

附件4:

绩溪县市场监管局执法职责

序号	类别	项目名称	子项	执法依据	执法职责
----	----	------	----	------	------

1	行政许可	企业登记	<p>公司（含分公司）设立、变更、注销登记</p>	<p>1. 《中华人民共和国公司法》第六条第一款：设立公司，应当依法向公司登记机关申请设立登记。符合本法规定的设立条件的，由公司登记机关分别登记为有限责任公司或者股份有限公司；不符合本法规定的设立条件的，不得登记为有限责任公司或者股份有限公司。第十四条第一款：公司可以设立分公司。设立分公司，应当向公司登记机关申请登记，领取营业执照。分公司不具有法人资格，其民事责任由公司承担。第七条第三款：公司营业执照记载的事项发生变更的，公司应当依法办理变更登记，由公司登记机关换发营业执照。第一百七十九条第一款：公司合并或者分立，登记事项发生变更的，应当依法向公司登记机关办理变更登记；公司解散的，应当依法办理公司注销登记；设立新公司的，应当依法办理公司设立登记。第一百九十二条第一款：外国公司在中国境内设立分支机构，必须向中国主管机关提出申请，并提交其公司章程、所属国的公司登记证书等有关文件，经批准后，向公司登记机关依法办理登记，领取营业执照。</p> <p>2. 《中华人民共和国公司登记管理条例》第七条：省、自治区、直辖市工商行政管理局负责本辖区内下列公司的登记：（一）省、自治区、直辖市人民政府国有资产监督管理机构履行出资人职责的公司以及该公司投资设立并持有50%以上股份的公司；（二）省、自治区、直辖市工商行政管理局规定由其登记的自然人投资设立的公司；（三）依照法律、行政法规或者国务院决定的规定，应当由省、自治区、直辖市工商行政管理局登记的公司；（四）国家工商行政管理局授权登记的其他公司。</p> <p>第八条：设区的市（地区）工商行政管理局、县工商行政管理局，以及直辖市的工商行政管理分局、设区的市工商行政管理局的区分局，负责本辖区内下列公司的登记：（一）本条</p>	<p>1. 公示环节责任：公示依法应当提交的材料；一次性告知补正材料（含企业名称核准）；</p> <p>2. 受理环节责任：依法受理或不予受理（不予受理的应当告知理由）。</p> <p>3. 审查环节责任：依法对企业登记申报材料审核、提出预审意见。</p> <p>4. 决定环节责任：作出准予或者不予登记的行政许可决定（不予登记的应当告知理由）、法定告知。</p> <p>5. 送达环节责任：制作并送达营业执照，信息公开。</p> <p>6. 事后监管责任：通过企业信息公示抽查等方法加强监管，对伪造、涂改、出租、出借、转让营业执照等行为作出处理。</p> <p>7. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
---	------	------	---------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			非公司企业法人（含营业	<p>1. 《中华人民共和国企业法人登记管理条例》第五条：全国性公司的子（分）公司，经省、自治区、直辖市人民政府或其授权部门批准设立的企业、企业集团、经营进出口业务的公司，由省、自治区、直辖市工商行政管理局核准登记注册。</p> <p>第十七条：企业法人改变名称、住所、经营场所、法定代表人、经济性质、经营范围、经营方式、注册资金、经营期限，以及增设或者撤销分支机构，应当申请办理变更登记。</p> <p>第二十条：企业法人歇业、被撤销、宣告破产或者因其他原因终止营业，应当向登记主管机关办理注销登记。</p> <p>第三十四条：企业法人设立不能独立承担民事责任的分支机构，由该企业法人申请登记，经登记主管机关核准，领取《营业执照》，在核准登记的经营范围內从事经营活动。根据国家有关规定，由国家核拨经费的事业单位、科技性的社会团体从事经营活动或者设立不具备法人条件的企业，由该单位申请登记，经登记主管机关核准，领取《营业执照》，在核准登记的经营范围內从事经营活动。具体登记管理参照本条例的规定执行。</p>	<p>1. 公示环节责任：公示依法应当提交的材料；一次性告知补正材料（含企业名称核准）；</p> <p>2. 受理环节责任：依法受理或不予受理（不予受理的应当告知理由）。</p> <p>3. 审查环节责任：依法对企业登记申报材料审核、提出预审意见。</p> <p>4. 决定环节责任：作出准予或者不予登记的行政许可决定（不予登记的应当告知理由）、法定告知。</p> <p>5. 送达环节责任：制作并送达营业执照，信息公开。</p> <p>6. 事后监管责任：通过企业信息公示抽查等办法加强监管，对伪造、涂改、出租、出借、转让营业执照等行为作出处理。</p> <p>7. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
2	行政许可	个体工商户注册、变更、注销登记		<p>《个体工商户条例》第三条：县、自治县、不设区的市、市辖区工商行政管理部门为个体工商户的登记机关（以下简称登记机关）。登记机关按照国务院工商行政管理部门的规定，可以委托其下属工商行政管理所办理个体工商户登记。</p> <p>第八条：申请登记为个体工商户，应当向经营场所所在地登记机关申请注册登记。</p> <p>第十条第一款：个体工商户登记事项变更的，应当向登记机关申请办理变更登记。</p> <p>第十二条：个体工商户不再从事经营活动的，应当到登记机关办理注销登记。</p>	<p>1. 公示环节责任：公示依法应当提交的材料；一次性告知补正材料（含企业名称核准）；</p> <p>2. 受理环节责任：依法受理或不予受理（不予受理的应当告知理由）。</p> <p>3. 审查环节责任：依法对企业登记申报材料审核、提出预审意见。</p> <p>4. 决定环节责任：作出准予或者不予登记的行政许可决定（不予登记的应当告知理由）、法定告知。</p> <p>5. 送达环节责任：制作并送达营业执照，信息公开。</p> <p>6. 事后监管责任：通过企业信息公示抽查等办法加强监管，对伪造、涂改、出租、出借、转让营业执照等行为作出处理。</p> <p>7. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>

3	行政许可	农民专业合作社设立、变更、注销登记	<p>1. 《中华人民共和国农民专业合作社法》第十三条：设立农民专业合作社，应当向工商行政管理部门提交下列文件，申请设立登记：……农民专业合作社法定登记事项变更的，应当申请变更登记。</p> <p>第四十二条：清算组自成立之日起接管农民专业合作社，负责处理与清算有关未了结业务，清理财产和债权、债务，分配清偿债务后的剩余财产，代表农民专业合作社参与诉讼、仲裁或者其他法律程序，并在清算结束时办理注销登记。</p> <p>2. 《农民专业合作社登记管理条例》第四条第二款：农民专业合作社由所在地的县（市）、区工商行政管理部门登记。</p> <p>第二十一条：农民专业合作社变更业务范围涉及法律、行政法规或者国务院规定须经批准的项目，应当自批准之日起30日内申请变更登记，并提交有关批准文件。农民专业合作社的业务范围属于法律、行政法规或者国务院规定在登记前须经批准的项目有下列情形之一的，应当自事由发生之日起30日内申请变更登记或者依照本条例的规定办理注销登记：（一）许可证或者其他批准文件被吊销、撤销的；（二）许可证或者其他批准文件有效期届满的。</p>	<p>1. 公示环节责任：公示依法应当提交的材料；一次性告知补正材料（含企业名称核准）；</p> <p>2. 受理环节责任：依法受理或不予受理（不予受理的应当告知理由）。</p> <p>3. 审查环节责任：依法对企业登记申报材料审核、提出预审意见。</p> <p>4. 决定环节责任：作出准予或者不予登记的行政许可决定（不予登记的应当告知理由）、法定告知。</p> <p>5. 送达环节责任：制作并送达营业执照，信息公开。</p> <p>6. 事后监管责任：通过企业信息公示抽查等办法加强监管，对伪造、涂改、出租、出借、转让营业执照等行为作出处理。</p> <p>7. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
---	------	-------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4	行政许可	新闻媒体广告发布登记	<p>1. 《中华人民共和国广告法》（1994年10月27日主席令第三十四号，2015年4月24日予以修改）第二十九条：广播电台、电视台、报刊出版单位从事广告发布业务的，应当设有专门从事广告业务的机构，配备必要的人员，具有与发布广告相适应的场所、设备，并向县级以上地方工商行政管理部门办理广告发布登记。</p> <p>2. 《广告发布登记管理规定》（国家工商总局令2016年第89号）第二条：广播电台、电视台、报刊出版单位（以下统称广告发布单位）从事广告发布业务的，应当向所在地县级以上地方工商行政管理部门申请办理广告发布登记。3. 《广告发布登记管理规定》（国家工商总局令2016年第89号）第八条：广告发布登记事项发生变化的，广告发布单位应当自该事项发生变化之日起三十日内向工商行政管理部门申请变更登记。4. 《广告发布登记管理规定》（国家工商总局令2016年第89号）第九条： 有下列情形之一的，广告发布单位应当及时向工商行政管理部门申请注销登记：（一）广告发布登记有效期届满且广告发布单位未申请延续的；（二）广告发布单位法人资格依法终止的；（三）广告发布登记依法被撤销或者被吊销的；（四）广告发布单位由于情况发生变化不具备本规定第四条规定的条件的；（五）广告发布单位停止从事广告发布的；（六）依法应当注销广告发布登记的其他情形。</p>	<p>1. 公示环节责任：公示依法应当提交的材料；一次性告知补正材料；</p> <p>2. 受理环节责任：依法受理或不予受理（不予受理的应当告知理由）。</p> <p>3. 审查环节责任：依法对广告经营申报材料审核、提出预审意见。</p> <p>4. 决定环节责任：作出准予或者不予登记的行政许可决定（不予登记的应当告知理由）、法定告知。</p> <p>5. 送达环节责任：制作并送达《广告经营许可证》，信息公开。</p> <p>6. 事后监管责任：通过日差检查抽查等办法加强监管，对违法行为作出处理。</p> <p>7. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
---	------	------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

5	行政许可	食品经营许可	<p>1. 《中华人民共和国食品安全法》第三十五条第一款：国家对食品生产经营实行许可制度。从事食品生产、食品销售、餐饮服务，应当依法取得许可。但是，销售食用农产品，不需要取得许可。</p> <p>2. 《食品经营许可管理办法》（国家食品药品监督管理总局令2015年第17号）第二条第一款：在中华人民共和国境内，从事食品销售和餐饮服务活动，应当依法取得食品经营许可。</p> <p>第六条第二、三款：县级以上地方食品药品监督管理部门负责本行政区域内的食品经营许可管理工作。省、自治区、直辖市食品药品监督管理部门可以根据食品类别和食品安全风险状况，确定市、县级食品药品监督管理部门的食品经营许可管理权限。</p> <p>第十五条：县级以上地方食品药品监督管理部门对申请人提出的申请决定予以受理的，应当出具受理通知书；决定不予受理的，应当出具不予受理通知书，说明不予受理的理由，并告知申请人依法享有申请行政复议或者提起行政诉讼的权利。</p> <p>3. 《安徽省食品药品监督管理局关于印发安徽省食品药品监管省市县乡四级事权划分指导意见具体划分细则的通知》（皖食药监人秘〔2015〕562号）。</p>	<p>1. 公示环节责任：公示县级权限范围内的食品经营许可的事项、依据、条件、实施主体、许可内容、受理机构、数量、程序、期限以及需要提交的全部材料的目录和申请书示范文本；说明行政审批申请的途径和方法等。</p> <p>2. 受理环节责任：申请人以书面方式提出许可申请，应审批申请人要求对公示内容予以说明、解释；提供县级权限范围内的食品流通许可申请书格式文本；依法受理或不予受理（不予受理应当告知理由），并出具书面凭证；允许申请人当场更正申请材料错误，申请人当场不能补全或者更正的，应当场或5日内向申请人出具《食品经营许可申请补正材料通知书》，一次告知申请人需要补正的全部材料内容；应当与其他行政机关共享有关行政许可信息。</p> <p>3. 审查环节责任：对申请人提交的食品经营许可申报材料进行审查及现场核查，收到完整齐备的申请材料之日起20日内审查完毕；许可事项直接关系他人重大利益的，应当告知该利害关系人。申请人、利害关系人有权进行陈述和申辩。行政机关应当听取申请人、利害关系人的意见。</p> <p>4. 决定环节责任：收到完整齐备的申请材料之日起20日内作出行政许可决定，因特殊原因需要延长许可期限的，经本机关负责人批准，可以延长10个工作日，并向申请人出具《食品经营许可延期通知书》，将延长期限的理由告知申请人。根据申请材料和现场核查的情况，对符合条件的，做出准予行政许可的决定；对不符合规定条件的，做出不予行政许可的决定并书面说明理由，同时告知申请人享有依法申请行政复议或者提起行政诉讼的权利。</p> <p>5. 送达环节责任：食品药品监督管理部门在作出准予或不予许可决定后，应当在10日内向申请人送达《食品经营许可决定书》或《不予食品</p>
---	------	--------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

6	行政许可	合伙企业设立、变更、注销登记	<p>1. 《中华人民共和国合伙企业法》第十条第一款：申请人提交的登记申请材料齐全、符合法定形式，企业登记机关能够当场登记的，应予当场登记，发给营业执照。第十二条：合伙企业设立分支机构，应当向分支机构所在地的企业登记机关申请登记，领取营业执照。</p> <p>第十三条：合伙企业登记事项发生变更的，执行合伙事务的合伙人应当自作出变更决定或者发生变更事由之日起十五日内，向企业登记机关申请办理变更登记。</p> <p>第九十条：清算结束，清算人应当编制清算报告，经全体合伙人签名、盖章后，在十五日内向企业登记机关报送清算报告，申请办理合伙企业注销登记。</p> <p>2. 《合伙企业登记管理办法》第四条第三款：市、县工商行政管理部门负责本辖区内的合伙企业登记。</p>	<p>1. 公示环节责任：公示县级权限范围内的食品经营许可的事项、依据、条件、实施主体、许可内容、受理机构、数量、程序、期限以及需要提交的全部材料的目录和申请书示范文本；说明行政审批申请的途径和方法等。</p> <p>2. 受理环节责任：申请人以书面方式提出许可申请，应审批申请人要求对公示内容予以说明、解释；提供县级权限范围内的食品流通许可申请书格式文本；依法受理或不予受理（不予受理应当告知理由），并出具书面凭证；允许申请人当场更正申请材料错误，申请人当场不能补全或者更正的，应当场或5日内向申请人出具《食品经营许可申请补正材料通知书》，一次告知申请人需要补正的全部材料内容；应当与其他行政机关共享有关行政许可信息。</p> <p>3. 审查环节责任：对申请人提交的食品经营许可申报材料进行审查及现场核查，收到完整齐备的申请材料之日起20日内审查完毕；许可事项直接关系他人重大利益的，应当告知该利害关系人。申请人、利害关系人有权进行陈述和申辩。行政机关应当听取申请人、利害关系人的意见。</p> <p>4. 决定环节责任：收到完整齐备的申请材料之日起20日内作出行政许可决定，因特殊原因需要延长许可期限的，经本机关负责人批准，可以延长10个工作日，并向申请人出具《食品经营许可延期通知书》，将延长期限的理由告知申请人。根据申请材料和现场核查的情况，对符合条件的，做出准予行政许可的决定；对不符合规定条件的，做出不予行政许可的决定并书面说明理由，同时告知申请人享有依法申请行政复议或者提起行政诉讼的权利。</p> <p>5. 送达环节责任：食品药品监督管理部门在作出准予或不予许可决定后，应当在10日内向申请人送达《食品经营许可决定书》或《不予食品</p>
---	------	----------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7	行政许可	个人独资企业设立、变更、注销登记	<p>1. 《中华人民共和国个人独资企业法》第十二条：登记机关应当在收到设立申请文件之日起十五日内，对符合本法规定条件的，予以登记，发给营业执照；对不符合本法规定条件的，不予登记，并应当给予书面答复，说明理由。第十四条第一款：个人独资企业设立分支机构，应当由投资人或者其委托的代理人向分支机构所在地的登记机关申请登记，领取营业执照。第十五条：个人独资企业存续期间登记事项发生变更的，应当在作出变更决定之日起的十五日内依法向登记机关申请办理变更登记。第三十二条：个人独资企业清算结束后，投资人或者人民法院指定的清算人应当编制清算报告，并于十五日内到登记机关办理注销登记。</p> <p>2. 《个人独资企业登记管理办法》（国家工商行政管理局令2000年第94号，2014年2月20日予以修改）第四条：工商行政管理机关是个人独资企业的登记机关。国家工商行政管理总局主管全国个人独资企业的登记工作。省、自治区、直辖市工商行政管理局负责本地区个人独资企业的登记工作。市、县工商行政管理局以及大中城市工商行政管理分局负责本辖区内的个人独资企业登记。</p>	<p>1. 公示环节责任：公示县级权限范围内的食品经营许可的事项、依据、条件、实施主体、许可内容、受理机构、数量、程序、期限以及需要提交的全部材料的目录和申请书示范文本；说明行政审批申请的途径和方法等。</p> <p>2. 受理环节责任：申请人以书面方式提出许可申请，应审批申请人要求对公示内容予以说明、解释；提供县级权限范围内的食品流通许可申请书格式文本；依法受理或不予受理（不予受理应当告知理由），并出具书面凭证；允许申请人当场更正申请材料错误，申请人当场不能补全或者更正的，应当场或5日内向申请人出具《食品经营许可申请补正材料通知书》，一次告知申请人需要补正的全部材料内容；应当与其他行政机关共享有关行政许可信息。</p> <p>3. 审查环节责任：对申请人提交的食品经营许可申报材料进行审查及现场核查，收到完整齐备的申请材料之日起20日内审查完毕；许可事项直接关系他人重大利益的，应当告知该利害关系人。申请人、利害关系人有权进行陈述和申辩。行政机关应当听取申请人、利害关系人的意见。</p> <p>4. 决定环节责任：收到完整齐备的申请材料之日起20日内作出行政许可决定，因特殊原因需要延长许可期限的，经本机关负责人批准，可以延长10个工作日，并向申请人出具《食品经营许可延期通知书》，将延长期限的理由告知申请人。根据申请材料和现场核查的情况，对符合条件的，做出准予行政许可的决定；对不符合规定条件的，做出不予行政许可的决定并书面说明理由，同时告知申请人享有依法申请行政复议或者提起行政诉讼的权利。</p> <p>5. 送达环节责任：食品药品监督管理部门在作出准予或不予许可决定后，应当在10日内向申请人送达《食品经营许可决定书》或《不予食品</p>
---	------	------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



8	行政许可	食品生产许可	<p>第十五条第一款：从事食品添加剂生产活动，应当依法取得食品添加剂生产许可。</p> <p>3.《安徽省食品安全条例》(2017年安徽省第十二届人民代表大会常务委员会公告第五十六号)第三十四条：实行食品小作坊登记制度和小餐饮、食品摊贩备案制度。登记和备案不得收取费用。</p> <p>第三十六条：申请食品小作坊登记证，应当向所在地县级人民政府食品药品监督管理部门或者其派出机构提交下列材料：（一）申请书；（二）营业执照复印件；（三）开办者的身份证复印件及联系方式；（四）生产加工场所平面图及其使用证明；（五）食品生产主要设备、设施清单；（六）拟生产的食品品种；（七）生产加工场所的卫生与安全情况说明。</p> <p>第三十七条：食品药品监督管理部门应当对食品小作坊登记证申请人提交的材料进行审核，对生产加工场所进行核查。符合条件的，应当自受理申请之日起十个工作日内颁发食品小作坊登记证；不符合条件的，不予登记并书面说明理由。食品小作坊登记证有效期为五年。有效期满需要延续的，应当在期限届满三十日前向原发证机关提出申请。</p> <p>4.《安徽省食品药品监督管理局关于印发安徽省食品药品监管省市县乡四级事权划分指导意见具体划分细则的通知》（皖食药监人秘〔2015〕562号）。</p>	<p>1.公示环节责任：公示县级权限范围内的食品经营许可的事项、依据、条件、实施主体、许可内容、受理机构、数量、程序、期限以及需要提交的全部材料的目录和申请书示范文本；说明行政审批申请的途径和方法等。</p> <p>2.受理环节责任：申请人以书面方式提出许可申请，应审批申请人要求对公示内容予以说明、解释；提供县级权限范围内的食品流通许可申请书格式文本；依法受理或不予受理（不予受理应当告知理由），并出具书面凭证；允许申请人当场更正申请材料错误，申请人当场不能补全或者更正的，应当场或5日内向申请人出具《食品经营许可申请补正材料通知书》，一次告知申请人需要补正的全部材料内容；应当与其他行政机关共享有关行政许可信息。</p> <p>3.审查环节责任：对申请人提交的食品经营许可申报材料进行审查及现场核查，收到完整齐备的申请材料之日起20日内审查完毕；许可事项直接关系他人重大利益的，应当告知该利害关系人。申请人、利害关系人有权进行陈述和申辩。行政机关应当听取申请人、利害关系人的意见。</p> <p>4.决定环节责任：收到完整齐备的申请材料之日起20日内作出行政许可决定，因特殊原因需要延长许可期限的，经本机关负责人批准，可以延长10个工作日，并向申请人出具《食品经营许可延期通知书》，将延长期限的理由告知申请人。根据申请材料和现场核查的情况，对符合条件的，做出准予行政许可的决定；对不符合规定条件的，做出不予行政许可的决定并书面说明理由，同时告知申请人享有依法申请行政复议或者提起行政诉讼的权利。</p> <p>5.送达环节责任：食品药品监督管理部门在作出准予或不予许可决定后，应当在10日内向申请人送达《食品经营许可决定书》或《不予食品</p>
---	------	--------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

9	行政处罚	对假冒专利行为的处罚		<p>1. 《中华人民共和国专利法》（主席令第8号，2008修正）第六十三条：假冒专利的，除依法承担民事责任外，由管理专利工作的部门责令改正并予公告，没收违法所得，可以并处违法所得四倍以下的罚款；没有违法所得的，可以处二十万元以下的罚款；构成犯罪的，依法追究刑事责任。</p> <p>2. 《安徽省专利条例》（安徽省人民代表大会常务委员会公告第30号）第五条：县级以上人民政府管理专利工作的部门负责本行政区域内的专利管理工作。</p> <p>第二十三条：任何单位和个人不得侵犯他人专利权、假冒专利。</p> <p>第三十一条：查处假冒专利行为由行为发生地县级以上人民政府管理专利工作的部门管辖。</p> <p>第四十三条：违反本条例第二十三条第一款规定，假冒专利的，除依法承担民事责任外，由县级以上人民政府管理专利工作的部门责令改正并予公告，没收违法所得，可以并处违法所得一倍以上四倍以下罚款。没有违法所得的，可以处五千元以上五万元以下罚款；情节严重的，处五万元以上二十万元以下罚款。</p>	<p>1、立案阶段责任：在检查或接到举报假冒专利的行为，应予以审查，决定是否立案。</p> <p>2、调查阶段责任：知识产权部门对立案的案件，指定专人负责，执法人员不得少于两人，与当事人有直接利害关系的应当回避。调查时应出示执法证件，允许当事人辩解陈述。执法人员应保守有关秘密。</p> <p>3、审查阶段责任：知识产权部门应当对案件违法调查、勘验、检查、询问、取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。</p> <p>4、告知阶段责任：知识产权部门在做出行政处罚决定前，应书面告知当事人行政处罚及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5、决定阶段责任：知识产权部门应制作行政处罚决定书，载明违法事实和证据、处罚依据和内容、申请行政复议或提起行政诉讼的途径和期限等内容。</p> <p>6、送达阶段责任：行政处罚决定书应在规定时间内送达当事人。</p> <p>7、执行阶段责任：监督当事人在决定的期限内，履行生效的行政处罚决定。当事人逾期不履行的，知识产权部门可以申请人民法院强制执行。</p> <p>8、其他法律法规政策规定应履行的责任。</p>
---	------	------------	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

10	行政处罚	对不执行政府指导价、政府定价以及法定的价格干预措施、紧急措施的处罚	<p>1. 《中华人民共和国价格法》（主席令第92号）第三十九条：经营者不执行政府指导价、政府定价以及法定的价格干预措施、紧急措施的，责令改正，没收违法所得，可以并处违法所得五倍以下的罚款；没有违法所得的，可以处以罚款；情节严重的，责令停业整顿。</p> <p>2. 《价格违法行为行政处罚规定》（国务院令585号，2010修订）第九条：经营者不执行政府指导价、政府定价，有下列行为之一的，责令改正，没收违法所得，并处违法所得5倍以下的罚款；没有违法所得的，处5万元以上50万元以下的罚款，情节严重的，处50万元以上200万元以下的罚款；情节严重的，责令停业整顿：</p> <p>（一）超出政府指导价浮动幅度制定价格的；</p> <p>（二）高于或者低于政府定价制定价格的；</p> <p>（三）擅自制定属于政府指导价、政府定价范围内的商品或者服务价格的；</p> <p>（四）提前或者推迟执行政府指导价、政府定价的；</p>	<p>1. 立案阶段责任：县市场监管部门对初步调查或检查发现的涉嫌价格违法行为应当立案，并制作立案呈批表；</p> <p>2. 调查取证阶段责任：对立案的案件，价格主管部门必须全面、客观、公正地调查或检查，依法收集证据。执法人员不得少于两人，应出示执法证件，允许当事人辩解陈述，执法人员应保守有关秘密且与当事人有直接利害关系的应当回避；</p> <p>3. 审查阶段责任：对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审理审查，提出处理意见，对情节复杂或者重大违法行为给予较重的行政处罚，应当集体讨论决定；</p> <p>4. 告知阶段责任：告知当事人给予行政处罚的事实、依据和理由及享有的陈述、申辩、要求听证等权利；</p> <p>5. 决定阶段责任：依法需要给予行政处罚的，应制作行政处罚决定书，载明违法事实和证据、处罚依据和内容、申请行政复议或提起行政诉讼的途径和期限等内容；</p> <p>6. 送达阶段责任：行政处罚决定书应在7日内送达当事人；</p> <p>7. 执行阶段责任：当事人在法定期限内不申请行政复议或者提起行政诉讼，又不履行行政处罚决定的，价格主管部门可依法申请法院强制执行；</p> <p>8. 归档阶段责任：执法人员按期制作案卷，并移交案卷管理人员归档；</p> <p>9. 其他法律法规政策规定应履行的责任。</p>
----	------	-----------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

11	行政处罚	对拒绝提供价格监督检查所需资料或者提供虚假资料的处罚	<p>1. 《中华人民共和国价格法》（主席令第92号）第四十四条：拒绝按照规定提供监督检查所需资料或者提供虚假资料的，责令改正，予以警告；逾期不改正的，可以处以罚款。</p> <p>2. 《价格违法行为行政处罚规定》（国务院令585号，2010修订）第十四条：拒绝提供价格监督检查所需资料或者提供虚假资料的，责令改正，给予警告；逾期不改正的，可以处10万元以下的罚款，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员给予纪律处分。</p>	<p>1. 立案阶段责任：县市场监管部门对初步调查或检查发现的涉嫌价格违法行为应当立案，并制作立案呈批表；</p> <p>2. 调查取证阶段责任：对立案的案件，价格主管部门必须全面、客观、公正地调查或检查，依法收集证据。执法人员不得少于两人，应出示执法证件，允许当事人辩解陈述，执法人员应保守有关秘密且与当事人有直接利害关系的应当回避；</p> <p>3. 审查阶段责任：对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审理审查，提出处理意见，对情节复杂或者重大违法行为给予较重的行政处罚，应当集体讨论决定；</p> <p>4. 告知阶段责任：告知当事人给予行政处罚的事实、依据和理由及享有的陈述、申辩、要求听证等权利；</p> <p>5. 决定阶段责任：依法需要给予行政处罚的，应制作行政处罚决定书，载明违法事实和证据、处罚依据和内容、申请行政复议或提起行政诉讼的途径和期限等内容；</p> <p>6. 送达阶段责任：行政处罚决定书应在7日内送达当事人；</p> <p>7. 执行阶段责任：当事人在法定期限内不申请行政复议或者提起行政诉讼，又不履行行政处罚决定的，价格主管部门可依法申请法院强制执行；</p> <p>8. 归档阶段责任：执法人员按期制作案卷，并移交案卷管理人员归档；</p> <p>9. 其他法律法规政策规定应履行的责任。</p>
----	------	----------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

12	行政处罚	对违反明码标价规定的处罚	<p>1. 《中华人民共和国价格法》（主席令第92号）第四十二条：经营者违反明码标价规定的，责令改正，没收违法所得，可以并处五千元以下的罚款。</p> <p>2. 《价格违法行为行政处罚规定》（国务院令585号，2010修订）第十三条：经营者违反明码标价规定，有下列行为之一的，责令改正，没收违法所得，可以并处5000元以下的罚款：</p> <p>（一）不标明价格的；</p> <p>（二）不按照规定的内容和方式明码标价的；</p> <p>（三）在标价之外加价出售商品或者收取未标明的费用的；</p> <p>（四）违反明码标价规定的其他行为。</p>	<p>1. 立案阶段责任：县市场监管部门对初步调查或检查发现的涉嫌价格违法行为应当立案，并制作立案呈批表；</p> <p>2. 调查取证阶段责任：对立案的案件，价格主管部门必须全面、客观、公正地调查或检查，依法收集证据。执法人员不得少于两人，应出示执法证件，允许当事人辩解陈述，执法人员应保守有关秘密且与当事人有直接利害关系的应当回避；</p> <p>3. 审查阶段责任：对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审理审查，提出处理意见，对情节复杂或者重大违法行为给予较重的行政处罚，应当集体讨论决定；</p> <p>4. 告知阶段责任：告知当事人给予行政处罚的事实、依据和理由及享有的陈述、申辩、要求听证等权利；</p> <p>5. 决定阶段责任：依法需要给予行政处罚的，应制作行政处罚决定书，载明违法事实和证据、处罚依据和内容、申请行政复议或提起行政诉讼的途径和期限等内容；</p> <p>6. 送达阶段责任：行政处罚决定书应在7日内送达当事人；</p> <p>7. 执行阶段责任：当事人在法定期限内不申请行政复议或者提起行政诉讼，又不履行行政处罚决定的，价格主管部门可依法申请法院强制执行；</p> <p>8. 归档阶段责任：执法人员按期制作案卷，并移交案卷管理人员归档；</p> <p>9. 其他法律法规政策规定应履行的责任。</p>
----	------	--------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

13	行政处罚	对乱收费行为的处罚	<p>《安徽省收费管理条例》（2012修正）第二十九条：下列行为属乱收费行为：（一）越权批准或擅自设立收费项目、制定或调整收费标准的；（二）无《安徽省收费许可证》擅自收费的；（三）不使用统一规定的票据或无票据而收费的；（四）不按《安徽省收费许可证》的规定，擅自增加收费项目或提高收费标准的；（五）不实施管理行为或不提供服务而收费的；（六）不按规定办理变更或注销《安徽省收费许可证》而继续收费的；（七）不按规定公布收费项目和收费标准而收费的；（八）其它不符合国家法律、法规和本条例规定的收费行为。</p> <p>第三十条：有前条行为之一的，由物价主管部门根据情节给予下列处罚：（一）通报批评；（二）责令停止和纠正乱收费行为；（三）责令将全部非法收费款退还被收费单位和个人，不能退还的由物价主管部门予以没收；（四）对有乱收费行为单位的负责人和直接责任者处以罚款；（五）吊销其《安徽省收费许可证》；（六）建议监察机关或者有关部门对单位负责人和直接责任者给予行政处分。以上处罚，可以并处。罚没收入，由物价主管部门缴同级财政。</p>	<p>1. 立案阶段责任：县市场监管部门对初步调查或检查发现的涉嫌价格违法行为应当立案，并制作立案呈批表；</p> <p>2. 调查取证阶段责任：对立案的案件，价格主管部门必须全面、客观、公正地调查或检查，依法收集证据。执法人员不得少于两人，应出示执法证件，允许当事人辩解陈述，执法人员应保守有关秘密且与当事人有直接利害关系的应当回避；</p> <p>3. 审查阶段责任：对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审理审查，提出处理意见，对情节复杂或者重大违法行为给予较重的行政处罚，应当集体讨论决定；</p> <p>4. 告知阶段责任：告知当事人给予行政处罚的事实、依据和理由及享有的陈述、申辩、要求听证等权利；</p> <p>5. 决定阶段责任：依法需要给予行政处罚的，应制作行政处罚决定书，载明违法事实和证据、处罚依据和内容、申请行政复议或提起行政诉讼的途径和期限等内容；</p> <p>6. 送达阶段责任：行政处罚决定书应在7日内送达当事人；</p> <p>7. 执行阶段责任：当事人在法定期限内不申请行政复议或者提起行政诉讼，又不履行行政处罚决定的，价格主管部门可依法申请法院强制执行；</p> <p>8. 归档阶段责任：执法人员按期制作案卷，并移交案卷管理人员归档；</p> <p>9. 其他法律法规政策规定应履行的责任。</p>
----	------	-----------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

14	行政处罚	对采用财物或者其他手段进行贿赂以谋取交易机会或者竞争优势行为的处罚	<p>《中华人民共和国反不正当竞争法》（主席令第二十九号，2019修订）第七条：经营者不得采用财物或者其他手段贿赂下列单位或者个人，以谋取交易机会或者竞争优势：</p> <p>（一）交易相对方的工作人员；</p> <p>（二）受交易相对方委托办理相关事务的单位或者个人；</p> <p>（三）利用职权或者影响力影响交易的单位或者个人。</p> <p>经营者在交易活动中，可以以明示方式向交易相对方支付折扣，或者向中间人支付佣金。经营者向交易相对方支付折扣、向中间人支付佣金的，应当如实入账。接受折扣、佣金的经营者也应当如实入账。</p> <p>经营者的工作人员进行贿赂的，应当认定为经营者的行为；但是，经营者有证据证明该工作人员的行为与为经营者谋取交易机会或者竞争优势无关的除外。</p> <p>第十九条：经营者违反本法第七条规定贿赂他人的，由监督检查部门没收违法所得，处十万元以上三百万元以下的罚款。情节严重的，吊销营业执照。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
----	------	-----------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

15	行政处罚	对涉嫌传销行为进行查处时，擅自动用、调换、转移、损毁被查封、扣押财物行为的处罚	<p>《禁止传销条例》（国务院令 第444号）第十四条：县级以上工商行政管理部门对涉嫌传销行为进行查处时，可以采取下列措施：</p> <p>（一）责令停止相关活动；</p> <p>（二）向涉嫌传销的组织者、经营者和个人调查、了解有关情况；</p> <p>（三）进入涉嫌传销的经营场所和培训、集会等活动场所，实施现场检查；</p> <p>（四）查阅、复制、查封、扣押涉嫌传销的有关合同、票据、账簿等资料；</p> <p>（五）查封、扣押涉嫌专门用于传销的产品（商品）、工具、设备、原材料等财物；</p> <p>（六）查封涉嫌传销的经营场所；</p> <p>（七）查询涉嫌传销的组织者或者经营者的账户及与存款有关的会计凭证、账簿、对账单等；</p> <p>（八）对有证据证明转移或者隐匿违法资金的，可以申请司法机关予以暂停实施。</p> <p>第二十七条：当事人擅自动用、调换、转移、损毁被查封、扣押财物的，由工商行政管理部门责令停止违法行为，处被动用、调换、转移、损毁财物价值5%以上20%以下的罚款；拒不改正的，处被动用、调换、转移、损毁财物价值1倍以上3倍以下的罚款。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
----	------	-----------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



16	行政处罚	对生产、销售不符合保障人体健康和人身、财产安全的国家标准、行业标准产品行为的处罚	《中华人民共和国产品质量法》（主席令第22号，2018修正）第四十九条：生产、销售不符合保障人体健康和人身、财产安全的国家标准、行业标准的产品的，责令停止生产、销售，没收违法生产、销售的产品，并处违法生产、销售产品（包括已售出和未售出的产品，下同）货值金额等值以上三倍以下的罚款；有违法所得的，并处没收违法所得；情节严重的，吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
----	------	------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

17	行政处罚	对隐匿、转移、变卖、损毁被市场监督管理部门查封、扣押的物品行为的处罚		<p>《中华人民共和国产品质量法》（主席令第22号，2018修正）第六十三条：隐匿、转移、变卖、损毁被市场监督管理部门查封、扣押的物品的，处被隐匿、转移、变卖、损毁物品货值金额等值以上三倍以下的罚款；有违法所得的，并处没收违法所得。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
		<div>对生产、经销掺假产品、冒牌产品，以“处理品”冒充合格品的处罚</div> <div>对生产、经销隐匿厂名、厂址的产品的处罚</div> <div>对生产、经销没有产品检验合格证的产品的处罚</div> <div>对生产、经销国家已明令淘汰的产品的处罚</div>		<p>《工业产品质量责任条例》（国发〔1986〕42号）第二十四条：生产、经销企业违反本条例规定，有下列行为之一者，由企业主管机关对企业负责人和直接责任者给以行政处分，由工商行政管理机关没收其全部非法收入，并视其情节轻重，处以相当于非法收入的15%至20%的罚款，直至由司法机关追究法律责任。</p> <p>（一）生产、经销掺假产品、冒牌产品，以“处理品”冒充合格品；</p> <p>（二）生产、经销隐匿厂名、厂址的产品；</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p>

18	行政处罚	对生产、经销假冒伪劣产品、冒牌产品，以“处理品”冒充合格品等八类行为的处罚	对生产、经销国家实行生产许可证制度而到期未取得生产许可证的产品的处罚	<p>(一) 生产、经销隐匿厂名、厂址的产品；</p> <p>(三) 生产、经销没有产品检验合格证的产品；</p> <p>(四) 生产、经销国家已明令淘汰的产品；</p> <p>(五) 生产、经销国家实行生产许可证制度而到期未取得生产许可证的产品；</p> <p>(六) 生产、经销用不合格原材料、零部件生产或组装的产品；</p> <p>(七) 生产、经销违反国家安全、卫生、环境保护和计量等法规要求的产品；</p> <p>(八) 经销过期失效产品。罚没收入全部上交国家财政。</p>	<p>罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交</p>
			对生产、经销用不合格原材料、零部件生产或组装的产品的处罚		
			对生产、经销违反国家安全、卫生、环境保护和计量等法规要求的产品的处罚		
			对经销过期失效产品的处罚		

19	行政处罚	对格式合同应当备案而不备案行为的处罚	<p>《安徽省合同监督条例》（安徽省人民代表大会常务委员会公告第8号）第十三条：下列合同要用格式条款的，提供方应当将合同样本在制定后30日内报所在地县级以上地方工商行政管理部门备案：</p> <p>（一）房屋买卖、租赁及其居间、委托合同；</p> <p>（二）物业管理、住宅装修装饰合同；</p> <p>（三）供电、供水、供热、供气合同；</p> <p>（四）旅游、医疗合同；</p> <p>（五）有线电视、邮政、电信合同；</p> <p>（六）消费贷款、人身财产保险合同；</p> <p>（七）运输合同；</p> <p>（八）拍卖、典当合同；</p> <p>（九）省人民政府规定应当备案的含有格式条款的其他合同。</p> <p>备案的合同样本，提供方需要变更格式条款内容的，应当将变更后的合同样本重新报工商行政管理部门备案。</p> <p>已备案的含格式条款的合同样本，应在其明显位置加注已备案标记。</p> <p>第二十四条：违反本条例第十三条规定，应当备案而不备案的，由工商行政管理部门责令限期改正；逾期拒不改正的，可处以500元以上2000元以下的罚款。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
----	------	--------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

20	行政处罚	对拒不修改工商行政管理部门对格式条款提出的修改意见的处罚	<p>《安徽省合同监督条例》（安徽省人民代表大会常务委员会公告第8号）第十四条：工商行政管理部门发现格式条款违反本条例规定的，应当书面通知提供方予以修改。提供方对修改意见有异议的，应当自接到修改意见之日起15日内向工商行政管理部门提出书面意见，并可以要求工商行政管理部门举行听证；提供方未提出异议的，应当自接到修改意见之日起15日内作出修改，并将修改后的合同样本报工商行政管理部门备案。</p> <p>第十五条：提供方对修改格式条款的意见持有异议，工商行政管理部门应当自接到提供方提出异议之日起30日内作出书面答复。</p> <p>工商行政管理部门的书面答复仍要求提供方修改格式条款的，提供方应当自接到书面通知之日起30日内对格式条款进行修改，并将修改后的合同样本报工商行政管理部门备案。对经审查违反本条例有关规定提供方在规定期限内拒不修改的合同样本，工商行政管理部门应当及时向社会公告审查的有关情况。</p> <p>第二十五条：违反本条例第十四条、第十五条规定，格式条款提供方未提出异议又不修改、提出异议未被接受或者经听证后仍被要求修改而拒不修改的，由工商行政管理部门责令限期改正；逾期不改的，给予警告，并可处1000元以上3000元以下的罚款。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
----	------	------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

21	行政处罚	对经营者与消费者采用格式条款订立合同的，经营者在格式条款中免除自己的责任等的处罚	<p>《合同违法行为监督处理办法》（国家工商行政管理总局令第51号）第六条：当事人不得利用合同实施下列欺诈行为：（一）伪造合同；（二）虚构合同主体资格或者盗用、冒用他人名义订立合同；（三）虚构合同标的或者虚构货源、销售渠道诱人订立、履行合同；（四）发布或者利用虚假信息，诱人订立合同；（五）隐瞒重要事实，诱骗对方当事人做出错误的意思表示订立合同，或者诱骗对方当事人履行合同；（六）没有实际履行能力，以先履行小额合同或者部分履行合同的方法，诱骗对方当事人订立、履行合同；（七）恶意设置事实上不能履行的条款，造成对方当事人无法履行合同；（八）编造虚假理由中止（终止）合同，骗取财物；（九）提供虚假担保；（十）采用其他欺诈手段订立、履行合同。</p> <p>第七条：当事人不得利用合同实施下列危害国家利益、社会公共利益的行为：（一）以贿赂、胁迫等手段订立、履行合同，损害国家利益、社会公共利益；（二）以恶意串通手段订立、履行合同，损害国家利益、社会公共利益；（三）非法买卖国家禁止或者限制买卖的财物；（四）没有正当理由，不履行国家指令性合同义务；（五）其他危害国家利益、社会公共利益的合同违法行为。</p> <p>第八条：任何单位和个人不得在知道或者应当知道的情况下，为他人实施本办法第六条、第七条规定的违法行为，提供证明、执照、印章、账户及其他便利条件。</p> <p>第九条：经营者与消费者采用格式条款订立合同的，经营者不得在格式条款中免除自己的下列责任：（一）造成消费者人身伤害的责任；（二）因故意或者重大过失造成消费者财产损失的责任；（三）对提供的商品或者服务依法应当承担的保证责任；（四）因违约依法应当承担的违约责任；（五）依法应当承担的其他责任。</p> <p>第十条：经营者与消费者采用格式条款订立合同的，</p>	<p>1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6. 送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7. 执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
		对公司合并、分立、减少注册资本或者进	<p>对公司合并、分立、减少注册资本或者进行清算时，不依法通知或者公告债权人的处罚</p> <p>《中华人民共和国公司法》（主席令第15号，2018修正）第二百零四条：公司在合并、分立、减少注册资本或者进行清算时，不依照本法规定通知或者公告债权人的，由公司登记机关责令改正，对公司处以一万</p>	<p>1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p>

22	行政处罚	行清算时，不依法通知或者公告债权人等两类行为的处罚	对公司清算时隐匿财产，对资产负债表或财产清单作虚假记载或者在未清偿债务前分配公司财产行为的处罚	元以上十万元以下的罚款。公司在进行清算时，隐匿财产，对资产负债表或者财产清单作虚假记载或者在未清偿债务前分配公司财产的，由公司登记机关责令改正，对公司处以隐匿财产或者未清偿债务前分配公司财产金额百分之五以上百分之十以下的罚款；对直	<p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件</p>
23	行政处罚	对公司登记事项发生变更未办理变更登记、责令限期登记仍不履行的处罚		<p>1. 《中华人民共和国公司法》（主席令第15号，2018修正）第二百一十一条：公司登记事项发生变更时，未依照本法规定办理有关变更登记的，由公司登记机关责令限期登记；逾期不登记的，处以一万元以上十万元以下的罚款。</p> <p>2. 《公司登记管理条例》（国务院第666号令，2016修正）第六十八条：公司登记事项发生变更时，未依照本条例规定办理有关变更登记的，由公司登记机关责令限期登记；逾期不登记的，处以1万元以上10万元以下的罚款。其中，变更经营范围涉及法律、行政法规或者国务院决定规定须经批准的项目而未取得批准，擅自从事相关经营活动，情节严重的，吊销营业执照。公司未依照本条例规定办理有关备案的，由公司登记机关责令限期办理；逾期未办理的，处以3万元以下的罚款。</p>	<p>1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6. 送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7. 执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>

24	行政处罚	对非公司企业法人应当办理变更登记而不办理的处罚	《企业法人登记管理条例施行细则》（国家市场监督管理总局令14号，2019修订）第六十条：对有下列行为的企业和经营单位，登记主管机关作出如下处罚，可以单处，也可以并处：（三）擅自改变主要登记事项，不按规定办理变更登记的，予以警告，没收非法所得，处以非法所得额3倍以下的罚款，但最高不超过3万元，没有非法所得的，处以1万元以下的罚款，并限期办理变更登记；逾期不办理的，责令停业整顿或者扣缴营业执照；情节严重的，吊销营业执照。超出经营期限从事经营活动的，视为无照经营，按照本条第一项规定处理。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
----	------	-------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



25	行政处罚	对责令限期办理法定代表人变更登记，逾期不办理行为的处罚	《企业法人法定代表人登记管理规定》（工商行政管理局令第90号，1999修订）第十二条：违反本规定，应当申请办理法定代表人变更登记而未办理的，由企业登记机关责令限期办理；逾期未办理的，处1万元以上10万元以下的罚款；情节严重的，撤销企业登记，吊销企业法人营业执照。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
----	------	-----------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

26	行政处罚	对无照经营行为的处罚	《无证无照经营查处办法》（国务院令 第684号）第十三条：从事无照经营的，由工商行政管理部门依照相关法律、行政法规的规定予以处罚。法律、行政法规对无照经营的处罚没有明确规定的，由工商行政管理部门责令停止违法行为，没收违法所得，并处1万元以下的罚款。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
----	------	------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

27	行政处罚	对集体商标、证明商标注册人没有对商标的使用进行有效的管理或控制，致使该商标使用的商品达不到其使用管理规则的要求，消费者造成损害且拒不改正的行为的处罚	《集体商标、证明商标注册和管理办法》（国家工商行政管理总局令第6号）第二十一条：集体商标、证明商标注册人没有对该商标的使用进行有效管理或者控制，致使该商标使用的商品达不到其使用管理规则的要求，对消费者造成损害的，由工商行政管理部门责令限期改正；拒不改正的，处以违法所得三倍以下的罚款，但最高不超过三万元；没有违法所得的，处以一万元以下的罚款。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
----	------	----------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

28	行政处罚	对违反规定使用集体商标、证明商标且拒不改正行为的处罚	<p>1. 《中华人民共和国商标法实施条例》（国务院令 第651号，2014修正）第四条：商标法第十六条规定的地理标志，可以依照商标法和本条例的规定，作为证明商标或者集体商标申请注册。以地理标志作为证明商标注册的，其商品符合使用该地理标志条件的自然人、法人或者其他组织可以要求使用该证明商标，控制该证明商标的组织应当允许。以地理标志作为集体商标注册的，其商品符合使用该地理标志条件的自然人、法人或者其他组织，可以要求参加以该地理标志作为集体商标注册的团体、协会或者其他组织，该团体、协会或者其他组织应当依据其章程接纳为会员；不要求参加以该地理标志作为集体商标注册的团体、协会或者其他组织的，也可以正当使用该地理标志，该团体、协会或者其他组织无权禁止。</p> <p>2. 《集体商标、证明商标注册和管理办法》（国家工商行政管理总局令第6号）第十四条：集体商标注册人的成员发生变化的，注册人应当向商标局申请变更注册事项，由商标局公告。</p> <p>第十五条：证明商标注册人准许他人使用其商标的，注册人应当在一年内报商标局备案，由商标局公告。</p> <p>第十七条：集体商标注册人的集体成员，在履行该集体商标使用管理规则规定的程序后，可以使用该集体商标。集体商标不得许可非集体成员使用。</p> <p>第十八条：凡符合证明商标使用管理规则规定条件的，在履行该证明商标使用管理规则规定的程序后，可以使用该证明商标，注册人不得拒绝办理手续。实施条例第六条第二款中的正当使用该地理标志是指正当使用该地理标志中的地名。</p> <p>第二十条：证明商标的注册人不得在自己提供的商品上使用该证明商标。</p> <p>第二十二条：违反实施条例第六条、本办法第十四条、第十五条、第十七条、第十八条、第二十条规定的，由工商行政管理部门责令限期改正；拒不改正的，处以违法所得三倍以下的罚款，但最高不超过三</p>	<p>1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6. 送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7. 执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
----	------	----------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

29	行政处罚	对违反规定使用特殊标志行为的处罚	<p>《特殊标志管理条例》（国务院令第202号）第十五条：特殊标志所有人或者使用人有下列行为之一的，由其所在地或者行为发生地县级以上人民政府工商行政管理部门责令改正，可以处5万元以下的罚款；情节严重的，由县级以上人民政府工商行政管理部门责令使用人停止使用该特殊标志，由国务院工商行政管理部门撤销所有人的特殊标志登记：</p> <p>（一）擅自改变特殊标志文字、图形的；</p> <p>（二）许可他人使用特殊标志，未签订使用合同，或者使用人在规定期限内未报国务院工商行政管理部门备案或者未报所在地县级以上人民政府工商行政管理部门存查的；</p> <p>（三）超出核准登记的商品或者服务范围使用的。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
----	------	------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

30	行政处罚	对经许可使用他人注册商标的，未在使用该注册商标的商品上标明被许可人的名称和商品产地行为的处罚	<p>1. 《中华人民共和国商标法》（国主席令第29号，2019年修正）第四十三条：商标注册人可以通过签订商标使用许可合同，许可他人使用其注册商标。许可人应当监督被许可人使用其注册商标的商品质量。被许可人应当保证使用该注册商标的商品质量。经许可使用他人注册商标的，必须在使用该注册商标的商品上标明被许可人的名称和商品产地。许可他人使用其注册商标的，许可人应当将其商标使用许可报商标局备案，由商标局公告。商标使用许可未经备案不得对抗善意第三人。</p> <p>2. 《中华人民共和国商标法实施条例》（国务院令 第651号，2014修订）第七十一条：违反商标法第四十三条第二款规定的，由工商行政管理部门责令限期改正；逾期不改正的，责令停止销售，拒不停止销售的，处10万元以下的罚款。</p>	<p>1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6. 送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7. 执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
----	------	------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

31	行政处罚	对冒用有限公司、分公司或者股份有限公司、分公司名义行为的处罚	《中华人民共和国公司法》（主席令第15号，2018修正）第二百一十条：未依法登记为有限责任公司或者股份有限公司，而冒用有限责任公司或者股份有限公司名义的，或者未依法登记为有限责任公司或者股份有限公司的分公司，而冒用有限责任公司或者股份有限公司的分公司名义的，由公司登记机关责令改正或者予以取缔，可以并处十万元以下的罚款。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
----	------	--------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

32	行政处罚	对公司未将营业执照置于住所或者营业场所醒目位置行为的处罚	《公司登记管理条例》（国务院令第666号，2016修正）第七十二条：未将营业执照置于住所或者营业场所醒目位置的，由公司登记机关责令改正；拒不改正的，处以1000元以上5000元以下的罚款。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
----	------	------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



33	行政处罚	对伪造、变造或者转让广告审查批准文件行为的处罚	《中华人民共和国广告法》（主席令第16号，2018修正）第六十六条：违反本法规定，伪造、变造或者转让广告审查批准文件的，由工商行政管理部门没收违法所得，并处一万元以上十万元以下的罚款。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
----	------	-------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

34	行政处罚	对未经审查发布医疗、药品、医疗器械、农药、兽药和保健食品广告，以及法律、行政法规规定应当进行审查的其他广告的处理	<p>《中华人民共和国广告法》（主席令第16号，2018修正）第四十六条：发布医疗、药品、医疗器械、农药、兽药和保健食品广告，以及法律、行政法规规定应当进行审查的其他广告，应当在发布前由有关部门（以下称广告审查机关）对广告内容进行审查；未经审查，不得发布。</p> <p>第五十八条：有下列行为之一的，由工商行政管理部门责令停止发布广告，责令广告主在相应范围内消除影响，处广告费用一倍以上三倍以下的罚款，广告费用无法计算或者明显偏低的，处十万元以上二十万元以下的罚款；情节严重的，处广告费用三倍以上五倍以下的罚款，广告费用无法计算或者明显偏低的，处二十万元以上一百万元以下的罚款，可以吊销营业执照，并由广告审查机关撤销广告审查批准文件、一年内不受理其广告审查申请：（十四）违反本法第四十六条规定，未经审查发布广告的。广告经营者、广告发布者明知或者应知有本条第一款规定违法行为仍设计、制作、代理、发布的，由工商行政管理部门没收广告费用，并处广告费用一倍以上三倍以下的罚款，广告费用无法计算或者明显偏低的，处十万元以上二十万元以下的罚款；情节严重的，处广告费用三倍以上五倍以下的罚款，广告费用无法计算或者明显偏低的，处二十万元以上一百万元以下的罚款，并可以由有关部门暂停广告发布业务、吊销营业执照、吊销广告发布登记证件。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
----	------	----------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

35	行政处罚	对伪造、涂改、出租、出借、转让公司营业执照行为的处罚	《公司登记管理条例》（国务院令第666号，2016修正）第七十一条：伪造、涂改、出租、出借、转让营业执照的，由公司登记机关处以1万元以上10万元以下的罚款；情节严重的，吊销营业执照。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
----	------	----------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

36	行政处罚	对企业法人登记提供虚假文件、证件行为的处罚	《企业法人登记管理条例施行细则》（国家市场监督管理总局令14号，2019修订）第六十一条：对提供虚假文件、证件的单位和个人，除责令其赔偿因出具虚假文件、证件给他人造成的损失外，处以1万元以下的罚款。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
----	------	-----------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

37	行政处罚	对擅自销售未经国家机动车产品主管部门许可生产的机动车型、拼装的机动车或者擅自改装的机动车行为的处罚	《中华人民共和国道路交通安全法》（主席令第四十七号，2011修正）第一百零三条：擅自生产、销售未经国家机动车产品主管部门许可生产的机动车型的，没收非法生产、销售的机动车成品及配件，可以并处非法产品价值3倍以上5倍以下罚款；有营业执照的，由工商行政管理部门吊销营业执照，没有营业执照的，予以查封。生产、销售拼装的机动车或者生产、销售擅自改装的机动车的，依照本条第三款的规定处罚。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
----	------	---------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

38	行政处罚	对食品等产品生产经营者不按照法定条件、要求从事生产经营活动或者生产、销售不符合法定要求产品等行为的处罚	<p>《国务院关于加强食品等安全监督管理的特别规定》（国务院令 第503号，2007公布）第三条：生产经营者应当对其生产、销售的产品安全负责，不得生产、销售不符合法定要求的产品。依照法律、行政法规规定生产、销售产品需要取得许可证照或者需要认证的，应当按照法定条件、要求从事生产经营活动。不按照法定条件、要求从事生产经营活动或者生产、销售不符合法定要求产品的，由农业、卫生、质检、商务、工商、药品等监督管理部门依据各自职责，没收违法所得、产品和用于违法生产的工具、设备、原材料等物品，货值金额不足5000元的，并处5万元罚款；货值金额5000元以上不足1万元的，并处10万元罚款；货值金额1万元以上的，并处货值金额10倍以上20倍以下的罚款；造成严重后果的，由原发证部门吊销许可证照；构成非法经营罪或者生产、销售伪劣商品罪等犯罪的，依法追究刑事责任。生产经营者不再符合法定条件、要求，继续从事生产经营活动的，由原发证部门吊销许可证照，并在当地主要媒体上公告被吊销许可证照的生产经营者名单；构成非法经营罪或者生产、销售伪劣商品罪等犯罪的，依法追究刑事责任。</p> <p>依法应当取得许可证照而未取得许可证照从事生产经营活动的，由农业、卫生、质检、商务、工商、药品等监督管理部门依据各自职责，没收违法所得、产品和用于违法生产的工具、设备、原材料等物品，货值金额不足1万元的，并处10万元罚款；货值金额1万元以上的，并处货值金额10倍以上20倍以下的罚款；构成非法经营罪的，依法追究刑事责任。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
----	------	-----------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

39	行政处罚	对生产、销售不符合乳品质量安全国家标准的乳品行为的处罚	《乳品质量安全监督管理条例》（国务院令536号，2008公布）第五十五条：生产、销售不符合乳品质量安全国家标准的乳品，依照刑法第一百四十三条的规定，构成犯罪的，依法追究刑事责任，并由发证机关吊销许可证照；尚不构成犯罪的，由畜牧兽医主管部门、质量监督部门、工商行政管理部门依据各自职责没收违法所得、违法乳品和相关的工具、设备等物品，并处违法乳品货值金额10倍以上20倍以下罚款，由发证机关吊销许可证照。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
----	------	-----------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

40	行政处罚	对未取得食品经营许可从事食品经营活动，或者未取得食品添加剂生产许可从事食品添加剂生产活动的处罚	<p>1. 《中华人民共和国食品安全法》（主席令第22号，2018修正）第一百二十二条：违反本法规定，未取得食品生产经营许可从事食品生产经营活动，或者未取得食品添加剂生产许可从事食品添加剂生产活动的，由县级以上人民政府食品安全监督管理部门没收违法所得和违法生产经营的食品、食品添加剂以及用于违法生产经营的工具、设备、原料等物品；违法生产经营的食品、食品添加剂货值金额不足一万元的，并处五万元以上十万元以下罚款；货值金额一万元以上的，并处货值金额十倍以上二十倍以下罚款。明知从事前款规定的违法行为，仍为其提供生产经营场所或者其他条件的，由县级以上人民政府食品安全监督管理部门责令停止违法行为，没收违法所得，并处五万元以上十万元以下罚款；使消费者的合法权益受到损害的，应当与食品、食品添加剂生产经营者承担连带责任。</p> <p>2. 《食品经营许可管理办法》（国家食品药品监督管理总局令第37号，2017修改）第四十五条：未取得食品经营许可从事食品经营活动的，由县级以上地方食品药品监督管理部门依照《食品安全法》第一百二十二条的规定给予处罚。</p>	<p>1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6. 送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7. 执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
----	------	-------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



41	行政处罚	对食品经营者伪造、涂改、倒卖、出租、出借、转让食品经营许可证的处罚	《食品经营许可管理办法》（国家食品药品监督管理总局令第37号，2017修改）第四十八条：违反本办法第二十六条第一款规定，食品经营者伪造、涂改、倒卖、出租、出借、转让食品经营许可证的，由县级以上地方食品药品监督管理部门责令改正，给予警告，并处1万元以下罚款；情节严重的，处1万元以上3万元以下罚款。违反本办法第二十六条第二款规定，食品经营者未按规定在经营场所的显著位置悬挂或者摆放食品经营许可证的，由县级以上地方食品药品监督管理部门责令改正；拒不改正的，给予警告。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
----	------	-----------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

42	行政处罚	对食品经营许可证载明的许可事项发生变化，食品经营者未按规定申请变更经营许可的处罚	《食品经营许可管理办法》（国家食品药品监督管理总局令第37号，2017修改）第四十九条：违反本办法第二十七条第一款规定，食品经营许可证载明的许可事项发生变化，食品经营者未按规定申请变更经营许可的，由原发证的食品药品监督管理部门责令改正，给予警告；拒不改正的，处2000元以上1万元以下罚款。违反本办法第二十七条第二款规定或者第三十六条第一款规定，食品经营者外设仓库地址发生变化，未按规定报告的，或者食品经营者终止食品经营，食品经营许可被撤回、撤销或者食品经营许可证被吊销，未按规定申请办理注销手续的，由原发证的食品药品监督管理部门责令改正；拒不改正的，给予警告，并处2000元以下罚款。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
----	------	------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

43	行政处罚	对许可申请人隐瞒真实情况或者提供虚假材料申请食品经营许可行为的处罚	《食品经营许可管理办法》（国家食品药品监督管理总局令第37号，2017修正）第四十六条：许可申请人隐瞒真实情况或者提供虚假材料申请食品经营许可的，由县级以上地方食品药品监督管理部门给予警告。申请人在1年内不得再次申请食品经营许可。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
----	------	-----------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

44	行政处罚	对被许可人以欺骗、贿赂等不正当手段取得食品经营许可行为的处罚	《食品经营许可管理办法》（国家食品药品监督管理总局令第37号，2017修正）第四十七条：被许可人以欺骗、贿赂等不正当手段取得食品经营许可的，由原发证食品药品监督管理部门撤销许可，并处1万元以上3万元以下罚款。被许可人在3年内不得再次申请食品经营许可。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
----	------	--------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

45	行政处罚	对生产、销售假药行为的处罚	<p>《中华人民共和国药品管理法》（主席令第31号，2019年8月26日修订）第一百一十六条：生产、销售假药的，没收违法生产、销售的药品和违法所得，责令停产停业整顿，吊销药品批准证明文件，并处违法生产、销售的药品货值金额十五倍以上三十倍以下的罚款；货值金额不足十万元的，按十万元计算；情节严重的，吊销药品生产许可证、药品经营许可证或者医疗机构制剂许可证，十年内不受理其相应申请；药品上市许可持有人为境外企业的，十年内禁止其药品进口。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
----	------	---------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

46	行政处罚	对生产、销售劣药行为的处罚	<p>《中华人民共和国药品管理法》（主席令第31号，2019年8月26日修订）第一百一十七条：生产、销售劣药的，没收违法生产、销售的药品和违法所得，并处违法生产、销售的药品货值金额十倍以上二十倍以下的罚款；违法生产、批发的药品货值金额不足十万元的，按十万元计算，违法零售的药品货值金额不足一万元的，按一万元计算；情节严重的，责令停产停业整顿直至吊销药品批准证明文件、药品生产许可证、药品经营许可证或者医疗机构制剂许可证。生产、销售的中药饮片不符合药品标准，尚不影响安全性、有效性的，责令限期改正，给予警告；可以处十万元以上五十万元以下的罚款。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
----	------	---------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

47	行政处罚	对伪造、变造、买卖、出租、出借许可证或者药品批准证明文件的处罚	《中华人民共和国药品管理法》（主席令第31号，2019年8月26日修订）第一百二十二条：伪造、变造、出租、出借、非法买卖许可证或者药品批准证明文件的，没收违法所得，并处违法所得一倍以上五倍以下的罚款；情节严重的，并处违法所得五倍以上十五倍以下的罚款，吊销药品生产许可证、药品经营许可证、医疗机构制剂许可证或者药品批准证明文件，对法定代表人、主要负责人、直接负责的主管人员和其他责任人员，处二万元以上二十万元以下的罚款，十年内禁止从事药品生产经营活动，并可以由公安机关处五日以上十五日以下的拘留；违法所得不足十万元的，按十万元计算。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
----	------	---------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

48	行政处罚	对药品经营企业购销药品，没有真实完整的购销记录等行为的处罚	《中华人民共和国药品管理法》（主席令第31号，2019年8月26日修订）第五十七条 药品经营企业购销药品，应当有真实、完整的购销记录。购销记录应当注明药品的通用名称、剂型、规格、产品批号、有效期、上市许可持有人、生产企业、购销单位、购销数量、购销价格、购销日期及国务院药品监督管理部门规定的其他内容。 第一百三十条 违反本法规定，药品经营企业购销药品未按照规定进行记录，零售药品未正确说明用法、用量等事项，或者未按照规定调配处方的，责令改正，给予警告；情节严重的，吊销药品经营许可证。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
----	------	-------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



49	行政处罚	对药品包装未按照规定印有或者贴有标签并附有说明书的处罚	<p>《中华人民共和国药品管理法》（主席令第31号，2019年8月26日修订）第四十八条 药品包装应当适合药品质量的要求，方便储存、运输和医疗使用。发运中药材应当有包装。在每件包装上，应当注明品名、产地、日期、供货单位，并附有质量合格的标志。</p> <p>第四十九条 药品包装应当按照规定印有或者贴有标签并附有说明书。</p> <p>标签或者说明书应当注明药品的通用名称、成份、规格、上市许可持有人及其地址、生产企业及其地址、批准文号、产品批号、生产日期、有效期、适应症或者功能主治、用法、用量、禁忌、不良反应和注意事项。标签、说明书中的文字应当清晰，生产日期、有效期等事项应当显著标注，容易辨识。麻醉药品、精神药品、医疗用毒性药品、放射性药品、外用药品和非处方药的标签、说明书，应当印有规定的标志。</p> <p>第一百二十八条 除依法应当按照假药、劣药处罚的外，药品包装未按照规定印有、贴有标签或者附有说明书，标签、说明书未按照规定注明相关信息或者印有规定标志的，责令改正，给予警告；情节严重的，吊销药品注册证书。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
----	------	-----------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

50	行政处罚	对未取得《药品生产许可证》、《药品经营许可证》或者《医疗机构制剂许可证》生产药品、经营药品，变更药品生产经营许可证事项，应当办理变更登记手续而未办理的处罚	<p>1. 《中华人民共和国药品管理法》（主席令第31号，2019年8月26日修订）第一百一十五条：未取得药品生产许可证、药品经营许可证或者医疗机构制剂许可证生产、销售药品的，责令关闭，没收违法生产、销售的药品和违法所得，并处违法生产、销售的药品（包括已售出和未售出的药品，下同）货值金额十五倍以上三十倍以下的罚款；货值金额不足十万元的，按十万元计算。</p> <p>2. 《中华人民共和国药品管理法实施条例》（国务院令第360号，2019修正）第六十九条：药品生产企业、药品经营企业和医疗机构变更药品生产经营许可证事项，应当办理变更登记手续而未办理的，由原发证部门给予警告，责令限期补办变更登记手续；逾期不补办的，宣布其《药品生产许可证》、《药品经营许可证》和《医疗机构制剂许可证》无效；仍从事药品生产经营活动的，依照《药品管理法》第七十三条的规定给予处罚。</p>	<p>1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6. 送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7. 执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
----	------	-------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

51	行政处罚	对未获得《药包材注册证》擅自生产药包材、生产并销售或者进口不合格药包材的处罚	《直接接触药品的包装材料和容器管理办法》（国家食品药品监督管理局令第13号）第六十四条：未获得《药包材注册证》，擅自生产药包材的，（食品）药品监督管理部门应当责令停止生产，并处以1万元以上3万元以下罚款，已经生产的药包材由（食品）药品监督管理部门监督处理。生产并销售或者进口不合格药包材的，（食品）药品监督管理部门应当责令停止生产或者进口，并处以1万元以上3万元以下罚款，已经生产或者进口的药包材由（食品）药品监督管理部门监督处理。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
----	------	----------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

52	行政处罚	对使用不合格药包材的处罚		<p>《直接接触药品的包装材料和容器管理办法》（国家食品药品监督管理局令第13号）第六十五条：对使用不合格药包材的，（食品）药品监督管理部门应当责令停止使用，并处1万元以上3万元以下的罚款，已包装药品的药包材应当立即收回并由（食品）药品监督管理部门监督处理。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
53	行政处罚	对药品生产、经营企业未对其购销人员进行相关培训等三类行为的处罚	<p>对药品生产、经营企业未对其购销人员进行药品相关培训的处罚</p> <p>对药品生产企业、药品批发企业销售药品时，未开具标明供货单位名称、药品名称、生产厂商、批号、数量、价格等内容的销售凭证的处罚</p>	<p>《药品流通监督管理办法》（国家食品药品监督管理局令第26号）第六条：药品生产、经营企业应当对其购销人员进行药品相关的法律、法规和专业知识的培训，建立培训档案，培训档案中应当记录培训时间、地点、内容及接受培训的人员。</p> <p>第十一条：药品生产企业、药品批发企业销售药品时，应当开具标明供货单位名称、药品名称、生产厂商、批号、数量、价格等内容的销售凭证。</p> <p>第十二条：药品生产、经营企业采购药品时，应按本办法第十条规定索取、查验、留存供货企业有关证件</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚</p>

			药品生产、经营企业采购药品时，未按照规定索取、查验、留存供货企业有关资料、销售凭证的处罚	、资料，按本办法第十一条规定索取、留存销售凭证。药品生产、经营企业按照本条前款规定留存的销售凭证，应当保存至超过药品有效期1年，但不得少于3年。 第三十条：有下列情形之一的，责令限期改正，给予	罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。 4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享
54	行政处罚	对药品生产、经营企业未对其销售人员加强管理并对其销售行为作出具体规定的处罚		《药品流通监督管理办法》（国家食品药品监督管理局令第26号）第七条：药品生产、经营企业应当加强对药品销售人员的管理，并对其销售行为作出具体规定。 第三十一条：药品生产、经营企业违反本办法第七条规定的，给予警告，责令限期改正。	1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。 4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。 5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。 6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。 7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。 8.其他法律法规规章规定应履行的责任。
		对药品生产、经营企业在核准的地址以外场所现货销售药品的处罚 对药品生产企业销售本企业受委托生产的或者他人生产的药品的处罚	《药品流通监督管理办法》（国家食品药品监督管理局令第26号）第八条：药品生产、经营企业不得在经药品监督管理部门核准的地址以外的场所储存或者现货销售药品。 第九条：药品生产企业只能销售本企业生产的药品，不得销售本企业受委托生产的或者他人生产的药品。	1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接	

55	行政处罚	对药品生产、经营企业 在核准的地址以外 场所现货销售药品等 四类行为的处罚	对药品生产、经营企业 以展示会、博览会、交 易会、订货会、产品宣 传会等方式现货销售药 品的处罚 对未经药品监督管理部 门审核同意，药品经营 企业改变经营方式经营 药品的处罚	第十五条：药品生产、经营企业不得以展示会、博览会、交易会、订货会、产品宣传会等方式现货销售药品。 第十七条：未经药品监督管理部门审核同意，药品经营企业不得改变经营方式。药品经营企业应当按照《药品经营许可证》许可的经营范围经营药品。 第三十二条：有下列情形之一的，依照《药品管理法》第七十三条规定，没收违法销售的药品和违法所得，并处违法销售的药品货值金额二倍以上五倍以下	利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。 4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享
56	行政处罚	对药品零售企业未按 规定开具销售凭证的 处罚		《药品流通监督管理办法》（国家食品药品监督管理局令第26号）第十一条：……药品零售企业销售药品时，应当开具标明药品名称、生产厂商、数量、价格、批号等内容的销售凭证。 第三十四条：药品零售企业违反本办法第十一条第二款规定的，责令改正，给予警告；逾期不改正的，处以五百元以下的罚款。	1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。 4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。 5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。 6. 送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。 7. 执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。 8. 其他法律法规规章规定应履行的责任。

57	行政处罚	对药品生产、经营企业知道或者应当知道他人从事无证生产、经营药品行为而为其提供药品的处罚	<p>《药品流通监督管理办法》（国家食品药品监督管理局令第26号）第十三条：药品生产、经营企业知道或者应当知道他人从事无证生产、经营药品行为的，不得为其提供药品。</p> <p>第三十五条：违反本办法第十三条规定，药品生产、经营企业知道或者应当知道他人从事无证生产、经营药品行为而为其提供药品的，给予警告，责令改正，并处一万元以下的罚款，情节严重的，处一万元以上三万元以下的罚款。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
----	------	---------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

58	行政处罚	对药品生产、经营企业为他人以本企业的名义经营药品提供便利条件的处罚		<p>1. 《中华人民共和国药品管理法》（主席令第三十一号，2019年8月26日修订）第一百二十三条 提供虚假的证明、数据、资料、样品或者采取其他手段骗取临床试验许可、药品生产许可、药品经营许可、医疗机构制剂许可或者药品注册等许可的，撤销相关许可，十年内不受理其相应申请，并处五十万元以上五百万元以下的罚款；情节严重的，对法定代表人、主要负责人、直接负责的主管人员和其他责任人员，处二万元以上二十万元以下的罚款，十年内禁止从事药品生产经营活动，并可以由公安机关处五日以上十五日以下的拘留。</p> <p>2. 《药品流通监督管理办法》（国家食品药品监督管理局令第26号）第十四条：药品生产、经营企业不得为他人以本企业的名义经营药品提供场所，或者资质证明文件，或者票据等便利条件。</p> <p>第三十六条：药品生产、经营企业违反本办法第十四条规定的，按照《中华人民共和国药品管理法》第八十二条的规定予以处罚。</p>	<p>1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6. 送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7. 执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
59	行政处罚	对药品零售企业未凭处方销售处方药两类行为的处罚	<p>对药品零售企业未凭处方销售处方药的处罚</p> <p>对药品零售企业在执业药师或者其他依法经过资格认定的药学技术人员不在岗时销售处方药或者甲类非处方药的处罚</p>	<p>《药品流通监督管理办法》（国家食品药品监督管理局令第26号）第十八条：药品零售企业应当按照国家食品药品监督管理局药品分类管理规定的要求，凭处方销售处方药。经营处方药和甲类非处方药的药品零售企业，执业药师或者其他依法经资格认定的药学技术人员不在岗时，应当挂牌告知，并停止销售处方药和甲类非处方药。第三十八条：药品零售企业违反本办法第十八条第一款规定的，责令限期改正，给予警</p>	<p>1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p>



60	行政处罚	对药品生产、经营企业违规向公众赠送处方药或甲类非处方药的处罚	<p>《药品流通监督管理办法》（国家食品药品监督管理局令第26号）第二十条：药品生产、经营企业不得以搭售、买药品赠药品、买商品赠药品等方式向公众赠送处方药或者甲类非处方药。</p> <p>第四十条：药品生产、经营企业违反本办法第二十条规定的，限期改正，给予警告；逾期不改正或者情节严重的，处以赠送药品货值金额二倍以下的罚款，但是最高不超过三万元。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
----	------	--------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

61	行政处罚	对药品经营企业、使用单位发现存在安全隐患的药品，未按规定停止销售或者使用、通知、报告的处罚	<p>《药品召回管理办法》（国家食品药品监督管理局令第29号）第六条：药品经营企业、使用单位发现其经营、使用的药品存在安全隐患的，应当立即停止销售或者使用该药品，通知药品生产企业或者供货商，并向药品监督管理部门报告。</p> <p>第三十六条：药品经营企业、使用单位违反本办法第六条规定的，责令停止销售和使用，并处1000元以上5万元以下罚款；造成严重后果的，由原发证部门吊销《药品经营许可证》或者其他许可证。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
----	------	-----------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

62	行政处罚	对药品经营企业、使用单位拒绝配合药品生产企业或者药品监督管理部门开展有关药品安全隐患调查、拒绝协助药品生产企业召回药品的处罚	《药品召回管理办法》（国家食品药品监督管理局令第29号）第三十七条：药品经营企业、使用单位拒绝配合药品生产企业或者药品监督管理部门开展有关药品安全隐患调查、拒绝协助药品生产企业召回药品的，予以警告，责令改正，可以并处2万元以下罚款。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
----	------	----------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

63	行政处罚	对伪造、变造、买卖、出租、出借相关医疗器械许可证件的处罚	《医疗器械监督管理条例》（国务院令第680号，2017修订）第六十四条：伪造、变造、买卖、出租、出借相关医疗器械许可证件的，由原发证部门予以收缴或者吊销，没收违法所得；违法所得不足1万元的，处1万元以上3万元以下罚款；违法所得1万元以上的，处违法所得3倍以上5倍以下罚款；构成违反治安管理行为的，由公安机关依法予以治安管理处罚。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
		对生产、经营、使用不符合强制性标准或者不符合经注册或者备案的产品技术要求的医疗器械的处罚	《医疗器械监督管理条例》（国务院令第680号，2017修正）第六十二条：有下列情形之一的，由县级	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案</p>

64	行政处罚	对生产、经营、使用不符合强制性标准或者不符合经注册或者备案的产品技术要求的医疗器械的等五类行为的处罚	<p>对医疗器械生产企业未按照经注册或者备案的产品技术要求组织生产，或者未依照本条例规定建立质量管理体系并保持有效运行的处罚</p> <p>对经营、使用无合格证明文件、过期、失效、淘汰的医疗器械，或者使用未依法注册的医疗器械的处罚</p> <p>对食品药品监督管理部门责令其依照本条例规定实施召回或者停止经营后，仍拒不召回或者停止经营医疗器械的处罚</p> <p>对委托不具备本条例规定条件的企业生产医疗器械，或者未对受托方的生产行为进行管理的处罚</p>	<p>2017修正)第八十八条：有下列情形之一的，由县级以上人民政府食品药品监督管理部门责令改正，没收违法生产、经营或者使用的医疗器械；违法生产、经营或者使用的医疗器械货值金额不足1万元的，并处2万元以上5万元以下罚款；货值金额1万元以上的，并处货值金额5倍以上10倍以下罚款；情节严重的，责令停产停业，直至由原发证部门吊销医疗器械注册证、医疗器械生产许可证、医疗器械经营许可证：</p> <p>(一)生产、经营、使用不符合强制性标准或者不符合经注册或者备案的产品技术要求的医疗器械的；</p> <p>(二)医疗器械生产企业未按照经注册或者备案的产品技术要求组织生产，或者未依照本条例规定建立质量管理体系并保持有效运行的；</p> <p>(三)经营、使用无合格证明文件、过期、失效、淘汰的医疗器械，或者使用未依法注册的医疗器械的；</p> <p>(四)食品药品监督管理部门责令其依照本条例规定实施召回或者停止经营后，仍拒不召回或者停止经营医疗器械的；</p> <p>(五)委托不具备本条例规定条件的企业生产医疗器械，或者未对受托方的生产行为进行管理的。</p>	<p>件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6. 送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7. 执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请</p>
----	------	----------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

65	行政处罚	对属于强制检定范围的计量器具，未按照规定申请检定和超过检定周期以及经检定不合格继续使用的处罚	<p>1. 《中华人民共和国计量法》（主席令第28号，2018年修正）第二十五条：属于强制检定范围的计量器具，未按照规定申请检定和超过检定周期以及经检定不合格继续使用的，责令停止使用，可以并处罚款。</p> <p>2. 《中华人民共和国计量法实施细则》（2018年3月19日国务院令第六98号第三次修正）第四十三条：属于强制检定范围的计量器具，未按照规定申请检定和属于非强制检定范围的计量器具未自行定期检定或者送其他计量检定机构定期检定的，以及经检定不合格继续使用的，责令其停止使用，可并处1000元以下的罚款。</p>	<p>1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6. 送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7. 执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
----	------	------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

66	行政处罚	对产品或者其包装上的标识不符合规定的处罚	<p>《中华人民共和国产品质量法》（主席令第33号，2018修正）第二十七条：产品或者其包装上的标识必须真实，并符合下列要求：（四）限期使用的产品，应当在显著位置清晰地标明生产日期和安全使用期或者失效日期；（五）使用不当，容易造成产品本身损坏或者可能危及人身、财产安全的产品，应当有警示标志或者中文警示说明。裸装的食品和其他根据产品的特点难以附加标识的裸装产品，可以不附加产品标识。第五十四条：产品标识不符合本法第二十七条规定的，责令改正；有包装的产品标识不符合本法第二十七条第（四）项、第（五）项规定，情节严重的，责令停止生产、销售，并处违法生产、销售产品货值金额百分之三十以下的罚款；有违法所得的，并处没收违法所得。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
----	------	----------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

67	行政处罚	对拒绝接受依法进行的产品质量监督检查的处罚		《中华人民共和国产品质量法》（主席令第33号，2008年12月27日修订）	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
----	------	-----------------------	--	---------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



68	行政处罚	对知道或者应当知道属于禁止生产销售的产品而为其提供运输、保管、仓储等便利条件，或者为以假充真的产品提供制假生产技术的处罚	《中华人民共和国产品质量法》（主席令第33号，2018修正）第六十一条：知道或者应当知道属于本法规定禁止生产、销售的产品而为其提供运输、保管、仓储等便利条件的，或者为以假充真的产品提供制假生产技术的，没收全部运输、保管、仓储或者提供制假生产技术的收入，并处违法收入百分之五十以上三倍以下的罚款；构成犯罪的，依法追究刑事责任。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
----	------	--------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

69	行政处罚	对取得工业产品生产许可证的企业未依照规定在产品、包装或者说明书上标注生产许可证标志和编号的处罚		《工业产品生产许可证管理条例》（国务院令440号）第四十七条：取得生产许可证的企业未依照本条例规定在产品、包装或者说明书上标注生产许可证标志和编号的，责令限期改正；逾期仍未改正的，处违法生产、销售产品货值金额30%以下的罚款；有违法所得的，没收违法所得；情节严重的，吊销生产许可证。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
70	行政处罚	对取得工业产品生产许可证的企业出租、出借或者转让许可证证书、生产许可证标志和编号等两类行为的处罚	<p>对取得工业产品生产许可证的企业出租、出借或者转让许可证证书、生产许可证标志和编号的处罚</p> <p>对违法接受并使用他人提供的许可证证书、生产许可证标志和编号的处罚</p>	《工业产品生产许可证管理条例》（国务院令440号）第四十九条：取得生产许可证的企业出租、出借或者转让许可证证书、生产许可证标志和编号的，责令限期改正，处20万元以下的罚款；情节严重的，吊销生产许可证。违法接受并使用他人提供的许可证证书、生产许可证标志和编号的，责令停止生产、销售，没收违法生产、销售的产品，处违法生产、销售产品货值金额等值以上3倍以下的罚款；有违法所得的，没收违法所得；构成犯罪的，依法追究刑事责任	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件</p>

71	行政处罚	对伪造、变造许可证证书、生产许可证标志和编号的处罚	《工业产品生产许可证管理条例》（国务院令440号）第五十一条：伪造、变造许可证证书、生产许可证标志和编号的，责令改正，没收违法生产、销售的产品，并处违法生产、销售产品货值金额等值以上3倍以下的罚款；有违法所得的，没收违法所得；构成犯罪的，依法追究刑事责任。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
----	------	---------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

72	行政处罚	对企业用欺骗、贿赂等不正当手段取得生产许可证的处罚	《工业产品生产许可证管理条例》（国务院令440号）第五十二条：企业用欺骗、贿赂等不正当手段取得生产许可证的，由工业产品生产许可证主管部门处20万元以下的罚款，并依照《行政许可法》的有关规定作出处理。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
----	------	---------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

73	行政处罚	对取得生产许可证的产品经产品质量国家监督抽查或者省级监督抽查不合格的处罚		<p>《工业产品生产许可证管理条例》（国务院令440号）第五十四条：取得生产许可证的产品经产品质量国家监督抽查或者省级监督抽查不合格的，由工业产品生产许可证主管部门责令限期改正；到期复查仍不合格的，吊销生产许可证。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
74	行政处罚	对取得生产许可证的企业发生变化事项后，未按规定办理的处罚	<p>对取得生产许可证的企业生产条件、检验手段、生产技术或者工艺发生变化，未依照规定办理重新审查手续的处罚</p> <p>对在生产许可证有效期内，企业名称、住所或者生产地址名称发生变化而企业生产条件、检验手段、生产技术或者工艺未发生变化的处罚</p>	<p>1.《工业产品生产许可证管理条例实施办法》（国家质量监督检验检疫总局令第156号）第三十条：在生产许可证有效期内，企业名称、住所或者生产地址名称发生变化而企业生产条件、检验手段、生产技术或者工艺未发生变化的，企业应当自变化事项发生后1个月内向企业所在地省级质量技术监督局提出变更申请。变更后的生产许可证有效期不变。</p> <p>第四十九条：违反本办法第三十条规定，企业未在规定的期限内提出变更申请的，责令改正，处2万元以下罚款；构成有关法律、行政法规规定的违法行为的，按照有关法律、行政法规的规定实施行政处罚。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行</p>

75	行政处罚	对工业产品生产企业未按照规定要求进行标注的处罚	<p>《工业产品生产许可证管理条例实施办法》（国家质量监督检验检疫总局令第156号）第四十条：企业应当在产品或者其包装、说明书上标注生产许可证标志和编号。根据产品特点难以标注的裸装产品，可以不予标注。</p> <p>第五十条：违反本办法第四十条规定，企业未按照规定要求进行标注的，责令改正，处3万元以下罚款；构成有关法律、行政法规规定的违法行为的，按照有关法律、行政法规的规定实施行政处罚。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
----	------	-------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

76	行政处罚	对工业产品生产企业冒用他人的生产许可证证书、生产许可证标志和编号的处罚	《工业产品生产许可证管理条例实施办法》（国家质量监督检验检疫总局令第156号）第四十二条：任何单位和个人不得冒用他人的生产许可证证书、生产许可证标志和编号。 第五十一条：违反本办法第四十二条第二款规定，企业冒用他人的生产许可证证书、生产许可证标志和编号的，责令改正，处3万元以下罚款。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
----	------	-------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

77	行政处罚	对工业产品生产企业试生产的产品未经出厂检验合格或者未在产品或者包装、说明书标明“试制品”即销售的处罚	《工业产品生产许可证管理条例实施办法》（国家质量监督检验检疫总局令第156号）第四十五条：企业试生产的产品应当经出厂检验合格，并在产品或者其包装、说明书上标明“试制品”后，方可销售。第五十二条：违反本办法第四十五条第二款规定，企业试生产的产品未经出厂检验合格或者未在产品或者包装、说明书标明“试制品”即销售的，责令改正，处3万元以下罚款。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
----	------	----------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



78	行政处罚	对取得工业产品生产许可的企业未能持续保持取得生产许可的规定条件的处罚	<p>《工业产品生产许可证管理条例实施办法》（国家质量监督检验检疫总局令第156号）第四十六条：取得生产许可的企业应当保证产品质量稳定合格，并持续保持取得生产许可的规定条件。</p> <p>第五十三条：违反本办法第四十六条规定，取得生产许可的企业未能持续保持取得生产许可的规定条件的，责令改正，处1万元以上3万元以下罚款。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
----	------	------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

79	行政处罚	对工业产品生产企业委托未取得与委托加工产品相应的生产许可的企业生产列入目录产品的处罚	《工业产品生产许可证管理条例实施办法》（国家质量监督检验检疫总局令第156号）第四十七条：采用委托加工方式生产列入目录产品的，被委托企业应当取得与委托加工产品相应的生产许可。 第五十四条：违反本办法第四十七条规定，企业委托未取得与委托加工产品相应的生产许可的企业生产列入目录产品的，责令改正，处3万元以下罚款。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
----	------	--------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

80	行政处罚	对取得生产许可证的企业未按规定提交报告的处罚	<p>1. 《工业产品生产许可证管理条例》（国务院令 第440号）第五十三条：取得生产许可证的企业未依照本条例规定定期向省、自治区、直辖市工业产品生产许可证主管部门提交报告的，由省、自治区、直辖市工业产品生产许可证主管部门责令限期改正；逾期未改正的，处5000元以下的罚款。</p> <p>2. 《工业产品生产许可证管理条例实施办法》（国家质量监督检验检疫总局令第156号）第四十八条：自取得生产许可之日起，企业应当按年度向省级质量技术监督局或者其委托的市县级质量技术监督局提交自查报告。获证未满一年的企业，可以于下一年度提交自查报告。</p> <p>企业自查报告应当包括以下内容：</p> <p>（一）取得生产许可规定条件的保持情况；</p> <p>（二）企业名称、住所、生产地址等变化情况；</p> <p>（三）企业生产状况及产品变化情况；</p> <p>（四）生产许可证证书、生产许可证标志和编号使用情况；</p> <p>（五）行政机关对产品质量的监督检查情况；</p> <p>（六）企业应当说明的其他情况。</p> <p>第五十五条：违反本办法第四十八条规定，企业未向省级质量技术监督局或者其委托的市县级质量技术监督局提交自查报告的，责令改正，处1万元以下罚款。</p>	<p>1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6. 送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7. 执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
----	------	------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

81	行政处罚	对未标注产品材料的成分或者不如实标注的处罚	<p>《中华人民共和国清洁生产促进法》（主席令第五十四号，2012年修正）第二十一条：生产大型机电设备、机动运输工具以及国务院工业部门指定的其他产品的企业，应当按照国务院标准化部门或者其授权机构制定的技术规范，在产品的主体构件上注明材料成分的标准牌号。</p> <p>第三十七条：违反本法第二十一条规定，未标注产品材料的成分或者不如实标注的，由县级以上地方人民政府质量技术监督部门责令限期改正；拒不改正的，处以五万元以下的罚款。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
----	------	-----------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

82	行政处罚	对未经许可从事特种设备生产活动的处罚	《中华人民共和国特种设备安全法》（主席令第四号）第七十四条：违反本法规定，未经许可从事特种设备生产活动的，责令停止生产，没收违法制造的特种设备，处十万元以上五十万元以下罚款；有违法所得的，没收违法所得；已经实施安装、改造、修理的，责令恢复原状或者责令限期由取得许可的单位重新安装、改造、修理。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
----	------	--------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

83	行政处罚	对未经许可，擅自从事特种设备及其安全附件、安全保护装置的制造、安装、改造以及压力管道元件的制造活动的处罚	《特种设备安全监察条例》（国务院令第549号，2009修订）第七十五条：未经许可，擅自从事锅炉、压力容器、电梯、起重机械、客运索道、大型游乐设施、场（厂）内专用机动车辆及其安全附件、安全保护装置的制造、安装、改造以及压力管道元件的制造活动的，由特种设备安全监督管理部门予以取缔，没收非法制造的产品，已经实施安装、改造的，责令恢复原状或者责令限期由取得许可的单位重新安装、改造，处10万元以上50万元以下罚款；触犯刑律的，对负有责任的主管人员和其他直接责任人员依照刑法关于生产、销售伪劣产品罪、非法经营罪、重大责任事故罪或者其他罪的规定，依法追究刑事责任。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
----	------	------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

84	行政处罚	对未经许可，擅自从事特种设备的维修或者日常维护保养的处罚	《特种设备安全监察条例》（国务院令第549号，2009修订）第七十七条：未经许可，擅自从事锅炉、压力容器、电梯、起重机械、客运索道、大型游乐设施、场（厂）内专用机动车辆的维修或者日常维护保养的，由特种设备安全监督管理部门予以取缔，处1万元以上5万元以下罚款；有违法所得的，没收违法所得；触犯刑律的，对负有责任的主管人员和其他直接责任人员依照刑法关于非法经营罪、重大责任事故罪或者其他罪的规定，依法追究刑事责任。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
----	------	------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

85	行政处罚	对未经核准，擅自从事所规定的监督检验、定期检验、型式试验以及无损检测等检验检测活动的处罚		<p>《特种设备安全监察条例》（国务院令第549号，2009修订）第九十一条：未经核准，擅自从事本条例所规定的监督检验、定期检验、型式试验以及无损检测等检验检测活动的，由特种设备安全监督管理部门予以取缔，处5万元以上20万元以下罚款；有违法所得的，没收违法所得；触犯刑律的，对负有责任的主管人员和其他直接责任人员依照刑法关于非法经营罪或者其他罪的规定，依法追究刑事责任。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
		对特种设备检验检测机构聘用未经特种设备安全监督管理部门核准资格并取得	对聘用未经特种设备安全监督管理部门组织考核合格并取得检验检测人员证书的人员，从事相关检验检测工作的处罚	<p>《特种设备安全监察条例》（国务院令第549号，2009修订）第九十二条：特种设备检验检测机构，有下列情形之一的，由特种设备安全监督管理部门处2万元以上10万元以下罚款；情节严重的，撤销其检验检测资格：</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接</p>



86	行政处罚	组织考核合格并取得检验检测人员证书的人员，从事相关检验检测工作等两类行为的处罚	对在进行特种设备检验检测中，发现严重事故隐患或者能耗严重超标，未及时告知特种设备使用单位，并立即向特种设备安全监督管理部门报告的处罚	（一）聘用未经特种设备安全监督管理部门组织考核合格并取得检验检测人员证书的人员，从事相关检验检测工作的； （二）在进行特种设备检验检测中，发现严重事故隐患或者能耗严重超标，未及时告知特种设备使用单位，并立即向特种设备安全监督管理部门报告的。	利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。
87	行政处罚	对违章指挥特种设备作业的等两类行为的处罚	对违章指挥特种设备作业的处罚 对作业人员违反特种设备的操作规程和有关的安全规章制度操作，或者在作业过程中发现事故隐患或者其他不安全因素未立即向现场管理人员和单位有关负责人报告，用人单位未给予批评教育或者处分的处罚	《特种设备作业人员监督管理办法》（国家质量监督检验检疫总局令第140号，2011修订）第三十一条：有下列情形之一的，责令用人单位改正，并处1000元以上3万元以下罚款： （一）违章指挥特种设备作业的； （二）作业人员违反特种设备的操作规程和有关的安全规章制度操作，或者在作业过程中发现事故隐患或者其他不安全因素未立即向现场管理人员和单位有关负责人报告，用人单位未给予批评教育或者处分的。	1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。

88	行政处罚	对非法印制、伪造、涂改、倒卖、出租、出借《特种设备作业人员证》，或者使用非法印制、伪造、涂改、倒卖、出租、出借《特种设备作业人员证》的处罚		《特种设备作业人员监督管理办法》（国家质量监督检验检疫总局令第140号，2011修订）第三十二条：非法印制、伪造、涂改、倒卖、出租、出借《特种设备作业人员证》，或者使用非法印制、伪造、涂改、倒卖、出租、出借《特种设备作业人员证》的，处1000元以下罚款；构成犯罪的，依法追究刑事责任。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
89	行政处罚	对发生特种设备事故，伪造或者故意破坏事故现场的等三类行为的处罚	<p>对伪造或者故意破坏事故现场的处罚</p> <p>对拒绝接受调查或者拒绝提供有关情况或者资料的处罚</p> <p>对阻挠、干涉特种设备事故报告和调查处理工作的处罚</p>	《特种设备事故报告和调查处理规定》（国家质量监督检验检疫总局令第115号）第四十六条：发生特种设备事故，有下列行为之一，构成犯罪的，依法追究刑事责任；构成有关法律法规规定的违法行为的，依法予以行政处罚；未构成有关法律法规规定的违法行为的，由质量技术监督部门等处以4000元以上2万元以下的罚款： （一）伪造或者故意破坏事故现场的；	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p>
			对未对设计进行安全评价，提出安全风险防控措施处罚	《特种设备安全监察条例》（国务院令549号）第六十二条：特种设备设计单位有下列情形之一的，责令限期改正；情节严重的，处1万元以上5万元以下罚款： （一）未对设计进行安全评价，提出安全风险防控措施的；	1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。

90	行政处罚	对大型游乐设施制造、安装单位未对设计进行安全评价，提出安全风险防控措施等六类行为的处罚	对未对设计中首次使用的新技术进行安全性能验证的处罚	<p>《大型游乐设施安全监察规定》（国家质量监督检验检疫总局令第154号）第三十八条：大型游乐设施制造、安装单位违反本规定，有下列情形之一的，予以警告，处1万元以上3万元以下罚款：</p> <p>（一）未对设计进行安全评价，提出安全风险防控措施的；</p> <p>（二）未对设计中首次使用的新技术进行安全性能验证的；</p> <p>（三）未明确整机、主要受力部件的设计使用期限的；</p> <p>（四）未在大型游乐设施明显部位装设符合有关安全技术规范要求的铭牌的；</p> <p>（五）使用维护说明书等出厂文件内容不符合本规定要求的；</p> <p>（六）对因设计、制造、安装原因，存在质量问题隐患的，未按照本规定要求进行排查处理的。</p>	<p>立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移</p>
			对未明确整机、主要受力部件的设计使用期限的处罚		
			对未在大型游乐设施明显部位装设符合有关安全技术规范要求的铭牌的处罚		
			对使用维护说明书等出厂文件内容不符合本规定要求的处罚		
			对因设计、制造、安装原因，存在质量问题隐患的，未按照本规定要求进行排查处理的处罚		

91	行政处罚	对大型游乐设施改造单位未进行设计文件鉴定、型式试验的处罚		《大型游乐设施安全监察规定》（国家质量监督检验检疫总局令第154号）第三十九条：大型游乐设施改造单位违反本规定，未进行设计文件鉴定、型式试验的，予以警告，处1万元以上3万元以下罚款。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
92	行政处罚	对大型游乐设施运营使用单位擅自使用未经监督检验合格的大型游乐设施等六类行	对擅自使用未经监督检验合格的大型游乐设施的处罚 对设备运营期间，无安全管理人员在岗的处罚 对配备的持证操作人员未能满足安全运营要求的处罚 对未及时更换超过设计使用期限要求的主要受力部件的处罚	<p>《大型游乐设施安全监察规定》（国家质量监督检验检疫总局令第154号）第四十条：大型游乐设施运营使用单位违反本规定，有下列情形之一的，予以警告，处1万元以上3万元以下罚款：</p> <p>（一）擅自使用未经监督检验合格的大型游乐设施的；</p> <p>（二）设备运营期间，无安全管理人员在岗的；</p> <p>（三）配备的持证操作人员未能满足安全运营要求的；</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行</p>

		为的处罚	<p>对租借场地开展大型游乐设施经营的，未与场地提供单位签订安全管理协议，落实安全管理制度的处罚</p> <p>对未按照安全技术规范和使用维护说明书等要求进行重大修理的处罚</p>	<p>（四）未及时更换超过设计使用期限要求的主要受力部件的；</p> <p>（五）租借场地开展大型游乐设施经营的，未与场地提供单位签订安全管理协议，落实安全管理制度的；</p> <p>（六）未按照安全技术规范和使用维护说明书等要求进行重大修理的。</p>	<p>行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟</p>
93	行政处罚	对违反规定，安装、改造和重大修理施工现场的作业人员数量不能满足施工要求或具有相应特种设备作业人员资格的人数不符合安全技术规范要求的处罚		<p>《大型游乐设施安全监察规定》（国家质量监督检验检疫总局令第154号）第四十一条：违反本规定安装、改造和重大修理施工现场的作业人员数量不能满足施工要求或具有相应特种设备作业人员资格的人数不符合安全技术规范要求的，予以警告，处5千元以上1万元以下罚款。</p>	<p>1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6. 送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7. 执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>

94	行政处罚	对违反规定，特种设备的设计文件未经鉴定，擅自用于制造的处罚	《中华人民共和国特种设备安全法》（主席令第4号）第七十五条：违反本法规定，特种设备的设计文件未经鉴定，擅自用于制造的，责令改正，没收违法制造的特种设备，处五万元以上五十万元以下罚款。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
----	------	-------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

95	行政处罚	对违反规定，未进行型式试验的处罚	《中华人民共和国特种设备安全法》（主席令第4号）第七十六条：违反本法规定，未进行型式试验的，责令限期改正；逾期未改正的，处三万元以上三十万元以下罚款。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
----	------	------------------	-----------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

96	行政处罚	对特种设备出厂时，未按照安全技术规范的要求随附相关技术资料 and 文件的处罚	《中华人民共和国特种设备安全法》（主席令第4号）第七十七条：违反本法规定，特种设备出厂时，未按照安全技术规范的要求随附相关技术资料 and 文件的，责令限期改正；逾期未改正的，责令停止制造、销售，处二万元以上二十万元以下罚款；有违法所得的，没收违法所得。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
----	------	-----------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



97	行政处罚	对特种设备安装、改造、修理的施工单位在施工前未书面告知负责特种设备安全监督管理的部门即行施工的，或者在验收后三十日内未将相关技术资料和文件移交特种设备使用单位的处罚	《中华人民共和国特种设备安全法》（主席令第4号）第七十八条：违反本法规定，特种设备安装、改造、修理的施工单位在施工前未书面告知负责特种设备安全监督管理的部门即行施工的，或者在验收后三十日内未将相关技术资料和文件移交特种设备使用单位的，责令限期改正；逾期未改正的，处一万元以上十万元以下罚款。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
----	------	------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

98	行政处罚	对特种设备的制造、安装、改造、重大修理以及锅炉清洗过程，未经监督检验的处罚		《中华人民共和国特种设备安全法》（主席令第4号）第七十九条：违反本法规定，特种设备的制造、安装、改造、重大修理以及锅炉清洗过程，未经监督检验的，责令限期改正；逾期未改正的，处五万元以上二十万元以下罚款；有违法所得的，没收违法所得；情节严重的，吊销生产许可证。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
99	行政处罚	对电梯制造单位未按照安全技术规范的要求对电梯进行校验、调试等两类行为的处罚	<p>对未按照安全技术规范的要求对电梯进行校验、调试的处罚</p> <p>对电梯的安全运行情况进行跟踪调查和了解时，发现存在严重事故隐患，未及时告知电梯使用单位并向负责特种设备安全监督管理的部门报告的处罚</p>	<p>《中华人民共和国特种设备安全法》（主席令第4号）第八十条：违反本法规定，电梯制造单位有下列情形之一的，责令限期改正；逾期未改正的，处一万元以上十万元以下罚款：</p> <p>（一）未按照安全技术规范的要求对电梯进行校验、调试的；</p> <p>（二）对电梯的安全运行情况进行跟踪调查和了解时，发现存在严重事故隐患，未及时告知电梯使用单位并向负责特种设备安全监督管理的部门报告的。《特种设备安全监察条例》（国务院令第549号，2009</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处</p>

100	行政处罚	对特种设备生产单位不再具备生产条件、生产许可证已经过期或者超出许可范围生产等四类行为的处罚	对不再具备生产条件、生产许可证已经过期或者超出许可范围生产的处罚 对明知特种设备存在同一性缺陷，未立即停止生产并召回的处罚 对特种设备生产单位生产、销售、交付国家明令淘汰的特种设备的处罚 对特种设备生产单位涂改、倒卖、出租、出借生产许可证的处罚	《中华人民共和国特种设备安全法》（主席令第4号）第八十一条：违反本法规定，特种设备生产单位有下列行为之一的，责令限期改正；逾期未改正的，责令停止生产，处五万元以上五十万元以下罚款；情节严重的，吊销生产许可证： （一）不再具备生产条件、生产许可证已经过期或者超出许可范围生产的； （二）明知特种设备存在同一性缺陷，未立即停止生产并召回的。 违反本法规定，特种设备生产单位生产、销售、交付国家明令淘汰的特种设备的，责令停止生产、销售，没收违法生产、销售、交付的特种设备，处三万元以上三十万元以下罚款；有违法所得的，没收违法所得。	1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。 4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政
101	行政处罚	对销售、出租未取得许可生产，未经检验或者检验不合格的特种设备等四类行为的处罚	对特种设备经营单位销售、出租未取得许可生产，未经检验或者检验不合格的特种设备的处罚 对特种设备经营单位销售、出租国家明令淘汰、已经报废的特种设备，或者未按照安全技术规范的要求进行维护保养的特种设备的处罚 对特种设备销售单位未建立检查验收和销售记录制度，或者进口特种设备未履行提前告知义务的处罚 对特种设备生产单位销售、交付未经检验或者检验不合格的特种设备的处罚	《中华人民共和国特种设备安全法》（主席令第4号）第八十二条：违反本法规定，特种设备经营单位有下列行为之一的，责令停止经营，没收违法经营的特种设备，处三万元以上三十万元以下罚款；有违法所得的，没收违法所得： （一）销售、出租未取得许可生产，未经检验或者检验不合格的特种设备的； （二）销售、出租国家明令淘汰、已经报废的特种设备，或者未按照安全技术规范的要求进行维护保养的特种设备的。 违反本法规定，特种设备销售单位未建立检查验收和销售记录制度，或者进口特种设备未履行提前告知义务的，责令改正，处一万元以上十万元以下罚款。 特种设备生产单位销售、交付未经检验或者检验不合格的特种设备的，依照本条第一款规定处罚；情节严重的，吊销生产许可证。	1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。 4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。 5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分
		对特种设备使用单位	对使用未取得许可生产，未经检验或者检验不合格的特种设备，或者国家明令淘汰、已经报废的特种设备的处罚	《中华人民共和国特种设备安全法》（主席令第4号）第八十四条：违反本法规定，特种设备使用单位有下列行为之一的，责令停止使用有关特种设备，	1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案

102	行政处罚	对特种设备使用单位使用未取得许可生产，未经检验或者检验不合格的特种设备，或者国家明令淘汰、已经报废的特种设备等三类行为的处罚	对特种设备出现故障或者发生异常情况，未对其进行全面检查、消除事故隐患，继续使用的处罚 对特种设备存在严重事故隐患，无改造、修理价值，或者达到安全技术规范规定的其他报废条件，未依法履行报废义务，并办理使用登记证书注销手续的处罚	处三万元以上三十万元以下罚款： （一）使用未取得许可生产，未经检验或者检验不合格的特种设备，或者国家明令淘汰、已经报废的特种设备的； （二）特种设备出现故障或者发生异常情况，未对其进行全面检查、消除事故隐患，继续使用的； （三）特种设备存在严重事故隐患，无改造、修理价值，或者达到安全技术规范规定的其他报废条件，未依法履行报废义务，并办理使用登记证书注销手续的。	件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。 4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。 5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的
103	行政处罚	对移动式压力容器、气瓶充装单位未按照规定实施充装前后的检查、记录制度等三类行为的处罚	对未按照规定实施充装前后的检查、记录制度的处罚 对不符合安全技术规范要求移动式压力容器和气瓶进行充装的处罚 对违反本法规定，未经许可，擅自从事移动式压力容器或者气瓶充装活动的处罚	《中华人民共和国特种设备安全法》（主席令第四号）第八十五条：违反本法规定，移动式压力容器、气瓶充装单位有下列行为之一的，责令改正，处二万元以上二十万元以下罚款；情节严重的，吊销充装许可证： （一）未按照规定实施充装前后的检查、记录制度的； （二）对不符合安全技术规范要求的移动式压力容器和气瓶进行充装的。 违反本法规定，未经许可，擅自从事移动式压力容器	1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处
104	行政处罚	对特种设备生产、经营、使用单位有未配备具有相应资格的特种设备安全管理人员、检测人员和作业人员等三类行为的处罚	对未配备具有相应资格的特种设备安全管理人员、检测人员和作业人员的处罚 对使用未取得相应资格的人员从事特种设备安全管理、检测和作业的处罚 对未对特种设备安全管理人员、检测人员和作业人员进行安全教育和技能培训的处罚	《中华人民共和国特种设备安全法》（主席令第四号）第八十六条：违反本法规定，特种设备生产、经营、使用单位有下列情形之一的，责令限期改正；逾期未改正的，责令停止使用有关特种设备或者停产停业整顿，处一万元以上五万元以下罚款： （一）未配备具有相应资格的特种设备安全管理人员、检测人员和作业人员的； （二）使用未取得相应资格的人员从事特种设备安全管理、检测和作业的； （三）未对特种设备安全管理人员、检测人员和作业人员进行安全教育和技能培训的。	1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的
			对未设置特种设备安全管理机构或者配备专职的特种设备安全管理人员的处罚	《中华人民共和国特种设备安全法》（主席令第四号，2014年施行）第八十七条：违反本法规定，电梯、客运索道、大型游乐设施的运营使用单位有下列	1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。

105	行政处罚	对特种设备使用单位未设置特种设备安全管理机构或者配备专职的特种设备安全管理人员等三类行为的处罚	对客运索道、大型游乐设施每日投入使用前，未进行试运行和例行安全检查，未对安全附件和安全保护装置进行检查确认的处罚 对未将电梯、客运索道、大型游乐设施的安全使用说明、安全注意事项和警示标志置于易于为乘客注意的显著位置的处罚	情形之一的，责令限期改正；逾期未改正的，责令停止使用有关特种设备或者停产停业整顿，处二万元以上十万元以下罚款： （一）未设置特种设备安全管理机构或者配备专职的特种设备安全管理人员的； （二）客运索道、大型游乐设施每日投入使用前，未进行试运行和例行安全检查，未对安全附件和安全保护装置进行检查确认的； （三）未将电梯、客运索道、大型游乐设施的安全使用说明、安全注意事项和警示标志置于易于为乘客注意的显著位置的。	2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。 4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。
106	行政处罚	对未经许可，擅自从事电梯维护保养等两类行为的处罚	对未经许可，擅自从事电梯维护保养的处罚 对电梯的维护保养单位未按照本法规定以及安全技术规范的要求，进行电梯维护保养的处罚	《中华人民共和国特种设备安全法》（主席令第四号，2014年施行）第八十八条：违反本法规定，未经许可，擅自从事电梯维护保养的，责令停止违法行为，处一万元以上十万元以下罚款；有违法所得的，没收违法所得。电梯的维护保养单位未按照本法规定以及安全技术规范的要求，进行电梯维护保养的，依	1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接
107	行政处罚	对发生特种设备事故时，不立即组织抢救或者在事故调查处理期间擅离职守或者逃匿等两类行为的处罚	对发生特种设备事故时，不立即组织抢救或者在事故调查处理期间擅离职守或者逃匿的处罚 对特种设备事故迟报、谎报或者瞒报的处罚	《中华人民共和国特种设备安全法》（主席令第四号，2014年施行）第八十九条：发生特种设备事故，有下列情形之一的，对单位处五万元以上二十万元以下罚款；对主要负责人处一万元以上五万元以下罚款；主要负责人属于国家工作人员的，并依法给予处分： （一）发生特种设备事故时，不立即组织抢救或者在	1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2

108	行政处罚	对发生特种设备安全事故负有责任的单位的处罚	<p>《中华人民共和国特种设备安全法》（主席令第四号，2014年施行）第九十条：发生事故，对负有责任的单位除要求其依法承担相应的赔偿等责任外，依照下列规定处以罚款：</p> <p>（一）发生一般事故，处十万元以上二十万元以下罚款；</p> <p>（二）发生较大事故，处二十万元以上五十万元以下罚款；</p> <p>（三）发生重大事故，处五十万元以上二百万元以下罚款。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	-----------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

109	行政处罚	对发生特种设备安全事故负有责任的单位主要负责人未依法履行职责或负有领导责任的处罚	<p>《中华人民共和国特种设备安全法》（主席令第四号，2014年施行）第九十一条：对事故发生负有责任的单位的主要负责人未依法履行职责或者负有领导责任的，依照下列规定处以罚款；属于国家工作人员的，并依法给予处分：</p> <p>（一）发生一般事故，处上一年年收入百分之三十的罚款；</p> <p>（二）发生较大事故，处上一年年收入百分之四十的罚款；</p> <p>（三）发生重大事故，处上一年年收入百分之六十的罚款。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

110	行政处罚	对特种设备安全管理人员、检测人员和作业人员不履行岗位职责，违反操作规程和有关安全规章制度，造成事故的处罚		《中华人民共和国特种设备安全法》（主席令第4号，2014年施行）第九十二条：违反本法规定，特种设备安全管理人员、检测人员和作业人员不履行岗位职责，违反操作规程和有关安全规章制度，造成事故的，吊销相关人员的资格。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
		<p>对未经核准或者超出核准范围、使用未取得相应资格的人员从事检验、检测的处罚</p> <p>对未按照安全技术规范的要求进行检验、检测的处罚</p>		<p>《中华人民共和国特种设备安全法》（主席令第4号，2014年施行）第九十三条：违反本法规定，特种设备检验、检测机构及其检验、检测人员有下列行为之一的，责令改正，对机构处五万元以上二十万元以下罚款，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员处五</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2</p>



111	行政处罚	对特种设备检验、检测机构及其检验、检测人员未经核准或者超出核准范围、使用未取得相应资格的人员从事检验、检测等九类行为的处罚	<p>对出具虚假的检验、检测结果和鉴定结论或者检验、检测结果和鉴定结论严重失实的处罚</p> <p>对发现特种设备存在严重事故隐患，未及时告知相关单位，未立即向负责特种设备安全监督管理的部门报告的处罚</p> <p>对泄露检验、检测过程中知悉的商业秘密的处罚</p> <p>对从事有关特种设备的生产、经营活动的处罚</p> <p>对推荐或者监制、监销特种设备的处罚</p> <p>对利用检验工作故意刁难相关单位的处罚</p> <p>对特种设备检验、检测机构的检验、检测人员同时在两个以上检验、检测机构中执业的处罚</p>	<p>对出具虚假的检验、检测结果和鉴定结论或者检验、检测结果和鉴定结论严重失实的处罚：处五千元以上五万元以下罚款；情节严重的，吊销机构资质和有关人员的资格：</p> <p>（一）未经核准或者超出核准范围、使用未取得相应资格的人员从事检验、检测的；</p> <p>（二）未按照安全技术规范的要求进行检验、检测的；</p> <p>（三）出具虚假的检验、检测结果和鉴定结论或者检验、检测结果和鉴定结论严重失实的；</p> <p>（四）发现特种设备存在严重事故隐患，未及时告知相关单位，并立即向负责特种设备安全监督管理的部门报告的；</p> <p>（五）泄露检验、检测过程中知悉的商业秘密的；</p> <p>（六）从事有关特种设备的生产、经营活动的；</p> <p>（七）推荐或者监制、监销特种设备的；</p> <p>（八）利用检验工作故意刁难相关单位的。</p> <p>违反本法规定，特种设备检验、检测机构的检验、检测人员同时在两个以上检验、检测机构中执业的，处五千元以上五万元以下罚款；情节严重的，吊销其资格。</p>	<p>人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6. 送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7. 执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政</p>
112	行政处罚	对特种设备生产、经营、使用单位或者检验、检测机构拒不接受负责特种设备安全监督管理的部门依法实施的监督检查等两类行为的处罚	<p>对特种设备生产、经营、使用单位或者检验、检测机构拒不接受负责特种设备安全监督管理的部门依法实施的监督检查的处罚</p> <p>对特种设备生产、经营、使用单位擅自动用、调换、转移、损毁被查封、扣押的特种设备或者其主要部件的处罚</p>	<p>《中华人民共和国特种设备安全法》（主席令第4号，2014年施行）第九十五条：违反本法规定，特种设备生产、经营、使用单位或者检验、检测机构拒不接受负责特种设备安全监督管理的部门依法实施的监督检查的，责令限期改正；逾期未改正的，责令停产停业整顿，处二万元以上二十万元以下罚款。</p> <p>特种设备生产、经营、使用单位擅自动用、调换、转移、损毁被查封、扣押的特种设备或者其主要部件的，责令改正，处五万元以上二十万元以下罚款；情节严重的，吊销生产许可证，注销特种设备使用登记证书。</p>	<p>1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行</p>

113	行政处罚	对家用汽车产品不具有中文的产品合格证或相关证明以及产品使用说明书、三包凭证、维修保养手册等随车文件的处罚	<p>《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》（国家质量监督检验检疫总局令第150号，2013年实施）（国家质量监督检验检疫总局令第150号，2013年实施）第十条：家用汽车产品应当具有中文的产品合格证或相关证明以及产品使用说明书、三包凭证、维修保养手册等随车文件。</p> <p>产品使用说明书应当符合消费品使用说明等国家标准规定的要求。家用汽车产品所具有的使用性能、安全性能在相关标准中没有规定的，其性能指标、工作条件、工作环境等要求应当在产品使用说明书中明示。三包凭证应当包括以下内容：产品品牌、型号、车辆类型规格、车辆识别代号（VIN）、生产日期；生产者名称、地址、邮政编码、客服电话；销售者名称、地址、邮政编码、电话等销售网点资料、销售日期；修理者名称、地址、邮政编码、电话等修理网点资料或者相关查询方式；家用汽车产品三包条款、包修期和三包有效期以及按照规定要求应当明示的其他内容。</p> <p>维修保养手册应当格式规范、内容实用。</p> <p>随车提供工具、备件等物品的，应附有随车物品清单。</p> <p>第三十八条：违反本规定第十条规定，构成有关法律法規规定的违法行为的，依法予以处罚；未构成有关法律法規规定的违法行为的，予以警告，责令限期改正；情节严重的，处1万元以上3万元以下罚款。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
		<p>对修理者未建立并执行修理记录存档制度的处罚</p> <p>对修理者未保持修理所需要的零部件的合理储备的处罚</p>	<p>《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》（国家质量监督检验检疫总局令第150号，2013年实施）第十三条：修理者应当建立并执行修理记录存档制度。书面修理记录应当一式两份，一份存档，一份提供给消费者。</p> <p>修理记录内容应当包括送修时间、行驶里程、送修问</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接</p>

114	行政处罚	对修理者未建立并执行修理记录存档制度等四类行为的处罚	<p>对用于家用汽车产品修理的零部件不是生产者提供或者认可的合格零部件，且其质量低于家用汽车产品生产装配线上的产品的处罚</p> <p>对在家用汽车产品包修期和三包有效期内，家用汽车产品出现产品质量问题后未能提供有效电话服务或者现场修理服务的行为的处罚</p>	<p>题、检查结果、修理项目、更换的零部件名称和编号、材料费、工时和工时费、拖运费、提供备用车的信息或者交通费用补偿金额、交车时间、修理者和消费者签名或盖章等。</p> <p>修理记录应当便于消费者查阅或复制。</p> <p>第十四条：修理者应当保持修理所需要的零部件的合理储备，确保修理工作的正常进行，避免因缺少零部件而延误修理时间。</p> <p>第十五条：用于家用汽车产品修理的零部件应当是生产者提供或者认可的合格零部件，且其质量不低于家用汽车产品生产装配线上的产品。</p> <p>第十六条：在家用汽车产品包修期和三包有效期内，</p>	<p>利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意</p>
-----	------	----------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

115	行政处罚	对实施混淆行为引人误认为是他人商品或者与他人存在特定联系行为的处罚	<p>《中华人民共和国反不正当竞争法》（国主席令第29号，2019修正）第六条：经营者不得实施下列混淆行为，引人误认为是他人商品或者与他人存在特定联系：</p> <p>（一）擅自使用与他人有一定影响的商品名称、包装、装潢等相同或者近似的标识；</p> <p>（二）擅自使用他人有一定影响的企业名称（包括简称、字号等）、社会组织名称（包括简称等）、姓名（包括笔名、艺名、译名等）；</p> <p>（三）擅自使用他人有一定影响的域名主体部分、网站名称、网页等；</p> <p>（四）其他足以引人误认为是他人商品或者与他人存在特定联系的混淆行为。</p> <p>第十八条：经营者违反本法第六条规定实施混淆行为的，由监督检查部门责令停止违法行为，没收违法商品。违法经营额五万元以上的，可以并处违法经营额五倍以下的罚款；没有违法经营额或者违法经营额不足五万元的，可以并处二十五万元以下的罚款。情节严重的，吊销营业执照。经营者登记的企业名称违反本法第六条规定的，应当及时办理名称变更登记；名称变更前，由原企业登记机关以统一社会信用代码代替其名称。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	-----------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

116	行政处罚	对药品生产、经营企业、医疗机构及相关人员商业贿赂行为的处罚	《中华人民共和国药品管理法》（主席令第31号，2019年修订）第一百四十二条：药品上市许可持有人、药品生产企业、药品经营企业的负责人、采购人员等有关人员在药品购销中收受其他药品上市许可持有人、药品生产企业、药品经营企业或者代理人给予的财物或者其他不正当利益的，没收违法所得，依法给予处罚；情节严重的，五年内禁止从事药品生产经营活动。医疗机构的负责人、药品采购人员、医师、药师等有关人员收受药品上市许可持有人、药品生产企业、药品经营企业或者代理人给予的财物或者其他不正当利益的，由卫生健康主管部门或者本单位给予处分，没收违法所得；情节严重的，还应当吊销其执业证书。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
117	行政处罚	对企业法人登记中隐瞒真实情况、弄虚作假或者未经核准登记注册擅自开业的处罚	<p>对登记中隐瞒真实情况、弄虚作假或者未经核准登记注册擅自开业的处罚</p> <p>对擅自改变主要登记事项或者超出核准登记的经营范围从事经营活动的处罚</p> <p>对不按照规定办理注销登记的处罚</p>	<p>1.《企业法人登记管理条例》（2019修正）第二十九条：企业法人有下列情形之一的，登记主管机关可以根据情况分别给予警告、罚款、没收违法所得、停业整顿、扣缴、吊销《企业法人营业执照》的处罚：</p> <p>（一）登记中隐瞒真实情况、弄虚作假或者未经核准登记注册擅自开业的；</p> <p>（二）擅自改变主要登记事项或者超出核准登记的经营范围从事经营活动的；</p> <p>（三）不按照规定办理注销登记的；</p> <p>（四）伪造、涂改、出租、出借、转让或者出卖《企</p>

	注册擅自开业等六类行为的处罚	<table><tr><td>对伪造、涂改、出租、出借、转让或者出卖《企业法人营业执照》、《企业法人营业执照》副本的处罚</td><td>业法人营业执照》、《企业法人营业执照》副本的； (五) 抽逃、转移资金，隐匿财产逃避债务的； (六) 从事非法经营活动的。 对企业法人按照上述规定进行处罚时，应当根据违法行为的情节，追究法定代表人的行政责任、经济责任；触犯刑律的，由司法机关依法追究刑事责任。</td><td>罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</td></tr><tr><td>对抽逃、转移资金，隐匿财产逃避债务的处罚</td><td>2. 《企业法人登记管理条例施行细则》（国家市场监督管理总局令14号，2019修订）第六十条：对有下列行为的企业和经营单位，登记主管机关作出如下处</td><td>4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</td></tr><tr><td>对从事非法经营活动的处罚</td><td></td><td>5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟</td></tr></table>	对伪造、涂改、出租、出借、转让或者出卖《企业法人营业执照》、《企业法人营业执照》副本的处罚	业法人营业执照》、《企业法人营业执照》副本的； (五) 抽逃、转移资金，隐匿财产逃避债务的； (六) 从事非法经营活动的。 对企业法人按照上述规定进行处罚时，应当根据违法行为的情节，追究法定代表人的行政责任、经济责任；触犯刑律的，由司法机关依法追究刑事责任。	罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。	对抽逃、转移资金，隐匿财产逃避债务的处罚	2. 《企业法人登记管理条例施行细则》（国家市场监督管理总局令14号，2019修订）第六十条：对有下列行为的企业和经营单位，登记主管机关作出如下处	4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。	对从事非法经营活动的处罚		5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟
对伪造、涂改、出租、出借、转让或者出卖《企业法人营业执照》、《企业法人营业执照》副本的处罚	业法人营业执照》、《企业法人营业执照》副本的； (五) 抽逃、转移资金，隐匿财产逃避债务的； (六) 从事非法经营活动的。 对企业法人按照上述规定进行处罚时，应当根据违法行为的情节，追究法定代表人的行政责任、经济责任；触犯刑律的，由司法机关依法追究刑事责任。	罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。									
对抽逃、转移资金，隐匿财产逃避债务的处罚	2. 《企业法人登记管理条例施行细则》（国家市场监督管理总局令14号，2019修订）第六十条：对有下列行为的企业和经营单位，登记主管机关作出如下处	4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。									
对从事非法经营活动的处罚		5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟									

118	行政处罚	对经营者侵害消费者合法权益行为的处罚	<p>1. 《中华人民共和国消费者权益保护法》（国主席令 第7号，2013年修正）第五十六条：经营者有下列情形之一，除承担相应的民事责任外，其他有关法律、法规对处罚机关和处罚方式有规定的，依照法律、法规的规定执行；法律、法规未作规定的，由工商行政管理部门或者其他有关行政部门责令改正，可以根据情节单处或者并处警告、没收违法所得、处以违法所得1倍以上10倍以下的罚款，没有违法所得的，处以50万元以下的罚款；情节严重的，责令停业整顿、吊销营业执照：</p> <p>（一）提供的商品或者服务不符合保障人身、财产安全要求的；</p> <p>（二）在商品中掺杂、掺假，以假充真，以次充好，或者以不合格商品冒充合格商品的；</p> <p>（三）生产国家明令淘汰的商品或者销售失效、变质的商品的；</p> <p>（四）伪造商品的产地，伪造或者冒用他人的厂名、厂址，篡改生产日期，伪造或者冒用认证标志等质量标志的；</p> <p>（五）销售的商品应当检验、检疫而未检验、检疫或者伪造检验、检疫结果的；</p> <p>（六）对商品或者服务作虚假或者引人误解的宣传的；</p> <p>（七）拒绝或者拖延有关行政部门责令对缺陷商品或者服务采取停止销售、警示、召回、无害化处理、销毁、停止生产或者服务等措施的；</p> <p>（八）对消费者提出的修理、重作、更换、退货、补足商品数量、退还货款和服务费用或者赔偿损失的要求，故意拖延或者无理拒绝的；</p> <p>（九）侵害消费者人格尊严、侵犯消费者人身自由或者侵害消费者个人信息依法得到保护的权利的；</p> <p>（十）法律、法规规定的对损害消费者权益应当予以处罚的其他情形。</p> <p>经营者有前款规定情形的，除依照法律、法规规定予</p>	<p>1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6. 送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7. 执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	--------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

119	行政处罚	对侵犯注册商标专用权行为的处罚	<p>《中华人民共和国商标法》（国主席令第29号，2019年修正）第五十七条：有下列行为之一的，均属侵犯注册商标专用权：</p> <p>（一）未经商标注册人的许可，在同一种商品上使用与其注册商标相同的商标的；</p> <p>（二）未经商标注册人的许可，在同一种商品上使用与其注册商标近似的商标，或者在类似商品上使用与其注册商标相同或者近似的商标，容易导致混淆的；</p> <p>（三）销售侵犯注册商标专用权的商品的；</p> <p>（四）伪造、擅自制造他人注册商标标识或者销售伪造、擅自制造的注册商标标识的；</p> <p>（五）未经商标注册人同意，更换其注册商标并将该更换商标的商品又投入市场的；</p> <p>（六）故意为侵犯他人商标专用权行为提供便利条件，帮助他人实施侵犯商标专用权行为的；</p> <p>（七）给他人的注册商标专用权造成其他损害的。</p> <p>第六十条：有本法第五十七条所列侵犯注册商标专用权行为之一，引起纠纷的，由当事人协商解决；不愿协商或者协商不成的，商标注册人或者利害关系人可以向人民法院起诉，也可以请求工商行政管理部门处理。</p> <p>工商行政管理部门处理时，认定侵权行为成立的，责令立即停止侵权行为，没收、销毁侵权商品和主要用于制造侵权商品、伪造注册商标标识的工具，违法经营额五万元以上的，可以处违法经营额五倍以下的罚款，没有违法经营额或者违法经营额不足五万元的，可以处二十五万元以下的罚款。对五年内实施两次以上商标侵权行为或者有其他严重情节的，应当从重处罚。销售不知道是侵犯注册商标专用权的商品，能证明该商品是自己合法取得并说明提供者的，由工商行政管理部门责令停止销售。</p> <p>对侵犯商标专用权的赔偿数额的争议，当事人可以请求进行处理的工商行政管理部门调解，也可以依照《中华人民共和国民事诉讼法》向人民法院起诉。经工</p>	<p>1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6. 送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7. 执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	-----------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



120	行政处罚	对用非食品原料生产食品、在食品中添加食品添加剂以外的化学物质和其他可能危害人体健康的物质，或者用回收食品作为原料生产食品，或经营上述食品等七类行为的处罚	对用非食品原料生产食品、在食品中添加食品添加剂以外的化学物质和其他可能危害人体健康的物质，或者用回收食品作为原料生产食品，或经营上述食品的处罚	《中华人民共和国食品安全法》（主席令第22号，2018年修正）第一百二十三条：违反本法规定，有下列情形之一的，尚不构成犯罪的，由县级以上人民政府食品药品监督管理部门没收违法所得和违法生产经营的食品，并可以没收用于违法生产经营的工具、设备、原料等物品；违法生产经营的食品货值金额不足一万元的，并处十万元以上十五万元以下罚款；货值金额一万元以上的，并处货值金额十五倍以上三十倍以下罚款；情节严重的，吊销许可证，并可以由公安机关对其直接负责的主管人员和其他直接责任人员处五日以上十五日以下拘留：	1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。 4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。 5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。 6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。 7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政
			对生产经营营养成分不符合食品安全标准的专供婴幼儿和其他特定人群的主辅食品的处罚	（一）用非食品原料生产食品、在食品中添加食品添加剂以外的化学物质和其他可能危害人体健康的物质，或者用回收食品作为原料生产食品，或经营上述食品；	
			对经营病死、毒死或者死因不明的禽、畜、兽、水产动物肉类，或者生产经营其制品的处罚	（二）生产经营营养成分不符合食品安全标准的专供婴幼儿和其他特定人群的主辅食品；	
			对经营未按规定进行检疫或者检疫不合格的肉类，或者生产经营未经检验或者检验不合格的肉类制品的处罚	（三）经营病死、毒死或者死因不明的禽、畜、兽、水产动物肉类，或者生产经营其制品；	
			对生产经营国家为防病等特殊需要明令禁止生产经营的食品的处罚	（四）经营未按规定进行检疫或者检疫不合格的肉类，或者生产经营未经检验或者检验不合格的肉类制品；	
			对生产经营添加药品的食品的处罚	（五）生产经营国家为防病等特殊需要明令禁止生产经营的食品；	
			对明知从事违法行为，仍为其提供生产经营场所或条件的处罚	（六）生产经营添加药品的食品。 明知从事前款规定的违法行为，仍为其提供生产经营场所或者其他条件的，由县级以上人民政府食品药品监督管理部门责令停止违法行为，没收违法所得，并处十万元以上二十万元以下罚款；使消费者的合法权	
121	行政处罚	对生产经营被包装材料、容器、运输工具等污染的食品、食品	对生产经营被包装材料、容器、运输工具等污染的食品、食品添加剂的处罚	《中华人民共和国食品安全法》（主席令第22号，2018年修正）第一百二十五条：违反本法规定，有下列情形之一的，由县级以上人民政府食品药品监督管理部门没收违法所得和违法生产经营的食品、食品添加剂，并可以没收用于违法生产经营的工具、设备、原料等物品；违法生产经营的食品、食品添加剂货值金额不足一万元的，并处五千元以上五万元以下罚款；货值金额一万元以上的，并处货值金额五倍以上十倍以下罚款；情节严重的，责令停产停业，直至吊销许可证：	1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的
			对生产经营无标签的预包装食品、食品添加剂或者标签、说明书不符合本法规定的食品、食品添加剂的处罚	（一）生产经营被包装材料、容器、运输工具等污染的食品、食品添加剂；	
			对生产经营转基因食品未按规定进行标示的处罚		

		<p>添加剂等五类行为的处罚</p> <p>对食品生产经营者采购或者使用不符合食品安全标准的食品原料、食品添加剂、食品相关产品的处罚</p> <p>对生产经营的食品、食品添加剂的标签、说明书存在瑕疵但不影响食品安全且不会对消费者造成误导的且拒不改正的处罚</p>	<p>的食品、食品添加剂；</p> <p>(二) 生产经营无标签的预包装食品、食品添加剂或者标签、说明书不符合本法规定的食品、食品添加剂；</p> <p>(三) 生产经营转基因食品未按规定进行标示；</p> <p>(四) 食品生产经营者采购或者使用不符合食品安全标准的食品原料、食品添加剂、食品相关产品。</p> <p>生产经营的食品、食品添加剂的标签、说明书存在瑕疵但不影响食品安全且不会对消费者造成误导的，由县级以上人民政府食品药品监督管理部门责令改正；拒不改正的，处二千元以下罚款。</p>	<p>的，移送司法机关处理。</p> <p>4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交</p>
122	行政处罚	对食品销售者未建立并执行进货检查验收制度等违法行为的处罚	<p>《国务院关于加强食品等产品质量监督管理的特别规定》（国务院令503号）第五条：销售者必须建立并执行进货检查验收制度，审验供货商的经营资格，验明产品合格证明和产品标识，并建立产品进货台账，如实记录产品名称、规格、数量、供货商及其联系方式、进货时间等内容。从事产品批发业务的销售企业应当建立产品销售台账，如实记录批发的产品品种、规格、数量、流向等内容。在产品集中交易场所销售自制产品的生产企业应当比照从事产品批发业务的销售企业的规定，履行建立产品销售台账的义务。进货台账和销售台账保存期限不得少于2年。销售者应当向供货商按照产品生产批次索要符合法定条件的检验机构出具的检验报告或者由供货商签字或者盖章的检验报告复印件；不能提供检验报告或者检验报告复印件的产品，不得销售。</p> <p>违反前款规定的，由工商、药品监督管理部门依据各自职责责令停止销售；不能提供检验报告或者检验报告复印件销售产品的，没收违法所得和违法销售的产品，并处货值金额3倍的罚款；造成严重后果的，由原发证部门吊销许可证照。</p>	<p>1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6. 送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7. 执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>

123	行政处罚	对事故单位在发生食品安全事故未进行处置、报告，或隐匿、伪造、毁灭有关证据的处罚	《中华人民共和国食品安全法》（主席令第22号，2018年修正）第一百二十八条：违反本法规定，事故单位在发生食品安全事故后未进行处置、报告的，由有关主管部门按照各自职责分工责令改正，给予警告；隐匿、伪造、毁灭有关证据的，责令停产停业，没收违法所得，并处十万元以上五十万元以下罚款；造成严重后果的，吊销许可证。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	-----------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

124	行政处罚	对未按要求进行食品贮存、运输和装卸行为的处罚	《中华人民共和国食品安全法》（主席令第22号，2018年修正）第一百三十二条：违反本法规定，未按要求进行食品贮存、运输和装卸的，由县级以上人民政府食品药品监督管理等部门按照各自职责分工责令改正，给予警告；拒不改正的，责令停产停业，并处一万元以上五万元以下罚款；情节严重的，吊销许可证。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

125	行政处罚	对食品生产经营者聘用不得从事食品生产经营管理工作的人员从事管理工作的处罚	<p>《中华人民共和国食品安全法》（主席令第22号，2018年修正）第一百三十五条：被吊销食品生产经营许可证的食品生产经营者，自处罚决定作出之日起五年内不得申请食品生产经营许可证，其直接负责的主管人员和食品安全管理人员自处罚决定作出之日起五年内不得从事食品生产经营的管理工作或者担任企业食品安全管理人员。</p> <p>因食品安全犯罪被判处有期徒刑以上刑罚的，终身不得从事食品生产经营的管理工作。</p> <p>食品生产经营者聘用人员违反前两款规定的，由县级以上人民政府食品药品监督管理部门吊销食品生产经营许可证。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	--------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

126	行政处罚	对食品标识未按规定标注应当标注内容行为的处罚	<p>《食品标识管理规定》（2009年10月22日国家质量监督检验检疫总局令第123号修改）第六条：食品标识应当标注食品名称。食品名称应当表明食品的真实属性，并符合下列要求：（一）国家标准、行业标准对食品名称有规定的，应当采用国家标准、行业标准规定的名称；（二）国家标准、行业标准对食品名称没有规定的，应当使用不会引起消费者误解和混淆的常用名称或者俗名；（三）标注“新创名称”、“奇特名称”、“音译名称”、“牌号名称”、“地区俚语名称”或者“商标名称”等易使人误解食品属性的名称时，应当在所示名称的邻近部位使用同一字号标注本条（一）、（二）项规定的一个名称或者分类（类属）名称；（四）由两种或者两种以上食品通过物理混合而成且外观均匀一致难以相互分离的食品，其名称应当反映该食品的混合属性和分类（类属）名称；（五）以动、植物食物为原料，采用特定的加工工艺制作，用以模仿其他生物的个体、器官、组织等特征的食品，应当在名称前冠以“人造”、“仿”或者“素”等字样，并标注该食品真实属性的分类（类属）名称。</p> <p>第七条：食品标识应当标注食品的产地。食品产地应当按照行政区划标注到地市级地域。</p> <p>第八条：食品标识应当标注生产者的名称和地址。生产者名称和地址应当是依法登记注册、能够承担产品质量责任的生产者的名称、地址。有下列情形之一的，按照下列规定相应予以标注：（一）依法独立承担法律责任的公司或者其子公司，应当标注各自的名称和地址；（二）依法不能独立承担法律责任的公司分公司或者公司的生产基地，应当标注公司和分公司或者生产基地的名称、地址，或者仅标注公司的名称、地址；（三）受委托生产加工食品且不负责对外销售的，应当标注委托企业的名称和地址；对于实施生产许可证管理的食品，委托企业具有其委托加工的食品生产许可证的，应当标注委托企业的名称、地址和</p>	<p>1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6. 送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7. 执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

127	行政处罚	对药品上市许可持有人、药品生产企业、药品经营企业或者医疗机构未从药品上市许可持有人或者具有药品生产、经营资格的企业购进药品的处罚	《中华人民共和国药品管理法》（主席令第31号，2019年修订）第五十五条：药品上市许可持有人、药品生产企业、药品经营企业和医疗机构应当从药品上市许可持有人或者具有药品生产、经营资格的企业购进药品；但是，购进未实施审批管理的中药材除外。第一百二十九条：违反本法规定，药品上市许可持有人、药品生产企业、药品经营企业或者医疗机构未从药品上市许可持有人或者具有药品生产、经营资格的企业购进药品的，责令改正，没收违法购进的药品和违法所得，并处违法购进药品货值金额二倍以上十倍以下的罚款；情节严重的，并处货值金额十倍以上三十倍以下的罚款，吊销药品批准证明文件、药品生产许可证、药品经营许可证或者医疗机构执业许可证；货值金额不足五万元的，按五万元计算。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

128	行政处罚	对医疗机构将其配制的制剂在市场上销售的处罚	《中华人民共和国药品管理法》（主席令第31号，2019年修订）第一百三十三条：违反本法规定，医疗机构将其配制的制剂在市场上销售的，责令改正，没收违法销售的制剂和违法所得，并处违法销售制剂货值金额二倍以上五倍以下的罚款；情节严重的，并处货值金额五倍以上十五倍以下的罚款；货值金额不足五万元的，按五万元计算。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	-----------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



129	行政处罚	对制造、销售、使用以欺骗消费者为目的的计量器具，生产者生产定量包装商品，其实际量与标注量不相符等行为的处罚	<p>1. 《中华人民共和国计量法》（主席令第16号，2018修正）第二十七条：制造、销售、使用以欺骗消费者为目的的计量器具的，没收计量器具和违法所得，处以罚款；情节严重的，并对个人或者单位直接责任人员依照刑法有关规定追究刑事责任。</p> <p>2. 《商品量计量违法行为处罚规定》（1999 年3 月12 日国家质量技术监督局令第 3 号发布，自发布之日起施行）第四条：生产者生产定量包装商品，其实际量与标注量不相符，计量偏差超过《定量包装商品计量监督规定》或者国家其他有关规定的，质量技术监督部门责令改正，给用户、消费者造成损失的，责令赔偿损失，并处违法所得3倍以下、最高不超过30000元的罚款。</p>	<p>1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6. 送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7. 执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	-------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

130	行政处罚	对加油站经营者违反有关计量规定的处罚	<p>1. 《中华人民共和国计量法》（主席令第16号，2018修正）第二十六条：使用不合格的计量器具或者破坏计量器具准确度，给国家和消费者造成损失的，责令赔偿损失，没收计量器具和违法所得，可以并处罚款。</p> <p>2. 《加油站计量监督管理办法》（国家质量监督检验检疫总局令第196号，2018修订）第九条：加油站经营者违反本办法有关规定，应当按以下规定进行处罚：（一）违反本办法第五条第（四）项规定，使用计量器具许可证标志、编号和出厂产品合格证不齐全计量器具的，责令其停止使用，可并处2000元以下罚款。燃油加油机安装后未报经质量技术监督部门授权的法定计量检定机构强制检定合格即投入使用的，责令其停止使用，可并处5000元以下罚款；给国家和消费者造成损失的，责令其赔偿损失，可并处5000元以上30000元以下罚款。（二）违反本办法第五条第（五）项规定的，责令改正和停止使用，可并处5000元以下罚款；给消费者造成损失的，责令其赔偿损失，可并处5000元以上30000元以下罚款。（三）违反本办法第五条第（六）项规定的，责令其改正和停止使用，没收计量器具和全部违法所得，可并处违法所得10%至50%的罚款。（四）违反本办法第五条第（七）项规定，使用未经检定、超过检定周期或者经检定不合格的计量器具的，责令其停止使用，可并处1000元以下罚款。破坏计量器具及其铅（签）封，擅自改动、拆装燃油加油机，使用未经批准而改动的燃油加油机，以及弄虚作假、给消费者造成损失的，责令其赔偿损失，并按照《计量法实施细则》有关规定予以处罚；构成犯罪的，依法追究刑事责任。（五）违反本办法第五条第（八）项规定，未使用计量器具的，限期改正，逾期不改的，处1000元以上10000元以下罚款；成品油零售量的结算值与实际值之差超过国家规定允许误差的，责令改正，给消费者造成损失的，责令其赔偿损失，并处以违法所得3倍以下、最</p>	<p>1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6. 送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7. 执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	--------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

131	行政处罚	对被抽查企业擅自更换、隐匿、处理已抽查封存的样品的处罚	<p>《产品质量监督抽查管理暂行办法》（国家市场监督管理总局令第18号）第五十一条：被抽样生产者、销售者有下列情形之一的，由县级市场监督管理部门按照有关法律、行政法规规定处理；法律、行政法规未作规定的，处三万元以下罚款；涉嫌构成犯罪的，依法需要追究刑事责任的，按照有关规定移送公安机关：</p> <p>（一）被抽样产品存在严重质量问题的；（二）阻碍、拒绝或者不配合依法进行的监督抽查的；（三）未经负责结果处理的市场监督管理部门认定复查合格而恢复生产、销售同一产品的；（四）隐匿、转移、变卖、损毁样品的。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	-----------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

132	行政处罚	对经营者对其商品作虚假或者引人误解的商业宣传行为的处罚	<p>《中华人民共和国反不正当竞争法》（2019修订）第八条 经营者不得对其商品的性能、功能、质量、销售状况、用户评价、曾获荣誉等作虚假或者引人误解的商业宣传，欺骗、误导消费者。经营者不得通过组织虚假交易等方式，帮助其他经营者进行虚假或者引人误解的商业宣传。</p> <p>第二十条第一款：经营者违反本法第八条规定对其商品作虚假或者引人误解的商业宣传，或者通过组织虚假交易等方式帮助其他经营者进行虚假或者引人误解的商业宣传的，由监督检查部门责令停止违法行为，处二十万元以上一百万元以下的罚款；情节严重的，处一百万元以上二百万元以下的罚款，可以吊销营业执照。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	-----------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

133	行政处罚	对经营者利用广告贬低其他经营者商品行为的处罚	<p>《安徽省反不正当竞争条例》第十一条：经营者不得捏造、散布虚伪事实，损害竞争对手的商业信誉、商品声誉。经营者不得利用广告贬低其他经营者的商品。</p> <p>第三十一条：营者违反本条例第十一条第一款规定捏造、散布虚伪事实，损害竞争对手的商业信誉、商品声誉的，监督检查部门应当责令其停止违法行为，消除影响。经营者违反本条例第十一条第二款规定利用广告贬低其他经营者商品的，由监督检查部门责令公开更正，没收广告费用，并可根据情节处以广告费用一倍以上五倍以下的罚款。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

134	行政处罚	对侵犯商业秘密行为的处罚	<p>《中华人民共和国反不正当竞争法》（2019修订）第九条 经营者不得实施下列侵犯商业秘密的行为：</p> <p>（一）以盗窃、贿赂、欺诈、胁迫、电子侵入或者其他不正当手段获取权利人的商业秘密；</p> <p>（二）披露、使用或者允许他人使用以前项手段获取的权利人的商业秘密；（三）违反保密义务或者违反权利人有关保守商业秘密的要求，披露、使用或者允许他人使用其所掌握的商业秘密；（四）教唆、引诱、帮助他人违反保密义务或者违反权利人有关保守商业秘密的要求，获取、披露、使用或者允许他人使用权利人的商业秘密。</p> <p>经营者以外的其他自然人、法人和非法人组织实施前款所列违法行为的，视为侵犯商业秘密。</p> <p>第三人明知或者应知商业秘密权利人的员工、前员工或者其他单位、个人实施本条第一款所列违法行为，仍获取、披露、使用或者允许他人使用该商业秘密的，视为侵犯商业秘密。</p> <p>本法所称的商业秘密，是指不为公众所知悉、具有商业价值并经权利人采取相应保密措施的技术信息、经营信息等商业信息。</p> <p>第二十一条：经营者以及其他自然人、法人和非法人组织违反本法第九条规定侵犯商业秘密的，由监督检查部门责令停止违法行为，没收违法所得，处十万元以上一百万元以下的罚款；情节严重的，处五十万元以上五百万元以下的罚款。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	--------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

135	行政处罚	对不正当有奖销售行为的处罚	<p>《中华人民共和国反不正当竞争法》（主席令第29号，2019修订）第十条：经营者进行有奖销售不得存在下列情形：（一）所设奖的种类、兑奖条件、奖金金额或者奖品等有奖销售信息不明确，影响兑奖；（二）采用谎称有奖或者故意让内定人员中奖的欺骗方式进行有奖销售；（三）抽奖式的有奖销售，最高奖的金额超过五万元。第二十二条：经营者违反本法第十条规定进行有奖销售的，由监督检查部门责令停止违法行为，处五万元以上五十万元以下的罚款。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	---------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

136	行政处罚	对妨害监督检查部门履行职责，拒绝、阻碍调查的行为的处罚	《中华人民共和国反不正当竞争法》（主席令第29号，2019修订）第二十八条：妨害监督检查部门依照本法履行职责，拒绝、阻碍调查的，由监督检查部门责令改正，对个人可以处五千元以下的罚款，对单位可以处五万元以下的罚款，并可以由公安机关依法给予治安管理处罚。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	-----------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



137	行政处罚	对未经批准，擅自从事直销活动或者通过欺骗、贿赂等手段取得直销经营许可行为的处罚	<p>《直销管理条例》（国务院令 第676号，2017修订）</p> <p>第九条：申请人应当通过所在地省、自治区、直辖市商务主管部门向国务院商务主管部门提出申请。省、自治区、直辖市商务主管部门应当自收到申请文件、资料之日起7日内，将申请文件、资料报送国务院商务主管部门。国务院商务主管部门应当自收到全部申请文件、资料之日起90日内，经征求国务院工商行政管理部门的意见，作出批准或者不予批准的决定。予以批准的，由国务院商务主管部门颁发直销经营许可证。申请人持国务院商务主管部门颁发的直销经营许可证，依法向工商行政管理部门申请变更登记。国务院商务主管部门审查颁发直销经营许可证，应当考虑国家安全、社会公共利益和直销业发展状况等因素。</p> <p>第十条：直销企业从事直销活动，必须在拟从事直销活动的省、自治区、直辖市设立负责该行政区域内直销业务的分支机构（以下简称分支机构）。直销企业在其从事直销活动的地区应当建立便于并满足消费者、直销员了解产品价格、退换货及企业依法提供其他服务的服务网点。服务网点的设立应当符合当地县级以上人民政府的要求。直销企业申请设立分支机构，应当提供符合前款规定条件的证明文件和资料，并应当依照本条例第九条第一款规定的程序提出申请。获得批准后，依法向工商行政管理部门办理登记。</p> <p>第三十九条：违反本条例第九条和第十条规定，未经批准从事直销活动的，由工商行政管理部门责令改正，没收直销产品和违法销售收入，处5万元以上30万元以下的罚款；情节严重的，处30万元以上50万元以下的罚款，并依法予以取缔；构成犯罪的，依法追究刑事责任。</p> <p>第四十条：申请人通过欺骗、贿赂等手段取得本条例第九条和第十条设定的许可的，由工商行政管理部门没收直销产品和违法销售收入，处5万元以上30万元以下的罚款，由国务院商务主管部门撤销其相应的许可，申请人不得再提出申请；情节严重的，处30万元</p>	<p>1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6. 送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7. 执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	-----------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

138	行政处罚	对直销企业发生重大变更，未报经国务院商务主管部门批准行为的处罚	<p>《直销管理条例》（国务院令 第676号，2017修订）</p> <p>第八条：申请成为直销企业应当填写申请表，并提交下列申请文件、资料：（一）符合本条例第七条规定条件的证明材料；（二）企业章程，属于中外合资、合作企业的，还应当提供合资或者合作企业合同；（三）市场计划报告书，包括依照本条例第十条规定拟定的经当地县级以上人民政府认可的从事直销活动地区的服务网点方案；（四）符合国家标准的产品说明；（五）拟与直销员签订的推销合同样本；（六）会计师事务所出具的验资报告；（七）企业与指定银行达成的同意依照本条例规定使用保证金的协议。</p> <p>第九条：申请人应当通过所在地省、自治区、直辖市商务主管部门向国务院商务主管部门提出申请。省、自治区、直辖市商务主管部门应当自收到申请文件、资料之日起7日内，将申请文件、资料报送国务院商务主管部门。国务院商务主管部门应当自收到全部申请文件、资料之日起90日内，经征求国务院工商行政管理部门的意见，作出批准或者不予批准的决定。予以批准的，由国务院商务主管部门颁发直销经营许可证。</p> <p>第十一条：直销企业有关本条例第八条所列内容发生重大变更的，应当依照本条例第九条第一款规定的程序报国务院商务主管部门批准。</p> <p>第四十一条：直销企业违反本条例第十一条规定的，由工商行政管理部门责令改正，处3万元以上30万元以下的罚款；对不再符合直销经营许可条件的，由国务院商务主管部门吊销其直销经营许可证。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	---------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

139	行政处罚	对直销企业超出直销产品范围从事直销经营活动行为的处罚	<p>《直销管理条例》（国务院令 第676号，2017修订）</p> <p>第四十二条：直销企业违反规定，超出直销产品范围从事直销经营活动的，由工商行政管理部门责令改正，没收直销产品和违法销售收入，处5万元以上30万元以下的罚款；情节严重的，处30万元以上50万元以下的罚款，由工商行政管理部门吊销有违法行为的直销企业分支机构的营业执照直至由国务院商务主管部门吊销直销企业的直销经营许可证。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	----------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

140	行政处罚	对直销企业及其直销员有欺骗、误导等宣传和推销行为的处罚	<p>《直销管理条例》（国务院令676号，2017修订）第四十三条：直销企业及其直销员违反本条例规定，有欺骗、误导等宣传和推销行为的，对直销企业，由工商行政管理部门处3万元以上10万元以下的罚款；情节严重的，处10万元以上30万元以下的罚款，由工商行政管理部门吊销有违法经营行为的直销企业分支机构的营业执照直至由国务院商务主管部门吊销直销企业的直销经营许可证。对直销员，由工商行政管理部门处5万元以下的罚款；情节严重的，责令直销企业撤销其直销员资格。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	-----------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

141	行政处罚	对直销企业及其分支机构违反规定招募直销员行为的处罚	<p>《直销管理条例》（国务院令 第676号，2017修订）</p> <p>第四十四条：直销企业及其分支机构违反本条例规定招募直销员的，由工商行政管理部门责令改正，处3万元以上10万元以下的罚款；情节严重的，处10万元以上30万元以下的罚款，由工商行政管理部门吊销有违法经营行为的直销企业分支机构的营业执照直至由国务院商务主管部门吊销直销企业的直销经营许可证。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	---------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

142	行政处罚	对未取得直销员证从事直销活动行为的处罚	《直销管理条例》（国务院令第676号，2017修订） 第四十五条：违反本条例规定，未取得直销员证从事直销活动的，由工商行政管理部门责令改正，没收直销产品和违法销售收入，可以处2万元以下的罚款；情节严重的，处2万元以上20万元以下的罚款。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	---------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

143	行政处罚	对直销企业违法进行直销员业务培训行为的处罚	<p>《直销管理条例》（国务院令 第676号，2017修订）第四十六条：直销企业进行直销员业务培训违反本条例规定的，由工商行政管理部门责令改正，没收违法所得，处3万元以上10万元以下的罚款；情节严重的，处10万元以上30万元以下的罚款，由工商行政管理部门吊销有违法经营行为的直销企业分支机构的营业执照直至由国务院商务主管部门吊销直销企业的直销经营许可证；对授课人员，由工商行政管理部门处5万元以下的罚款，是直销培训员的，责令直销企业撤销其直销培训员资格。直销企业以外的单位和个人组织直销员业务培训的，由工商行政管理部门责令改正，没收违法所得，处2万元以上20万元以下的罚款。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	-----------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

144	行政处罚	对直销员违规向消费者推销产品行为的处罚	<p>《直销管理条例》（国务院令第676号，2017修订）</p> <p>第二十二条：直销员向消费者推销产品，应当遵守下列规定：（一）出示直销员证和推销合同；（二）未经消费者同意，不得进入消费者住所强行推销产品，消费者要求其停止推销活动的，应当立即停止，并离开消费者住所；（三）成交前，向消费者详细介绍本企业的退货制度；（四）成交后，向消费者提供发票和由直销企业出具的含有退货制度、直销企业当地服务网点地址和电话号码等内容的售货凭证。</p> <p>第四十七条：直销员违反本条例第二十二条规定的，由工商行政管理部门没收违法销售收入，可以处5万元以下的罚款；情节严重的，责令直销企业撤销其直销员资格，并对直销企业处1万元以上10万元以下的罚款。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	---------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



145	行政处罚	对直销企业违法支付报酬，未建立并实行完善的退货、换货制度行为的处罚	<p>《直销管理条例》（国务院令 第676号，2017修订）</p> <p>第二十四条：直销企业至少应当按月支付直销员报酬。直销企业支付给直销员的报酬只能按照直销员本人直接向消费者销售产品的收入计算，报酬总额（包括佣金、奖金、各种形式的奖励以及其他经济利益等）不得超过直销员本人直接向消费者销售产品收入的30%。</p> <p>第二十五条：直销企业应当建立并实行完善的换货和退货制度。消费者自购买直销产品之日起30日内，产品未开封的，可以凭直销企业开具的发票或者售货凭证向直销企业及其分支机构、所在地的服务网点或者推销产品的直销员办理换货和退货；直销企业及其分支机构、所在地的服务网点和直销员应当自消费者提出换货或者退货要求之日起7日内，按照发票或者售货凭证标明的价款办理换货和退货。直销员自购买直销产品之日起30日内，产品未开封的，可以凭直销企业开具的发票或者售货凭证向直销企业及其分支机构或者所在地的服务网点办理换货和退货；直销企业及其分支机构和所在地的服务网点应当自直销员提出换货或者退货要求之日起7日内，按照发票或者售货凭证标明的价款办理换货和退货。不属于前两款规定情形，消费者、直销员要求换货和退货的，直销企业及其分支机构、所在地的服务网点和直销员应当依照有关法律法规的规定或者合同的约定，办理换货和退货。</p> <p>第四十九条：直销企业违反本条例第二十四条和第二十五条规定的，由工商行政管理部门责令改正，处5万元以上30万元以下的罚款；情节严重的，处30万元以上50万元以下的罚款，由工商行政管理部门吊销有违法经营行为的直销企业分支机构的营业执照直至由国务院商务主管部门吊销直销企业的直销经营许可证。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	-----------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

146	行政处罚	对直销企业未依照有关规定进行信息报备和披露行为的处罚	<p>《直销管理条例》（国务院令第676号，2017修订）</p> <p>第五十条：直销企业未依照有关规定进行信息报备和披露的，由工商行政管理部门责令限期改正，处10万元以下的罚款；情节严重的，处10万元以上30万元以下的罚款；拒不改正的，由国务院商务主管部门吊销其直销经营许可证。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	----------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

147	行政处罚	对直销企业保证金存缴、使用违反规定行为的处罚	《直销管理条例》（国务院令第676号，2017修订） 第五十一条：直销企业违反本条例第五章有关规定的，由工商行政管理部门责令限期改正，处10万元以下的罚款；拒不改正的，处10万元以上30万元以下的罚款，由国务院商务主管部门吊销其直销经营许可证。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

148	行政处罚	对组织、策划、介绍、诱骗、胁迫他人参加传销活动行为的处罚	<p>《禁止传销条例》（国务院令444号）第七条：下列行为，属于传销行为：（一）组织者或者经营者通过发展人员，要求被发展人员发展其他人员加入，对发展的人员以其直接或者间接滚动发展的人员数量为依据计算和给付报酬（包括物质奖励和其他经济利益，下同），牟取非法利益的；（二）组织者或者经营者通过发展人员，要求被发展人员交纳费用或者以认购商品等方式变相交纳费用，取得加入或者发展其他人员加入的资格，牟取非法利益的；（三）组织者或者经营者通过发展人员，要求被发展人员发展其他人员加入，形成上下线关系，并以下线的销售业绩为依据计算和给付上线报酬，牟取非法利益的。</p> <p>第二十四条：有本条例第七条规定的行为，组织策划传销的，由工商行政管理部门没收非法财物，没收违法所得，处50万元以上200万元以下的罚款；构成犯罪的，依法追究刑事责任。有本条例第七条规定的行为，介绍、诱骗、胁迫他人参加传销的，由工商行政管理部门责令停止违法行为，没收非法财物，没收违法所得，处10万元以上50万元以下的罚款；构成犯罪的，依法追究刑事责任。有本条例第七条规定的行为，参加传销的，由工商行政管理部门责令停止违法行为，可以处2000元以下的罚款。</p> <p>第二十五条：工商行政管理部门依照本条例第二十四条的规定进行处罚时，可以依照有关法律、行政法规的规定，责令停业整顿或者吊销营业执照。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

149	行政处罚	对为传销行为提供经营场所、培训场所、货源、保管、仓储等条件行为的处罚	《禁止传销条例》（国务院令 第444号）第二十六条：为本条例第七条规定的传销行为提供经营场所、培训场所、货源、保管、仓储等条件的，由工商行政管理部门责令停止违法行为，没收违法所得，处5万元以上50万元以下的罚款。为本条例第七条规定的传销行为提供互联网信息服务的，由工商行政管理部门责令停止违法行为，并通知有关部门依照《互联网信息服务管理办法》予以处罚。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

150	行政处罚	对为无证明文件的印制者承印产品标识、认证标志，或者含有以上所列标识标志的包装物和铭牌行为的处罚	《安徽省实施〈中华人民共和国产品质量法〉若干规定》（安徽省人民代表大会常务委员会公告第115号）第十一条：印刷制作产品标识、认证标志，或者含有以上所列标识标志的包装物和铭牌时，应当由承制者查验印制者的有关证明文件，并复印留存备查。无证明文件，承制者不得印制。承制者不得将印制的标识、标志、包装物和铭牌提供给非印制者。承制者违反前款规定无证明文件印制的，责令停止印制，没收非法印制的产品和违法所得，并处所印制产品总定价2倍以上10倍以下的罚款；情节严重的，由原发证机关吊销许可证。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	-------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

151	行政处罚	对擅自动用、调换、转移、损毁被查封、扣押财物行为的处罚	《工业产品生产许可证管理条例》（国务院令440号）第五十条：擅自动用、调换、转移、损毁被查封、扣押财物的，责令改正，处被动用、调换、转移、损毁财物价值5%以上20%以下的罚款；拒不改正的，处被动用、调换、转移、损毁财物价值1倍以上3倍以下的罚款。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	-----------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

152	行政处罚	对合同当事人利用合同实施欺诈行为的处罚	<p>《安徽省合同监督条例》（安徽省人民代表大会常务委员会公告第8号）第十九条：合同当事人不得实施下列欺诈行为：</p> <p>（一）伪造合同或者倒卖合同；</p> <p>（二）虚构标的、销售渠道或者假称包销、回收产品，诱人签订合同；</p> <p>（三）虚构合同主体或者盗用、冒用他人名义签订合同；</p> <p>（四）故意交付部分货物（货款）骗取全部货款（货物），或者骗取货款（货物）但拒不交付货物（货款）；</p> <p>（五）利用虚假广告和信息，诱人签订合同，骗取价款、中介费、立项费、培训费、质量保证金等费用；</p> <p>（六）定作方无正当理由中止履行合同，骗取定金、质量保证金、履约保证金、预付款、材料款等费用。</p> <p>第二十六条第二款违反本条例第十九条第（一）、（二）、（三）、（四）、（五）、（六）项规定的，由工商行政管理部门责令退回所骗财物，或没收非法所得，处30000元以下的罚款。</p>	<p>1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6. 送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7. 执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	---------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



153	行政处罚	对发布虚假广告行为，明知或者应知广告虚假仍设计、制作、代理、发布行为的处罚	<p>《中华人民共和国广告法》（主席令第22号，2018年修订）第五十五条：违反本法规定，发布虚假广告的，由工商行政管理部门责令停止发布广告，责令广告主在相应范围内消除影响，处广告费用三倍以上五倍以下的罚款，广告费用无法计算或者明显偏低的，处二十万元以上一百万元以下的罚款；两年内有三次以上违法行为或者有其他严重情节的，处广告费用五倍以上十倍以下的罚款，广告费用无法计算或者明显偏低的，处一百万元以上二百万元以下的罚款，可以吊销营业执照，并由广告审查机关撤销广告审查批准文件、一年内不受理其广告审查申请。医疗机构有前款规定违法行为，情节严重的，除由工商行政管理部门依照本法处罚外，卫生行政部门可以吊销诊疗科目或者吊销医疗机构执业许可证。广告经营者、广告发布者明知或者应知广告虚假仍设计、制作、代理、发布的，由工商行政管理部门没收广告费用，并处广告费用三倍以上五倍以下的罚款，广告费用无法计算或者明显偏低的，处二十万元以上一百万元以下的罚款；两年内有三次以上违法行为或者有其他严重情节的，处广告费用五倍以上十倍以下的罚款，广告费用无法计算或者明显偏低的，处一百万元以上二百万元以下的罚款，并可以由有关部门暂停广告发布业务、吊销营业执照、吊销广告发布登记证件。广告主、广告经营者、广告发布者有本条第一款、第三款规定行为，构成犯罪的，依法追究刑事责任。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	---------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

154	行政处罚	对发布有禁止情形广告的处罚	<p>《中华人民共和国广告法》（主席令第22号，2018年修正）第九条：广告不得有下列情形：（一）使用或者变相使用的国旗、国歌、国徽，军旗、军歌、军徽；（二）使用或者变相使用国家机关、国家机关工作人员的名义或者形象；（三）使用“国家级”、“最高级”、“最佳”等用语；（四）损害国家的尊严或者利益，泄露国家秘密；（五）妨碍社会安定，损害社会公共利益；（六）危害人身、财产安全，泄露个人隐私；（七）妨碍社会公共秩序或者违背社会良好风尚；（八）含有淫秽、色情、赌博、迷信、恐怖、暴力的内容；（九）含有民族、种族、宗教、性别歧视的内容；（十）妨碍环境、自然资源或者文化遗产保护；（十一）法律、行政法规规定禁止的其他情形。</p> <p>第十条 广告不得损害未成年人和残疾人的身心健康。</p> <p>第五十七条：有下列行为之一的，由工商行政管理部门责令停止发布广告，对广告主处二十万元以上一百万元以下的罚款，情节严重的，并可以吊销营业执照，由广告审查机关撤销广告审查批准文件、一年内不受理其广告审查申请；对广告经营者、广告发布者，由工商行政管理部门没收广告费用，处二十万元以上一百万元以下的罚款，情节严重的，并可以吊销营业执照、吊销广告发布登记证件：（一）发布有本法第九条、第十条规定的禁止情形的广告的。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	---------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

155	行政处罚	对违法发布广告内容和发布形式不准确行为的处罚	<p>《中华人民共和国广告法》（主席令第22号，2018年修正）第八条：广告中对商品的性能、功能、产地、用途、质量、成分、价格、生产者、有效期限、允诺等或者对服务的内容、提供者、形式、质量、价格、允诺等有表示的，应当准确、清楚、明白。广告中表明推销的商品或者服务附带赠送的，应当明示所附带赠送商品或者服务的品种、规格、数量、期限和方式。法律、行政法规规定广告中应当明示的内容，应当显著、清晰表示。</p> <p>第十一条：广告内容涉及的事项需要取得行政许可的，应当与许可的内容相符合。广告使用数据、统计资料、调查结果、文摘、引用语等引证内容的，应当真实、准确，并表明出处。引证内容有适用范围和有效期限的，应当明确表示。</p> <p>第十二条：广告中涉及专利产品或者专利方法的，应当标明专利号和专利种类。未取得专利权的，不得在广告中谎称取得专利权。禁止使用未授予专利权的专利申请和已经终止、撤销、无效的专利作广告。</p> <p>第十三条：广告不得贬低其他生产经营者的商品或者服务。</p> <p>第十四条：广告应当具有可识别性，能够使消费者辨明其为广告。大众传播媒介不得以新闻报道形式变相发布广告。通过大众传播媒介发布的广告应当显著标明“广告”，与其他非广告信息相区别，不得使消费者产生误解。广播电台、电视台发布广告，应当遵守国务院有关部门关于时长、方式的规定，并应当对广告时长作出明显提示。</p> <p>第五十九条：有下列行为之一的，由工商行政管理部门责令停止发布广告，对广告主处十万元以下的罚款：（一）广告内容违反本法第八条规定的；（二）广告引证内容违反本法第十一条规定的；（三）涉及专利的广告违反本法第十二条规定的；（四）违反本法第十三条规定，广告贬低其他生产经营者的商品或</p>	<p>1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6. 送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7. 执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

156	行政处罚	对违法发布药品、医疗器械等特殊商品广告行为的处罚	<p>《中华人民共和国广告法》（主席令第22号，2018年修正）第十五条：麻醉药品、精神药品、医疗用毒性药品、放射性药品等特殊药品，药品类易制毒化学品，以及戒毒治疗的药品、医疗器械和治疗方法，不得作广告。</p> <p>前款规定以外的处方药，只能在国务院卫生行政部门和国务院药品监督管理部门共同指定的医学、药学专业刊物上作广告。</p> <p>第十六条：医疗、药品、医疗器械广告不得含有下列内容：（一）表示功效、安全性的断言或者保证；（二）说明治愈率或者有效率；（三）与其他药品、医疗器械的功效和安全性或者其他医疗机构比较；（四）利用广告代言人作推荐、证明；（五）法律、行政法规规定禁止的其他内容。药品广告的内容不得与国务院药品监督管理部门批准的说明书不一致，并应当显著标明禁忌、不良反应。处方药广告应当显著标明“本广告仅供医学药学专业人士阅读”，非处方药广告应当显著标明“请按药品说明书或者在药师指导下购买和使用”。推荐给个人自用的医疗器械的广告，应当显著标明“请仔细阅读产品说明书或者在医务人员的指导下购买和使用”。医疗器械产品注册证明文件中有禁忌内容、注意事项的，广告中应当显著标明“禁忌内容或者注意事项详见说明书”。</p> <p>第十七条：除医疗、药品、医疗器械广告外，禁止其他任何广告涉及疾病治疗功能，并不得使用医疗用语或者易使推销的商品与药品、医疗器械相混淆的用语。</p> <p>第五十七条：有下列行为之一的，由工商行政管理部门责令停止发布广告，对广告主处二十万元以上一百万元以下的罚款，情节严重的，并可以吊销营业执照，由广告审查机关撤销广告审查批准文件、一年内不受理其广告审查申请；对广告经营者、广告发布者，由工商行政管理部门没收广告费用，处二十万元以上一百万元以下的罚款，情节严重的，并可以吊销营业执照、吊销广告发布登记证件：（一）发布有本</p>	<p>1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6. 送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7. 执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	--------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

157	行政处罚	对违法发布农作物种子、林木种子、草种子、种畜禽、水产苗种和种养殖广告行为的处罚	<p>《中华人民共和国广告法》（主席令第22号，2018年修正）第二十七条：农作物种子、林木种子、草种子、种畜禽、水产苗种和种养殖广告关于品种名称、生产性能、生长量或者产量、品质、抗性、特殊使用价值、经济价值、适宜种植或者养殖的范围和条件等方面的表述应当真实、清楚、明白，并不得含有下列内容：（一）作科学上无法验证的断言；（二）表示功效的断言或者保证；（三）对经济效益进行分析、预测或者作保证性承诺；（四）利用科研单位、学术机构、技术推广机构、行业协会或者专业人士、用户的名义或者形象作推荐、证明。第五十八条：有下列行为之一的，由工商行政管理部门责令停止发布广告，责令广告主在相应范围内消除影响，处广告费用一倍以上三倍以下的罚款，广告费用无法计算或者明显偏低的，处十万元以上二十万元以下的罚款；情节严重的，处广告费用三倍以上五倍以下的罚款，广告费用无法计算或者明显偏低的，处二十万元以上一百万元以下的罚款，可以吊销营业执照，并由广告审查机关撤销广告审查批准文件、一年内不受理其广告审查申请：（九）违反本法第二十七条规定发布农作物种子、林木种子、草种子、种畜禽、水产苗种和种养殖广告的。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	-----------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

158	行政处罚	对利用大众传播媒介等户外场所发布违法烟草广告行为的处罚	<p>《中华人民共和国广告法》（国主席令第22号，2018年修正）第二十二條：禁止在大众传播媒介或者公共场所、公共交通工具、户外发布烟草广告。禁止向未成年人发送任何形式的烟草广告。禁止利用其他商品或者服务的广告、公益广告，宣传烟草制品名称、商标、包装、装潢以及类似内容。烟草制品生产者或者销售者发布的迁址、更名、招聘等启事中，不得含有烟草制品名称、商标、包装、装潢以及类似内容。</p> <p>第五十七條：有下列行为之一的，由工商行政管理部门责令停止发布广告，对广告主处二十万元以上一百万元以下的罚款，情节严重的，并可以吊销营业执照，由广告审查机关撤销广告审查批准文件、一年内不受理其广告审查申请；对广告经营者、广告发布者，由工商行政管理部门没收广告费用，处二十万元以上一百万元以下的罚款，情节严重的，并可以吊销营业执照、吊销广告发布登记证件：（四）违反本法第二十二條规定发布烟草广告的；</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	-----------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

159	行政处罚	对广告经营者、广告发布者未按照国家有关规定建立、健全广告业务管理制度的，或者未对广告内容进行核对的处罚	<p>《中华人民共和国广告法》（国主席令第22号，2018修正）第三十四条：广告经营者、广告发布者应当按照国家有关规定，建立、健全广告业务的承接登记、审核、档案管理制度。</p> <p>广告经营者、广告发布者依据法律、行政法规查验有关证明文件，核对广告内容。对内容不符或者证明文件不全的广告，广告经营者不得提供设计、制作、代理服务，广告发布者不得发布。</p> <p>第六十一条：违反本法第三十四条规定，广告经营者、广告发布者未按照国家有关规定建立、健全广告业务管理制度的，或者未对广告内容进行核对的，由工商行政管理部门责令改正，可以处五万元以下的罚款。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	-----------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

160	行政处罚	对违法发布农药、兽药、饲料和饲料添加剂广告行为的处罚	<p>《中华人民共和国广告法》（主席令第22号，2018年修正）第二十一条：农药、兽药、饲料和饲料添加剂广告不得含有下列内容：（一）表示功效、安全性的断言或者保证；（二）利用科研单位、学术机构、技术推广机构、行业协会或者专业人士、用户的名义或者形象作推荐、证明；（三）说明有效率；（四）违反安全使用规程的文字、语言或者画面；（五）法律、行政法规规定禁止的其他内容。</p> <p>第五十八条：有下列行为之一的，由工商行政管理部门责令停止发布广告，责令广告主在相应范围内消除影响，处广告费用一倍以上三倍以下的罚款，广告费用无法计算或者明显偏低的，处十万元以上二十万元以下的罚款；情节严重的，处广告费用三倍以上五倍以下的罚款，广告费用无法计算或者明显偏低的，处二十万元以上一百万元以下的罚款，可以吊销营业执照，并由广告审查机关撤销广告审查批准文件、一年内不受理其广告审查申请：（四）违反本法第二十一条规定发布农药、兽药、饲料和饲料添加剂广告的；</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	----------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



161	行政处罚	对违反规定发布酒类广告行为的处罚	<p>《中华人民共和国广告法》（主席令第22号，2018年修正）第二十三条：酒类广告不得含有下列内容：</p> <p>（一）诱导、怂恿饮酒或者宣传无节制饮酒；（二）出现饮酒的动作；（三）表现驾驶机动车、船、飞机等活动；（四）明示或者暗示饮酒有消除紧张和焦虑、增加体力等功效。</p> <p>第五十八条：有下列行为之一的，由工商行政管理部门责令停止发布广告，责令广告主在相应范围内消除影响，处广告费用一倍以上三倍以下的罚款，广告费用无法计算或者明显偏低的，处十万元以上二十万元以下的罚款；情节严重的，处广告费用三倍以上五倍以下的罚款，广告费用无法计算或者明显偏低的，处二十万元以上一百万元以下的罚款，可以吊销营业执照，并由广告审查机关撤销广告审查批准文件、一年内不受理其广告审查申请：（五）违反本法第二十三条规定发布酒类广告的。</p>	<p>1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6. 送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7. 执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

162	行政处罚	对违法发布房地产广告行为的处罚	<p>1. 《中华人民共和国广告法》（主席令第22号，2018年修正）第五十八条：有下列行为之一的，由市场监督管理部门责令停止发布广告，责令广告主在相应范围内消除影响，处广告费用一倍以上三倍以下的罚款，广告费用无法计算或者明显偏低的，处十万元以上二十万元以下的罚款；情节严重的，处广告费用三倍以上五倍以下的罚款，广告费用无法计算或者明显偏低的，处二十万元以上一百万元以下的罚款，可以吊销营业执照，并由广告审查机关撤销广告审查批准文件、一年内不受理其广告审查申请：（八）违反本法第二十六条规定发布房地产广告的；广告经营者、广告发布者明知或者应知有本条第一款规定违法行为仍设计、制作、代理、发布的，由市场监督管理部门没收广告费用，并处广告费用一倍以上三倍以下的罚款，广告费用无法计算或者明显偏低的，处十万元以上二十万元以下的罚款；情节严重的，处广告费用三倍以上五倍以下的罚款，广告费用无法计算或者明显偏低的，处二十万元以上一百万元以下的罚款，并可以由有关部门暂停广告发布业务、吊销营业执照、吊销广告发布登记证件。</p> <p>2. 《房地产广告发布规定》（国家工商行政管理总局令第80号2016年施行）第二十一条：违反本规定发布广告，《广告法》及其他法律法规有规定的，依照有关法律法规规定予以处罚。法律法规没有规定的，对负有责任的广告主、广告经营者、广告发布者，处以违法所得三倍以下但不超过三万元的罚款；没有违法所得的，处以一万元以下的罚款。</p>	<p>1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6. 送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7. 执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	-----------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

163	行政处罚	对违反规定从事洗染活动行为的处罚	<p>《洗染业管理办法》（商务部令第5号）第三条：工商行政管理部门负责洗染企业的登记注册，依法监管服务产品质量和经营行为，依法查处侵害消费者合法权益的违法行为。</p> <p>第二十二条：经营者违反本办法规定，法律法规有规定的，从其规定；没有规定的，由商务、工商、环保部门依据本办法第三条规定的职能责令改正，有违法所得的，可处违法所得3倍以下罚款，但最高不超过3万元；没有违法所得的，可处1万元以下罚款；并可予以公告。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

164	行政处罚	对明知属于无证经营而为经营者提供经营场所，或者提供运输、保管、仓储等条件的处罚	《无证无照经营查处办法》（国务院令684号2017年施行）第十四条：明知属于无证经营而为经营者提供经营场所，或者提供运输、保管、仓储等条件的，由工商行政管理部门责令停止违法行为，没收违法所得，可以处5000元以下的罚款。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	-----------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

165	行政处罚	对违反规定从事商标印制等行为的处罚	<p>《商标印制管理办法》（工商总局令第15号公布，2004年施行）第八条：商标印制单位承印符合本办法规定的商标印制业务的，商标印制业务管理人员应当按照要求填写《商标印制业务登记表》，载明商标印制委托人所提供的证明文件的主要内容，《商标印制业务登记表》中的图样应当由商标印制单位业务主管人员加盖骑缝章。商标标识印制完毕，商标印制单位应当在15天内提取标识样品，连同《商标印制业务登记表》、《商标注册证》复印件、商标使用许可合同复印件、商标印制授权书复印件等一并造册存档。</p> <p>第九条：商标印制单位应当建立商标标识出入库制度，商标标识出入库应当登记台帐。废次标识应当集中进行销毁，不得流入社会。</p> <p>第十一条：商标印制单位违反本办法第七条至第十条规定的，由所在地工商行政管理局责令其限期改正，并视其情节予以警告，处以非法所得额三倍以下的罚款，但最高不超过三万元，没有违法所得的，可以处以一万元以下的罚款。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	-------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

166	行政处罚	对销售未注册的法律、行政法规规定必须使用注册商标的商品行为的处罚	<p>《中华人民共和国商标法》（主席令第29号，2019年修正）第六条：法律、行政法规规定必须使用注册商标的商品，必须申请商标注册，未经核准注册的，不得在市场销售。</p> <p>第五十一条：违反本法第六条规定的，由地方工商行政管理部门责令限期申请注册，违法经营额五万元以上的，可以处违法经营额百分之二十以下的罚款，没有违法经营额或者违法经营额不足五万元的，可以处一万元以下的罚款。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	----------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

167	行政处罚	对生产、经营者将“驰名商标”字样用于商品、商品包装或者容器上，或者用于广告宣传、展览以及其他商业活动中行为的处罚		<p>《中华人民共和国商标法》（主席令第29号，2019年修正）第十四条：…生产、经营者不得将“驰名商标”字样用于商品、商品包装或者容器上，或者用于广告宣传、展览以及其他商业活动中。</p> <p>第五十三条：违反本法第十四条第五款规定的，由地方工商行政管理部门责令改正，处十万元罚款。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
168	行政处罚	对商标代理机构办理商标事宜过程中，伪造、变造或者使用伪造、变造的法律文件、印章、签名等四类行为的处罚	<p>对办理商标事宜过程中，伪造、变造或者使用伪造、变造的法律文件、印章、签名的处罚</p> <p>对以诋毁其他商标代理机构等手段招徕商标代理业务或者以其他不正当手段扰乱商标代理市场秩序的处罚</p> <p>对商标代理机构未按规定接受委托的处罚</p>	<p>《中华人民共和国商标法》（主席令第29号，2019年修正）第十九条：商标代理机构应当遵循诚实信用原则，遵守法律、行政法规，按照被代理人的委托办理商标注册申请或者其他商标事宜；对在代理过程中知悉的被代理人的商业秘密，负有保密义务。委托人申请注册的商标可能存在本法规定不得注册情形的，商标代理机构应当明确告知委托人。商标代理机构知道或者应当知道委托人申请注册的商标属于本法第十五条和第三十二条规定情形的，不得接受其委托。商标代理机构除对其代理服务申请商标注册外，不得申请注册其他商标。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行</p>

			对商标代理机构除对其代理服务申请商标注册外，申请注册其他商标行为的处罚	第六十八条：商标代理机构有下列行为之一的，由工商行政管理部门责令限期改正，给予警告，处一万元以上十万元以下的罚款；对直接负责的主管人员和其他直接责任人员给予警告，处五千元以上五万元以下	行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。 4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享
169	行政处罚	对违反标准发布农药广告的处罚		《农药广告审查发布标准》（国家工商行政管理总局令第81号，2015年公布）第十三条：违反本标准发布广告，《广告法》及其他法律法规有规定的，依照有关法律法规规定予以处罚。法律法规没有规定的，对负有责任的广告主、广告经营者、广告发布者，处以违法所得三倍以下但不超过三万元的罚款；没有违法所得的，处以一万元以下的罚款。	1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。 4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。 5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。 6. 送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。 7. 执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。 8. 其他法律法规规章规定应履行的责任。



170	行政处罚	对加油站未按照国家和省规定的标准改造车用乙醇汽油销售设备，造成车用乙醇汽油质量下降的处罚	《安徽省推广使用车用乙醇汽油管理暂行办法》（省政府令第230号，2010年修订）第十四条：违反本办法规定，加油站未按照国家和省规定的标准改造车用乙醇汽油销售设备，造成车用乙醇汽油质量下降的，由工商行政管理部门责令改正，处以5000元以上1万元以下的罚款。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	----------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

171	行政处罚	对销售、使用非生猪定点屠宰厂（场）屠宰的生猪产品、未经肉品品质检验或者经肉品品质检验不合格的生猪产品以及注水或者注入其他物质的生猪产品的处罚	《生猪屠宰管理条例》（1997年12月19日国务院令 第238号公布，2016年2月6日国务院令 第666号修改）第二十九条：从事生猪产品销售、肉食品生产加工的单位和个人以及餐饮服务经营者、集体伙食单位，销售、使用非生猪定点屠宰厂（场）屠宰的生猪产品、未经肉品品质检验或者经肉品品质检验不合格的生猪产品以及注水或者注入其他物质的生猪产品的，由食品药品监督管理部门没收尚未销售、使用的相关生猪产品以及违法所得，并处货值金额3倍以上5倍以下的罚款；货值金额难以确定的，对单位处5万元以上10万元以下的罚款，对个人处1万元以上2万元以下的罚款；情节严重的，由发证（照）机关吊销有关证照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

172	行政处罚	对违反网络交易管理办法行为的处罚	<p>《网络交易管理办法》（国家工商行政管理总局令第60号，2014年公布）第八条：已经工商行政管理部门登记注册并领取营业执照的法人、其他经济组织或者个体工商户，从事网络商品交易及有关服务的，应当在其网站首页或者从事经营活动的主页面醒目位置公开营业执照登载的信息或者其营业执照的电子链接标识。</p> <p>第十七条：网络商品经营者、有关服务经营者在经营活动中使用合同格式条款的，应当符合法律、法规、规章的规定，按照公平原则确定交易双方的权利与义务，采用显著的方式提请消费者注意与消费者有重大利害关系的条款，并按照消费者的要求予以说明。网络商品经营者、有关服务经营者不得以合同格式条款等方式作出排除或者限制消费者权利、减轻或者免除经营者责任、加重消费者责任等对消费者不公平、不合理的规定，不得利用合同格式条款并借助技术手段强制交易。</p> <p>第十九条：网络商品经营者、有关服务经营者销售商品或者服务，应当遵守《反不正当竞争法》等法律的规定，不得以不正当竞争方式损害其他经营者的合法权益、扰乱社会经济秩序。同时，不得利用网络技术手段或者载体等方式，从事下列不正当竞争行为：</p> <p>（一）擅自使用知名网站特有的域名、名称、标识或者使用与知名网站近似的域名、名称、标识，与他人知名网站相混淆，造成消费者误认；（二）擅自使用、伪造政府部门或者社会团体电子标识，进行引人误解的虚假宣传；（三）以虚拟物品为奖品进行抽奖式的有奖销售，虚拟物品在网络市场约定金额超过法律法规允许的限额；（四）以虚构交易、删除不利评价等形式，为自己或他人提升商业信誉；（五）以交易达成后违背事实的恶意评价损害竞争对手的商业信誉；（六）法律、法规规定的其他不正当竞争行为。</p> <p>第二十条：网络商品经营者、有关服务经营者不得对竞争对手的网站或者网页进行非法技术攻击，造成竞</p>	<p>1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6. 送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7. 执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

173	行政处罚	对利用公司名义从事危害国家安全、社会公共利益严重违法行为的处罚		《中华人民共和国公司法》（第十三届全国人民代表大会常务委员会第六次会议，2018年修正）第二百一十三条：利用公司名义从事危害国家安全、社会公共利益的严重违法行为的，吊销营业执照。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
		对投标人串通投标，抬高标价或者压低标价；投标人和招标人相互勾结，以排挤竞争对手公平竞争的行为的处罚	对投标人相互串通投标或者与招标人串通投标，投标人以向招标人或者评标委员会成员行贿的手段谋取中标，情节严重的处罚	《中华人民共和国招标投标法》（主席令第86号，2017年修订）第五十三条：投标人相互串通投标或者与招标人串通投标的，投标人以向招标人或者评标委员会成员行贿的手段谋取中标的，中标无效，处中标项目金额千分之五以上千分之十以下的罚款，对单位直接负责的主管人员和其他直接责任人员处单位罚款数额百分之五以上百分之十以下的罚款；有违法所得的，并处没收违法所得；情节严重的，取消其一年至三年内参加依法必须进行招标的项目的投标资格并予以公告，直至由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。给他人造成损失的，	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行</p>

174	行政处罚	对投标人相互串通投标或者与招标人串通投标等五类行为的处罚	<p>对中标人将中标项目转让给他人，将中标项目肢解后分别转让给他人，违反规定将中标项目的部分主体、关键性工作分包给他人的，或者分包人再次分包，情节严重行为的处罚</p> <p>对中标人不按照与招标人订立的合同履行义务，情节严重行为的处罚</p> <p>对投标人以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标，情节严重行为的处罚</p>	<p>依法承担赔偿责任。</p> <p>第五十四条：投标人以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标的，中标无效，给招标人造成损失的，依法承担赔偿责任；构成犯罪的，依法追究刑事责任。依法必须进行招标的项目的投标人有前款所列行为尚未构成犯罪的，处中标项目金额千分之五以上千分之十以下的罚款，对单位直接负责的主管人员和其他直接责任人员处单位罚款数额百分之五以上百分之十以下的罚款；有违法所得的，并处没收违法所得；情节严重的，取消其一年至三年内参加依法必须进行招标的项目的投标资格并予以公告，直至由工商行政管理机关吊销营业执照。</p> <p>第五十八条：中标人将中标项目转让给他人，将中标项目肢解后分别转让给他人，违反本法规定将中标项目的部分主体、关键性工作分包给他人的，或者分包人再次分包的，转让、分包无效，处转让、分包</p>	<p>行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6. 送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7. 执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定</p>
175	行政处罚	对使用未经核准登记注册的企业名称从事生产经营活动的处罚	<p>对使用未经核准登记注册的企业名称从事生产经营活动的处罚</p> <p>对擅自改变企业名称的处罚</p> <p>对擅自转让或者出租自己的企业名称的罚款</p> <p>对使用保留期内的企业名称从事生产经营活动或者保留期届满不按期将《企业名称登记证书》交回登记主管机关的处罚</p> <p>对企业的印章、银行帐户、牌匾、信笺所使用的名称与登记注册的企业名称不相同的处罚</p>	<p>《企业名称登记管理规定》（国务院令第628号，2012年公布）第二十条 企业的印章、银行帐户、牌匾、信笺所使用的名称应当与登记注册的企业名称相同。从事商业、公共饮食、服务等行业的企业名称牌匾可适当简化，但应当报登记主管机关备案。</p> <p>第二十六条：违反本规定的下列行为，由登记主管机关区别情节，予以处罚：（一）使用未经核准登记注册的企业名称从事生产经营活动的，责令停止经营活动，没收违法所得或者处以2000元以上、2万元以下罚款，情节严重的，可以并处；（二）擅自改变企业名称的，予以警告或者处以1000元以上、1万元以下罚款，并限期办理变更登记；（三）擅自转让或者出租自己的企业名称的，没收违法所得并处以1000元以上、1万元以下罚款；（四）使用保留期内的企业名称从事生产经营活动或者保留期届满不按期将《企业名称登记证书》交回登记主管机关的，予以警告或者处以500元以上、5000元以下罚款；（五）违反本规</p>	<p>1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的</p>

176	行政处罚	对擅自使用他人已经登记注册的企业名称或者有其他侵犯他人企业名称专用权行为的处罚		<p>《企业名称登记管理规定》（国务院令第628号，2012年公布）第二十七条：擅自使用他人已经登记注册的企业名称或者有其他侵犯他人企业名称专用权行为的，被侵权人可以向侵权人所在地登记主管机关要求处理。登记主管机关有权责令侵权人停止侵权行为，赔偿被侵权人因该侵权行为所遭受的损失，没收违法所得并处以5000元以上、5万元以下罚款。对侵犯他人企业名称专用权的，被侵权人也可以直接向人民法院起诉。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
177	行政处罚	对提交虚假文件或者采取其他欺骗手段，取得合伙企业登记等七类行为的处罚	<p>对合伙企业未在其名称中标明“普通合伙”、“特殊普通合伙”或者“有限合伙”字样的处罚</p> <p>对未领取营业执照，而以合伙企业或者合伙企业分支机构名义从事合伙业务的处罚</p>	<p>1.《中华人民共和国合伙企业法》（主席令第55号，2006年公布）第九十三条：违反本法规定，提交虚假文件或者采取其他欺骗手段，取得合伙企业登记的，由企业登记机关责令改正，处以五千元以上五万元以下的罚款；情节严重的，撤销企业登记，并处以五万元以上二十万元以下的罚款。</p> <p>第九十四条：违反本法规定，合伙企业未在其名称中标明“普通合伙”、“特殊普通合伙”或者“有限合伙”字样的，由企业登记机关责令限期改正，处以二</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件</p>

178	行政处罚	对未取得资质等级证书或者超越资质等级从事房地产开发经营的处罚		《城市房地产开发经营管理条例》（国务院令第710号，2019年修改）第三十四条：违反本条例规定，未取得资质等级证书或者超越资质等级从事房地产开发经营的，由县级以上人民政府房地产开发主管部门责令限期改正，处5万元以上10万元以下的罚款；逾期不改正的，由工商行政管理部门吊销营业执照。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
179	行政处罚	对向不具有相关许可证件或者证明文件的单位销售剧毒化学品、易制爆危险化学品行为的处罚	<p>对不具有相关许可证件或者证明文件的单位销售剧毒化学品、易制爆危险化学品的处罚</p> <p>对不按照剧毒化学品购买许可证载明的品种、数量销售剧毒化学品的处罚</p>	《危险化学品安全管理条例》（国务院令第645号，2013年修订）第八十四条：危险化学品生产企业、经营企业有下列情形之一的，由安全生产监督管理部门责令改正，没收违法所得，并处10万元以上20万元以下的罚款；拒不改正的，责令停产停业整顿直至吊销其危险化学品安全生产许可证、危险化学品经营许可证，并由工商行政管理部门责令其办理经营范围变更登记或者吊销其营业执照：（一）向不具有本条例第	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p>

		守二项规定的处罚	对向个人销售剧毒化学 品（属于剧毒化学品的 农药除外）、易制爆危 险化学品的处罚	三十八条第一款、第二款规定的相关许可证件或者证 明文件的单位销售剧毒化学品、易制爆危险化学品 的；（二）不按照剧毒化学品购买许可证载明的品种 、数量销售剧毒化学品的；（三）向个人销售剧毒化	3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件 违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处 罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进 行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪
180	行政处罚	对未经许可经营旅行 社业务等八类行为的 处罚	对未取得相应的旅行社 业务经营许可，经营国 内旅游业务、入境旅游 业务、出境旅游业务的 处罚 对出租、出借旅行社业 务经营许可证，或者以 其他方式非法转让旅行 社业务经营许可的处罚 对分社超出设立分社的 旅行社的经营范围经营 旅游业务的处罚 对旅行社服务网点从事 招徕、咨询以外的旅行 社业务经营活动的处罚 对拒不履行旅游合同约 定的义务的处罚 对非因不可抗力改变旅 游合同安排的行程的处 罚 对欺骗、胁迫旅游者购 物或者参加需要另行付 费的游览项目的处罚 对旅行社违反旅游合同 约定，造成旅游者合法 权益受到损害，不采取 必要的补救措施的处罚	《旅行社条例》（国务院令第666号，2016年修改） 第四十六条：违反本条例的规定，有下列情形之一的，由旅游行政管理部门或者工商行政管理部门责令 改正，没收违法所得，违法所得10万元以上的，并处 违法所得1倍以上5倍以下的罚款；违法所得不足10万 元或者没有违法所得的，并处10万元以上50万元以下 的罚款：（一）未取得相应的旅行社业务经营许可， 经营国内旅游业务、入境旅游业务、出境旅游业务 的；（二）分社超出设立分社的旅行社的经营范围经 营旅游业务的；（三）旅行社服务网点从事招徕、咨 询以外的旅行社业务经营活动的。第五十九条：违反 本条例的规定，有下列情形之一的，对旅行社，由旅 游行政管理部门或者工商行政管理部门责令改正，处 10万元以上50万元以下的罚款；对导游人员、领队人 员，由旅游行政管理部门责令改正，处1万元以上5万 元以下的罚款；情节严重的，吊销旅行社业务经营许 可证、导游证或者领队证：（一）拒不履行旅游合 同约定的义务的；（二）非因不可抗力改变旅游合 同安排的行程的；（三）欺骗、胁迫旅游者购物或者 参加需要另行付费的游览项目的。第六十一条：旅行 社违反旅游合同约定，造成旅游者合法权益受到损 害，不采取必要的补救措施的，由旅游行政管理部门 或者工商行政管理部门责令改正，处1万元以上5万 元以下的罚款；情节严重的，由旅游行政管理部门吊 销旅行社业务经营许可证。《旅游法》（2018年修正）第二 十九条：旅行社可以经营下列业务：（一）境内旅 游；（二）出境旅游；（三）边境旅游；（四）入境旅	1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部 门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途 径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否 立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案 件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接 利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2 人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件 违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处 罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行 审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的， 移送司法机关处理。 4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政 处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享 有的陈述、申辩、要求听证等权利。 5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的 相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意 见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟 作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分 别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移 送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或 者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交 有关会议集体讨论决定。 6. 送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律 文书依法送达当事人的。 7. 执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定
181	行政处罚	对非法买卖流通人民 币等三类行为的行政 处罚	对非法买卖流通人民币 的处罚 对制作、仿制、买卖人 民币图样的处罚 对其他损害人民币的行 为的处罚	第二十五条：禁止非法买卖流通人民币。纪念币的买 卖，应当遵守中国人民银行的有关规定。《人民币管 理条例》（国务院令第280号，2018年修正）第二十 六条：禁止下列损害人民币的行为：（一）故意毁损 人民币；（二）制作、仿制、买卖人民币图样； （三）未经中国人民银行批准，在宣传品、出版物或	1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部 门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途 径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否 立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案 件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接



182	行政处罚	对倒卖陈化粮或者不按照规定使用陈化粮行为的处罚	《粮食流通管理条例》（国务院令第666号，2016修订）第四十四条：倒卖陈化粮或者不按照规定使用陈化粮的，由工商行政管理部门没收非法倒卖的粮食，并处非法倒卖粮食价值20%以下的罚款；情节严重的，由工商行政管理部门并处非法倒卖粮食价值1倍以上5倍以下的罚款，吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	-------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

183	行政处罚	对为无证照或被吊销证照的互联网上网服务营业场所经营单位提供接入服务的处罚	<p>《安徽省文化市场管理条例》（安徽省人民代表大会常务委员会公告第26号，2015年修正）第二十二条：互联网接入服务提供者在为互联网上网服务营业场所办理接入服务时，应当查验经营单位的《网络文化经营许可证》和营业执照；对未取得《网络文化经营许可证》和营业执照的，不得提供接入服务。对被吊销《网络文化经营许可证》或者营业执照的互联网上网服务营业场所，互联网接入服务提供者应当终止接入服务；对被责令停业整顿的互联网上网服务营业场所，应当暂停接入服务。</p> <p>第四十七条：违反本条例第二十三条规定，互联网接入服务提供者对未取得《网络文化经营许可证》和营业执照的互联网上网服务营业场所提供接入服务、对被吊销《网络文化经营许可证》或者营业执照或者被责令停业整顿的互联网上网服务营业场所未终止接入服务或者未暂停接入服务的，由县级以上人民政府文化行政部门或者工商行政管理部门责令互联网接入服务提供者立即终止或者暂停接入服务，并处5000元以上2万元以下罚款。</p>	<p>1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6. 送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7. 执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	--------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

184	行政处罚	对无烟草专卖零售许可证经营烟草制品零售业务行为的处罚	<p>1. 《中华人民共和国烟草专卖法》（主席令第26号，2015年修正）第三十二条：无烟草专卖零售许可证经营烟草制品零售业务的，由工商行政管理部门责令停止经营烟草制品零售业务，没收违法所得，并处罚款。</p> <p>2. 《中华人民共和国烟草专卖法实施条例》（2016年修正）第五十七条：无烟草专卖零售许可证经营烟草制品零售业务的，由工商行政管理部门或者由工商行政管理部门根据烟草专卖行政主管部门的意见，责令停止经营烟草制品零售业务，没收违法所得，处以违法经营总额20%以上50%以下的罚款。</p>	<p>1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6. 送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7. 执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	----------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

185	行政处罚	对倒卖及销售假冒伪劣、走私烟草专卖品的处罚	<p>1. 《中华人民共和国烟草专卖法》（主席令第26号，2015年修正）第三十五条：倒卖烟草专卖品，构成投机倒把罪的，依法追究刑事责任；情节轻微，不构成犯罪的，由工商行政管理部门没收倒卖的烟草专卖品和违法所得，可以并处罚款。烟草专卖行政主管部门和烟草公司工作人员利用职务上的便利犯前款罪的，依法从重处罚。</p> <p>2. 安徽省实施《中华人民共和国烟草专卖法》办法（2017修正）第二十九条：违反本办法第十八条第一项规定的，由烟草专卖行政主管部门或者由其会同有关部门责令停止违法行为，没收生产、销售的假冒伪劣烟草专卖品、违法所得，以及用于生产、销售假冒伪劣烟草专卖品的工具、设备、原辅材料、包装物，并处以违法生产、销售假冒伪劣烟草专卖品货值金额一倍以上三倍以下的罚款；情节严重的，依法吊销生产许可证、营业执照和经营许可证。第三十条：违反本办法第十八条第二项规定的，由烟草、工商、海关行政主管部门没收违法所得和走私的烟草专卖品，并处以走私烟草专卖品货值金额一倍以上三倍以下的罚款。</p>	<p>1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6. 送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7. 执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	-----------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

186	行政处罚	对制造、销售不符合国家技术标准殡葬设备及封建迷信殡葬用品行为的处罚	《殡葬管理条例》（国务院令 第628号，2012年修正）第二十二条第：制造、销售不符合国家技术标准的殡葬设备的，由民政部门会同工商行政管理部门责令停止制造、销售，可以并处制造、销售金额1倍以上3倍以下的罚款。制造、销售封建迷信殡葬用品的，由民政部门会同工商行政管理部门予以没收，可以并处制造、销售金额1倍以上3倍以下的罚款。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	-----------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

187	行政处罚	对在拆解或者处置过程中可能造成环境污染的电器电子产品，设计使用列入国家禁止使用名录的有毒有害物质行为的处罚	《中华人民共和国循环经济促进法》（主席令第16号，2018年修正）第五十一条：违反本法规定，对在拆解或者处置过程中可能造成环境污染的电器电子产品，设计使用列入国家禁止使用名录的有毒有害物质的，由县级以上地方人民政府市场监督管理部门责令限期改正；逾期不改正的，处二万元以上二十万元以下的罚款；情节严重的，依法吊销营业执照。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	-------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

188	行政处罚	对在禁止生产、销售规定禁止生产、销售、使用粘土砖的期限或者区域内生产、销售或者使用粘土砖的处罚	《中华人民共和国循环经济促进法》（主席令第16号，2018年修正）第五十四条：违反本法规定，在国务院或者省、自治区、直辖市人民政府规定禁止生产、销售、使用粘土砖的期限或者区域内生产、销售或者使用粘土砖的，由县级以上地方人民政府指定的部门责令限期改正；有违法所得的，没收违法所得；逾期继续生产、销售的，由地方人民政府市场监督管理部门依法吊销营业执照。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	-------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

189	行政处罚	对销售没有再利用产品标识的再利用电器电子产品、销售没有再制造或者翻新产品标识的再制造或者翻新产品的处罚	<p>《中华人民共和国循环经济促进法》（主席令第16号，2018年修正）第五十六条：违反本法规定，有下列行为之一的，由地方人民政府市场监督管理部门责令限期改正，可以处五千元以上五万元以下的罚款；逾期不改正的，依法吊销营业执照；造成损失的，依法承担赔偿责任：</p> <p>（一）销售没有再利用产品标识的再利用电器电子产品的；</p> <p>（二）销售没有再制造或者翻新产品标识的再制造或者翻新产品的</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	-----------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



190	行政处罚	对未经批准擅自销售或向未持有广播电视行政部门开具的证明的单位和个人销售卫星地面接收设施的处罚	<p>1. 《卫星电视广播地面接收设施管理规定》（国务院令 第638号，2018年修正）第十条：违反本规定，擅自销售卫星地面接收设施的，由市场监督管理部门责令停止销售，没收其卫星地面接收设施，并可以处以相当于销售额2倍以下的罚款。</p> <p>2. 《〈卫星电视广播地面接收设施管理规定〉实施细则》（广播电影电视部令第11号）第十六条：卫星地面接收设施实行定点销售。定点销售单位的审批和管理办法由省、自治区、直辖市人民政府工商行政管理部门会同国内贸易、广播电视和电子工业行政部门另行制定。定点销售单位只能向持有地、市级以上（含地、市级）广播电视行政部门开具的证明的单位和个人销售经质量认证合格的卫星地面接收设施。</p> <p>第二十一条：对违反本《实施细则》第十六条规定，未经批准擅自销售卫星地面接收设施的及向未持有广播电视行政部门开具的证明的单位和个人销售卫星地面接收设施的，由工商行政管理部门责令停止销售，没收其卫星地面接收设施，并可以处以相当于销售额二倍以下的罚款。</p>	<p>1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6. 送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7. 执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

191	行政处罚	对生产、销售利用残次零配件或者报废农业机械的发动机、方向机、变速器、车架等部件拼装的农业机械的处罚	《农业机械安全监督管理条例》（国务院令 第709号，2019年修订）第四十六条：生产、销售利用残次零配件或者报废农业机械的发动机、方向机、变速器、车架等部件拼装的农业机械的，由县级以上人民政府市场监督管理部门责令停止生产、销售，没收违法所得和违法生产、销售的农业机械，并处违法产品货值金额1倍以上3倍以下罚款；情节严重的，吊销营业执照。农业机械生产者、销售者违反工业产品生产许可证管理、认证认可管理、安全技术标准管理以及产品质量管理的，依照有关法律、行政法规处罚。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	---------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

192	行政处罚	对未取得营业执照擅自从事房地产开发、中介服务业务行为的处罚	<p>《中华人民共和国城市房地产管理法》（主席令第72号，2019年修正）第三十条：房地产开发企业是以营利为目的，从事房地产开发和经营的企业。设立房地产开发企业，应当具备下列条件：（一）有自己的名称和组织机构；（二）有固定的经营场所；（三）有符合国务院规定的注册资本；（四）有足够的专业技术人员；（五）法律、行政法规规定的其他条件。设立房地产开发企业，应当向工商行政管理部门申请设立登记。工商行政管理部门对符合本法规定条件的，应当予以登记，发给营业执照；对不符合本法规定条件的，不予登记。</p> <p>设立有限责任公司、股份有限公司，从事房地产开发经营的，还应当执行公司法的有关规定。</p> <p>第五十八条：房地产中介服务机构应当具备下列条件：（一）有自己的名称和组织机构；（二）有固定的服务场所；（三）有必要的财产和经费；（四）有足够数量的专业人员；（五）法律、行政法规规定的其他条件。设立房地产中介服务机构，应当向工商行政管理部门申请设立登记，领取营业执照后，方可开业。</p> <p>第六十五条：违反本法第三十条的规定，未取得营业执照擅自从事房地产开发业务的，由县级以上人民政府工商行政管理部门责令停止房地产开发业务活动，没收违法所得，可以并处罚款。</p> <p>第六十九条：违反本法第五十八条的规定，未取得营业执照擅自从事房地产中介服务业务的，由县级以上人民政府工商行政管理部门责令停止房地产中介服务业务活动，没收违法所得，可以并处罚款。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	-------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

193	行政处罚	对未取得快递业务经营许可经营快递业务，或者邮政企业以外的单位或者个人经营由邮政企业专营的信件寄递业务或者寄递国家机关公文的处罚	《中华人民共和国邮政法》（主席令第25号，2015年修正）第七十二条：未取得快递业务经营许可经营快递业务，或者邮政企业以外的单位或者个人经营由邮政企业专营的信件寄递业务或者寄递国家机关公文的，由邮政管理部门或者工商行政管理部门责令改正，没收违法所得，并处五万元以上十万元以下的罚款；情节严重的，并处十万元以上二十万元以下的罚款；对快递企业，还可以责令停业整顿直至吊销其快递业务经营许可证。违反本法第五十一条第二款的规定，经营信件的国内快递业务的，依照前款规定处罚。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	-----------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

194	行政处罚	对出口产品的生产经营者逃避产品检验或者弄虚作假行为的处罚	《国务院关于加强食品等产品安全监督管理的特别规定》（国务院令503号）第七条：出口产品的生产经营者逃避产品检验或者弄虚作假的，由出入境检验检疫机构和药品监督管理部门依据各自职责，没收违法所得和产品，并处货值金额3倍的罚款；构成犯罪的，依法追究刑事责任。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

195	行政处罚	对进口产品的进货人、销售者弄虚作假行为的处罚	《国务院关于加强食品等安全监督管理的特别规定》（国务院令 第503号）第八条：质检、药品监督管理部门发现不符合法定要求产品时，可以将不符合法定要求产品的进货人、报检人、代理人列入不良记录名单。进口产品的进货人、销售者弄虚作假的，由质检、药品监督管理部门依据各自职责，没收违法所得和产品，并处货值金额3倍的罚款；构成犯罪的，依法追究刑事责任。进口产品的报检人、代理人弄虚作假的，取消报检资格，并处货值金额等值的罚款。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

196	行政处罚	对集中交易市场的开办者、柜台出租者、展销会的举办者、食用农产品批发市场允许未依法取得许可的食品经营者进入市场销售食品，或者未履行检查、报告等义务的处罚	《中华人民共和国食品安全法》（主席令第22号，2018年修正）第一百三十条：违反本法规定，集中交易市场的开办者、柜台出租者、展销会的举办者允许未依法取得许可的食品经营者进入市场销售食品，或者未履行检查、报告等义务的，由县级以上人民政府食品药品监督管理部门责令改正，没收违法所得，并处五万元以上二十万元以下罚款；造成严重后果的，责令停业，直至由原发证部门吊销许可证；使消费者的合法权益受到损害的，应当与食品经营者承担连带责任。食用农产品批发市场违反本法第六十四条规定的，依照前款规定承担责任。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	-----------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

197	行政处罚	对未取得《化妆品生产企业卫生许可证》的企业擅自生产化妆品的处罚	《化妆品卫生监督条例》（国务院令第709号，2019年修正）第二十四条：未取得《化妆品生产许可证》的企业擅自生产化妆品的，责令该企业停产，没收产品及违法所得，并且可以处违法所得3到5倍的罚款。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	---------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



198	行政处罚	对生产未取得批准文号的特殊用途的化妆品，或者使用化妆品禁用原料和未经批准的化妆品新原料的处罚	《化妆品卫生监督条例》（国务院令第709号，2019年修正）第二十五条：生产未取得批准文号的特殊用途的化妆品，或者使用化妆品禁用原料和未经批准的化妆品新原料的，没收产品及违法所得，处违法所得3到5倍的罚款，并且可以责令该企业停产或者吊销《化妆品生产许可证》。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

199	行政处罚	对进口或者销售未经批准或者检验的进口化妆品的处罚		<p>《化妆品卫生监督条例》（国务院令第709号，2019年修正）第二十六条：违反本条例规定，进口或者销售未经批准或者检验的进口化妆品的，没收产品及违法所得，并且可以处违法所得三到五倍的罚款。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	--------------------------	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

200	行政处罚	对生产或者销售不符合国家《化妆品卫生标准》的化妆品的处罚		<p>《化妆品卫生监督条例》（国务院令第709号，2019年修正）第二十七条：生产或者销售不符合国家《化妆品卫生标准》的化妆品的，没收产品及违法所得，并且可以处违法所得3到5倍的罚款。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	------------------------------	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

201	行政处罚	对违反《化妆品卫生监督条例》明确规定外其他有关规定的处罚	《化妆品卫生监督条例》（国务院令第709号，2019年修正）第二十八条：对违反本条例其他有关规定的，处以警告，责令限期改进；情节严重的，对生产企业，可以责令该企业停产或者吊销化妆品生产许可证，对经营单位，可以责令其停止经营，没收违法所得，并且可以处违法所得二到三倍的罚款。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

202	行政处罚	对《化妆品卫生监督条例实施细则》第四十五条的处罚	<p>《化妆品卫生监督条例实施细则》（卫监督发〔2005〕190号，2005年修改）第四十五条：有下列行为之一者，处以警告的处罚，并可同时责令其限期改进：</p> <p>（一）具有违反《条例》第六条规定之一项的行为者；（二）直接从事化妆品生产的人员患有《条例》第七条所列疾病之一，未调离者；（三）具有违反《条例》第十三条第一款第（二）项、第（三）项规定之一的行为者；（四）涂改《化妆品生产企业卫生许可证》者；（五）涂改特殊用途化妆品批准文号者；（六）涂改进口化妆品卫生审查批件或批准文号者；（七）拒绝卫生监督者。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	--------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

203	行政处罚	对《化妆品卫生监督条例实施细则》第四十六条第一款的处罚	《化妆品卫生监督条例实施细则》（卫监督发〔2005〕190号，2005年修改）第四十六条：有下列行为之一者，处以停产或停止经营化妆品三十天以内的处罚，对经营者并可以处没收违法所得及违法所得二到三倍的罚款的处罚：（一）经警告处罚，责令限期改进后仍无改进者；（二）具有违反《条例》第六条规定至两项以上行为者；（三）具有违反《条例》第十三条第一款第（一）项、第（四）项、第（五）项规定之一的行为者；（四）经营单位转让、伪造、倒卖特殊用途化妆品批准文号者。违反《条例》第六条规定者的停产处罚，可以是不合格部分的停产。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	-----------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

204	行政处罚	对生产企业转让、伪造、倒卖特殊用途化妆品批准文号者；转让、伪造、倒卖进口化妆品生产审查批件或批准文号者的处罚	《化妆品卫生监督条例实施细则》（卫监督发〔2005〕190号，2005年修改）第四十八条：有下列行为之一者，处以没收违法所得及违法所得二到三倍的罚款的处罚，并可以撤销特殊用途化妆品批准文号或进口化妆品批准文号：（一）生产企业转让、伪造、倒卖特殊用途化妆品批准文号者；（二）转让、伪造、倒卖进口化妆品生产审查批件或批准文号者。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	--------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

205	行政处罚	对知道或者应当知道属于假劣药品而为其提供运输、保管、仓储等便利条件的处罚	<p>《中华人民共和国药品管理法》（主席令第31号，2019年8月26日修订）第一百二十条：知道或者应当知道属于假药、劣药或者本法第一百二十四条第一款第一项至第五项规定的药品，而为其提供储存、运输等便利条件的，没收全部储存、运输收入，并处违法收入一倍以上五倍以下的罚款；情节严重的，并处违法收入五倍以上十五倍以下的罚款；违法收入不足五万元的，按五万元计算。第一百二十四条第一款：</p> <p>（一）未取得药品批准证明文件生产、进口药品；</p> <p>（二）使用采取欺骗手段取得的药品批准证明文件生产、进口药品；（三）使用未经审评审批的原料药生产药品；</p> <p>（四）应当检验而未经检验即销售药品；</p> <p>（五）生产、销售国务院药品监督管理部门禁止使用的药品；</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	--------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



206	行政处罚	对定点批发企业违反规定销售麻醉药品和精神药品，或者违反规定经营麻醉药品原料药和第一类精神药品原料药的处罚		<p>《麻醉药品和精神药品管理条例》（国务院令第666号，2016年修订）第六十八条：定点批发企业违反本条例的规定销售麻醉药品和精神药品，或者违反本条例的规定经营麻醉药品原料药和第一类精神药品原料药的，由药品监督管理部门责令限期改正，给予警告，并没收违法所得和违法销售的药品；逾期不改正的，责令停业，并处违法销售药品货值金额2倍以上5倍以下的罚款；情节严重的，取消其定点批发资格。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	------------------------------------------------------	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

207	行政处罚	对违规运输麻醉药品和精神药品的处罚	《麻醉药品和精神药品管理条例》（国务院令第666号，2016年修订）第七十四条：违反本条例的规定运输麻醉药品和精神药品的，由药品监督管理部门和运输管理部门依照各自职责，责令改正，给予警告，处2万元以上5万元以下的罚款。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	-------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

208	行政处罚	对定点生产企业、定点批发企业和第二类精神药品零售企业生产、销售假劣麻醉药品和精神药品的处罚		<p>《麻醉药品和精神药品管理条例》（国务院令第666号，2016年修订）第七十八条：定点生产企业、定点批发企业和第二类精神药品零售企业生产、销售假劣麻醉药品和精神药品的，由药品监督管理部门取消其定点生产资格、定点批发资格或者第二类精神药品零售资格，并依照药品管理法的有关规定予以处罚。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	-----------------------------------------------	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

209	行政处罚	对定点生产企业、定点批发企业和其他单位进行麻醉药品和精神药品交易行为的处罚		<p>《麻醉药品和精神药品管理条例》（国务院令第666号，2016年修订）第七十九条：定点生产企业、定点批发企业和其他单位使用现金进行麻醉药品和精神药品交易的，由药品监督管理部门责令改正，给予警告，没收违法交易的药品，并处5万元以上10万元以下的罚款。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	---------------------------------------	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

210	行政处罚	对发生麻醉药品和精神药品被盗、被抢、丢失案件的单位，未采取必要的控制措施或者报告的处罚	《麻醉药品和精神药品管理条例》（国务院令第666号，2016年修订）第八十条：发生麻醉药品和精神药品被盗、被抢、丢失案件的单位，违反本条例的规定未采取必要的控制措施或者未依照本条例的规定报告的，由药品监督管理部门和卫生主管部门依照各自职责，责令改正，给予警告；情节严重的，处5000元以上1万元以下的罚款；有上级主管部门的，由其上级主管部门对直接负责的主管人员和其他直接责任人员，依法给予降级、撤职的处分。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	---------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

211	行政处罚	对倒卖、转让、出租、出借、涂改其麻醉药品和精神药品许可证明文件的处罚	《麻醉药品和精神药品管理条例》（国务院令第666号，2016年修订）第八十一条：依法取得麻醉药品药用原植物种植或者麻醉药品和精神药品实验研究、生产、经营、使用、运输等资格的单位，倒卖、转让、出租、出借、涂改其麻醉药品和精神药品许可证明文件的，由原审批部门吊销相应许可证明文件，没收违法所得；情节严重的，处违法所得2倍以上5倍以下的罚款；没有违法所得的，处2万元以上5万元以下的罚款；构成犯罪的，依法追究刑事责任。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

212	行政处罚	对伪造生物制品批签发证明的处罚		《生物制品批签发管理办法（2017年）》（国家食品	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	-----------------	--	---------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

213	行政处罚	对药品检验机构出具虚假检验报告的处罚	《中华人民共和国药品管理法》（主席令第31号，2019年8月26日修订）第一百三十八条：药品检验机构出具虚假检验报告的，责令改正，给予警告，对单位并处二十万元以上一百万元以下的罚款；对直接负责的主管人员和其他直接责任人员依法给予降级、撤职、开除处分，没收违法所得，并处五万元以下的罚款；情节严重的，撤销其检验资格。药品检验机构出具的检验结果不实，造成损失的，应当承担相应的赔偿责任。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	--------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



214	行政处罚	对在核准的地址以外场所储存药品的处罚	<p>1. 《药品流通监督管理办法》（国家食品药品监督管理局令第26号）第三十三条：药品生产、经营企业违反本办法第八条规定，在经药品监督管理部门核准的地址以外的场所储存药品的，按照《药品管理法实施条例》第七十四条的规定予以处罚。</p> <p>2. 《中华人民共和国药品管理法实施条例》（根据2019年3月2日《国务院关于修改部分行政法规的决定》修正，2019年修正）第六十九条：药品生产企业、药品经营企业和医疗机构变更药品生产经营许可证事项，应当办理变更登记手续而未办理的，由原发证部门给予警告，责令限期补办变更登记手续；逾期不补办的，宣布其《药品生产许可证》、《药品经营许可证》和《医疗机构制剂许可证》无效；仍从事药品生产经营活动的，依照《药品管理法》第七十三条的规定给予处罚。</p>	<p>1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6. 送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7. 执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	--------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

215	行政处罚	对药品生产、批发企业未在药品说明书规定的低温、冷藏条件下运输、储存药品的处罚	《药品流通监督管理办法》（国家食品药品监督管理局局令第26号）第三十九条：药品生产、批发企业违反本办法第十九条规定，未在药品说明书规定的低温、冷藏条件下运输药品的，给予警告，责令限期改正；逾期不改正的，处以五千元以上二万元以下的罚款；有关药品经依法确认属于假劣药品的，按照《药品管理法》有关规定予以处罚。药品生产、批发企业违反本办法第十九条规定，未在药品说明书规定的低温、冷藏条件下储存药品的，按照《药品管理法》第七十九条的规定予以处罚；有关药品经依法确认属于假劣药品的，按照《药品管理法》有关规定予以处罚。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	----------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

216	行政处罚	对采用邮售、互联网交易等方式直接向公众销售处方药的处罚		<p>《药品流通监督管理办法》（国家食品药品监督管理局局令第26号）第四十二条：药品生产、经营企业违反本办法第二十一条、医疗机构违反本办法第二十八条规定，以邮售、互联网交易等方式直接向公众销售处方药的，责令改正，给予警告，并处销售药品货值金额二倍以下的罚款，但是最高不超过三万元。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
217	行政处罚	对药品生产企业未按《药品召回管理办法》规定建立药品召回制度、药品质量保证体系与药品不良反应监测系统等四类行为处罚	<p>对未按本办法规定建立药品召回制度、药品质量保证体系与药品不良反应监测系统的处罚</p> <p>对拒绝协助药品监督管理部门开展调查的处罚</p> <p>对未按照本办法规定提交药品召回的调查评估报告和召回计划、药品召回进展情况和总结报告的处罚</p>	<p>《药品召回管理办法》（国家食品药品监督管理局令第29号）第三十五条：药品生产企业有下列情形之一的，予以警告，责令限期改正；逾期未改正的，处2万元以下罚款：</p> <p>（一）未按本办法规定建立药品召回制度、药品质量保证体系与药品不良反应监测系统的；</p> <p>（二）拒绝协助药品监督管理部门开展调查的；</p> <p>（三）未按照本办法规定提交药品召回的调查评估报告和召回计划、药品召回进展情况和总结报告的；</p> <p>（四）变更召回计划，未报告药品监督管理部门备案的；</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行</p>

			对变更召回计划，未报药品监督管理部门备案的处罚	（四）变更召回计划，不报药品监督管理部门备案的。	行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。
218	行政处罚	对生产、经营未取得医疗器械注册证的第二类、第三类医疗器械的等三类行为的处罚	对生产、经营未取得医疗器械注册证的第二类、第三类医疗器械的处罚 对未经许可从事第二类、第三类医疗器械生产活动的处罚 对未经许可从事第三类医疗器械经营活动的处罚	《医疗器械监督管理条例》（国务院令第680号，2017年修订）第六十三条：有下列情形之一的，由县级以上人民政府药品监督管理部门没收违法所得、违法生产经营的医疗器械和用于违法生产经营的工具、设备、原材料等物品；违法生产经营的医疗器械货值金额不足1万元的，并处5万元以上10万元以下罚款；货值金额1万元以上的，并处货值金额10倍以上20倍以下罚款；情节严重的，5年内不受理相关责任人及企业提出的医疗器械许可申请： （一）生产、经营未取得医疗器械注册证的第二类、	4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政 1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处

219	行政处罚	对未按规定备案且逾期不改正的处罚		<p>《医疗器械监督管理条例》（国务院令第680号，2017年修订）第六十五条第一款：未依照本条例规定备案的，由县级以上人民政府食品药品监督管理部门责令限期改正；逾期不改正的，向社会公告未备案单位和产品名称，可以处1万元以下罚款。</p> <p>备案时提供虚假资料的，由县级以上人民政府食品药品监督管理部门向社会公告备案单位和产品名称；情节严重的，直接责任人员5年内不得从事医疗器械生产经营活动。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
220	行政处罚	对医疗器械生产企业的生产条件发生变化、不再符合医疗器械质量管理体系要求，未依照规定整改、停	<p>对医疗器械生产企业的生产条件发生变化、不再符合医疗器械质量管理体系要求，未依照本条例规定整改、停止生产、报告的处罚</p> <p>对生产、经营说明书、标签不符合本条例规定的医疗器械的处罚</p>	<p>《医疗器械监督管理条例》（国务院令第680号，2017年修订）第六十七条：有下列情形之一的，由县级以上人民政府食品药品监督管理部门责令改正，处1万元以上3万元以下罚款；情节严重的，责令停产停业，直至由原发证部门吊销医疗器械生产许可证、医疗器械经营许可证：</p> <p>（一）医疗器械生产企业的生产条件发生变化、不再符合医疗器械质量管理体系要求，未依照本条例规定整改、停止生产、报告的；</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件</p>

		止生产、报告等四类行为的处罚	对未按照医疗器械说明书和标签标示要求运输、贮存医疗器械的处罚	<p>(二) 生产、经营说明书、标签不符合本条例规定的医疗器械的；</p> <p>(三) 未按照医疗器械说明书和标签标示要求运输、贮存医疗器械的；</p> <p>(四) 转让过期、失效、淘汰或者检验不合格的在用医疗器械的。</p>	<p>违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享</p>
221	行政处罚	对违反规定开展医疗器械临床试验的，医疗器械临床试验机构出具虚假报告行为的处罚		<p>《医疗器械监督管理条例》（国务院令第680号，2017年修订）第六十九条：违反本条例规定开展医疗器械临床试验的，由县级以上人民政府药品监督管理部门责令改正或者立即停止临床试验，可以处5万元以下罚款；造成严重后果的，依法对直接负责的主管人员和其他直接责任人员给予降级、撤职或者开除的处分；该机构5年内不得开展相关专业医疗器械临床试验。</p> <p>医疗器械临床试验机构出具虚假报告的，由县级以上人民政府药品监督管理部门处5万元以上10万元以下罚款；有违法所得的，没收违法所得；对直接负责的主管人员和其他直接责任人员，依法给予撤职或者开除的处分；该机构10年内不得开展相关专业医疗器械临床试验。</p>	<p>1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6. 送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7. 执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>

222	行政处罚	对因发布虚假医疗器械广告被暂停销售但仍然销售该医疗器械的处罚	《医疗器械监督管理条例》（国务院令第680号，2017年修订）第七十一条第三款：发布虚假医疗器械广告的，由省级以上人民政府药品监督管理部门决定暂停销售该医疗器械，并向社会公布；仍然销售该医疗器械的，由县级以上人民政府药品监督管理部门没收违法销售的医疗器械，并处2万元以上5万元以下罚款。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	--------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

223	行政处罚	对医疗器械技术审评机构、医疗器械不良事件监测技术机构未依照规定履行职责，致使审评、监测工作出现重大失误的处罚		<p>《医疗器械监督管理条例》（国务院令第680号，2017年修订）第七十二条：医疗器械技术审评机构、医疗器械不良事件监测技术机构未依照本条例规定履行职责，致使审评、监测工作出现重大失误的，由县级以上人民政府食品药品监督管理部门责令改正，通报批评，给予警告；造成严重后果的，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员，依法给予降级、撤职或者开除的处分。</p>	<p>1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6. 送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7. 执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
		<p>对未按照本办法规定建立医疗器械召回管理制度的处罚</p> <p>对拒绝配合食品药品监督管理部门开展调查的处罚</p>		<p>《医疗器械召回管理办法》（国家食品药品监督管理总局令第29号）第三十一条：医疗器械生产企业有下列情形之一的，予以警告，责令限期改正；逾期未改正的，处3万元以下罚款：</p> <p>（一）未按照本办法规定建立医疗器械召回管理制度</p>	<p>1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接</p>



224	行政处罚	对未按本办法规定建立医疗器械召回制度等四类行为的处罚	<p>对未按照本办法规定提交医疗器械召回事件报告表、调查评估报告和召回计划、医疗器械召回计划实施情况和总结评估报告的处罚</p> <p>对变更召回计划，未报食品药品监督管理部门备案的处罚</p>	<p>(一) 不按照本办法规定建立医疗器械召回管理制度；</p> <p>(二) 拒绝配合食品药品监督管理部门开展调查的；</p> <p>(三) 未按照本办法规定提交医疗器械召回事件报告表、调查评估报告和召回计划、医疗器械召回计划实施情况和总结评估报告的；</p> <p>(四) 变更召回计划，未报食品药品监督管理部门备案的。</p>	<p>利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享</p>
225	行政处罚	对经营企业、使用单位发现其经营、使用的医疗器械存在缺陷未立即暂停销售或者使用该医疗器械行为的处罚		<p>《医疗器械召回管理办法》（国家食品药品监督管理总局令第29号）第三十二条：医疗器械经营企业、使用单位违反本办法第七条第一款规定的，责令停止销售、使用存在缺陷的医疗器械，并处5000元以上3万元以下罚款；造成严重后果的，由原发证部门吊销《医疗器械经营许可证》。 第七条第一款：医疗器械经营企业、使用单位发现其经营、使用的医疗器械可能为缺陷产品的，应当立即暂停销售或者使用该医疗器械，及时通知医疗器械生产企业或者供货商，并向所在地省、自治区、直辖市食品药品监督管理部门报告；使用单位为医疗机构的，还应当同时向所在地省、自治区、直辖市卫生行政部门报告。</p>	<p>1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6. 送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7. 执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>

226	行政处罚	对医疗器械经营企业、使用单位拒绝配合有关医疗器械缺陷调查、拒绝协助医疗器械生产企业召回医疗器械的处罚		《医疗器械召回管理办法》（国家食品药品监督管理总局令第29号）第三十三条：医疗器械经营企业、使用单位拒绝配合有关医疗器械缺陷调查、拒绝协助医疗器械生产企业召回医疗器械的，予以警告，责令限期改正；逾期拒不改正的，处3万元以下罚款。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
		对未按照规定建立药品不良反应报告和监测管理制度，或者无专门机构、专职人员负责本单位药品不良反应报告和监测工作的处罚	对未按照规定建立药品不良反应报告和监测管理制度，或者无专门机构、专职人员负责本单位的，由所在地药品监督管理部门给予警告，责令限期改正，可以并处五千元以上三万元以下的罚款：	《药品不良反应报告和监测管理办法》（卫生部令第81号）第五十八条：药品生产企业有下列情形之一的，由所在地药品监督管理部门给予警告，责令限期改正，可以并处五千元以上三万元以下的罚款：（一）未按照规定建立药品不良反应报告和监测管理制度，或者无专门机构、专职人员负责本单位药品不	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p>
		对未按照规定建立药品不良反应报告和监	对未建立和保存药品不良反应监测档案的处罚		

227	行政处罚	测管理制度，或者无专门机构、专职人员负责本单位药品不良反应报告和监测工作等六类行为的处罚	对未按照要求开展药品不良反应或者群体不良事件报告、调查、评价和处理的处罚 对未按照要求提交定期安全性更新报告的处罚 对未按照要求开展重点监测的处罚 对不配合严重药品不良反应或者群体不良事件相关调查工作的处罚	不良反应报告和监测工作的； (二) 未建立和保存药品不良反应监测档案的； (三) 未按照要求开展药品不良反应或者群体不良事件报告、调查、评价和处理的； (四) 未按照要求提交定期安全性更新报告的； (五) 未按照要求开展重点监测的； (六) 不配合严重药品不良反应或者群体不良事件相关调查工作的； (七) 其他违反本办法规定的。	3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。 4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。 5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟
228	行政处罚	对无专职或者兼职人员负责本单位药品不良反应监测工作等三类行为的处罚	对无专职或者兼职人员负责本单位药品不良反应监测工作的处罚 对未按照要求开展药品不良反应或者群体不良事件报告、调查、评价和处理的处罚 对不配合严重药品不良反应或者群体不良事件相关调查工作的处罚	《药品不良反应报告和监测管理办法》（卫生部令第81号）第五十九条：药品经营企业有下列情形之一的，由所在地药品监督管理部门给予警告，责令限期改正；逾期不改的，处三万元以下的罚款： (一) 无专职或者兼职人员负责本单位药品不良反应监测工作的； (二) 未按照要求开展药品不良反应或者群体不良事件报告、调查、评价和处理的； (三) 不配合严重药品不良反应或者群体不良事件相关调查工作的。	1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处
229	行政处罚	对未按规定查验、索取采购的药品、医疗器械相关资料，建立药品、医疗器械采购档案等五类行为的处罚	对未按规定查验、索取采购的药品、医疗器械相关资料，建立药品、医疗器械采购档案的处罚 对未按规定查核到货的药品、医疗器械的处罚 对未按规定验收药品、医疗器械，记录验收情况，保存验收记录的处罚 对未按规定调配药品、拆零分装药品的处罚 对未按规定对植入类医疗器械的使用进行跟踪记录，建立记录档案并永久保存的处罚	《安徽省药品和医疗器械使用监督管理办法》（安徽省人民政府令第266号，2016年修订）第二十九条：使用单位有下列情形之一的，由药监部门责令限期改正，给予警告；拒不改正的，处5000元以上20000元以下罚款： (一) 未按本办法第八条规定查验、索取采购的药品、医疗器械相关资料，建立药品、医疗器械采购档案的； (二) 未按本办法第九条规定查核到货的药品、医疗器械的； (三) 未按本办法第十条、第十一条、第十二条规定验收药品、医疗器械，记录验收情况，保存验收记录的； (四) 未按本办法第十九条规定调配药品、拆零分装药品的； (五) 未按本办法第二十条规定对植入类医疗器械的使用进行跟踪记录，建立记录档案并永久保存的。	1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。 4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。 5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的

230	行政处罚	对易制毒化学品生产、经营、购买、运输或者进口、出口单位未按规定建立安全管理制度的处罚	<p>对易制毒化学品生产、经营、购买、运输或者进口、出口单位未按规定建立安全管理制度的处罚</p> <p>对将许可证或者备案证明转借他人使用的处罚</p> <p>对超出许可的品种、数量生产、经营、购买易制毒化学品的处罚</p> <p>对生产、经营、购买单位不记录或者不如实记录交易情况、未按规定保存交易记录或者不如实、不及时向公安机关和有关行政主管部门备案销售情况的处罚</p> <p>对易制毒化学品丢失、被盗、被抢后未及时报告，造成严重后果的处罚</p> <p>对除个人合法购买第一类中的药品类易制毒化学品药品制剂以及第三类易制毒化学品外，使用现金或者实物进行易制毒化学品交易的处罚</p> <p>对易制毒化学品的产品包装和使用说明书不符合规定要求的处罚</p> <p>对生产、经营易制毒化学品的单位不如实或者不按时向有关行政主管部门和公安机关报告年度生产、经销和库存等情况的处罚</p>	<p>《易制毒化学品管理条例》（国务院令第703号）第四十条：违反本条例规定，有下列行为之一的，由负有监督管理职责的行政主管部门给予警告，责令限期改正，处1万元以上5万元以下的罚款；对违反规定生产、经营、购买的易制毒化学品可以予以没收；逾期不改正的，责令限期停产停业整顿；逾期整顿不合格的，吊销相应的许可证：（一）易制毒化学品生产、经营、购买、运输或者进口、出口单位未按规定建立安全管理制度的；（二）将许可证或者备案证明转借他人使用的；（三）超出许可的品种、数量生产、经营、购买易制毒化学品的；（四）生产、经营、购买单位不记录或者不如实记录交易情况、未按规定保存交易记录或者不如实、不及时向公安机关和有关行政主管部门备案销售情况的；（五）易制毒化学品丢失、被盗、被抢后未及时报告，造成严重后果的；（六）除个人合法购买第一类中的药品类易制毒化学品药品制剂以及第三类易制毒化学品外，使用现金或者实物进行易制毒化学品交易的；（七）易制毒化学品的产品包装和使用说明书不符合本条例规定要求的；（八）生产、经营易制毒化学品的单位不如实或者不按时向有关行政主管部门和公安机关报告年度生产、经销和库存等情况的。企业的易制毒化学品生产经营许可证被依法吊销后，未及时到市场监督管理部门办理经营范围变更或者企业注销登记的，依前款规定，对易制毒化学品予以没收，并处罚款。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	--------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

231	行政处罚	对经销未经核准注册、备案或者伪造的商品条码的处罚		<p>《商品条码管理办法》（国家质量监督检验检疫总局令第76号）第三十六条：经销的商品印有未经核准注册、备案或者伪造的商品条码的，责令其改正，处以10000元以下罚款。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	--------------------------	--	------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

232	行政处罚	对用能单位未按照规定配备、使用能源计量器具的处罚	《中华人民共和国节约能源法》（主席令第16号，2018年修正）第七十四条：用能单位未按照规定配备、使用能源计量器具的，由产品质量监督部门责令限期改正；逾期不改正的，处一万元以上五万元以下罚款。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	--------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

233	行政处罚	对重点用能单位未按规定配备能源计量工作人员或者能源计量工作人员未接受计量专业知识培训的处罚	《能源计量监督管理办法》（国家质量监督检验检疫总局令第132号）第十九条：违反本办法规定，重点用能单位未按规定配备能源计量工作人员或者能源计量工作人员未接受能源计量专业知识培训的，由县级以上地方质量技术监督部门责令限期改正；逾期不改正的，处1万元以上3万元以下罚款。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	-----------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

234	行政处罚	对拒绝、阻碍能源计量监督检查的处罚	《能源计量监督管理办法》（国家质量监督检验检疫总局令第132号）第二十条：违反本办法规定，拒绝、阻碍能源计量监督检查的，由县级以上地方质量技术监督部门予以警告，可并处1万元以上3万元以下罚款；构成犯罪的，依法追究刑事责任。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	-------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



235	行政处罚	对未办理能源效率标识备案的，或者应当办理变更手续而未办理，使用的能源效率标识的样式和规格不符合规定要求行为的处罚	《能源效率标识管理办法》（国家质量监督检验检疫总局令第35号）第二十四条：违反本办法规定，有下列情形之一的，由地方节能管理部门或者地方质检部门责令限期改正和停止使用能源效率标识；情节严重的，由地方质检部门处1万元以下罚款： （一）未办理能源效率标识备案的，或者应当办理变更手续而未办理的； （二）使用的能源效率标识的样式和规格不符合规定要求的。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	----------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

236	行政处罚	对生产、销售的定量包装商品平均实际含量小于其标注净含量的处罚	《定量包装商品计量监督管理办法》（质检总局令第75号）第九条：批量定量包装商品的平均实际含量应当大于或者等于其标注净含量。 第十八条：生产、销售的定量包装商品，经检验违反本办法第九条规定的，责令改正，处检验批货值金额3倍以下，最高不超过30000元的罚款。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	--------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

237	行政处罚	对加油站经营者、眼镜制配者拒不提供账目，使违法所得难以计算的处罚	<p>1. 《加油站计量监督管理办法》（国家质量监督检验检疫总局令第35号）第十条：加油站经营者违反本办法规定，拒不提供成品油零售账目或者提供不真实账目，使违法所得难以计算的，可根据违法行为的情节轻重处以最高不超过30000元的罚款。</p> <p>2. 《眼镜制配计量监督管理办法》（国家质量监督检验检疫总局令第196号，2018修改）第十二条：眼镜制配者违反本办法规定，拒不提供眼镜制配账目，使违法所得难以计算的，可根据违法行为的情节轻重处以最高不超过30000元的罚款。</p>	<p>1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6. 送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7. 执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
		对配备的计量器具不具有制造计量器具许可证标志、编号、产品合格证；进口的计量器具不符合《进口计量器具监督管理办法》的有关规定处罚	<p>《眼镜制配计量监督管理办法》（国家质量监督检验检疫总局令第196号，2018年修改）《眼镜制配计量监督管理办法》第四条：眼镜制配者应当遵守以下规定：</p> <p>（三）配备的计量器具应当具有制造计量器具许可证标志、编号、产品合格证；进口的计量器具应当符合《进口计量器具监督管理办法》的有关规定。</p>	<p>1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2</p>

238	行政处罚	对配备的计量器具不具有制造计量器具许可证标志、编号、产品合格证等四类行为的处罚	对使用属于强制检定的计量器具未按照规定登记造册，未备案，或未向申请周期检定的处罚	<p>(四) 使用属于强制检定的计量器具必须按照规定登记造册，报当地县级质量技术监督部门备案，并向其指定的计量检定机构申请周期检定。当地不能检定的，向上一级质量技术监督部门指定的计量检定机构申请周期检定。</p> <p>(五) 不得使用未经检定、超过检定周期或者经检定不合格的计量器具。</p> <p>(六) 不得使用非法定计量单位，不得使用国务院规定废除的非法定计量单位的计量器具和国务院禁止使用的其他计量器具。</p> <p>第九条：眼镜制配者违反本办法第四条有关规定，应当按照下列规定进行处罚：（一）使用属于强制检定的计量器具，未按照规定申请检定或者超过检定周期继续使用的，责令停止使用，可以并处1000元以下罚</p>	<p>人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移</p>
			对使用未经检定、超过检定周期或者经检定不合格的计量器具的处罚		
			对使用非法定计量单位或使用国务院规定废除的非法定计量单位的计量器具或国务院禁止使用的其他计量器具的处罚		

239	行政处罚	对眼镜镜片、角膜接触镜和成品眼镜生产者配备与生产不相适应的顶焦度、透过率和厚度等计量检测设备，出具的眼镜产品计量数据不准确可靠行为的处罚		<p>《眼镜制配计量监督管理办法》（国家质量监督检验检疫总局令第196号，2018年修改）第五条：眼镜镜片、角膜接触镜和成品眼镜生产者除遵守本办法第四条规定外，还应当遵守以下规定：</p> <p>（一）配备与生产相适应的顶焦度、透过率和厚度等计量检测设备。</p> <p>（二）保证出具的眼镜产品计量数据准确可靠。</p> <p>第十条：眼镜镜片、角膜接触镜、成品眼镜生产者违反本办法第五条有关规定，应当按照以下规定进行处罚：</p> <p>（一）违反本办法第五条第（一）项规定的，责令改正，可以并处1000元以上10000元以下罚款；拒不改正，情节严重的，建议工商主管部门吊销其营业执照。</p> <p>（二）违反本办法第五条第（二）项规定，责令改正，给消费者造成损失的，责令赔偿损失，没收全部违法所得，可以并处2000元以下罚款。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
240	行政处罚	对从事眼镜镜片、角膜接触镜、成品眼镜销售以及从事配镜验光、定配眼镜、角膜接触镜配戴经营者未	<p>对未建立完善的进出货</p> <p>物计量检测验收制度的处罚</p> <p>对未配备与销售、经营业务相适应的验光、瞳距、顶焦度、透过率、厚度等计量检测设备的处罚</p>	<p>《眼镜制配计量监督管理办法》（国家质量监督检验检疫总局令第196号，2018年修改）第六条：眼镜镜片、角膜接触镜、成品眼镜销售者以及从事配镜验光、定配眼镜、角膜接触镜配戴的经营者除遵守本办法第四条规定外，还应当遵守以下规定：</p> <p>（一）建立完善的进出货物计量检测验收制度。</p> <p>（二）配备与销售、经营业务相适应的验光、瞳距、顶焦度、透过率、厚度等计量检测设备。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p>

		建立完善的进出货物的计量检测验收制度等四类行为的处罚	对从事角膜接触镜配戴的经营者未配备与经营业务相适应的眼科计量检测设备的处罚	<p>(三) 从事角膜接触镜配戴的经营者还应当配备与经营业务相适应的眼科计量检测设备。</p> <p>(四) 保证出具的眼镜产品计量数据准确可靠。</p> <p>第十一条：从事眼镜镜片、角膜接触镜、成品眼镜销售以及从事配镜验光、定配眼镜、角膜接触镜配戴经营者违反本办法第六条有关规定，应当按照以下规定</p>	<p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政</p>
241	行政处罚	对检验机构和检验人员从事与其检验的列入目录产品相关的生产、销售活动，或者以其名义推荐或者监制、监销其检验的列入目录产品行为的处罚		<p>《工业产品生产许可证管理条例》（国务院令440号）第五十七条：检验机构和检验人员从事与其检验的列入目录产品相关的生产、销售活动，或者以其名义推荐或者监制、监销其检验的列入目录产品的，由工业产品生产许可证主管部门处2万元以上10万元以下的罚款；有违法所得的，没收违法所得；情节严重的，撤销其检验资格。</p>	<p>1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6. 送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7. 执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>

242	行政处罚	对危险化学品包装物、容器生产企业销售未经检验或者经检验不合格的危险化学品包装物、容器的处罚		<p>《危险化学品安全管理条例》（国务院令第645号）第七十九条：危险化学品包装物、容器生产企业销售未经检验或者经检验不合格的危险化学品包装物、容器的，由质量监督检验检疫部门责令改正，处10万元以上20万元以下的罚款，有违法所得的，没收违法所得；拒不改正的，责令停产停业整顿；构成犯罪的，依法追究刑事责任。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
		对生产不符合有关强制性标准的防伪技术产品的处罚		<p>《产品防伪监督管理办法》（国家质量监督检验检疫总局令第27号）第二十七条：防伪技术产品的生产企业有下列行为之一的，应当分别予以处罚。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p>

243	行政处罚	对生产假冒他人的防伪技术产品，为第三方生产相同或者近似的防伪技术产品等五类行为处罚	对生产假冒他人的防伪技术产品，为第三方生产相同或者近似的防伪技术产品，以及未订立合同或者违背合同非法生产、买卖防伪技术产品或者含有防伪技术产品的包装物、标签的处罚	有下列情形之一的，应当分别予以处罚： (一) 生产不符合有关强制性标准的防伪技术产品的，责令停止生产、销售，并按照《产品质量法》和《标准化法》的有关规定处罚。 (二) 生产假冒他人的防伪技术产品，为第三方生产相同或者近似的防伪技术产品，以及未订立合同或者违背合同非法生产、买卖防伪技术产品或者含有防伪技术产品的包装物、标签的，责令停止生产、销售，没收产品，监督销毁或作必要技术处理，有违法所得的，没收违法所得，并处2万元以上3万元以下的罚款；情节严重的，吊销生产许可证。	立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。 4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。 5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移
			对选用未获得生产许可证的防伪技术产品生产企业生产的防伪技术产品的处罚	第二十八条：防伪技术产品的使用者有以下行为之一的，责令改正，并处1万元以上3万元以下的罚款： (一) 选用未获得生产许可证的防伪技术产品生产企业生产的防伪技术产品的；	
			对选用未获得防伪注册登记的境外防伪技术产品的处罚	(二) 选用未获得防伪注册登记的境外防伪技术产品的；	
			对在假冒产品上使用防伪技术产品的处罚	(三) 在假冒产品上使用防伪技术产品的。	



244	行政处罚	对产品质量检验机构、认证机构伪造检验结果或者出具虚假证明的处罚	<p>《中华人民共和国产品质量法》（主席令第33号，2018年修正）第五十七条：产品质量检验机构、认证机构伪造检验结果或者出具虚假证明的，责令改正，对单位处五万元以上十万元以下的罚款，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员处一万元以上五万元以下的罚款；有违法所得的，并处没收违法所得；情节严重的，取消其检验资格、认证资格；构成犯罪的，依法追究刑事责任。</p> <p>产品质量检验机构、认证机构出具的检验结果或者证明不实，造成损失的，应当承担相应的赔偿责任；造成重大损失的，撤销其检验资格、认证资格。</p> <p>产品质量认证机构违反本法第二十一条第二款的规定，对不符合认证标准而使用认证标志的产品，未依法要求其改正或者取消其使用认证标志资格的，对因产品不符合认证标准给消费者造成的损失，与产品的生产者、销售者承担连带责任；情节严重的，撤销其认证资格。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	---------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

245	行政处罚	对获得认证证书的产品不符合认证标准而使用认证标志出厂销售的处罚	《中华人民共和国标准化法实施条例》（国务院令53号）第三十五条：获得认证证书的产品不符合认证标准而使用认证标志出厂销售的，由标准化行政主管部门责令其停止销售，并处以违法所得二倍以下的罚款；情节严重的，由认证部门撤销其认证证书。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	---------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

246	行政处罚	对列入目录的产品未经认证，擅自出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用的处罚	《认证认可条例》（国务院令第666号，2016年修正）第六十七条：列入目录的产品未经认证，擅自出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用的，责令改正，处5万元以上20万元以下的罚款，有违法所得的，没收违法所得。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	----------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

247	行政处罚	对未经批准擅自设立认证机构或从事认证活动的处罚	<p>《认证认可条例》（国务院令第666号，2016年修正）第五十七条：未经批准擅自从事认证活动的，予以取缔，处10万元以上50万元以下的罚款，有违法所得的，没收违法所得。</p> <p>第五十八条：境外认证机构未经登记在境内设立代表机构的，予以取缔，处5万元以上20万元以下的罚款。经登记设立的境外认证机构代表机构在境内从事认证活动的，责令改正，处10万元以上50万元以下的罚款，有违法所得的，没收违法所得；情节严重的，撤销批准文件，并予公布。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
		<p>对超出批准范围从事认证活动的处罚</p> <p>对增加、减少、遗漏认证基本规范、认证规则规定的程序的处罚</p>	<p>《认证认可条例》（国务院令第666号，2016年修正）第六十条：认证机构有下列情形之一的，责令改正，处5万元以上20万元以下的罚款，有违法所得的，没收违法所得；情节严重的，责令停业整顿，直至撤销批准文件，并予公布：</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案</p>

248	行政处罚	对认证机构超出批准范围从事认证活动等四类行为的处罚	<div>对未对其认证的产品、服务、管理体系实施有效的跟踪调查，或者发现其认证的产品、服务、管理体系不能持续符合认证要求，不及时暂停其使用或者撤销认证证书并予公布的处罚</div> <div>对聘用未经认可机构注册的人员从事认证活动的处罚</div>	<div>（一）超出批准范围从事认证活动的；</div> <div>（二）增加、减少、遗漏认证基本规范、认证规则规定的程序的；</div> <div>（三）未对其认证的产品、服务、管理体系实施有效的跟踪调查，或者发现其认证的产品、服务、管理体系不能持续符合认证要求，不及时暂停其使用或者撤销认证证书并予公布的；</div> <div>（四）聘用未经认可机构注册的人员从事认证活动的。</div> <div>与认证有关的检查机构、实验室增加、减少、遗漏认证基本规范、认证规则规定的程序的，依照前款规定</div>	<div>件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</div> <div>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</div> <div>4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</div>
-----	------	---------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

249	行政处罚	对认证机构以及与认证有关的检查机构、实验室未经指定或超出业务范围从事列入目录产品的认证以及与认证有关的检查、检测活动的处罚	<p>《认证认可条例》（国务院令第666号，2016年修正）第六十四条：认证机构以及与认证有关的检查机构、实验室未经指定擅自从事列入目录产品的认证以及与认证有关的检查、检测活动的，责令改正，处10万元以上50万元以下的罚款，有违法所得的，没收违法所得。认证机构未经指定擅自从事列入目录产品的认证活动的，撤销批准文件，并予公布。</p> <p>第六十五条：指定的认证机构、检查机构、实验室超出指定的业务范围从事列入目录产品的认证以及与认证有关的检查、检测活动的，责令改正，处10万元以上50万元以下的罚款，有违法所得的，没收违法所得；情节严重的，撤销指定直至撤销批准文件，并予公布。指定的认证机构转让指定的认证业务的，依照前款规定处罚。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	---------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

250	行政处罚	对认证机构、检查机构、实验室取得境外认可机构认可，未向国务院认证认可监督管理部门备案的处罚	《认证认可条例》（国务院令第666号，2016年修正）第六十六条：认证机构、检查机构、实验室取得境外认可机构认可，未向国务院认证认可监督管理部门备案的，给予警告，并予公布。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	-----------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

251	行政处罚	对违反规定使用、伪造、变造、出租、出借、冒用、涂改、买卖或者转让认证证书、认证标志等行为的处罚	<p>1. 《强制性产品认证管理规定》（国家质检总局令第5号，2009年施行）第五十三条：伪造、变造、出租、出借、冒用、买卖或者转让认证证书的，由地方质检两局责令其改正，处3万元罚款。</p> <p>2. 《认证证书和认证标志管理办法》（国家质检总局令第63号，2015年修订）第十二条：不得利用产品认证证书和相关文字、符号误导公众认为其服务、管理体系通过认证；不得利用服务认证证书和相关文字、符号误导公众认为其产品、管理体系通过认证；不得利用管理体系认证证书和相关文字、符号，误导公众认为其产品、服务通过认证。</p> <p>第二十五条：违反本办法第十二条规定，对混淆使用认证证书和认证标志的，地方认证监督管理部门应当责令其限期改正，逾期不改的处以2万元以下罚款。</p> <p>第二十六条：违反本办法规定，伪造、冒用认证证书的，地方认证监督管理部门应当责令其改正，处以3万元罚款。</p> <p>第二十七条：违反本办法规定，非法买卖或者转让认证证书的，地方认证监督管理部门责令其改正，处以3万元罚款；认证机构向未通过认证的认证委托人出卖或转让认证证书的，依照条例第六十二条规定处罚。</p>	<p>1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6. 送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7. 执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
		<p>对获证产品命名方式改变导致产品名称、型号变化或者获证产品的生产者、生产企业名称、地址名称发生变更的，未经认证机构核实变更认证证书的处罚</p> <p>对获证产品减少同种产品型号未经认证机构确认变更认证证书的处罚</p>	<p>《强制性产品认证管理规定》（国家质检总局令第5号，2009年施行）第十三条：认证委托人应当保证其提供的样品与实际生产的产品一致，认证机构应当对认证委托人提供样品的真实性进行审查。</p> <p>第二十四条：有下列情形之一的，认证委托人应当向认证机构申请认证证书的变更，由认证机构根据不同情况作出相应处理：</p> <p>（一）获证产品命名方式改变导致产品名称、型号变化或者获证产品的生产者、生产企业名称、地址名称发生变更的，经认证机构核实后，变更认证证书；</p>	<p>1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接</p>



252	行政处罚	对认证委托人提供的样品与实际生产的产品不一致等七类行为的处罚	<p>对获证产品的关键元器件、规格和型号，以及涉及整机安全或者电磁兼容的设计、结构、工艺和材料或者原材料生产企业等发生变更未经认证机构重新检测合格变更认证证书的处罚</p> <p>对获证产品生产企业地点或者其质量保证体系、生产条件等发生变更的，未经认证机构重新工厂检查变更认证证书的处罚</p> <p>对认证委托人提供的样品与实际生产的产品不一致的处罚</p> <p>对未按照规定向认证机构申请认证证书变更，擅自出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用列入目录产品的处罚</p> <p>对未按照规定向认证机构申请认证证书扩展，擅自出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用列入目录产品的处罚</p> <p>(二) 获证产品型号变更，但不涉及安全性能和电磁兼容内部结构变化；或者获证产品减少同种产品型号的，经认证机构确认后，变更认证证书；</p> <p>(三) 获证产品的关键元器件、规格和型号，以及涉及整机安全或者电磁兼容的设计、结构、工艺和材料或者原材料生产企业等发生变更的，经认证机构重新检测合格后，变更认证证书；</p> <p>(四) 获证产品生产企业地点或者其质量保证体系、生产条件等发生变更的，经认证机构重新工厂检查合格后，变更认证证书；</p> <p>(五) 其他应当变更的情形。</p> <p>第二十五条：认证委托人需要扩展其获证产品覆盖范围的，应当向认证机构申请认证证书的扩展，认证机构应当核查扩展产品与原获证产品的一致性，确认原认证结果对扩展产品的有效性。经确认合格后，可以根据认证委托人的要求单独出具认证证书或者重新出具认证证书。</p> <p>认证机构可以按照认证规则的要求，针对差异性补充进行产品型式试验或者工厂检查。</p> <p>第五十四条：有下列情形之一的，由地方质检两局责令其改正，处3万元以下的罚款：</p> <p>(一) 违反本规定第十三条第一款规定，认证委托人提供的样品与实际生产的产品不一致的；</p> <p>(二) 违反本规定第二十四条规定，未按照规定向认证机构申请认证证书变更，擅自出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用列入目录产品的；</p> <p>(三) 违反本规定第二十五条规定，未按照规定向认证机构申请认证证书扩展，擅自出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用列入目录产品的。</p>	<p>利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6. 送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7. 执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	--------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

253	行政处罚	对获证产品及其销售包装上标注的认证证书所含内容与认证证书内容不一致的或未按照规定使用认证标志的处罚	<p>《强制性产品认证管理规定》（国家质检总局令第5号，2009年施行）第二十三条：获证产品及其销售包装上标注认证证书所含内容的，应当与认证证书的内容相一致，并符合国家有关产品标识标注管理规定。</p> <p>第三十二条：认证委托人应当建立认证标志使用管理制度，对认证标志的使用情况如实记录和存档，按照认证规则规定在产品及其包装、广告、产品介绍等宣传材料中正确使用和标注认证标志。</p> <p>第五十五条：有下列情形之一的，由地方质检两局责令其限期改正，逾期未改正的，处2万元以下罚款。</p> <p>（一）违反本规定第二十三条规定，获证产品及其销售包装上标注的认证证书所含内容与认证证书内容不一致的；</p> <p>（二）违反本规定第三十二条规定，未按规定使用认证标志的。</p>	<p>1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6. 送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7. 执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	---------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

254	行政处罚	对认证机构、获证产品的认证委托人拒绝接受国家认监委或者地方认证监管部门监督检查的处罚	《有机产品认证管理办法》（国家质量监督检验检疫总局令第155号公布，2015年修正）第五十六条：认证机构、获证产品的认证委托人拒绝接受国家认监委或者地方认证监管部门监督检查的，责令限期改正；逾期未改正的，处3万元以下罚款。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	--------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

255	行政处罚	对生产、进口、销售不符合强制性能源效率标准的用能产品、设备的处罚	《中华人民共和国节约能源法》（主席令第16号）第七十条：生产、进口、销售不符合强制性能源效率标准的用能产品、设备的，由产品质量监督部门责令停止生产、进口、销售，没收违法生产、进口、销售的用能产品、设备和违法所得，并处违法所得一倍以上五倍以下罚款；情节严重的，由工商行政管理部门吊销营业执照。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	----------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

256	行政处罚	对应当标注能源效率标识而未标注的，未办理能源效率标识备案，或者使用的能源效率标识不符合规定的，伪造、冒用能源效率标识或者利用能源效率标识进行虚假宣传的处罚	<p>《中华人民共和国节约能源法》（主席令第16号）第七十三条：违反本法规定，应当标注能源效率标识而未标注的，由产品质量监督部门责令改正，处三万元以上五万元以下罚款。</p> <p>违反本法规定，未办理能源效率标识备案，或者使用的能源效率标识不符合规定的，由产品质量监督部门责令限期改正；逾期不改正的，处一万元以上三万元以下罚款。</p> <p>伪造、冒用能源效率标识或者利用能源效率标识进行虚假宣传的，由产品质量监督部门责令改正，处五万元以上十万元以下罚款；情节严重的，由工商行政管理部门吊销营业执照。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	-------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

257	行政处罚	对生产者未进行备案家用汽车产品三包有关信息或者信息发生变化时未及时更新备案的处罚		<p>《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》（国家质量监督检验检疫总局令第150号）第九条：生产者应当向国家质检总局备案生产者基本信息、车型信息、约定的销售和修理网点资料、产品使用说明书、三包凭证、维修保养手册、三包责任争议处理和退换车信息等家用汽车产品三包有关信息，并在信息发生变化时及时更新备案。</p> <p>第三十七条：违反本规定第九条规定的，予以警告，责令限期改正，处1万元以上3万元以下罚款。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
258	行政处罚	对已经取得许可、核准的特种设备生产单位、检验检测机构未按照安全技术规范的要求办理许可证变更手续的处罚	<p>对未按照安全技术规范的要求办理许可证变更手续的处罚</p> <p>对不再符合规定或者安全技术规范要求的条件，继续从事特种设备生产、检验检测的处罚</p>	<p>《特种设备安全监察条例》（国务院令第549号，2009年修订）第八十二条：已经取得许可、核准的特种设备生产单位、检验检测机构有下列行为之一的，由特种设备安全监督管理部门责令改正，处2万元以上10万元以下罚款；情节严重的，撤销其相应资格：</p> <p>（一）未按照安全技术规范的要求办理许可证变更手续的。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p>

258	行政处罚	按照安全技术规范的要求办理许可证变更手续等四类行为的处罚	对未依照规定或者安全技术规范要求进行特种设备生产、检验检测的处罚	续的； (二) 不再符合本条例规定或者安全技术规范要求的条件，继续从事特种设备生产、检验检测的； (三) 未依照本条例规定或者安全技术规范要求进行特种设备生产、检验检测的； (四) 伪造、变造、出租、出借、转让许可证书或者监督检验报告的。	人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。 4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政
259	行政处罚	对茧丝经营者违法行收购蚕茧为的处罚		《茧丝质量监督管理办法》（国家质量监督检验检疫总局令第196号）第十三条：茧丝经营者收购蚕茧，必须符合下列要求： (一) 从事收购桑蚕鲜茧的，具备本办法第四条规定的质量保证条件； (二) 按照国家标准、行业标准或者地方标准以及技术规范，保证收购蚕茧的质量； (三) 按照国家标准、行业标准或者地方标准以及技术规范，对收购的桑蚕鲜茧进行仪评； (四) 根据仪评的结果真实确定所收购桑蚕鲜茧的类别、等级、数量，并在与交售者结算前以书面形式将仪评结果告知交售者； (五) 不得收购毛脚茧、过潮茧、统茧等有严重质量问题的蚕茧； (六) 不得伪造、变造仪评的数据或结论； (七) 分类别、分等级置放所收购的蚕茧。 第二十一条：违反本办法第十三条第（一）项、第（二）项、第（三）项、第（四）项、第（五）项、第（七）项中任何一项规定的，由纤维质量监督机构责令限期改正，可以处3万元以下罚款。	1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。 4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。 5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。 6. 送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。 7. 执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。 8. 其他法律法规规章规定应履行的责任。

260	行政处罚	对个体工商户骗取个体工商户注册登记或者伪造、涂改、出租、出借、转让营业执照等五类行为的处罚	<p>对个体工商户提交虚假材料骗取注册登记，或者伪造、涂改、出租、出借、转让营业执照的处罚</p> <p>对个体工商户登记事项变更，未办理变更登记的处罚</p> <p>对个体工商户未办理税务登记且逾期未改正的处罚</p> <p>对因经营范围涉及的登记前置许可被撤销不得再从事某项业务，但其名称又表明仍在开展该项业务，未在规定期限内申请名称变更登记的处罚</p> <p>对擅自使用他人已经登记注册的市场主体名称或者有其他侵犯市场主体名称权行为的处罚</p>	<p>1. 《个体工商户条例》（国务院令第666号，2016年修订）第二十二条：个体工商户提交虚假材料骗取注册登记，或者伪造、涂改、出租、出借、转让营业执照的，由登记机关责令改正，处4000元以下的罚款；情节严重的，撤销注册登记或者吊销营业执照。</p> <p>第二十三条：个体工商户登记事项变更，未办理变更登记的，由登记机关责令改正，处1500元以下的罚款；情节严重的，吊销营业执照。个体工商户未办理税务登记的，由税务机关责令限期改正；逾期未改正的，经税务机关提请，由登记机关吊销营业执照。</p> <p>第二十四条：在个体工商户营业执照有效期内，有关行政机关依法吊销、撤销个体工商户的行政许可，或者行政许可有效期届满的，应当自吊销、撤销行政许可或者行政许可有效期届满之日起5个工作日内通知登记机关，由登记机关撤销注册登记或者吊销营业执照，或者责令当事人依法办理变更登记。</p> <p>2. 《个体工商户名称登记管理办法》（国家工商行政管理总局令第38号）第二十条：个体工商户有下列行为之一的，由工商行政管理机关责令改正；情节严重的，处1000元以下罚款：</p> <p>（一）因经营范围涉及的登记前置许可被撤销不得再从事某项业务，但其名称又表明仍在开展该项业务，</p>	<p>1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或</p>
261	行政处罚	对个人独资企业提交虚假文件或采取其他欺骗手段，取得企业登记等五类行为的处罚	<p>对提交虚假文件或采取其他欺骗手段，取得企业登记的处罚</p> <p>对个人独资企业使用的名称与其在登记机关登记的名称不相符合的处罚</p> <p>对涂改、出租、转让营业执照的处罚</p> <p>对个人独资企业成立后无正当理由超过六个月未开业的，或者开业后自行停业连续六个月以上的处罚</p> <p>对未领取营业执照，以个人独资企业名义从事经营活动的处罚</p>	<p>《中华人民共和国个人独资企业法》（主席令第20号）第三十三条：违反本法规定，提交虚假文件或采取其他欺骗手段，取得企业登记的，责令改正，处以五千元以下的罚款；情节严重的，并处吊销营业执照。</p> <p>第三十四条违反本法规定，个人独资企业使用的名称与其在登记机关登记的名称不相符合的，责令限期改正，处以二千元以下的罚款。</p> <p>第三十五条：涂改、出租、转让营业执照的，责令改正，没收违法所得，处以三千元以下的罚款；情节严重的，吊销营业执照。伪造营业执照的，责令停业，没收违法所得，处以五千元以下的罚款。构成犯罪的，依法追究刑事责任。</p> <p>第三十六条：个人独资企业成立后无正当理由超过六个月未开业的，或者开业后自行停业连续六个月以上的，吊销营业执照。</p> <p>第三十七条：违反本法规定，未领取营业执照，以个</p>	<p>1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的</p>



262	行政处罚	对农民专业合作社向登记机关提供虚假登记材料或者采取其他欺诈手段取得登记行为的处罚	《中华人民共和国农民专业合作社法》（主席令第83号，2017年修订）第七十条：农民专业合作社向登记机关提供虚假登记材料或者采取其他欺诈手段取得登记的，由登记机关责令改正，可以处五千元以下罚款；情节严重的，撤销登记或者吊销营业执照。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

263	行政处罚	对销售不符合国家技术规范的强制性要求的畜禽行为的处罚		<p>《中华人民共和国畜牧法》（主席令第26号，2015年修正）第六十九条：销售不符合国家技术规范强制性要求的畜禽的，由县级以上地方人民政府畜牧兽医行政主管部门或者工商行政管理部门责令停止违法行为，没收违法销售的畜禽和违法所得，并处违法所得一倍以上三倍以下罚款；情节严重的，由工商行政管理部门并处吊销营业执照。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
264	行政处罚	对被抽样产品存在严重质量问题的四类行为的处罚	<p>对被抽样产品存在严重质量问题的处罚</p> <p>对阻碍、拒绝或者不配合依法进行的监督检查的处罚</p> <p>对未经负责结果处理的市场监督管理部门认定复查合格而恢复生产、销售同一产品的处罚</p> <p>对隐匿、转移、变卖、损毁样品的处罚</p>	<p>《产品质量监督抽查管理暂行办法》（国家市场监督管理总局令第18号）第五十一条：被抽样生产者、销售者有下列情形之一的，由县级市场监督管理部门按照有关法律、行政法规规定处理；法律、行政法规未作规定的，处三万元以下罚款；涉嫌构成犯罪的，依法追究刑事责任的，按照有关规定移送公安机关：（一）被抽样产品存在严重质量问题的；（二）阻碍、拒绝或者不配合依法进行的监督检查的；（三）未经负责结果处理的市场监督管理部门认定复查合格而恢复生产、销售同一产品的；（四）隐匿、转移、变卖、损毁样品的。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行</p>

265	行政处罚	对乳制品生产销售企业不符合乳品质量安全国家标准、存在危害人体健康和生命安全或者可能危害婴幼儿身体健康和生长发育的乳制品，不停止生产、销售、不召回、追回行为的处罚	<p>《乳品质量安全监督管理条例》（国务院令 第536号）第三十六条：乳制品生产企业发现其生产的乳制品不符合乳品质量安全国家标准、存在危害人体健康和生命安全危险或者可能危害婴幼儿身体健康或者生长发育的，应当立即停止生产，报告有关主管部门，告知销售者、消费者，召回已经出厂、上市销售的乳制品，并记录召回情况。</p> <p>乳制品生产企业对召回的乳制品应当采取销毁、无害化处理等措施，防止其再次流入市场。</p> <p>第四十二条：对不符合乳品质量安全国家标准、存在危害人体健康和生命安全或者可能危害婴幼儿身体健康和生长发育的乳制品，销售者应当立即停止销售，追回已经售出的乳制品，并记录追回情况。</p> <p>乳制品销售者自行发现其销售的乳制品有前款规定情况的，还应当立即报告所在地工商行政管理等有关部门，通知乳制品生产企业。</p> <p>第五十六条：乳制品生产企业违反本条例第三十六条的规定，对不符合乳品质量安全国家标准、存在危害人体健康和生命安全或者可能危害婴幼儿身体健康和生长发育的乳制品，不停止生产、不召回的，由质量监督部门责令停止生产、召回；拒不停止生产、拒不召回的，没收其违法所得、违法乳制品和相关的工具、设备等物品，并处违法乳制品货值金额15倍以上30倍以下罚款，由发证机关吊销许可证照。</p> <p>第五十七条：乳制品销售者违反本条例第四十二条的规定，对不符合乳品质量安全国家标准、存在危害人体健康和生命安全或者可能危害婴幼儿身体健康和生长发育的乳制品，不停止销售、不追回的，由工商行政管理部门责令停止销售、追回；拒不停止销售、拒不追回的，没收其违法所得、违法乳制品和相关的工具、设备等物品，并处违法乳制品货值金额15倍以上30倍以下罚款，由发证机关吊销许可证照。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	----------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

266	行政处罚	对药品生产企业不按 规定召回药品的处罚	<p>《药品召回管理办法》（国家食品药品监督管理局令第29号）第十六条：药品生产企业在作出药品召回决定后，应当制定召回计划并组织实施，一级召回在24小时内，二级召回在48小时内，三级召回在72小时内，通知到有关药品经营企业、使用单位停止销售和使用，同时向所在地省、自治区、直辖市药品监督管理部门报告。</p> <p>第十九条：省、自治区、直辖市药品监督管理部门可以根据实际情况组织专家对药品生产企业提交的召回计划进行评估，认为药品生产企业所采取的措施不能有效消除安全隐患的，可以要求药品生产企业采取扩大召回范围、缩短召回时间等更为有效的措施。</p> <p>第二十二条：药品生产企业对召回药品的处理应当有详细的记录，并向药品生产企业所在地省、自治区、直辖市药品监督管理部门报告。必须销毁的药品，应当在药品监督管理部门监督下销毁。</p> <p>第二十四条：省、自治区、直辖市药品监督管理部门应当自收到总结报告之日起10日内对报告进行审查，并对召回效果进行评价，必要时组织专家进行审查和评价。审查和评价结论应当以书面形式通知药品生产企业。经过审查和评价，认为召回不彻底或者需要采取更为有效的措施的，药品监督管理部门应当要求药品生产企业重新召回或者扩大召回范围。</p> <p>第二十五条：药品监督管理部门经过调查评估，认为存在本办法第四条所称的安全隐患，药品生产企业应当召回药品而未主动召回的，应当责令药品生产企业召回药品。必要时，药品监督管理部门可以要求药品生产企业、经营企业和使用单位立即停止销售和使用该药品。</p> <p>第三十条：药品生产企业违反本办法规定，发现药品存在安全隐患而不主动召回药品的，责令召回药品，并处应召回药品货值金额3倍的罚款；造成严重后果的，由原发证部门撤销药品批准证明文件，直至吊销《药品生产许可证》。</p>	<p>1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6. 送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7. 执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

267	行政处罚	对乳制品生产企业在乳制品生产过程中，加入非食品用化学物质或者其他可能危害人体健康的物质的处罚	《乳品质量安全监督管理条例》（国务院令第536号）第五十四条：生鲜乳收购者、乳制品生产企业在生鲜乳收购、乳制品生产过程中，加入非食品用化学物质或者其他可能危害人体健康的物质，依照刑法第一百四十四条的规定，构成犯罪的，依法追究刑事责任，并由发证机关吊销许可证照；尚不构成犯罪的，由畜牧兽医主管部门、质量监督部门依据各自职责没收违法所得和违法生产的乳品，以及相关的工具、设备等物品，并处违法乳品货值金额15倍以上30倍以下罚款，由发证机关吊销许可证照。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

268	行政处罚	对拒绝、阻挠、干涉有关部门、机构及其工作人员依法开展食品安全监督检查等的处罚	《中华人民共和国食品安全法》（主席令第22号，2018年修正）第一百三十三条：违反本法规定，拒绝、阻挠、干涉有关部门、机构及其工作人员依法开展食品安全监督检查、事故调查处理、风险监测和风险评估的，由有关主管部门按照各自职责分工责令停产停业，并处二千元以上五万元以下罚款；情节严重的，吊销许可证；构成违反治安管理行为的，由公安机关依法给予治安管理处罚。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	----------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

269	行政处罚	对在产品中掺杂、掺假，以假充真，以次充好，或者以不合格产品冒充合格产品的处罚	《中华人民共和国产品质量法》第五十条：在产品中掺杂、掺假，以假充真，以次充好，或者以不合格产品冒充合格产品的，责令停止生产、销售，没收违法生产、销售的产品，并处违法生产、销售产品货值金额百分之五十以上三倍以下的罚款；有违法所得的，并处没收违法所得；情节严重的，吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	----------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

270	行政处罚	对生产、销售国家明令淘汰并停止销售产品行为的处罚	《中华人民共和国产品质量法》第五十一条：生产国	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	--------------------------	-------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



271	行政处罚	对销售失效、变质产品行为的处罚	<p>《中华人民共和国产品质量法》第三十五条 销售者不得销售国家明令淘汰并停止销售的产品和失效、变质的产品。</p> <p>第五十二条 销售失效、变质的产品的，责令停止销售，没收违法销售的产品，并处违法销售产品货值金额二倍以下的罚款；有违法所得的，并处没收违法所得；情节严重的，吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	-----------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

272	行政处罚	对销售者伪造产品产地，伪造或者冒用他人厂名、厂址，伪造或者冒用认证标志等质量标志行为的处罚	<p>《中华人民共和国产品质量法》第三十七条：销售者不得伪造产地，不得伪造或者冒用他人的厂名、厂址。</p> <p>第五十三条 伪造产品产地的，伪造或者冒用他人厂名、厂址的，伪造或者冒用认证标志等质量标志的，责令改正，没收违法生产、销售的产品，并处违法生产、销售产品货值金额等值以下的罚款；有违法所得的，并处没收违法所得；情节严重的，吊销营业执照。</p> <p>第五十五条：销售者销售本法第四十九条至第五十三条规定禁止销售的产品，有充分证据证明其不知道该产品为禁止销售的产品并如实说明其进货来源的，可以从轻或者减轻处罚。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	-----------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

273	行政处罚	对服务业的经营者将禁止销售的产品用于经营性服务的处罚		<p>《中华人民共和国产品质量法》第六十二条：服务业的经营者将本法第四十九条至第五十二条规定禁止销售的产品用于经营性服务的，责令停止使用；对知道或者应当知道所使用的产品属于本法规定禁止销售的产品的，按照违法使用的产品（包括已使用和尚未使用的产品）的货值金额，依照本法对销售者的处罚规定处罚。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
274	行政处罚	侵犯特殊标志行为的处罚	<p>对侵犯特殊标志专用权行为的处罚</p> <p>对未经奥林匹克标志权利人许可，为商业目的擅自使用奥林匹克标志（侵犯奥林匹克专用权）的处罚</p>	<p>《特殊标志管理条例》第十六条：有下列行为之一的，由县级以上人民政府工商行政管理部门责令侵权人立即停止侵权行为，没收侵权商品，没收违法所得，并处违法所得5倍以下的罚款，没有违法所得的，处1万元以下的罚款：（一）擅自使用与所有人的特殊标志相同或者近似的文字、图形或者其组合的；（二）未经特殊标志所有人许可，擅自制造、销售其特殊标志或者将其特殊标志用于商业活动的；（三）有给</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p>

275	行政处罚	对虚报注册资本、虚假出资、抽逃出资等行为的处罚	<p>虚报注册资本取得公司登记、提交虚假材料或者采取其他欺诈手段隐瞒重要事实取得公司登记的处罚</p> <p>发起人、股东虚假出资，未交付或者未按期交付出资货币或非货币财产行为的处罚</p> <p>发起人、股东抽逃出资行为的处罚</p>	<p>1、《公司登记管理条例》第六十四条 提交虚假材料或者采取其他欺诈手段隐瞒重要事实，取得公司登记的，由公司登记机关责令改正，处以5万元以上50万元以下的罚款；情节严重的，撤销公司登记或者吊销营业执照。</p> <p>第六十五条 公司的发起人、股东虚假出资，未交付或者未按期交付作为出资的货币或者非货币财产的，由公司登记机关责令改正，处以虚假出资金额5%以上15%以下的罚款。</p> <p>2、《中华人民共和国公司法》第一百九十八条：违反本法规定，虚报注册资本、提交虚假材料或者采取</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行进</p>
276	行政处罚	对生产、销售、进口不符合强制性标准的产品处罚		<p>1.《中华人民共和国标准化法实施条例》第三十三条：生产不符合强制性标准的产品的，应当责令其停止生产，并没收产品，监督销毁或作必要技术处理；处以该批产品货值金额 20% 至 50% 的罚款；对有关责任者处以 5000 元以下罚款。</p> <p>销售不符合强制性标准的商品的，应当责令其停止销售，并限期追回已售出的商品，监督销毁或作必要技术处理；没收违法所得；处以该批商品货值金额 10% 至 20% 的罚款；对有关责任者处以 5000 元以下罚款。</p> <p>进口不符合强制性标准的产品的，应当封存并没收该产品，监督销毁或作必要技术处理；处以进口产品货值金额 20% 至 50% 的罚款；对有关责任者给予行政处分，并可处以 5000 元以下罚款。</p> <p>本条规定的责令停止生产、行政处分，由有关行政主管部门决定；其他行政处罚由标准化行政主管部门和工商行政管理部门依据职权决定。</p> <p>2.《安徽省实施〈中华人民共和国标准化法〉办法》第二十二条：企业生产、经销、进口的产品，不符合强制性标准的，按《标准化法实施条例》第三十三条、第三十四条的规定处罚。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>

277	行政处罚	对企业未依照规定申请取得生产许可证而擅自生产列入目录产品的处罚		《工业产品生产许可证管理条例》第四十五条：企	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	---------------------------------	--	------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

278	行政处罚	对未经许可，擅自从事压力容器设计活动的处罚		《特种设备安全监察条例》第七十二条：未经许可，	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	-----------------------	--	-------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

279	行政处罚	对医疗器械生产企业不按规定召回医疗器械行为的处罚	<p>《医疗器械召回管理办法》第二十八条 医疗器械生产企业因违反法律、法规、规章规定造成上市医疗器械存在缺陷，依法应当给予行政处罚，但该企业已经采取召回措施主动消除或者减轻危害后果的，食品药品监督管理部门依照《行政处罚法》的规定给予从轻或者减轻处罚；违法行为轻微并及时纠正，没有造成危害后果的，不予处罚。</p> <p>医疗器械生产企业召回医疗器械的，不免除其依法应当承担的其他法律责任。</p> <p>第二十九条 医疗器械生产企业违反本办法第二十四条规定，拒绝召回医疗器械的，依据《医疗器械监督管理条例》第六十六条的规定进行处理。</p> <p>第三十条 医疗器械生产企业有下列情形之一的，予以警告，责令限期改正，并处3万元以下罚款：</p> <p>（一）违反本办法第十四条规定，未按照要求及时向社会发布产品召回信息的；</p> <p>（二）违反本办法第十五条规定，未在规定时间内将召回医疗器械的决定通知到医疗器械经营企业、使用单位或者告知使用者的；</p> <p>（三）违反本办法第十八条、第二十三条、第二十七条第二款规定，未按照食品药品监督管理部门要求采取改正措施或者重新召回医疗器械的；</p> <p>（四）违反本办法第二十一条规定，未对召回医疗器械的处理作详细记录或者未向食品药品监督管理部门报告的。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
280	行政处罚	对调配、销售假冒伪劣车用乙醇汽油行为的处罚 对销售车用乙醇汽油以外的其他车用汽油的处罚	<p>《安徽省推广使用车用乙醇汽油管理暂行办法》第九条 配送中心和加油站销售的车用乙醇汽油，应当符合国家标准，严禁掺杂使假、以次充好。</p> <p>第十五条 违反本办法规定，调配、销售假冒伪劣车用乙醇汽油的，由质量技术监督行政主管部门或者工商行政管理部门根据各自职责，依照《产品质量法》</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接</p>

281	行政处罚	对生产者生产产品所使用的原料、辅料、添加剂、农业投入品，不符合法律、行政法规的规定和国家强制性标准的处罚	《国务院关于加强食品等产品质量监督管理的特别规定》第四条第二款 违反前款规定，违法使用原料、辅料、添加剂、农业投入品的，由农业、卫生、质检、商务、药品等监督管理部门依据各自职责没收违法所得，货值金额不足5000元的，并处2万元罚款；货值金额5000元以上不足1万元的，并处5万元罚款；货值金额1万元以上的，并处货值金额5倍以上10倍以下的罚款；造成严重后果的，由原发证部门吊销许可证照；构成生产、销售伪劣商品罪的，依法追究刑事责任。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



282	行政处罚	对乳制品生产企业和销售者在发生乳品质量安全事故后未报告、处置的处罚		<p>《乳品质量安全监督管理条例》第五十九条 奶畜养殖者、生鲜乳收购者、乳制品生产企业和销售者在发生乳品质量安全事故后未报告、处置的，由畜牧兽医、质量监督、工商行政管理、食品药品监督等部门依据各自职责，责令改正，给予警告；毁灭有关证据的，责令停产停业，并处10万元以上20万元以下罚款；造成严重后果的，由发证机关吊销许可证照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
283	行政处罚	对未按规定标注食品营养成分、热量以及定量标示的处罚	<p>对未按规定标注食品营养成分、热量以及定量标示的处罚</p> <p>对食品标识标注禁止性内容的处罚</p> <p>对伪造或者虚假标注食品生产日期和保质期的处罚</p> <p>对食品标识与食品或者其包装分离的处罚</p>	<p>《食品标识管理规定》（2009年10月22日国家质量监督检验检疫总局令第123号修改）第三十条：违反本规定第十七条，未按规定标注食品营养成分、热量以及定量标示的，责令限期改正；逾期不改的，处以5000元以下罚款。</p> <p>第三十一条：违反本规定第十八条，食品标识标注禁止性内容的，责令限期改正；逾期不改的，处以1万元以下罚款；违反有关法律法规规定的，按有关法律法规规定处理。</p> <p>第三十二条：伪造或者虚假标注食品生产日期和保质</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处</p>

			<p>对食品标识未按规定标注的处罚</p> <p>对在一个销售单元的包装中含有不同品种、多个独立包装的食品，每件独立包装的食品标识未按规定进行标注的处罚</p>	<p>期的，责令限期改正，处以500元以上1万元以下罚款；情节严重，造成后果的，依照有关法律、行政法规规定进行处罚。</p> <p>违反本规定第二十条，食品标识与食品或者其包装分离的，责令限期改正，处以5000元以下罚款。</p> <p>违反本规定第二十一条、第二十二第二款、第二十四条、第二十五条的，责令限期改正；逾期不改的，处以1万元以下罚款。</p>	<p>罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意</p>
284	行政处罚	对抽样机构、检验机构及其工作人员违规行为的处罚		<p>《产品质量监督抽查管理暂行办法》第五十二条 抽样机构、检验机构及其工作人员违反本办法第九条、第十四条第二款规定的，由县级市场监督管理部门按照有关法律、行政法规规定处理；法律、行政法规未作规定的，处三万元以下罚款；涉嫌构成犯罪的，依法需要追究刑事责任的，按照有关规定移送公安机关。</p>	<p>1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6. 送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7. 执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>

285	行政处罚	对检验检测机构违反资质认定行为的处罚	<p>《检验检测机构资质认定管理办法》四十一条：检验检测机构未依法取得资质认定，擅自向社会出具具有证明作用数据、结果的，由县级以上质量技术监督部门责令改正，处3万元以下罚款。</p> <p>第四十二条：检验检测机构有下列情形之一的，由县级以上质量技术监督部门责令其1个月内改正；逾期未改正或者改正后仍不符合要求的，处1万元以下罚款：（一）违反本办法第二十五条、第二十八条规定出具检验检测数据、结果的；（二）未按照本办法规定对检验检测人员实施有效管理，影响检验检测独立、公正、诚信的；（三）未按照本办法规定对原始记录和报告进行管理、保存的；（四）违反本办法和评审准则规定分包检验检测项目的；（五）未按照本办法规定办理变更手续的；（六）未按照资质认定部门要求参加能力验证或者比对的；（七）未按照本办法规定上报年度报告、统计数据等相关信息或者自我声明内容虚假的；（八）无正当理由拒不接受、不配合监督检查的。</p> <p>第四十三条：检验检测机构有下列情形之一的，由县级以上质量技术监督部门责令整改，处3万元以下罚款：（一）基本条件和技术能力不能持续符合资质认定条件和要求，擅自向社会出具具有证明作用数据、结果的；（二）超出资质认定证书规定的检验检测能力范围，擅自向社会出具具有证明作用数据、结果的；（三）出具的检验检测数据、结果失实的；（四）接受影响检验检测公正性的资助或者存在影响检验检测公正性行为的；（五）非授权签字人签发检验检测报告的。前款规定的整改期限不超过3个月。整改期间，检验检测机构不得向社会出具具有证明作用的检验检测数据、结果。</p> <p>第四十四条：检验检测机构违反本办法第二十七条规定的，由县级以上质量技术监督部门责令改正，处</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	--------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

286	行政处罚	对农业机械维修者和维修配件销售者违反维修管理规定的处罚	<p>《农业机械维修管理规定》（2006年5月10日农业部、国家工商行政管理总局令第57号发布，2016年5月30日、2019年4月25日修改）第九条：农业机械维修者和维修配件销售者应当向农业机械消费者如实说明维修配件的真实质量状况，农业机械维修者使用可再利用旧配件进行维修时，应当征得送修者同意，并保证农业机械安全性能符合国家安全标准。禁止农业机械维修者和维修配件销售者从事下列活动：</p> <p>（一）销售不符合国家技术规范强制性要求的农业机械维修配件；</p> <p>（二）使用不符合国家技术规范强制性要求的维修配件维修农业机械；</p> <p>（三）以次充好、以旧充新，或者作引人误解的虚假宣传；</p> <p>（四）利用维修零配件和报废机具的部件拼装农业机械整机；</p> <p>（五）承揽已报废农业机械维修业务。</p> <p>第二十二条：违反本规定第九条第二款第一、三、四项的，由工商行政管理部门依法处理；违反本规定第十三条第二款第二、五项的，由农业机械化主管部门处500元以上1000元以下罚款。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	-----------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

287	行政处罚	对疾病预防控制机构、接种单位、疫苗上市许可持有人、疫苗配送单位违反疫苗储存、运输管理规范有关冷链储存、运输要求的处罚	《中华人民共和国疫苗管理法》(主席令第三十号自2019年12月1日起施行)第八十五条 疾病预防控制机构、接种单位、疫苗上市许可持有人、疫苗配送单位违反疫苗储存、运输管理规范有关冷链储存、运输要求的,由县级以上人民政府药品监督管理部门责令改正,给予警告,对违法储存、运输的疫苗予以销毁,没收违法所得;拒不改正的,对接种单位、疫苗上市许可持有人、疫苗配送单位处二十万元以上一百万元以下的罚款;情节严重的,对接种单位、疫苗上市许可持有人、疫苗配送单位处违法储存、运输疫苗货值金额十倍以上三十倍以下的罚款,货值金额不足十万元的,按十万元计算,责令疫苗上市许可持有人、疫苗配送单位停产停业整顿,直至吊销药品相关批准证明文件、药品生产许可证等,对疫苗上市许可持有人、疫苗配送单位的法定代表人、主要负责人、直接负责的主管人员和关键岗位人员以及其他责任人员依照本法第八十二条规定给予处罚。	<p>1.立案环节责任:立案环节责任:县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径,发现违法行为,应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任:县市场监管部门对已立案件,指定专人负责查处,与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人,应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任:县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查,提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的,移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任:县市场监管部门在作出行政处罚决定前,应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任:县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告,当事人的陈述、申辩意见,拟作出的行政处罚决定进行审查,根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件,或者重大违法行为给予较重处罚的案件,应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任:行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任:对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚,并根据行政强制法相关规定,申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息,及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

288	行政处罚	对疾病预防控制机构、接种单位、疫苗上市许可持有人、疫苗配送单位有本法第八十五条规定以外的违反疫苗储存、运输管理规范行为的处罚		<p>《中华人民共和国疫苗管理法》（主席令第三十号自2019年12月1日起施行）第八十六条 疾病预防控制机构、接种单位、疫苗上市许可持有人、疫苗配送单位有本法第八十五条规定以外的违反疫苗储存、运输管理规范行为的，由县级以上人民政府药品监督管理部门责令改正，给予警告，没收违法所得；拒不改正的，对接种单位、疫苗上市许可持有人、疫苗配送单位处十万元以上三十万元以下的罚款；情节严重的，对接种单位、疫苗上市许可持有人、疫苗配送单位处违法储存、运输疫苗货值金额三倍以上十倍以下的罚款，货值金额不足十万元的，按十万元计算。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
289	行政处罚	对销售者销售的定量包装商品或者零售商品，不符合国家有关规定的处罚	<p>对销售者销售的定量包装商品或者零售商品，不符合国家有关规定的处罚</p> <p>对销售者销售的定量包装商品或者零售商品，不符合国家有关规定的处罚</p>	<p>《商品量计量违法行为处罚规定》（1999 年3 月 12 日国家质量技术监督局令第 3 号发布，自发布之日起施行）第五条：销售者销售的定量包装商品或者零售商品，其实际量与标注量或者实际量与贸易结算量不相符，计量偏差超过《定量包装商品计量监督规定》、《零售商品称重计量监督规定》或者国家其他有关规定的，质量技术监督部门责令改正，给用户、消费者造成损失的，责令赔偿损失，并处违法所得 3 倍以下、最高不超过 30000 元的罚款；没有违法所得的，可处 10000 元以下的罚款。 第六条：销售</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处</p>

		收购者收购商品的实际量与贸易结算量之差，超过国家规定使用的计量器具极限误差的处罚	者销售国家对计量偏差没有规定的商品，其实际量与贸易结算量之差，超过国家规定使用的计量器具极限误差的，质量技术监督部门责令改正，给用户、消费者造成损失的，责令赔偿损失，并处违法所得 3 倍	罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。
290	行政处罚	对单用途商业预付卡发卡企业未按规定备案的处罚	<p>《单用途商业预付卡管理办法（试行）》（商务部2012年第9号令）</p> <p>第三十六条：发卡企业违反本办法第七条规定的，由违法行为发生地县级以上地方人民政府商务主管部门责令限期改正；逾期仍不改正的，处以1万元以上3万元以下罚款。</p> <p>第七条：发卡企业应在开展单用途卡业务之日起30日内按照下列规定办理备案：</p> <p>（一）集团发卡企业和品牌发卡企业向其工商登记注册地省、自治区、直辖市人民政府商务主管部门备案；</p> <p>（二）规模发卡企业向其工商登记注册地设区的市人民政府商务主管部门备案；</p> <p>（三）其他发卡企业向其工商登记注册地县（市、区）人民政府商务主管部门备案。</p>	<p>4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>1、立案阶段责任：检查中发现或者接到举报投诉违反《单用途商业预付卡管理办法（试行）》的行为或有关部门移送的此类商务违法案件，予以审查，决定是否立案。</p> <p>2、调查阶段责任：对立案的案件，案件承办人员及时、全面、客观、公正地调查收集与案件有关的证据，查明事实，必要时可进行现场检查。与当事人有直接利害关系的予以回避。执法人员不得少于两人，调查时应出示执法证件，允许当事人辩解陈述。</p> <p>3、审查阶段责任：对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。</p> <p>4、告知阶段责任：在做出行政处罚决定前，书面告知当事人拟作出处罚决定的事实、理由、依据、处罚内容，以及当事人享有的陈述权、申辩权或听证权。</p> <p>5、决定阶段责任：依法需要给予行政处罚的，应制作《商务行政处罚决定书》，载明违法事实和证据、处罚依据和内容、申请行政复议或提起行政诉讼的途径和期限等内容。</p> <p>6、送达阶段责任：行政处罚决定书在7日内送达当事人。</p> <p>7、执行阶段责任：监督当事人在决定的期限内，履行生效的行政处罚决定。当事人在法定期限内申请行政复议或提起行政诉讼，又不履行的，可依法采取强制执行或者申请人民法院强制执行</p>

291	行政处罚	对单用途商业预付卡发卡企业违反发行与服务或者资金管理规定的处罚	《单用途商业预付卡管理办法（试行）》（商务部2012年第9号令）第三十七条：发卡企业或售卡企业违反本办法第十四条至第二十二条规定的，由违法行为发生地县级以上地方人民政府商务主管部门责令限期改正；逾期仍不改正的，处以1万元以上3万元以下罚款。发卡企业违反本办法第二十四条至第二十七条、第三十一条规定的，由备案机关责令限期改正；逾期仍不改正的，处以1万元。	<p>1、立案阶段责任：检查中发现或者接到举报投诉违反《单用途商业预付卡管理办法（试行）》的行为或有关部门移送的此类商务违法案件，予以审查，决定是否立案。</p> <p>2、调查阶段责任：对立案的案件，案件承办人员及时、全面、客观、公正地调查收集与案件有关的证据，查明事实，必要时可进行现场检查。与当事人有直接利害关系的予以回避。执法人员不得少于两人，调查时应出示执法证件，允许当事人辩解陈述。</p> <p>3、审查阶段责任：对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。</p> <p>4、告知阶段责任：在做出行政处罚决定前，书面告知当事人拟作出处罚决定的事实、理由、依据、处罚内容，以及当事人享有的陈述权、申辩权或听证权。</p> <p>5、决定阶段责任：依法需要给予行政处罚的，应制作《商务行政处罚决定书》，载明违法事实和证据、处罚依据和内容、申请行政复议或提起行政诉讼的途径和期限等内容。</p> <p>6、送达阶段责任：行政处罚决定书在7日内送达当事人。</p> <p>7、执行阶段责任：监督当事人在决定的期限内，履行生效的行政处罚决定。当事人在法定期限内申请行政复议或提起行政诉讼，又不履行的，可依法采取强制执行或者申请人民法院强制执行。</p>
-----	------	---------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



292	行政处罚	对未取得资质认定，擅自从事报废机动车回收活动的处罚		<p>《报废机动车回收管理办法》（国务院令 第715号，2019年6月1日施行）第十九条：未取得资质认定，擅自从事报废机动车回收活动的，由负责报废机动车回收管理的部门没收非法回收的报废机动车、报废机动车“五大总成”和其他零部件，没收违法所得；违法所得在5万元以上的，并处违法所得2倍以上5倍以下的罚款；违法所得不足5万元或者没有违法所得的，并处5万元以上10万元以下的罚款。对负责报废机动车回收管理的部门没收非法回收的报废机动车、报废机动车“五大总成”和其他零部件，必要时有关主管部门应当予以配合。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
293	行政处罚	对报废机动车回收企业出售不具备再制造条件的报废机动车“五大总成”等三类情形的处罚	<p>对出售不具备再制造条件的报废机动车“五大总成”的处罚</p> <p>对出售不能继续使用的报废机动车“五大总成”以外的零部件的处罚</p> <p>对出售的报废机动车“五大总成”以外的零部件未标明“报废机动车回用件”的处罚</p>	<p>《报废机动车回收管理办法》（国务院令 第715号，2019年6月1日施行）第二十一条：报废机动车回收企业有下列情形之一的，由负责报废机动车回收管理的部门责令改正，没收报废机动车“五大总成”和其他零部件，没收违法所得；违法所得在5万元以上的，并处违法所得2倍以上5倍以下的罚款；违法所得不足5万元或者没有违法所得的，并处5万元以上10万元以下的罚款；情节严重的，责令停业整顿直至由原发证部门吊销资质认定书：</p> <p>（一）出售不具备再制造条件的报废机动车“五大总</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处</p>

294	行政处罚	对报废机动车回收企业对回收的报废机动车，未按照国家有关规定及时向公安机关交通管理部门办理注销登记并将注销证明转交机动车所有人的处罚	《报废机动车回收管理办法》（国务院令 第715号，2019年6月1日起施行）第二十二条：报废机动车回收企业对回收的报废机动车，未按照国家有关规定及时向公安机关交通管理部门办理注销登记并将注销证明转交机动车所有人的，由负责报废机动车回收管理的部门责令改正，可以处1万元以上5万元以下的罚款。利用报废机动车“五大总成”和其他零部件拼装机动车或者出售报废机动车整车、拼装的机动车的，依照《中华人民共和国道路交通安全法》的规定予以处罚。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	-------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

295	行政处罚	对报废机动车回收企业未如实记录并上传本企业回收的报废机动车信息的处罚	《报废机动车回收管理办法》（国务院令 第715号，2019年6月1日施行）第二十三条：报废机动车回收企业未如实记录本企业回收的报废机动车“五大总成”等主要部件的数量、型号、流向等信息并上传至报废机动车回收信息系统的，由负责报废机动车回收管理的部门责令改正，并处1万元以上5万元以下的罚款；情节严重的，责令停业整顿。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

296	行政处罚	对零售商供应商公平交易违规行为的处罚	《零售商供应商公平交易管理办法》（商务部、发展改革委、公安部、税务总局、工商总局2006年第17号令）第二十三条：零售商或者供应商违反本办法规定的，法律法规有规定的，从其规定；没有规定的，责令改正；有违法所得的，可处违法所得三倍以下罚款，但最高不超过三万元；没有违法所得的，可处一万元以下罚款；并可向社会公告。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	--------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

297	行政处罚	对零售商促销违规行为处罚	《零售商促销行为管理办法》（商务部、发展改革委、公安部、税务总局、工商总局令2006年第18号）第二十三条：零售商违反本办法规定，法律法规有规定的，从其规定；没有规定的，责令改正，有违法所得的，可处违法所得三倍以下罚款，但最高不超过三万元；没有违法所得的，可处一万元以下罚款；并可予以公告。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	--------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

298	行政处罚	对汽车经销商销售不符合国家有关规定和标准产品侵害消费者权益等违法行为的处罚	<p>《汽车销售管理办法》（商务部令2017年第1号）第十条：经销商应当在经营场所以适当形式明示销售汽车、配件及其他相关产品的价格和各项服务收费标准，不得在标价之外加价销售或收取额外费用。</p> <p>第十二条：经销商出售未经供应商授权销售的汽车，或者未经境外汽车生产企业授权销售的进口汽车，应当以书面形式向消费者作出提醒和说明，并书面告知向消费者承担相关责任的主体。</p> <p>未经供应商授权或者授权终止的，经销商不得以供应商授权销售汽车的名义从事经营活动。</p> <p>第十四条：供应商、经销商不得限定消费者户籍所在地，不得对消费者限定汽车配件、用品、金融、保险、救援等产品的提供商和售后服务商，但家用汽车产品“三包”服务、召回等由供应商承担费用时使用的配件和服务除外。</p> <p>经销商销售汽车时不得强制消费者购买保险或者强制为其提供代办车辆注册登记等服务。</p> <p>第十七条第一款：经销商、售后服务商销售或者提供配件应当如实标明原厂配件、质量相当配件、再制造件、回用件等，明示生产商（进口产品为进口商）、生产日期、适配车型等信息，向消费者销售或者提供原厂配件以外的其他配件时，应当予以提醒和说明。</p> <p>第二十一条：供应商不得限制配件生产商（进口产品为进口商）的销售对象，不得限制经销商、售后服务商转售配件，有关法律法规规章及其配套的规范性文件另有规定的除外。</p> <p>供应商应当及时向社会公布停产或者停止销售的车型，并保证其后至少10年的配件供应以及相应的售后服务</p> <p>第二十三条第二款：经销商不再经营供应商产品的，应当将客户、车辆资料和维修历史记录在授权合同终止后30日内移交给供应商，不得实施有损于供应商品牌形象的行为；家用汽车产品经销商不再经营供应商产品时，应当及时通知消费者，在供应商的配合下变</p>	<p>1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6. 送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7. 执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	---------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

299	行政处罚	对汽车供应商、经销商不规范经营及未提供规范售后服务侵害消费者利益等违法行为的处罚	<p>《汽车销售管理办法》（商务部令2017年第1号，2017年7月1日起施行）第十一条：经销商应当在经营场所明示所出售的汽车产品质量保证、保修服务及消费者需知悉的其他售后服务政策，出售家用汽车产品的经销商还应当在经营场所明示家用汽车产品的“三包”信息。</p> <p>第十五条：经销商向消费者销售汽车时，应当核实登记消费者的有效身份证明，签订销售合同，并如实开具销售发票。</p> <p>第十八条：供应商、经销商应当建立健全消费者投诉制度，明确受理消费者投诉的具体部门和人员，并向消费者明示投诉渠道。投诉的受理、转交以及处理情况应当自收到投诉之日起7个工作日内通知投诉的消费者。</p> <p>第二十条第二款：供应商、经销商应当在本企业网站或经营场所公示与其合作的售后服务商名单。</p> <p>第二十七条：供应商、经销商应当自取得营业执照之日起90日内通过国务院商务主管部门全国汽车流通信息管理系统备案基本信息。供应商、经销商备案的基本信息发生变更的，应当自信息变更之日起30日内完成信息更新。</p> <p>本办法实施以前已设立的供应商、经销商应当自本办法实施之日起90日内按前款规定备案基本信息。</p> <p>供应商、经销商应当按照国务院商务主管部门的要求，及时通过全国汽车流通信息管理系统报送汽车销售数量、种类等信息。</p> <p>第二十八：条经销商应当建立销售汽车、用户等信息档案，准确、及时地反映本区域销售动态、用户要求和其他相关信息。汽车销售、用户等信息档案保存期不得少于10年。</p> <p>第三十三条：违反本办法第十一条、第十五条、第十八条、第二十条第二款、第二十七条、第二十八条有关规定的，由县级以上地方商务主管部门责令改正，并可给予警告或1万元以下罚款。</p>	<p>1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6. 送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7. 执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

300	行政处罚	对经营者违反餐饮业经营管理规定的处罚	<p>《餐饮业经营管理办法（试行）》（商务部、国家发展改革委令2014年第4号）第二十一条：商务、价格等主管部门依照法律法规、规章及有关规定，在各自职责范围内对餐饮业经营行为进行监督管理。</p> <p>对于餐饮经营者违反本办法的行为，法律法规及规章有规定的，商务主管部门可提请有关部门依法处罚；没有规定的，由商务主管部门责令限期改正，其中有违法所得的，可处违法所得3倍以下罚款，但最高不超过3万元；没有违法所得的，可处1万元以下罚款；对涉嫌犯罪的，依法移送司法机关处理。</p> <p>商务、价格等主管部门应当自作出行政处罚决定之日起20个工作日内，公开行政处罚决定书的主要内容，但行政处罚决定书中涉及国家秘密、商业秘密、个人隐私的内容依法不予公开。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	--------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



301	行政处罚	对经营者违反美容美发业管理规定的处罚		<p>《美容美发业管理暂行办法》（商务部令2004年第19号）第十八条：各级商务主管部门对于违反本办法的美容美发经营者可以予以警告，令其限期改正；必要时，可以向社会公告。对依据有关法律、法规应予以处罚的，各级商务主管部门可以提请有关部门依法处罚。</p>	<p>1、立案阶段责任：检查中发现或者接到举报投诉违反《美容美发业管理暂行办法》的行为或有关部门移送的此类商务违法案件，予以审查，决定是否立案。</p> <p>2、调查阶段责任：对立案的案件，案件承办人员及时、全面、客观、公正地调查收集与案件有关的证据，查明事实，必要时可进行现场检查。与当事人有直接利害关系的予以回避。执法人员不得少于两人，调查时应出示执法证件，允许当事人辩解陈述。</p> <p>3、审查阶段责任：对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。</p> <p>4、告知阶段责任：在做出行政处罚决定前，书面告知当事人拟作出处罚决定的事实、理由、依据、处罚内容，以及当事人享有的陈述权、申辩权或听证权。</p> <p>5、决定阶段责任：依法需要给予行政处罚的，应制作《商务行政处罚决定书》，载明违法事实和证据、处罚依据和内容、申请行政复议或提起行政诉讼的途径和期限等内容。</p> <p>6、送达阶段责任：行政处罚决定书在7日内送达当事人。</p> <p>7、执行阶段责任：监督当事人在决定的期限内，履行生效的行政处罚决定。当事人在法定期限内申请行政复议或提起行政诉讼，又不履行的，可依法采取强制执行或者申请人民法院强制执行。</p>
-----	------	--------------------	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

302	行政处罚	对经营者违反洗染业管理规定的处罚		<p>《洗染业管理办法》（商务部、工商总局、环保总局令2007年第5号）第二十二条：经营者违反本办法规定，法律法规有规定的，从其规定；没有规定的，由商务、工商、环保部门依据本办法第三条规定的职能责令改正，有违法所得的，可处违法所得3倍以下罚款，但最高不超过3万元；没有违法所得的，可处1万元以下罚款；并可予以公告。</p>	<p>1、立案阶段责任：检查中发现或者接到举报投诉违反《洗染业管理办法》的行为或有关部门移送的此类商务违法案件，予以审查，决定是否立案。</p> <p>2、调查阶段责任：对立案的案件，案件承办人员及时、全面、客观、公正地调查收集与案件有关的证据，查明事实，必要时可进行现场检查。与当事人有直接利害关系的予以回避。执法人员不得少于两人，调查时应出示执法证件，允许当事人辩解陈述。</p> <p>3、审查阶段责任：对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。</p> <p>4、告知阶段责任：在做出行政处罚决定前，书面告知当事人拟作出处罚决定的事实、理由、依据、处罚内容，以及当事人享有的陈述权、申辩权或听证权。</p> <p>5、决定阶段责任：依法需要给予行政处罚的，应制作《商务行政处罚决定书》，载明违法事实和证据、处罚依据和内容、申请行政复议或提起行政诉讼的途径和期限等内容。</p> <p>6、送达阶段责任：行政处罚决定书在7日内送达当事人。</p> <p>7、执行阶段责任：监督当事人在决定的期限内，履行生效的行政处罚决定。当事人在法定期限内申请行政复议或提起行政诉讼，又不履行的，</p>
-----	------	------------------	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

303	行政处罚	对经营者违反旧电器电子产品信息登记或档案管理规定的处罚	<p>《旧电器电子产品流通管理办法》（商务部令 2013 年第1号）第七条：经营者收购旧电器电子产品时应当对收购产品进行登记。登记信息应包括旧电器电子产品的品名、商标、型号、出售人原始购买凭证或者出售人身份信息等信息。</p> <p>第八条 经营者应当建立旧电器电子产品档案资料。档案资料应当包括产品的收购登记信息，质量性能状况、主要部件的维修、翻新情况和后配件的商标、生产者信息等情况。</p> <p>第十五条：旧电器电子产品市场应当建立旧电器电子产品经营者档案，如实记录市场内经营者身份信息和信用信息。</p> <p>第十九条：经营者违反本办法第七条、第八条、第十五条规定的，由县级以上地方商务主管部门责令改正；逾期不改正的，可处二千元以上一万元以下罚款。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	-----------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

304	行政处罚	对经营者违反旧电器电子产品流通管理规定的处罚	<p>《旧电器电子产品流通管理办法》（商务部令 2013 年第1号）第九条：经营者不得将在流通过程中获得的机关、企（事）业单位及个人信息用于与旧电器电子产品流通活动无关的领域。旧电器电子产品涉及商业秘密、个人隐私的，出售人应当在出售前妥善处置相关信息，经营者收购上述产品前应作出提示。</p> <p>第十一条：待售的旧电器电子产品应在显著位置标识为旧货。</p> <p>第十二条：经营者销售旧电器电子产品时，应当向购买者明示产品质量性能状况、主要部件维修、翻新等有关情况。严禁经营者以翻新产品冒充新产品出售。</p> <p>第十三条 经营者应当向购买者出具销售凭证或发票，并应当提供不少于3个月的免费包修服务，交易双方另有约定的除外。旧电器电子产品仍在三包有效期内的，经营者应依法履行三包责任。经营者应当设立销售台账，对销售情况进行如实、准确记录。</p> <p>第十八条：县级以上地方商务主管部门应当根据本地实际，建立定期检查及不定期抽查制度，及时发现和处理有关问题。经营者和旧电器电子产品市场应配合商务主管部门的监督检查，如实提供信息和材料。</p> <p>县级以上地方商务主管部门应当组织本行政区域内的行业统计工作，经营者应按照商务主管部门要求及时报送相关信息和数据。</p> <p>第二十条：经营者违反本办法第九条、第十一条、第十二条、第十三条、第十八条规定的，由法律、行政法规规定的有关部门依法处理；法律法规未作规定的，由县级以上地方商务主管部门责令改正；逾期不改正的，可处二千元以上一万元以下罚款；构成犯罪的，依法追究刑事责任。</p>	<p>1、立案阶段责任：检查中发现或者接到举报投诉违反《旧电器电子产品流通管理办法》的行为或有关部门移送的此类商务违法案件，予以审查，决定是否立案。</p> <p>2、调查阶段责任：对立案的案件，案件承办人员及时、全面、客观、公正地调查收集与案件有关的证据，查明事实，必要时可进行现场检查。与当事人有直接利害关系的予以回避。执法人员不得少于两人，调查时应出示执法证件，允许当事人辩解陈述。</p> <p>3、审查阶段责任：对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。</p> <p>4、告知阶段责任：在做出行政处罚决定前，书面告知当事人拟作出处罚决定的事实、理由、依据、处罚内容，以及当事人享有的陈述权、申辩权或听证权。</p> <p>5、决定阶段责任：依法需要给予行政处罚的，应制作《商务行政处罚决定书》，载明违法事实和证据、处罚依据和内容、申请行政复议或提起行政诉讼的途径和期限等内容。</p> <p>6、送达阶段责任：行政处罚决定书在7日内送达当事人。</p> <p>7、执行阶段责任：监督当事人在决定的期限内，履行生效的行政处罚决定。当事人在法定期限内申请行政复议或提起行政诉讼，又不履行的，可依法采取强制执行或者申请人民法院强制执行。</p>
-----	------	------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

305	行政处罚	对经营者收购或销售禁止收购或销售的旧电器电子产品等违规行为的处罚	<p>《旧电器电子产品流通管理办法》（商务部令 2013 年第1号）第十条：禁止经营者收购下列旧电器电子产品：（一）依法查封、扣押的；（二）明知是通过盗窃、抢劫、诈骗、走私或其他违法犯罪手段获得的；（三）不能说明合法来源的；（四）其他法律、行政法规禁止收购的。</p> <p>第十四条：禁止经营者销售下列旧电器电子产品：（一）丧失全部使用功能或达到国家强制报废条件的；（二）不符合保障人体健康和人身、财产安全等强制性标准要求的；（三）其他法律、行政法规禁止销售的。</p> <p>第二十一条：经营者违反本办法第十条、第十四条规定的，由法律、行政法规规定的有关部门依法处理；法律法规未作规定的，由县级以上地方商务主管部门责令改正；逾期不改正的，可处一万元以上三万元以下罚款；构成犯罪的，依法追究刑事责任。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	----------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

306	行政处罚	对家庭服务机构违反管理规定的处罚	<p>《家庭服务业管理暂行办法》（商务部令2012年11号）</p> <p>第三十二条：家庭服务机构违反本办法第九条规定，未公开服务项目、收费标准和投诉监督电话的，由商务主管部门责令改正；拒不改正的，可处5000元以下罚款。</p> <p>第三十三条：家庭服务机构违反本办法第十条规定，未按要求建立工作档案、跟踪管理制度，对消费者和家庭服务员之间的投诉不予妥善处理的，由商务主管部门责令改正；拒不改正的，可处2万元以下罚款。</p> <p>第三十四条：家庭服务机构违反本办法第十一条、第二十六条规定，未按要求提供信息的，由商务主管部门责令改正；拒不改正的，可处1万元以下罚款。</p> <p>第三十五条：家庭服务机构有本办法第十二条规定行为的，由商务主管部门或有关主管部门责令改正；拒不改正的，属于商务主管部门职责的，可处3万元以下罚款，属于其他部门职责的，由商务主管部门提请有关主管部门处理。</p> <p>第三十六条：家庭服务机构违反本办法第十三条、第十四条、第十五条规定，未按要求订立家庭服务合同的，拒绝家庭服务员获取家庭服务合同的，由商务主管部门或有关部门责令改正；拒不改正的，可处3万元以下罚款。</p>	<p>1、立案阶段责任：检查中发现或者接到举报投诉违反《家庭服务业管理暂行办法》的行为或有关部门移送的此类商务违法案件，予以审查，决定是否立案。</p> <p>2、调查阶段责任：对立案的案件，案件承办人员及时、全面、客观、公正地调查收集与案件有关的证据，查明事实，必要时可进行现场检查。与当事人有直接利害关系的予以回避。执法人员不得少于两人，调查时应出示执法证件，允许当事人辩解陈述。</p> <p>3、审查阶段责任：对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。</p> <p>4、告知阶段责任：在做出行政处罚决定前，书面告知当事人拟作出处罚决定的事实、理由、依据、处罚内容，以及当事人享有的陈述权、申辩权或听证权。</p> <p>5、决定阶段责任：依法需要给予行政处罚的，应制作《商务行政处罚决定书》，载明违法事实和证据、处罚依据和内容、申请行政复议或提起行政诉讼的途径和期限等内容。</p> <p>6、送达阶段责任：行政处罚决定书在7日内送达当事人。</p> <p>7、执行阶段责任：监督当事人在决定的期限内，履行生效的行政处罚决定。当事人在法定期限内申请行政复议或提起行政诉讼，又不履行的，可依法采取强制执行或者申请人民法院强制执行。</p>
-----	------	------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

307	行政强制	扣留营业执照		<p>《公司登记管理条例》（国务院令第666号，2016年修订）第六十条：公司登记机关对需要认定的营业执照，可以临时扣留，扣留期限不得超过10天。</p>	<p>1. 审批环节责任：实施前须向机关负责人报告并经批准。情况紧急，需要当场实施的，应当在24小时内向负责人报告，并补办批准手续。</p> <p>2. 实施环节责任：由两名以上执法人员实施现场检查，通知当事人到场，出示执法证件。制作现场笔录，并由当事人和执法人员签名或者盖章，当时拒绝签名的，在笔录中予以说明。当事人拒不到场的，邀请见证人到场，并由见证人和执法人员签名或盖章。扣押当事人托运的物品，应当通知有关运输部门协助办理，并书面通知当事人。对当事人寄存或者寄存的涉嫌违法物品，需要扣押的，责令当事人取出；当事人拒绝取出的，应当会同公安等有关部门将其取出，并办理扣押手续。</p> <p>3. 告知环节责任：当场告知当事人采取行政强制措施的理由、依据以及当事人依法享有的陈述、申辩权利，告知当事人有申请行政复议和提起行政诉讼的权利。对需要延长查封、扣押期限的应当书面告知当事人并说明理由。对物品需要鉴定、检测、检验或者技术鉴定的，应当书面告知当事人需要的期间。</p> <p>4. 决定环节责任：应当根据情况分别制作实施查封、扣押决定书和(场所、设置、财物)清单。需要鉴定、检测、检验或者技术鉴定的制作(检测、检验、检疫、技术鉴定)期间告知书。需要延长期限的，制作延长(查封、扣押)期限通知书。</p> <p>5. 送达环节责任：将相关法律文书依法送达当事人。</p> <p>6. 事后监管责任：应当妥善保管查封、扣押的财物，严禁动用、调换、损毁。及时查清事实，在规定期限内作出处理决定。</p>
-----	------	--------	--	-------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

308	行政强制	查封、扣押有证据表明不符合安全技术规范要求的或者有其他严重事故隐患、能耗严重超标的特种设备，以及对已流入市场的达到报废条件或者已经报废的特种设备	<p>《中华人民共和国特种设备安全法》（主席令第4号）第六十一条：负责特种设备安全监督管理的部门在依法履行监督检查职责时，可以行使下列职权：</p> <p>（一）进入现场进行检查，向特种设备生产、经营、使用单位和检验、检测机构的主要负责人和其他有关人员调查、了解有关情况；</p> <p>（二）根据举报或者取得的涉嫌违法证据，查阅、复制特种设备生产、经营、使用单位和检验、检测机构的有关合同、发票、账簿以及其他有关资料；</p> <p>（三）对有证据表明不符合安全技术规范要求或者存在严重事故隐患的特种设备实施查封、扣押；</p> <p>（四）对流入市场的达到报废条件或者已经报废的特种设备实施查封、扣押；</p> <p>（五）对违反本法规定的行为作出行政处罚决定。</p>	<p>1. 审批环节责任：实施前须向机关负责人报告并经批准。情况紧急，需要当场实施的，应当在24小时内向负责人报告，并补办批准手续。</p> <p>2. 实施环节责任：由两名以上执法人员实施现场检查，通知当事人到场，出示执法证件。制作现场笔录，并由当事人和执法人员签名或者盖章，当时拒绝签名的，在笔录中予以说明。当事人拒不到场的，邀请见证人到场，并由见证人和执法人员签名或盖章。扣押当事人托运的物品，应当通知有关运输部门协助办理，并书面通知当事人。对当事人家存或者寄存的涉嫌违法物品，需要扣押的，责令当事人取出；当事人拒绝取出的，应当会同公安等有关部门将其取出，并办理扣押手续。</p> <p>3. 告知环节责任：当场告知当事人采取行政强制措施的理由、依据以及当事人依法享有的陈述、申辩权利，告知当事人有申请行政复议和提起行政诉讼的权利。对需要延长查封、扣押期限的应当书面告知当事人并说明理由。对物品需要鉴定、检测、检验或者技术鉴定的，应当书面告知当事人需要的期间。</p> <p>4. 决定环节责任：应当根据情况分别制作实施查封、扣押决定书和(场所、设置、财物)清单。需要鉴定、检测、检验或者技术鉴定的制作(检测、检验、检疫、技术鉴定)期间告知书。需要延长期限的，制作延长(查封、扣押)期限通知书。</p> <p>5. 送达环节责任：将相关法律文书依法送达当事人。</p> <p>6. 事后监管责任：应当妥善保管查封、扣押的财物，严禁动用、调换、损毁。及时查清事实，在规定期限内作出处理决定。</p>
-----	------	--------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



309	行政强制	查封、扣押与涉嫌不正当竞争行为有关的财物	<p>《中华人民共和国反不正当竞争法》（主席令第29号，2019年修正）第十三条：监督检查部门调查涉嫌不正当竞争行为，可以采取下列措施：</p> <p>（一）进入涉嫌不正当竞争行为的经营场所进行检查；</p> <p>（二）询问被调查的经营者、利害关系人及其他有关单位、个人，要求其说明有关情况或者提供与被调查行为有关的其他资料；</p> <p>（三）查询、复制与涉嫌不正当竞争行为有关的协议、账簿、单据、文件、记录、业务函电和其他资料；</p> <p>（四）查封、扣押与涉嫌不正当竞争行为有关的财物；</p> <p>（五）查询涉嫌不正当竞争行为的经营者的银行账户。</p> <p>采取前款规定的措施，应当向监督检查部门主要负责人书面报告，并经批准。采取前款第四项、第五项规定的措施，应当向设区的市级以上人民政府监督检查部门主要负责人书面报告，并经批准。</p> <p>监督检查部门调查涉嫌不正当竞争行为，应当遵守《中华人民共和国行政强制法》和其他有关法律、行政法规的规定，并应当将查处结果及时向社会公开。</p>	<p>1. 审批环节责任：实施前须向机关负责人报告并经批准。情况紧急，需要当场实施的，应当在24小时内向负责人报告，并补办批准手续。</p> <p>2. 实施环节责任：由两名以上执法人员实施现场检查，通知当事人到场，出示执法证件。制作现场笔录，并由当事人和执法人员签名或者盖章，当时拒绝签名的，在笔录中予以说明。当事人拒不到场的，邀请见证人到场，并由见证人和执法人员签名或盖章。扣押当事人托运的物品，应当通知有关运输部门协助办理，并书面通知当事人。对当事人家存或者寄存的涉嫌违法物品，需要扣押的，责令当事人取出；当事人拒绝取出的，应当会同公安等有关部门将其取出，并办理扣押手续。</p> <p>3. 告知环节责任：当场告知当事人采取行政强制措施的理由、依据以及当事人依法享有的陈述、申辩权利，告知当事人有申请行政复议和提起行政诉讼的权利。对需要延长查封、扣押期限的应当书面告知当事人并说明理由。对物品需要鉴定、检测、检验或者技术鉴定的，应当书面告知当事人需要的期间。</p> <p>4. 决定环节责任：应当根据情况分别制作实施查封、扣押决定书和(场所、设置、财物)清单。需要鉴定、检测、检验或者技术鉴定的制作(检测、检验、检疫、技术鉴定)期间告知书。需要延长期限的，制作延长(查封、扣押)期限通知书。</p> <p>5. 送达环节责任：将相关法律文书依法送达当事人。</p> <p>6. 事后监管责任：应当妥善保管查封、扣押的财物，严禁动用、调换、损毁。及时查清事实，在规定期限内作出处理决定。</p>
-----	------	----------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

310	行政强制	收缴、销毁违法使用的商标标识、物品、工具或者收缴物品	<p>1. 《中华人民共和国商标法》（主席令第29号，2019年修正）第十三条：为相关公众所熟知的商标，持有人认为其权利受到侵害时，可以依照本法规定请求驰名商标保护。</p> <p>就相同或者类似商品申请注册的商标是复制、摹仿或者翻译他人未在中国注册的驰名商标，容易导致混淆的，不予注册并禁止使用。</p> <p>就不相同或者不相类似商品申请注册的商标是复制、摹仿或者翻译他人已经在中国注册的驰名商标，误导公众，致使该驰名商标注册人的利益可能受到损害的，不予注册并禁止使用。</p> <p>2. 《中华人民共和国商标法实施条例》（国务院令第651号，2014年修订）第七十二条：商标持有人依照商标法第十三条规定请求驰名商标保护的，可以向工商行政管理部门提出请求。经商标局依照商标法第十四条规定认定为驰名商标的，由工商行政管理部门责令停止违反商标法第十三条规定使用商标的行为，收缴、销毁违法使用的商标标识；商标标识与商品难以分离的，一并收缴、销毁。</p>	<p>1. 审批环节责任：实施前须向机关负责人报告并经批准。情况紧急，需要当场实施的，应当在24小时内向负责人报告，并补办批准手续。</p> <p>2. 实施环节责任：由两名以上执法人员实施现场检查，通知当事人到场，出示执法证件。制作现场笔录，并由当事人和执法人员签名或者盖章，当时拒绝签名的，在笔录中予以说明。当事人拒不到场的，邀请见证人到场，并由见证人和执法人员签名或盖章。扣押当事人托运的物品，应当通知有关运输部门协助办理，并书面通知当事人。对当事人家存或者寄存的涉嫌违法物品，需要扣押的，责令当事人取出；当事人拒绝取出的，应当会同公安等有关部门将其取出，并办理扣押手续。</p> <p>3. 告知环节责任：当场告知当事人采取行政强制措施的理由、依据以及当事人依法享有的陈述、申辩权利，告知当事人有申请行政复议和提起行政诉讼的权利。对需要延长查封、扣押期限的应当书面告知当事人并说明理由。对物品需要鉴定、检测、检验或者技术鉴定的，应当书面告知当事人需要的期间。</p> <p>4. 决定环节责任：应当根据情况分别制作实施查封、扣押决定书和(场所、设置、财物)清单。需要鉴定、检测、检验或者技术鉴定的制作(检测、检验、检疫、技术鉴定)期间告知书。需要延长期限的，制作延长(查封、扣押)期限通知书。</p> <p>5. 送达环节责任：将相关法律文书依法送达当事人。</p> <p>6. 事后监管责任：应当妥善保管查封、扣押的财物，严禁动用、调换、损毁。及时查清事实，在规定期限内作出处理决定。</p>
-----	------	----------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

311	行政强制	查封、扣押涉嫌专门用于传销的资料、财物，查封涉嫌传销的经营场所	<p>《禁止传销条例》（国务院令 第444号）第十四条：县级以上工商行政管理部门对涉嫌传销行为进行查处时，可以采取下列措施：</p> <p>（一）责令停止相关活动；</p> <p>（二）向涉嫌传销的组织者、经营者和个人调查、了解有关情况；</p> <p>（三）进入涉嫌传销的经营场所和培训、集会等活动场所，实施现场检查；</p> <p>（四）查阅、复制、查封、扣押涉嫌传销的有关合同、票据、账簿等资料；</p> <p>（五）查封、扣押涉嫌专门用于传销的产品（商品）、工具、设备、原材料等财物；</p> <p>（六）查封涉嫌传销的经营场所；</p> <p>（七）查询涉嫌传销的组织者或者经营者的账户及与存款有关的会计凭证、账簿、对账单等；</p> <p>（八）对有证据证明转移或者隐匿违法资金的，可以申请司法机关予以冻结。</p> <p>工商行政管理部门采取前款规定的措施，应当向县级以上工商行政管理部门主要负责人书面或者口头报告并经批准。遇有紧急情况需要当场采取前款规定措施的，应当在事后立即报告并补办相关手续；其中，实施前款规定的查封、扣押，以及第（七）项、第（八）项规定的措施，应当事先经县级以上工商行政管理部门主要负责人书面批准。</p>	<p>1. 审批环节责任：实施前须向机关负责人报告并经批准。情况紧急，需要当场实施的，应当在24小时内向负责人报告，并补办批准手续。</p> <p>2. 实施环节责任：由两名以上执法人员实施现场检查，通知当事人到场，出示执法证件。制作现场笔录，并由当事人和执法人员签名或者盖章，当时拒绝签名的，在笔录中予以说明。当事人拒不到场的，邀请见证人到场，并由见证人和执法人员签名或盖章。扣押当事人托运的物品，应当通知有关运输部门协助办理，并书面通知当事人。对当事人家存或者寄存的涉嫌违法物品，需要扣押的，责令当事人取出；当事人拒绝取出的，应当会同公安等有关部门将其取出，并办理扣押手续。</p> <p>3. 告知环节责任：当场告知当事人采取行政强制措施的理由、依据以及当事人依法享有的陈述、申辩权利，告知当事人有申请行政复议和提起行政诉讼的权利。对需要延长查封、扣押期限的应当书面告知当事人并说明理由。对物品需要鉴定、检测、检验或者技术鉴定的，应当书面告知当事人需要的期间。</p> <p>4. 决定环节责任：应当根据情况分别制作实施查封、扣押决定书和(场所、设置、财物)清单。需要鉴定、检测、检验或者技术鉴定的制作(检测、检验、检疫、技术鉴定)期间告知书。需要延长期限的，制作延长(查封、扣押)期限通知书。</p> <p>5. 送达环节责任：将相关法律文书依法送达当事人。</p> <p>6. 事后监管责任：应当妥善保管查封、扣押的财物，严禁动用、调换、损毁。及时查清事实，在规定期限内作出处理决定。</p>
-----	------	---------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

312	行政强制	封存制造、销售未经型式批准或样机试验合格的计量器具新产品		<p>《中华人民共和国计量法实施细则》（2018年3月19日国务院令 第698号第三次修正）第四十四条：制造、销售未经型式批准或样机试验合格的计量器具新产品的，责令其停止制造、销售，封存该种新产品，没收全部违法所得，可并处3000元以下的罚款。</p>	<p>1. 审批环节责任：实施前须向机关负责人报告并经批准。情况紧急，需要当场实施的，应当在24小时内向负责人报告，并补办批准手续。</p> <p>2. 实施环节责任：由两名以上执法人员实施现场检查，通知当事人到场，出示执法证件。制作现场笔录，并由当事人和执法人员签名或者盖章，当时拒绝签名的，在笔录中予以说明。当事人拒不到场的，邀请见证人到场，并由见证人和执法人员签名或盖章。扣押当事人托运的物品，应当通知有关运输部门协助办理，并书面通知当事人。对当事人寄存或者寄存的涉嫌违法物品，需要扣押的，责令当事人取出；当事人拒绝取出的，应当会同公安等有关部门将其取出，并办理扣押手续。</p> <p>3. 告知环节责任：当场告知当事人采取行政强制措施的理由、依据以及当事人依法享有的陈述、申辩权利，告知当事人有申请行政复议和提起行政诉讼的权利。对需要延长查封、扣押期限的应当书面告知当事人并说明理由。对物品需要鉴定、检测、检验或者技术鉴定的，应当书面告知当事人需要的期间。</p> <p>4. 决定环节责任：应当根据情况分别制作实施查封、扣押决定书和(场所、设置、财物)清单。需要鉴定、检测、检验或者技术鉴定的制作(检测、检验、检疫、技术鉴定)期间告知书。需要延长期限的，制作延长(查封、扣押)期限通知书。</p> <p>5. 送达环节责任：将相关法律文书依法送达当事人。</p> <p>6. 事后监管责任：应当妥善保管查封、扣押的财物，严禁动用、调换、损毁。及时查清事实，在规定期限内作出处理决定。</p>
-----	------	------------------------------	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

313	行政强制	查封、扣押有根据认为不符合保障人体健康和人身、财产安全的国家标准、行业标准的产品	<p>《中华人民共和国产品质量法》（主席令第22号，2018年修正）第十八条：县级以上市场监督管理部门根据已经取得的违法嫌疑证据或者举报，对涉嫌违反本法规定的行为进行查处时，可以行使下列职权：</p> <p>（一）对当事人涉嫌从事违反本法的生产、销售活动的场所实施现场检查；</p> <p>（二）向当事人的法定代表人、主要负责人和其他有关人员调查、了解与涉嫌从事违反本法的生产、销售活动有关的情况；</p> <p>（三）查阅、复制当事人有关的合同、发票、帐簿以及其他有关资料；</p> <p>（四）对有根据认为不符合保障人体健康和人身、财产安全的国家标准、行业标准的产品或者有其他严重质量问题的产品，以及直接用于生产、销售该项产品的原辅材料、包装物、生产工具，予以查封或者扣押。</p>	<p>1. 审批环节责任：实施前须向机关负责人报告并经批准。情况紧急，需要当场实施的，应当在24小时内向负责人报告，并补办批准手续。</p> <p>2. 实施环节责任：由两名以上执法人员实施现场检查，通知当事人到场，出示执法证件。制作现场笔录，并由当事人和执法人员签名或者盖章，当时拒绝签名的，在笔录中予以说明。当事人拒不到场的，邀请见证人到场，并由见证人和执法人员签名或盖章。扣押当事人托运的物品，应当通知有关运输部门协助办理，并书面通知当事人。对当事人家存或者寄存的涉嫌违法物品，需要扣押的，责令当事人取出；当事人拒绝取出的，应当会同公安等有关部门将其取出，并办理扣押手续。</p> <p>3. 告知环节责任：当场告知当事人采取行政强制措施的理由、依据以及当事人依法享有的陈述、申辩权利，告知当事人有申请行政复议和提起行政诉讼的权利。对需要延长查封、扣押期限的应当书面告知当事人并说明理由。对物品需要鉴定、检测、检验或者技术鉴定的，应当书面告知当事人需要的期间。</p> <p>4. 决定环节责任：应当根据情况分别制作实施查封、扣押决定书和(场所、设置、财物)清单。需要鉴定、检测、检验或者技术鉴定的制作(检测、检验、检疫、技术鉴定)期间告知书。需要延长期限的，制作延长(查封、扣押)期限通知书。</p> <p>5. 送达环节责任：将相关法律文书依法送达当事人。</p> <p>6. 事后监管责任：应当妥善保管查封、扣押的财物，严禁动用、调换、损毁。及时查清事实，在规定期限内作出处理决定。</p>
-----	------	------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

314	行政强制	查封、扣押有证据表明属于违反规定生产、销售或者在经营活动中使用列入目录的产品	<p>《工业产品生产许可证管理条例》（国务院令440号）第三十七条：县级以上工业产品生产许可证主管部门根据已经取得的违法嫌疑证据或者举报，对涉嫌违反本条例的行为进行查处并可以行使下列职权：</p> <p>（三）对有证据表明属于违反本条例生产、销售或者在经营活动中使用的列入目录产品予以查封或者扣押。</p> <p>县级以上工商行政管理部门依法对涉嫌违反本条例规定的行为进行查处时，也可以行使前款规定的职权。</p>	<p>1. 审批环节责任：实施前须向机关负责人报告并经批准。情况紧急，需要当场实施的，应当在24小时内向负责人报告，并补办批准手续。</p> <p>2. 实施环节责任：由两名以上执法人员实施现场检查，通知当事人到场，出示执法证件。制作现场笔录，并由当事人和执法人员签名或者盖章，当时拒绝签名的，在笔录中予以说明。当事人拒不到场的，邀请见证人到场，并由见证人和执法人员签名或盖章。扣押当事人托运的物品，应当通知有关运输部门协助办理，并书面通知当事人。对当事人家存或者寄存的涉嫌违法物品，需要扣押的，责令当事人取出；当事人拒绝取出的，应当会同公安等有关部门将其取出，并办理扣押手续。</p> <p>3. 告知环节责任：当场告知当事人采取行政强制措施的理由、依据以及当事人依法享有的陈述、申辩权利，告知当事人有申请行政复议和提起行政诉讼的权利。对需要延长查封、扣押期限的应当书面告知当事人并说明理由。对物品需要鉴定、检测、检验或者技术鉴定的，应当书面告知当事人需要的期间。</p> <p>4. 决定环节责任：应当根据情况分别制作实施查封、扣押决定书和(场所、设置、财物)清单。需要鉴定、检测、检验或者技术鉴定的制作(检测、检验、检疫、技术鉴定)期间告知书。需要延长期限的，制作延长(查封、扣押)期限通知书。</p> <p>5. 送达环节责任：将相关法律文书依法送达当事人。</p> <p>6. 事后监管责任：应当妥善保管查封、扣押的财物，严禁动用、调换、损毁。及时查清事实，在规定期限内作出处理决定。</p>
-----	------	----------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

315	行政强制	封存可能导致食品安全事故的食品及其原料或被污染的食品相关产品，查封扣押有证据证明不符合食品安全标准的食品、食品添加剂，查封违法从事生产经营活动的场所	<p>《中华人民共和国食品安全法》（主席令第22号，2018年修正）第一百零五条：县级以上人民政府食品药品监督管理部门接到食品安全事故的报告后，应当立即会同同级卫生行政、质量监督、农业行政等部门进行调查处理，并采取下列措施，防止或者减轻社会危害：</p> <p>（一）开展应急救援工作，组织救治因食品安全事故导致人身伤害的人员；</p> <p>（二）封存可能导致食品安全事故的食品及其原料，并立即进行检验；对确认属于被污染的食品及其原料，责令食品生产经营者依照本法第六十三条的规定召回或者停止经营；</p> <p>（三）封存被污染的食品相关产品，并责令进行清洗消毒；</p> <p>（四）做好信息发布工作，依法对食品安全事故及其处理情况进行发布，并对可能产生的危害加以解释、说明。</p> <p>发生食品安全事故需要启动应急预案的，县级以上人民政府应当立即成立事故处置指挥机构，启动应急预案，依照前款和应急预案的规定进行处置。</p> <p>发生食品安全事故，县级以上疾病预防控制机构应当对事故现场进行卫生处理，并对与事故有关的因素开展流行病学调查，有关部门应当予以协助。县级以上疾病预防控制机构应当向同级食品药品监督管理、卫生行政部门提交流行病学调查报告。</p> <p>第一百一十条：县级以上人民政府食品药品监督管理、质量监督部门履行各自食品安全监督管理职责，有权采取下列措施，对生产经营者遵守本法的情况进行监督检查：</p> <p>（四）查封、扣押有证据证明不符合食品安全标准或者有证据证明存在安全隐患以及用于违法生产经营的食品、食品添加剂、食品相关产品；</p> <p>（五）查封违法从事生产经营活动的场所。</p>	<p>1. 审批环节责任：实施前须向机关负责人报告并经批准。情况紧急，需要当场实施的，应当在24小时内向负责人报告，并补办批准手续。</p> <p>2. 实施环节责任：由两名以上执法人员实施现场检查，通知当事人到场，出示执法证件。制作现场笔录，并由当事人和执法人员签名或者盖章，当时拒绝签名的，在笔录中予以说明。当事人拒不到场的，邀请见证人到场，并由见证人和执法人员签名或盖章。扣押当事人托运的物品，应当通知有关运输部门协助办理，并书面通知当事人。对当事人家存或者寄存的涉嫌违法物品，需要扣押的，责令当事人取出；当事人拒绝取出的，应当会同公安等有关部门将其取出，并办理扣押手续。</p> <p>3. 告知环节责任：当场告知当事人采取行政强制措施的理由、依据以及当事人依法享有的陈述、申辩权利，告知当事人有申请行政复议和提起行政诉讼的权利。对需要延长查封、扣押期限的应当书面告知当事人并说明理由。对物品需要鉴定、检测、检验或者技术鉴定的，应当书面告知当事人需要的期间。</p> <p>4. 决定环节责任：应当根据情况分别制作实施查封、扣押决定书和(场所、设置、财物)清单。需要鉴定、检测、检验或者技术鉴定的制作(检测、检验、检疫、技术鉴定)期间告知书。需要延长期限的，制作延长(查封、扣押)期限通知书。</p> <p>5. 送达环节责任：将相关法律文书依法送达当事人。</p> <p>6. 事后监管责任：应当妥善保管查封、扣押的财物，严禁动用、调换、损毁。及时查清事实，在规定期限内作出处理决定。</p> <p>7. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	----------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

316	行政强制	查封、扣押不符合法定要求的医疗器械，违法使用的零配件、原材料以及用于违法生产医疗器械的工具、设备，查封违反规定从事医疗器械生产经营活动的场所	<p>《医疗器械监督管理条例》（国务院令第680号，2017年修订）第五十四条：食品药品监督管理部门在监督检查中有下列职权：</p> <p>（三）查封、扣押不符合法定要求的医疗器械，违法使用的零配件、原材料以及用于违法生产医疗器械的工具、设备；</p> <p>（四）查封违反本条例规定从事医疗器械生产经营活动的场所。</p> <p>食品药品监督管理部门进行监督检查，应当出示执法证件，保守被检查单位的商业秘密。</p> <p>有关单位和个人应当对食品药品监督管理部门的监督检查予以配合，不得隐瞒有关情况。</p>	<p>1. 审批环节责任：实施前须向机关负责人报告并经批准。情况紧急，需要当场实施的，应当在24小时内向负责人报告，并补办批准手续。</p> <p>2. 实施环节责任：由两名以上执法人员实施现场检查，通知当事人到场，出示执法证件。制作现场笔录，并由当事人和执法人员签名或者盖章，当时拒绝签名的，在笔录中予以说明。当事人拒不到场的，邀请见证人到场，并由见证人和执法人员签名或盖章。扣押当事人托运的物品，应当通知有关运输部门协助办理，并书面通知当事人。对当事人家存或者寄存的涉嫌违法物品，需要扣押的，责令当事人取出；当事人拒绝取出的，应当会同公安等有关部门将其取出，并办理扣押手续。</p> <p>3. 告知环节责任：当场告知当事人采取行政强制措施的理由、依据以及当事人依法享有的陈述、申辩权利，告知当事人有申请行政复议和提起行政诉讼的权利。对需要延长查封、扣押期限的应当书面告知当事人并说明理由。对物品需要鉴定、检测、检验或者技术鉴定的，应当书面告知当事人需要的期间。</p> <p>4. 决定环节责任：应当根据情况分别制作实施查封、扣押决定书和(场所、设置、财物)清单。需要鉴定、检测、检验或者技术鉴定的制作(检测、检验、检疫、技术鉴定)期间告知书。需要延长期限的，制作延长(查封、扣押)期限通知书。</p> <p>5. 送达环节责任：将相关法律文书依法送达当事人。</p> <p>6. 事后监管责任：应当妥善保管查封、扣押的财物，严禁动用、调换、损毁。及时查清事实，在规定期限内作出处理决定。</p>
-----	------	------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



317	行政强制	查封、扣押不符合法定要求的产品，违法使用的原料、辅料、添加剂以及用于违法生产的工具、设备，查封存在危害人体健康和生命安全重大隐患的生产经营场所	《国务院关于加强食品等产品安全监督管理的特别规定》（国务院令 第503号）第十五条：农业、卫生、质检、商务、工商、药品等监督管理部门履行各自产品安全监督管理职责，有下列职权： （三）查封、扣押不符合法定要求的产品，违法使用的原料、辅料、添加剂、农业投入品以及用于违法生产的工具、设备； （四）查封存在危害人体健康和生命安全重大隐患的生产经营场所。	<p>1. 审批环节责任：实施前须向机关负责人报告并经批准。情况紧急，需要当场实施的，应当在24小时内向负责人报告，并补办批准手续。</p> <p>2. 实施环节责任：由两名以上执法人员实施现场检查，通知当事人到场，出示执法证件。制作现场笔录，并由当事人和执法人员签名或者盖章，当时拒绝签名的，在笔录中予以说明。当事人拒不到场的，邀请见证人到场，并由见证人和执法人员签名或盖章。扣押当事人托运的物品，应当通知有关运输部门协助办理，并书面通知当事人。对当事人家存或者寄存的涉嫌违法物品，需要扣押的，责令当事人取出；当事人拒绝取出的，应当会同公安等有关部门将其取出，并办理扣押手续。</p> <p>3. 告知环节责任：当场告知当事人采取行政强制措施的理由、依据以及当事人依法享有的陈述、申辩权利，告知当事人有申请行政复议和提起行政诉讼的权利。对需要延长查封、扣押期限的应当书面告知当事人并说明理由。对物品需要鉴定、检测、检验或者技术鉴定的，应当书面告知当事人需要的期间。</p> <p>4. 决定环节责任：应当根据情况分别制作实施查封、扣押决定书和(场所、设置、财物)清单。需要鉴定、检测、检验或者技术鉴定的制作(检测、检验、检疫、技术鉴定)期间告知书。需要延长期限的，制作延长(查封、扣押)期限通知书。</p> <p>5. 送达环节责任：将相关法律文书依法送达当事人。</p> <p>6. 事后监管责任：应当妥善保管查封、扣押的财物，严禁动用、调换、损毁。及时查清事实，在规定期限内作出处理决定。</p>
-----	------	-------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

318	行政强制	查封、扣押有证据证明可能危害人体健康的药品及其有关材料		<p>《中华人民共和国药品管理法》（主席令第31号，2019年8月26日修订）第一百条：药品监督管理部门根据监督管理的需要，可以对药品质量进行抽查检验。抽查检验应当按照规定抽样，并不得收取任何费用；抽样应当购买样品。所需费用按照国务院规定列支。对有证据证明可能危害人体健康的药品及其有关材料，药品监督管理部门可以查封、扣押，并在七日内作出行政处理决定；药品需要检验的，应当自检验报告书发出之日起十五日内作出行政处理决定。</p>	<p>1. 审批环节责任：实施前须向机关负责人报告并经批准。情况紧急，需要当场实施的，应当在24小时内向负责人报告，并补办批准手续。</p> <p>2. 实施环节责任：由两名以上执法人员实施现场检查，通知当事人到场，出示执法证件。制作现场笔录，并由当事人和执法人员签名或者盖章，当时拒绝签名的，在笔录中予以说明。当事人拒不到场的，邀请见证人到场，并由见证人和执法人员签名或盖章。扣押当事人托运的物品，应当通知有关运输部门协助办理，并书面通知当事人。对当事人家存或者寄存的涉嫌违法物品，需要扣押的，责令当事人取出；当事人拒绝取出的，应当会同公安等有关部门将其取出，并办理扣押手续。</p> <p>3. 告知环节责任：当场告知当事人采取行政强制措施的理由、依据以及当事人依法享有的陈述、申辩权利，告知当事人有申请行政复议和提起行政诉讼的权利。对需要延长查封、扣押期限的应当书面告知当事人并说明理由。对物品需要鉴定、检测、检验或者技术鉴定的，应当书面告知当事人需要的期间。</p> <p>4. 决定环节责任：应当根据情况分别制作实施查封、扣押决定书和(场所、设置、财物)清单。需要鉴定、检测、检验或者技术鉴定的制作(检测、检验、检疫、技术鉴定)期间告知书。需要延长期限的，制作延长(查封、扣押)期限通知书。</p> <p>5. 送达环节责任：将相关法律文书依法送达当事人。</p> <p>6. 事后监管责任：应当妥善保管查封、扣押的财物，严禁动用、调换、损毁。及时查清事实，在规定期限内作出处理决定。</p>
-----	------	-----------------------------	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

319	行政强制	查封、扣押与涉嫌违法广告直接相关的广告物品、经营工具、设备等财物	<p>《中华人民共和国广告法》（主席令第16号，2018年修正）第四十九条：市场监督管理部门履行广告监督管理职责，可以行使下列职权：</p> <p>（一）对涉嫌从事违法广告活动的场所实施现场检查；</p> <p>（二）询问涉嫌违法当事人或者其法定代表人、主要负责人和其他有关人员，对有关单位或者个人进行调查；</p> <p>（三）要求涉嫌违法当事人限期提供有关证明文件；</p> <p>（四）查阅、复制与涉嫌违法广告有关的合同、票据、账簿、广告作品和其他有关资料；</p> <p>（五）查封、扣押与涉嫌违法广告直接相关的广告物品、经营工具、设备等财物；</p> <p>（六）责令暂停发布可能造成严重后果的涉嫌违法广告；</p> <p>（七）法律、行政法规规定的其他职权。</p> <p>市场监督管理部门应当建立健全广告监测制度，完善监测措施，及时发现和依法查处违法广告行为。</p>	<p>1. 审批环节责任：实施前须向机关负责人报告并经批准。情况紧急，需要当场实施的，应当在24小时内向负责人报告，并补办批准手续。</p> <p>2. 实施环节责任：由两名以上执法人员实施现场检查，通知当事人到场，出示执法证件。制作现场笔录，并由当事人和执法人员签名或者盖章，当时拒绝签名的，在笔录中予以说明。当事人拒不到场的，邀请见证人到场，并由见证人和执法人员签名或盖章。扣押当事人托运的物品，应当通知有关运输部门协助办理，并书面通知当事人。对当事人家存或者寄存的涉嫌违法物品，需要扣押的，责令当事人取出；当事人拒绝取出的，应当会同公安等有关部门将其取出，并办理扣押手续。</p> <p>3. 告知环节责任：当场告知当事人采取行政强制措施的理由、依据以及当事人依法享有的陈述、申辩权利，告知当事人有申请行政复议和提起行政诉讼的权利。对需要延长查封、扣押期限的应当书面告知当事人并说明理由。对物品需要鉴定、检测、检验或者技术鉴定的，应当书面告知当事人需要的期间。</p> <p>4. 决定环节责任：应当根据情况分别制作实施查封、扣押决定书和(场所、设置、财物)清单。需要鉴定、检测、检验或者技术鉴定的制作(检测、检验、检疫、技术鉴定)期间告知书。需要延长期限的，制作延长(查封、扣押)期限通知书。</p> <p>5. 送达环节责任：将相关法律文书依法送达当事人。</p> <p>6. 事后监管责任：应当妥善保管查封、扣押的财物，严禁动用、调换、损毁。及时查清事实，在规定期限内作出处理决定。</p>
-----	------	----------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

320	行政强制	查封、扣押有证据证明是侵犯他人注册商标专用权的物品	<p>《中华人民共和国商标法》（主席令第29号，2019年修正）第六十二条：县级以上工商行政管理部门根据已经取得的违法嫌疑证据或者举报，对涉嫌侵犯他人注册商标专用权的行为进行查处时，可以行使下列职权：</p> <p>（一）询问有关当事人，调查与侵犯他人注册商标专用权有关的情况；</p> <p>（二）查阅、复制当事人与侵权活动有关的合同、发票、账簿以及其他有关资料；</p> <p>（三）对当事人涉嫌从事侵犯他人注册商标专用权活动的场所实施现场检查；</p> <p>（四）检查与侵权活动有关的物品；对有证据证明是侵犯他人注册商标专用权的物品，可以查封或者扣押。</p>	<p>1. 审批环节责任：实施前须向机关负责人报告并经批准。情况紧急，需要当场实施的，应当在24小时内向负责人报告，并补办批准手续。</p> <p>2. 实施环节责任：由两名以上执法人员实施现场检查，通知当事人到场，出示执法证件。制作现场笔录，并由当事人和执法人员签名或者盖章，当时拒绝签名的，在笔录中予以说明。当事人拒不到场的，邀请见证人到场，并由见证人和执法人员签名或盖章。扣押当事人托运的物品，应当通知有关运输部门协助办理，并书面通知当事人。对当事人家存或者寄存的涉嫌违法物品，需要扣押的，责令当事人取出；当事人拒绝取出的，应当会同公安等有关部门将其取出，并办理扣押手续。</p> <p>3. 告知环节责任：当场告知当事人采取行政强制措施的理由、依据以及当事人依法享有的陈述、申辩权利，告知当事人有申请行政复议和提起行政诉讼的权利。对需要延长查封、扣押期限的应当书面告知当事人并说明理由。对物品需要鉴定、检测、检验或者技术鉴定的，应当书面告知当事人需要的期间。</p> <p>4. 决定环节责任：应当根据情况分别制作实施查封、扣押决定书和(场所、设置、财物)清单。需要鉴定、检测、检验或者技术鉴定的制作(检测、检验、检疫、技术鉴定)期间告知书。需要延长期限的，制作延长(查封、扣押)期限通知书。</p> <p>5. 送达环节责任：将相关法律文书依法送达当事人。</p> <p>6. 事后监管责任：应当妥善保管查封、扣押的财物，严禁动用、调换、损毁。及时查清事实，在规定期限内作出处理决定。</p>
-----	------	---------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

321	行政强制	查封、扣押有证据证明是假冒专利的产品		<p>《中华人民共和国专利法》（主席令第8号，2008年修正）第六十四条：管理专利工作的部门根据已经取得的证据，对涉嫌假冒专利行为进行查处时，可以询问有关当事人，调查与涉嫌违法行为有关的情况；对当事人涉嫌违法行为的场所实施现场检查；查阅、复制与涉嫌违法行为有关的合同、发票、账簿以及其他有关资料；检查与涉嫌违法行为有关的产品，对有证据证明是假冒专利的产品，可以查封或者扣押。</p>	<p>1. 审批环节责任：实施前须向机关负责人报告并经批准。情况紧急，需要当场实施的，应当在24小时内向负责人报告，并补办批准手续。</p> <p>2. 实施环节责任：由两名以上执法人员实施现场检查，通知当事人到场，出示执法证件。制作现场笔录，并由当事人和执法人员签名或者盖章，当时拒绝签名的，在笔录中予以说明。当事人拒不到场的，邀请见证人到场，并由见证人和执法人员签名或盖章。扣押当事人托运的物品，应当通知有关运输部门协助办理，并书面通知当事人。对当事人家存或者寄存的涉嫌违法物品，需要扣押的，责令当事人取出；当事人拒绝取出的，应当会同公安等有关部门将其取出，并办理扣押手续。</p> <p>3. 告知环节责任：当场告知当事人采取行政强制措施的理由、依据以及当事人依法享有的陈述、申辩权利，告知当事人有申请行政复议和提起行政诉讼的权利。对需要延长查封、扣押期限的应当书面告知当事人并说明理由。对物品需要鉴定、检测、检验或者技术鉴定的，应当书面告知当事人需要的期间。</p> <p>4. 决定环节责任：应当根据情况分别制作实施查封、扣押决定书和(场所、设置、财物)清单。需要鉴定、检测、检验或者技术鉴定的制作(检测、检验、检疫、技术鉴定)期间告知书。需要延长期限的，制作延长(查封、扣押)期限通知书。</p> <p>5. 送达环节责任：将相关法律文书依法送达当事人。</p> <p>6. 事后监管责任：应当妥善保管查封、扣押的财物，严禁动用、调换、损毁。及时查清事实，在规定期限内作出处理决定。</p>
-----	------	--------------------	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

322	行政强制	查封、扣押涉嫌用于 无照经营的工具、设 备、原材料、产品 （商品）等物品，查 封涉嫌从事无照经营 的场所	<p>《无证无照经营查处办法》（国务院令 第684号）第十一条：县级以上人民政府工商行政管理部门对涉嫌无照经营进行查处，可以行使下列职权：</p> <p>（一）责令停止相关经营活动；</p> <p>（二）向与涉嫌无照经营有关的单位和个人调查了解有关情况；</p> <p>（三）进入涉嫌从事无照经营的场所实施现场检查；</p> <p>（四）查阅、复制与涉嫌无照经营有关的合同、票据、账簿以及其他有关资料。</p> <p>对涉嫌从事无照经营的场所，可以予以查封；对涉嫌用于无照经营的工具、设备、原材料、产品（商品）等物品，可以予以查封、扣押。</p>	<p>1. 审批环节责任：实施前须向机关负责人报告并经批准。情况紧急，需要当场实施的，应当在24小时内向负责人报告，并补办批准手续。</p> <p>2. 实施环节责任：由两名以上执法人员实施现场检查，通知当事人到场，出示执法证件。制作现场笔录，并由当事人和执法人员签名或者盖章，当时拒绝签名的，在笔录中予以说明。当事人拒不到场的，邀请见证人到场，并由见证人和执法人员签名或盖章。扣押当事人托运的物品，应当通知有关运输部门协助办理，并书面通知当事人。对当事人家存或者寄存的涉嫌违法物品，需要扣押的，责令当事人取出；当事人拒绝取出的，应当会同公安等有关部门将其取出，并办理扣押手续。</p> <p>3. 告知环节责任：当场告知当事人采取行政强制措施的理由、依据以及当事人依法享有的陈述、申辩权利，告知当事人有申请行政复议和提起行政诉讼的权利。对需要延长查封、扣押期限的应当书面告知当事人并说明理由。对物品需要鉴定、检测、检验或者技术鉴定的，应当书面告知当事人需要的期间。</p> <p>4. 决定环节责任：应当根据情况分别制作实施查封、扣押决定书和(场所、设置、财物)清单。需要鉴定、检测、检验或者技术鉴定的制作(检测、检验、检疫、技术鉴定)期间告知书。需要延长期限的，制作延长(查封、扣押)期限通知书。</p> <p>5. 送达环节责任：将相关法律文书依法送达当事人。</p> <p>6. 事后监管责任：应当妥善保管查封、扣押的财物，严禁动用、调换、损毁。及时查清事实，在规定期限内作出处理决定。</p>
-----	------	---------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

323	行政强制	查封、扣押相关企业与直销活动有关的材料和非法财物	<p>《直销管理条例》（国务院令第676号，2017年修订）第三十五条：工商行政管理部门负责对直销企业和直销员及其直销活动实施日常的监督管理。工商行政管理部门可以采取下列措施进行现场检查：</p> <p>（一）进入相关企业进行检查；</p> <p>（二）要求相关企业提供有关文件、资料和证明材料；</p> <p>（三）询问当事人、利害关系人和其他有关人员，并要求其提供有关材料；</p> <p>（四）查阅、复制、查封、扣押相关企业与直销活动有关的材料和非法财物；</p> <p>（五）检查有关人员的直销培训员证、直销员证等证件。</p>	<p>1. 审批环节责任：实施前须向机关负责人报告并经批准。情况紧急，需要当场实施的，应当在24小时内向负责人报告，并补办批准手续。</p> <p>2. 实施环节责任：由两名以上执法人员实施现场检查，通知当事人到场，出示执法证件。制作现场笔录，并由当事人和执法人员签名或者盖章，当时拒绝签名的，在笔录中予以说明。当事人拒不到场的，邀请见证人到场，并由见证人和执法人员签名或盖章。扣押当事人托运的物品，应当通知有关运输部门协助办理，并书面通知当事人。对当事人家存或者寄存的涉嫌违法物品，需要扣押的，责令当事人取出；当事人拒绝取出的，应当会同公安等有关部门将其取出，并办理扣押手续。</p> <p>3. 告知环节责任：当场告知当事人采取行政强制措施的理由、依据以及当事人依法享有的陈述、申辩权利，告知当事人有申请行政复议和提起行政诉讼的权利。对需要延长查封、扣押期限的应当书面告知当事人并说明理由。对物品需要鉴定、检测、检验或者技术鉴定的，应当书面告知当事人需要的期间。</p> <p>4. 决定环节责任：应当根据情况分别制作实施查封、扣押决定书和(场所、设置、财物)清单。需要鉴定、检测、检验或者技术鉴定的制作(检测、检验、检疫、技术鉴定)期间告知书。需要延长期限的，制作延长(查封、扣押)期限通知书。</p> <p>5. 送达环节责任：将相关法律文书依法送达当事人。</p> <p>6. 事后监管责任：应当妥善保管查封、扣押的财物，严禁动用、调换、损毁。及时查清事实，在规定期限内作出处理决定。</p>
-----	------	--------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

324	行政强制	查封、扣押涉嫌掺杂掺假、以次充好、以假充真或者其他有严重质量问题的棉花以及专门用于生产掺杂掺假、以次充好、以假充真的棉花的设备、工具	<p>《棉花质量监督管理条例》（国务院令第314号，2017年修正）第二十条：棉花质量监督机构在实施棉花质量监督检查过程中，根据违法嫌疑证据或者举报，对涉嫌违反本条例规定的行为进行查处时，可以行使下列职权：</p> <p>（一）对涉嫌从事违反本条例的经营活动的场所实施现场检查；</p> <p>（二）向棉花经营单位的有关人员调查、了解与涉嫌从事违反本条例的经营有关的情况；</p> <p>（三）查阅、复制与棉花经营有关的合同、单据、账簿以及其他资料；</p> <p>（四）对涉嫌掺杂掺假、以次充好、以假充真或者其他有严重质量问题的棉花以及专门用于生产掺杂掺假、以次充好、以假充真的棉花的设备、工具予以查封或者扣押。</p>	<p>1. 审批环节责任：实施前须向机关负责人报告并经批准。情况紧急，需要当场实施的，应当在24小时内向负责人报告，并补办批准手续。</p> <p>2. 实施环节责任：由两名以上执法人员实施现场检查，通知当事人到场，出示执法证件。制作现场笔录，并由当事人和执法人员签名或者盖章，当时拒绝签名的，在笔录中予以说明。当事人拒不到场的，邀请见证人到场，并由见证人和执法人员签名或盖章。扣押当事人托运的物品，应当通知有关运输部门协助办理，并书面通知当事人。对当事人家存或者寄存的涉嫌违法物品，需要扣押的，责令当事人取出；当事人拒绝取出的，应当会同公安等有关部门将其取出，并办理扣押手续。</p> <p>3. 告知环节责任：当场告知当事人采取行政强制措施的理由、依据以及当事人依法享有的陈述、申辩权利，告知当事人有申请行政复议和提起行政诉讼的权利。对需要延长查封、扣押期限的应当书面告知当事人并说明理由。对物品需要鉴定、检测、检验或者技术鉴定的，应当书面告知当事人需要的期间。</p> <p>4. 决定环节责任：应当根据情况分别制作实施查封、扣押决定书和(场所、设置、财物)清单。需要鉴定、检测、检验或者技术鉴定的制作(检测、检验、检疫、技术鉴定)期间告知书。需要延长期限的，制作延长(查封、扣押)期限通知书。</p> <p>5. 送达环节责任：将相关法律文书依法送达当事人。</p> <p>6. 事后监管责任：应当妥善保管查封、扣押的财物，严禁动用、调换、损毁。及时查清事实，在规定期限内作出处理决定。</p>
-----	------	--------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



325	行政强制	查封、扣押有证据证明是侵犯奥林匹克标志专有权的物品	<p>《奥林匹克标志保护条例》（国务院令第699号，2018年修订）第十三条：对侵犯奥林匹克标志专有权的行为，市场监督管理部门有权依法查处。市场监督管理部门根据已经取得的违法嫌疑证据或者举报，对涉嫌侵犯奥林匹克标志专有权的行为进行查处时，可以行使下列职权：</p> <p>（一）询问有关当事人，调查与侵犯奥林匹克标志专有权有关的情况；</p> <p>（二）查阅、复制与侵权活动有关的合同、发票、账簿以及其他有关资料；</p> <p>（三）对当事人涉嫌侵犯奥林匹克标志专有权活动的场所实施现场检查；</p> <p>（四）检查与侵权活动有关的物品；对有证据证明是侵犯奥林匹克标志专有权的物品，予以查封或者扣押。</p>	<p>1. 审批环节责任：实施前须向机关负责人报告并经批准。情况紧急，需要当场实施的，应当在24小时内向负责人报告，并补办批准手续。</p> <p>2. 实施环节责任：由两名以上执法人员实施现场检查，通知当事人到场，出示执法证件。制作现场笔录，并由当事人和执法人员签名或者盖章，当时拒绝签名的，在笔录中予以说明。当事人拒不到场的，邀请见证人到场，并由见证人和执法人员签名或盖章。扣押当事人托运的物品，应当通知有关运输部门协助办理，并书面通知当事人。对当事人家存或者寄存的涉嫌违法物品，需要扣押的，责令当事人取出；当事人拒绝取出的，应当会同公安等有关部门将其取出，并办理扣押手续。</p> <p>3. 告知环节责任：当场告知当事人采取行政强制措施的理由、依据以及当事人依法享有的陈述、申辩权利，告知当事人有申请行政复议和提起行政诉讼的权利。对需要延长查封、扣押期限的应当书面告知当事人并说明理由。对物品需要鉴定、检测、检验或者技术鉴定的，应当书面告知当事人需要的期间。</p> <p>4. 决定环节责任：应当根据情况分别制作实施查封、扣押决定书和(场所、设置、财物)清单。需要鉴定、检测、检验或者技术鉴定的制作(检测、检验、检疫、技术鉴定)期间告知书。需要延长期限的，制作延长(查封、扣押)期限通知书。</p> <p>5. 送达环节责任：将相关法律文书依法送达当事人。</p> <p>6. 事后监管责任：应当妥善保管查封、扣押的财物，严禁动用、调换、损毁。及时查清事实，在规定期限内作出处理决定。</p>
-----	------	---------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

326	行政强制	查封、扣押有证据证明存在严重缺陷可能危害消费者人身、财产安全的商品	<p>《安徽省消费者权益保护条例》（安徽省人民代表大会常务委员会公告第41号，2016年修订）第四十三条：履行工商行政管理职责的部门和有关行政部门查处涉嫌侵害消费者权益的违法行为，可以行使下列职权：</p> <p>（一）检查涉嫌侵害消费者合法权益的生产、销售、服务场所；</p> <p>（二）向有关单位和人员调查、了解与涉嫌侵害消费者合法权益经营行为有关的情况；</p> <p>（三）查阅、复制与涉嫌侵害消费者合法权益有关的合同、发票、账簿等资料；</p> <p>（四）依法查封、扣押有证据证明存在严重缺陷可能危害消费者人身、财产安全的商品。</p>	<p>1. 审批环节责任：实施前须向机关负责人报告并经批准。情况紧急，需要当场实施的，应当在24小时内向负责人报告，并补办批准手续。</p> <p>2. 实施环节责任：由两名以上执法人员实施现场检查，通知当事人到场，出示执法证件。制作现场笔录，并由当事人和执法人员签名或者盖章，当时拒绝签名的，在笔录中予以说明。当事人拒不到场的，邀请见证人到场，并由见证人和执法人员签名或盖章。扣押当事人托运的物品，应当通知有关运输部门协助办理，并书面通知当事人。对当事人寄存或者寄存的涉嫌违法物品，需要扣押的，责令当事人取出；当事人拒绝取出的，应当会同公安等有关部门将其取出，并办理扣押手续。</p> <p>3. 告知环节责任：当场告知当事人采取行政强制措施的理由、依据以及当事人依法享有的陈述、申辩权利，告知当事人有申请行政复议和提起行政诉讼的权利。对需要延长查封、扣押期限的应当书面告知当事人并说明理由。对物品需要鉴定、检测、检验或者技术鉴定的，应当书面告知当事人需要的期间。</p> <p>4. 决定环节责任：应当根据情况分别制作实施查封、扣押决定书和(场所、设置、财物)清单。需要鉴定、检测、检验或者技术鉴定的制作(检测、检验、检疫、技术鉴定)期间告知书。需要延长期限的，制作延长(查封、扣押)期限通知书。</p> <p>5. 送达环节责任：将相关法律文书依法送达当事人。</p> <p>6. 事后监管责任：应当妥善保管查封、扣押的财物，严禁动用、调换、损毁。及时查清事实，在规定期限内作出处理决定。</p>
-----	------	-----------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

327	行政强制	查封、扣押有证据证明侵犯世界博览会标志专有权的物品	<p>《世界博览会标志保护条例》（国务院令422号）</p> <p>第十条：工商行政管理部门根据已经取得的违法嫌疑证据或者举报查处涉嫌侵犯世界博览会标志专有权的行为时，可以行使下列职权：</p> <p>（四）检查与侵权活动有关的物品；对有证据证明侵犯世界博览会标志专有权的物品，予以查封或者扣押。</p>	<p>1. 审批环节责任：实施前须向机关负责人报告并经批准。情况紧急，需要当场实施的，应当在24小时内向负责人报告，并补办批准手续。</p> <p>2. 实施环节责任：由两名以上执法人员实施现场检查，通知当事人到场，出示执法证件。制作现场笔录，并由当事人和执法人员签名或者盖章，当时拒绝签名的，在笔录中予以说明。当事人拒不到场的，邀请见证人到场，并由见证人和执法人员签名或盖章。扣押当事人托运的物品，应当通知有关运输部门协助办理，并书面通知当事人。对当事人家存或者寄存的涉嫌违法物品，需要扣押的，责令当事人取出；当事人拒绝取出的，应当会同公安等有关部门将其取出，并办理扣押手续。</p> <p>3. 告知环节责任：当场告知当事人采取行政强制措施的理由、依据以及当事人依法享有的陈述、申辩权利，告知当事人有申请行政复议和提起行政诉讼的权利。对需要延长查封、扣押期限的应当书面告知当事人并说明理由。对物品需要鉴定、检测、检验或者技术鉴定的，应当书面告知当事人需要的期间。</p> <p>4. 决定环节责任：应当根据情况分别制作实施查封、扣押决定书和(场所、设置、财物)清单。需要鉴定、检测、检验或者技术鉴定的制作(检测、检验、检疫、技术鉴定)期间告知书。需要延长期限的，制作延长(查封、扣押)期限通知书。</p> <p>5. 送达环节责任：将相关法律文书依法送达当事人。</p> <p>6. 事后监管责任：应当妥善保管查封、扣押的财物，严禁动用、调换、损毁。及时查清事实，在规定期限内作出处理决定。</p>
-----	------	---------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

328	行政强制	查封违法生产、储存、使用、经营危险化学品的场所，扣押违法生产、储存、使用、经营、运输的危险化学品以及用于违法生产、使用、运输危险化学品的原材料、设备、运输工具		<p>《危险化学品安全管理条例》（国务院令第344号，2013年修订）第七条：负有危险化学品安全监督管理职责的部门依法进行监督检查，可以采取下列措施：</p> <p>（四）经本部门主要负责人批准，查封违法生产、储存、使用、经营危险化学品的场所，扣押违法生产、储存、使用、经营、运输的危险化学品以及用于违法生产、使用、运输危险化学品的原材料、设备、运输工具。</p>	<p>1. 审批环节责任：实施前须向机关负责人报告并经批准。情况紧急，需要当场实施的，应当在24小时内向负责人报告，并补办批准手续。</p> <p>2. 实施环节责任：由两名以上执法人员实施现场检查，通知当事人到场，出示执法证件。制作现场笔录，并由当事人和执法人员签名或者盖章，当时拒绝签名的，在笔录中予以说明。当事人拒不到场的，邀请见证人到场，并由见证人和执法人员签名或盖章。扣押当事人托运的物品，应当通知有关运输部门协助办理，并书面通知当事人。对当事人家存或者寄存的涉嫌违法物品，需要扣押的，责令当事人取出；当事人拒绝取出的，应当会同公安等有关部门将其取出，并办理扣押手续。</p> <p>3. 告知环节责任：当场告知当事人采取行政强制措施的理由、依据以及当事人依法享有的陈述、申辩权利，告知当事人有申请行政复议和提起行政诉讼的权利。对需要延长查封、扣押期限的应当书面告知当事人并说明理由。对物品需要鉴定、检测、检验或者技术鉴定的，应当书面告知当事人需要的期间。</p> <p>4. 决定环节责任：应当根据情况分别制作实施查封、扣押决定书和(场所、设置、财物)清单。需要鉴定、检测、检验或者技术鉴定的制作(检测、检验、检疫、技术鉴定)期间告知书。需要延长期限的，制作延长(查封、扣押)期限通知书。</p> <p>5. 送达环节责任：将相关法律文书依法送达当事人。</p> <p>6. 事后监管责任：应当妥善保管查封、扣押的财物，严禁动用、调换、损毁。及时查清事实，在规定期限内作出处理决定。</p>
-----	------	---------------------------------------------------------------------------------	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

329	行政强制	查封、扣押涉嫌非法生产、销售的军服或者军服仿制品	<p>《军服管理条例》（国务院、中央军事委员会令第五47号）第十二条：违反本条例规定，有下列情形之一的，由工商行政管理部门没收违法物品和违法所得，处1万元以上10万元以下的罚款；违法经营数额巨大的，吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：</p> <p>（一）非法生产军服、军服专用材料的；</p> <p>（二）买卖军服、军服专用材料的；</p> <p>（三）生产、销售军服仿制品的。</p> <p>工商行政管理部门发现涉嫌非法生产、销售军服或者军服仿制品的行为时，可以查封、扣押涉嫌物品。</p>	<p>1. 审批环节责任：实施前须向机关负责人报告并经批准。情况紧急，需要当场实施的，应当在24小时内向负责人报告，并补办批准手续。</p> <p>2. 实施环节责任：由两名以上执法人员实施现场检查，通知当事人到场，出示执法证件。制作现场笔录，并由当事人和执法人员签名或者盖章，当时拒绝签名的，在笔录中予以说明。当事人拒不到场的，邀请见证人到场，并由见证人和执法人员签名或盖章。扣押当事人托运的物品，应当通知有关运输部门协助办理，并书面通知当事人。对当事人家存或者寄存的涉嫌违法物品，需要扣押的，责令当事人取出；当事人拒绝取出的，应当会同公安等有关部门将其取出，并办理扣押手续。</p> <p>3. 告知环节责任：当场告知当事人采取行政强制措施的理由、依据以及当事人依法享有的陈述、申辩权利，告知当事人有申请行政复议和提起行政诉讼的权利。对需要延长查封、扣押期限的应当书面告知当事人并说明理由。对物品需要鉴定、检测、检验或者技术鉴定的，应当书面告知当事人需要的期间。</p> <p>4. 决定环节责任：应当根据情况分别制作实施查封、扣押决定书和(场所、设置、财物)清单。需要鉴定、检测、检验或者技术鉴定的制作(检测、检验、检疫、技术鉴定)期间告知书。需要延长期限的，制作延长(查封、扣押)期限通知书。</p> <p>5. 送达环节责任：将相关法律文书依法送达当事人。</p> <p>6. 事后监管责任：应当妥善保管查封、扣押的财物，严禁动用、调换、损毁。及时查清事实，在规定期限内作出处理决定。</p>
-----	------	--------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

330	行政强制	查封或者扣押不符合安全技术规范要求的或者有其他严重事故隐患、能耗严重超标的特种设备	<p>《特种设备安全监察条例》第五十一条 特种设备安全监督管理部门根据举报或者取得的涉嫌违法证据，对涉嫌违反本条例规定的行为进行查处时，可以行使下列职权：</p> <p>（一）向特种设备生产、使用单位和检验检测机构的法定代表人、主要负责人和其他有关人员调查、了解与涉嫌从事违反本条例的生产、使用、检验检测有关的情况；</p> <p>（二）查阅、复制特种设备生产、使用单位和检验检测机构的有关合同、发票、账簿以及其他有关资料；</p> <p>（三）对有证据表明不符合安全技术规范要求的或者有其他严重事故隐患、能耗严重超标的特种设备，予以查封或者扣押。</p>	<p>1. 审批环节责任：实施前须向机关负责人报告并经批准。情况紧急，需要当场实施的，应当在24小时内向负责人报告，并补办批准手续。</p> <p>2. 实施环节责任：由两名以上执法人员实施现场检查，通知当事人到场，出示执法证件。制作现场笔录，并由当事人和执法人员签名或者盖章，当时拒绝签名的，在笔录中予以说明。当事人拒不到场的，邀请见证人到场，并由见证人和执法人员签名或盖章。扣押当事人托运的物品，应当通知有关运输部门协助办理，并书面通知当事人。对当事人家存或者寄存的涉嫌违法物品，需要扣押的，责令当事人取出；当事人拒绝取出的，应当会同公安等有关部门将其取出，并办理扣押手续。</p> <p>3. 告知环节责任：当场告知当事人采取行政强制措施的理由、依据以及当事人依法享有的陈述、申辩权利，告知当事人有申请行政复议和提起行政诉讼的权利。对需要延长查封、扣押期限的应当书面告知当事人并说明理由。对物品需要鉴定、检测、检验或者技术鉴定的，应当书面告知当事人需要的期间。</p> <p>4. 决定环节责任：应当根据情况分别制作实施查封、扣押决定书和(场所、设置、财物)清单。需要鉴定、检测、检验或者技术鉴定的制作(检测、检验、检疫、技术鉴定)期间告知书。需要延长期限的，制作延长(查封、扣押)期限通知书。</p> <p>5. 送达环节责任：将相关法律文书依法送达当事人。</p> <p>6. 事后监管责任：应当妥善保管查封、扣押的财物，严禁动用、调换、损毁。及时查清事实，在规定期限内作出处理决定。</p>
-----	------	-------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

331	行政确认	动产抵押登记	<p>1. 《中华人民共和国物权法》第一百八十条第一款第四项：债务人或者第三人有权处分的下列财产可以抵押：（一）建筑物和其他土地附着物；（二）建设用地使用权；（三）以招标、拍卖、公开协商等方式取得的荒地等土地承包经营权；（四）生产设备、原材料、半成品、产品；（五）正在建造的建筑物、船舶、航空器；（六）交通运输工具；（七）法律、行政法规未禁止抵押的其他财产。抵押人可以将前款所列财产一并抵押。</p> <p>2. 《中华人民共和国物权法》第一百八十八条：以本法第一百八十条第一款第四项、第六项规定的财产或者第五项规定的正在建造的船舶、航空器抵押的，抵押权自抵押合同生效时设立；未经登记，不得对抗善意第三人。第一百八十九条：企业、个体工商户、农业生产经营者以本法第一百八十一条规定的动产抵押的，应当向抵押人住所地的工商行政管理部门办理登记。抵押权自抵押合同生效时设立；未经登记，不得对抗善意第三人。</p> <p>3. 《中华人民共和国担保法》第四十二条第五项：办理抵押物登记的部门如下：（一）以无地上定着物的土地使用权抵押的，为核发土地使用权证书的土地管理部门；（二）以城市房地产或者乡（镇）、村企业的厂房等建筑物抵押的，为县级以上地方人民政府规定的部门；（三）以林木抵押的，为县级以上林木主管部门；（四）以航空器、船舶、车辆抵押的，为运输工具的登记部门；（五）以企业的设备和其他动产抵押的，为财产所在地的工商行政管理部门。</p> <p>4. 《动产抵押登记办法》（国家市场监督管理总局令第5号）第二条第一款 企业、个体工商户、农业生产经营者以《中华人民共和国物权法》第一百八十条第一款第四项、第一百八十一条规定的动产抵押的，应当向抵押人住所地的县级市场监督管理部门（以下简称登记机关）办理登记。抵押权自抵押合同生效时设立；未经登记，不得对抗善意第三人。</p>	<p>1、登记申请：领取登记申请审批书及授权委托书，按规定提供登记时所需文件、证明。</p> <p>2、受理登记：在材料齐全后做出受理登记或不予受理的决定。</p> <p>3、现场勘验：登记机关和抵押双方当事人共同到抵押物所在地对抵押物的情况进行现场核实。</p> <p>4、审批登记：勘验后经主管领导审批并做出登记或不予登记的决定，给予登记的发给抵押登记证。</p>
-----	------	--------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

332	行政确认	股权（基金份额、证券除外）出质登记	<p>1、《中华人民共和国物权法》第二百二十六条第一款：以基金份额、股权出质，当事人应当订立书面合同。以基金份额、证券登记结算机构登记的股权出质，质权自证券登记结算机构办理出质登记时设立；以其他股权出质，质权自工商行政管理部门办理出质登记时设立。2、《工商行政管理机关股权出质登记办法》第三条：负责出质股权所在公司登记的工商行政管理机关是股权出质登记机关（以下简称登记机关）。各级工商行政管理机关的企业登记机构是股权出质登记机构。</p>	<p>1.受理环节责任：公示依法应当提交的材料；一次性告知补正材料，依法受理或不予受理（不予受理的应当告知理由）</p> <p>2.审查环节责任：依法对股权出质登记申报材料审核、提出预审意见。</p> <p>3.决定环节责任：法定告知、作出准予登记或者不予登记的决定（不予登记的应当及时、明确告知理由）</p> <p>4.送达环节责任：制作并送达股权出质登记核准通知书，信息公开。</p> <p>5.事后监管责任：加强监管，防止申报材料弄虚作假，及时反馈并提出初步处理意见。</p> <p>6.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	-------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



333	行政确认	计量标准器具核准	<p>1. 《计量法》第六条 县级以上地方人民政府计量行政部门根据本地区的需要，建立社会公用计量标准器具，经上级人民政府计量行政部门主持考核合格后使用。 第八条：企业、事业单位根据需要，可以建立本单位使用的计量标准器具，其各项最高计量标准器具经有关人民政府计量行政部门主持考核合格后使用。</p> <p>2. 《计量法实施细则》第八条 社会公用计量标准对社会上实施计量监督具有公证作用。县级以上地方人民政府计量行政部门建立的本行政区域内最高等级的社会公用计量标准，须向上一级人民政府计量行政部门申请考核；其他等级的，由当地人民政府计量行政部门主持考核。 经考核符合本细则第七条规定条件并取得考核合格证的，由当地县级以上人民政府计量行政部门审批颁发社会公用计量标准证书后，方可使用。第十条 企业、事业单位建立本单位各项最高计量标准，须向与其主管部门同级的人民政府计量行政部门申请考核。乡镇企业向当地县级人民政府计量行政部门申请考核。经考核符合本细则第七条规定条件并取得考核合格证的，企业、事业单位方可使用，并向其主管部门备案。</p> <p>3. 《计量标准考核办法》第五条 国家质检总局组织建立的社会公用计量标准及各省、自治区、直辖市质量技术监督部门组织建立的各项最高等级的社会公用计量标准，由国家质检总局主持考核；地（市）、县级质量技术监督部门组织建立的各项最高等级的社会公用计量标准，由上一级质量技术监督部门主持考核；各级地方质量技术监督部门组织建立其他等级的社会公用计量标准，由组织建立计量标准的质量技术监督部门主持考核。</p>	<p>1. 公示环节责任：公示依法应当公示的内容（包括计量器具强制检定的依据、条件、程序、期限以及需要提交的全部材料的目录）；说明计量器具强制检定申请的途径和方法（信函、电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件等）。</p> <p>2. 受理环节责任：申请人以书面方式提出许可申请确有困难的，可以口头方式提出申请，一次告知申请人需要补正的全部材料内容；逾期不告知的，自收到申请材料之日起即为受理；应当允许申请人当场更正申请材料错误；依法受理或不予受理（不予受理应当告知理由），并出具书面凭证。</p> <p>3. 审查环节责任：对申请材料的实质内容进行核实；告知计量器具强制检定事项利害关系人。</p> <p>4. 决定环节责任：在规定期限内作出准予计量器具强制检定的书面决定，在规定期限内完成计量器具强制检定工作，出具具有法律效应的检定合格或不合格证明；依法作出不予计量器具强制检定的书面决定，应当说明理由，并告知申请人享有依法申请行政复议或者提起行政诉讼的权利。</p> <p>5. 送达环节责任：按照与申请人约定的途径和方式将计量器具强制检定的结果送达申请人（或委托代理人），并留存电子备份和原始记录。</p> <p>6. 监管环节责任：应当按照计量器具强制检定事中事后监管制度的要求履行监管责任，督促对直接关系公共安全、人身健康、生命财产安全的重要强制检定计量器具使用单位建立相应的周期检定计划。</p>
-----	------	----------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

334	行政确认	特种设备使用登记		<p>《特种设备安全法》第三十三条“特种设备使用单位应当在特种设备投入使用前或者投入使用后三十日内，向负责特种设备安全监督管理部门办理使用登记，取得使用登记证书。”</p>	<p>1. 公示环节责任：公示有关特种设备使用登记的依据、条件、程序、期限以及需要提交的全部材料的目录和申请书示范文本；一次告知申请人需要补正的全部材料；</p> <p>2. 受理环节责任：依法受理或不予受理（不予受理应当告知理由）。</p> <p>3. 审查环节责任：依法对申报材料进行审核，并提出初审意见。</p> <p>4. 决定环节责任：作出行政许可或者不予行政许可决定（不予许可的应当告知理由）、法定告知。</p> <p>5. 送达环节责任：制发并送达《特种设备使用许可证》。</p> <p>6. 事后监管责任：通过开展日常检查和后续监督管理，查处违法行为。</p> <p>8. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	----------	--	----------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

335	行政确认	计量检定机构执行强制检定和其他检定、测试任务授权	<p>《计量法》第二十条“县级以上计量行政部门可以根据需要设置计量检定机构，或者授权其他单位的计量检定机构，执行强制检定和其他检定、测试任务。”、《计量法实施细则》第三十条“县级以上人民政府计量行政部门可以根据需要，采取以下形式授权其他单位的计量检定机构，在规定的范围内执行强制检定和其他检定、测试任务：（一）授权专业性或区域性计量检定机构，作为法定计量检定机构；（二）授权建立社会公用计量标准；（三）授权某一部门或某一单位的计量检定机构，对其内部使用的强制检定计量器具执行强制检定；（四）授权有关技术机构，承担法律规定的其他检定、测试任务。”、《计量授权管理办法》第三条“县级以上人民政府计量行政部门，应根据本行政区实施计量法的需要，充分发挥社会技术力量的作用，按照统筹规划、经济合理、就地就近、方便生产、利于管理的原则，实行计量授权。”</p>	<p>1. 公示环节责任：公示依法应当公示的内容（包括计量授权的依据、条件、程序、期限以及需要提交的全部材料的目录和《计量授权申请书》）；说明申请授权的途径和方法（信函、电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件等）。</p> <p>2. 受理环节责任：应申请人要求对公示内容予以说明、解释；当场或在五个工作日内一次告知申请人需要补正的全部材料内容；应当允许申请人当场更正申请材料错误；受理或不予受理申请人的申请，应当出具加盖本行政机关专用印章和注明日期的书面凭证。</p> <p>3. 审查环节责任：对申请人提交的申请书等资料进行审查。审查符合要求的，及时聘请考评员组成考核组对申请人实施现场考核。对考核组提交的现场考核报告进行审核，提出初审意见，并报分管领导决定。</p> <p>4. 决定环节责任：在规定期限内依法作出准予授权的书面决定；依法作出不予授权书面决定的，应当说明理由，并告知申请人享有依法申请行政复议或提起行政诉讼的权利。</p> <p>5. 送达环节责任：按时办结，制作并送达《计量授权证书》，颁发相应的计量授权检定、测试专用章，并公布被授权单位的机构名称和所承担授权的业务范围。建立申请人获证信息档案。</p> <p>6. 监管环节责任：加强对被授权机构的证后不定期检查，根据检查结果提出计量授权证书延续、撤销、注销等处理决定。</p> <p>7. 法律法规规章文件规定应履行的其他责任</p>
-----	------	--------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

336	行政确认	计量检定机构执行强制检定和其他检定、测试任务授权	<p>1. 《中华人民共和国计量法》（2017年12月27日予以修改）第二十条 县级以上计量行政部门可以根据需要设置计量检定机构，或者授权其他单位的计量检定机构，执行强制检定和其他检定、测试任务。</p> <p>2. 《中华人民共和国计量法实施细则》（2018年3月19日予以修改）第二十七条：县级以上人民政府计量行政部门可以根据需要，采取以下形式授权其他单位的计量检定机构和技术机构，在规定的范围内执行强制检定和其他检定、测试任务：（一）授权专业性或区域性计量检定机构，作为法定计量检定机构；（二）授权建立社会公用计量标准；（三）授权某一部门或某一单位的计量检定机构，对其内部使用的强制检定计量器具执行强制检定；（四）授权有关技术机构，承担法律规定的其他检定、测试任务。</p> <p>3. 《计量授权管理办法》（国家技术监督局令1989年第4号）第三条 县级以上人民政府计量行政部门，应根据本行政区实施计量法的需要，充分发挥社会技术力量作用，按照统筹规划、经济合理、就地就近、方便生产、利于管理的原则，实行计量授权。</p> <p>第六条 申请授权应按以下规定向有关人民政府计量行政部门提出申请。（一）申请建立计量基准、承担计量器具新产品定型鉴定的授权，向国务院计量行政部门提出申请；（二）申请承担计量器具新产品样机试验的授权，向当地省级人民政府计量行政部门提出申请；（三）申请对本部门内部使用的强制检定计量器具执行强制检定的授权，向同级人民政府计量行政部门提出申请；（四）申请对本单位内部使用的强制检定的工作计量器具执行强制检定的授权，向当地县（市）级人民政府计量行政部门提出申请；（五）申请作为法定计量检定机构、建立社会公用计量标准、承担计量器具产品质量监督试验和对社会开展强制检定、非强制检定的授权，应根据申请承担授权任务的区域，向相应的人民政府计量行政部门提出申请。</p>	<p>1. 受理环节责任：公示依法应当提交的材料，一次性告知备案材料，依法受理或不予受理（不予受理的应当及时、明确告知理由）。</p> <p>2. 审查环节责任：在规定时间内，依法对企业备案申报材料审核，提出预审意见。</p> <p>3. 决定环节责任：法定告知，作出准予或者不予备案的决定（不予备案的应当及时、明确告知理由）。</p> <p>4. 送达环节责任：制作并送达备案通知书，信息公开。</p> <p>5. 事后监管责任：加强监管，防止弄虚作假，及时反馈并提出初步处理意见。</p> <p>10. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	--------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

337	行政裁决	企业名称争议裁决	<p>1、《企业名称登记管理规定》第二十四条：两个以上企业向同一登记机关申请相同的符合规定的企业名称，登记机关依照申请在先原则核定。属于同一天申请的，应当由企业协商解决；协商不成的，由登记机关作出裁决。两个以上企业向不同登记机关申请相同的企业名称，登记机关依照受理在先原则核定。属于同一天受理的，应当由企业协商解决；协商不成的，由各该登记主管机关报共同的上级登记主管机关作出裁决。</p> <p>2、《企业名称登记管理规定》第二十七条第一款：擅自使用他人已经登记注册的企业名称或者有其他侵犯他人企业名称专用权行为的，被侵权人可以向侵权人所在地登记主管机关要求处理。登记主管机关有权责令侵权人停止侵权行为，赔偿被侵权人因该侵权行为所遭受的损失，没收非法所得并处以5000元以上、5万元以下罚款。</p> <p>3、《企业名称登记管理实施办法》第四十二条：企业因名称与他人发生争议，可以向工商行政管理机关申请处理，也可以向人民法院起诉。</p> <p>4、《企业名称登记管理实施办法》第四十三条：企业请求工商行政管理机关处理名称争议时，应当向核准他人名称的工商行政管理机关提交以下材料：（一）申请书；（二）申请人的资格证明；（三）举证材料；（四）其他有关材料。申请书应当由申请人签署并载明申请人和被申请人的情况、名称争议事实及理由、请求事项等内容。委托代理的，还应当提交委托书和被委托人资格证明。</p> <p>5、《企业名称登记管理实施办法》第四十四条：工商行政管理机关受理企业名称争议后，应当按以下程序在6个月内作出处理：（一）查证申请人和被申请人企业名称登记注册的情况；（二）调查核实申请人提交的材料和有关争议的情况；（三）将有关名称争议情况书面告知被申请人，要求被申请人在1个月内对争议问题提交书面意见；（四）依据保护工业产权的原则和企业名称登记管理的有关规定作出处理。</p>	<p>1. 受理环节责任：公示申请条件、法定期限、需要提供的申请书及其他资料（申请人及被申请人的基本情况，申请裁决的要求和理由，有关证据材料，申请的日期等），一次性告知补正材料；依法受理或不予受理（不予受理的应当及时、明确告知理由）。</p> <p>2. 调查环节责任：在规定时间内，依法查证申请人和被申请人企业名称登记注册的情况；调查核实申请人提交的材料和有关争议的情况。</p> <p>3. 告知环节责任：将有关名称争议情况书面告知被申请人，要求被申请人在1个月内对争议问题提交书面意见。</p> <p>4. 决定环节责任：依据保护工业产权的原则和企业名称登记管理的有关规定作出处理决定。</p> <p>5. 送达环节责任：制作并送达决定书。</p> <p>6. 事后监管责任：加强监管，督促申请人和被申请人执行处理决定。</p> <p>7. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	----------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

338	行政裁决	计量纠纷调解和仲裁 检定	《计量法实施细则》第三十四条“县级以上人民政府计量行政部门负责计量纠纷的调解和仲裁检定，并可 根据司法机关、合同管理机关、涉外仲裁机关或者其他 单位的委托，指定有关计量检定机构进行仲裁检定。 。”	<p>一、计量仲裁检定</p> <p>1. 公示环节责任：公示依法应当公示的内容（包括计量仲裁的依据、条件、程序、期限以及需要提交的全部材料的目录）；说明申请仲裁的途径和方法（信函、电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件等）。</p> <p>2. 受理环节责任：申请、委托单位递交申请或委托材料，内容包括：1、计量纠纷双方的单位名称、地址及其法定代表人的姓名、职务；2、申请仲裁检定的理由与要求；3、有关证明材料或实物。</p> <p>3. 通知环节责任：受理部门自受理后7日内向被诉一方发出仲裁检定申请书副本或进行仲裁检定的通知，并确定仲裁检定的时间、地点。纠纷双方在接到通知后，应对与计量纠纷有关的计量器具实行保全措施。</p> <p>4. 检定环节责任：受理部门指定有关计量检定机构进行仲裁检定。被指定的机构应在规定的期限内完成检定、测试任务，并对仲裁检定的结果出具仲裁检定证书。</p> <p>5. 仲裁环节责任：仲裁检定结果经受理部门审核后，由受理部门通知当事人或委托单位。对仲裁检定结果有异议的，在收到仲裁结果通知书之日起15日内可向上一级人民政府计量行政部门申请二次仲裁检定。</p> <p>6. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p> <p>二、计量调解</p> <p>1. 公示环节责任：公示依法应当公示的内容（包括计量纠纷调解的依据、条件、程序、期限以及需要提交的全部材料的目录）；说明申请调解的途径和方法（信函、电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件等）。</p> <p>2. 受理环节责任：受理仲裁检定部门根据纠纷双方或一方的口头或书面申请对计量纠纷进行调解。</p>
-----	------	-----------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

339	其他权力	责令退还多收价款	<p>《价格法》第四十一条：经营者因价格违法行为致使消费者或者其他经营者多付价款的，应当退还多付部分；造成损害的，应当依法承担赔偿责任。</p> <p>《价格违法行为行政处罚规定》第十六条：本规定第四条至第十三条规定中的违法所得，属于价格法第四十一条规定的消费者或者其他经营者多付价款的，责令经营者限期退还。难以查找多付价款的消费者或者其他经营者的，责令公告查找。经营者拒不按照前款规定退还消费者或者其他经营者多付的价款，以及期限届满没有退还消费者或者其他经营者多付的价款，由政府价格主管部门予以没收，消费者或者其他经营者要求退还时，由经营者依法承担民事责任。</p>	<p>1. 检查阶段责任：价格主管部门依法收集证据，确定当事人违法金额；</p> <p>2. 决定阶段责任：经价格主管部门审查，在作出行政处罚决定之前，限期责令当事人退还多收的违法所得以及应当承担的责任；</p> <p>3. 审核阶段责任：对当事人的退款情况进行审核；</p> <p>4. 其他法律法规政策规定应履行的责任。</p>
-----	------	----------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

340	其他权力	专利侵权纠纷处理和专利纠纷调解	<p>1. 《中华人民共和国专利法》第六十条：未经专利权人许可，实施其专利，即侵犯其专利权，引起纠纷的，由当事人协商解决；不愿协商或者协商不成的，专利权人或者利害关系人可以向人民法院起诉，也可以请求管理专利工作的部门处理。管理专利工作的部门处理时，认定侵权行为成立的，可以责令侵权人立即停止侵权行为，当事人不服的，可以自收到处理通知之日起十五日内依照《中华人民共和国行政诉讼法》向人民法院起诉；侵权人期满不起诉又不停止侵权行为的，管理专利工作的部门可以申请人民法院强制执行。进行处理的管理专利工作的部门应当事人的请求，可以就侵犯专利权的赔偿数额进行调解；调解不成的，当事人可以依照《中华人民共和国民事诉讼法》向人民法院起诉。</p> <p>2. 《中华人民共和国专利法实施细则》第八十一条：当事人请求处理专利侵权纠纷或者调解专利纠纷的，由被请求人所在地或者侵权行为地的管理专利工作的部门管辖。第八十五条：除专利法第六十条规定的外，管理专利工作的部门应当事人请求，可以对下列专利纠纷进行调解：（一）专利申请权和专利权归属纠纷；（二）发明人、设计人资格纠纷；（三）职务发明创造的发明人、设计人的奖励和报酬纠纷；（四）在发明专利申请公布后专利权授予前使用发明而未支付适当费用的纠纷；（五）其他专利纠纷。</p> <p>3. 《安徽省专利条例》第二十五条：未经专利权人许可实施其专利的，专利权人或者利害关系人可以向人民法院提起诉讼，也可以请求县级以上人民政府管理专利工作的部门处理。第三十条：应当事人请求，管理专利工作的部门可以就下列专利纠纷进行调解：（一）侵犯专利权的赔偿数额；（二）专利申请权和专利权归属纠纷；（三）发明人、设计人资格纠纷；（四）职务发明的发明人、设计人的奖励和报酬纠纷；（五）在发明专利申请公布后专利权授予前使用发明而未支付适当费用的纠纷。对于前款第五项所列</p>	<p>1、受理阶段责任：公示依法应当提交的材料；一次性告知补正材料；依法受理或不予受理（不予受理应当告知理由）。</p> <p>2、审查阶段责任：审查建设项目是否处于地震观测环境保护范围内，是否会对地震观测造成影响；</p> <p>3、决定阶段责任：告知行政相对人审查是否予以通过。</p> <p>4、事后监管责任：加强监管，防治破坏地震监测设施和地震观测环境行为。</p> <p>5、其他法律法规规章文件规定应履行的责任。</p>
-----	------	-----------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



341	其他权力	农民专业合作社成员名册备案		《农民专业合作社登记管理条例》（国务院令2007年第498号发布，2014年2月19日予以修改）第二十二第一款 农民专业合作社成员发生变更的，应当自本财务年度终了之日起30日内，将法定代表人签署的修改后的成员名册报送登记机关备案。其中，新成员入社的还应当提交新成员的身份证明。	<p>1.受理环节责任：依法受理或不予受理（不予受理的应当告知理），受理的出具《格式条款合同备案受理单》。</p> <p>2.审查环节责任：材料审核、听证、组织评审提出修改意见。</p> <p>3.决定环节责任：备案或者不予备案决定。作出准予备案决定的，颁发盖有合同备案章和合同编号的合同样本。</p> <p>4.送达环节责任：送达盖有合同备案章和合同编号的合同样本；</p> <p>5.事后监管环节责任：对合同提供方使用经备案的格式条款合同进行监管，及时查处违法行为；</p>
342	其他权力	农民专业合作社章程备案		《农民专业合作社登记管理条例》（国务院令2007年第498号发布，2014年2月19日予以修改）第二十三条 农民专业合作社修改章程未涉及登记事项的，应当自做出修改决定之日起30日内，将法定代表人签署的修改后的章程或者章程修正案报送登记机关备案。	<p>1.受理环节责任：依法受理或不予受理（不予受理的应当告知理），受理的出具《格式条款合同备案受理单》。</p> <p>2.审查环节责任：材料审核、听证、组织评审提出修改意见。</p> <p>3.决定环节责任：备案或者不予备案决定。作出准予备案决定的，颁发盖有合同备案章和合同编号的合同样本。</p> <p>4.送达环节责任：送达盖有合同备案章和合同编号的合同样本；</p> <p>5.事后监管环节责任：对合同提供方使用经备案的格式条款合同进行监管，及时查处违法行为；</p>
343	其他权力	合同格式条款备案		《安徽省合同监督条例》第十三条：下列合同要用格式条款的，提供方应当将合同样本在制定后30日内报所在地县级以上地方工商行政管理部门备案：（一）房屋买卖、租赁及其居间、委托合同；（二）物业管理、住宅装饰装修合同；（三）供电、供水、供热、供气合同；（四）旅游、医疗合同；（五）有线电视、邮政、电信合同；（六）消费贷款、人身财产保险合同；（七）运输合同；（八）拍卖、典当合同；（九）省人民政府规定应当备案的含有格式条款的其他合同。备案的合同样本，提供方需要变更格式条款内容的，应当将变更后的合同样本重新报工商行政管理部门备案。已备案的含格式条款的合同样本，应在其明显位置加注已备案标记。	<p>1.受理环节责任：依法受理或不予受理（不予受理的应当告知理），受理的出具《格式条款合同备案受理单》。</p> <p>2.审查环节责任：材料审核、听证、组织评审提出修改意见。</p> <p>3.决定环节责任：备案或者不予备案决定。作出准予备案决定的，颁发盖有合同备案章和合同编号的合同样本。</p> <p>4.送达环节责任：送达盖有合同备案章和合同编号的合同样本；</p> <p>5.事后监管环节责任：对合同提供方使用经备案的格式条款合同进行监管，及时查处违法行为；</p>

344	其他权力	合同争议行政调解		<p>中华人民共和国国家工商行政管理局令第79号《合同争议行政调解办法》第六条：工商行政管理机关受理法人、个人合伙、个体工商户、农村承包经营户以及其他经济组织相互之间发生的以实现一定经济目的为内容的合同争议，法律、行政法规另有规定的从其规定。</p>	<p>1. 受理环节责任：依法受理或不予受理（不予受理的应当告知理）。受理的出具《受理通知书》。</p> <p>2. 调解环节责任：拟定调解提纲，听取当事人意见，做好调解笔录。</p> <p>3. 送达环节责任：送达调解终结书。</p>
345	其他权力	消费者消费投诉调解		<p>1、《中华人民共和国消费者权益保护法》第三十二条 各级人民政府工商行政管理部门和其他有关行政部门应当依照法律、法规的规定，在各自的职责范围内，采取措施，保护消费者的合法权益；2、第三十九条 消费者和经营者发生消费者权益争议的，可以通过下列途径解决：（三）向有关行政部门投诉；3、《市场监督管理投诉举报处理暂行办法》已于2019年11月26日经国家市场监督管理总局2019年第15次局务会议审议通过，现予公布，自2020年1月1日起施行。第四条 国家市场监督管理总局主管全国投诉举报处理工作，指导地方市场监督管理部门投诉举报处理工作。县级以上地方市场监督管理部门负责本行政区域内的投诉举报处理工作。</p>	<p>1、受理阶段责任：公示依法应当提交的材料；一次性告知补正材料，依法受理或不予受理（不予受理的应当告知理由）</p> <p>2、调查阶段责任：依法对投诉事项进行调查。</p> <p>3、调解阶段责任：遵循回避原则；应当在受理消费者投诉之日起六十日内终结调解。需要进行鉴定或者检测的，鉴定或者检测的时间不计算在六十日内。</p> <p>4、送达阶段责任：调解达成协议双方签订行政调解协议书，调解终结结案归档；调解达不成协议，调解终结结案归档，告知当事人申请仲裁或提起诉讼。</p> <p>5、事后监管责任：向有关部门反映，提出合理建议或要求依法查处，信息公开。</p> <p>6、其他法律法规政策规定应履行的责任。</p>

346	其他权力	商标行政调解		<p>1. 《中华人民共和国商标法》第六十条第一款规定“有本法第五十七条所列侵犯注册商标专用权行为之一，引起纠纷的，由当事人协商解决；不愿协商或者协商不成的，商标注册人或者利害关系人可以向人民法院起诉，也可以请求工商行政管理部门处理。”</p> <p>2. 《中华人民共和国商标法》第六十条第三款规定：“对侵犯商标专用权的赔偿数额的争议，当事人可以请求进行处理的工商行政管理部门调解，也可以依照《中华人民共和国民事诉讼法》向人民法院起诉。经工商行政管理部门调解，当事人未达成协议或者调解书生效后不履行的，当事人可以依照《中华人民共和国民事诉讼法》向人民法院起诉。”</p> <p>3. 《中华人民共和国商标法》第六十三条规定“侵犯商标专用权的赔偿数额，按照权利人因被侵权所受到的实际损失确定；实际损失难以确定的，可以按照侵权人因侵权所获得的利益确定；权利人的损失或者侵权人获得的利益难以确定的，参照该商标许可使用费的倍数合理确定。对恶意侵犯商标专用权，情节严重的，可以在按照上述方法确定数额的一倍以上三倍以下确定赔偿数额。赔偿数额应当包括权利人为制止侵权行为所支付的合理开支。”</p>	<p>1、受理阶段责任：根据当事人的申请一次性告知受理和不予受理的条件；</p> <p>2、审查阶段责任：依法对侵犯商标专用权的赔偿数额的争议申请材料进行审查。</p> <p>3、调解阶段责任：遵循回避原则；通知商标争议涉及第三人；应当自受理之日起两个月内调解终结。遇有特殊情况需延长的，可以适当延长，但延长期不得超过一个月。</p> <p>4、送达阶段责任：调解达成协议双方签订调解协议书，调解终结结案归档；调解达不成协议，调解终结结案归档，告知当事人提起诉讼。制作并送达调解终结书。</p> <p>5、事后监管责任：依法查处，信息公开。</p> <p>6、其他法律法规政策规定应履行的责任。</p>
			178.1列入强制检定目录的工作计量器具的强制检定及使用备案	<p>《强制检定的工作计量器具检定管理办法》第五条“使用强制检定的工作计量器具的单位或者个人，必须按照规定将其使用的强制检定的工作计量器具登记造册，报当地县（市）级人民政府计量行政部门备案，并向其指定的计量检定机构申请周期检定。当地不能检定的，向上一级人民政府计量行政部门指定量检定机构申请周期检定。”</p>	<p>1. 公示环节责任：公示依法应当公示的内容（包括强检计量器具备案的依据、条件、程序、期限以及需要提交的全部材料的目录）；说明备案的途径和方法（信函、电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件等）。</p> <p>2. 受理环节责任：应申请人要求对公示内容予以说明、解释；当场或在十个工作日内一次告知申请人需要补正的全部材料内容。</p> <p>3. 审批环节责任：对申请人提交的资料进行审查，符合的准予备案。</p> <p>4. 其他法律法规政策规定应履行的责任。</p>

347	其他权力	列入强制检定目录的工作计量器具的强制检定及使用备案	178.2强检计量器具检定	<p>《中华人民共和国计量法》第九条“县级以上人民政府计量行政部门对社会公用计量标准器具、部门和企事业单位使用的最高计量标准器具，以及用于贸易结算、安全防护、医疗卫生、环境监测方面的列入强制检定目录的工作计量器具，实行强制检定。”、《中华人民共和国计量法实施细则》第十一条“使用强制检定的工作计量器具的单位和个体，应向当地县（市）级人民政府计量行政部门指定的计量机构申请周期检定。”、《中华人民共和国强制检定的工作计量器具检定管理办法》第二条“强制检定是指由县级以上人民政府计量行政部门所属或者授权的计量检定机构，对用于贸易结算、安全防护、医疗卫生、环境监测方面，并列入本办法所附《中华人民共和国强制检定的工作计量器具目录》的计量器具实行定点定期检定。”《中华人民共和国强制检定的工作计量器具目录》第二条“本目录内项目，凡用于贸易结算、安全防护、医疗卫生、环境监测方面的列入强制检定目录的工作计量器具，均实行强制检定。”</p>	<p>1. 公示环节责任：公示依法应当公示的内容（包括计量器具强制检定的依据、条件、程序、期限以及需要提交的全部材料的目录）；说明计量器具强制检定申请的途径和方法（信函、电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件等）。</p> <p>2. 受理环节责任：申请人以书面方式提出许可申请确有困难的，可以口头方式提出申请，一次告知申请人需要补正的全部材料内容；逾期不告知的，自收到申请材料之日起即为受理；应当允许申请人当场更正申请材料错误；依法受理或不予受理（不予受理应当告知理由），并出具书面凭证。</p> <p>3. 审查环节责任：对申请材料的实质内容进行核实；告知计量器具强制检定事项利害关系人。</p> <p>4. 决定环节责任：在规定期限内作出准予计量器具强制检定的书面决定，在规定期限内完成计量器具强制检定工作，出具具有法律效应的检定合格或不合格证明；依法作出不予计量器具强制检定的书面决定，应当说明理由，并告知申请人享有依法申请行政复议或者提起行政诉讼的权利。</p> <p>5. 送达环节责任：按照与申请人约定的途径和方式将计量器具强制检定的结果送达申请人（或委托代理人），并留存电子备份和原始记录。</p> <p>6. 监管环节责任：应当按照计量器具强制检定事中事后监管制度的要求履行监管责任，督促</p>
-----	------	---------------------------	---------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

348	其他权力	制作检定印、证备案		<p>《安徽省计量监督管理条例》第十六条“制作检定印、证，应当报县级以上技术监督行政管理部门备案。任何单位和个人不得伪造、盗用、倒卖检定印、证。”</p>	<p>1. 公示环节责任：公示依法应当公示的内容（包括制作检定印、证备案的依据、条件、程序、期限以及需要提交的全部材料的目录和《制作检定印、证备案报告》）；说明申请备案的途径和方法（信函、电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件等）。</p> <p>2. 受理环节责任：应申请人要求对公示内容予以说明、解释；当场或在五个工作日内一次告知申请人需要补正的全部材料内容；应当允许申请人当场更正申请材料错误；受理或不予受理申请人的申请，应当出具加盖本行政机关专用印章和注明日期的书面凭证。</p> <p>3. 审查环节责任：对申请人提交的申请书等资料进行审查。审查符合要求的，及时提出初审意见，并报分管领导决定。</p> <p>4. 决定环节责任：在规定期限内依法作出同意制作检定印、证备案的书面决定；依法作出不予备案书面决定的，应当说明理由，并告知申请人享有依法申请行政复议或提起行政诉讼的权利。</p> <p>5. 送达环节责任：按时办结，制作并送达同意制作检定印、证备案的文件，建立申请人信息档案。</p> <p>6. 监管环节责任：进行不定期监督检查，做好检查记录。</p>
349	其他权力	停用或重启社会公用计量标准备案		<p>《安徽省计量监督管理条例》第十八条“取得相应资格证书的社会公用计量标准器具，停止使用时或停止使用后需要重新启用的，应当报原发证技术监督行政管理部门备案。”</p>	<p>1、受理阶段责任：依法受理；不予受理的书面告知理由；一次性告知补正材料。</p> <p>2、审查阶段责任：对企业提交的备案材料进行审查。</p> <p>3、决定阶段责任：企业提交的备案材料齐全，符合要求的，准予备案；不符合要求的，不予备案并书面告知企业。</p> <p>4、其他法律法规政策规定应履行的责任。</p>

350	其他权力	产品质量申诉处理		<p>《产品质量申诉处理办法》第二条 属于《产品质量法》调整范围的产品，用户、消费者发现有质量问题，有权向技术监督行政部门提出申诉。</p>	<p>1.受理环节责任：技术监督行政部门对用户、消费者（以下简称申诉人）提出的产品质量申诉应当予以登记并及时处理。</p> <p>2.处理环节责任：技术监督行政部门应当在接到产品质量申诉后七日内作出处理、移送处理或者不予处理的决定，并告知申诉人。技术监督行政部门对无需追究刑事、行政责任的产品质量申诉，应当根据申诉人或者被申诉人的请求，采用产品质量争议调解方式予以处理。负责产品质量争议调解的技术监督行政部门应当在接到申诉材料后五日内分别通知申诉人和被申诉人。</p> <p>3.主持调解环节责任：负责产品质量争议调解的技术监督行政部门进行调解时，应当征得申诉人和被申诉人的同意，调查核实申诉情况，认定有关事实。对有争议产品需要进行质量检验、鉴定的，技术监督行政部门应当在征得申诉人或者被申诉人同意后，指定检验机构或组织有关人员进行质量检验、鉴定。负责产品质量争议调解的技术监督行政部门应当在接到申诉人提供的书面材料之日起三十日内终结调解。对于复杂的产品质量争议可以延长三十日。调解不成的，应当及时终止调解。</p> <p>4.制作调解协议环节责任：负责产品质量争议调解的技术监督行政部门经调解使双方达成一致意见的，应当制作《产品质量争议调解书》，由申诉人和被申诉人自觉履行。</p> <p>5.监管环节责任：接受监督，加强申诉处理后监管。</p>
-----	------	----------	--	------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

351	其他权力	药品、医疗器械不良反应监测管理	<p>1. 《中华人民共和国药品管理法》（主席令第45号）第七十一条 国家实行药品不良反应报告制度。药品生产企业、药品经营企业和医疗机构必须经常考察本单位所生产、经营、使用的药品质量、疗效和反应。发现可能与用药有关的严重不良反应，必须及时向当地省、自治区、直辖市人民政府药品监督管理部门和卫生行政部门报告。具体办法由国务院药品监督管理部门会同国务院卫生行政部门制定。</p> <p>2. 《药品不良反应报告和监测管理办法》（卫生部令第81号）第四条 国家食品药品监督管理局主管全国药品不良反应报告和监测工作，地方各级药品监督管理部门主管本行政区域内的药品不良反应报告和监测工作。各级卫生行政部门负责本行政区域内医疗机构与实施药品不良反应报告制度有关的管理工作。地方各级药品监督管理部门应当建立健全药品不良反应监测机构，负责本行政区域内药品不良反应报告和监测的技术工作。</p> <p>3. 《医疗器械监督管理条例》（国务院令第650号）第四十七条 医疗器械生产经营企业、使用单位应当对所生产经营或者使用的医疗器械开展不良事件监测；发现医疗器械不良事件或者可疑不良事件，应当按照国务院食品药品监督管理部门的规定，向医疗器械不良事件监测技术机构报告。任何单位和个人发现医疗器械不良事件或者可疑不良事件，有权向食品药品监督管理部门或者医疗器械不良事件监测技术机构报告。</p>	<p>1. 收集环节责任：食品药品监督管理部门监测技术机构应当加强药品、医疗器械不良事件信息监测，主动收集不良事件信息。</p> <p>2. 审查环节责任：发现不良事件或者接到不良事件报告的，应当及时进行核实、调查、分析。</p> <p>3. 评价环节责任：开展本行政区域内严重药品、医疗器械不良反应的调查和评价，对不良事件进行评估，并向食品药品监督管理部门和卫生计生主管部门提出处理建议。</p> <p>4. 执行环节责任：食品药品监督管理部门应当根据药品、医疗器械不良事件评估结果及时采取发布警示信息以及责令暂停生产、销售、进口和使用等控制措施。</p> <p>5. 上报环节责任：对于本次的不良事件、评估结果、应对措施应主动上报上级主管部门，对今后类似事件加强监管。</p> <p>6. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	-----------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

352	其他权力	食品、药品、医疗器械抽样检验	<p>1. 《中华人民共和国食品安全法》（主席令第21号）第八十七条 县级以上人民政府食品药品监督管理部门应当对食品进行定期或者不定期的抽样检验，并依据有关规定公布检验结果，不得免检。进行抽样检验，应当购买抽取的样品，委托符合本法规定的食品检验机构进行检验，并支付相关费用；不得向食品生产经营者收取检验费和其他费用。</p> <p>2. 《中华人民共和国药品管理法》（主席令第45号）第六十五条 药品监督管理部门根据监督检查的需要，可以对药品质量进行抽查检验。抽查检验应当按照规定抽样，并不得收取任何费用。所需费用按照国务院规定列支。</p> <p>3. 《医疗器械监督管理条例》（国务院令第650号）第五十六条 食品药品监督管理部门应当加强对医疗器械生产经营企业和使用单位生产、经营、使用的医疗器械的抽查检验。抽查检验不得收取检验费和其他任何费用，所需费用纳入本级政府预算。</p>	<p>1. 计划阶段：监督检查，应严格根据工作计划安排实施，或是根据食品、药品、医疗器械、医疗器械安全风险舆情信息、投诉举报、安全突发事件等组织开展；</p> <p>2. 实施产品抽查阶段时：应有2名以上行政执法工作人员参加，并出示有效执法证件；抽样工作人员应告知被抽样单位抽检工作性质、抽样范围等相关信息，出示抽检工作文件；产品抽查应当严格按照有关工作规范、抽样方案的要求实施，并认真填写抽样文书，抽样人员和被抽样单位应当签字确认；抽样工作人员进行产品抽样，不得收取检验费和其他任何费用；</p> <p>3. 送检阶段：抽样工作人员完成产品的现场抽样，应按照规定要求妥善保存样品，在规定时间内将样品送达检验单位；</p> <p>4. 检验报告送达阶段：产品检验结束后，抽样单位应将检验报告送达被抽样单位；抽检结果不合格的，应告知其复检的权利。</p> <p>5. 其他法律法规规章文件规定应履行的责任</p>
-----	------	----------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



353	其他权力	违法食品药品广告监测	<p>1. 《中华人民共和国药品管理法》（主席令第45号）第九十二条第一款 违反本法有关药品广告的管理规定的，依照《中华人民共和国广告法》的规定处罚，并由发给广告批准文号的药品监督管理部门撤销广告批准文号，一年内不受理该品种的广告审批申请；构成犯罪的，依法追究刑事责任。</p> <p>2. 《药品广告审查办法》（局令第27号）第二十六条 县级以上药品监督管理部门应当对审查批准的药品广告发布情况进行监测检查。对违法发布的药品广告，各级药品监督管理部门应当填写《违法药品广告移送通知书》，连同违法药品广告样件等材料，移送同级广告监督管理机关查处；属于异地发布篡改经批准的药品广告内容的，发布地药品广告审查机关还应当向原审批的药品广告审查机关提出依照《药品管理法》第九十二条、本办法第二十条撤销药品广告批准文号的同意。</p> <p>3. 《医疗器械广告审查办法》（卫生部 国家工商行政管理总局 国家食品药品监督管理局令第65号）第二十二条 药品监督管理部门应当对审查批准的医疗器械广告发布情况进行监测检查。对违法发布的医疗器械广告，药品监督管理部门填写《违法医疗器械广告移送通知书》，连同违法医疗器械广告等样件，移送同级广告监督管理机关查处。属于异地发布篡改经批准的医疗器械广告内容的，发布地医疗器械广告审查机关还应当向原审批的医疗器械广告审查机关提出依照本办法第十七条撤销医疗器械广告批准文号的同意。</p> <p>4. 《保健食品广告审查暂行规定》（国食药监市[2005]211号）第二十二条 （食品）药品监督管理部门发现有违法发布保健食品广告行为的，应当填写《违法保健食品广告移送通知书》（附表2），移送同级广告监督管理机关查处。</p>	<p>1. 审查阶段责任：食品药品监督管理局应对国家食品药品监督管理局委托的第三方机构监测到的违法广告进行认真审查、核实。</p> <p>2. 移送及上报阶段责任：对违法发布的药品、医疗器械、保健食品广告，应当填写《违法广告移送通知书》，连同违法药品、医疗器械、保健食品广告样件等材料，移送市工商行政管理局查处，并同时上报省食品药品监督管理局。</p> <p>3. 其他法律法规政策规定应履行的责任。</p>
-----	------	------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

354	其他权力	责令召回或者停止生产经营食品药品	<p>1. 《中华人民共和国食品安全法》（主席令第21号）第六十三条第五款 食品生产经营者未依照本条规定召回或者停止经营的，县级以上人民政府食品药品监督管理部门可以责令其召回或者停止经营。</p> <p>2. 《食品召回管理办法》（总局令第12号）第二十九条 县级以上地方食品药品监督管理部门发现不安全食品的，应当通知相关食品生产经营者停止生产经营或者召回，采取相关措施消除食品安全风险。</p> <p>第三十四条第二款 评价结论认为食品生产经营者采取的措施不足以控制食品安全风险的，县级以上地方食品药品监督管理部门应当责令食品生产经营者采取更为有效的措施停止生产经营、召回和处置不安全食品。</p> <p>第三十五条 为预防和控制食品安全风险，县级以上地方食品药品监督管理部门可以发布预警信息，要求相关食品生产经营者停止生产经营不安全食品，提示消费者停止食用不安全食品。</p> <p>3. 《药品召回管理办法》（局令第29号）第二十五条 药品监督管理部门经过调查评估，认为存在本办法第四条所称的安全隐患，药品生产企业应当召回药品而未主动召回的，应当责令药品生产企业召回药品。必要时，药品监督管理部门可以要求药品生产企业、经营企业和使用单位立即停止销售和使用该药品。</p> <p>第二十八条第二款 药品监督管理部门应当按照本办法第二十四条的规定对药品生产企业提交的药品召回总结报告进行审查，并对召回效果进行评价。经过审查和评价，认为召回不彻底或者需要采取更为有效的措施的，药品监督管理部门可以要求药品生产企业重新召回或者扩大召回范围。</p> <p>4. 《医疗器械监督管理条例》（国务院令第650号）第五十二条第三款 医疗器械生产经营企业未依照本条规定实施召回或者停止经营的，食品药品监督管理部门可以责令其召回或者停止经营。</p> <p>5. 《国务院关于加强食品等安全监督管理的特别</p>	<p>1. 调查阶段责任：食药监部门对企业报告或通报的符合召回条件的食品、药品、医疗器械，进行调查，组织专家进行审查和评价，做到事实清楚，证据完整。</p> <p>2. 决定阶段责任：根据调查的事实、证据，若企业未主动进行召回的，食药监部门应当作出责令召回或者停止生产经营的决定。</p> <p>3. 执行阶段责任：监督当事人在期限内履行召回承诺和是否及时发布、反馈召回信息。</p> <p>4. 事后监管责任：对未在规定时间内履行召回承诺，发布、反馈召回信息不及时，拒绝履行召回问题产品造成严重后果的企业给予行政处罚。</p> <p>5. 其他法律法规规章文件规定应履行的责任。</p>
-----	------	------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

355	其他权力	公司章程修改未涉及登记事项备案		《中华人民共和国公司登记管理条例》第三十六条：公司章程修改未涉及登记事项的，公司应当将修改后的公司章程或者公司章程修正案送原公司登记机关备案。	<p>1. 受理环节责任：公示依法应当提交的材料，一次性告知备案登记材料，依法受理或不予受理（不予受理的应当及时，明确告知理由）。</p> <p>2. 审查环节责任：在规定时间内，依法对公司备案申报材料审核，提出预审意见。</p> <p>3. 决定环节责任：法定告知，作出准予或者不予备案的决定（不予备案的应当及时，明确告知理由）。</p> <p>4. 送达环节责任：制作并送达备案通知书，信息公开。</p> <p>5. 事后监管责任：加强监管，将公司备案信息通过企业信用信息公示系统向社会公示，防止弄虚作假，及时反馈并作出处理。</p> <p>6. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
356	其他权力	公司董事、监事、经理变动备案		《中华人民共和国公司登记管理条例》第三十七条：公司董事、监事、经理发生变动的，应当向原公司登记机关备案。	<p>1. 受理环节责任：公示依法应当提交的材料，一次性告知备案登记材料，依法受理或不予受理（不予受理的应当及时，明确告知理由）。</p> <p>2. 审查环节责任：在规定时间内，依法对公司备案申报材料审核，提出预审意见。</p> <p>3. 决定环节责任：法定告知，作出准予或者不予备案的决定（不予备案的应当及时，明确告知理由）。</p> <p>4. 送达环节责任：制作并送达备案通知书，信息公开。</p> <p>5. 事后监管责任：加强监管，将公司备案信息通过企业信用信息公示系统向社会公示，防止弄虚作假，及时反馈并作出处理。</p> <p>6. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>

357	其他权力	公司清算组成员及负责人备案		<p>《中华人民共和国公司登记管理条例》（1994年6月24日中华人民共和国国务院令156号发布，2005年12月18日第一次修正，2014年2月19日第二次修正，2016年2月6日第三次修正）第四十一条：公司解散，依法应当清算的，清算组应当自成立之日起10日内将清算组成员、清算组负责人名单向公司登记机关备案。</p>	<p>1、受理阶段责任：公示依法应当提交的材料、一次性告知备案材料，依法受理或不予受理（不予受理的应当及时、明确告知理由）。</p> <p>2、审查阶段责任：在规定时间内，依法对公司清算组成员及负责人备案申报材料审核、提出预审意见。</p> <p>3、决定阶段责任：法定告知、作出准予或者不予备案的决定（不予备案的应当及时、明确告知理由）。</p> <p>4、送达阶段责任：无法律法规依据。</p> <p>5、事后监管责任：无法律法规依据。</p> <p>6、其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
358	其他权力	合伙企业清算人成员名单备案		<p>《中华人民共和国合伙企业登记管理办法》（国务院令236号，2007年5月9日修订，2014年2月19日国务院令648号《国务院关于废止和修改部分行政法规的决定》修订）第二十一条 合伙企业解散，依法由清算人进行清算。清算人应当自被确定之日起10日内，将清算人成员名单向企业登记机关备案。</p>	<p>1、受理阶段责任：公示依法应当提交的材料、一次性告知备案材料，依法受理或不予受理（不予受理的应当及时、明确告知理由）。</p> <p>2、审查阶段责任：在规定时间内，依法对公司清算组成员及负责人备案申报材料审核、提出预审意见。</p> <p>3、决定阶段责任：法定告知、作出准予或者不予备案的决定（不予备案的应当及时、明确告知理由）。</p> <p>4、送达阶段责任：无法律法规依据。</p> <p>5、事后监管责任：无法律法规依据。</p> <p>6、其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
359	其他权力	非公司企业法人改变主管部门，未涉及主要登记事项变更的备案		<p>《中华人民共和国企业法人登记管理条例施行细则》（国家工商行政管理总局令1988年第1号，2016年4月29日予以修改）第四十条 企业法人因主管部门改变，涉及原主要登记事项的，应当分别情况，持有关文件申请变更、开业、注销登记。不涉及原主要登记事项变更的，企业法人应当持主管部门改变的有关文件，及时向原登记主管机关备案。</p>	<p>1.受理环节责任：公示依法应当提交的材料、一次性告知备案材料，依法受理或不予受理（不予受理的应当及时、明确告知理由）。</p> <p>2.审查环节责任：在规定时间内，依法对企业备案申报材料审核、提出预审意见。</p> <p>3.决定环节责任：法定告知、作出准予或者不予备案的决定（不予备案的应当及时、明确告知理由）。</p> <p>4.送达环节责任：制作并送达备案通知书，信息公开。</p> <p>5.事后监管责任：加强监管，防止弄虚作假，及时反馈并提出初步处理意见。</p> <p>6.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>

360	其他权力	诚信市场和文明集市评选	<p>1. 国家工商行政管理总局、中央文明办、中央农村工作领导小组办公室、公安部、国家税务总局《关于在农村广泛开展创建文明集市活动的通知》；</p> <p>2. 中共安徽省委、安徽省人民政府《关于全面推进美好乡村建设的决定》（皖发〔2012〕18号）“19. 培育乡村文明新风。深入开展文明村镇、文明集市和文明家庭评选活动，引导农民破除陈规陋习，培育科学、健康、文明的生活方式。”</p> <p>3. 国家工商行政管理总局《关于开展创建诚信市场活动的通知》（工商市字〔2010〕64号）</p> <p>4. 《关于进一步开展创建诚信市场活动的通知》（工商市字〔2011〕110号）</p>	<p>1. 受理环节责任：公示依法应当提交的材料，一次性告知备案材料，依法受理或不予受理（不予受理的应当及时、明确告知理由）。</p> <p>2. 审查环节责任：在规定时间内，依法对企业备案申报材料审核，提出预审意见。</p> <p>3. 决定环节责任：法定告知，作出准予或者不予备案的决定（不予备案的应当及时、明确告知理由）。</p> <p>4. 送达环节责任：制作并送达备案通知书，信息公开。</p> <p>5. 事后监管责任：加强监管，防止弄虚作假，及时反馈并提出初步处理意见。</p> <p>7. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
361	其他权力	电梯维护保养单位备案	<p>1. 《中华人民共和国特种设备安全法》（主席令2013年第4号）第四十五条 电梯的维护保养应当由电梯制造单位或者依照本法取得许可的安装、改造、修理单位进行。电梯的维护保养单位应当在维护保养中严格执行安全技术规范的要求，保证其维护保养的电梯的安全性能，并负责落实现场安全防护措施，保证施工安全。 电梯的维护保养单位应当对其维护保养的电梯的安全性能负责；接到故障通知后，应当立即赶赴现场，并采取必要的应急救援措施。</p> <p>2. 《安徽省电梯安全监督管理办法》（安徽省人民政府令2016年第262号）第十七条 电梯的维护保养应当由电梯制造单位或者依法取得许可的安装、改造、修理单位进行。从事电梯维护保养业务的单位，应当在电梯所在地设区的市行政区域内设置固定的办公场所，配备相应数量的持有特种设备作业人员证书的工作人员、快速抢修的仪器设备和交通工具，并向所在地特种设备安全监督管理部门备案。禁止电梯维护保养单位将维护保养业务转包或者分包。</p>	<p>1. 受理环节责任：公示依法应当提交的材料，一次性告知备案材料，依法受理或不予受理（不予受理的应当及时、明确告知理由）。</p> <p>2. 审查环节责任：在规定时间内，依法对企业备案申报材料审核，提出预审意见。</p> <p>3. 决定环节责任：法定告知，作出准予或者不予备案的决定（不予备案的应当及时、明确告知理由）。</p> <p>4. 送达环节责任：制作并送达备案通知书，信息公开。</p> <p>5. 事后监管责任：加强监管，防止弄虚作假，及时反馈并提出初步处理意见。</p> <p>11. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>

362	其他权力	网络食品交易平台备案	1. 通过自建网站交易的食物生产经营者备案	<p>1. 《中华人民共和国食品安全法》（主席令2015年第二十一号）第六十二条：网络食品交易第三方平台提供者应当对入网食品经营者进行实名登记，明确其食品安全管理责任；依法应当取得许可证的，还应当审查其许可证。网络食品交易第三方平台提供者发现入网食品经营者有违反本法规定行为的，应当及时制止并立即报告所在地县级人民政府食品药品监督管理部门；发现严重违法行为的，应当立即停止提供网络交易平台服务。</p> <p>2. 《网络食品安全违法行为查处办法》（国家食品药品监督管理总局令2016年第27号）第八条：网络食品交易第三方平台提供者应当在通信主管部门批准后30个工作日内，向所在地省级食品药品监督管理部门备案，取得备案号。通过自建网站交易的食物生产经营者应当在通信主管部门批准后30个工作日内，向所在地市、县级食品药品监督管理部门备案，取得备案号。省级和市、县级食品药品监督管理部门应当自完成备案后7个工作日内向社会公开相关备案信息。备案信息包括域名、IP地址、电信业务经营许可证、企业名称、法定代表人或者负责人姓名、备案号等。</p> <p>3. 《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》（国家食品药品监督管理总局令2017年第36号）第五条：网络餐饮服务第三方平台提供者应当在通信主管部门批准后30个工作日内，向所在地省级食品药品监督管理部门备案。自建网站餐饮服务提供者应当在通信主管部门备案后30个工作日内，向所在地县级食品药品监督管理部门备案。备案内容包括域名、IP地址、电信业务经营许可证或者备案号、企业名称、地址、法定代表人或者负责人姓名等。网络餐饮服务第三方平台提供者设立从事网络餐饮服务分支机构的，应当在设立后30个工作日内，向所在地县级食品药品监督管理部门备案。备案内容包括分支机构名称、地址、法定代表人或者负责人姓名等。食品药品监督管理部门应当及时向社会公开相关备案信息。</p>	<p>1. 受理环节责任：公示依法应当提交的材料，一次性告知备案材料，依法受理或不予受理（不予受理的应当及时、明确告知理由）。</p> <p>2. 审查环节责任：在规定时间内，依法对企业备案申报材料审核，提出预审意见。</p> <p>3. 决定环节责任：法定告知，作出准予或者不予备案的决定（不予备案的应当及时、明确告知理由）。</p> <p>4. 送达环节责任：制作并送达备案通知书，信息公开。</p> <p>5. 事后监管责任：加强监管，防止弄虚作假，及时反馈并提出初步处理意见。</p> <p>12. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	------------	-----------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

363	其他权力	网络餐饮服务第三方平台提供者设立从事网络餐饮服务分支机构备案	<p>1. 《中华人民共和国食品安全法》（主席令2015年第二十一号）第六十二条：网络食品交易第三方平台提供者应当对入网食品经营者进行实名登记，明确其食品安全管理责任；依法应当取得许可证的，还应当审查其许可证。网络食品交易第三方平台提供者发现入网食品经营者有违反本法规定行为的，应当及时制止并立即报告所在地县级人民政府食品药品监督管理部门；发现严重违法行为的，应当立即停止提供网络交易平台服务。</p> <p>2. 《网络食品安全违法行为查处办法》（国家食品药品监督管理总局令2016年第27号）第八条：网络食品交易第三方平台提供者应当在通信主管部门批准后30个工作日内，向所在地省级食品药品监督管理部门备案，取得备案号。通过自建网站交易的生产经营者应当在通信主管部门批准后30个工作日内，向所在地市、县级食品药品监督管理部门备案，取得备案号。省级和市、县级食品药品监督管理部门应当自完成备案后7个工作日内向社会公开相关备案信息。备案信息包括域名、IP地址、电信业务经营许可证、企业名称、法定代表人或者负责人姓名、备案号等。</p> <p>3. 《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》（国家食品药品监督管理总局令2017年第36号）第五条：网络餐饮服务第三方平台提供者应当在通信主管部门批准后30个工作日内，向所在地省级食品药品监督管理部门备案。自建网站餐饮服务提供者应当在通信主管部门备案后30个工作日内，向所在地县级食品药品监督管理部门备案。备案内容包括域名、IP地址、电信业务经营许可证或者备案号、企业名称、地址、法定代表人或者负责人姓名等。网络餐饮服务第三方平台提供者设立从事网络餐饮服务分支机构的，应当在设立后30个工作日内，向所在地县级食品药品监督管理部门备案。备案内容包括分支机构名称、地址、法定代表人或者负责人姓名等。食品药品监督管理部门应当及时向社会公开相关备案信息。</p>	<p>1. 受理环节责任：公示依法应当提交的材料，一次性告知备案材料，依法受理或不予受理（不予受理的应当及时、明确告知理由）。</p> <p>2. 审查环节责任：在规定时间内，依法对企业备案申报材料审核，提出预审意见。</p> <p>3. 决定环节责任：法定告知，作出准予或者不予备案的决定（不予备案的应当及时、明确告知理由）。</p> <p>4. 送达环节责任：制作并送达备案通知书，信息公开。</p> <p>5. 事后监管责任：加强监管，防止弄虚作假，及时反馈并提出初步处理意见。</p> <p>13. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	--------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

364	其他权力	药品生产企业备案	<p>1. 《药品生产监督管理办法》（2004年国家食品药品监督管理局令第14号公布，2017年日国家食品药品监督管理局令第37号修改）第四十五条：药品生产企业质量负责人、生产负责人发生变更的，应当在变更后15日内将变更个人简历及学历证明等有关情况报所在地省、自治区、直辖市食品药品监督管理局备案。</p> <p>第四十六条：药品生产企业的生产设施等条件与现状发生变化的，应当自发生变化30日内报所在地省、自治区、直辖市食品药品监督管理局备案，省、自治区、直辖市食品药品监督管理局根据需要进行检查。</p> <p>2. 《安徽省药品生产许可备案管理办法》（皖食药监药化生〔2014〕12号）第二十一条第一款：药品生产企业质量负责人或生产负责人（包括质量副总、生产副总、质量部长、生产部长）发生变更的，应在变更之日起15日内，经县局审核后报所在地市局备案。备案时应提交药品生产企业质量或生产负责人变更备案表、新任人员学历证书及职称复印件、职务任免文件及工作简历等。市局应对变更人员资历情况进行审核，并签署备案审核意见，10日内上报省局。</p>	<p>1. 受理环节责任：公示依法应当提交的材料，一次性告知备案材料，依法受理或不予受理（不予受理的应当及时、明确告知理由）。</p> <p>2. 审查环节责任：在规定时间内，依法对企业备案申报材料审核，提出预审意见。</p> <p>3. 决定环节责任：法定告知，作出准予或者不予备案的决定（不予备案的应当及时、明确告知理由）。</p> <p>4. 送达环节责任：制作并送达备案通知书，信息公开。</p> <p>5. 事后监管责任：加强监管，防止弄虚作假，及时反馈并提出初步处理意见。</p> <p>14. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	----------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



365	其他权力	小摊贩备案	<p>1. 《中华人民共和国食品安全法》第三十六条：食品生产加工小作坊和食品摊贩等从事食品生产经营活动，应当符合本法规定的与其生产经营规模、条件相适应的食品安全要求，保证所生产经营的食品卫生、无毒、无害，食品药品监督管理部门应当对其加强监督管理。县级以上地方人民政府应当对食品生产加工小作坊、食品摊贩等进行综合治理，加强服务和统一规划，改善其生产经营环境，鼓励和支持其改进生产经营条件，进入集中交易市场、店铺等固定场所经营，或者在指定的临时经营区域、时段经营。食品生产加工小作坊和食品摊贩等的具体管理办法由省、自治区、直辖市制定。</p> <p>2. 《安徽省食品安全条例》（安徽省人民代表大会常务委员会公告2017年第56号）第三十四条：实行食品小作坊登记制度和小餐饮、食品摊贩备案制度。登记和备案不得收取费用。</p> <p>3. 《安徽省食品安全条例》（安徽省人民代表大会常务委员会公告2017年第56号）第四十三条第一款：小餐饮、食品摊贩经营者应当向所在地县级人民政府食品药品监督管理部门的派出机构备案，提供经营者的身份证、联系方式和经营场所的地址、经营食品的品种等信息。</p>	<p>1. 受理环节责任：公示依法应当提交的材料，一次性告知备案材料，依法受理或不予受理（不予受理的应当及时、明确告知理由）。</p> <p>2. 审查环节责任：在规定时间内，依法对企业备案申报材料审核，提出预审意见。</p> <p>3. 决定环节责任：法定告知，作出准予或者不予备案的决定（不予备案的应当及时、明确告知理由）。</p> <p>4. 送达环节责任：制作并送达备案通知书，信息公开。</p> <p>5. 事后监管责任：加强监管，防止弄虚作假，及时反馈并提出初步处理意见。</p> <p>15. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	-------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

366	其他权力	小餐饮备案	<p>1. 《中华人民共和国食品安全法》（主席令2009年第9号，2015年4月24日予以修改）第三十六条 食品生产加工小作坊和食品摊贩等从事食品生产经营活动，应当符合本法规定的与其生产经营规模、条件相适应的食品安全要求，保证所生产经营的食品卫生、无毒、无害，食品药品监督管理部门应当对其加强监督管理。县级以上地方人民政府应当对食品生产加工小作坊、食品摊贩等进行综合治理，加强服务和统一规划，改善其生产经营环境，鼓励和支持其改进生产经营条件，进入集中交易市场、店铺等固定场所经营，或者在指定的临时经营区域、时段经营。食品生产加工小作坊和食品摊贩等的具体管理办法由省、自治区、直辖市制定。</p> <p>2. 《安徽省食品安全条例》（安徽省人民代表大会常务委员会公告2017年第56号）第三十四条：实行食品小作坊登记制度和小餐饮、食品摊贩备案制度。登记和备案不得收取费用。</p> <p>3. 《安徽省食品安全条例》（安徽省人民代表大会常务委员会公告2017年第56号）第四十三条第一款：小餐饮、食品摊贩经营者应当向所在地县级人民政府食品药品监督管理部门的派出机构备案，提供经营者的身份证、联系方式和经营场所的地址、经营食品的品种等信息。</p>	<p>1. 受理环节责任：公示依法应当提交的材料，一次性告知备案材料，依法受理或不予受理（不予受理的应当及时、明确告知理由）。</p> <p>2. 审查环节责任：在规定时间内，依法对企业备案申报材料审核，提出预审意见。</p> <p>3. 决定环节责任：法定告知，作出准予或者不予备案的决定（不予备案的应当及时、明确告知理由）。</p> <p>4. 送达环节责任：制作并送达备案通知书，信息公开。</p> <p>5. 事后监管责任：加强监管，防止弄虚作假，及时反馈并提出初步处理意见。</p> <p>16. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
-----	------	-------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------