标	经济效益指标	大屏播出广告、宣传等对经济发展的影响	较高	经济效益指标	大屏播出广告、宣传等对经济发展的影响	较高
		社会效益指标	弘扬主旋律、促进事业发展的影响	较高	社会效益指标	提升公众知晓度	较高
			提升公众知晓度	较高		弘扬主旋律、促进事业发展的影响	较高

	标			标		
	生态效益指标			生态效益指标		
	可持续影响指标	大屏播出宣传内容所带动的社会事业提供长期的舆论保障	较高	可持续影响指标	健全的宣传管理制度为大屏播出提供可持续保障	较高
		健全的宣传管理制度为大屏播出提供可持续保障	较高		大屏播出宣传内容所带动的社会事业提供长期的舆论保障	较高
满意度指标	满意度指标	公众满意度	≥85%	满意度指标	服务对象满意度	≥85%
		服务对象满意度	≥85%		公众满意度	≥85%

项目支出绩效目标申报表

(2024 年度)

项目负责人(签字):

单位(盖章):

项目名称	文化旅游频道开设经费				
主管部门及代码	[042]泾县融媒体中心		实施单位	泾县融媒体中心	
项目属性	常年项目		项目期	3年	
项目资金(万元)	中期资金总额:	120.00	年度资金总额:	20.00	
	其中:财政拨款	120.00	其中:财政拨款	20.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
总体目标	中期目标(2022年—2024年)			年度目标	
	泾县电视旅游频道将运用宏观旅游专业化、微观节目综合化来统领频道和目的规划设计思路,针对市场开发和观众收视利益的满足需求进行对应设计,栏目编排根据不同年龄阶段收视群体的收视习惯在编播时段上进行充分市场调研,合理安排,努力提升收视率,有效为广大受众服务。			泾县电视旅游频道将运用宏观旅游专业化、微观节目综合化来统领频道和目的规划设计思路,针对市场开发和观众收视利益的满足需求进行对应设计,栏目编排根据不同年龄阶段收视群体的收视习惯在编播时段上进行充分市场调研,合理安排,努力提升收	

				视率，有效为广大受众服务。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	计划在广播电视台开辟专栏期数	≥390 期	数量指标	计划在广播电视台开辟专栏期数	≥130 期
			计划制作纪录片、宣传片、公益广告、微视频	≥600 期		计划制作纪录片、宣传片、公益广告、微视频	≥200 期
		质量指标	计划在广播电视台开辟专栏期数质量达标率	≥95%	质量指标	计划在广播电视台开辟专栏期数质量达标率	≥95%
			计划制作纪录片、宣传片、公益广告、微视频质量达标率	≥95%		计划制作纪录片、宣传片、公益广告、微视频质量达标率	≥95%
		时效指标	栏目完成及时性	2023 年 12 月前	时效指标	栏目完成及时性	2024 年 12 月前
			经费支出时效性	2023 年 12 月前		经费支出时效性	2024 年 12 月前
	成本指标	计划制作纪录片、宣传片、公益广告、微视频单位成本	≤5 万元	成本指标	计划制作纪录片、宣传片、公益广告、微视频单位成本	≤5 万元	
		计划制作纪录片、宣传片、公益广告、微视频总成本	≤10 万元				
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	提高公众知晓度	较高	社会效益指标	提高公众知晓度	较高
			弘扬主旋律、传播正能量的影响或提升程度	较高		弘扬主旋律、传播正能量的影响或提升程度	较高
	生态效益			生态效益			

	指标			指标		
	可持续影响指标	健全的宣传管理制度为项目提供可持续保障	较高	可持续影响指标	健全的宣传管理制度为项目提供可持续保障	较高
	可持续影响指标	对单位履职、促进事业发展的可持续影响	较高	可持续影响指标	对单位履职、促进事业发展的可持续影响	较高
满意度指标	满意度指标	公众满意度	≥87%	满意度指标	公众满意度	≥87%
	满意度指标	服务对象满意度	≥85%	满意度指标	服务对象满意度	≥85%

项目支出绩效目标申报表

(2024 年度)

项目负责人(签字):

单位(盖章):

项目名称		智慧泾县 APP 运营维护费					
主管部门及代码		[042]泾县融媒体中心		实施单位		泾县融媒体中心	
项目属性		常年项目		项目期		3 年	
项目资金(万元)		中期资金总额:		年度资金总额:		13.00	
		其中:财政拨款		其中:财政拨款		13.00	
		其他资金		其他资金		0.00	
总体目标	中期目标(2022 年—2024 年)			年度目标			
	发挥主流媒体作用。宣传报道中央、省、市、县委重要决策部署、会议指示精神等,宣传报道县委、县政府中心工作。宣传报道各乡镇和县直各单位重要工作成效、创新理念、典型做法等。宣传报道人民群众关心的民生工作,喜闻乐见的好人好事,弘扬正能量,传播社会主义核心价值观。互通、共享。积极与县直单位、乡镇沟通合作,开辟线上端口,将一些重要活动、集中学习等实现网络化。			发挥主流媒体作用。宣传报道中央、省、市、县委重要决策部署、会议指示精神等,宣传报道县委、县政府中心工作。宣传报道各乡镇和县直各单位重要工作成效、创新理念、典型做法等。宣传报道人民群众关心的民生工作,喜闻乐见的好人好事,弘扬正能量,传播社会主义核心价值观。互通、共享。积极与县直单位、乡镇沟通合作,开辟线上端口,将一些重要活动、集中学习等实现网络化。			
绩	一	二	三级指标	指标值	二	三级指标	指标值

效 指 标	级 指 标	级 指 标		级 指 标			
	产 出 指 标	数 量 指 标	计划通过网站、微信公众号、APP 推送信息条数或个数	≥51000 条	数 量 指 标	计划开通或维护微信公众号数量	1 个
			计划开通或维护微信公众号数量	1 个		计划通过网站、微信公众号、APP 推送信息条数或个数	≥17000 条
		质 量 指 标	经费支出合规性	按照合同规定付款	质 量 指 标	在网站、微信公众号、APP 推送信息质量达标率	≥98%
			在网站、微信公众号、APP 推送信息质量达标率	≥98%		经费支出合规性	按照合同规定付款
		时 效 指 标	经费支出时效性	每年年底	时 效 指 标	运维周期	1 年
			运维周期	3 年		经费支出时效性	每年年底
		成 本 指 标	项目总成本	≤18 万元/年	成 本 指 标	项目总成本	≤13 万元/年
			项目单位成本	≤6 万元/功能		项目单位成本	≤3 万元/功能
	效 益 指 标	经 济 效 益 指 标			经 济 效 益 指 标		
		社 会 效 益 指 标	提升公众知晓度	较高	社 会 效 益 指 标	提升公众知晓度	较高
			模块使用率	≥80 百分之		模块使用率	≥80 百分之
		生 态 效 益 指 标			生 态 效 益 指 标		
		可 持	健全的宣传管理制度为项目提供可持续保障	较高	可 持	健全的宣传管理制度为项目提供可持续保障	较高

	续影响指标	项目为所带动的社会事业提供长期的舆论保障	较高	续影响指标	项目为所带动的社会事业提供长期的舆论保障	较高
满意度指标	满意度指标	公众满意度	≥85%	满意度指标	公众满意度	≥85%
		服务对象满意度	≥85%		服务对象满意度	≥85%

项目支出绩效目标申报表

(2024 年度)

项目责任人(签字):

单位(盖章):

项目名称		专业设备添置更新维修							
主管部门及代码		[042]泾县融媒体中心		实施单位		泾县融媒体中心			
项目属性		常年项目		项目期		3年			
项目资金(万元)		中期资金总额:		30.00		年度资金总额:		5.00	
		其中:财政拨款		30.00		其中:财政拨款		5.00	
		其他资金		0.00		其他资金		0.00	
总体目标		中期目标(2022年—2024年)				年度目标			
		提高办公效率,满足节目应用,适应广播电视高清节目的发展,在媒体竞争中占有一定的优势,更好地为支撑新闻内容、树立媒体形象贡献力量,适应于新闻资讯、专题访谈等节目的互联网化发展趋势。				提高办公效率,满足节目应用,适应广播电视高清节目的发展,在媒体竞争中占有一定的优势,更好地为支撑新闻内容、树立媒体形象贡献力量,适应于新闻资讯、专题访谈等节目的互联网化发展趋势。			
绩效指标		一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
		产出指标	数量指标	设备采购数量	15台	数量指标	设备采购数量	8台	
			质量指标	验收合格率	100百分之	质量指标	设备利用率	100百分之	

	指标	设备利用率	100 百分之	指标	验收合格率	100 百分之
	时效指标	采购计划完成时间	2024 年内	时效指标	采购计划完成时间	2024 年内
		经费计划支出时间	2024 年内		经费计划支出时间	2024 年内
	成本指标	项目总成本	≤10 万元	成本指标	项目总成本	≤5 万元
项目单位成本		≤2 万元	项目单位成本		≤2 万元	
效益指标	经济效益指标	专用设备预计产生收入	较高	经济效益指标	专用设备预计产生收入	较高
	社会效益指标	对保障各项业务工作正常开展，促进公共服务效率的提升	较高	社会效益指标	对保障各项业务工作正常开展，促进公共服务效率的提升	较高
	生态效益指标			生态效益指标		
	可持续影响指标	建立科学资产配置制度	较高	可持续影响指标	建立科学资产配置制度	较高
		促进事业发展	较高		促进事业发展	较高
	满意度指标	满意度指标	公众满意度	≥85%	满意度指标	公众满意度
服务对象满意度			≥85%	服务对象满意度		≥85%

项目支出绩效目标申报表

(2024 年度)

项目负责人(签字):

单位(盖章):

项目名称		泾县新闻网、新闻综合频道运行经费						
主管部门及代码		[042]泾县融媒体中心		实施单位		泾县融媒体中心		
项目属性		常年项目		项目期		3年		
项目资金(万元)		中期资金总额:		93.00	年度资金总额:		10.00	
		其中:财政拨款		93.00	其中:财政拨款		10.00	
		其他资金		0.00	其他资金		0.00	
总体目标	中期目标(2022年—2024年)				年度目标			
	宣传报道中央、省、市、县委重要决策部署、会议指示精神等,宣传报道县委、县政府中心工作。宣传报道各乡镇和县直各单位重要工作成效、创新理念、典型做法等。宣传报道全县历史文化底蕴,营造社会文化氛围。				宣传报道中央、省、市、县委重要决策部署、会议指示精神等,宣传报道县委、县政府中心工作。宣传报道各乡镇和县直各单位重要工作成效、创新理念、典型做法等。宣传报道全县历史文化底蕴,营造社会文化氛围。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	计划通过网站、微信公众号、APP推送信息条数或个数	≥54000条	数量指标	计划在广播电视台开辟专栏期数	≥361个	
			计划在广播电视台开辟专栏期数	≥1083个		数量指标	计划通过网站、微信公众号、APP推送信息条数或个数	≥18000条
		质量指标	在网站、微信公众号、APP推送信息质量达标率	≥97%	质量指标		在网站、微信公众号、APP推送信息质量达标率	≥97%
			制作宣传栏、宣传板质量达标率	≥100%		质量指标	制作宣传栏、宣传板质量达标率	≥100%
	时效指标	项目完成及时性		年底	时效指标		项目完成及时性	
		经费支出时效性		年底		经费支出时效性		24年12月底
	成本	项目总成本		≤13万元/年	成本	制作专栏单位成本		≤1.2万元

	指标	项目单位成本	≤1.2万元/维护费	指标		
效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
	社会效益指标	提升公众知晓度	较高	社会效益指标	提升公众知晓度	较高
		弘扬主旋律、传播正能量的影响或提升程度	较高		弘扬主旋律、传播正能量的影响或提升程度	较高
	生态效益指标			生态效益指标		
	可持续影响指标	健全的宣传管理制度为项目提供可持续保障	较高	可持续影响指标	项目为所带动的社会事业提供长期的舆论保障	较高
		项目为所带动的社会事业提供长期的舆论保障	较高		健全的宣传管理制度为项目提供可持续保障	较高
满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥85%	满意度指标	服务对象满意度	≥85%
		公众满意度	≥85%		公众满意度	≥85%

项目支出绩效目标申报表

(2024 年度)

项目责任人(签字):

单位(盖章):

项目名称	曝光台、乡村振兴新征程栏目开办费		
主管部门及代码	[042]泾县融媒体中心	实施单位	泾县融媒体中心
项目属性	常年项目	项目期	3年

项目资金 (万元)	中期资金总额:		45.00	年度资金总额:		15.00	
	其中: 财政拨款		45.00	其中: 财政拨款		15.00	
	其他资金		0.00	其他资金		0.00	
总体目标	中期目标(2022年—2024年)				年度目标		
	《乡村振兴新征程》通过不同的表现方式,讲述农民生活百味,弘扬农村新风尚,反映农业农村发展,展示乡村振兴新面貌和新时代农民新生活。《曝光台》通过对有关职能部门的采访,帮助群众解疑释惑,督查有关部门提高行政效率和工作作风,旨在让百姓了解政府政策、规划,使党和政府的政策举措深入人心。				《乡村振兴新征程》通过不同的表现方式,讲述农民生活百味,弘扬农村新风尚,反映农业农村发展,展示乡村振兴新面貌和新时代农民新生活。《曝光台》通过对有关职能部门的采访,帮助群众解疑释惑,督查有关部门提高行政效率和工作作风,旨在让百姓了解政府政策、规划,使党和政府的政策举措深入人心。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	计划在广播电视台开辟专栏期数	≥72期	数量指标	计划在广播电视台开辟专栏期数	≥24期
			计划制作纪录片、宣传片、公益广告、微视频等数量	≥72个		数量指标	计划制作纪录片、宣传片、公益广告、微视频等数量
		质量指标	在广播电视台开辟专栏期数质量达标率	100%	质量指标		在广播电视台开辟专栏期数质量达标率
			制作纪录片、宣传片、公益广告、微视频质量达标率	≥98%		质量指标	制作纪录片、宣传片、公益广告、微视频质量达标率
		时效指标	项目完成及时性	年底	时效指标		项目完成及时性
			经费支出时效性	年底		时效指标	经费支出时效性
	成本指标	项目总成本	≤45万元	成本指标	项目总成本		≤15万元
		项目单位成本	≤4万元		成本指标	项目单位成本	≤4万元
	效益指标	经济效益指标				经济效益指标	

	社会效益指标	提升公众知晓度	较高	社会效益指标	提升公众知晓度	较高
		弘扬主旋律、传播正能量的影响或提升程度	较高		弘扬主旋律、传播正能量的影响或提升程度	较高
		生态效益指标			生态效益指标	
	可持续影响指标	项目为所带动的社会事业提供长期的舆论保障	较高	可持续影响指标	项目为所带动的社会事业提供长期的舆论保障	较高
		对单位履职，促进事业发展的可持续影响	较高		对单位履职，促进事业发展的可持续影响	较高
	满意度指标	满意度指标	公众满意度	≥85%	满意度指标	公众满意度
服务对象满意度			≥85%	服务对象满意度		≥85%

项目支出绩效目标申报表

(2024 年度)

项目负责人(签字):

单位(盖章):

项目名称	绿色泾县办报费			
主管部门及代码	[042]泾县融媒体中心	实施单位	泾县融媒体中心	
项目属性	常年项目	项目期	3年	
项目资金(万元)	中期资金总额:	258.00	年度资金总额:	40.00
	其中:财政拨款	258.00	其中:财政拨款	40.00
	其他资金	0.00	其他资金	0.00
总	中期目标(2022年—2024年)		年度目标	

体 目 标	<p>宣传报道中央、省、市、县委重要决策部署、会议指示精神等，宣传报道县委、县政府中心工作。宣传报道各乡镇和县直各单位重要工作成效、创新理念、典型做法等。宣传报道人民群众关心的民生工作，喜闻乐见的好人好事，弘扬正能量，传播社会主义核心价值观。每年印发至少 450 期，每期印量不低于 15000 份，全年发行量不低于 105 万份。</p>				<p>宣传报道中央、省、市、县委重要决策部署、会议指示精神等，宣传报道县委、县政府中心工作。宣传报道各乡镇和县直各单位重要工作成效、创新理念、典型做法等。宣传报道人民群众关心的民生工作，喜闻乐见的好人好事，弘扬正能量，传播社会主义核心价值观。每年印发至少 450 期，每期印量不低于 15000 份，全年发行量不低于 105 万份。</p>		
	一 级 指 标	二 级 指 标	三 级 指 标	指 标 值	二 级 指 标	三 级 指 标	指 标 值
绩 效 指 标	产 出 指 标	数 量 指 标	印刷期数	450 期	数 量 指 标	需支付工资的外聘人员数	≥4 名
			需支付工资的外聘人员数	≥9 名		印刷期数	150 期
		质 量 指 标	在报刊杂志开通宣传版面质量达标率	≥90%	质 量 指 标	在报刊杂志开通宣传版面质量达标率	≥90%
			编印、印发和发放刊物、书册、宣传册质量达标率	≥90%		编印、印发和发放刊物、书册、宣传册质量达标率	≥90%
		时 效 指 标	《绿色泾县》刊发及时性	≥450 期	时 效 指 标	《绿色泾县》刊发及时性	≥150 期
			经费支出时效性	年底		经费支出时效性	24 年年底
	成 本 指 标	项目总成本	≤70 万元/年	成 本 指 标	出刊费单位成本	≥5400 元/期	
		出刊费单位成本	≥5400 元/期				
	效 益 指 标	经 济 效 益 指 标			经 济 效 益 指 标		
		社 会 效 益 指 标	弘扬正能量的影响或提升程度	较高	社 会 效 益 指 标	提升公众知晓度	较高
			提升公众知晓度	较高		弘扬正能量的影响或提升程度	较高
	生 态 效			生 态 效			

	益指标			益指标		
	可持续影响指标	项目为所带动的社会事业提供长期的舆论保障	较高	可持续影响指标	项目为所带动的社会事业提供长期的舆论保障	较高
	可持续影响指标	对单位履职，促进事业发展的可持续性影响	较高	可持续影响指标	对单位履职，促进事业发展的可持续性影响	较高
	满意度指标	公众满意度	≥85%	满意度指标	公众满意度	≥85%
	满意度指标	服务对象满意度	≥85%	满意度指标	服务对象满意度	≥85%

项目支出绩效目标申报表

(2024 年度)

项目负责人（签字）：

单位（盖章）：

项目名称		招聘记者经费						
主管部门及代码		[042]泾县融媒体中心		实施单位		泾县融媒体中心		
项目属性		常年项目		项目期		3年		
项目资金 (万元)		中期资金总额：		年度资金总额：		40.00		
		其中：财政拨款		其中：财政拨款		40.00		
		其他资金		其他资金		0.00		
总体目标		中期目标（2022年—2024年）			年度目标			
		加大引进人才、引进智力力度，特别是加大新媒体技术、视频制作及运营方面的专业人才的引入；改进完善激励机制，细化绩效评分标准，制定科学的考核及奖励机制，激发采编、运营人员的工作积极性。			加大引进人才、引进智力力度，特别是加大新媒体技术、视频制作及运营方面的专业人才的引入；改进完善激励机制，细化绩效评分标准，制定科学的考核及奖励机制，激发采编、运营人员的工作积极性。			
绩效指标		一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
		产	数	引进、招聘人才数	≥6个	数	已招聘记者、编辑人数	≥25个

出 指 标	量 指 标	已招聘记者、编辑人数	≥75 个	量 指 标		
	质 量 指 标	引进招聘人才岗位需求相符率	100%	质 量 指 标	引进招聘人才岗位需求相符率	100%
	时 效 指 标	保证招聘记者、编辑按月发放工资	每月	时 效 指 标	保证招聘记者、编辑按月发放工资	每月
	成 本 指 标	发放记者、编辑人员总工资	≤120 万元	成 本 指 标	发放记者、编辑人员总工资	≤40 万元
效 益 指 标	经 济 效 益 指 标			经 济 效 益 指 标		
	社 会 效 益 指 标	引进人才比例	≥10%	社 会 效 益 指 标	引进人才比例	≥10%
	生 态 效 益 指 标			生 态 效 益 指 标		
	可 持 续 影 响 指 标	全县新闻记者人才综合竞争力	较高	可 持 续 影 响 指 标	全县新闻记者人才综合竞争力	较高
满 意 度 指	满 意 度 指	受益对象满意度	≥85%	满 意 度 指	受益对象满意度	≥85%

标	标		标	
---	---	--	---	--

项目支出绩效目标申报表

(2024 年度)

项目责任人(签字):

单位(盖章):

项目名称		农网有线电视维护管理费									
主管部门及代码		[042]泾县融媒体中心		实施单位		泾县融媒体中心					
项目属性		常年项目		项目期		3年					
项目资金(万元)		中期资金总额:		152.50		年度资金总额:		44.42			
		其中:财政拨款		152.50		其中:财政拨款		44.42			
		其他资金		0.00		其他资金		0.00			
总体目标		中期目标(2022年—2024年)				年度目标					
		保障全县农村有线电视正常播出及安全传输,促进我县、我台的新闻宣传、信息发布及广告创收,为单位提高社会影响力做出积极贡献。				保障全县农村有线电视正常播出及安全传输,促进我县、我台的新闻宣传、信息发布及广告创收,为单位提高社会影响力做出积极贡献。					
绩效指标		一级指标	二级指标	三级指标		指标值	二级指标	三级指标		指标值	
		产出指标		数量指标	农网用户率		22000户	数量指标	农网用户率		≤22000户
				干线总长度		230公里	数量指标	干线总长度		230公里	
		时效指标		质量指标	用户在线率		≥97%	质量指标	用户在线率		≥97%
				播出及传输运行质量		≥99%	质量指标	播出及传输运行质量		≥99%	
				终端故障处理时效性		当日	时效指标	终端故障处理时效性		当日	
				传输干线重大故障处理时间		≤72小时	时效指标	传输干线重大故障处理时间		≤72小时	

	成本指标	机房及干线维护费用	≤11.5万元/年	成本指标	机房及干线维护费用	≤11.5万元/年
		人员维护费用	≤1万元/人		人员维护费用	≤1万元/人
效益指标	经济效益指标	缴纳信号使用费	≤41万元/年	经济效益指标	每户缴纳信号使用费	24元/年
		每户缴纳信号使用费	24元/年			
	社会效益指标	弘扬主旋律、促进事业发展的影响	较高	社会效益指标	弘扬主旋律、促进事业发展的影响	较高
		提升公众知晓度	较高		提升公众知晓度	较高
	生态效益指标			生态效益指标		
	可持续影响指标	播出宣传内容所带动的社会事业提供长期的舆论保障	较高	可持续影响指标	播出宣传内容所带动的社会事业提供长期的舆论保障	较高
		健全的宣传管理制度为农网播出及传输提供可持续保障	较高		健全的宣传管理制度为农网播出及传输提供可持续保障	较高
	满意度指标	公众满意度	≥85%	满意度指标	公众满意度	≥85%
		服务对象满意度	≥85%		服务对象满意度	≥85%

项目支出绩效目标申报表

(2024 年度)

项目负责人(签字):

单位(盖章):

项目名称	聘用人员保障经费		
主管部门及代	[042]泾县融媒体中心	实施单位	泾县融媒体

码							中心
项目属性	常年项目			项目期			3年
项目资金 (万元)	中期资金总额:		900.00	年度资金总额:		150.00	
	其中:财政拨款		900.00	其中:财政拨款		150.00	
	其他资金		0.00	其他资金		0.00	
总体目标	中期目标(2022年—2024年)				年度目标		
	1、保障中心聘用人员35人的工资福利按时发放、社保及时缴纳;2、保证在编人员46人的月度绩效按时发放;3、改进完善激励机制,激发采编、运营人员的工作积极性,鼓励广大职工创先争优,增强干事创业的氛围。				1、保障中心聘用人员35人的工资福利按时发放、社保及时缴纳;2、保证在编人员46人的月度绩效按时发放;3、改进完善激励机制,激发采编、运营人员的工作积极性,鼓励广大职工创先争优,增强干事创业的氛围。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	中心聘用人数	105人	数量指标	中心聘用人数	40人
			在编人员数	138人		在编人员数	42人
		质量指标	资金支出合规性	按照规定制度执行	质量指标	资金支出合规性	按照规定制度执行
		时效指标	在编、聘用人员按月发放工资及时性	每月下旬	时效指标	在编、聘用人员按月发放工资及时性	每月下旬
		成本指标	发放聘用人员总工资	≤240万元	成本指标	发放聘用人员总工资	≤150万元
	效益指标	经济效益指标	广告、宣传费创收	540万元	经济效益指标	广告、宣传费创收	150万元

	社会效益指标	促进融媒体事业发展	较高	社会效益指标	促进融媒体事业发展	较高
	生态效益指标			生态效益指标		
	可持续影响指标	保障职工利益提供长期保障	较高	可持续影响指标	保障职工利益提供长期保障	较高
满意度指标	满意度指标	受益对象满意度	≥86%	满意度指标	受益对象满意度	≥86%

项目支出绩效目标申报表

(2024 年度)

项目负责人(签字):

单位(盖章):

项目名称	天南地北泾县人栏目开办费			
主管部门及代码	[042]泾县融媒体中心	实施单位	泾县融媒体中心	
项目属性	常年项目	项目期	3年	
项目资金 (万元)	中期资金总额:	135.48	年度资金总额:	10.00
	其中:财政拨款	135.48	其中:财政拨款	10.00
	其他资金	0.00	其他资金	0.00
总	中期目标(2023年—2025年)		年度目标	

体 目 标	通过打造成以乡音、乡情为主题的经典栏目，搭建起交流平台，架起在外泾县人与家乡之间相互沟通的桥梁与纽带，引资引智，一如既往地为我县的发展献计献策。				通过打造成以乡音、乡情为主题的经典栏目，搭建起交流平台，架起在外泾县人与家乡之间相互沟通的桥梁与纽带，引资引智，一如既往地为我县的发展献计献策。		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
绩 效 指 标	产出指标	数量指标	栏日期数	≥36期	数量指标	栏日期数	≥12期
		质量指标	制作宣传栏、宣传板质量达标率	≥100%	质量指标	制作宣传栏、宣传板质量达标率	100%
			在网站、微信公众号、APP推送信息质量达标率	≥100%		在网站、微信公众号、APP推送信息质量达标率	100%
		时效指标	项目完成及时性	月底	时效指标	项目完成及时性	月底
		成本指标	项目总成本	<136万元	成本指标	项目总成本	<10万元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	提升公众知晓度	较高	社会效益指标	提升公众知晓度	较高
生态效益指标				生态效益指标			

	可 持 续 影 响 指 标	项目为所带动的社会事业提供长期的舆论保障	较高	可 持 续 影 响 指 标	项目为所带动的社会事业提供长期的舆论保障	较高
	满 意 度 指 标	服务对象满意度	≥86%	满 意 度 指 标	服务对象满意度	≥86%

项目支出绩效目标申报表

(2024 年度)

项目负责人（签字）：

单位（盖
章）：

项目名称		“深入学习贯彻党的二十大精神·媒体融合大练兵”活动经费					
主管部门及代码		[042]泾县融媒体中心		实施单位		泾县融媒体中心	
项目属性		常年项目		项目期		3年	
项目资金 (万元)		中期资金总额：		45.00	年度资金总额：		5.00
		其中：财政拨款		45.00	其中：财政拨款		5.00
		其他资金		0.00	其他资金		0.00
总体目标	中期目标（2024年—2026年）			年度目标			
	1: 深入学习宣传贯彻党的二十大精神，奋力推进媒体融合发展。 2: 深入报道全县各乡镇在党的二十大精神引领下，在县委、县政府的坚强领导下，经济社会高速发展、人民群众安居乐业的新风貌。 3: 深入贯彻“比创争”工作要求，以练兵活动为契机，比学赶超、争先进位，推动全县新闻宣传工作再上新台阶。			1: 深入学习宣传贯彻党的二十大精神，奋力推进媒体融合发展。 2: 深入报道全县各乡镇在党的二十大精神引领下，在县委、县政府的坚强领导下，经济社会高速发展、人民群众安居乐业的新风貌。 3: 深入贯彻“比创争”工作要求，以练兵活动为契机，比学赶超、争先进位，推动全县新闻宣传工作再上新台阶。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产	数	开展“大练兵”活动期数	≥33期	数	开展“大练兵”活动期	≥11期

出 指 标	量 指 标			量 指 标	数	
		发布“大练兵”作品数量 (含短视频、微信)	≥300 个		发布“大练兵”作品数 量(含短视频、微信)	≥100 个
	质 量 指 标	发布的高质量短视频达 标率	≥98%	质 量 指 标	发布的高质量短视频达 标率	≥98%
		发布的高质量微信融媒 作品达标率	≥95%		发布的高质量微信融媒 作品达标率	≥95%
	时 效 指 标	项目完成及时性	当年 12 月 前	时 效 指 标	项目完成及时性	当年 12 月前
		经费支出时效性	活动当月 月末		经费支出时效性	活动当 月月末
	成 本 指 标	项目总成本	≤45 万元	成 本 指 标	项目总成本	≤5 万 元
		项目单位成本	≤1.36 万 /每期		项目单位成本	≤0.4 万/每 期
	效 益 指 标	经 济 效 益 指 标			经 济 效 益 指 标	
		社 会 效 益 指 标	展现各乡镇经济社会发 展成果提升影响力	明显	社 会 效 益 指 标	展现各乡镇经济社会发 展成果提升影响力
生 态 效 益 指 标				生 态 效 益 指 标		
可 持 续 影 响 指 标		形成长效机制和品牌效 益	明显	可 持 续 影 响 指 标	形成长效机制和品牌效 益	明显
		提升职业素养,推动媒体 深入融合	明显		提升职业素养,推动媒 体深入融合	明显
满	满	公众满意度	≥97%	满	公众满意度	≥97%

意 度 指 标	意 度 指 标	服务对象满意度	≥98%	意 度 指 标	服务对象满意度	≥98%
------------------	------------------	---------	------	------------------	---------	------

项目支出绩效目标申报表

(2024 年度)

项目负责人(签字):

单位(盖
章):

项目名称	泾县融媒体中心技术平台建设二期						
主管部门及代 码	[042]泾县融媒体中心		实施单位		泾县融媒体 中心		
项目属性	常年项目		项目期		3年		
项目资金 (万元)	中期资金总额:		1700.01	年度资金总额:		50.00	
	其中:财政拨款		1700.01	其中:财政拨款		50.00	
	其他资金		0.00	其他资金		0.00	
总 体 目 标	中期目标(2024年—2026年)			年度目标			
	1、完成演播厅主体建设决算工作; 2、演播厅投入运行; 3、保障各类综艺节目录制、活动举办和运转。			1、完成演播厅主体建设决算工作; 2、演播厅投入运行; 3、保障各类综艺节目录制、活动举办和运转。			
绩 效 指 标	一 级 指 标	二 级 指 标	三级指标	指标值	二 级 指 标	三级指标	指标值
	产 出 指 标	数 量 指 标	基建工程项目面积	2873.88 平方米	数 量 指 标	基建工程项目面积	2873.88 平方米
		质 量 指 标	基建工程项目竣工验收 合格率	100%	质 量 指 标	基建工程项目竣工验收 合格率	100%
		时 效 指 标	经费支付时效性	根据工程 进度完成 付款	时 效 指 标	经费支付时效性	根据工 程进度 完成付 款

	成本指标	项目总成本	≤1700万元	成本指标	项目总成本	≤50万元
效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
	社会效益指标	对单位履职、促进事业发展的影响程度	明显	社会效益指标	对单位履职、促进事业发展的影响程度	明显
		对公共服务水平的改善程度	明显		对公共服务水平的改善程度	明显
	生态效益指标			生态效益指标		
	可持续影响指标	对提高或改善公共服务水平的持续影响程度	较高	可持续影响指标	对提高或改善公共服务水平的持续影响程度	较高
满意度指标	满意度指标	公众满意度	≥86%	满意度指标	公众满意度	≥86%
		服务对象满意度	≥88%		服务对象满意度	≥88%