

附件4:

绩溪县市场监管局执法职责

序号	类别	项目名称	子项	实施依据	责任事项
1	行政许可	企业登记	公司（含分公司）设立、变更、注销登记	1.《中华人民共和国公司法》第六条第一款：设立公司，应当依法向公司登记机关申请设立登记。符合本法规定的设立条件的，由公司登记机关分别登记为有限责任公司或者股份有限公司；不符合本法规定的设立条件的，不得登记为有限责任公司或者股份有限公司。第十四条第一款：公司可以设立分公司。设立分公司，应当向公司登记机关申请登记，领取营业	1.受理环节责任：依法受理或不予受理（不予受理的应当告知理由）。 2.审查环节责任：依法对企业登记申报材料审核、提出预审意见。 3.决定环节责任：作出准予或者不予登记的行政许可决定（不予登记的应当告知理由）、
			非公司企业法人（含营	1.《中华人民共和国企业法人登记管理条例》第五条：全国性公司的子（分）公司，经省、自治区、直辖市人民政府或其授权部门批准设立的企业、企业集团、经营进出口业务的公司，由省、自治区、直辖市工商行政管理局核准登记注册。 第十七条：企业法人改变名称、住所、经营场所、法定代表人、经济性质、经营范围、经营	1.受理环节责任：依法受理或不予受理（不予受理的应当告知理由）。 2.审查环节责任：依法对企业登记申报材料审核、提出预审意见。 3.决定环节责任：作出准予或者不予登记的行政许可决定（不予登记的应当告知理由）、
2	行政许可	个体工商户注册、变更、注销登记		《个体工商户条例》第三条：县、自治县、不设区的市、市辖区工商行政管理部门为个体工商户的登记机关（以下简称登记机关）。登记机关按照国务院工商行政管理部门的规定，可以委托其下属工商行政管理所办理个体工商户登记。 第八条：申请登记为个体工商户，应当向经营	1.受理环节责任：依法受理或不予受理（不予受理的应当告知理由）。 2.审查环节责任：依法对企业登记申报材料审核、提出预审意见。 3.决定环节责任：作出准予或者不予登记的行政许可决定（不予登记的应当告知理由）、

3	行政许可	农民专业合作社设立、变更、注销登记		<p>1. 《中华人民共和国农民专业合作社法》第十三条：设立农民专业合作社，应当向工商行政管理部门提交下列文件，申请设立登记：……农民专业合作社法定登记事项变更的，应当申请变更登记。</p> <p>第四十二条：清算组自成立之日起接管农民专业合作社，负责处理与清算有关未了结业务，清理财产和债权、债务，分配清偿债务后的剩</p>	<p>料；一次性告知补正材料（含企业名称核准）；</p> <p>2. 受理环节责任：依法受理或不予受理（不予受理的应当告知理由）。</p> <p>3. 审查环节责任：依法对企业登记申报材料审核、提出预审意见。</p> <p>4. 决定环节责任：作出准予或者不予登记的行政许可决定（不予登记的应当告知理由）、</p>
4	行政许可	新闻媒体广告发布登记		<p>1. 《中华人民共和国广告法》（1994年10月27日主席令第三十四号，2015年4月24日予以修改）第二十九条：广播电台、电视台、报刊出版单位从事广告发布业务的，应当设有专门从事广告业务的机构，配备必要的人员，具有与发布广告相适应的场所、设备，并向县级以上地方工商行政管理部门办理广告发布登记。</p> <p>2. 《广告发布登记管理规定》（国家工商总局</p>	<p>1. 公示环节责任：公示依法应当提交的材料；一次性告知补正材料；</p> <p>2. 受理环节责任：依法受理或不予受理（不予受理的应当告知理由）。</p> <p>3. 审查环节责任：依法对广告经营申报材料审核、提出预审意见。</p> <p>4. 决定环节责任：作出准予或者不予登记的行政许可决定（不予登记的应当告知理由）、法</p>
5	行政许可	食品经营许可		<p>1. 《中华人民共和国食品安全法》第三十五条第一款：国家对食品生产经营实行许可制度。从事食品生产、食品销售、餐饮服务，应当依法取得许可。但是，销售食用农产品，不需要取得许可。</p> <p>2. 《食品经营许可管理办法》（国家食品药品监督管理总局令2015年第17号）第二条第一款：在中华人民共和国境内，从事食品销售和</p>	<p>1. 公示环节责任：公示县级权限范围内的食品经营许可的事项、依据、条件、实施主体、许可内容、受理机构、数量、程序、期限以及需要提交的全部材料的目录和申请书示范文本；说明行政审批申请的途径和方法等。</p> <p>2. 受理环节责任：申请人以书面方式提出许可申请，应审批申请人要求对公示内容予以说明、解释；提供县级权限范围内的食品流通</p>
6	行政许可	合伙企业设立、变更、注销登记		<p>1. 《中华人民共和国合伙企业法》第十条第一款：申请人提交的登记申请材料齐全、符合法定形式，企业登记机关能够当场登记的，应予当场登记，发给营业执照。第十二条：合伙企业设立分支机构，应当向分支机构所在地的企业登记机关申请登记，领取营业执照。</p> <p>第十三条：合伙企业登记事项发生变更的，执行合伙事务的合伙人应当自作出变更决定或者</p>	<p>1. 公示环节责任：公示县级权限范围内的食品经营许可的事项、依据、条件、实施主体、许可内容、受理机构、数量、程序、期限以及需要提交的全部材料的目录和申请书示范文本；说明行政审批申请的途径和方法等。</p> <p>2. 受理环节责任：申请人以书面方式提出许可申请，应审批申请人要求对公示内容予以说明、解释；提供县级权限范围内的食品流通</p>
7	行政许可	个人独资企业设立、变更、注销登记		<p>1. 《中华人民共和国个人独资企业法》第十二条：登记机关应当在收到设立申请文件之日起十五日内，对符合本法规定条件的，予以登记，发给营业执照；对不符合本法规定条件的，不予登记，并应当给予书面答复，说明理由。第十四条第一款：个人独资企业设立分支机构，应当由投资人或者其委托的代理人向分支机构所在地的登记机关申请登记，领取营业</p>	<p>1. 公示环节责任：公示县级权限范围内的食品经营许可的事项、依据、条件、实施主体、许可内容、受理机构、数量、程序、期限以及需要提交的全部材料的目录和申请书示范文本；说明行政审批申请的途径和方法等。</p> <p>2. 受理环节责任：申请人以书面方式提出许可申请，应审批申请人要求对公示内容予以说明、解释；提供县级权限范围内的食品流通</p>

8	行政许可	食品生产许可		<p>第十五条第一款：从事食品添加剂生产活动，应当依法取得食品添加剂生产许可。</p> <p>3.《安徽省食品安全条例》(2017年安徽省第十二届人民代表大会常务委员会公告第五十六号)第三十四条：实行食品小作坊登记制度和小餐饮、食品摊贩备案制度。登记和备案不得收取费用。</p> <p>第三十六条：申请食品小作坊登记证，应当向</p>	<p>1.公示环节责任：公示县级权限范围内的食品经营许可的事项、依据、条件、实施主体、许可内容、受理机构、数量、程序、期限以及需要提交的全部材料的目录和申请书示范文本；说明行政审批申请的途径和方法等。</p> <p>2.受理环节责任：申请人以书面方式提出许可申请，应审批申请人要求对公示内容予以说明、解释；提供县级权限范围内的食品流通</p>
9	行政处罚	对假冒专利行为的处罚		<p>1.《中华人民共和国专利法》（主席令第8号，2008修正）第六十三条：假冒专利的，除依法承担民事责任外，由管理专利工作的部门责令改正并予公告，没收违法所得，可以并处违法所得四倍以下的罚款；没有违法所得的，可以处二十万元以下的罚款；构成犯罪的，依法追究刑事责任。</p> <p>2.《安徽省专利条例》（安徽省人民代表大会</p>	<p>1、立案阶段责任：在检查或接到举报假冒专利的行为，应予以审查，决定是否立案。</p> <p>2、调查阶段责任：知识产权部门对立案的案件，指定专人负责，执法人员不得少于两人，与当事方有直接利害关系的应当回避。调查时应出示执法证件，允许当事人辩解陈述。执法人员应保守有关秘密。</p> <p>3、审查阶段责任：知识产权部门应当对案件</p>
10	行政处罚	对不执行政府指导价、政府定价以及法定的价格干预措施、紧急措施的处罚		<p>1.《中华人民共和国价格法》（主席令第92号）第三十九条：经营者不执行政府指导价、政府定价以及法定的价格干预措施、紧急措施的，责令改正，没收违法所得，可以并处违法所得五倍以下的罚款；没有违法所得的，可以处以罚款；情节严重的，责令停业整顿。</p> <p>2.《价格违法行为行政处罚规定》（国务院令 第585号，2010修订）第九条：经营者不执行</p>	<p>1.立案阶段责任：县市场监管部门对初步调查或检查发现的涉嫌价格违法行为应当立案，并制作立案呈批表；</p> <p>2.调查取证阶段责任：对立案的案件，价格主管部门必须全面、客观、公正地调查或检查，依法收集证据。执法人员不得少于两人，应出示执法证件，允许当事人辩解陈述，执法人员应保守有关秘密且与当事人有直接利害关系的</p>
11	行政处罚	对拒绝提供价格监督检查所需资料或者提供虚假资料的处罚		<p>1.《中华人民共和国价格法》（主席令第92号）第四十四条：拒绝按照规定提供监督检查所需资料或者提供虚假资料的，责令改正，予以警告；逾期不改正的，可以处以罚款。</p> <p>2.《价格违法行为行政处罚规定》（国务院令 第585号，2010修订）第十四条：拒绝提供价格监督检查所需资料或者提供虚假资料的，责令改正，给予警告；逾期不改正的，可以处10</p>	<p>1.立案阶段责任：县市场监管部门对初步调查或检查发现的涉嫌价格违法行为应当立案，并制作立案呈批表；</p> <p>2.调查取证阶段责任：对立案的案件，价格主管部门必须全面、客观、公正地调查或检查，依法收集证据。执法人员不得少于两人，应出示执法证件，允许当事人辩解陈述，执法人员应保守有关秘密且与当事人有直接利害关系的</p>
12	行政处罚	对违反明码标价规定的处罚		<p>1.《中华人民共和国价格法》（主席令第92号）第四十二条：经营者违反明码标价规定的，责令改正，没收违法所得，可以并处五千元以下的罚款。</p> <p>2.《价格违法行为行政处罚规定》（国务院令 第585号，2010修订）第十三条：经营者违反明码标价规定，有下列行为之一的，责令改正，没收违法所得，可以并处5000元以下的罚</p>	<p>1.立案阶段责任：县市场监管部门对初步调查或检查发现的涉嫌价格违法行为应当立案，并制作立案呈批表；</p> <p>2.调查取证阶段责任：对立案的案件，价格主管部门必须全面、客观、公正地调查或检查，依法收集证据。执法人员不得少于两人，应出示执法证件，允许当事人辩解陈述，执法人员应保守有关秘密且与当事人有直接利害关系的</p>

13	行政处罚	对乱收费行为的处罚		《安徽省收费管理条例》（2012修正）第二十九条：下列行为属乱收费行为：（一）越权批准或擅自设立收费项目、制定或调整收费标准的；（二）无《安徽省收费许可证》擅自收费的；（三）不使用统一规定的票据或无票据而收费的；（四）不按《安徽省收费许可证》的规定，擅自增加收费项目或提高收费标准的；（五）不实施管理行为或不提供服务而收费	1.立案阶段责任：县市场监管部门对初步调查或检查发现的涉嫌价格违法行为应当立案，并制作立案呈批表； 2.调查取证阶段责任：对立案的案件，价格主管部门必须全面、客观、公正地调查或检查，依法收集证据。执法人员不得少于两人，应出示执法证件，允许当事人辩解陈述，执法人员应保守有关秘密且与当事人有直接利害关系的
14	行政处罚	对采用财物或者其他手段进行贿赂以谋取交易机会或者竞争优势行为的处罚		《中华人民共和国反不正当竞争法》（主席令 第29号，2019修订）第七条：经营者不得采用财物或者其他手段贿赂下列单位或者个人，以谋取交易机会或者竞争优势： （一）交易相对方的工作人员； （二）受交易相对方委托办理相关事务的单位或者个人； （三）利用职权或者影响力影响交易的单位或	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案
15	行政处罚	对涉嫌传销行为进行查处时，擅自动用、调换、转移、损毁被查封、扣押财物行为的处罚		《禁止传销条例》（国务院令 第444号）第十四条：县级以上工商行政管理部门对涉嫌传销行为进行查处时，可以采取下列措施： （一）责令停止相关活动； （二）向涉嫌传销的组织者、经营者和个人调查、了解有关情况； （三）进入涉嫌传销的经营场所和培训、集会等活动场所，实施现场检查；	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案
16	行政处罚	对生产、销售不符合保障人体健康和人身、财产安全的国家标准、行业标准产品行为的处罚		《中华人民共和国产品质量法》（主席令 第22号，2018修正）第四十九条：生产、销售不符合保障人体健康和人身、财产安全的国家标准、行业标准的产品的，责令停止生产、销售，没收违法生产、销售的产品，并处违法生产、销售产品（包括已售出和未售出的产品，下同）货值金额等值以上三倍以下的罚款；有违法所得的，并处没收违法所得；情节严重的，	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案
17	行政处罚	对隐匿、转移、变卖、损毁被市场监督管理部门查封、扣押的物品行为的处罚		《中华人民共和国产品质量法》（主席令 第22号，2018修正）第六十三条：隐匿、转移、变卖、损毁被市场监督管理部门查封、扣押的物品的，处被隐匿、转移、变卖、损毁物品货值金额等值以上三倍以下的罚款；有违法所得的，并处没收违法所得。	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案

18	行政处罚	对生产、经销掺假产品、冒牌产品，以“处理品”冒充合格品等八类行为的处罚	对生产、经销掺假产品、冒牌产品，以“处理品”冒充合格品的处罚	<p>《工业产品质量责任条例》（国发〔1986〕42号）第二十四条：生产、经销企业违反本条例规定，有下列行为之一者，由企业主管机关对企业负责人和直接责任者给以行政处分，由工商行政管理机关没收其全部非法收入，并视其情节轻重，处以相当于非法收入的15%至20%的罚款，直至由司法机关追究法律责任。</p> <p>（一）生产、经销掺假产品、冒牌产品，以“处理品”冒充合格品；</p> <p>（二）生产、经销隐匿厂名、厂址的产品；</p> <p>（三）生产、经销没有产品检验合格证的产品；</p> <p>（四）生产、经销国家已明令淘汰的产品；</p> <p>（五）生产、经销国家实行生产许可证制度而到期未取得生产许可证的产品；</p> <p>（六）生产、经销用不合格原材料、零部件生产或组装的产品；</p> <p>（七）生产、经销违反国家安全、卫生、环境保护和计量等法规要求的产品；</p>	<p>1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p>
			对生产、经销隐匿厂名、厂址的产品的处罚		
			对生产、经销没有产品检验合格证的产品的处罚		
			对生产、经销国家已明令淘汰的产品的处罚		
			对生产、经销国家实行生产许可证制度而到期未取得生产许可证的产品的处罚		

			<p>对生产、经销用不合格原材料、零部件生产或组装的产品的处罚</p> <p>对生产、经销违反国家安全、卫生、环境保护和计量等法规要求的产品的处罚</p> <p>对经销过期失效产品的处罚</p>	<p>(八) 经销过期失效产品。罚没收入全部上交国家财政。</p>	<p>6. 送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7. 执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
19	行政处罚	对格式合同应当备案而不备案行为的处罚		<p>《安徽省合同监督条例》（安徽省人民代表大会常务委员会公告第8号）第十三条：下列合同要用格式条款的，提供方应当将合同样本在制定后30日内报所在地县级以上地方工商行政管理部门备案：</p> <p>(一) 房屋买卖、租赁及其居间、委托合同；</p> <p>(二) 物业管理、住宅装饰装修合同；</p> <p>(三) 供电、供水、供热、供气合同；</p>	<p>1. 立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案</p>
20	行政处罚	对拒不修改工商行政管理部门对格式条款提出的修改意见的处罚		<p>《安徽省合同监督条例》（安徽省人民代表大会常务委员会公告第8号）第十四条：工商行政管理部门发现格式条款违反本条例规定的，应当书面通知提供方予以修改。提供方对修改意见有异议的，应当自接到修改意见之日起15日内向工商行政管理部门提出书面意见，并要求工商行政管理部门举行听证；提供方未提出异议的，应当自接到修改意见之日起15日</p>	<p>管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案</p>

21	行政处罚	对经营者与消费者采用格式条款订立合同的，经营者在格式条款中免除自己的责任等的处罚		《合同违法行为监督处理办法》（国家工商行政管理总局令第51号）第六条：当事人不得利用合同实施下列欺诈行为：（一）伪造合同；（二）虚构合同主体资格或者盗用、冒用他人名义订立合同；（三）虚构合同标的或者虚构货源、销售渠道诱人订立、履行合同；（四）发布或者利用虚假信息，诱人订立合同；（五）隐瞒重要事实，诱骗对方当事人做出错	1.立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案
22	行政处罚	对公司合并、分立、减少注册资本或者进行清算时，不依法通知或者公告债权人等两类行为的处罚	对公司合并、分立、减少注册资本或者进行清算时，不依法通知或者公告债权人的处罚 对公司清算时隐匿财产，对资产负债表或者财产清单作虚假记载或者在未清偿债务前分配公司财产行为的处罚	《中华人民共和国公司法》（主席令第15号，2018修正）第二百零四条：公司在合并、分立、减少注册资本或者进行清算时，不依照本法规定通知或者公告债权人的，由公司登记机关责令改正，对公司处以一万元以上十万元以下的罚款。公司在进行清算时，隐匿财产，对资产负债表或者财产清单作虚假记载或者在未清偿债务前分配公司财产金额的百分之五以上百分之十以下的罚款；对直接负责的主管人员和其他直接责任人员处以一万元以上十万元以下的罚款。	1.立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。 4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。 5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权
23	行政处罚	对公司登记事项发生变更未办理变更登记、责令限期登记仍不履行的处罚		1.《中华人民共和国公司法》（主席令第15号，2018修正）第二百一十一条：公司登记事项发生变更时，未依照本法规定办理有关变更登记的，由公司登记机关责令限期登记；逾期不登记的，处以一万元以上十万元以下的罚款。 2.《公司登记管理条例》（国务院第666号令，2016修正）第六十八条：公司登记事项发	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案
24	行政处罚	对非公司企业法人应当办理变更登记而不办理的处罚		《企业法人登记管理条例实施细则》（国家市场监督管理总局令第14号，2019修订）第六十条：对有下列行为的企业和经营单位，登记主管机关作出如下处罚，可以单处，也可以并处：（三）擅自改变主要登记事项，不按规定办理变更登记的，予以警告，没收非法所得，处以非法所得额3倍以下的罚款，但最高不超过3万元，没有非法所得的，处以1万元以下的	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案

25	行政处罚	对责令限期办理法定代表人变更登记，逾期不办理行为的处罚	《企业法人法定代表人登记管理规定》（工商行政管理局令第90号，1999修订）第十二条：违反本规定，应当申请办理法定代表人变更登记而未办理的，由企业登记机关责令限期办理；逾期未办理的，处1万元以上10万元以下的罚款；情节严重的，撤销企业登记，吊销企业法人营业执照。	1. 立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
26	行政处罚	对无照经营行为的处罚	《无证无照经营查处办法》（国务院令第684号）第十三条：从事无照经营的，由工商行政管理部门依照相关法律、行政法规的规定予以处罚。法律、行政法规对无照经营的处罚没有明确规定的，由工商行政管理部门责令停止违法行为，没收违法所得，并处1万元以下的罚款。	1. 立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
27	行政处罚	对集体商标、证明商标注册人没有对商标的使用进行有效的管理或控制，致使该商标使用的商品达不到其使用管理规则的要求，消费者造成损害且拒不改正的行为的	《集体商标、证明商标注册和管理办法》（国家工商行政管理总局令第6号）第二十一条：集体商标、证明商标注册人没有对该商标的使用进行有效管理或者控制，致使该商标使用的商品达不到其使用管理规则的要求，对消费者造成损害的，由工商行政管理部门责令限期改正；拒不改正的，处以违法所得三倍以下的罚款，但最高不超过三万元；没有违法所得的，	1. 立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
28	行政处罚	对违反规定使用集体商标、证明商标且拒不改正行为的处罚	1. 《中华人民共和国商标法实施条例》（国务院令第651号，2014修正）第四条：商标法第十六条规定的地理标志，可以依照商标法和本条例的规定，作为证明商标或者集体商标申请注册。以地理标志作为证明商标注册的，其商品符合使用该地理标志条件的自然人、法人或者其他组织可以要求使用该证明商标，控制该证明商标的组织应当允许。以地理标志作为集	1. 立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
29	行政处罚	对违反规定使用特殊标志行为的处罚	《特殊标志管理条例》（国务院令第202号）第十五条：特殊标志所有人或者使用人有下列行为之一的，由其所在地或者行为发生地县级以上人民政府工商行政管理部门责令改正，可以处5万元以下的罚款；情节严重的，由县级以上人民政府工商行政管理部门责令使用人停止使用该特殊标志，由国务院工商行政管理部门撤销所有人的特殊标志登记：	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案

30	行政处罚	对经许可使用他人注册商标的，未在使用该注册商标的商品上标明被许可人的名称和商品产地行为的处罚		1.《中华人民共和国商标法》（国主席令第29号，2019年修正）第四十三条：商标注册人可以通过签订商标使用许可合同，许可他人使用其注册商标。许可人应当监督被许可人使用其注册商标的商品质量。被许可人应当保证使用该注册商标的商品质量。经许可使用他人注册商标的，必须在使用该注册商标的商品上标明被许可人的名称和商品产地。许可他人使用其	1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案
31	行政处罚	对冒用有限公司、分公司或者股份有限公司、分公司名义行为的处罚		《中华人民共和国公司法》（主席令第15号，2018修正）第二百一十条：未依法登记为有限责任公司或者股份有限公司，而冒用有限责任公司或者股份有限公司名义的，或者未依法登记为有限责任公司或者股份有限公司的分公司，而冒用有限责任公司或者股份有限公司的分公司名义的，由公司登记机关责令改正或者予以取缔，可以并处十万元以下的罚款。	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案
32	行政处罚	对公司未将营业执照置于住所或者营业场所醒目位置行为的处罚		《公司登记管理条例》（国务院令第666号，2016修正）第七十二条：未将营业执照置于住所或者营业场所醒目位置的，由公司登记机关责令改正；拒不改正的，处以1000元以上5000元以下的罚款。	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案
33	行政处罚	对伪造、变造或者转让广告审查批准文件行为的处罚		《中华人民共和国广告法》（主席令第16号，2018修正）第六十六条：违反本法规定，伪造、变造或者转让广告审查批准文件的，由工商行政管理部门没收违法所得，并处一万元以上十万元以下的罚款。	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案
34	行政处罚	对未经审查发布医疗、药品、医疗器械、农药、兽药和保健食品广告，以及法律、行政法规规定应当进行审查的其他广告的处罚		《中华人民共和国广告法》（主席令第16号，2018修正）第四十六条：发布医疗、药品、医疗器械、农药、兽药和保健食品广告，以及法律、行政法规规定应当进行审查的其他广告，应当在发布前由有关部门（以下称广告审查机关）对广告内容进行审查；未经审查，不得发布。 第五十八条：有下列行为之一的，由工商行政	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案

35	行政处罚	对伪造、涂改、出租、出借、转让公司营业执照行为的处罚		《公司登记管理条例》（国务院令第666号，2016修正）第七十一条：伪造、涂改、出租、出借、转让营业执照的，由公司登记机关处以1万元以上10万元以下的罚款；情节严重的，吊销营业执照。	1. 立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
36	行政处罚	对企业法人登记提供虚假文件、证件行为的处罚		《企业法人登记管理条例实施细则》（国家市场监督管理总局令第14号，2019修订）第六十一条：对提供虚假文件、证件的单位和个人，除责令其赔偿因出具虚假文件、证件给他人造成的损失外，处以1万元以下的罚款。	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
37	行政处罚	对擅自销售未经国家机动车产品主管部门许可生产的机动车型、拼装的机动车或者擅自改装的机动车行为的处罚		《中华人民共和国道路交通安全法》（主席令第四十七号，2011修正）第一百零三条：擅自生产、销售未经国家机动车产品主管部门许可生产的机动车型的，没收非法生产、销售的机动车成品及配件，可以并处非法产品价值3倍以上5倍以下罚款；有营业执照的，由工商行政管理部门吊销营业执照，没有营业执照的，予以查封。生产、销售拼装的机动车或者生产	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
38	行政处罚	对食品等产品生产经营者不按照法定条件、要求从事生产经营活动或者生产、销售不符合法定要求产品等行为的处罚		《国务院关于加强食品等安全监督管理的特别规定》（国务院令503号，2007公布）第三条：生产经营者应当对其生产、销售的产品安全负责，不得生产、销售不符合法定要求的产品。依照法律、行政法规规定生产、销售产品需要取得许可证照或者需要经过认证的，应当按照法定条件、要求从事生产经营活动。不按照法定条件、要求从事生产经营活动或者	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
39	行政处罚	对生产、销售不符合乳品质量安全国家标准的乳品行为的处罚		《乳品质量安全监督管理条例》（国务院令536号，2008公布）第五十五条：生产、销售不符合乳品质量安全国家标准的乳品，依照刑法第一百四十三条的规定，构成犯罪的，依法追究刑事责任，并由发证机关吊销许可证照；尚不构成犯罪的，由畜牧兽医主管部门、质量监督部门、工商行政管理部门依据各自职责没收违法所得、违法乳品和相关的工具、设备等	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案

40	行政处罚	对未取得食品经营许可从事食品经营活动，或者未取得食品添加剂生产许可从事食品添加剂生产活动的处罚		1.《中华人民共和国食品安全法》（主席令第22号，2018修正）第一百二十二条：违反本法规定，未取得食品生产经营许可从事食品生产经营活动，或者未取得食品添加剂生产许可从事食品添加剂生产活动的，由县级以上人民政府食品安全监督管理部门没收违法所得和违法生产经营的食品、食品添加剂以及用于违法生产经营活动的工具、设备、原料等物品；违法生产	1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案
41	行政处罚	对食品经营者伪造、涂改、倒卖、出租、出借、转让食品经营许可证的处罚		《食品经营许可证管理办法》（国家食品药品监督管理总局令第37号，2017修改）第四十八条：违反本办法第二十六条第一款规定，食品经营者伪造、涂改、倒卖、出租、出借、转让食品经营许可证的，由县级以上地方食品药品监督管理部门责令改正，给予警告，并处1万元以下罚款；情节严重的，处1万元以上3万元以下罚款。违反本办法第二十六条第二款规	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案
42	行政处罚	对食品经营许可证载明的许可事项发生变化，食品经营者未按规定申请变更经营许可的处罚		《食品经营许可证管理办法》（国家食品药品监督管理总局令第37号，2017修改）第四十九条：违反本办法第二十七条第一款规定，食品经营许可证载明的许可事项发生变化，食品经营者未按规定申请变更经营许可的，由原发证食品药品监督管理部门责令改正，给予警告；拒不改正的，处2000元以上1万元以下罚款。违反本办法第二十七条第二款规定或者第	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案
43	行政处罚	对许可申请人隐瞒真实情况或者提供虚假材料申请食品经营许可行为的处罚		《食品经营许可证管理办法》（国家食品药品监督管理总局令第37号，2017修正）第四十六条：许可申请人隐瞒真实情况或者提供虚假材料申请食品经营许可的，由县级以上地方食品药品监督管理部门给予警告。申请人在1年内不得再次申请食品经营许可。	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案
44	行政处罚	对被许可人以欺骗、贿赂等不正当手段取得食品经营许可行为的处罚		《食品经营许可证管理办法》（国家食品药品监督管理总局令第37号，2017修正）第四十七条：被许可人以欺骗、贿赂等不正当手段取得食品经营许可的，由原发证食品药品监督管理部门撤销许可，并处1万元以上3万元以下罚款。被许可人在3年内不得再次申请食品经营许可。	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案

45	行政处罚	对生产、销售假药行为的处罚	《中华人民共和国药品管理法》（主席令第31号，2019年8月26日修订）第一百一十六条：生产、销售假药的，没收违法生产、销售的药品和违法所得，责令停产停业整顿，吊销药品批准证明文件，并处违法生产、销售的药品货值金额十五倍以上三十倍以下的罚款；货值金额不足十万元的，按十万元计算；情节严重的，吊销药品生产许可证、药品经营许可证或	1. 立案环节责任：县市场监管部门应当对案管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
46	行政处罚	对生产、销售劣药行为的处罚	《中华人民共和国药品管理法》（主席令第31号，2019年8月26日修订）第一百一十七条：生产、销售劣药的，没收违法生产、销售的药品和违法所得，并处违法生产、销售的药品货值金额十倍以上二十倍以下的罚款；违法生产、批发的药品货值金额不足十万元的，按十万元计算，违法零售的药品货值金额不足一万元的，按一万元计算；情节严重的，责令停产停	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
47	行政处罚	对伪造、变造、买卖、出租、出借许可证或者药品批准证明文件的处罚	《中华人民共和国药品管理法》（主席令第31号，2019年8月26日修订）第一百二十二条：伪造、变造、出租、出借、非法买卖许可证或者药品批准证明文件的，没收违法所得，并处违法所得一倍以上五倍以下的罚款；情节严重的，并处违法所得五倍以上十五倍以下的罚款，吊销药品生产许可证、药品经营许可证、医疗机构制剂许可证或者药品批准证明文件，	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
48	行政处罚	对药品经营企业购销药品，没有真实完整的购销记录等行为的处罚	《中华人民共和国药品管理法》（主席令第31号，2019年8月26日修订）第五十七条 药品经营企业购销药品，应当有真实、完整的购销记录。购销记录应当注明药品的通用名称、剂型、规格、产品批号、有效期、上市许可持有人、生产企业、购销单位、购销数量、购销价格、购销日期及国务院药品监督管理部门规定的其他内容。 第一百三十条 违反本法规	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
49	行政处罚	对药品包装未按照规定印有或者贴有标签并附有说明书的处罚	《中华人民共和国药品管理法》（主席令第31号，2019年8月26日修订）第四十八条 药品包装应当适合药品质量的要求，方便储存、运输和医疗使用。发运中药材应当有包装。在每件包装上，应当注明品名、产地、日期、供货单位，并附有质量合格的标志。 第四十九条 药品包装应当按照规定印有或者贴有标签并附有说明书。	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案

50	行政处罚	对未取得《药品生产许可证》、《药品经营许可证》或者《医疗机构制剂许可证》生产药品、经营药品，变更药品生产经营许可证事项，应当办理变更登记手续而未		1. 《中华人民共和国药品管理法》（主席令第三十号，2019年8月26日修订）第一百一十五条：未取得药品生产许可证、药品经营许可证或者医疗机构制剂许可证生产、销售药品的，责令关闭，没收违法生产、销售的药品和违法所得，并处违法生产、销售的药品（包括已售出和未售出的药品，下同）货值金额十五倍以上三十倍以下的罚款；货值金额不足十万元	1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
51	行政处罚	对未获得《药包材注册证》擅自生产药包材、生产并销售或者进口不合格药包材的处罚		《直接接触药品的包装材料和容器管理办法》（国家食品药品监督管理局令第13号）第六十四条：未获得《药包材注册证》，擅自生产药包材的，（食品）药品监督管理部门应当责令停止生产，并处以1万元以上3万元以下罚款，已经生产的药包材由（食品）药品监督管理部门监督处理。生产并销售或者进口不合格药包材的，（食品）药品监督管理部门应当责令停	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
52	行政处罚	对使用不合格药包材的处罚		《直接接触药品的包装材料和容器管理办法》（国家食品药品监督管理局令第13号）第六十五条：对使用不合格药包材的，（食品）药品监督管理部门应当责令停止使用，并处以1万元以上3万元以下的罚款，已包装药品的药包材应当立即收回并由（食品）药品监督管理部门监督处理。	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
53	行政处罚	对药品生产、经营企业未对其购销人员进行相关培训等三类行为的处罚	对药品生产、经营企业未对其购销人员进行药品相关培训的处罚 对药品生产企业、药品批发企业销售药品时，未开具标明供货单位名称、药品名称、生产厂商、批号、数量、价格等内容的销售凭证的处罚	《药品流通监督管理办法》（国家食品药品监督管理局令第26号）第六条：药品生产、经营企业应当对其购销人员进行药品相关的法律、法规和专业知识的培训，建立培训档案，培训档案中应当记录培训时间、地点、内容及接受培训的人员。 第十一条：药品生产企业、药品批发企业销售药品时，应当开具标明供货单位名称、药品名称、生产厂商、批号、数量、价格等内容的销售凭证。 第十二条：药品生产、经营企业采购药品时，应按本办法第十条规定索取、查验、留存供货企业有关证件、资料，按本办法第十一条规定索取、留存销售凭证。药品生产、经营企业按照本条前款规定留存的销售凭证，应当保存至超过药品有效期1年，但不得少于3年。 第二十条：有下列情形之一的，责令限期改	1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。 4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。 5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权

			药品生产、经营企业采购药品时，未按照规定索取、查验、留存供货企业有关资料、销售凭证的处罚	<p>第一十一条：有下列情形之一的，责令限期改正，给予警告；逾期不改正的，处以五千元以上二万元以下的罚款：</p> <p>（一）药品生产、经营企业违反本办法第六条规定的；</p> <p>（二）药品生产、批发企业违反本办法第十一条第一款规定的；</p> <p>（三）药品生产、经营企业违反本办法第十二条，未按照规定留存有关资料、销售凭证的。</p>	<p>的机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6. 送达环节责任：行政处罚决定书等相关法</p>
54	行政处罚	对药品生产、经营企业未对其销售人员加强管理并对其销售行为作出具体规定的处罚		<p>《药品流通监督管理办法》（国家食品药品监督管理局令第26号）第七条：药品生产、经营企业应当加强对药品销售人员的管理，并对其销售行为作出具体规定。</p> <p>第三十一条：药品生产、经营企业违反本办法第七条规定的，给予警告，责令限期改正。</p>	<p>管理部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案</p>
55	行政处罚	对药品生产、经营企业在核准的地址以外场所现货销售药品等四类行为的处罚	<p>对药品生产、经营企业在核准的地址以外场所现货销售药品的处罚</p> <p>对药品生产企业销售本企业受委托生产的或者他人生产的药品的处罚</p> <p>对药品生产、经营企业以展示会、博览会、交易会、订货会、产品宣传会等方式现货销售药品的处罚</p>	<p>《药品流通监督管理办法》（国家食品药品监督管理局令第26号）第八条：药品生产、经营企业不得在经药品监督管理部门核准的地址以外的场所储存或者现货销售药品。</p> <p>第九条：药品生产企业只能销售本企业生产的药品，不得销售本企业受委托生产的或者他人生产的药品。</p> <p>第十五条：药品生产、经营企业不得以展示会、博览会、交易会、订货会、产品宣传会等方式现货销售药品。</p> <p>第十七条：未经药品监督管理部门审核同意，药品经营企业不得改变经营方式。药品经营企业应当按照《药品经营许可证》许可的经营范围经营药品。</p> <p>第三十二条：有下列情形之一的，依照《药品管理法》第七十三条规定，没收违法销售的药品和违法所得，并处违法销售的药品货值金额二倍以上五倍以下的罚款：</p> <p>（一）药品生产、经营企业违反本办法第八条规定，在经药品监督管理部门核准的地址以外的场所现货销售药品的；</p> <p>（二）药品生产企业违反本办法第九条规定</p>	<p>1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p>

			对未经药品监督管理部门审核同意，药品经营企业改变经营方式的处罚	<p>的；</p> <p>（三）药品生产、经营企业违反本办法第十五条规定的；</p> <p>（四）药品经营企业违反本办法第十七条规定的。</p>	<p>6. 送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7. 执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
56	行政处罚	对药品零售企业未按规定开具销售凭证的处罚		<p>《药品流通监督管理办法》（国家食品药品监督管理局令第26号）第十一条：……药品零售企业销售药品时，应当开具标明药品名称、生产厂商、数量、价格、批号等内容的销售凭证。</p> <p>第三十四条：药品零售企业违反本办法第十一条第二款规定的，责令改正，给予警告；逾期不改正的，处以五百元以下的罚款。</p>	<p>管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案</p>
57	行政处罚	对药品生产、经营企业知道或者应当知道他人从事无证生产、经营药品行为而为其提供药品的处罚		<p>《药品流通监督管理办法》（国家食品药品监督管理局令第26号）第十三条：药品生产、经营企业知道或者应当知道他人从事无证生产、经营药品行为的，不得为其提供药品。</p> <p>第三十五条：违反本办法第十三条规定，药品生产、经营企业知道或者应当知道他人从事无证生产、经营药品行为而为其提供药品的，给予警告，责令改正，并处一万元以下的罚款，</p>	<p>管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案</p>
58	行政处罚	对药品生产、经营企业为他人以本企业的名义经营药品提供便利条件的处罚		<p>1. 《中华人民共和国药品管理法》（主席令 第31号，2019年8月26日修订）第一百二十三条 提供虚假的证明、数据、资料、样品或者采取其他手段骗取临床试验许可、药品生产许可、药品经营许可、医疗机构制剂许可或者药品注册等许可的，撤销相关许可，十年内不得受理其相应申请，并处五十万元以上五百万元以下的罚款；情节严重的，对法定代表人、主要</p>	<p>管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案</p>
59	行政处罚	对药品零售企业未凭处方销售处方药的处罚	对药品零售企业未凭处方销售处方药的处罚	<p>《药品流通监督管理办法》（国家食品药品监督管理局令第26号）第十八条：药品零售企业应当按照国家食品药品监督管理局药品分类管理规定的要求，凭处方销售处方药。经营处方药和甲类非处方药的药品零售企业，执业药师或者其他依法经资格认定的药学技术人员不在岗时，应当挂牌告知，并停止销售处方药和甲类非处方药。第三十八条：药品零售企业违反</p>	<p>1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案</p>

59	行政处罚	处方销售处方药相关行为的处罚	对药品零售企业在执业药师或者其他依法经过资格认定的药学技术人员不在岗时销售处方药或者甲类非处方药的处罚	本办法第十八条第一款规定的，责令限期改正，给予警告；逾期不改正或者情节严重的，处以一千元以下的罚款。违反本办法第十八条第二款规定，药品零售企业在执业药师或者其他依法经过资格认定的药学技术人员不在岗时销售处方药或者甲类非处方药的，责令限期改正，给予警告；逾期不改正的，处以一千元以下的罚款。	件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。 4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。 5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权
60	行政处罚	对药品生产、经营企业违规向公众赠送处方药或甲类非处方药的处罚		《药品流通监督管理办法》（国家食品药品监督管理局令第26号）第二十条：药品生产、经营企业不得以搭售、买药品赠药品、买商品赠药品等方式向公众赠送处方药或者甲类非处方药。 第四十条：药品生产、经营企业违反本办法第二十条规定的，限期改正，给予警告；逾期不改正或者情节严重的，处以赠送药品货值金额	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
61	行政处罚	对药品经营企业、使用单位发现存在安全隐患的药品，未按规定停止销售或者使用、通知、报告的处罚		《药品召回管理办法》（国家食品药品监督管理局令第29号）第六条：药品经营企业、使用单位发现其经营、使用的药品存在安全隐患的，应当立即停止销售或者使用该药品，通知药品生产企业或者供货商，并向药品监督管理部门报告。 第三十六条：药品经营企业、使用单位违反本办法第六条规定的，责令停止销售和使用，并	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
62	行政处罚	对药品经营企业、使用单位拒绝配合药品生产企业或者药品监督管理部门开展有关药品安全隐患调查、拒绝协助药品生产企业召回药品的处罚		《药品召回管理办法》（国家食品药品监督管理局令第29号）第三十七条：药品经营企业、使用单位拒绝配合药品生产企业或者药品监督管理部门开展有关药品安全隐患调查、拒绝协助药品生产企业召回药品的，予以警告，责令改正，可以并处2万元以下罚款。	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
63	行政处罚	对伪造、变造、买卖、出租、出借相关医疗器械许可证件的处罚		《医疗器械监督管理条例》（国务院令第680号，2017修订）第六十四条：伪造、变造、买卖、出租、出借相关医疗器械许可证件的，由原发证部门予以收缴或者吊销，没收违法所得；违法所得不足1万元的，处1万元以上3万元以下罚款；违法所得1万元以上的，处违法所得3倍以上5倍以下罚款；构成违反治安管理行为的，由公安机关依法予以治安管理处罚。	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案

64	行政处罚	对生产、经营、使用不符合强制性标准或者不符合经注册或者备案的产品技术要求的医疗器械的等五类行为的处罚	对生产、经营、使用不符合强制性标准或者不符合经注册或者备案的产品技术要求的医疗器械的处罚	<p>《医疗器械监督管理条例》（国务院令第680号，2017修正）第六十六条：有下列情形之一的，由县级以上人民政府食品药品监督管理部门责令改正，没收违法生产、经营或者使用的医疗器械；违法生产、经营或者使用的医疗器械货值金额不足1万元的，并处2万元以上5万元以下罚款；货值金额1万元以上的，并处货值金额5倍以上10倍以下罚款；情节严重的，责令停产停业，直至由原发证部门吊销医疗器械注册证、医疗器械生产许可证、医疗器械经营许可证：</p> <p>（一）生产、经营、使用不符合强制性标准或者不符合经注册或者备案的产品技术要求的医疗器械的；</p> <p>（二）医疗器械生产企业未按照经注册或者备案的产品技术要求组织生产，或者未依照本条例规定建立质量管理体系并保持有效运行的；</p> <p>（三）经营、使用无合格证明文件、过期、失效、淘汰的医疗器械，或者使用未依法注册的医疗器械的；</p> <p>（四）食品药品监督管理部门责令其依照本条例规定实施召回或者停止经营后，仍拒不召回或者停止经营医疗器械的；</p> <p>（五）委托不具备本条例规定条件的企业生产医疗器械，或者未对受托方的生产行为进行管理的。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
			对医疗器械生产企业未按照经注册或者备案的产品技术要求组织生产，或者未依照本条例规定建立质量管理体系并保持有效运行的处罚		
			对经营、使用无合格证明文件、过期、失效、淘汰的医疗器械，或者使用未依法注册的医疗器械的处罚		
			对食品药品监督管理部门责令其依照本条例规定实施召回或者停止经营后，仍拒不召回或者停止经营医疗器械的处罚		
			对委托不具备本条例规定条件的企业生产医疗器械，或者未对受托方的生产行为进行管理的处罚		

65	行政处罚	对属于强制检定范围的计量器具，未按照规定申请检定和超过检定周期以及经检定不合格继续使用的处罚		<p>1. 《中华人民共和国计量法》（主席令第28号，2018年修正）第二十五条：属于强制检定范围的计量器具，未按照规定申请检定和超过检定周期以及经检定不合格继续使用的，责令停止使用，可以并处罚款。</p> <p>2. 《中华人民共和国计量法实施细则》（2018年3月19日国务院令第698号第三次修正）第四十三条：属于强制检定范围的计量器具，未按</p>	<p>1. 立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案</p>
66	行政处罚	对产品或者其包装上的标识不符合规定的处罚		<p>《中华人民共和国产品质量法》（主席令第33号，2018修正）第二十七条：产品或者其包装上的标识必须真实，并符合下列要求：（四）限期使用的产品，应当在显著位置清晰地标明生产日期和安全使用期或者失效日期；（五）使用不当，容易造成产品本身损坏或者可能危及人身、财产安全的产品，应当有警示标志或者中文警示说明。裸装的食品和其他根据产品</p>	<p>管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案</p>
67	行政处罚	对拒绝接受依法进行的产品质量监督检查的处罚		<p>《中华人民共和国产品质量法》（主席令第33号，2018修正）第三十三条：生产者、销售者拒绝接受依法进行的产品质量监督检查的，责令改正，处五千元以下的罚款；拒不改正的，责令停业整顿，直至吊销营业执照。</p>	<p>管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案</p>
68	行政处罚	对知道或者应当知道属于禁止生产销售的产品而为其提供运输、保管、仓储等便利条件，或者为以假充真的产品提供制假生产技术行为的处罚		<p>《中华人民共和国产品质量法》（主席令第33号，2018修正）第六十一条：知道或者应当知道属于本法规定禁止生产、销售的产品而为其提供运输、保管、仓储等便利条件的，或者为以假充真的产品提供制假生产技术的，没收全部运输、保管、仓储或者提供制假生产技术的收入，并处违法收入百分之五十以上三倍以下的罚款；构成犯罪的，依法追究刑事责任。</p>	<p>管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案</p>
69	行政处罚	对取得工业产品生产许可证的企业未依照规定在产品、包装或者说明书上标注生产许可证标志和编号的处罚		<p>《工业产品生产许可证管理条例》（国务院令第440号）第四十七条：取得生产许可证的企业未依照本条例规定在产品、包装或者说明书上标注生产许可证标志和编号的，责令限期改正；逾期仍未改正的，处违法生产、销售产品货值金额30%以下的罚款；有违法所得的，没收违法所得；情节严重的，吊销生产许可证。</p>	<p>管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案</p>

70	行政处罚	对取得工业产品生产许可证的企业出租、出借或者转让许可证证书、生产许可证标志和编号等两类行为的处罚	对取得工业产品生产许可证的企业出租、出借或者转让许可证证书、生产许可证标志和编号的处罚	《工业产品生产许可证管理条例》（国务院令 第440号）第四十九条：取得生产许可证的企业出租、出借或者转让许可证证书、生产许可证标志和编号的，责令限期改正，处20万元以下的罚款；情节严重的，吊销生产许可证。违法接受并使用他人提供的许可证证书、生产许可证标志和编号的，责令停止生产、销售，没收违法生产、销售的产品，处违法生产、销售产品货值金额等值以上3倍以下的罚款；有违法所得的，没收违法所得；构成犯罪的，依法追究刑事责任。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权</p>
			对违法接受并使用他人提供的许可证证书、生产许可证标志和编号的处罚		
71	行政处罚	对伪造、变造许可证证书、生产许可证标志和编号的处罚		《工业产品生产许可证管理条例》（国务院令 第440号）第五十一条：伪造、变造许可证证书、生产许可证标志和编号的，责令改正，没收违法生产、销售的产品，并处违法生产、销售产品货值金额等值以上3倍以下的罚款；有违法所得的，没收违法所得；构成犯罪的，依法追究刑事责任。	<p>管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案</p>
72	行政处罚	对企业用欺骗、贿赂等不正当手段取得生产许可证的处罚		《工业产品生产许可证管理条例》（国务院令 第440号）第五十二条：企业用欺骗、贿赂等不正当手段取得生产许可证的，由工业产品生产许可证主管部门处20万元以下的罚款，并依照《行政许可法》的有关规定作出处理。	<p>管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案</p>
73	行政处罚	对取得生产许可证的产品经产品质量国家监督抽查或者省级监督抽查不合格的处罚		《工业产品生产许可证管理条例》（国务院令 第440号）第五十四条：取得生产许可证的产品经产品质量国家监督抽查或者省级监督抽查不合格的，由工业产品生产许可证主管部门责令限期改正；到期复查仍不合格的，吊销生产许可证。	<p>管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案</p>

74	行政处罚	对取得生产许可证的企业发生变化事项后，未按规定办理的处罚	对取得生产许可证的企业生产条件、检验手段、生产技术或者工艺发生变化，未依照规定办理重新审查手续的处罚	1. 《工业产品生产许可证管理条例实施办法》（国家质量监督检验检疫总局令第156号）第三十条：在生产许可证有效期内，企业名称、住所或者生产地址名称发生变化而企业生产条件、检验手段、生产技术或者工艺未发生变化的，企业应当自变化事项发生后1个月内向企业所在地省级质量技术监督局提出变更申请。变更后的生产许可证有效期不变。 第四十九条：违反本办法第三十条规定，企业未在规定期限内提出变更申请的，责令改正，处2万元以下罚款；构成有关法律、行政法规规定的违法行为的，按照有关法律、行政法规的规定实施行政处罚。	1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。
			对在生产许可证有效期内，企业名称、住所或者生产地址名称发生变化而企业生产条件、检验手段、生产技术或者工艺未发生变化的处罚	2. 《工业产品生产许可证管理条例》（国务院令第440号）第四十六条：取得生产许可证的企业生产条件、检验手段、生产技术或者工艺发生变化，未依照本条例规定办理重新审查手续的，责令改正，处2万元以下罚款；构成有关法律、行政法规规定的违法行为的，按照有关法律、行政法规的规定实施行政处罚。	4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。 5. 决定环节责任：县市场监管部门或者经授权
75	行政处罚	对工业产品生产企业未按照规定要求进行标注的处罚		《工业产品生产许可证管理条例实施办法》（国家质量监督检验检疫总局令第156号）第四十条：企业应当在产品或者其包装、说明书上标注生产许可证标志和编号。根据产品特点难以标注的裸装产品，可以不予标注。 第五十条：违反本办法第四十条规定，企业未按照规定要求进行标注的，责令改正，处3万元以下罚款；构成有关法律、行政法规规定的	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
76	行政处罚	对工业产品生产企业冒用他人的生产许可证证书、生产许可证标志和编号的处罚		《工业产品生产许可证管理条例实施办法》（国家质量监督检验检疫总局令第156号）第四十二条：任何单位和个人不得冒用他人的生产许可证证书、生产许可证标志和编号。 第五十一条：违反本办法第四十二条第二款规定，企业冒用他人的生产许可证证书、生产许可证标志和编号的，责令改正，处3万元以下罚款。	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
77	行政处罚	对工业产品生产企业试生产的产品未经出厂检验合格或者未在产品或者包装、说明书标明“试制品”即销售的处罚		《工业产品生产许可证管理条例实施办法》（国家质量监督检验检疫总局令第156号）第四十五条：企业试生产的产品应当经出厂检验合格，并在产品或者其包装、说明书上标明“试制品”后，方可销售。 第五十二条：违反本办法第四十五条第二款规定，企业试生产的产品未经出厂检验合格或者未在产品或者包装、说明书标明“试制品”即	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案

78	行政处罚	对取得工业产品生产许可的企业未能持续保持取得生产许可的规定条件的处罚	《工业产品生产许可证管理条例实施办法》（国家质量监督检验检疫总局令第156号）第四十六条：取得生产许可的企业应当保证产品质量稳定合格，并持续保持取得生产许可的规定条件。 第五十三条：违反本办法第四十六条规定，取得生产许可的企业未能持续保持取得生产许可的规定条件的，责令改正，处1万元以上3万元	1. 立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
79	行政处罚	对工业生产企业委托未取得与委托加工产品相应的生产许可的企业生产列入目录产品的处罚	《工业产品生产许可证管理条例实施办法》（国家质量监督检验检疫总局令第156号）第四十七条：采用委托加工方式生产列入目录产品的，被委托企业应当取得与委托加工产品相应的生产许可。 第五十四条：违反本办法第四十七条规定，企业委托未取得与委托加工产品相应的生产许可的企业生产列入目录产品的，责令改正，处3	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
80	行政处罚	对取得生产许可证的企业未按规定提交报告的处罚	1. 《工业产品生产许可证管理条例》（国务院令440号）第五十三条：取得生产许可证的企业未依照本条例规定定期向省、自治区、直辖市工业产品生产许可证主管部门提交报告的，由省、自治区、直辖市工业产品生产许可证主管部门责令限期改正；逾期未改正的，处5000元以下的罚款。 2. 《工业产品生产许可证管理条例实施办法》	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
81	行政处罚	对未标注产品材料的成分或者不如实标注的处罚	《中华人民共和国清洁生产促进法》（主席令第五十四号，2012年修正）第二十一条：生产大型机电设备、机动运输工具以及国务院工业部门指定的其他产品的企业，应当按照国务院标准化部门或者其授权机构制定的技术规范，在产品的主体构件上注明材料成分的标准牌号。 第三十七条：违反本法第二十一条规定，未标	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
82	行政处罚	对未经许可从事特种设备生产活动的处罚	《中华人民共和国特种设备安全法》（主席令第四号）第七十四条：违反本法规定，未经许可从事特种设备生产活动的，责令停止生产，没收违法制造的特种设备，处十万元以上五十万元以下罚款；有违法所得的，没收违法所得；已经实施安装、改造、修理的，责令恢复原状或者责令限期由取得许可的单位重新安装、改造、修理。	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案

83	行政处罚	对未经许可，擅自从事特种设备及其安全附件、安全保护装置的制造、安装、改造以及压力管道元件的制造活动的处罚		《特种设备安全监察条例》（国务院令第549号，2009修订）第七十五条：未经许可，擅自从事锅炉、压力容器、电梯、起重机械、客运索道、大型游乐设施、场（厂）内专用机动车辆及其安全附件、安全保护装置的制造、安装、改造以及压力管道元件的制造活动的，由特种设备安全监督管理部门予以取缔，没收非法制造的产品，已经实施安装、改造的，责令恢	1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案
84	行政处罚	对未经许可，擅自从事特种设备的维修或者日常维护保养的处罚		《特种设备安全监察条例》（国务院令第549号，2009修订）第七十七条：未经许可，擅自从事锅炉、压力容器、电梯、起重机械、客运索道、大型游乐设施、场（厂）内专用机动车辆的维修或者日常维护保养的，由特种设备安全监督管理部门予以取缔，处1万元以上5万元以下罚款；有违法所得的，没收违法所得；触犯刑律的，对负有责任的主管人员和其他直接	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案
85	行政处罚	对未经核准，擅自从事所规定的监督检验、定期检验、型式试验以及无损检测等检验检测活动的处罚		《特种设备安全监察条例》（国务院令第549号，2009修订）第九十一条：未经核准，擅自从事本条例所规定的监督检验、定期检验、型式试验以及无损检测等检验检测活动的，由特种设备安全监督管理部门予以取缔，处5万元以上20万元以下罚款；有违法所得的，没收违法所得；触犯刑律的，对负有责任的主管人员和其他直接责任人员依照刑法关于非法经营罪	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案
86	行政处罚	对特种设备检验检测机构聘用未经特种设备安全监督管理部门组织考核合格并取得检验检测人员证书的人员，从事相关检验检测工作的处罚	对聘用未经特种设备安全监督管理部门组织考核合格并取得检验检测人员证书的人员，从事相关检验检测工作的处罚	《特种设备安全监察条例》（国务院令第549号，2009修订）第九十二条：特种设备检验检测机构，有下列情形之一的，由特种设备安全监督管理部门处2万元以上10万元以下罚款；情节严重的，撤销其检验检测资格： （一）聘用未经特种设备安全监督管理部门组织考核合格并取得检验检测人员证书的人员，从事相关检验检测工作的； （二）在进行特种设备检验检测中，发现严重事故隐患或者能耗严重超标，未及时告知特种设备使用单位，并立即向特种设备安全监督管理部门报告的。	1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。 4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。 5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权

87	行政处罚	对违章指挥特种设备作业的等两类行为的处罚	对违章指挥特种设备作业的处罚	《特种设备作业人员监督管理办法》（国家质量监督检验检疫总局令第140号，2011修订）第三十一条：有下列情形之一的，责令用人单位改正，并处1000元以上3万元以下罚款： （一）违章指挥特种设备作业的； （二）作业人员违反特种设备的操作规程和有关的安全规章制度操作，或者在作业过程中发现事故隐患或者其他不安全因素未立即向现场管理人员和单位有关负责人报告，用人单位未给予批评教育或者处分的。	1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。 4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。
			对作业人员违反特种设备的操作规程和有关的安全规章制度操作，或者在作业过程中发现事故隐患或者其他不安全因素未立即向现场管理人员和单位有关负责人报告		5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权
88	行政处罚	对非法印制、伪造、涂改、倒卖、出租、出借《特种设备作业人员证》，或者使用非法印制、伪造、涂改、倒卖、出租、出借《特种设备作业人员证》的处罚		《特种设备作业人员监督管理办法》（国家质量监督检验检疫总局令第140号，2011修订）第三十二条：非法印制、伪造、涂改、倒卖、出租、出借《特种设备作业人员证》，或者使用非法印制、伪造、涂改、倒卖、出租、出借《特种设备作业人员证》的，处1000元以下罚款；构成犯罪的，依法追究刑事责任。	1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案
89	行政处罚	对发生特种设备事故，伪造或者故意破坏事故现场的等三类行为的处罚	对伪造或者故意破坏事故现场的处罚	《特种设备事故报告和调查处理规定》（国家质量监督检验检疫总局令第115号）第四十六条：发生特种设备事故，有下列行为之一，构成犯罪的，依法追究刑事责任；构成有关法律、法规规定的违法行为的，依法予以行政处罚；未构成有关法律、法规规定的违法行为的，由质量技术监督部门等处以4000元以上2万元以下的罚款： （一）伪造或者故意破坏事故现场的； （二）拒绝接受调查或者拒绝提供有关情况或者资料的。	1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。 4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。
			对拒绝接受调查或者拒绝提供有关情况或者资料的处罚		5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权

			对阻挠、干涉特种设备事故报告和调查处理工作的处罚	<p>百奥们时，</p> <p>（三）阻挠、干涉特种设备事故报告和调查处理工作的。</p>	<p>办八八和丁奥社：云里勿里且即同致社议伙</p> <p>的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核 审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意 见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不 同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行 政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、 复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的 案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6. 送达环节责任：行政处罚决定书等相关法</p>
90	行政处罚	对大型游乐设施制造、安装单位未对设计进行安全评价，提出安全风险防控措施等六类行为的处罚	<p>对未对设计进行安全评价，提出安全风险防控措施的处罚</p> <p>对未对设计中首次使用的新技术进行安全性能验证的处罚</p> <p>对未明确整机、主要受力部件的设计使用期限的处罚</p> <p>对未在大型游乐设施明显部位装设符合有关安全技术规范要求的铭牌的处罚</p>	<p>《大型游乐设施安全监察规定》（国家质量监督检验检疫总局令第154号）第三十八条：大型游乐设施制造、安装单位违反本规定，有下列情形之一的，予以警告，处1万元以上3万元以下罚款：</p> <p>（一）未对设计进行安全评价，提出安全风险防控措施的；</p> <p>（二）未对设计中首次使用的新技术进行安全性能验证的；</p> <p>（三）未明确整机、主要受力部件的设计使用期限的；</p> <p>（四）未在大型游乐设施明显部位装设符合有关安全技术规范要求的铭牌的；</p> <p>（五）使用维护说明书等出厂文件内容不符合本规定要求的；</p> <p>（六）对因设计、制造、安装原因，存在质量安全问题隐患的，未按照本规定要求进行排查</p>	<p>1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核 审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意 见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不 同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行 政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、 复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的 案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p>

			<p>对使用维护说明书等出厂文件内容不符合本规定要求的处罚</p> <p>对因设计、制造、安装原因，存在质量问题隐患的，未按照本规定要求进行排查处理的处罚</p>	处理的。	<p>6. 送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7. 执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
91	行政处罚	对大型游乐设施改造单位未进行设计文件鉴定、型式试验的处罚		《大型游乐设施安全监察规定》（国家质量监督检验检疫总局令第154号）第三十九条：大型游乐设施改造单位违反本规定，未进行设计文件鉴定、型式试验的，予以警告，处1万元以上3万元以下罚款。	<p>1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案</p>
			<p>对擅自使用未经监督检验合格的大型游乐设施的处罚</p> <p>对设备运营期间，无安全管理人员在岗的处罚</p>	《大型游乐设施安全监察规定》（国家质量监督	<p>1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p>

92	行政处罚	对大型游乐设施运营使用单位擅自使用未经监督检验合格的大型游乐设施等六类行为的处罚	<p>对配备的持证操作人员未能满足安全运营要求的处罚</p> <p>对未及时更换超过设计使用期限要求的主要受力部件的处罚</p> <p>对租借场地开展大型游乐设施经营的，未与场地提供单位签订安全管理协议，落实安全管理制度的处罚</p> <p>对未按照安全技术规范和使用维护说明书等要求进行重大修理的处罚</p>	<p>《大型游乐设施安全监察规定》（国家质量监督检验检疫总局令第154号）第四十条：大型游乐设施运营使用单位违反本规定，有下列情形之一的，予以警告，处1万元以上3万元以下罚款：</p> <p>（一）擅自使用未经监督检验合格的大型游乐设施的；</p> <p>（二）设备运营期间，无安全管理人员在岗的；</p> <p>（三）配备的持证操作人员未能满足安全运营要求的；</p> <p>（四）未及时更换超过设计使用期限要求的主要受力部件的；</p> <p>（五）租借场地开展大型游乐设施经营的，未与场地提供单位签订安全管理协议，落实安全管理制度的；</p> <p>（六）未按照安全技术规范和使用维护说明书等要求进行重大修理的。</p>	<p>《行政处罚法》，应当予以处罚。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6. 送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7. 执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
93	行政处罚	对违反规定，安装、改造和重大修理施工现场的作业人员数量不能满足施工要求或具有相应特种设备作业人员资格的人数不符合安全技术规范要求的处罚		<p>《大型游乐设施安全监察规定》（国家质量监督检验检疫总局令第154号）第四十一条：违反本规定安装、改造和重大修理施工现场的作业人员数量不能满足施工要求或具有相应特种设备作业人员资格的人数不符合安全技术规范要求的，予以警告，处5千元以上1万元以下罚款。</p>	<p>《行政处罚法》，应当予以处罚。</p> <p>管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案</p>

94	行政处罚	对违反规定，特种设备的设计文件未经鉴定，擅自用于制造的处罚		《中华人民共和国特种设备安全法》（主席令第4号）第七十五条：违反本法规定，特种设备的设计文件未经鉴定，擅自用于制造的，责令改正，没收违法制造的特种设备，处五万元以上五十万元以下罚款。	1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
95	行政处罚	对违反规定，未进行型式试验的处罚		《中华人民共和国特种设备安全法》（主席令第4号）第七十六条：违反本法规定，未进行型式试验的，责令限期改正；逾期未改正的，处三万元以上三十万元以下罚款。	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
96	行政处罚	对特种设备出厂时，未按照安全技术规范的要求随附相关技术资料 and 文件的处罚		《中华人民共和国特种设备安全法》（主席令第4号）第七十七条：违反本法规定，特种设备出厂时，未按照安全技术规范的要求随附相关技术资料 and 文件的，责令限期改正；逾期未改正的，责令停止制造、销售，处二万元以上二十万元以下罚款；有违法所得的，没收违法所得。	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
97	行政处罚	对特种设备安装、改造、修理的施工单位在开工前未书面告知负责特种设备安全监督管理的部门即行施工的，或者在验收后三十日内未将相关技术资料 and 文件移交特种设备使用单位的处罚		《中华人民共和国特种设备安全法》（主席令第4号）第七十八条：违反本法规定，特种设备安装、改造、修理的施工单位在开工前未书面告知负责特种设备安全监督管理的部门即行施工的，或者在验收后三十日内未将相关技术资料 and 文件移交特种设备使用单位的，责令限期改正；逾期未改正的，处一万元以上十万元以下罚款。	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
98	行政处罚	对特种设备的制造、安装、改造、重大修理以及锅炉清洗过程，未经监督检验的处罚		《中华人民共和国特种设备安全法》（主席令第4号）第七十九条：违反本法规定，特种设备的制造、安装、改造、重大修理以及锅炉清洗过程，未经监督检验的，责令限期改正；逾期未改正的，处五万元以上二十万元以下罚款；有违法所得的，没收违法所得；情节严重的，吊销生产许可证。	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案

99	行政处罚	对电梯制造单位未按照安全技术规范的要求对电梯进行校验、调试等两类行为的处罚	<p>对未按照安全技术规范的要求对电梯进行校验、调试的处罚</p> <p>对电梯的安全运行情况进行跟踪调查和了解时，发现存在严重事故隐患，未及时告知电梯使用单位并向负责特种设备安全监督管理的部门报告的处罚</p>	<p>《中华人民共和国特种设备安全法》（主席令第4号）第八十条：违反本法规定，电梯制造单位有下列情形之一的，责令限期改正；逾期未改正的，处一万元以上十万元以下罚款：</p> <p>（一）未按照安全技术规范的要求对电梯进行校验、调试的；</p> <p>（二）对电梯的安全运行情况进行跟踪调查和了解时，发现存在严重事故隐患，未及时告知电梯使用单位并向负责特种设备安全监督管理的部门报告的。《特种设备安全监察条例》（国务院令第549号，2009修订）第七十九条：锅炉、压力容器、压力管道元件、起重机械、大型游乐设施的制造过程和锅炉、压力容器、电梯、起重机械、客运索道、大型游乐设施的安装、改造、重大维修过程，以及锅炉清洗过程，未经国务院特种设备安全监督管理部门核准的检验检测机构按照安全技术规范的要</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权</p>
100	行政处罚	对特种设备生产单位不再具备生产条件、生产许可证已经过期或者超出许可范围生产等四类行为的处罚	<p>对不再具备生产条件、生产许可证已经过期或者超出许可范围生产的处罚</p> <p>对明知特种设备存在同一性缺陷，未立即停止生产并召回的处罚</p> <p>对特种设备生产单位生产、销售、交付国家明令淘汰的特种设备的处罚</p>	<p>《中华人民共和国特种设备安全法》（主席令第4号）第八十一条：违反本法规定，特种设备生产单位有下列行为之一的，责令限期改正；逾期未改正的，责令停止生产，处五万元以上五十万元以下罚款；情节严重的，吊销生产许可证：</p> <p>（一）不再具备生产条件、生产许可证已经过期或者超出许可范围生产的；</p> <p>（二）明知特种设备存在同一性缺陷，未立即停止生产并召回的。</p> <p>违反本法规定，特种设备生产单位生产、销售、交付国家明令淘汰的特种设备的，责令停止生产、销售，没收违法生产、销售、交付的特种设备，处三万元以上三十万元以下罚款；有违法所得的，没收违法所得。</p> <p>特种设备生产单位涂改、倒卖、出租、出借生产许可证的，责令停止生产，处五万元以上五十万元以下罚款；情节严重的，吊销生产许可</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p>

			对特种设备生产单位涂改、倒卖、出租、出借生产许可证的处罚	证。	<p>6. 送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7. 执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
101	行政处罚	对销售、出租未取得许可生产，未经检验或者检验不合格的特种设备等四类行为的处罚	<p>对特种设备经营单位销售、出租未取得许可生产，未经检验或者检验不合格的特种设备的处罚</p> <p>对特种设备经营单位销售、出租国家明令淘汰、已经报废的特种设备，或者未按照安全技术规范的要求进行维护保养的特种设备的处罚</p> <p>对特种设备销售单位未建立检查验收和销售记录制度，或者进口特种设备未履行提前告知义务的处罚</p> <p>对特种设备生产单位销售、交付未经检验或者检验不合格的特种设备的处罚</p>	<p>《中华人民共和国特种设备安全法》（主席令 第4号）第八十二条：违反本法规定，特种设备经营单位有下列行为之一的，责令停止经营，没收违法经营的特种设备，处三万元以上三十万元以下罚款；有违法所得的，没收违法所得：</p> <p>（一）销售、出租未取得许可生产，未经检验或者检验不合格的特种设备的；</p> <p>（二）销售、出租国家明令淘汰、已经报废的特种设备，或者未按照安全技术规范的要求进行维护保养的特种设备的。</p> <p>违反本法规定，特种设备销售单位未建立检查验收和销售记录制度，或者进口特种设备未履行提前告知义务的，责令改正，处一万元以上十万元以下罚款。</p> <p>特种设备生产单位销售、交付未经检验或者检验不合格的特种设备的，依照本条第一款规定处罚；情节严重的，吊销生产许可证。</p>	<p>1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6. 送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7. 执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>

102	行政处罚	对特种设备使用单位使用未取得许可生产，未经检验或者检验不合格的特种设备，或者国家明令淘汰、已经报废的特种设备等三类行为的处罚	对使用未取得许可生产，未经检验或者检验不合格的特种设备，或者国家明令淘汰、已经报废的特种设备的处罚	《中华人民共和国特种设备安全法》（主席令第4号）第八十四条：违反本法规定，特种设备使用单位有下列行为之一的，责令停止使用有关特种设备，处三万元以上三十万元以下罚款： （一）使用未取得许可生产，未经检验或者检验不合格的特种设备，或者国家明令淘汰、已经报废的特种设备的； （二）特种设备出现故障或者发生异常情况，未对其进行全面检查、消除事故隐患，继续使用的； （三）特种设备存在严重事故隐患，无改造、修理价值，或者达到安全技术规范规定的其他报废条件，未依法履行报废义务，并办理使用登记证书注销手续的。	1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。 4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。 5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。 6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法
			对特种设备出现故障或者发生异常情况，未对其进行全面检查、消除事故隐患，继续使用的处罚		
			对特种设备存在严重事故隐患，无改造、修理价值，或者达到安全技术规范规定的其他报废条件，未依法履行报废义务，并办理使用登记证书注销手续的处罚		
103	行政处罚	对移动式压力容器、气瓶充装单位未按照规定实施充装前后的检查、记录制度等三类行为的处罚	对未按照规定实施充装前后的检查、记录制度的处罚	《中华人民共和国特种设备安全法》（主席令第4号）第八十五条：违反本法规定，移动式压力容器、气瓶充装单位有下列行为之一的，责令改正，处二万元以上二十万元以下罚款；情节严重的，吊销充装许可证： （一）未按照规定实施充装前后的检查、记录制度的； （二）对不符合安全技术规范要求的移动式压力容器和气瓶进行充装的。 违反本法规定，未经许可，擅自从事移动式压力容器或者气瓶充装活动的，予以取缔，没收	1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。 4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。 5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权
			对不符合安全技术规范要求的移动式压力容器和气瓶进行充装的处罚		

			对违反本法规定，未经许可，擅自从事移动式压力容器或者气瓶充装活动的处罚	对违反本法规定，未经许可，擅自从事移动式压力容器或者气瓶充装活动的，处十万元以上五十万元以下罚款；有违法所得的，没收违法所得。	对违反本法规定，未经许可，擅自从事移动式压力容器或者气瓶充装活动的，处十万元以上五十万元以下罚款；有违法所得的，没收违法所得。
104	行政处罚	对特种设备生产、经营、使用单位有未配备具有相应资格的特种设备安全管理人员、检测人员和作业人员等三类行为的处罚	对未配备具有相应资格的特种设备安全管理人员、检测人员和作业人员的处罚	《中华人民共和国特种设备安全法》（主席令第4号）第八十六条：违反本法规定，特种设备生产、经营、使用单位有下列情形之一的，责令限期改正；逾期未改正的，责令停止使用有关特种设备或者停产停业整顿，处一万元以上五万元以下罚款： （一）未配备具有相应资格的特种设备安全管理人员、检测人员和作业人员的； （二）使用未取得相应资格的人员从事特种设备安全管理、检测和作业的； （三）未对特种设备安全管理人员、检测人员和作业人员进行安全教育和技能培训的。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法</p>
			对使用未取得相应资格的人员从事特种设备安全管理、检测和作业的处罚		
			对未对特种设备安全管理人员、检测人员和作业人员进行安全教育和技能培训的处罚		
			对未设置特种设备安全管理机构或者配备专职的特种设备安全管理人员的处罚	《中华人民共和国特种设备安全法》（主席令第4号，2014年施行）第八十七条：违反本法规定，电梯、客运索道、大型游乐设施的运营使用单位有下列情形之一，责令限期改正	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p>

105	行政处罚	对特种设备使用单位未设置特种设备安全管理机构或者配备专职的特种设备安全管理人员等三类行为的处罚	<p>对客运索道、大型游乐设施每日投入使用前，未进行试运行和例行安全检查，未对安全附件和安全保护装置进行检查确认的处罚</p> <p>对未将电梯、客运索道、大型游乐设施的安全使用说明、安全注意事项和警示标志置于易于为乘客注意的显著位置的处罚</p>	<p>使用单位有下列情形之一的，责令限期改正；逾期未改正的，责令停止使用有关特种设备或者停产停业整顿，处二万元以上十万元以下罚款：</p> <p>（一）未设置特种设备安全管理机构或者配备专职的特种设备安全管理人员的；</p> <p>（二）客运索道、大型游乐设施每日投入使用前，未进行试运行和例行安全检查，未对安全附件和安全保护装置进行检查确认的；</p> <p>（三）未将电梯、客运索道、大型游乐设施的安全使用说明、安全注意事项和警示标志置于易于为乘客注意的显著位置的。</p>	<p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6. 送达环节责任：行政处罚决定书等相关法</p>
106	行政处罚	对未经许可，擅自从事电梯维护保养等两类行为的处罚	<p>对未经许可，擅自从事电梯维护保养的处罚</p> <p>对电梯的维护保养单位未按照本法规定以及安全技术规范的要求，进行电梯维护保养的处罚</p>	<p>《中华人民共和国特种设备安全法》（主席令第四号，2014年施行）第八十八条：违反本法规定，未经许可，擅自从事电梯维护保养的，责令停止违法行为，处一万元以上十万元以下罚款；有违法所得的，没收违法所得。电梯的维护保养单位未按照本法规定以及安全技术规范的要求，进行电梯维护保养的，依照前款规定处罚。</p>	<p>1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权</p>
107	行政处罚	对发生特种设备事故时，不立即组织抢救或者在事故调查处理期间擅离职守或者逃匿的处罚	对发生特种设备事故时，不立即组织抢救或者在事故调查处理期间擅离职守或者逃匿的处罚	<p>《中华人民共和国特种设备安全法》（主席令第四号，2014年施行）第八十九条：发生特种设备事故，有下列情形之一的，对单位处五万元以上二十万元以下罚款；对主要负责人处一万元以上五万元以下罚款；主要负责人属于国家工作人员的，并依法给予处分。</p>	<p>1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p>

107	行政处罚	或者在事故调查处理期间擅离职守或者逃匿等两类行为的处罚	对特种设备事故迟报、谎报或者瞒报的处罚	家工作人员的，并依法给予处分： (一) 发生特种设备事故时，不立即组织抢救或者在事故调查处理期间擅离职守或者逃匿的； (二) 对特种设备事故迟报、谎报或者瞒报的。	3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。 4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。 5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权
108	行政处罚	对发生特种设备安全事故负有责任的单位的处罚		《中华人民共和国特种设备安全法》（主席令 第4号，2014年施行）第九十条：发生事故，对负有责任的单位除要求其依法承担相应的赔偿等责任外，依照下列规定处以罚款： (一) 发生一般事故，处十万元以上二十万元以下罚款； (二) 发生较大事故，处二十万元以上五十万元以下罚款；	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
109	行政处罚	对发生特种设备安全事故负有责任的单位主要负责人未依法履行职责或负有领导责任的处罚		《中华人民共和国特种设备安全法》（主席令 第4号，2014年施行）第九十一条：对事故发生负有责任的单位的主要负责人未依法履行职责或者负有领导责任的，依照下列规定处以罚款；属于国家工作人员的，并依法给予处分： (一) 发生一般事故，处上一年年收入百分之三十的罚款； (二) 发生较大事故，处上一年年收入百分之	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
110	行政处罚	对特种设备安全管理人员、检测人员和作业人员不履行岗位职责，违反操作规程和有关安全规章制度，造成事故的处罚		《中华人民共和国特种设备安全法》（主席令 第4号，2014年施行）第九十二条：违反本法规定，特种设备安全管理人员、检测人员和作业人员不履行岗位职责，违反操作规程和有关安全规章制度，造成事故的，吊销相关人员的资格。	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
			对未经核准或者超出核准范围、使用未取得相应资格的人员从事检验、检测的处罚		

111	行政处罚	对特种设备检验、检测机构及其检验、检测人员未经核准或者超出核准范围、使用未取得相应资格的人员从事检验、检测等九类行为的处罚	对未按照安全技术规范的要求进行检验、检测的处罚	<p>中华人民共和国特种设备安全法》（主席令第四号，2014年施行）第九十三条：违反本法规定，特种设备检验、检测机构及其检验、检测人员有下列行为之一的，责令改正，对机构处五万元以上二十万元以下罚款，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员处五千元以上五万元以下罚款；情节严重的，吊销机构资质和有关人员的资格：</p> <p>（一）未经核准或者超出核准范围、使用未取得相应资格的人员从事检验、检测的；</p> <p>（二）未按照安全技术规范的要求进行检验、检测的；</p> <p>（三）出具虚假的检验、检测结果和鉴定结论或者检验、检测结果和鉴定结论严重失实的；</p> <p>（四）发现特种设备存在严重事故隐患，未及时告知相关单位，并立即向负责特种设备安全监督管理的部门报告的；</p> <p>（五）泄露检验、检测过程中知悉的商业秘密的；</p> <p>（六）从事有关特种设备的生产、经营活动的；</p> <p>（七）推荐或者监制、监销特种设备的；</p> <p>（八）利用检验工作故意刁难相关单位的。</p> <p>违反本法规定，特种设备检验、检测机构的检验、检测人员同时在两个以上检验、检测机构中执业的，处五千元以上五万元以下罚款；情</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，由法院强制执行。</p>
			对出具虚假的检验、检测结果和鉴定结论或者检验、检测结果和鉴定结论严重失实的处罚		
			对发现特种设备存在严重事故隐患，未及时告知相关单位，未立即向负责特种设备安全监督管理的部门报告的处罚		
			对泄露检验、检测过程中知悉的商业秘密的处罚		
			对从事有关特种设备的生产、经营活动的处罚		

			<p>对推荐或者监制、监销特种设备的处罚</p> <p>对利用检验工作故意刁难相关单位的处罚</p> <p>对特种设备检验、检测机构的检验、检测人员同时在两个以上检验、检测机构中执业的处罚</p>	<p>节严重的，吊销其资格。</p>	<p>中级人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
112	行政处罚	<p>对特种设备生产、经营、使用单位或者检验、检测机构拒不接受负责特种设备安全监督管理的部门依法实施的监督检查等两类行为的处罚</p>	<p>对特种设备生产、经营、使用单位或者检验、检测机构拒不接受负责特种设备安全监督管理的部门依法实施的监督检查的处罚</p> <p>对特种设备生产、经营、使用单位擅自动用、调换、转移、损毁被查封、扣押的特种设备或者其主要部件的处罚</p>	<p>《中华人民共和国特种设备安全法》（主席令4号，2014年施行）第九十五条：违反本法规定，特种设备生产、经营、使用单位或者检验、检测机构拒不接受负责特种设备安全监督管理的部门依法实施的监督检查的，责令限期改正；逾期未改正的，责令停产停业整顿，处二万元以上二十万元以下罚款。</p> <p>特种设备生产、经营、使用单位擅自动用、调换、转移、损毁被查封、扣押的特种设备或者其主要部件的，责令改正，处五万元以上二十万元以下罚款；情节严重的，吊销生产许可证，注销特种设备使用登记证书。</p>	<p>1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权</p>

113	行政处罚	对家用汽车产品不具有中文的产品合格证或相关证明以及产品使用说明书、三包凭证、维修保养手册等随车文件的处罚		《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》（国家质量监督检验检疫总局令第150号，2013年实施）（国家质量监督检验检疫总局令第150号，2013年实施）第十条：家用汽车产品应当具有中文的产品合格证或相关证明以及产品使用说明书、三包凭证、维修保养手册等随车文件。 产品使用说明书应当符合消费品使用说明等国	1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案
114	行政处罚	对修理者未建立并执行修理记录存档制度等四类行为的处罚	对修理者未建立并执行修理记录存档制度的处罚	《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》（国家质量监督检验检疫总局令第150号，2013年实施）第十三条：修理者应当建立并执行修理记录存档制度。书面修理记录应当一式两份，一份存档，一份提供给消费者。 修理记录内容应当包括送修时间、行驶里程、送修问题、检查结果、修理项目、更换的零部件名称和编号、材料费、工时和工时费、拖运费、提供备用车的信息或者交通费用补偿金额、交车时间、修理者和消费者签名或盖章等。修理记录应当便于消费者查阅或复制。 第十四条：修理者应当保持修理所需要的零部件的合理储备，确保修理工作的正常进行，避免因缺少零部件而延误修理时间。 第十五条：用于家用汽车产品修理的零部件应当是生产者提供或者认可的合格零部件，且其质量不低于家用汽车产品生产装配线上的产品。 第十六条：在家用汽车产品包修期和三包有效期内，家用汽车产品出现产品质量问题或严重安全性能故障而不能安全行驶或者无法行驶的，应当提供电话咨询维修服务；电话咨询服务无法解决的，应当开展现场维修服务，并承担合理的车辆拖运费。 第四十条：违反本规定第十三条、第十四条、第十五条或第十六条规定的，予以警告，责令限期改正；情节严重的，处3万元以下罚款。	1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。 4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。 5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。 6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。 7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。 8.其他法律法规规章规定应履行的责任。
			对修理者未保持修理所需要的零部件的合理储备的处罚		
			对用于家用汽车产品修理的零部件不是生产者提供或者认可的合格零部件，且其质量低于家用汽车产品生产装配线上的产品的处罚		
			对在家用汽车产品包修期和三包有效期内，家用汽车产品出现产品质量问题后未能提供有效电话服务或者现场修理服务的行为的处罚		

115	行政处罚	对实施混淆行为引人误认为是他人商品或者与他人存在特定联系行为的处罚		《中华人民共和国反不正当竞争法》（国主席令第29号，2019修正）第六条：经营者不得实施下列混淆行为，引人误认为是他人商品或者与他人存在特定联系： （一）擅自使用与他人有一定影响的商品名称、包装、装潢等相同或者近似的标识； （二）擅自使用他人有一定影响的企业名称（包括简称、字号等）、社会组织名称（包括	1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
116	行政处罚	对药品生产、经营企业、医疗机构及相关人员商业贿赂行为的处罚		《中华人民共和国药品管理法》（主席令第31号，2019年修订）第一百四十二条：药品上市许可持有人、药品生产企业、药品经营企业的负责人、采购人员等有关人员在药品购销中收受其他药品上市许可持有人、药品生产企业、药品经营企业或者代理人给予的财物或者其他不正当利益的，没收违法所得，依法给予处罚；情节严重的，五年内禁止从事药品生产经	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
117	行政处罚	对企业法人登记中隐瞒真实情况、弄虚作假或者未经核准登记注册擅自开业的处罚	对登记中隐瞒真实情况、弄虚作假或者未经核准登记注册擅自开业的处罚	1. 《企业法人登记管理条例》（2019修正）第二十九条：企业法人有下列情形之一的，登记主管机关可以根据情况分别给予警告、罚款、没收违法所得、停业整顿、扣缴、吊销《企业法人营业执照》的处罚： （一）登记中隐瞒真实情况、弄虚作假或者未经核准登记注册擅自开业的； （二）擅自改变主要登记事项或者超出核准登记的经营范围从事经营活动的； （三）不按照规定办理注销登记的； （四）伪造、涂改、出租、出借、转让或者出卖《企业法人营业执照》、《企业法人营业执照》副本的； （五）抽逃、转移资金，隐匿财产逃避债务的； （六）从事非法经营活动的。 对企业法人按照上述规定进行处罚时，应当根据违法行为的情节，追究法定代表人的行政责任、经济责任；触犯刑律的，由司法机关依法追究刑事责任。 2. 《企业法人登记管理条例施行细则》（国家市场监督管理总局令第14号，2019修订）第六十条：对有下列行为的企业和经营单位，登记主管机关作出如下处罚，可以单处，也可以并	1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。 4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。

117	行政处罚	未取得或者未经核准登记注册擅自开业等六类行为的处罚	<p>对伪造、涂改、出租、出借、转让或者出卖《企业法人营业执照》、《企业法人营业执照》副本的处罚</p> <p>对抽逃、转移资金，隐匿财产逃避债务的处罚</p> <p>对从事非法经营活动的处罚</p>	<p>处：</p> <p>（一）未经核准登记擅自开业从事经营活动的，责令终止经营活动，没收非法所得，处以非法所得额3倍以下的罚款，但最高不超过3万元，没有非法所得的，处以1万元以下的罚款。</p> <p>（二）申请登记时隐瞒真实情况、弄虚作假的，除责令提供真实情况外，视其具体情节，予以警告，没收非法所得，处以非法所得额3倍以下的罚款，但最高不超过3万元，没有非法所得的，处以1万元以下的罚款。经审查不具备企业法人条件或者经营条件的，吊销营业执照。伪造证件骗取营业执照的，没收非法所得，处以非法所得额3倍以下的罚款，但最高不超过3万元，没有非法所得的，处以1万元以下的罚款，并吊销营业执照。</p> <p>（三）擅自改变主要登记事项，不按规定办理变更登记的，予以警告，没收非法所得，处以非法所得额3倍以下的罚款，但最高不超过3万元，没有非法所得的，处以1万元以下的罚款，并限期办理变更登记；逾期不办理的，责令停业整顿或者扣缴营业执照；情节严重的，吊销营业执照。超出经营期限从事经营活动的，视为无照经营，按照本条第一项规定处理。</p>	<p>5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6. 送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7. 执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
118	行政处罚	对经营者侵害消费者合法权益行为的处罚		<p>1. 《中华人民共和国消费者权益保护法》（国主席令第7号，2013年修正）第五十六条：经营者有下列情形之一，除承担相应的民事责任外，其他有关法律、法规对处罚机关和处罚方式有规定的，依照法律、法规的规定执行；法律、法规未作规定的，由工商行政管理部门或者其他有关行政部门责令改正，可以根据情节单处或者并处警告、没收违法所得、处以违法</p>	<p>1. 立案环节责任：县市场监管部门、县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案</p>
119	行政处罚	对侵犯注册商标专用权行为的处罚		<p>《中华人民共和国商标法》（国主席令第29号，2019年修正）第五十七条：有下列行为之一的，均属侵犯注册商标专用权：</p> <p>（一）未经商标注册人的许可，在同一种商品上使用与其注册商标相同的商标的；</p> <p>（二）未经商标注册人的许可，在同一种商品上使用与其注册商标近似的商标，或者在类似商品上使用与其注册商标相同或者近似的商</p>	<p>管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案</p>

120	行政处罚	对用非食品原料生产食品、在食品中添加食品添加剂以外的化学物质和其他可能危害人体健康的物质，或者用回收食品作为原料生产食品，或经营上述食品等七类行为的处罚	对用非食品原料生产食品、在食品中添加食品添加剂以外的化学物质和其他可能危害人体健康的物质，或者用回收食品作为原料生产食品，或经营上述食品的处罚	<p>《中华人民共和国食品安全法》（主席令第22号，2018年修正）第一百二十三条：违反本法规定，有下列情形之一的，尚不构成犯罪的，由县级以上人民政府食品药品监督管理部门没收违法所得和违法生产经营的食品，并可以没收用于违法生产经营的工具、设备、原料等物品；违法生产经营的食品货值金额不足一万元的，并处十万元以上十五万元以下罚款；货值金额一万元以上的，并处货值金额十五倍以上三十倍以下罚款；情节严重的，吊销许可证，并可以由公安机关对其直接负责的主管人员和其他直接责任人员处五日以上十五日以下拘留：</p> <p>（一）用非食品原料生产食品、在食品中添加食品添加剂以外的化学物质和其他可能危害人体健康的物质，或者用回收食品作为原料生产食品，或经营上述食品；</p> <p>（二）生产经营营养成分不符合食品安全标准的专供婴幼儿和其他特定人群的主辅食品；</p> <p>（三）经营病死、毒死或者死因不明的禽、畜、兽、水产动物肉类，或者生产经营其制品；</p> <p>（四）经营未按规定进行检疫或者检疫不合格的肉类，或者生产经营未经检验或者检验不合格的肉类制品；</p> <p>（五）生产经营国家为防病等特殊需要明令禁止生产经营的食品；</p> <p>（六）生产经营添加药品的食品。</p> <p>明知从事前款规定的违法行为，仍为其提供生产经营场所或者其他条件的，由县级以上人民</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，</p>
			对生产经营营养成分不符合食品安全标准的专供婴幼儿和其他特定人群的主辅食品的处罚		
			对经营病死、毒死或者死因不明的禽、畜、兽、水产动物肉类，或者生产经营其制品的处罚		
			对经营未按规定进行检疫或者检疫不合格的肉类，或者生产经营未经检验或者检验不合格的肉类制品的处罚		
			对生产经营国家为防病等特殊需要明令禁止生产经营的食品的处罚		

			<p>对生产经营添加药品的食品的处罚</p> <p>对明知从事违法行为，仍为其提供生产经营场所或条件的处罚</p>	<p>政府食品药品监督管理部门责令停止违法行为，没收违法所得，并处十万元以上二十万元以下罚款；使消费者的合法权益受到损害的，应当与食品生产经营者承担连带责任。</p>	<p>中级人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
121	行政处罚	<p>对生产经营被包装材料、容器、运输工具等污染的食品、食品添加剂等五类行为的处罚</p>	<p>对生产经营被包装材料、容器、运输工具等污染的食品、食品添加剂的处罚</p> <p>对生产经营无标签的预包装食品、食品添加剂或者标签、说明书不符合本法规定的食品、食品添加剂的处罚</p> <p>对生产经营转基因食品未按规定进行标示的处罚</p>	<p>《中华人民共和国食品安全法》（主席令第22号，2018年修正）第一百二十五条：违反本法规定，有下列情形之一的，由县级以上人民政府食品药品监督管理部门没收违法所得和违法生产经营的食品、食品添加剂，并可以没收用于违法生产经营的工具、设备、原料等物品；违法生产经营的食品、食品添加剂货值金额不足一万元的，并处五千元以上五万元以下罚款；货值金额一万元以上的，并处货值金额五倍以上十倍以下罚款；情节严重的，责令停产停业，直至吊销许可证：</p> <p>（一）生产经营被包装材料、容器、运输工具等污染的食品、食品添加剂；</p> <p>（二）生产经营无标签的预包装食品、食品添加剂或者标签、说明书不符合本法规定的食品、食品添加剂；</p> <p>（三）生产经营转基因食品未按规定进行标</p>	<p>1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不</p>

			<p>对食品生产经营者采购或者使用不符合食品安全标准的食品原料、食品添加剂、食品相关产品的处罚</p> <p>对生产经营的食品、食品添加剂的标签、说明书存在瑕疵但不影响食品安全且不会对消费者造成误导的且拒不改正的处罚</p>	<p>示；</p> <p>（四）食品生产经营者采购或者使用不符合食品安全标准的食品原料、食品添加剂、食品相关产品。</p> <p>生产经营的食品、食品添加剂的标签、说明书存在瑕疵但不影响食品安全且不会对消费者造成误导的，由县级以上人民政府食品药品监督管理部门责令改正；拒不改正的，处二千元以下罚款。</p>	<p>同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6. 送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7. 执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
122	行政处罚	对食品销售者未建立并执行进货检查验收制度等违法行为的处罚		<p>《国务院关于加强食品等安全监督管理的特别规定》（国务院令503号）第五条：销售者必须建立并执行进货检查验收制度，审验供货商的经营资格，验明产品合格证明和产品标识，并建立产品进货台账，如实记录产品名称、规格、数量、供货商及其联系方式、进货时间等内容。从事产品批发业务的销售企业应当建立产品销售台账，如实记录批发的产品品</p>	<p>1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案</p>
123	行政处罚	对事故单位在发生食品安全事故未进行处置、报告，或隐匿、伪造、毁灭有关证据的处罚		<p>《中华人民共和国食品安全法》（主席令第22号，2018年修正）第一百二十八条：违反本法规定，事故单位在发生食品安全事故后未进行处置、报告的，由有关主管部门按照各自职责分工责令改正，给予警告；隐匿、伪造、毁灭有关证据的，责令停产停业，没收违法所得，并处十万元以上五十万元以下罚款；造成严重后果的，吊销许可证。</p>	<p>1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案</p>
124	行政处罚	对未按要求进行食品贮存、运输和装卸行为的处罚		<p>《中华人民共和国食品安全法》（主席令第22号，2018年修正）第一百三十二条：违反本法规定，未按要求进行食品贮存、运输和装卸的，由县级以上人民政府食品药品监督管理等部门按照各自职责分工责令改正，给予警告；拒不改正的，责令停产停业，并处一万元以上五万元以下罚款；情节严重的，吊销许可证。</p>	<p>管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案</p>

125	行政处罚	对食品生产经营者聘用不得从事食品生产经营管理工作的人员从事管理工作的处罚		《中华人民共和国食品安全法》（主席令第22号，2018年修正）第一百三十五条：被吊销食品生产经营许可证的食品生产经营者，自处罚决定作出之日起五年内不得申请食品生产经营许可，其直接负责的主管人员和食品安全管理人员自处罚决定作出之日起五年内不得从事食品生产经营的管理工作或者担任企业食品安全管理人员。	1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
126	行政处罚	对食品标识未按规定标注应当标注内容行为的处罚		《食品标识管理规定》（2009年10月22日国家质量监督检验检疫总局令第123号修改）第六条：食品标识应当标注食品名称。食品名称应当表明食品的真实属性，并符合下列要求： （一）国家标准、行业标准对食品名称有规定的，应当采用国家标准、行业标准规定的名称；（二）国家标准、行业标准对食品名称没有规定的，应当使用不会引起消费者误解和混	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
127	行政处罚	对药品上市许可持有人、药品生产企业、药品经营企业或者医疗机构未从药品上市许可持有人或者具有药品生产、经营资格的企业购进药品的处罚		《中华人民共和国药品管理法》（主席令第31号，2019年修订）第五十五条：药品上市许可持有人、药品生产企业、药品经营企业和医疗机构应当从药品上市许可持有人或者具有药品生产、经营资格的企业购进药品；但是，购进未实施审批管理的中药材除外。第一百二十九条：违反本法规定，药品上市许可持有人、药品生产企业、药品经营企业或者医疗机构未从	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
128	行政处罚	对医疗机构将其配制的制剂在市场上销售的处罚		《中华人民共和国药品管理法》（主席令第31号，2019年修订）第一百三十三条：违反本法规定，医疗机构将其配制的制剂在市场上销售的，责令改正，没收违法销售的制剂和违法所得，并处违法销售制剂货值金额二倍以上五倍以下的罚款；情节严重的，并处货值金额五倍以上十五倍以下的罚款；货值金额不足五万元的，按五万元计算。	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
129	行政处罚	对制造、销售、使用以欺骗消费者为目的的计量器具，生产者生产定量包装商品，其实际量与标注量不相符等行为的处罚		1. 《中华人民共和国计量法》（主席令第16号，2018修正）第二十七条：制造、销售、使用以欺骗消费者为目的的计量器具的，没收计量器具和违法所得，处以罚款；情节严重的，并对个人或者单位直接责任人员依照刑法有关规定追究刑事责任。 2. 《商品量计量违法行为处罚规定》（1999年3月12日国家质量技术监督局令第3号	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案

130	行政处罚	对加油站经营者违反有关计量规定的处罚	1. 《中华人民共和国计量法》（主席令第16号，2018修正）第二十六条：使用不合格的计量器具或者破坏计量器具准确度，给国家和消费者造成损失的，责令赔偿损失，没收计量器具和违法所得，可以并处罚款。 2. 《加油站计量监督管理办法》（国家质量监督检验检疫总局令第196号，2018修订）第九条：加油站经营者违反本办法有关规定，应	1. 立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
131	行政处罚	对被抽查企业擅自更换、隐匿、处理已抽查封存的样品的处罚	《产品质量监督抽查管理暂行办法》（国家市场监督管理总局令第18号）第五十一条：被抽样生产者、销售者有下列情形之一的，由县级市场监督管理部门按照有关法律、行政法规规定处理；法律、行政法规未作规定的，处三万元以下罚款；涉嫌构成犯罪的，依法需要追究刑事责任的，按照有关规定移送公安机关： （一）被抽样产品存在严重质量问题的；	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
132	行政处罚	对经营者对其商品作虚假或者引人误解的商业宣传行为的处罚	《中华人民共和国反不正当竞争法》（2019修订）第八条 经营者不得对其商品的性能、功能、质量、销售状况、用户评价、曾获荣誉等作虚假或者引人误解的商业宣传，欺骗、误导消费者。经营者不得通过组织虚假交易等方式，帮助其他经营者进行虚假或者引人误解的商业宣传。 第二十条第一款：经营者违反本法第八条规定	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
133	行政处罚	对经营者利用广告贬低其他经营者商品行为的处罚	《安徽省反不正当竞争条例》第十一条：经营者不得捏造、散布虚伪事实，损害竞争对手的商业信誉、商品声誉。经营者不得利用广告贬低其他经营者的商品。 第三十一条：营者违反本条例第十一条第一款规定捏造、散布虚伪事实，损害竞争对手的商业信誉、商品声誉的，监督检查部门应当责令其停止违法行为，消除影响。经营者违反本条	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
134	行政处罚	对侵犯商业秘密行为的处罚	《中华人民共和国反不正当竞争法》（2019修订）第九条 经营者不得实施下列侵犯商业秘密的行为：（一）以盗窃、贿赂、欺诈、胁迫、电子侵入或者其他不正当手段获取权利人的商业秘密； （二）披露、使用或者允许他人使用以前项手段获取的权利人的商业秘密；（三）违反保密义务或者违反权利人有关保守商业秘密的要	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案

135	行政处罚	对不正当有奖销售行为的处罚		《中华人民共和国反不正当竞争法》（主席令 第29号，2019修订）第十条：经营者进行有奖销售不得存在下列情形：（一）所设奖的种类、兑奖条件、奖金金额或者奖品等有奖销售信息不明确，影响兑奖；（二）采用谎称有奖或者故意让内定人员中奖的欺骗方式进行有奖销售；（三）抽奖式的有奖销售，最高奖的金额超过五万元。第二十二条：经营者违反本法第	1. 立案环节责任：县市场监管部门应当对案管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
136	行政处罚	对妨害监督检查部门履行职责，拒绝、阻碍调查的行为的处罚		《中华人民共和国反不正当竞争法》（主席令 第29号，2019修订）第二十八条：妨害监督检查部门依照本法履行职责，拒绝、阻碍调查的，由监督检查部门责令改正，对个人可以处五千元以下的罚款，对单位可以处五万元以下的罚款，并可以由公安机关依法给予治安管理处罚。	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
137	行政处罚	对未经批准，擅自从事直销活动或者通过欺骗、贿赂等手段取得直销经营许可行为的处罚		《直销管理条例》（国务院令 第676号，2017修订）第九条：申请人应当通过所在地省、自治区、直辖市商务主管部门向国务院商务主管部门提出申请。省、自治区、直辖市商务主管部门应当自收到申请文件、资料之日起7日内，将申请文件、资料报送国务院商务主管部门。国务院商务主管部门应当自收到全部申请文件、资料之日起90日内，经征求国务院工商	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
138	行政处罚	对直销企业发生重大变更，未报经国务院商务主管部门批准行为的处罚		《直销管理条例》（国务院令 第676号，2017修订）第八条：申请成为直销企业应当填写申请表，并提交下列申请文件、资料：（一）符合本条例第七条规定条件的证明材料；（二）企业章程，属于中外合资、合作企业的，还应当提供合资或者合作企业合同；（三）市场计划报告书，包括依照本条例第十条规定拟定的经当地县级以上人民政府认可的从事直销活动	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
139	行政处罚	对直销企业超出直销产品范围从事直销经营活动行为的处罚		《直销管理条例》（国务院令 第676号，2017修订）第四十二条：直销企业违反规定，超出直销产品范围从事直销经营活动的，由工商行政管理部门责令改正，没收直销产品和违法销售收入，处5万元以上30万元以下的罚款；情节严重的，处30万元以上50万元以下的罚款，由工商行政管理部门吊销有违法经营行为的直销企业分支机构的营业执照直至由国务院商务	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案

140	行政处罚	对直销企业及其直销员有欺骗、误导等宣传和推销行为的处罚		《直销管理条例》（国务院令676号，2017修订）第四十三条：直销企业及其直销员违反本条例规定，有欺骗、误导等宣传和推销行为的，对直销企业，由工商行政管理部门处3万元以上10万元以下的罚款；情节严重的，处10万元以上30万元以下的罚款，由工商行政管理部门吊销有违法经营行为的直销企业分支机构的营业执照直至由国务院商务主管部门吊销直	1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
141	行政处罚	对直销企业及其分支机构违反规定招募直销员行为的处罚		《直销管理条例》（国务院令676号，2017修订）第四十四条：直销企业及其分支机构违反本条例规定招募直销员的，由工商行政管理部门责令改正，处3万元以上10万元以下的罚款；情节严重的，处10万元以上30万元以下的罚款，由工商行政管理部门吊销有违法经营行为的直销企业分支机构的营业执照直至由国务院商务主管部门吊销直销企业的直销经营许可	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
142	行政处罚	对未取得直销员证从事直销活动行为的处罚		《直销管理条例》（国务院令676号，2017修订）第四十五条：违反本条例规定，未取得直销员证从事直销活动的，由工商行政管理部门责令改正，没收直销产品和违法销售收入，可以处2万元以下的罚款；情节严重的，处2万元以上20万元以下的罚款。	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
143	行政处罚	对直销企业违法进行直销员业务培训行为的处罚		《直销管理条例》（国务院令676号，2017修订）第四十六条：直销企业进行直销员业务培训违反本条例规定的，由工商行政管理部门责令改正，没收违法所得，处3万元以上10万元以下的罚款；情节严重的，处10万元以上30万元以下的罚款，由工商行政管理部门吊销有违法经营行为的直销企业分支机构的营业执照直至由国务院商务主管部门吊销直销企业的直	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
144	行政处罚	对直销员违规向消费者推销产品行为的处罚		《直销管理条例》（国务院令676号，2017修订）第二十二条：直销员向消费者推销产品，应当遵守下列规定：（一）出示直销员证和推销合同；（二）未经消费者同意，不得进入消费者住所强行推销产品，消费者要求其停止推销活动的，应当立即停止，并离开消费者住所；（三）成交前，向消费者详细介绍本企业的退货制度；（四）成交后，向消费者提供	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案

145	行政处罚	对直销企业违法支付报酬，未建立并实行完善的退货、换货制度行为的处罚		《直销管理条例》（国务院令第676号，2017修订）第二十四条：直销企业至少应当按月支付直销员报酬。直销企业支付给直销员的报酬只能按照直销员本人直接向消费者销售产品的收入计算，报酬总额（包括佣金、奖金、各种形式的奖励以及其他经济利益等）不得超过直销员本人直接向消费者销售产品收入的30%。第二十五条：直销企业应当建立并实行完善的	1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
146	行政处罚	对直销企业未依照有关规定进行信息报备和披露行为的处罚		《直销管理条例》（国务院令第676号，2017修订）第五十条：直销企业未依照有关规定进行信息报备和披露的，由工商行政管理部门责令限期改正，处10万元以下的罚款；情节严重的，处10万元以上30万元以下的罚款；拒不改正的，由国务院商务主管部门吊销其直销经营许可证。	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
147	行政处罚	对直销企业保证金存缴、使用违反规定行为的处罚		《直销管理条例》（国务院令第676号，2017修订）第五十一条：直销企业违反本条例第五章有关规定的，由工商行政管理部门责令限期改正，处10万元以下的罚款；拒不改正的，处10万元以上30万元以下的罚款，由国务院商务主管部门吊销其直销经营许可证。	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
148	行政处罚	对组织、策划、介绍、诱骗、胁迫他人参加传销活动行为的处罚		《禁止传销条例》（国务院令第444号）第七条：下列行为，属于传销行为：（一）组织者或者经营者通过发展人员，要求被发展人员发展其他人员加入，对发展的人员以其直接或者间接滚动发展的人员数量为依据计算和给付报酬（包括物质奖励和其他经济利益，下同），牟取非法利益的；（二）组织者或者经营者通过发展人员，要求被发展人员交纳费用或者以	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
149	行政处罚	对为传销行为提供经营场所、培训场所、货源、保管、仓储等条件行为的处罚		《禁止传销条例》（国务院令第444号）第二十六条：为本条例第七条规定的传销行为提供经营场所、培训场所、货源、保管、仓储等条件的，由工商行政管理部门责令停止违法行为，没收违法所得，处5万元以上50万元以下的罚款。为本条例第七条规定的传销行为提供互联网信息服务的，由工商行政管理部门责令停止违法行为，并通知有关部门依照《互联网	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案

150	行政处罚	对为无证明文件的印制者承印产品标识、认证标志，或者含有以上所列标识标志的包装物和铭牌行为的处罚		《安徽省实施〈中华人民共和国产品质量法〉若干规定》（安徽省人民代表大会常务委员会公告第115号）第十一条：印刷制作产品标识、认证标志，或者含有以上所列标识标志的包装物和铭牌时，应当由承制者查验印制者的有关证明文件，并复印留存备查。无证明文件，承制者不得印制。承制者不得将印制的标识、标志、包装物和铭牌提供给非印制者。	1. 立案环节责任：县市场监管部门应当对案管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
151	行政处罚	对擅自动用、调换、转移、损毁被查封、扣押财物行为的处罚		《工业产品生产许可证管理条例》（国务院令 第440号）第五十条：擅自动用、调换、转移、损毁被查封、扣押财物的，责令改正，处被动用、调换、转移、损毁财物价值5%以上20%以下的罚款；拒不改正的，处被动用、调换、转移、损毁财物价值1倍以上3倍以下的罚款。	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
152	行政处罚	对合同当事人利用合同实施欺诈行为的处罚		《安徽省合同监督条例》（安徽省人民代表大会常务委员会公告第8号）第十九条：合同当事人不得实施下列欺诈行为： （一）伪造合同或者倒卖合同； （二）虚构标的、销售渠道或者假称包销、回收产品，诱人签订合同； （三）虚构合同主体或者盗用、冒用他人名义签订合同；	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
153	行政处罚	对发布虚假广告行为，明知或者应知广告虚假仍设计、制作、代理、发布行为的处罚		《中华人民共和国广告法》（主席令第22号，2018年修订）第五十五条：违反本法规定，发布虚假广告的，由工商行政管理部门责令停止发布广告，责令广告主在相应范围内消除影响，处广告费用三倍以上五倍以下的罚款，广告费用无法计算或者明显偏低的，处二十万元以上一百万元以下的罚款；两年内有三次以上违法行为或者有其他严重情节的，处广告费用	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
154	行政处罚	对发布有禁止情形广告的处罚		《中华人民共和国广告法》（主席令第22号，2018年修正）第九条：广告不得有下列情形： （一）使用或者变相使用的国旗、国歌、国徽，军旗、军歌、军徽；（二）使用或者变相使用国家机关、国家机关工作人员的名义或者形象；（三）使用“国家级”、“最高级”、“最佳”等用语； （四）损害国家的尊严或者利益，泄露国家秘	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案

155	行政处罚	对违法发布广告内容和发布形式不准确行为的处罚		《中华人民共和国广告法》（主席令第22号，2018年修正）第八条：广告中对商品的性能、功能、产地、用途、质量、成分、价格、生产者、有效期限、允诺等或者对服务的内容、提供者、形式、质量、价格、允诺等有表示的，应当准确、清楚、明白。广告中表明推销的商品或者服务附带赠送的，应当明示所附带赠送商品或者服务的品种、规格、数量、期限和方	1. 立案环节责任：县市场监管部门应当对案管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
156	行政处罚	对违法发布药品、医疗器械等特殊商品广告行为的处罚		《中华人民共和国广告法》（主席令第22号，2018年修正）第十五条：麻醉药品、精神药品、医疗用毒性药品、放射性药品等特殊药品，药品类易制毒化学品，以及戒毒治疗的药品、医疗器械和治疗方法，不得作广告。前款规定以外的处方药，只能在国务院卫生行政部门和国务院药品监督管理部门共同指定的医学、药学专业刊物上作广告。	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
157	行政处罚	对违法发布农作物种子、林木种子、草种子、种畜禽、水产苗种和种养殖广告行为的处罚		《中华人民共和国广告法》（主席令第22号，2018年修正）第二十七条：农作物种子、林木种子、草种子、种畜禽、水产苗种和种养殖广告关于品种名称、生产性能、生长量或者产量、品质、抗性、特殊使用价值、经济价值、适宜种植或者养殖的范围和条件等方面的表述应当真实、清楚、明白，并不得含有下列内容：（一）作科学上无法验证的断言；（二）表示	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
158	行政处罚	对利用大众传播媒介等户外场所发布违法烟草广告行为的处罚		《中华人民共和国广告法》（国主席令第22号，2018年修正）第二十二条：禁止在大众传播媒介或者公共场所、公共交通工具、户外发布烟草广告。禁止向未成年人发送任何形式的烟草广告。禁止利用其他商品或者服务的广告、公益广告，宣传烟草制品名称、商标、包装、装潢以及类似内容。烟草制品生产者或者销售者发布的迁址、更名、招聘等启事中，不	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
159	行政处罚	对广告经营者、广告发布者未按照国家有关规定建立、健全广告业务管理制度的，或者未对广告内容进行核对的处罚		《中华人民共和国广告法》（国主席令第22号，2018修正）第三十四条：广告经营者、广告发布者应当按照国家有关规定，建立、健全广告业务的承接登记、审核、档案管理制度。广告经营者、广告发布者依据法律、行政法规查验有关证明文件，核对广告内容。对内容不符或者证明文件不全的广告，广告经营者不得	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案

160	行政处罚	对违法发布农药、兽药、饲料和饲料添加剂广告行为的处罚	《中华人民共和国广告法》（主席令第22号，2018年修正）第二十一条：农药、兽药、饲料和饲料添加剂广告不得含有下列内容：（一）表示功效、安全性的断言或者保证；（二）利用科研单位、学术机构、技术推广机构、行业协会或者专业人士、用户的名义或者形象作推荐、证明；（三）说明有效率；（四）违反安全使用规程的文字、语言或者画面；（五）法	1. 立案环节责任：县市场监管部门应当对案管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
161	行政处罚	对违反规定发布酒类广告行为的处罚	《中华人民共和国广告法》（主席令第22号，2018年修正）第二十三条：酒类广告不得含有下列内容：（一）诱导、怂恿饮酒或者宣传无节制饮酒；（二）出现饮酒的动作；（三）表现驾驶机动车、船、飞机等活动；（四）明示或者暗示饮酒有消除紧张和焦虑、增加体力等功效。 第五十八条：有下列行为之一的，由工商行政	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
162	行政处罚	对违法发布房地产广告行为的处罚	1. 《中华人民共和国广告法》（主席令第22号，2018年修正）第五十八条：有下列行为之一的，由市场监督管理部门责令停止发布广告，责令广告主在相应范围内消除影响，处广告费用一倍以上三倍以下的罚款，广告费用无法计算或者明显偏低的，处十万元以上二十万元以下的罚款；情节严重的，处广告费用三倍以上五倍以下的罚款，广告费用无法计算或者	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
163	行政处罚	对违反规定从事洗染活动行为的处罚	《洗染业管理办法》（商务部令第5号）第三条：工商行政管理部门负责洗染企业的登记注册，依法监管服务产品质量和经营行为，依法查处侵害消费者合法权益的违法行为。 第二十二条：经营者违反本办法规定，法律法规有规定的，从其规定；没有规定的，由商务、工商、环保部门依据本办法第三条规定的职能责令改正，有违法所得的，可处违法所得3	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
164	行政处罚	对明知属于无照经营而为经营者提供经营场所，或者提供运输、保管、仓储等条件的处罚	《无证无照经营查处办法》（国务院令684号2017年施行）第十四条：明知属于无照经营而为经营者提供经营场所，或者提供运输、保管、仓储等条件的，由工商行政管理部门责令停止违法行为，没收违法所得，可以处5000元以下的罚款。	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案

165	行政处罚	对违反规定从事商标印制等行为的处罚		《商标印制管理办法》（工商总局令第15号公布，2004年施行）第八条：商标印制单位承印符合本办法规定的商标印制业务的，商标印制业务管理人员应当按照要求填写《商标印制业务登记表》，载明商标印制委托人所提供的证明文件的主要内容，《商标印制业务登记表》中的图样应当由商标印制单位业务主管人员加盖骑缝章。商标标识印制完毕，商标印制单位	1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案
166	行政处罚	对销售未注册的法律、行政法规规定必须使用注册商标的商品行为的处罚		《中华人民共和国商标法》（主席令第29号，2019年修正）第六条：法律、行政法规规定必须使用注册商标的商品，必须申请商标注册，未经核准注册的，不得在市场销售。 第五十一条：违反本法第六条规定的，由地方工商行政管理部门责令限期申请注册，违法经营额五万元以上的，可以处违法经营额百分之二十以下的罚款，没有违法经营额或者违法经	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案
167	行政处罚	对生产、经营者将“驰名商标”字样用于商品、商品包装或者容器上，或者用于广告宣传、展览以及其他商业活动中行为的处罚		《中华人民共和国商标法》（主席令第29号，2019年修正）第十四条：…生产、经营者不得将“驰名商标”字样用于商品、商品包装或者容器上，或者用于广告宣传、展览以及其他商业活动中。 第五十三条：违反本法第十四条第五款规定的，由地方工商行政管理部门责令改正，处十万元罚款。	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案
168	行政处罚	对商标代理机构办理商标事宜过程中，伪造、变造或者使用伪造、变造的法律文件、印章、签名的处罚 对以诋毁其他商标代理机构等手段招徕商标代理业务或者以其他不正当手段扰乱商标代理市场秩序的处罚	对办理商标事宜过程中，伪造、变造或者使用伪造、变造的法律文件、印章、签名的处罚 对以诋毁其他商标代理机构等手段招徕商标代理业务或者以其他不正当手段扰乱商标代理市场秩序的处罚	《中华人民共和国商标法》（主席令第29号，2019年修正）第十九条：商标代理机构应当遵循诚实信用原则，遵守法律、行政法规，按照被代理人的委托办理商标注册申请或者其他商标事宜；对在代理过程中知悉的被代理人的商业秘密，负有保密义务。委托人申请注册的商标可能存在本法规定不得注册情形的，商标代理机构应当明确告知委托人。商标代理机构知道或者应当知道委托人申请注册的商标属于本法第十五条和第三十二条规定情形的，不得接受其委托。商标代理机构除对其代理服务申请商标注册外，不得申请注册其他商标。	1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。 4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。

108	行政处罚	造、变造的法律文件、印章、签名等四类行为的处罚	<p>对商标代理机构未接受委托的处罚</p> <p>对商标代理机构除对其代理服务申请商标注册外，申请注册其他商标行为的处罚</p>	<p>第六十八条：商标代理机构有下列行为之一的，由工商行政管理部门责令限期改正，给予警告，处一万元以上十万元以下的罚款；对直接负责的主管人员和其他直接责任人员给予警告，处五千元以上五万元以下的罚款；构成犯罪的，依法追究刑事责任：（一）办理商标事宜过程中，伪造、变造或者使用伪造、变造的法律文件、印章、签名的；（二）以诋毁其他商标代理机构等手段招徕商标代理业务或者以其他不正当手段扰乱商标代理市场秩序的；（三）违反本法第十九条第三款、第四款规定的。</p>	<p>5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6. 送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7. 执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
169	行政处罚	对违反标准发布农药广告的处罚		<p>《农药广告审查发布标准》（国家工商行政管理总局令第81号，2015年公布）第十三条：违反本标准发布广告，《广告法》及其他法律法规有规定的，依照有关法律法规规定予以处罚。法律法规没有规定的，对负有责任的广告主、广告经营者、广告发布者，处以违法所得三倍以下但不超过三万元的罚款；没有违法所得的，处以一万元以下的罚款。</p>	<p>1. 立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案</p>
170	行政处罚	对加油站未按照国家 and 省规定的标准改造车用乙醇汽油销售设备，造成车用乙醇汽油质量下降的处罚		<p>《安徽省推广使用车用乙醇汽油管理暂行办法》（省政府令第230号，2010年修订）第十四条：违反本办法规定，加油站未按照国家 and 省规定的标准改造车用乙醇汽油销售设备，造成车用乙醇汽油质量下降的，由工商行政管理部门责令改正，处以5000元以上1万元以下的罚款。</p>	<p>1. 立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案</p>
171	行政处罚	对销售、使用非生猪定点屠宰厂（场）屠宰的生猪产品、未经肉品品质检验或者经肉品品质检验不合格的生猪产品以及注水或者注入其他物质的生猪产品的处罚		<p>《生猪屠宰管理条例》（1997年12月19日国务院令第238号公布，2016年2月6日国务院令第666号修改）第二十九条：从事生猪产品销售、肉食品生产加工的单位和个人以及餐饮服务经营者、集体伙食单位，销售、使用非生猪定点屠宰厂（场）屠宰的生猪产品、未经肉品品质检验或者经肉品品质检验不合格的生猪产品以及注水或者注入其他物质的生猪产品的，由</p>	<p>管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案</p>

172	行政处罚	对违反网络交易管理办法行为的处罚		《网络交易管理办法》（国家工商行政管理总局令第60号，2014年公布）第八条：已经工商行政管理部门登记注册并领取营业执照的法人、其他经济组织或者个体工商户，从事网络商品交易及有关服务的，应当在其网站首页或者从事经营活动的主页面醒目位置公开营业执照登载的信息或者其营业执照的电子链接标识。第十七条：网络商品经营者、有关服务经营者	1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案
173	行政处罚	对利用公司名义从事危害国家安全、社会公共利益严重违法行为的处罚		《中华人民共和国公司法》（第十三届全国人民代表大会常务委员会第六次会议，2018年修正）第二百一十三条：利用公司名义从事危害国家安全、社会公共利益的严重违法行为的，吊销营业执照。	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案
174	行政处罚	对投标人相互串通投标或者与招标人串通投标等五类行为的处罚	<p>对投标者串通投标，抬高标价或者压低标价；投标者和招标者相互勾结，以排挤竞争对手公平竞争的行为的处罚</p> <p>对投标人相互串通投标或者与招标人串通投标，投标人以向招标人或者评标委员会成员行贿的手段谋取中标，情节严重的处罚</p> <p>对中标人将中标项目转让给他人，将中标项目肢解后分别转让给他人，违反规定将中标项目的部分主体、关键性工作分包给他人的，或者分包人再次分包，情节</p>	<p>《中华人民共和国招标投标法》（主席令第86号，2017年修订）第五十三条：投标人相互串通投标或者与招标人串通投标的，投标人以向招标人或者评标委员会成员行贿的手段谋取中标的，中标无效，处中标项目金额千分之五以上千分之十以下的罚款，对单位直接负责的主管人员和其他直接责任人员处单位罚款数额百分之五以上百分之十以下的罚款；有违法所得的，并处没收违法所得；情节严重的，取消其一年至二年内参加依法必须进行招标的项目的投标资格并予以公告，直至由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。给他人造成损失的，依法承担赔偿责任。</p> <p>第五十四条：投标人以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标的，中标无效，给招标人造成损失的，依法承担赔偿责任；构成犯罪的，依法追究刑事责任。依法必须进行招标的项目的投标人有前款所列行为尚未构成犯罪的，处中标项目金额千分之五以上千分之十以下的罚款，对单位直接负责的主管人员和其他直接责任人员处单位罚款数额百分之五以上百分之十以下的罚款；有违法所得的，并处没收违法所得；情节严重的，取消其一年至三年内参加依法必须进行招标的项目的投标资格并</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不</p>

			<p>对中标人不按照与招标人订立的合同履行义务，情节严重的处罚</p>	<p>予以公告，直至由工商行政管理机关吊销营业执照。</p> <p>第五十八条：中标人将中标项目转让给他人，将中标项目肢解后分别转让给他人，违反本法规定将中标项目的部分主体、关键性工作分包给他人的，或者分包人再次分包的，转让、分包无效，处转让、分包项目金额千分之五以上千分之十以下的罚款；有违法所得的，并处没收违法所得；可以责令停业整顿；情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照。</p> <p>第六十条：中标人不履行与招标人订立的合同的，履约保证金不予退还，给招标人造成的损失超过履约保证金数额的，还应当对超过部分予以赔偿；没有提交履约保证金的，应当对招标人的损失承担赔偿责任。中标人不按照与招标人订立的合同履行义务，情节严重的，取消其二年至五年内参加依法必须进行招标的项目</p>	<p>同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6. 送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7. 执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
175	行政处罚	<p>对使用未经核准登记注册的企业名称从事生产经营活动的处罚</p>	<p>对使用未经核准登记注册的企业名称从事生产经营活动的处罚</p>	<p>《企业名称登记管理规定》（国务院令第628号，2012年公布）第二十条 企业的印章、银行帐户、牌匾、信笺所使用的名称应当与登记注册的企业名称相同。从事商业、公共饮食、服务等行业的企业名称牌匾可适当简化，但应当报登记主管机关备案。</p> <p>第二十六条：违反本规定的下列行为，由登记主管机关区别情节，予以处罚：（一）使用未经核准登记注册的企业名称从事生产经营活动的，责令停止经营活动，没收违法所得或者处以2000元以上、2万元以下罚款，情节严重的，可以并处；（二）擅自改变企业名称的，予以警告或者处以1000元以上、1万元以下罚款，并限期办理变更登记；（三）擅自转让或者出租自己的企业名称的，没收违法所得并处</p>	<p>1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不</p>

			<p>对使用保留期内的企业名称从事生产经营活动或者保留期届满不按期将《企业名称登记证书》交回登记机关的处罚</p> <p>对企业的印章、银行帐户、牌匾、信笺所使用的名称与登记注册的企业名称不相同的处罚</p>	<p>以1000元以上、1万元以下罚款；（四）使用保留期内的企业名称从事生产经营活动或者保留期届满不按期将《企业名称登记证书》交回登记机关的，予以警告或者处以500元以上、5000元以下罚款；（五）违反本规定第二十条规定的，予以警告并处500元以上、5000元以下罚款。</p>	<p>同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6. 送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7. 执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
176	行政处罚	对擅自使用他人已经登记注册的企业名称或者有其他侵犯他人企业名称专用权行为的处罚		<p>《企业名称登记管理规定》（国务院令628号，2012年公布）第二十七条：擅自使用他人已经登记注册的企业名称或者有其他侵犯他人企业名称专用权行为的，被侵权人可以向侵权人所在地登记主管机关要求处理。登记主管机关有权责令侵权人停止侵权行为，赔偿被侵权人因该侵权行为所遭受的损失，没收非法所得并处以5000元以上、5万元以下罚款。对侵犯</p>	<p>1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案</p>
177	行政处罚	对提交虚假文件或者采取其他欺骗手段，取得合伙企业登记等七类行为的处罚	<p>对合伙企业未在其名称中标明“普通合伙”、“特殊普通合伙”或者“有限合伙”字样的处罚</p> <p>对未领取营业执照，而以合伙企业或者合伙企业分支机构名义从事合伙业务的处罚</p>	<p>1. 《中华人民共和国合伙企业法》（主席令第五十五号，2006年公布）第九十三条：违反本法规定，提交虚假文件或者采取其他欺骗手段，取得合伙企业登记的，由企业登记机关责令改正，处以五千元以上五万元以下的罚款；情节严重的，撤销企业登记，并处以五万元以上二十万元以下的罚款。</p> <p>第九十四条：违反本法规定，合伙企业未在其名称中标明“普通合伙”、“特殊普通合伙”或者“有限合伙”字样的，由企业登记机关责令限期改正，处以二千元以上一万元以下的罚款。</p> <p>第九十五条：违反本法规定，未领取营业执照，而以合伙企业或者合伙企业分支机构名义从事合伙业务的，由企业登记机关责令停止，处以五千元以上五万元以下的罚款。</p> <p>2. 《合伙企业登记管理办法》（国务院令第六</p>	<p>1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权</p>

178	行政处罚	对未取得资质等级证书或者超越资质等级从事房地产开发经营的处罚		《城市房地产开发经营管理条例》（国务院令 第710号，2019年修改）第三十四条：违反本条例规定，未取得资质等级证书或者超越资质等级从事房地产开发经营的，由县级以上人民政府房地产开发主管部门责令限期改正，处5万元以上10万元以下的罚款；逾期不改正的，由工商行政管理部门吊销营业执照。	1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案
179	行政处罚	对向不具有相关许可证件或者证明文件的单位销售剧毒化学品、易制爆危险化学品等三项行为的处罚	对不具有相关许可证件或者证明文件的单位销售剧毒化学品、易制爆危险化学品的处罚 对不按照剧毒化学品购买许可证载明的品种、数量销售剧毒化学品的处罚 对向个人销售剧毒化学品（属于剧毒化学品的农药除外）、易制爆危险化学品的处罚	《危险化学品安全管理条例》（国务院令 第645号，2013年修订）第八十四条：危险化学品生产企业、经营企业有下列情形之一的，由安全生产监督管理部门责令改正，没收违法所得，并处10万元以上20万元以下的罚款；拒不改正的，责令停产停业整顿直至吊销其危险化学品安全生产许可证、危险化学品经营许可证，并由工商行政管理部门责令其办理经营范围变更登记或者吊销其营业执照：（一）向不具有本条例第三十八条第一款、第二款规定的有关许可证件或者证明文件的单位销售剧毒化学品、易制爆危险化学品的；（二）不按照剧毒化学品购买许可证载明的品种、数量销售剧毒化学品的；（三）向个人销售剧毒化学品（属于剧毒化学品的农药除外）、易制爆危险化学品的。	1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。 4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。 5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。 6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法
			对未取得相应的旅行社业务经营许可，经营国内旅游业务、入境旅游业务、出境旅游业务的处罚		

180	行政处罚	对未经许可经营旅行社业务等八类行为的处罚	对出租、出借旅行社业务经营许可证，或者以其他方式非法转让旅行社业务经营许可的处罚	<p>《旅行社条例》（国务院令第666号，2016年修改）第四十六条：违反本条例的规定，有下列情形之一的，由旅游行政管理部门或者工商行政管理部门责令改正，没收违法所得，违法所得10万元以上的，并处违法所得1倍以上5倍以下的罚款；违法所得不足10万元或者没有违法所得的，并处10万元以上50万元以下的罚款：（一）未取得相应的旅行社业务经营许可，经营国内旅游业务、入境旅游业务、出境旅游业务的；（二）分社超出设立分社的旅行社的经营范围经营旅游业务的；（三）旅行社服务网点从事招徕、咨询以外的旅行社业务经营活动的。第五十九条：违反本条例的规定，有下列情形之一的，对旅行社，由旅游行政管理部门或者工商行政管理部门责令改正，处10万元以上50万元以下的罚款；对导游人员、领队人员，由旅游行政管理部门责令改正，处1万元以上5万元以下的罚款；情节严重的，吊销旅行社业务经营许可证、导游证或者领队证：（一）拒不履行旅游合同约定的义务的；（二）非因不可抗力改变旅游合同安排的行程的；（三）欺骗、胁迫旅游者购物或者参加需要另行付费的游览项目的。第六十一条：旅行社违反旅游合同约定，造成旅游者合法权益受到损害，不采取必要的补救措施的，由旅游行政管理部门或者工商行政管理部门责令改正，处1万元以上5万元以下的罚款；情节严重的，由旅游行政管理部门吊销旅行社业务经营许可证。《旅游法》（2018年修正）第二十九条：旅行社可以经营下列业务：（一）境内旅游；（二）出境旅游；（三）边境旅游；（四）入境旅游；（五）其他旅游业务。旅行社经营前款第二项和第三项业务，应当取得相应的业务经营许可，具体条件由国务院规定。第九十五条：违反本法规定，未经许可经营旅行社业务的，由旅游主管部门或者市场监督管理部门责令改正，没收违法所得，并处一万元以上十万元以下罚款；违法所得十万元以上的，并处违法所得一倍以上五倍以下罚款；对有关责任人员，处二千元以上二万元以下罚款。旅行社违</p>	<p>1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6. 送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7. 执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
			对分社超出设立分社的旅行社的经营范围经营旅游业务的处罚		
			对旅行社服务网点从事招徕、咨询以外的旅行社业务经营活动的处罚		
			对拒不履行旅游合同约定的义务的处罚		
			对非因不可抗力改变旅游合同安排的行程的处罚		

			<p>对欺骗、胁迫旅游者购物或者参加需要另行付费的游览项目的处罚</p> <p>对旅行社违反旅游合同约定，造成旅游者合法权益受到损害，不采取必要的补救措施的处罚</p>	<p>反本法规定，未经许可经营本法第二十九条第一款第二项、第三项业务，或者出租、出借旅行社业务经营许可证，或者以其他方式非法转让旅行社业务经营许可的，除依照前款规定处罚外，并责令停业整顿；情节严重的，吊销旅行社业务经营许可证；对直接负责的主管人员，处二千元以上二万元以下罚款。</p>	
181	行政处罚	对非法买卖流通人民币等三类行为的行政处罚	<p>对非法买卖流通人民币的处罚</p> <p>对制作、仿制、买卖人民币图样的处罚</p> <p>对其他损害人民币的行为的处罚</p>	<p>第二十五条：禁止非法买卖流通人民币。纪念币的买卖，应当遵守中国人民银行的有关规定。《人民币管理条例》（国务院令第280号，2018年修正）第二十六条：禁止下列损害人民币的行为：（一）故意毁损人民币；（二）制作、仿制、买卖人民币图样；（三）未经中国人民银行批准，在宣传品、出版物或者其他商品上使用人民币图样；（四）中国人民银行规定的其它损害人民币的行为。前款人民币图样包括放大、缩小和同样大小的人民币图样。第四十三条：违反本条例第二十五条、第二十六条第一款第二项和第四项规定的，由工商行政管理机关和其他有关行政执法机关给予警告，没收违法所得和非法财物，并处违法所得1倍以上3倍以下的罚款；没有违法所得的，处1000元以上5万元以下的罚款。 工商行政管理机关和其他有关行政执法机关应当销毁非法使用的人民币图样。</p>	<p>1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6. 送达环节责任：行政处罚决定书等相关法</p>

182	行政处罚	对倒卖陈化粮或者不按照规定使用陈化粮行为的处罚		《粮食流通管理条例》（国务院令第666号，2016修订）第四十四条：倒卖陈化粮或者不按照规定使用陈化粮的，由工商行政管理部门没收非法倒卖的粮食，并处非法倒卖粮食价值20%以下的罚款；情节严重的，由工商行政管理部门并处非法倒卖粮食价值1倍以上5倍以下的罚款，吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。	1. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 2. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
183	行政处罚	对为无证照或被吊销证照的互联网上网服务营业场所经营单位提供接入服务的处罚		《安徽省文化市场管理条例》（安徽省人民代表大会常务委员会公告第26号，2015年修正）第二十二条：互联网接入服务提供者在为互联网上网服务营业场所办理接入服务时，应当查验经营单位的《网络文化经营许可证》和营业执照；对未取得《网络文化经营许可证》和营业执照的，不得提供接入服务。对被吊销《网络文化经营许可证》或者营业执照的互联网上	1. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 2. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
184	行政处罚	对无烟草专卖零售许可证经营烟草制品零售业务行为的处罚		1. 《中华人民共和国烟草专卖法》（主席令第26号，2015年修正）第三十二条：无烟草专卖零售许可证经营烟草制品零售业务的，由工商行政管理部门责令停止经营烟草制品零售业务，没收违法所得，并处罚款。 2. 《中华人民共和国烟草专卖法实施条例》（2016年修正）第五十七条：无烟草专卖零售许可证经营烟草制品零售业务的，由工商行政	1. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 2. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
185	行政处罚	对倒卖及销售假冒伪劣、走私烟草专卖品的处罚		1. 《中华人民共和国烟草专卖法》（主席令第26号，2015年修正）第三十五条：倒卖烟草专卖品，构成投机倒把罪的，依法追究刑事责任；情节轻微，不构成犯罪的，由工商行政管理部门没收倒卖的烟草专卖品和违法所得，可以并处罚款。烟草专卖行政主管部门和烟草公司工作人员利用职务上的便利犯前款罪的，依法从重处罚。	1. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 2. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
186	行政处罚	对制造、销售不符合国家技术标准殡葬设备及封建迷信殡葬用品行为的处罚		《殡葬管理条例》（国务院令第628号，2012年修正）第二十二条第：制造、销售不符合国家技术标准的殡葬设备的，由民政部门会同工商行政管理部门责令停止制造、销售，可以并处制造、销售金额1倍以上3倍以下的罚款。制造、销售封建迷信殡葬用品的，由民政部门会同工商行政管理部门予以没收，可以并处制造、销售金额1倍以上3倍以下的罚款。	1. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 2. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案

187	行政处罚	对在拆解或者处置过程中可能造成环境污染的电器电子等产品，设计使用列入国家禁止使用名录的有毒有害物质行为的处罚	《中华人民共和国循环经济促进法》（主席令 第16号，2018年修正）第五十一条：违反本法规定，对在拆解或者处置过程中可能造成环境污染的电器电子等产品，设计使用列入国家禁止使用名录的有毒有害物质的，由县级以上地方人民政府市场监督管理部门责令限期改正；逾期不改正的，处二万元以上二十万元以下的罚款；情节严重的，依法吊销营业执照。	1. 立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
188	行政处罚	对在禁止生产、销售规定禁止生产、销售、使用粘土砖的期限或者区域内生产、销售或者使用粘土砖的处罚	《中华人民共和国循环经济促进法》（主席令 第16号，2018年修正）第五十四条：违反本法规定，在国务院或者省、自治区、直辖市人民政府规定禁止生产、销售、使用粘土砖的期限或者区域内生产、销售或者使用粘土砖的，由县级以上地方人民政府指定的部门责令限期改正；有违法所得的，没收违法所得；逾期继续生产、销售的，由地方人民政府市场监督管理	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
189	行政处罚	对销售没有再利用产品标识的再利用电器电子产品、销售没有再制造或者翻新产品标识的再制造或者翻新产品的处罚	《中华人民共和国循环经济促进法》（主席令 第16号，2018年修正）第五十六条：违反本法规定，有下列行为之一的，由地方人民政府市场监督管理部门责令限期改正，可以处五千元以上五万元以下的罚款；逾期不改正的，依法吊销营业执照；造成损失的，依法承担赔偿责任： （一）销售没有再利用产品标识的再利用电器	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
190	行政处罚	对未经批准擅自销售或向未持有广播电视行政部门开具的证明的单位和个人销售卫星地面接收设施的处罚	1. 《卫星电视广播地面接收设施管理规定》（国务院令 第638号，2018年修正）第十条：违反本规定，擅自销售卫星地面接收设施的，由市场监督管理部门责令停止销售，没收其卫星地面接收设施，并可以处以相当于销售额2倍以下的罚款。 2. 《〈卫星电视广播地面接收设施管理规定〉实施细则》（广播电影电视部令 第11号）第十	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
191	行政处罚	对生产、销售利用残次零配件或者报废农业机械的发动机、方向机、变速器、车架等部件拼装的农业机械的处罚	《农业机械安全监督管理条例》（国务院令 第709号，2019年修订）第四十六条：生产、销售利用残次零配件或者报废农业机械的发动机、方向机、变速器、车架等部件拼装的农业机械的，由县级以上人民政府市场监督管理部门责令停止生产、销售，没收违法所得和违法生产、销售的农业机械，并处违法产品货值金额1倍以上3倍以下罚款；情节严重的，吊销营业	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案

192	行政处罚	对未取得营业执照擅自从事房地产开发、中介服务业务行为的处罚		《中华人民共和国城市房地产管理法》（主席令第72号，2019年修正）第三十条：房地产开发企业是以营利为目的，从事房地产开发和经营的企业。设立房地产开发企业，应当具备下列条件：（一）有自己的名称和组织机构；（二）有固定的经营场所；（三）有符合国务院规定的注册资本；（四）有足够的专业技术人员；（五）法律、行政法规规定的其他条件	1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
193	行政处罚	对未取得快递业务经营许可经营快递业务，或者邮政企业以外的单位或者个人经营由邮政企业专营的信件寄递业务或者寄递国家机关公文的处罚		《中华人民共和国邮政法》（主席令第25号，2015年修正）第七十二条：未取得快递业务经营许可经营快递业务，或者邮政企业以外的单位或者个人经营由邮政企业专营的信件寄递业务或者寄递国家机关公文的，由邮政管理部门或者工商行政管理部门责令改正，没收违法所得，并处五万元以上十万元以下的罚款；情节严重的，并处十万元以上二十万元以下的罚款	1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
194	行政处罚	对出口产品的生产经营者逃避产品检验或者弄虚作假行为的处罚		《国务院关于加强食品等安全监督管理的特别规定》（国务院令第503号）第七条：出口产品的生产经营者逃避产品检验或者弄虚作假的，由出入境检验检疫机构和药品监督管理部门依据各自职责，没收违法所得和产品，并处货值金额3倍的罚款；构成犯罪的，依法追究刑事责任。	1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
195	行政处罚	对进口产品的进货人、销售者弄虚作假行为的处罚		《国务院关于加强食品等安全监督管理的特别规定》（国务院令第503号）第八条：质检、药品监督管理部门发现不符合法定要求产品时，可以将不符合法定要求产品的进货人、报检人、代理人列入不良记录名单。进口产品的进货人、销售者弄虚作假的，由质检、药品监督管理部门依据各自职责，没收违法所得和产品，并处货值金额3倍的罚款；构成犯罪的	1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
196	行政处罚	对集中交易市场的开办者、柜台出租者、展销会的举办者、食用农产品批发市场允许未依法取得许可的食品经营者进入市场销售食品，或者未履行检查、报告等义务		《中华人民共和国食品安全法》（主席令第22号，2018年修正）第一百三十条：违反本法规定，集中交易市场的开办者、柜台出租者、展销会的举办者允许未依法取得许可的食品经营者进入市场销售食品，或者未履行检查、报告等义务的，由县级以上人民政府食品药品监督管理部门责令改正，没收违法所得，并处五万元以上二十万元以下罚款；造成严重后果的，	1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案

197	行政处罚	对未取得《化妆品生产企业卫生许可证》的企业擅自生产化妆品的处罚		《化妆品卫生监督条例》（国务院令 709号，2019年修正）第二十四条：未取得《化妆品生产许可证》的企业擅自生产化妆品的，责令该企业停产，没收产品及违法所得，并且可以处违法所得3到5倍的罚款。	1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
198	行政处罚	对生产未取得批准文号的特殊用途的化妆品，或者使用化妆品禁用原料和未经批准的化妆品新原料的处罚		《化妆品卫生监督条例》（国务院令 709号，2019年修正）第二十五条：生产未取得批准文号的特殊用途的化妆品，或者使用化妆品禁用原料和未经批准的化妆品新原料的，没收产品及违法所得，处违法所得3到5倍的罚款，并且可以责令该企业停产或者吊销《化妆品生产许可证》。	1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
199	行政处罚	对进口或者销售未经批准或者检验的进口化妆品的处罚		《化妆品卫生监督条例》（国务院令 709号，2019年修正）第二十六条：违反本条例规定，进口或者销售未经批准或者检验的进口化妆品的，没收产品及违法所得，并且可以处违法所得三到五倍的罚款。	1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
200	行政处罚	对生产或者销售不符合国家《化妆品卫生标准》的化妆品的处罚		《化妆品卫生监督条例》（国务院令 709号，2019年修正）第二十七条：生产或者销售不符合国家《化妆品卫生标准》的化妆品的，没收产品及违法所得，并且可以处违法所得3到5倍的罚款。	1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
201	行政处罚	对违反《化妆品卫生监督条例》明确规定外其他有关规定的处罚		《化妆品卫生监督条例》（国务院令 709号，2019年修正）第二十八条：对违反本条例其他有关规定的，处以警告，责令限期改进；情节严重的，对生产企业，可以责令该企业停产或者吊销化妆品生产许可证，对经营单位，可以责令其停止经营，没收违法所得，并且可以处违法所得二到三倍的罚款。	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案

202	行政处罚	对《化妆品卫生监督条例实施细则》第四十五条的处罚		《化妆品卫生监督条例实施细则》（卫监督发〔2005〕190号，2005年修改）第四十五条：有下列行为之一者，处以警告的处罚，并可同时责令其限期改进：（一）具有违反《条例》第六条规定之一项的行为者；（二）直接从事化妆品生产的人员患有《条例》第七条所列疾病之一，未调离者；（三）具有违反《条例》第十三条第一款第（二）项、第（三）项规定	1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
203	行政处罚	对《化妆品卫生监督条例实施细则》第四十六条第一款的处罚		《化妆品卫生监督条例实施细则》（卫监督发〔2005〕190号，2005年修改）第四十六条：有下列行为之一者，处以停产或停止经营化妆品三十天以内的处罚，对经营者并可以处没收违法所得及违法所得二到三倍的罚款的处罚：（一）经警告处罚，责令限期改进后仍无改进者；（二）具有违反《条例》第六条规定至两项以上行为者；（三）具有违反《条例》第十	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
204	行政处罚	对生产企业转让、伪造、倒卖特殊用途化妆品批准文号者；转让、伪造、倒卖进口化妆品生产审查批件或批准文号者的处罚		《化妆品卫生监督条例实施细则》（卫监督发〔2005〕190号，2005年修改）第四十八条：有下列行为之一者，处以没收违法所得及违法所得二到三倍的罚款的处罚，并可以撤销特殊用途化妆品批准文号或进口化妆品批准文号：（一）生产企业转让、伪造、倒卖特殊用途化妆品批准文号者；（二）转让、伪造、倒卖进口化妆品生产审查批件或批准文号者。	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
205	行政处罚	对知道或者应当知道属于假劣药品而为其提供运输、保管、仓储等便利条件的处罚		《中华人民共和国药品管理法》（主席令第三十号，2019年8月26日修订）第一百二十条：知道或者应当知道属于假药、劣药或者本法第一百二十四条第一款第一项至第五项规定的药品，而为其提供储存、运输等便利条件的，没收全部储存、运输收入，并处违法收入一倍以上五倍以下的罚款；情节严重的，并处违法收入五倍以上十五倍以下的罚款；违法收入不足	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
206	行政处罚	对定点批发企业违反规定销售麻醉药品和精神药品，或者违反规定经营麻醉药品原料药和第一类精神药品原料药的处罚		《麻醉药品和精神药品管理条例》（国务院令第六十六号，2016年修订）第六十八条：定点批发企业违反本条例的规定销售麻醉药品和精神药品，或者违反本条例的规定经营麻醉药品原料药和第一类精神药品原料药的，由药品监督管理部门责令限期改正，给予警告，并没收违法所得和违法销售的药品；逾期不改正的，责令停业，并处违法销售药品货值金额2倍以上5	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案

207	行政处罚	对违规运输麻醉药品和精神药品的处罚		《麻醉药品和精神药品管理条例》（国务院令 第666号，2016年修订）第七十四条：违反本条例的规定运输麻醉药品和精神药品的，由药品监督管理部门和运输管理部门依照各自职责，责令改正，给予警告，处2万元以上5万元以下的罚款。	1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
208	行政处罚	对定点生产企业、定点批发企业和第二类精神药品零售企业生产、销售假劣麻醉药品和精神药品的处罚		《麻醉药品和精神药品管理条例》（国务院令 第666号，2016年修订）第七十八条：定点生产企业、定点批发企业和第二类精神药品零售企业生产、销售假劣麻醉药品和精神药品的，由药品监督管理部门取消其定点生产资格、定点批发资格或者第二类精神药品零售资格，并依照药品管理法的有关规定予以处罚。	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
209	行政处罚	对定点生产企业、定点批发企业和其他单位进行麻醉药品和精神药品交易行为的处罚		《麻醉药品和精神药品管理条例》（国务院令 第666号，2016年修订）第七十九条：定点生产企业、定点批发企业和其他单位使用现金进行麻醉药品和精神药品交易的，由药品监督管理部门责令改正，给予警告，没收违法交易的药品，并处5万元以上10万元以下的罚款。	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
210	行政处罚	对发生麻醉药品和精神药品被盗、被抢、丢失案件的单位，未采取必要的控制措施或者报告的处罚		《麻醉药品和精神药品管理条例》（国务院令 第666号，2016年修订）第八十条：发生麻醉药品和精神药品被盗、被抢、丢失案件的单位，违反本条例的规定未采取必要的控制措施或者未依照本条例的规定报告的，由药品监督管理部门和卫生主管部门依照各自职责，责令改正，给予警告；情节严重的，处5000元以上1万元以下的罚款；有上级主管部门的，由其	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
211	行政处罚	对倒卖、转让、出租、出借、涂改其麻醉药品和精神药品许可证明文件的处罚		《麻醉药品和精神药品管理条例》（国务院令 第666号，2016年修订）第八十一条：依法取得麻醉药品药用原植物种植或者麻醉药品和精神药品实验研究、生产、经营、使用、运输等资格的单位，倒卖、转让、出租、出借、涂改其麻醉药品和精神药品许可证明文件的，由原审批部门吊销相应许可证明文件，没收违法所得；情节严重的，处违法所得2倍以上5倍以下	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案

212	行政处罚	对伪造生物制品批签发证明的处罚		《生物制品批签发管理办法（2017年）》（国家	1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
213	行政处罚	对药品检验机构出具虚假检验报告的处罚		《中华人民共和国药品管理法》（主席令第31号，2019年8月26日修订）第一百三十八条：药品检验机构出具虚假检验报告的，责令改正，给予警告，对单位并处二十万元以上一百万元以下的罚款；对直接负责的主管人员和其他直接责任人员依法给予降级、撤职、开除处分，没收违法所得，并处五万元以下的罚款；情节严重的，撤销其检验资格。药品检验机构	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
214	行政处罚	对在核准的地址以外场所储存药品的处罚		1. 《药品流通监督管理办法》（国家食品药品监督管理局令第26号）第三十三条：药品生产、经营企业违反本办法第八条规定，在经药品监督管理部门核准的地址以外的场所储存药品的，按照《药品管理法实施条例》第七十四条的规定予以处罚。 2. 《中华人民共和国药品管理法实施条例》（根据2019年3月2日《国务院关于修改部分行	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
215	行政处罚	对药品生产、批发企业未在药品说明书规定的低温、冷藏条件下运输、储存药品的处罚		《药品流通监督管理办法》（国家食品药品监督管理局令第26号）第三十九条：药品生产、批发企业违反本办法第十九条规定，未在药品说明书规定的低温、冷藏条件下运输药品的，给予警告，责令限期改正；逾期不改正的，处以五千元以上二万元以下的罚款；有关药品经依法确认属于假劣药品的，按照《药品管理法》有关规定予以处罚。药品生产、批发	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
216	行政处罚	对采用邮售、互联网交易等方式直接向公众销售处方药的处罚		《药品流通监督管理办法》（国家食品药品监督管理局令第26号）第四十二条：药品生产、经营企业违反本办法第二十一条、医疗机构违反本办法第二十八条规定，以邮售、互联网交易等方式直接向公众销售处方药的，责令改正，给予警告，并处销售药品货值金额二倍以下的罚款，但是最高不超过三万元。	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案

217	行政处罚	对药品生产企业未按《药品召回管理办法》规定建立药品召回制度、药品质量保证体系与药品不良反应监测系统等四类行为处罚	对未按本办法规定建立药品召回制度、药品质量保证体系与药品不良反应监测系统的处罚	《药品召回管理办法》（国家食品药品监督管理局令第29号）第三十五条：药品生产企业有下列情形之一的，予以警告，责令限期改正；逾期未改正的，处2万元以下罚款： （一）未按本办法规定建立药品召回制度、药品质量保证体系与药品不良反应监测系统的； （二）拒绝协助药品监督管理部门开展调查的； （三）未按照本办法规定提交药品召回的调查评估报告和召回计划、药品召回进展情况和总结报告的； （四）变更召回计划，未报药品监督管理部门备案的。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
			对拒绝协助药品监督管理部门开展调查的处罚		
			对未按照本办法规定提交药品召回的调查评估报告和召回计划、药品召回进展情况和总结报告的处罚		
			对变更召回计划，未报药品监督管理部门备案的处罚		
			对生产、经营未取得医疗器械注册证的第二类、第三类医疗器械的处罚	《医疗器械监督管理条例》（国务院令第680号，2017年修订）第六十三条：有下列情形之一的，由县级以上人民政府食品药品监督管理部门没收违法所得、违法生产经营的医疗器械和用于违法生产经营的工具、设备、原材料等	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p>

218	行政处罚	对生产、经营未取得医疗器械注册证的第二类、第三类医疗器械的等三类行为的处罚	对未经许可从事第二类、第三类医疗器械生产活动的处罚	物品；违法生产经营的医疗器械货值金额不足1万元的，并处5万元以上10万元以下罚款；货值金额1万元以上的，并处货值金额10倍以上20倍以下罚款；情节严重的，5年内不受理相关责任人及企业提出的医疗器械许可申请： (一) 生产、经营未取得医疗器械注册证的第二类、第三类医疗器械的； (二) 未经许可从事第二类、第三类医疗器械生产活动的； (三) 未经许可从事第三类医疗器械经营活动的。	3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。 4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。 5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。 6. 送达环节责任：行政处罚决定书等相关法
			对未经许可从事第三类医疗器械经营活动的处罚	有前款第一项情形、情节严重的，由原发证部门吊销医疗器械生产许可证或者医疗器械经营许可证。	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
219	行政处罚	对未按规定备案且逾期不改正的处罚		《医疗器械监督管理条例》（国务院令680号，2017年修订）第六十五条第一款：未依照本条例规定备案的，由县级以上人民政府食品药品监督管理部门责令限期改正；逾期不改正的，向社会公告未备案单位和产品名称，可以处1万元以下罚款。 备案时提供虚假资料的，由县级以上人民政府食品药品监督管理部门向社会公告备案单位和	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
			对医疗器械生产企业的生产条件发生变化、不再符合医疗器械质量管理体系要求，未依照本条例规定整改、停止生产、报告的处罚		1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。 4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。
220	行政处罚	对医疗器械生产企业的生产条件发生变化、不再符合医疗器械质量管理体系要求	对生产、经营说明书、标签不符合本条例规定的医疗器械的处罚	《医疗器械监督管理条例》（国务院令680号，2017年修订）第六十七条：有下列情形之一的，由县级以上人民政府食品药品监督管理部门责令改正，处1万元以上3万元以下罚款；情节严重的，责令停产停业，直至由原发证部门吊销医疗器械生产许可证、医疗器械经营许可证： (一) 医疗器械生产企业的生产条件发生变化	

220	行政处罚	对未按照医疗器械说明书和标签标示要求运输、贮存医疗器械的处罚	对未按照医疗器械说明书和标签标示要求运输、贮存医疗器械的处罚	、不再符合医疗器械质量管理体系要求，未依照本条例规定整改、停止生产、报告的； (二) 生产、经营说明书、标签不符合本条例规定的医疗器械的； (三) 未按照医疗器械说明书和标签标示要求运输、贮存医疗器械的； (四) 转让过期、失效、淘汰或者检验不合格的在用医疗器械的。	5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。 6. 送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。 7. 执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。 8. 其他法律法规规章规定应履行的责任。
221	行政处罚	对违反规定开展医疗器械临床试验的，医疗器械临床试验机构出具虚假报告行为的处罚		《医疗器械监督管理条例》（国务院令680号，2017年修订）第六十九条：违反本条例规定开展医疗器械临床试验的，由县级以上人民政府食品药品监督管理部门责令改正或者立即停止临床试验，可以处5万元以下罚款；造成严重后果的，依法对直接负责的主管人员和其他直接责任人员给予降级、撤职或者开除的处分；该机构5年内不得开展相关专业医疗器械	1. 立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
222	行政处罚	对因发布虚假医疗器械广告被暂停销售但仍然销售该医疗器械的处罚		《医疗器械监督管理条例》（国务院令680号，2017年修订）第七十一条第三款：发布虚假医疗器械广告的，由省级以上人民政府食品药品监督管理部门决定暂停销售该医疗器械，并向社会公布；仍然销售该医疗器械的，由县级以上人民政府食品药品监督管理部门没收违法销售的医疗器械，并处2万元以上5万元以下罚款。	1. 立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
223	行政处罚	对医疗器械技术审评机构、医疗器械不良事件监测技术机构未依照规定履行职责，致使审评、监测工作出现重大失误的处罚		《医疗器械监督管理条例》（国务院令680号，2017年修订）第七十二条：医疗器械技术审评机构、医疗器械不良事件监测技术机构未依照本条例规定履行职责，致使审评、监测工作出现重大失误的，由县级以上人民政府食品药品监督管理部门责令改正，通报批评，给予警告；造成严重后果的，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员，依法给予降级、撤职	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案

224	行政处罚	对未按本办法规定建立医疗器械召回制度等四类行为的处罚	对未按照本办法规定建立医疗器械召回管理制度的处罚	<p>《医疗器械召回管理办法》（国家食品药品监督管理总局令第29号）第三十一条：医疗器械生产企业有下列情形之一的，予以警告，责令限期改正；逾期未改正的，处3万元以下罚款：</p> <p>（一）未按照本办法规定建立医疗器械召回管理制度的；</p> <p>（二）拒绝配合食品药品监督管理部门开展调查的；</p> <p>（三）未按照本办法规定提交医疗器械召回事件报告表、调查评估报告和召回计划、医疗器械召回计划实施情况和总结评估报告的；</p> <p>（四）变更召回计划，未报食品药品监督管理部门备案的。</p>	<p>1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6. 送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7. 执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
			对拒绝配合食品药品监督管理部门开展调查的处罚		
			对未按照本办法规定提交医疗器械召回事件报告表、调查评估报告和召回计划、医疗器械召回计划实施情况和总结评估报告的处罚		
			对变更召回计划，未报食品药品监督管理部门备案的处罚		
225	行政处罚	对经营企业、使用单位发现其经营、使用的医疗器械存在缺陷未立即暂停销售或者使用该医疗器械行为的处罚		<p>《医疗器械召回管理办法》（国家食品药品监督管理总局令第29号）第三十二条：医疗器械经营企业、使用单位违反本办法第七条第一款规定的，责令停止销售、使用存在缺陷的医疗器械，并处5000元以上3万元以下罚款；造成严重后果的，由原发证部门吊销《医疗器械经营许可证》。 第七条第一款：医疗器械经营企业、使用单位发现其经营、使用的医疗器械</p>	<p>管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案</p>

226	行政处罚	对医疗器械经营企业、使用单位拒绝配合有关医疗器械缺陷调查、拒绝协助医疗器械生产企业召回医疗器械的处罚		《医疗器械召回管理办法》（国家食品药品监督管理总局令第29号）第三十三条：医疗器械经营企业、使用单位拒绝配合有关医疗器械缺陷调查、拒绝协助医疗器械生产企业召回医疗器械的，予以警告，责令限期改正；逾期拒不改正的，处3万元以下罚款。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案</p>
227	行政处罚	对未按照规定建立药品不良反应报告和监测管理制度，或者无专门机构、专职人员负责本单位药品不良反应报告和监测工作等六类行为的处罚	<p>对未按照规定建立药品不良反应报告和监测管理制度，或者无专门机构、专职人员负责本单位药品不良反应报告和监测工作的处罚</p> <p>对未建立和保存药品不良反应监测档案的处罚</p> <p>对未按照规定开展药品不良反应或者群体不良事件报告、调查、评价和处理的处罚</p> <p>对未按照规定提交定期安全性更新报告的处罚</p>	<p>《药品不良反应报告和监测管理办法》（卫生部令第81号）第五十八条：药品生产企业有下列情形之一的，由所在地药品监督管理部门给予警告，责令限期改正，可以并处五千元以上三万元以下的罚款：</p> <p>（一）未按照规定建立药品不良反应报告和监测管理制度，或者无专门机构、专职人员负责本单位药品不良反应报告和监测工作的；</p> <p>（二）未建立和保存药品不良反应监测档案的；</p> <p>（三）未按照规定开展药品不良反应或者群体不良事件报告、调查、评价和处理的；</p> <p>（四）未按照规定提交定期安全性更新报告的；</p> <p>（五）未按照规定开展重点监测的；</p> <p>（六）不配合严重药品不良反应或者群体不良事件相关调查工作的；</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p>

			<p>对未按照要求开展重点监测的处罚</p> <p>对不配合严重药品不良反应或者群体不良事件相关调查工作的处罚</p>	<p>(七) 其他违反本办法规定的。</p>	<p>6. 送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7. 执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
228	行政处罚	对无专职或者兼职人员负责本单位药品不良反应监测工作等三类行为的处罚	<p>对无专职或者兼职人员负责本单位药品不良反应监测工作的处罚</p> <p>对未按照要求开展药品不良反应或者群体不良事件报告、调查、评价和处理的处罚</p> <p>对不配合严重药品不良反应或者群体不良事件相关调查工作的处罚</p>	<p>《药品不良反应报告和监测管理办法》（卫生部令第81号）第五十九条：药品经营企业有下列情形之一的，由所在地药品监督管理部门给予警告，责令限期改正；逾期不改的，处三万元以下的罚款：</p> <p>（一）无专职或者兼职人员负责本单位药品不良反应监测工作的；</p> <p>（二）未按照要求开展药品不良反应或者群体不良事件报告、调查、评价和处理的；</p> <p>（三）不配合严重药品不良反应或者群体不良事件相关调查工作的。</p>	<p>1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6. 送达环节责任：行政处罚决定书等相关法</p>

229	行政处罚	对未按规定查验、索取采购的药品、医疗器械相关资料，建立药品、医疗器械采购档案等五类行为的处罚	对未按规定查验、索取采购的药品、医疗器械相关资料，建立药品、医疗器械采购档案的处罚	<p>《安徽省药品和医疗器械使用监督管理办法》（安徽省人民政府令第266号，2016年修订）第二十九条：使用单位有下列情形之一的，由药监部门责令限期改正，给予警告；拒不改正的，处5000元以上20000元以下罚款：</p> <p>（一）未按本办法第八条规定查验、索取采购的药品、医疗器械相关资料，建立药品、医疗器械采购档案的；</p> <p>（二）未按本办法第九条规定查核到货的药品、医疗器械的；</p> <p>（三）未按本办法第十条、第十一条、第十二条规定验收药品、医疗器械，记录验收情况，保存验收记录的；</p> <p>（四）未按本办法第十九条规定调配药品、拆零分装药品的；</p> <p>（五）未按本办法第二十条规定对植入类医疗器械的使用进行跟踪记录，建立记录档案并永久保存的。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
			对未按规定查核到货的药品、医疗器械的处罚		
			对未按规定验收药品、医疗器械，记录验收情况，保存验收记录的处罚		
			对未按规定调配药品、拆零分装药品的处罚		
			对未按规定对植入类医疗器械的使用进行跟踪记录，建立记录档案并永久保存的处罚		

230	行政处罚	对易制毒化学品生产、经营、购买、运输或者进口、出口单位未按规定建立安全管理制度等八类行为的处罚	对易制毒化学品生产、经营、购买、运输或者进口、出口单位未按规定建立安全管理制度的处罚	《易制毒化学品管理条例》（国务院令703号）第四十条：违反本条例规定，有下列行为之一的，由负有监督管理职责的行政主管部门给予警告，责令限期改正，处1万元以上5万元以下的罚款；对违反规定生产、经营、购买的易制毒化学品可以予以没收；逾期不改正的，责令限期停产停业整顿；逾期整顿不合格的，吊销相应的许可证：（一）易制毒化学品生产、经营、购买、运输或者进口、出口单位未按规定建立安全管理制度的；（二）将许可证或者备案证明转借他人使用的；（三）超出许可的品种、数量生产、经营、购买易制毒化学品的；（四）生产、经营、购买单位不记录或者不如实记录交易情况、未按规定保存交易记录或者不如实、不及时向公安机关和有关行政主管部门备案销售情况的处罚；（五）易制毒化学品丢失、被盗、被抢后未及时向公安机关和有关行政主管部门备案销售情况的；（六）除个人合法购买第一类中的药品类易制毒化学品药品制剂以及第三类易制毒化学品外，使用现金或者实物进行易制毒化学品交易的；（七）易制毒化学品的产品包装和使用说明书不符合本条例规定要求的；（八）生产、经营易制毒化学品的单位不如实或者不按	<p>1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p>
			对将许可证或者备案证明转借他人使用的处罚		
			对超出许可的品种、数量生产、经营、购买易制毒化学品的处罚		
			对生产、经营、购买单位不记录或者不如实记录交易情况、未按规定保存交易记录或者不如实、不及时向公安机关和有关行政主管部门备案销售情况的处罚		
			对易制毒化学品丢失、被盗、被抢后未及时向公安机关和有关行政主管部门备案销售情况的处罚		

			<p>对除个人合法购买第一类中的药品类易制毒化学品药品制剂以及第三类易制毒化学品外，使用现金或者实物进行易制毒化学品交易的处罚</p> <p>对易制毒化学品的产品包装和使用说明书不符合规定要求的处罚</p> <p>对生产、经营易制毒化学品的单位不如实或者不按时向有关行政主管部门和公安机关报告年度生产、经销和库存等情况的处罚</p>	<p>时向有关行政主管部门和公安机关报告年度生产、经销和库存等情况的。企业的易制毒化学品生产经营许可证被依法吊销后，未及时到市场监督管理部门办理经营范围变更或者企业注销登记的，依前款规定，对易制毒化学品予以没收，并处罚款。</p>	<p>6. 送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7. 执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
231	行政处罚	对经销未经核准注册、备案或者伪造的商品条码的处罚		<p>《商品条码管理办法》（国家质量监督检验检疫总局令第76号）第三十六条：经销的商品印有未经核准注册、备案或者伪造的商品条码的，责令其改正，处以10000元以下罚款。</p>	<p>1. 立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案</p>
232	行政处罚	对用能单位未按照规定配备、使用能源计量器具的处罚		<p>《中华人民共和国节约能源法》（主席令第16号，2018年修正）第七十四条：用能单位未按照规定配备、使用能源计量器具的，由产品质量监督部门责令限期改正；逾期不改正的，处一万元以上五万元以下罚款。</p>	<p>管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案</p>

233	行政处罚	对重点用能单位未按规定配备能源计量工作人员或者能源计量工作人员未接受计量专业知识培训的处罚		《能源计量监督管理办法》（国家质量监督检验检疫总局令第132号）第十九条：违反本办法规定，重点用能单位未按规定配备能源计量工作人员或者能源计量工作人员未接受能源计量专业知识培训的，由县级以上地方质量技术监督部门责令限期改正；逾期不改正的，处1万元以上3万元以下罚款。	1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
234	行政处罚	对拒绝、阻碍能源计量监督检查的处罚		《能源计量监督管理办法》（国家质量监督检验检疫总局令第132号）第二十条：违反本办法规定，拒绝、阻碍能源计量监督检查的，由县级以上地方质量技术监督部门予以警告，可并处1万元以上3万元以下罚款；构成犯罪的，依法追究刑事责任。	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
235	行政处罚	对未办理能源效率标识备案的，或者应当办理变更手续而未办理，使用的能源效率标识的样式和规格不符合规定要求行为的处罚		《能源效率标识管理办法》（国家质量监督检验检疫总局令第35号）第二十四条：违反本办法规定，有下列情形之一的，由地方节能管理部门或者地方质检部门责令限期改正和停止使用能源效率标识；情节严重的，由地方质检部门处1万元以下罚款： （一）未办理能源效率标识备案的，或者应当办理变更手续而未办理的；	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
236	行政处罚	对生产、销售的定量包装商品平均实际含量小于其标注净含量的处罚		《定量包装商品计量监督管理办法》（质检总局令第75号）第九条：批量定量包装商品的平均实际含量应当大于或者等于其标注净含量。第十八条：生产、销售的定量包装商品，经检验违反本办法第九条规定的，责令改正，处检验批货值金额3倍以下，最高不超过30000元的罚款。	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
237	行政处罚	对加油站经营者、眼镜制配者拒不提供账目，使违法所得难以计算的处罚		1. 《加油站计量监督管理办法》（国家质量监督检验检疫总局令第35号）第十条：加油站经营者违反本办法规定，拒不提供成品油零售账目或者提供不真实账目，使违法所得难以计算的，可根据违法行为的情节轻重处以最高不超过30000元的罚款。 2. 《眼镜制配计量监督管理办法》（国家质量监督检验检疫总局令第196号，2018修改）第	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案

238	行政处罚	对配备的计量器具不具有制造计量器具许可证标志、编号、产品合格证等四类行为的处罚	对配备的计量器具不具有制造计量器具许可证标志、编号、产品合格证；进口的计量器具不符合《进口计量器具监督管理办法》的有关规定的处罚	《眼镜制配计量监督管理办法》（国家质量监督检验检疫总局令第196号，2018年修改）《眼镜制配计量监督管理办法》第四条：眼镜制配者应当遵守以下规定： （三）配备的计量器具应当具有制造计量器具许可证标志、编号、产品合格证；进口的计量器具应当符合《进口计量器具监督管理办法》的有关规定。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
			对使用属于强制检定的计量器具未按照规定登记造册，未备案，或未向申请周期检定的处罚	（四）使用属于强制检定的计量器具必须按照规定登记造册，报当地县级质量技术监督部门备案，并向其指定的计量检定机构申请周期检定。当地不能检定的，向上一级质量技术监督部门指定的计量检定机构申请周期检定。	
			对使用未经检定、超过检定周期或者经检定不合格的计量器具的处罚	（五）不得使用未经检定、超过检定周期或者经检定不合格的计量器具。	
			对使用非法定计量单位或使用国务院规定废除的非法定计量单位的计量器具或国务院禁止使用的其他计量器具的处罚	（六）不得使用非法定计量单位，不得使用国务院规定废除的非法定计量单位的计量器具和国务院禁止使用的其他计量器具。	
239	行政处罚	对眼镜镜片、角膜接触镜和成品眼镜生产者配备与生产不相适应的顶焦度、透过率和厚度等计量检测设备，出具的眼镜产品计量数据不准确可靠行为的处罚		《眼镜制配计量监督管理办法》（国家质量监督检验检疫总局令第196号，2018年修改）第五条：眼镜镜片、角膜接触镜和成品眼镜生产者除遵守本办法第四条规定外，还应当遵守以下规定： （一）配备与生产相适应的顶焦度、透过率和厚度等计量检测设备。 （二）保证出具的眼镜产品计量数据准确可靠	<p>管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案</p>

240	行政处罚	对从事眼镜镜片、角膜接触镜、成品眼镜销售以及从事配镜验光、定配眼镜、角膜接触镜配戴经营者未建立完善的进出货物计量检测验收制度等四类行为的处罚	对未建立完善的进出货物计量检测验收制度的处罚	《眼镜制配计量监督管理办法》（国家质量监督检验检疫总局令第196号，2018年修改）第六条：眼镜镜片、角膜接触镜、成品眼镜销售者以及从事配镜验光、定配眼镜、角膜接触镜配戴的经营者除遵守本办法第四条规定外，还应当遵守以下规定： （一）建立完善的进出货物计量检测验收制度。	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
			对未配备与销售、经营业务相适应的验光、瞳距、顶焦度、透过率、厚度等计量检测设备的处罚	（二）配备与销售、经营业务相适应的验光、瞳距、顶焦度、透过率、厚度等计量检测设备。	
			对从事角膜接触镜配戴的经营者未配备与经营业务相适应的眼科计量检测设备的处罚	（三）从事角膜接触镜配戴的经营者还应当配备与经营业务相适应的眼科计量检测设备。	
			对出具的眼镜产品计量数据不可靠的处罚	（四）保证出具的眼镜产品计量数据准确可靠。 第十一条：从事眼镜镜片、角膜接触镜、成品眼镜销售以及从事配镜验光、定配眼镜、角膜接触镜配戴经营者违反本办法第六条有关规定，应当按照以下规定进行处罚： （一）违反本办法第六条第（一）项规定的，责令改正。 （二）违反本办法第六条第（二）项规定的，责令改正，可以并处1000元以上10000元以下罚款；拒不改正，情节严重的，建议工商主管部门吊销其营业执照。（三）违反本办法第六条第（三）项规定的，责令改正，可以并处2000元以下罚款。 （四）违反本办法第六条第（四）项规定的，责令改正，给消费者造成损失的，责令赔偿损失，没收全部违法所得，可以并处2000元以下罚款。	
241	行政处罚	对检验机构和检验人员从事与其检验的列入目录产品相关的生产、销售活动，或者以其名义推荐或者监制、监销其检验的列入目录产品行为的处罚		《工业产品生产许可证管理条例》（国务院令 第440号）第五十七条：检验机构和检验人员从事与其检验的列入目录产品相关的生产、销售活动，或者以其名义推荐或者监制、监销其检验的列入目录产品的，由工业产品生产许可证主管部门处2万元以上10万元以下的罚款；有违法所得的，没收违法所得；情节严重的，撤销其检验资格。	<p>管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案</p>

242	行政处罚	对危险化学品包装物、容器生产企业销售未经检验或者经检验不合格的危险化学品包装物、容器的处罚		《危险化学品安全管理条例》（国务院令第645号）第七十九条：危险化学品包装物、容器生产企业销售未经检验或者经检验不合格的危险化学品包装物、容器的，由质量监督检验检疫部门责令改正，处10万元以上20万元以下的罚款，有违法所得的，没收违法所得；拒不改正的，责令停产停业整顿；构成犯罪的，依法追究刑事责任。	1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案
243	行政处罚	对生产假冒他人的防伪技术产品，为第三方生产相同或者近似的防伪技术产品等五类行为处罚	对生产不符合有关强制性标准的防伪技术产品的处罚 对生产假冒他人的防伪技术产品，为第三方生产相同或者近似的防伪技术产品，以及未订立合同或者违背合同非法生产、买卖防伪技术产品或者含有防伪技术产品的 对选用未获得生产许可证的防伪技术产品生产企业生产的防伪技术产品的处罚 对选用未获得防伪注册登记的境外防伪技术产品的处罚	《产品防伪监督管理办法》（国家质量监督检验检疫总局令第27号）第二十七条：防伪技术产品的生产企业有下列行为之一的，应当分别予以处罚： （一）生产不符合有关强制性标准的防伪技术产品的，责令停止生产、销售，并按照《产品质量法》和《标准化法》的有关规定处罚。 （二）生产假冒他人的防伪技术产品，为第三方生产相同或者近似的防伪技术产品，以及未订立合同或者违背合同非法生产、买卖防伪技术产品或者含有防伪技术产品的包装物、标签的，责令停止生产、销售，没收产品，监督销毁或作必要技术处理，有违法所得的，没收违法所得，并处2万元以上3万元以下的罚款；情节严重的，吊销生产许可证。 第二十八条：防伪技术产品的使用者有以下行为之一的，责令改正，并处1万元以上3万元以下的罚款： （一）选用未获得生产许可证的防伪技术产品生产企业生产的防伪技术产品的； （二）选用未获得防伪注册登记的境外防伪技术产品的； （三）在假冒产品上使用防伪技术产品的。	1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。 4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。 5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。 6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。 7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，

			对在假冒产品上使用 防伪技术产品的处罚		<p>中级人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
244	行政处罚	对产品质量检验机构、 认证机构伪造检验 结果或者出具虚假证 明的处罚		<p>《中华人民共和国产品质量法》（主席令第33号，2018年修正）第五十七条：产品质量检验机构、认证机构伪造检验结果或者出具虚假证明的，责令改正，对单位处五万元以上十万元以下的罚款，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员处一万元以上五万元以下的罚款；有违法所得的，并处没收违法所得；情节严重的，取消其检验资格、认证资格；构成犯罪的，依法追究刑事责任。</p>	<p>1. 立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案</p>
245	行政处罚	对获得认证证书的产品 不符合认证标准而 使用认证标志出厂销 售的处罚		<p>《中华人民共和国标准化法实施条例》（国务院令第53号）第三十五条：获得认证证书的产品不符合认证标准而使用认证标志出厂销售的，由标准化行政主管部门责令其停止销售，并处违法所得二倍以下的罚款；情节严重的，由认证部门撤销其认证证书。</p>	<p>1. 立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案</p>
246	行政处罚	对列入目录的产品未 经认证，擅自出厂、 销售、进口或者在其 他经营活动中使用的 处罚		<p>《认证认可条例》（国务院令第666号，2016年修正）第六十七条：列入目录的产品未经认证，擅自出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用的，责令改正，处5万元以上20万元以下的罚款，有违法所得的，没收违法所得。</p>	<p>1. 立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案</p>
247	行政处罚	对未经批准擅自设立 认证机构或从事认证 活动的处罚		<p>《认证认可条例》（国务院令第666号，2016年修正）第五十七条：未经批准擅自从事认证活动的，予以取缔，处10万元以上50万元以下的罚款，有违法所得的，没收违法所得。</p> <p>第五十八条：境外认证机构未经登记在境内设立代表机构的，予以取缔，处5万元以上20万元以下的罚款。经登记设立的境外认证机构代表机构在境内从事认证活动的，责令改正，处</p>	<p>管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案</p>

248	行政处罚	对认证机构超出批准范围从事认证活动等四类行为的处罚	对超出批准范围从事认证活动的处罚	<p>《认证认可条例》（国务院令第666号，2016年修正）第六十条：认证机构有下列情形之一的，责令改正，处5万元以上20万元以下的罚款，有违法所得的，没收违法所得；情节严重的，责令停业整顿，直至撤销批准文件，并予公布：</p> <p>（一）超出批准范围从事认证活动的；</p> <p>（二）增加、减少、遗漏认证基本规范、认证规则规定的程序的；</p> <p>（三）未对其认证的产品、服务、管理体系实施有效的跟踪调查，或者发现其认证的产品、服务、管理体系不能持续符合认证要求，不及时暂停其使用或者撤销认证证书并予公布的；</p> <p>（四）聘用未经认可机构注册的人员从事认证活动的。</p> <p>与认证有关的检查机构、实验室增加、减少、遗漏认证基本规范、认证规则规定的程序的，依照前款规定处罚。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8.其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
			对增加、减少、遗漏认证基本规范、认证规则规定的程序的处罚		
			对未对其认证的产品、服务、管理体系实施有效的跟踪调查，或者发现其认证的产品、服务、管理体系不能持续符合认证要求，不及时暂停其使用或者撤销认证证书		
			对聘用未经认可机构注册的人员从事认证活动的处罚		
249	行政处罚	对认证机构以及与认证有关的检查机构、实验室未经指定或超出业务范围从事列入目录产品的认证以及与认证有关的检查、检测活动的处罚		<p>《认证认可条例》（国务院令第666号，2016年修正）第六十四条：认证机构以及与认证有关的检查机构、实验室未经指定擅自从事列入目录产品的认证以及与认证有关的检查、检测活动的，责令改正，处10万元以上50万元以下的罚款，有违法所得的，没收违法所得。认证机构未经指定擅自从事列入目录产品的认证活动的，撤销批准文件，并予公布。</p>	<p>管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案</p>

250	行政处罚	对认证机构、检查机构、实验室取得境外认可机构认可，未向国务院认证认可监督管理部门备案的处罚		《认证认可条例》（国务院令666号，2016年修正）第六十六条：认证机构、检查机构、实验室取得境外认可机构认可，未向国务院认证认可监督管理部门备案的，给予警告，并予公布。	1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
251	行政处罚	对违反规定使用、伪造、变造、出租、出借、冒用、涂改、买卖或者转让认证证书、认证标志等行为的处罚		1. 《强制性产品认证管理规定》（国家质检总局令5号，2009年施行）第五十三条：伪造、变造、出租、出借、冒用、买卖或者转让认证证书的，由地方质检两局责令其改正，处3万元罚款。 2. 《认证证书和认证标志管理办法》（国家质检总局令63号，2015年修订）第十二条：不得利用产品认证证书和相关文字、符号误导	1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
		对获证产品命名方式改变导致产品名称、型号变化或者获证产品的生产者、生产企业名称、地址名称发生变更的，未经认证机构核实变更认证证书的处罚	对获证产品命名方式改变导致产品名称、型号变化或者获证产品的生产者、生产企业名称、地址名称发生变更的，未经认证机构核实变更认证证书的处罚	《强制性产品认证管理规定》（国家质检总局令5号，2009年施行）第十三条：认证委托人应当保证其提供的样品与实际生产的产品一致，认证机构应当对认证委托人提供样品的真实性进行审查。	1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌
		对获证产品减少同种产品型号未经认证机构确认变更认证证书的处罚	对获证产品减少同种产品型号未经认证机构确认变更认证证书的处罚	第二十四条：有下列情形之一的，认证委托人应当向认证机构申请认证证书的变更，由认证机构根据不同情况作出相应处理： （一）获证产品命名方式改变导致产品名称、型号变化或者获证产品的生产者、生产企业名称、地址名称发生变更的，经认证机构核实后，变更认证证书；	
		对获证产品的关键元器件、规格和型号，以及涉及整机安全或者电磁兼容的设计、结构、工艺和材料或者原材料生产企业等发生变更未经认证机构重新检测合格变更	对获证产品的关键元器件、规格和型号，以及涉及整机安全或者电磁兼容的设计、结构、工艺和材料或者原材料生产企业等发生变更未经认证机构重新检测合格变更	（二）获证产品型号变更，但不涉及安全性能和电磁兼容内部结构变化；或者获证产品减少同种产品型号的，经认证机构确认后，变更认证证书； （三）获证产品的关键元器件、规格和型号，以及涉及整机安全或者电磁兼容的设计、结构、工艺和材料或者原材料生产企业等发生变更	

252	行政处罚	对认证委托人提供的样品与实际生产的产 品不一致等七类行为 的处罚	<div data-bbox="600 102 873 379">对获证产品生产企 业地点或者其质量保 证体系、生产条件等 发生变更的，未经认 证机构重新工厂检查 变更认证证书的处罚</div> <div data-bbox="600 379 873 657">对认证委托人提供的 样品与实际生产的产 品不一致的处罚</div> <div data-bbox="600 657 873 935">对未按照规定向认证 机构申请认证证书变 更，擅自出厂、销售 、进口或者在其他经 营活动中使用列入目 录产品的处罚</div> <div data-bbox="600 935 873 1206">对未按照规定向认证 机构申请认证证书扩 展，擅自出厂、销售 、进口或者在其他经 营活动中使用列入目 录产品的处罚</div>	<p>的，经认证机构重新检测合格后，变更认证证书；</p> <p>（四）获证产品生产企业地点或者其质量保证体系、生产条件等发生变更的，经认证机构重新工厂检查合格后，变更认证证书；</p> <p>（五）其他应当变更的情形。</p> <p>第二十五条：认证委托人需要扩展其获证产品覆盖范围的，应当向认证机构申请认证证书的扩展，认证机构应当核查扩展产品与原获证产品的一致性，确认原认证结果对扩展产品的有效性。经确认合格后，可以根据认证委托人的要求单独出具认证证书或者重新出具认证证书。</p> <p>认证机构可以按照认证规则的要求，针对差异性补充进行产品型式试验或者工厂检查。</p> <p>第五十四条：有下列情形之一的，由地方质检两局责令其改正，处3万元以下的罚款：</p> <p>（一）违反本规定第十三条第一款规定，认证委托人提供的样品与实际生产的产品不一致的；</p> <p>（二）违反本规定第二十四条规定，未按照规定向认证机构申请认证证书变更，擅自出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用列入目录产品的；</p> <p>（三）违反本规定第二十五条规定，未按照规定向认证机构申请认证证书扩展，擅自出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用列入目录产品的。</p>	<p>构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6. 送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7. 执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
253	行政处罚	对获证产品及其销售 包装上标注的认证证 书所含内容与认证证 书内容不一致的或未 按照规定使用认证标 志的处罚		<p>《强制性产品认证管理规定》（国家质检总局令第5号，2009年施行）第二十三条：获证产品及其销售包装上标注认证证书所含内容的，应当与认证证书的内容相一致，并符合国家有关产品标识标注管理规定。</p> <p>第三十二条：认证委托人应当建立认证标志使用管理制度，对认证标志的使用情况如实记录和存档，按照认证规则规定在产品及其包装、</p>	<p>管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案</p>

254	行政处罚	对认证机构、获证产品的认证委托人拒绝接受国家认监委或者地方认证监管部门监督检查的处罚		《有机产品认证管理办法》（国家质量监督检验检疫总局令第155号公布，2015年修正）第五十六条：认证机构、获证产品的认证委托人拒绝接受国家认监委或者地方认证监管部门监督检查的，责令限期改正；逾期未改正的，处3万元以下罚款。	1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案
255	行政处罚	对生产、进口、销售不符合强制性能源效率标准的用能产品、设备的处罚		《中华人民共和国节约能源法》（主席令第16号）第七十条：生产、进口、销售不符合强制性能源效率标准的用能产品、设备的，由产品质量监督部门责令停止生产、进口、销售，没收违法生产、进口、销售的用能产品、设备和违法所得，并处违法所得一倍以上五倍以下罚款；情节严重的，由工商行政管理部门吊销营业执照。	1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案
256	行政处罚	对应当标注能源效率标识而未标注的，未办理能源效率标识备案，或者使用的能源效率标识不符合规定的，伪造、冒用能源效率标识或者利用能源效率标识进行虚假		《中华人民共和国节约能源法》（主席令第16号）第七十三条：违反本法规定，应当标注能源效率标识而未标注的，由产品质量监督部门责令改正，处三万元以上五万元以下罚款。违反本法规定，未办理能源效率标识备案，或者使用的能源效率标识不符合规定的，由产品质量监督部门责令限期改正；逾期不改正的，处一万元以上三万元以下罚款。	1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案
257	行政处罚	对生产者未进行备案家用汽车产品三包有关信息或者信息发生变化时未及时更新备案的处罚		《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》（国家质量监督检验检疫总局令第150号）第九条：生产者应当向国家质检总局备案生产者基本信息、车型信息、约定的销售和修理网点资料、产品使用说明书、三包凭证、维修保养手册、三包责任争议处理和退换车信息等家用汽车产品三包有关信息，并在信息发生变化时及时更新备案。	1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案
			对未按照安全技术规范的要求办理许可证变更手续的处罚		1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。

258	行政处罚	对已经取得许可、核准的特种设备生产单位、检验检测机构未按照安全技术规范的要求办理许可证变更手续等四类行为的处罚	<p>对不再符合规定或者安全技术规范要求的条件，继续从事特种设备生产、检验检测的处罚</p> <p>对未依照规定或者安全技术规范要求要求进行特种设备生产、检验检测的处罚</p> <p>对伪造、变造、出租、出借、转让许可证书或者监督检验报告的处罚</p>	<p>《特种设备安全监察条例》（国务院令第549号，2009年修订）第八十二条：已经取得许可、核准的特种设备生产单位、检验检测机构有下列行为之一的，由特种设备安全监督管理部门责令改正，处2万元以上10万元以下罚款；情节严重的，撤销其相应资格：</p> <p>（一）未按照安全技术规范的要求办理许可证变更手续的；</p> <p>（二）不再符合本条例规定或者安全技术规范要求的条件，继续从事特种设备生产、检验检测的；</p> <p>（三）未依照本条例规定或者安全技术规范要求要求进行特种设备生产、检验检测的；</p> <p>（四）伪造、变造、出租、出借、转让许可证书或者监督检验报告的。</p>	<p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6. 送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7. 执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
259	行政处罚	对茧丝经营者违法收购蚕茧为的处罚		<p>《茧丝质量监督管理办法》（国家质量监督检验检疫总局令第196号）第十三条：茧丝经营者收购蚕茧，必须符合下列要求：</p> <p>（一）从事收购桑蚕鲜茧的，具备本办法第四条规定的质量保证条件；</p> <p>（二）按照国家标准、行业标准或者地方标准以及技术规范，保证收购蚕茧的质量；</p> <p>（三）按照国家标准、行业标准或者地方标准</p>	<p>1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案</p>
			对个体工商户提交虚假材料骗取注册登记，或者伪造、涂改、出租、出借、转让营业执照的处罚	<p>1. 《个体工商户条例》（国务院令第666号，2016年修订）第二十二条：个体工商户提交虚</p>	<p>1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案</p>

260	行政处罚	对个体工商户骗取个体工商户注册登记或者伪造、涂改、出租、出借、转让营业执照等五类行为的处罚	<p>对个体工商户登记事项变更，未办理变更登记处罚</p> <p>对个体工商户未办理税务登记且逾期未改正的处罚</p> <p>对因经营范围涉及的登记前置许可被撤销不得再从事某项业务，但其名称又表明仍在开展该项业务，未在规定期限内申请名称变更登记的处罚</p> <p>对擅自使用他人已经登记注册的市场主体名称或者有其他侵犯市场主体名称权行为的处罚</p>	<p>假材料骗取注册登记，或者伪造、涂改、出租、出借、转让营业执照的，由登记机关责令改正，处4000元以下的罚款；情节严重的，撤销注册登记或者吊销营业执照。</p> <p>第二十三条：个体工商户登记事项变更，未办理变更登记的，由登记机关责令改正，处1500元以下的罚款；情节严重的，吊销营业执照。个体工商户未办理税务登记的，由税务机关责令限期改正；逾期未改正的，经税务机关提请，由登记机关吊销营业执照。</p> <p>第二十四条：在个体工商户营业执照有效期内，有关行政机关依法吊销、撤销个体工商户的行政许可，或者行政许可有效期届满的，应当自吊销、撤销行政许可或者行政许可有效期届满之日起5个工作日内通知登记机关，由登记机关撤销注册登记或者吊销营业执照，或者责令当事人依法办理变更登记。</p> <p>2.《个体工商户名称登记管理办法》（国家工商行政管理总局令第38号）第二十条：个体工商户有下列行为之一的，由工商行政管理机关责令改正；情节严重的，处1000元以下罚款：</p> <p>（一）因经营范围涉及的登记前置许可被撤销不得再从事某项业务，但其名称又表明仍在开展该项业务，未在规定期限内申请名称变更登记的；</p> <p>（二）擅自使用他人已经登记注册的市场主体名称或者有其他侵犯市场主体名称权行为的。</p>	<p>作出行政处罚。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6. 送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7. 执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
			对提交虚假文件或采取其他欺骗手段，取得企业登记的处罚		<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日内决定是否立案。</p>

261	行政处罚	对个人独资企业提交虚假文件或采取其他欺骗手段，取得企业登记等五类行为的处罚	对个人独资企业使用的名称与其在登记机关登记的名称不相符合的处罚	<p>《中华人民共和国个人独资企业法》（主席令第20号）第三十三条：违反本法规定，提交虚假文件或采取其他欺骗手段，取得企业登记的，责令改正，处以五千元以下的罚款；情节严重的，并处吊销营业执照。</p> <p>第三十四条违反本法规定，个人独资企业使用的名称与其在登记机关登记的名称不相符合的，责令限期改正，处以二千元以下的罚款。</p> <p>第三十五条：涂改、出租、转让营业执照的，责令改正，没收违法所得，处以三千元以下的罚款；情节严重的，吊销营业执照。伪造营业执照的，责令停业，没收违法所得，处以五千元以下的罚款。构成犯罪的，依法追究刑事责任。</p> <p>第三十六条：个人独资企业成立后无正当理由超过六个月未开业的，或者开业后自行停业连续六个月以上的，吊销营业执照。</p> <p>第三十七条：违反本法规定，未领取营业执照，以个人独资企业名义从事经营活动的，责令停止经营活动，处以三千元以下的罚款。个人独资企业登记事项发生变更时，未按本法规定办理有关变更登记的，责令限期办理变更登记；逾期不办理的，处以二千元以下的罚款。</p>	<p>第六十二条规定。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6. 送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7. 执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
			对涂改、出租、转让营业执照的处罚		
			对个人独资企业成立后无正当理由超过六个月未开业的，或者开业后自行停业连续六个月以上的处罚		
			对未领取营业执照，以个人独资企业名义从事经营活动的处罚		
262	行政处罚	对农民专业合作社向登记机关提供虚假登记材料或者采取其他欺诈手段取得登记行为的处罚		<p>《中华人民共和国农民专业合作社法》（主席令第83号，2017年修订）第七十条：农民专业合作社向登记机关提供虚假登记材料或者采取其他欺诈手段取得登记的，由登记机关责令改正，可以处五千元以下罚款；情节严重的，撤销登记或者吊销营业执照。</p>	<p>管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案</p>

263	行政处罚	对销售不符合国家技术规范强制性要求的畜禽行为的处罚		《中华人民共和国畜牧法》（主席令第26号，2015年修正）第六十九条：销售不符合国家技术规范强制性要求的畜禽的，由县级以上地方人民政府畜牧兽医行政主管部门或者工商行政管理部门责令停止违法行为，没收违法销售的畜禽和违法所得，并处违法所得一倍以上三倍以下罚款；情节严重的，由工商行政管理部门并处吊销营业执照。	1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案
264	行政处罚	对被抽样产品存在严重质量问题的四类行为的处罚	对被抽样产品存在严重质量问题的处罚	《产品质量监督抽查管理暂行办法》（国家市场监督管理总局令第18号）第五十一条：被抽样生产者、销售者有下列情形之一的，由县级以上市场监督管理部门按照有关法律、行政法规规定处理；法律、行政法规未作规定的，处三万元以下罚款；涉嫌构成犯罪的，依法需要追究刑事责任的，按照有关规定移送公安机关： （一）被抽样产品存在严重质量问题的； （二）阻碍、拒绝或者不配合依法进行的监督抽查的； （三）未经负责结果处理的市场监督管理部门认定复查合格而恢复生产、销售同一产品的； （四）隐匿、转移、变卖、损毁样品的。	1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。 4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。 5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。 6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。 7.执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。 8.其他法律法规规章规定应履行的责任。
			对阻碍、拒绝或者不配合依法进行的监督抽查的处罚		
			对未经负责结果处理的市场监督管理部门认定复查合格而恢复生产、销售同一产品的处罚		
			对隐匿、转移、变卖、损毁样品的处罚		

265	行政处罚	对乳制品生产销售企业不符合乳品质量安全国家标准、存在危害人体健康和生命安全或者可能危害婴幼儿身体健康和生长发育的乳制品，不停止生产、销售、不召回		《乳品质量安全监督管理条例》（国务院令536号）第三十六条：乳制品生产企业发现其生产的乳制品不符合乳品质量安全国家标准、存在危害人体健康和生命安全危险或者可能危害婴幼儿身体健康或者生长发育的，应当立即停止生产，报告有关主管部门，告知销售者、消费者，召回已经出厂、上市销售的乳制品，并记录召回情况。	1. 立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
266	行政处罚	对药品生产企业未按规定召回药品的处罚		《药品召回管理办法》（国家食品药品监督管理局令第29号）第十六条：药品生产企业在作出药品召回决定后，应当制定召回计划并组织实施，一级召回在24小时内，二级召回在48小时内，三级召回在72小时内，通知到有关药品经营企业、使用单位停止销售和使用，同时向所在地省、自治区、直辖市药品监督管理部门报告。	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
267	行政处罚	对乳制品生产企业在乳制品生产过程中，加入非食品用化学物质或者其他可能危害人体健康的物质的处罚		《乳品质量安全监督管理条例》（国务院令536号）第五十四条：生鲜乳收购者、乳制品生产企业在生鲜乳收购、乳制品生产过程中，加入非食品用化学物质或者其他可能危害人体健康的物质，依照刑法第一百四十四条的规定，构成犯罪的，依法追究刑事责任，并由发证机关吊销许可证照；尚不构成犯罪的，由畜牧兽医主管部门、质量监督部门依据各自职责	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
268	行政处罚	对拒绝、阻挠、干涉有关部门、机构及其工作人员依法开展食品安全监督检查等的处罚		《中华人民共和国食品安全法》（主席令第22号，2018年修正）第一百三十三条：违反本法规定，拒绝、阻挠、干涉有关部门、机构及其工作人员依法开展食品安全监督检查、事故调查处理、风险监测和风险评估的，由有关主管部门按照各自职责分工责令停产停业，并处二千元以上五万元以下罚款；情节严重的，吊销许可证；构成违反治安管理行为的，由公安机	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
269	行政处罚	对在产品中掺杂、掺假，以假充真，以次充好，或者以不合格产品冒充合格产品的处罚		《中华人民共和国产品质量法》第五十条：在产品中掺杂、掺假，以假充真，以次充好，或者以不合格产品冒充合格产品的，责令停止生产、销售，没收违法生产、销售的产品，并处违法生产、销售产品货值金额百分之五十以上三倍以下的罚款；有违法所得的，并处没收违法所得；情节严重的，吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案

270	行政处罚	对生产、销售国家明令淘汰并停止销售产品行为的处罚		《中华人民共和国产品质量法》第五十一条：生产、销售国家明令淘汰并停止销售的产品和失效、变质的产品的，责令停止销售，没收违法销售的产品，并处违法销售产品货值金额二倍以下的罚款；有违法所得的，并处没收违法所得；情节严重的，吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。	1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案
271	行政处罚	对销售失效、变质产品行为的处罚		《中华人民共和国产品质量法》第三十五条 销售者不得销售国家明令淘汰并停止销售的产品和失效、变质的产品。 第五十二条 销售失效、变质的产品的，责令停止销售，没收违法销售的产品，并处违法销售产品货值金额二倍以下的罚款；有违法所得的，并处没收违法所得；情节严重的，吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。	1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案
272	行政处罚	对销售者伪造产品产地，伪造或者冒用他人厂名、厂址，伪造或者冒用认证标志等质量标志行为的处罚		《中华人民共和国产品质量法》第三十七条：销售者不得伪造产地，不得伪造或者冒用他人的厂名、厂址。 第五十三条 伪造产品产地的，伪造或者冒用他人厂名、厂址的，伪造或者冒用认证标志等质量标志的，责令改正，没收违法生产、销售的产品，并处违法生产、销售产品货值金额等值以下的罚款；有违法所得的，并处没收违法所得；情节严重的，吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。	1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案
273	行政处罚	对服务业的经营者将禁止销售的产品用于经营性服务的处罚		《中华人民共和国产品质量法》第六十二条：服务业的经营者将本法第四十九条至第五十二条规定禁止销售的产品用于经营性服务的，责令停止使用；对知道或者应当知道所使用的产品属于本法规定禁止销售的产品的，按照违法使用的产品（包括已使用和尚未使用的产品）的货值金额，依照本法对销售者的处罚规定处罚。	1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案
			对侵犯特殊标志专用权行为的处罚	《特殊标志管理条例》第十六条：有下列行为之一的，由县级以上人民政府工商行政管理部门责令侵权人立即停止侵权行为，没收侵权商品，没收违法所得，并处违法所得5倍以下的罚款，没有违法所得的，处1万元以下的罚款：（一）擅自使用与所有人的特殊标志相同或者近似的文字、图形或者其组合的；（二）未经特殊标志所有人许可，擅自制造、销售其特殊标志商品；（三）擅自制造、销售其特殊标志商品。	1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案

274	行政处罚	侵犯特殊标志行为的处罚	对未经奥林匹克标志权利人许可，为商业目的处罚	标志或者将其特殊标志用于商业活动的；（二）有给特殊标志所有人造成经济损失的其他行为的。《奥林匹克标志保护条例》第十二条 未经奥林匹克标志权利人许可，为商业目的擅自使用奥林匹克标志，或者使用足以引人误认的近似标志，即侵犯奥林匹克标志专有权，引起纠纷的，由当事人协商解决；不愿协商或者协商不成的，奥林匹克标志权利人或者利害关系人可以向人民法院提起诉讼，也可以请求市场监督管理部门处理。市场监督管理部门处理时，认定侵权行为成立的，责令立即停止侵权行为，没收、销毁侵权商品和主要用于制造侵权商品或者为商业目的擅自制造奥林匹克标志的工具。违法经营额5万元以上的，可以并处违法经营额5倍以下的罚款，没有违法经营额或者违法经营额不足5万元的，可以并处25万元以下的罚款。当事人对处理决定不服的，可	3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。 4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。 5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。 6. 送达环节责任：行政处罚决定书等相关法
			对擅自使用奥林匹克标志（侵犯奥林匹克专有权）的处罚		
275	行政处罚	对虚报注册资本、虚假出资、抽逃出资等行为的处罚	虚报注册资本取得公司登记、提交虚假材料或者采取其他欺诈手段隐瞒重要事实取得公司登记行为的处罚	1、《公司登记管理条例》第六十四条 提交虚假材料或者采取其他欺诈手段隐瞒重要事实，取得公司登记的，由公司登记机关责令改正，处以5万元以上50万元以下的罚款；情节严重的，撤销公司登记或者吊销营业执照。第六十五条 公司的发起人、股东虚假出资，未交付或者未按期交付作为出资的货币或者非货币财产的，由公司登记机关责令改正，处以虚假出资金额5%以上15%以下的罚款。	1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。
			发起人、股东虚假出资，未交付或者未按期交付出资货币或非货币财产行为的处罚	2、《中华人民共和国公司法》第一百九十八条：违反本法规定，虚报注册资本、提交虚假材料或者采取其他欺诈手段隐瞒重要事实取得公司登记的，由公司登记机关责令改正，对虚报注册资本的公司，处以虚报注册资本金额百分之五以上百分之十五以下的罚款；对提交虚假材料或者采取其他欺诈手段隐瞒重要事实的公司，处以五万元以上五十万元以下的罚款；情节严重的，撤销公司登记或者吊销营业执照。	4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。 5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。 6. 送达环节责任：行政处罚决定书等相关法
			发起人、股东抽逃出资行为的处罚	第三十五条公司成立后，股东不得抽逃出资。第二百条公司的发起人、股东在公司成立后，抽逃其出资的，由公司登记机关责令改正，处以所抽逃出资金额百分之五以上百分之十五以下的罚款。《公司登记管理条例》第六十六条公司的发起人、股东在公司成立后，抽逃出	

276	行政处罚	对生产、销售、进口不符合强制性标准的产品的处罚		1. 《中华人民共和国标准化法实施条例》第三十三条：生产不符合强制性标准的产品的，应当责令其停止生产，并没收产品，监督销毁或作必要技术处理；处以该批产品货值金额 20 % 至 50 % 的罚款；对有关责任者处以 5000 元以下罚款。 销售不符合强制性标准的商品的，应当责令其停止销售，并限期追回已售出的商品，监督销	1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案
277	行政处罚	对企业未依照规定申请取得生产许可证而擅自生产列入目录产品的处罚		《工业产品生产许可证管理条例》第四十五条：	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案
278	行政处罚	对未经许可，擅自从事压力容器设计活动的处罚		《特种设备安全监察条例》第七十二条：未经许	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案
279	行政处罚	对医疗器械生产企业未按规定召回医疗器械行为的处罚		《医疗器械召回管理办法》第二十八条 医疗器械生产企业因违反法律、法规、规章规定造成上市医疗器械存在缺陷，依法应当给予行政处罚，但该企业已经采取召回措施主动消除或者减轻危害后果的，食品药品监督管理部门依照《行政处罚法》的规定给予从轻或者减轻处罚；违法行为轻微并及时纠正，没有造成危害后果的，不予处罚。	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案
280	行政处罚	对调配、销售假冒伪劣车用乙醇汽油行为的处罚		《安徽省推广使用车用乙醇汽油管理暂行办法》第九条 配送中心和加油站销售的车用乙醇汽油，应当符合国家标准，严禁掺杂使假、以次充好。 第十五条 违反本办法规定，调配、销售假冒伪劣车用乙醇汽油的，由质量技术监督行政主管部门或者工商行政管理部门根据各自职责，	1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案

280	行政处罚	对销售车用乙醇汽油以外的其他车用汽油的处罚	依照《产品质量法》的规定，责令停止调配、销售，没收调配、销售的假冒伪劣车用乙醇汽油，并处产品货值金额50%以上3倍以下的罚款；有违法所得的，没收违法所得；情节严重的，吊销营业执照。调配、销售假冒伪劣车用乙醇汽油，给消费者造成损失的，应当依法承担赔偿责任。	3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。 4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。 5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权
281	行政处罚	对生产者生产产品所使用的原料、辅料、添加剂、农业投入品，不符合法律、行政法规的规定和国家强制性标准的处罚	《国务院关于加强食品等安全监督管理的特别规定》第四条第二款 违反前款规定，违法使用原料、辅料、添加剂、农业投入品的，由农业、卫生、质检、商务、药品等监督管理部门依据各自职责没收违法所得，货值金额不足5000元的，并处2万元罚款；货值金额5000元以上不足1万元的，并处5万元罚款；货值金额1万元以上的，并处货值金额5倍以上10倍以	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
282	行政处罚	对乳制品生产企业和销售者在发生乳品质量安全事故后未报告、处置的处罚	《乳品质量监督管理条例》第五十九条 奶畜养殖者、生鲜乳收购者、乳制品生产企业和销售者在发生乳品质量安全事故后未报告、处置的，由畜牧兽医、质量监督、工商行政管理、食品药品监督等部门依据各自职责，责令改正，给予警告；毁灭有关证据的，责令停产停业，并处10万元以上20万元以下罚款；造成严重后果的，由发证机关吊销许可证照；构成	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
		对未按规定标注食品营养素、热量以及定量标示的处罚		
		对食品标识标注禁止性内容的处罚	《食品标识管理规定》（2009年10月22日国家质量监督检验检疫总局令第123号修改）第三	1. 立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。

283	行政处罚	营养素、热量以及定量	<p>对伪造或者虚假标注食品生产日期和保质期的处罚</p> <p>对食品标识与食品或者其包装分离的处罚</p> <p>对食品标识未按规定标注的处罚</p> <p>对在一个销售单元的包装中含有不同品种、多个独立包装的食品，每件独立包装的食品标识未按规定进行标注的处罚</p>	<p>十条：违反本规定第十七条，未按规定标注食品营养素、热量以及定量标示的，责令限期改正；逾期不改的，处以5000元以下罚款。</p> <p>第三十一条：违反本规定第十八条，食品标识标注禁止性内容的，责令限期改正；逾期不改的，处以1万元以下罚款；违反有关法律法规规定的，按有关法律法规规定处理。</p> <p>第三十二条：伪造或者虚假标注食品生产日期和保质期的，责令限期改正，处以500元以上1万元以下罚款；情节严重，造成后果的，依照有关法律、行政法规规定进行处罚。</p> <p>违反本规定第二十条，食品标识与食品或者其包装分离的，责令限期改正，处以5000元以下罚款。</p> <p>违反本规定第二十一条、第二十二第二款、第二十四条、第二十五条的，责令限期改正；逾期不改的，处以1万元以下罚款。</p> <p>违反本规定第二十二条第一款的，依照本章有关规定处罚。</p>	<p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6. 送达环节责任：行政处罚决定书等相关法律文书依法送达当事人的。</p> <p>7. 执行环节责任：对逾期不履行行政处罚决定的予以加罚，并根据行政强制法相关规定，申请人民法院强制执行。对属于主动公开范围的行政处罚案件信息，及时主动公开相关信息。</p> <p>8. 其他法律法规规章规定应履行的责任。</p>
284	行政处罚	对抽样机构、检验机构及其工作人员违规行为的处罚		<p>《产品质量监督抽查管理暂行办法》第五十二条 抽样机构、检验机构及其工作人员违反本办法第九条、第十四条第二款规定的，由县级市场监督管理部门按照有关法律、行政法规规定处理；法律、行政法规未作规定的，处三万元以下罚款；涉嫌构成犯罪的，依法需要追究刑事责任的，按照有关规定移送公安机关。</p>	<p>管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案</p>

285	行政处罚	对检验检测机构违反资质认定行为的处罚		《检验检测机构资质认定管理办法》四十一条：检验检测机构未依法取得资质认定，擅自向社会出具具有证明作用数据、结果的，由县级以上质量技术监督部门责令改正，处3万元以下罚款。第四十二条：检验检测机构有下列情形之一的，由县级以上质量技术监督部门责令其1个月内改正；逾期未改正或者改正后仍不符合要求的，处1万元以下罚款：	1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案
286	行政处罚	对农业机械维修者和维修配件销售者违反维修管理规定的处罚		《农业机械维修管理规定》（2006年5月10日农业部、国家工商行政管理总局令第57号发布，2016年5月30日、2019年4月25日修改）第九条：农业机械维修者和维修配件销售者应当向农业机械消费者如实说明维修配件的真实质量状况，农业机械维修者使用可再利用旧配件进行维修时，应当征得送修者同意，并保证农业机械安全性能符合国家安全标准。	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案
287	行政处罚	对疾病预防控制机构、接种单位、疫苗上市许可持有人、疫苗配送单位违反疫苗储存、运输管理规范有关冷链储存、运输要求的处罚		《中华人民共和国疫苗管理法》（主席令第三十号自2019年12月1日起施行）第八十五条 疾病预防控制机构、接种单位、疫苗上市许可持有人、疫苗配送单位违反疫苗储存、运输管理规范有关冷链储存、运输要求的，由县级以上人民政府药品监督管理部门责令改正，给予警告，对违法储存、运输的疫苗予以销毁，没收违法所得；拒不改正的，对接种单位、疫苗上	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案
288	行政处罚	对疾病预防控制机构、接种单位、疫苗上市许可持有人、疫苗配送单位有本法第八十五条规定以外的违反疫苗储存、运输管理规范行为的处罚		《中华人民共和国疫苗管理法》（主席令第三十号自2019年12月1日起施行）第八十六条 疾病预防控制机构、接种单位、疫苗上市许可持有人、疫苗配送单位有本法第八十五条规定以外的违反疫苗储存、运输管理规范行为的，由县级以上人民政府药品监督管理部门责令改正，给予警告，没收违法所得；拒不改正的，对接种单位、疫苗上市许可持有人、疫苗配送	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案
			对销售者销售的定量包装商品或者零售商品，不符合国家有关规定的处罚	《商品量计量违法行为处罚规定》（1999年3月12日国家质量技术监督局令第3号发布，自发布之日起施行）第五条：销售者销售的定量包装商品或者零售商品，其实际量与标注量或者实际量与贸易结算量不相符，计量偏差超过《定量包装商品计量监督规定》、《零售商品称重计量监督规定》或者国家其他有关	1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。

289	行政处罚	对销售者销售的定量包装商品或者零售商品，不符合国家有关规定三类行为的处罚	<p>销售者销售国家对计量偏差没有规定的商品，其实际量与贸易结算量之差，超过国家规定使用的计量器具极限误差的处罚</p> <p>收购者收购商品的实际量与贸易结算量之差，超过国家规定使用的计量器具极限误差的处罚</p>	<p>规定的，质量技术监督部门责令改正，给用户、消费者造成损失的，责令赔偿损失，并处违法所得 3 倍以下、最高不超过 30000 元的罚款；没有违法所得的，可处 10000 元以下的罚款。第六条：销售者销售国家对计量偏差没有规定的商品，其实际量与贸易结算量之差的，质量技术监督部门责令改正，给用户、消费者造成损失的，责令赔偿损失，并处违法所得 3 倍以下、最高不超过 20000 元的罚款。第七条：收购者收购商品，其实际量与贸易结算量之差，超过国家规定使用的计量器具极限误差的，质量技术监督部门责令改正，给被收购者造成损失的，责令赔偿损失，并处违法所得 3 倍以下、最高不超过 20000 元的罚款。</p>	<p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4. 告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5. 决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、核审意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6. 送达环节责任：行政处罚决定书等相关法</p>
290	行政处罚	对单用途商业预付卡发卡企业未按规定备案的处罚		<p>《单用途商业预付卡管理办法（试行）》（商务部2012年第9号令）第三十六条：发卡企业违反本办法第七条规定的，由违法行为发生地县级以上地方人民政府商务主管部门责令限期改正；逾期仍不改正的，处以1万元以上3万元以下罚款。第七条：发卡企业应在开展单用途卡业务之日起30日内按照下列规定办理备案：</p>	<p>1、立案阶段责任：检查中发现或者接到举报投诉违反《单用途商业预付卡管理办法（试行）》的行为或有关部门移送的此类商务违法案件，予以审查，决定是否立案。</p> <p>2、调查阶段责任：对立案的案件，案件承办人员及时、全面、客观、公正地调查收集与案件有关的证据，查明事实，必要时可进行现场检查。与当事人有直接利害关系的予以回避。</p>
291	行政处罚	对单用途商业预付卡发卡企业违反发行与服务或者资金管理规定的处罚		<p>《单用途商业预付卡管理办法（试行）》（商务部2012年第9号令）第三十七条：发卡企业或售卡企业违反本办法第十四条至第二十二条款规定的，由违法行为发生地县级以上地方人民政府商务主管部门责令限期改正；逾期仍不改正的，处以1万元以上3万元以下罚款。发卡企业违反本办法第二十四条至第二十七条、第三十一条规定的，由备案机关责令限期改正；逾</p>	<p>1、立案阶段责任：检查中发现或者接到举报投诉违反《单用途商业预付卡管理办法（试行）》的行为或有关部门移送的此类商务违法案件，予以审查，决定是否立案。</p> <p>2、调查阶段责任：对立案的案件，案件承办人员及时、全面、客观、公正地调查收集与案件有关的证据，查明事实，必要时可进行现场检查。与当事人有直接利害关系的予以回避。</p>
292	行政处罚	对未取得资质认定，擅自从事报废机动车回收活动的处罚		<p>《报废机动车回收管理办法》（国务院令 第715号，2019年6月1日起施行）第十九条：未取得资质认定，擅自从事报废机动车回收活动的，由负责报废机动车回收管理的部门没收非法回收的报废机动车、报废机动车“五大总成”和其他零部件，没收违法所得；违法所得在5万元以上的，并处违法所得2倍以上5倍以下的罚款；违法所得不足5万元或者没有违法所</p>	<p>管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案</p>

293	行政处罚	对报废机动车回收企业出售不具备再制造条件的报废机动车“五大总成”等三类情形的处罚	对出售不具备再制造条件的报废机动车“五大总成”的处罚	<p>《报废机动车回收管理办法》（国务院令 第715号，2019年6月1日施行）第二十一条：报废机动车回收企业有下列情形之一的，由负责报废机动车回收管理的部门责令改正，没收报废机动车“五大总成”和其他零部件，没收违法所得；违法所得在5万元以上的，并处违法所得2倍以上5倍以下的罚款；违法所得不足5万元或者没有违法所得的，并处5万元以上10万元以下的罚款；情节严重的，责令停业整顿直至由原发证部门吊销资质认定书：</p> <p>（一）出售不具备再制造条件的报废机动车“五大总成”；</p> <p>（二）出售不能继续使用的报废机动车“五大总成”以外的零部件；</p> <p>（三）出售的报废机动车“五大总成”以外的零部件未标明“报废机动车回用件”。</p>	<p>1.立案环节责任：立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案件违法事实、证据、调查取证程序、法律适用、处罚种类和幅度、当事人陈述和申辩理由等方面进行审查，提出处理意见。违法行为涉嫌构成犯罪的，移送司法机关处理。</p> <p>4.告知环节责任：县市场监管部门在作出行政处罚决定前，应书面告知经营者违法事实及其享有的陈述、申辩、要求听证等权利。</p> <p>5.决定环节责任：县市场监管部门或经授权的相关机构负责人经对案件调查终结报告、审核意见或者听证报告，当事人的陈述、申辩意见，拟作出的行政处罚决定进行审查，根据不同情况分别作出给予行政处罚、销案、不予行政处罚、移送其他机关等处理决定。对重大、复杂案件，或者重大违法行为给予较重处罚的案件，应当提交有关会议集体讨论决定。</p> <p>6.送达环节责任：行政处罚决定书等相关法</p>
			对出售不能继续使用的报废机动车“五大总成”以外的零部件的处罚		
			对出售的报废机动车“五大总成”以外的零部件未标明“报废机动车回用件”的处罚		
294	行政处罚	对报废机动车回收企业对回收的报废机动车，未按照国家有关规定及时向公安机关交通管理部门办理注销登记并将注销证明转交机动车所有人的处罚		<p>《报废机动车回收管理办法》（国务院令 第715号，2019年6月1日施行）第二十二条：报废机动车回收企业对回收的报废机动车，未按照国家有关规定及时向公安机关交通管理部门办理注销登记并将注销证明转交机动车所有人的，由负责报废机动车回收管理的部门责令改正，可以处1万元以上5万元以下的罚款。</p> <p>利用报废机动车“五大总成”和其他零部件拼</p>	<p>管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案</p>
295	行政处罚	对报废机动车回收企业未如实记录并上传本企业回收的报废机动车信息的处罚		<p>《报废机动车回收管理办法》（国务院令 第715号，2019年6月1日施行）第二十三条：报废机动车回收企业未如实记录本企业回收的报废机动车“五大总成”等主要部件的数量、型号、流向等信息并上传至报废机动车回收信息系统的，由负责报废机动车回收管理的部门责令改正，并处1万元以上5万元以下的罚款；情节严重的，责令停业整顿。</p>	<p>管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。</p> <p>2.调查环节责任：县市场监管部门对已立案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。</p> <p>3.审查环节责任：县市场监管部门应当对案</p>

296	行政处罚	对零售商供应商公平交易违规行为的处罚	《零售商供应商公平交易管理办法》（商务部、发展改革委、公安部、税务总局、工商总局2006年第17号令）第二十三条：零售商或者供应商违反本办法规定的，法律法规有规定的，从其规定；没有规定的，责令改正；有违法所得的，可处违法所得三倍以下罚款，但最高不超过三万元；没有违法所得的，可处一万元以下罚款；并可向社会公告。	1. 立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
297	行政处罚	对零售商促销违规行为的处罚	《零售商促销行为管理办法》（商务部、发展改革委、公安部、税务总局、工商总局令2006年第18号）第二十三条：零售商违反本办法规定，法律法规有规定的，从其规定；没有规定的，责令改正，有违法所得的，可处违法所得三倍以下罚款，但最高不超过三万元；没有违法所得的，可处一万元以下罚款；并可予以公告。	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
298	行政处罚	对汽车经销商销售不符合国家有关规定和标准产品侵害消费者利益等违法行为的处罚	《汽车销售管理办法》（商务部令2017年第1号）第十条：经销商应当在经营场所以适当形式明示销售汽车、配件及其他相关产品的价格和各项服务收费标准，不得在标价之外加价销售或收取额外费用。 第十二条：经销商出售未经供应商授权销售的汽车，或者未经境外汽车生产企业授权销售的进口汽车，应当以书面形式向消费者作出提醒	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
299	行政处罚	对汽车供应商、经销商不规范经营及未提供规范售后服务侵害消费者利益等违法行为的处罚	《汽车销售管理办法》（商务部令2017年第1号，2017年7月1日起施行）第十一条：经销商应当在经营场所明示所出售的汽车产品质量保证、保修服务及消费者需知悉的其他售后服务政策，出售家用汽车产品的经销商还应当在经营场所明示家用汽车产品的“三包”信息。 第十五条：经销商向消费者销售汽车时，应当核实登记消费者的有效身份证明，签订销售合	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
300	行政处罚	对经营者违反餐饮业经营管理规定的处罚	《餐饮业经营管理办法（试行）》（商务部、国家发展改革委令2014年第4号）第二十一条：商务、价格等主管部门依照法律法规、规章及有关规定，在各自职责范围内对餐饮业经营行为进行监督管理。 对于餐饮经营者违反本办法的行为，法律法规及规章有规定的，商务主管部门可提请有关部门依法处罚；没有规定的，由商务主管部门责	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案

301	行政处罚	对经营者违反美容美发业管理规定的处罚		《美容美发业管理暂行办法》（商务部令2004年第19号）第十八条：各级商务主管部门对于违反本办法的美容美发经营者可以予以警告，令其限期改正；必要时，可以向社会公告。对依据有关法律、法规应予以处罚的，各级商务主管部门可以提请有关部门依法处罚。	1、立案阶段责任：检查中发现或者接到举报投诉违反《美容美发业管理暂行办法》的行为或有关部门移送的此类商务违法案件，予以审查，决定是否立案。 2、调查阶段责任：对立案的案件，案件承办人员及时、全面、客观、公正地调查收集与案件有关的证据，查明事实，必要时可进行现场检查。与当事人有直接利害关系的予以回避。
302	行政处罚	对经营者违反洗染业管理规定的处罚		《洗染业管理办法》（商务部、工商总局、环保总局令2007年第5号）第二十二条：经营者违反本办法规定，法律法规有规定的，从其规定；没有规定的，由商务、工商、环保部门依据本办法第三条规定的职能责令改正，有违法所得的，可处违法所得3倍以下罚款，但最高不超过3万元；没有违法所得的，可处1万元以下罚款；并可予以公告。	1、立案阶段责任：检查中发现或者接到举报投诉违反《洗染业管理办法》的行为或有关部门移送的此类商务违法案件，予以审查，决定是否立案。 2、调查阶段责任：对立案的案件，案件承办人员及时、全面、客观、公正地调查收集与案件有关的证据，查明事实，必要时可进行现场检查。与当事人有直接利害关系的予以回避。
303	行政处罚	对经营者违反旧电器电子产品信息登记或档案管理规定的处罚		《旧电器电子产品流通管理办法》（商务部令2013年第1号）第七条：经营者收购旧电器电子产品时应当对收购产品进行登记。登记信息应包括旧电器电子产品的品名、商标、型号、出售人原始购买凭证或者出售人身份信息等信息。第八条 经营者应当建立旧电器电子产品档案资料。档案资料应当包括产品的收购登记信息，质量性能状况、主要部件的维修、翻新情况。	1、立案环节责任：县市场监管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案
304	行政处罚	对经营者违反旧电器电子产品流通管理规定的处罚		《旧电器电子产品流通管理办法》（商务部令2013年第1号）第九条：经营者不得将在流通过程中获得的机关、企（事）业单位及个人信息用于与旧电器电子产品流通活动无关的领域。旧电器电子产品涉及商业秘密、个人隐私的，出售人应当在出售前妥善处置相关信息，经营者收购上述产品前应作出提示。第十一条：待售的旧电器电子产品应在显著位	1、立案阶段责任：检查中发现或者接到举报投诉违反《旧电器电子产品流通管理办法》的行为或有关部门移送的此类商务违法案件，予以审查，决定是否立案。 2、调查阶段责任：对立案的案件，案件承办人员及时、全面、客观、公正地调查收集与案件有关的证据，查明事实，必要时可进行现场检查。与当事人有直接利害关系的予以回避。
305	行政处罚	对经营者收购或销售禁止收购或销售的旧电器电子产品等违规行为的处罚		《旧电器电子产品流通管理办法》（商务部令2013年第1号）第十条：禁止经营者收购下列旧电器电子产品：（一）依法查封、扣押的；（二）明知是通过盗窃、抢劫、诈骗、走私或其他违法犯罪手段获得的；（三）不能说明合法来源的；（四）其他法律、行政法规禁止收购的。第十四条：禁止经营者销售下列旧电器电子产品：（一）依法查封、扣押的；（二）明知是通过盗窃、抢劫、诈骗、走私或其他违法犯罪手段获得的；（三）不能说明合法来源的；（四）其他法律、行政法规禁止销售的。	管部门在检查中或者通过举报、其他部门移送等途径，发现违法行为，应予以审查并在7日决定是否立案。 2. 调查环节责任：县市场监管部门对已立案案件，指定专人负责查处，与案件或经营者有直接利害关系的应当回避。调查时执法人员不得少于2人，应出示执法证件。 3. 审查环节责任：县市场监管部门应当对案

306	行政处罚	对家庭服务机构违反管理规定的处罚		<p>《家庭服务业管理暂行办法》（商务部令2012年11号）</p> <p>第三十二条：家庭服务机构违反本办法第九条规定，未公开服务项目、收费标准和投诉监督电话的，由商务主管部门责令改正；拒不改正的，可处5000元以下罚款。</p> <p>第三十三条：家庭服务机构违反本办法第十条规定，未按要求建立工作档案、跟踪管理制</p>	<p>1、立案阶段责任：检查中发现或者接到举报投诉违反《家庭服务业管理暂行办法》的行为或有关部门移送的此类商务违法案件，予以审查，决定是否立案。</p> <p>2、调查阶段责任：对立案的案件，案件承办人员及时、全面、客观、公正地调查收集与案件有关的证据，查明事实，必要时可进行现场检查。与当事人有直接利害关系的予以回避。</p>
307	行政强制	扣留营业执照		<p>《公司登记管理条例》（国务院令第666号，2016年修订）第六十条：公司登记机关对需要认定的营业执照，可以临时扣留，扣留期限不得超过10天。</p>	<p>1. 实施环节责任：由两名以上执法人员实施现场检查，通知当事人到场，出示执法证件。制作现场笔录，并由当事人和执法人员签名或者盖章，当时拒绝签名的，在笔录中予以说明。当事人拒不到场的，邀请见证人到场，并告并经批准。情况紧急，需要当场实施的，应当在24小时内向负责人报告，并补办批准手续。</p> <p>2. 实施环节责任：由两名以上执法人员实施现场检查，通知当事人到场，出示执法证件。制作现场笔录，并由当事人和执法人员签名或者盖章，当时拒绝签名的，在笔录中予以说明。当事人拒不到场的，邀请见证人到场，并告并经批准。情况紧急，需要当场实施的，应当在24小时内向负责人报告，并补办批准手续。</p>
308	行政强制	查封、扣押有证据表明不符合安全技术规范要求的或者有其他严重事故隐患、能耗严重超标的特种设备，以及对已流入市场的达到报废条件或者已经报废的特种设备		<p>《中华人民共和国特种设备安全法》（主席令第4号）第六十一条：负责特种设备安全监督管理的部门在依法履行监督检查职责时，可以行使下列职权：</p> <p>（一）进入现场进行检查，向特种设备生产、经营、使用单位和检验、检测机构的主要负责人和其他有关人员调查、了解有关情况；</p> <p>（二）根据举报或者取得的涉嫌违法证据，查</p>	<p>1. 实施环节责任：由两名以上执法人员实施现场检查，通知当事人到场，出示执法证件。制作现场笔录，并由当事人和执法人员签名或者盖章，当时拒绝签名的，在笔录中予以说明。当事人拒不到场的，邀请见证人到场，并告并经批准。情况紧急，需要当场实施的，应当在24小时内向负责人报告，并补办批准手续。</p> <p>2. 实施环节责任：由两名以上执法人员实施现场检查，通知当事人到场，出示执法证件。制作现场笔录，并由当事人和执法人员签名或者盖章，当时拒绝签名的，在笔录中予以说明。当事人拒不到场的，邀请见证人到场，并告并经批准。情况紧急，需要当场实施的，应当在24小时内向负责人报告，并补办批准手续。</p>
309	行政强制	查封、扣押与涉嫌不正当竞争行为有关的财物		<p>《中华人民共和国反不正当竞争法》（主席令第29号，2019年修正）第十三条：监督检查部门调查涉嫌不正当竞争行为，可以采取下列措施：</p> <p>（一）进入涉嫌不正当竞争行为的经营场所进行检查；</p> <p>（二）询问被调查的经营者、利害关系人及其他有关单位、个人，要求其说明有关情况或者</p>	<p>1. 实施环节责任：由两名以上执法人员实施现场检查，通知当事人到场，出示执法证件。制作现场笔录，并由当事人和执法人员签名或者盖章，当时拒绝签名的，在笔录中予以说明。当事人拒不到场的，邀请见证人到场，并告并经批准。情况紧急，需要当场实施的，应当在24小时内向负责人报告，并补办批准手续。</p> <p>2. 实施环节责任：由两名以上执法人员实施现场检查，通知当事人到场，出示执法证件。制作现场笔录，并由当事人和执法人员签名或者盖章，当时拒绝签名的，在笔录中予以说明。当事人拒不到场的，邀请见证人到场，并告并经批准。情况紧急，需要当场实施的，应当在24小时内向负责人报告，并补办批准手续。</p>
310	行政强制	收缴、销毁违法使用的商标标识、物品、工具或者收缴物品		<p>1. 《中华人民共和国商标法》（主席令第29号，2019年修正）第十三条：为相关公众所熟知的商标，持有人认为其权利受到侵害时，可以依照本法规定请求驰名商标保护。就相同或者类似商品申请注册的商标是复制、摹仿或者翻译他人未在中国注册的驰名商标，容易导致混淆的，不予注册并禁止使用。就不相同或者不相类似商品申请注册的商标是</p>	<p>告并经批准。情况紧急，需要当场实施的，应当在24小时内向负责人报告，并补办批准手续。</p> <p>2. 实施环节责任：由两名以上执法人员实施现场检查，通知当事人到场，出示执法证件。制作现场笔录，并由当事人和执法人员签名或者盖章，当时拒绝签名的，在笔录中予以说明。当事人拒不到场的，邀请见证人到场，并告并经批准。情况紧急，需要当场实施的，应当在24小时内向负责人报告，并补办批准手续。</p>

311	行政强制	查封、扣押涉嫌专门用于传销的资料、财物，查封涉嫌传销的经营场所	《禁止传销条例》（国务院令444号）第十四条：县级以上工商行政管理部门对涉嫌传销行为进行查处时，可以采取下列措施： （一）责令停止相关活动； （二）向涉嫌传销的组织者、经营者和个人调查、了解有关情况； （三）进入涉嫌传销的经营场所和培训、集会等活动场所，实施现场检查；	1. 实施环节责任：执法人员实施现场检查，应当先经批准。情况紧急，需要当场实施的，应当在24小时内向负责人报告，并补办批准手续。 2. 实施环节责任：由两名以上执法人员实施现场检查，通知当事人到场，出示执法证件。制作现场笔录，并由当事人和执法人员签名或者盖章，当时拒绝签名的，在笔录中予以说明。当事人拒不到场的，邀请见证人到场，并
312	行政强制	封存制造、销售未经型式批准或样机试验合格的计量器具新产品	《中华人民共和国计量法实施细则》（2018年3月19日国务院令698号第三次修正）第四十四条：制造、销售未经型式批准或样机试验合格的计量器具新产品的，责令其停止制造、销售，封存该种新产品，没收全部违法所得，可并处3000元以下的罚款。	1. 实施环节责任：执法人员实施现场检查，应当先经批准。情况紧急，需要当场实施的，应当在24小时内向负责人报告，并补办批准手续。 2. 实施环节责任：由两名以上执法人员实施现场检查，通知当事人到场，出示执法证件。制作现场笔录，并由当事人和执法人员签名或者盖章，当时拒绝签名的，在笔录中予以说明。当事人拒不到场的，邀请见证人到场，并
313	行政强制	查封、扣押有根据认为不符合保障人体健康和人身、财产安全的国家标准、行业标准的产品	《中华人民共和国产品质量法》（主席令第22号，2018年修正）第十八条：县级以上市场监督管理部门根据已经取得的违法嫌疑证据或者举报，对涉嫌违反本法规定的行为进行查处时，可以行使下列职权： （一）对当事人涉嫌从事违反本法的生产、销售活动的场所实施现场检查； （二）向当事人的法定代表人、主要负责人和	1. 实施环节责任：执法人员实施现场检查，应当先经批准。情况紧急，需要当场实施的，应当在24小时内向负责人报告，并补办批准手续。 2. 实施环节责任：由两名以上执法人员实施现场检查，通知当事人到场，出示执法证件。制作现场笔录，并由当事人和执法人员签名或者盖章，当时拒绝签名的，在笔录中予以说明。当事人拒不到场的，邀请见证人到场，并
314	行政强制	查封、扣押有证据表明属于违反规定生产、销售或者在经营活动中使用列入目录的产品	《工业产品生产许可证管理条例》（国务院令440号）第三十七条：县级以上工业产品生产许可证主管部门根据已经取得的违法嫌疑证据或者举报，对涉嫌违反本条例的行为进行查处并可以行使下列职权： （三）对有证据表明属于违反本条例生产、销售或者在经营活动中使用的列入目录产品予以查封或者扣押。	1. 实施环节责任：执法人员实施现场检查，应当先经批准。情况紧急，需要当场实施的，应当在24小时内向负责人报告，并补办批准手续。 2. 实施环节责任：由两名以上执法人员实施现场检查，通知当事人到场，出示执法证件。制作现场笔录，并由当事人和执法人员签名或者盖章，当时拒绝签名的，在笔录中予以说明。当事人拒不到场的，邀请见证人到场，并
315	行政强制	封存可能导致食品安全事故的食品及其原料或被污染的食品相关产品，查封扣押有证据证明不符合食品安全标准的食品、食品添加剂，查封违法从事生产经营活动的	《中华人民共和国食品安全法》（主席令第22号，2018年修正）第一百零五条：县级以上人民政府食品药品监督管理部门接到食品安全事故的报告后，应当立即会同同级卫生行政、质量监督、农业行政等部门进行调查处理，并采取下列措施，防止或者减轻社会危害： （一）开展应急救援工作，组织救治因食品安全事故导致人身伤害的人员；	1. 实施环节责任：执法人员实施现场检查，应当先经批准。情况紧急，需要当场实施的，应当在24小时内向负责人报告，并补办批准手续。 2. 实施环节责任：由两名以上执法人员实施现场检查，通知当事人到场，出示执法证件。制作现场笔录，并由当事人和执法人员签名或者盖章，当时拒绝签名的，在笔录中予以说明。当事人拒不到场的，邀请见证人到场，并

316	行政强制	查封、扣押不符合法定要求的医疗器械，违法使用的零配件、原材料以及用于违法生产医疗器械的工具、设备，查封违反规定从事医疗器械生产经营活动的场所	《医疗器械监督管理条例》（国务院令第680号，2017年修订）第五十四条：食品药品监督管理部门在监督检查中有下列职权： （三）查封、扣押不符合法定要求的医疗器械，违法使用的零配件、原材料以及用于违法生产医疗器械的工具、设备； （四）查封违反本条例规定从事医疗器械生产经营活动的场所。	1. 实施环节责任：实施前须向负责人报告并经批准。情况紧急，需要当场实施的，应当在24小时内向负责人报告，并补办批准手续。 2. 实施环节责任：由两名以上执法人员实施现场检查，通知当事人到场，出示执法证件。制作现场笔录，并由当事人和执法人员签名或者盖章，当时拒绝签名的，在笔录中予以说明。当事人拒不到场的，邀请见证人到场，并
317	行政强制	查封、扣押不符合法定要求的产品，违法使用的原料、辅料、添加剂以及用于违法生产的工具、设备，查封存在危害人体健康和生命安全重大隐患的生产经营场所	《国务院关于加强食品等安全监督管理的特别规定》（国务院令503号）第十五条：农业、卫生、质检、商务、工商、药品等监督管理部门履行各自产品安全监督管理职责，有下列职权： （三）查封、扣押不符合法定要求的产品，违法使用的原料、辅料、添加剂、农业投入品以及用于违法生产的工具、设备；	1. 实施环节责任：实施前须向负责人报告并经批准。情况紧急，需要当场实施的，应当在24小时内向负责人报告，并补办批准手续。 2. 实施环节责任：由两名以上执法人员实施现场检查，通知当事人到场，出示执法证件。制作现场笔录，并由当事人和执法人员签名或者盖章，当时拒绝签名的，在笔录中予以说明。当事人拒不到场的，邀请见证人到场，并
318	行政强制	查封、扣押有证据证明可能危害人体健康的药品及其有关材料	《中华人民共和国药品管理法》（主席令第31号，2019年8月26日修订）第一百条：药品监督管理部门根据监督管理的需要，可以对药品质量进行抽查检验。抽查检验应当按照规定抽样，并不得收取任何费用；抽样应当购买样品。所需费用按照国务院规定列支。对有证据证明可能危害人体健康的药品及其有关材料，药品监督管理部门可以查封、扣押，并在七日内	1. 实施环节责任：实施前须向负责人报告并经批准。情况紧急，需要当场实施的，应当在24小时内向负责人报告，并补办批准手续。 2. 实施环节责任：由两名以上执法人员实施现场检查，通知当事人到场，出示执法证件。制作现场笔录，并由当事人和执法人员签名或者盖章，当时拒绝签名的，在笔录中予以说明。当事人拒不到场的，邀请见证人到场，并
319	行政强制	查封、扣押与涉嫌违法广告直接相关的广告物品、经营工具、设备等财物	《中华人民共和国广告法》（主席令第16号，2018年修正）第四十九条：市场监督管理部门履行广告监督管理职责，可以行使下列职权： （一）对涉嫌从事违法广告活动的场所实施现场检查； （二）询问涉嫌违法当事人或者其法定代表人、主要负责人和其他有关人员，对有关单位或者个人进行调查；	1. 实施环节责任：实施前须向负责人报告并经批准。情况紧急，需要当场实施的，应当在24小时内向负责人报告，并补办批准手续。 2. 实施环节责任：由两名以上执法人员实施现场检查，通知当事人到场，出示执法证件。制作现场笔录，并由当事人和执法人员签名或者盖章，当时拒绝签名的，在笔录中予以说明。当事人拒不到场的，邀请见证人到场，并
320	行政强制	查封、扣押有证据证明是侵犯他人注册商标专用权的物品	《中华人民共和国商标法》（主席令第29号，2019年修正）第六十二条：县级以上工商行政管理部门根据已经取得的违法嫌疑证据或者举报，对涉嫌侵犯他人注册商标专用权的行为进行查处时，可以行使下列职权： （一）询问有关当事人，调查与侵犯他人注册商标专用权有关的情况； （二）查阅、复制当事人与侵权活动有关的合	1. 实施环节责任：实施前须向负责人报告并经批准。情况紧急，需要当场实施的，应当在24小时内向负责人报告，并补办批准手续。 2. 实施环节责任：由两名以上执法人员实施现场检查，通知当事人到场，出示执法证件。制作现场笔录，并由当事人和执法人员签名或者盖章，当时拒绝签名的，在笔录中予以说明。当事人拒不到场的，邀请见证人到场，并

321	行政强制	查封、扣押有证据证明是假冒专利的产品		《中华人民共和国专利法》（主席令第8号，2008年修正）第六十四条：管理专利工作的部门根据已经取得的证据，对涉嫌假冒专利行为进行查处时，可以询问有关当事人，调查与涉嫌违法行为有关的情况；对当事人涉嫌违法行为的场所实施现场检查；查阅、复制与涉嫌违法行为有关的合同、发票、账簿以及其他有关资料；检查与涉嫌违法行为有关的产品，对有	1. 实施环节责任：由两名以上执法人员实施现场检查，通知当事人到场，出示执法证件。制作现场笔录，并由当事人和执法人员签名或者盖章，当时拒绝签名的，在笔录中予以说明。当事人拒不到场的，邀请见证人到场，并告并经批准。情况紧急，需要当场实施的，应当在24小时内向负责人报告，并补办批准手续。
322	行政强制	查封、扣押涉嫌用于无照经营的工具、设备、原材料、产品（商品）等物品，查封涉嫌从事无照经营的场所		《无证无照经营查处办法》（国务院令第684号）第十一条：县级以上人民政府工商行政管理部门对涉嫌无照经营进行查处，可以行使下列职权： （一）责令停止相关经营活动； （二）向与涉嫌无照经营有关的单位和个人调查了解有关情况； （三）进入涉嫌从事无照经营的场所实施现场	1. 实施环节责任：由两名以上执法人员实施现场检查，通知当事人到场，出示执法证件。制作现场笔录，并由当事人和执法人员签名或者盖章，当时拒绝签名的，在笔录中予以说明。当事人拒不到场的，邀请见证人到场，并告并经批准。情况紧急，需要当场实施的，应当在24小时内向负责人报告，并补办批准手续。
323	行政强制	查封、扣押相关企业与直销活动有关的材料和非法财物		《直销管理条例》（国务院令第676号，2017年修订）第三十五条：工商行政管理部门负责对直销企业和直销员及其直销活动实施日常的监督管理。工商行政管理部门可以采取下列措施进行现场检查： （一）进入相关企业进行检查； （二）要求相关企业提供有关文件、资料和证明材料；	1. 实施环节责任：由两名以上执法人员实施现场检查，通知当事人到场，出示执法证件。制作现场笔录，并由当事人和执法人员签名或者盖章，当时拒绝签名的，在笔录中予以说明。当事人拒不到场的，邀请见证人到场，并告并经批准。情况紧急，需要当场实施的，应当在24小时内向负责人报告，并补办批准手续。
324	行政强制	查封、扣押涉嫌掺杂掺假、以次充好、以假充真或者其他有严重质量问题的棉花以及专门用于生产掺杂掺假、以次充好、以假充真的棉花的设备、工具		《棉花质量监督管理条例》（国务院令第314号，2017年修正）第二十条：棉花质量监督机构在实施棉花质量监督检查过程中，根据违法嫌疑证据或者举报，对涉嫌违反本条例规定的行为进行查处时，可以行使下列职权： （一）对涉嫌从事违反本条例的经营活动的场所实施现场检查； （二）向棉花经营单位的有关人员调查、了解	1. 实施环节责任：由两名以上执法人员实施现场检查，通知当事人到场，出示执法证件。制作现场笔录，并由当事人和执法人员签名或者盖章，当时拒绝签名的，在笔录中予以说明。当事人拒不到场的，邀请见证人到场，并告并经批准。情况紧急，需要当场实施的，应当在24小时内向负责人报告，并补办批准手续。
325	行政强制	查封、扣押有证据证明是侵犯奥林匹克标志专有权的物品		《奥林匹克标志保护条例》（国务院令第699号，2018年修订）第十三条：对侵犯奥林匹克标志专有权的行为，市场监督管理部门有权依法查处。市场监督管理部门根据已经取得的违法嫌疑证据或者举报，对涉嫌侵犯奥林匹克标志专有权的行为进行查处时，可以行使下列职权： （一）询问有关当事人，调查与侵犯奥林匹克	1. 实施环节责任：由两名以上执法人员实施现场检查，通知当事人到场，出示执法证件。制作现场笔录，并由当事人和执法人员签名或者盖章，当时拒绝签名的，在笔录中予以说明。当事人拒不到场的，邀请见证人到场，并告并经批准。情况紧急，需要当场实施的，应当在24小时内向负责人报告，并补办批准手续。

326	行政强制	查封、扣押有证据证明存在严重缺陷可能危害消费者人身、财产安全的商品	《安徽省消费者权益保护条例》（安徽省人民代表大会常务委员会公告第41号，2016年修订）第四十三条：履行工商行政管理职责的部门和有关行政部门查处涉嫌侵害消费者权益的违法行为，可以行使下列职权： （一）检查涉嫌侵害消费者合法权益的生产、销售、服务场所； （二）向有关单位和人员调查、了解与涉嫌侵	1. 实施环节责任：由两名以上执法人员实施现场检查，通知当事人到场，出示执法证件。制作现场笔录，并由当事人和执法人员签名或者盖章，当时拒绝签名的，在笔录中予以说明。当事人拒不到场的，邀请见证人到场，并告并经批准。情况紧急，需要当场实施的，应当在24小时内向负责人报告，并补办批准手续。 2. 实施环节责任：由两名以上执法人员实施现场检查，通知当事人到场，出示执法证件。制作现场笔录，并由当事人和执法人员签名或者盖章，当时拒绝签名的，在笔录中予以说明。当事人拒不到场的，邀请见证人到场，并告并经批准。情况紧急，需要当场实施的，应当在24小时内向负责人报告，并补办批准手续。
327	行政强制	查封、扣押有证据证明侵犯世界博览会标志专有权的物品	《世界博览会标志保护条例》（国务院令 第422号）第十条：工商行政管理部门根据已经取得的违法嫌疑证据或者举报查处涉嫌侵犯世界博览会标志专有权的行为时，可以行使下列职权： （四）检查与侵权活动有关的物品；对有证据证明侵犯世界博览会标志专有权的物品，予以查封或者扣押。	1. 实施环节责任：由两名以上执法人员实施现场检查，通知当事人到场，出示执法证件。制作现场笔录，并由当事人和执法人员签名或者盖章，当时拒绝签名的，在笔录中予以说明。当事人拒不到场的，邀请见证人到场，并告并经批准。情况紧急，需要当场实施的，应当在24小时内向负责人报告，并补办批准手续。 2. 实施环节责任：由两名以上执法人员实施现场检查，通知当事人到场，出示执法证件。制作现场笔录，并由当事人和执法人员签名或者盖章，当时拒绝签名的，在笔录中予以说明。当事人拒不到场的，邀请见证人到场，并告并经批准。情况紧急，需要当场实施的，应当在24小时内向负责人报告，并补办批准手续。
328	行政强制	查封违法生产、储存、使用、经营危险化学品的场所，扣押违法生产、储存、使用、经营、运输的危险化学品以及用于违法生产、使用、运输危险化学品的原材料、	《危险化学品安全管理条例》（国务院令 第344号，2013年修订）第七条：负有危险化学品安全监督管理职责的部门依法进行监督检查，可以采取下列措施： （四）经本部门主要负责人批准，查封违法生产、储存、使用、经营危险化学品的场所，扣押违法生产、储存、使用、经营、运输的危险化学品以及用于违法生产、使用、运输危险化	1. 实施环节责任：由两名以上执法人员实施现场检查，通知当事人到场，出示执法证件。制作现场笔录，并由当事人和执法人员签名或者盖章，当时拒绝签名的，在笔录中予以说明。当事人拒不到场的，邀请见证人到场，并告并经批准。情况紧急，需要当场实施的，应当在24小时内向负责人报告，并补办批准手续。 2. 实施环节责任：由两名以上执法人员实施现场检查，通知当事人到场，出示执法证件。制作现场笔录，并由当事人和执法人员签名或者盖章，当时拒绝签名的，在笔录中予以说明。当事人拒不到场的，邀请见证人到场，并告并经批准。情况紧急，需要当场实施的，应当在24小时内向负责人报告，并补办批准手续。
329	行政强制	查封、扣押涉嫌非法生产、销售的军服或者军服仿制品	《军服管理条例》（国务院、中央军事委员会令 第547号）第十二条：违反本条例规定，有下列情形之一的，由工商行政管理部门没收违法物品和违法所得，处1万元以上10万元以下的罚款；违法经营数额巨大的，吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任： （一）非法生产军服、军服专用材料的； （二）买卖军服、军服专用材料的；	1. 实施环节责任：由两名以上执法人员实施现场检查，通知当事人到场，出示执法证件。制作现场笔录，并由当事人和执法人员签名或者盖章，当时拒绝签名的，在笔录中予以说明。当事人拒不到场的，邀请见证人到场，并告并经批准。情况紧急，需要当场实施的，应当在24小时内向负责人报告，并补办批准手续。 2. 实施环节责任：由两名以上执法人员实施现场检查，通知当事人到场，出示执法证件。制作现场笔录，并由当事人和执法人员签名或者盖章，当时拒绝签名的，在笔录中予以说明。当事人拒不到场的，邀请见证人到场，并告并经批准。情况紧急，需要当场实施的，应当在24小时内向负责人报告，并补办批准手续。
330	行政强制	查封或者扣押不符合安全技术规范要求的或者有其他严重事故隐患、能耗严重超标的特种设备	《特种设备安全监察条例》第五十一条 特种设备安全监督管理部门根据举报或者取得的涉嫌违法证据，对涉嫌违反本条例规定的行为进行查处时，可以行使下列职权： （一）向特种设备生产、使用单位和检验检测机构的法定代表人、主要负责人和其他有关人员调查、了解与涉嫌从事违反本条例的生产、使用、检验检测有关的情况；	1. 实施环节责任：由两名以上执法人员实施现场检查，通知当事人到场，出示执法证件。制作现场笔录，并由当事人和执法人员签名或者盖章，当时拒绝签名的，在笔录中予以说明。当事人拒不到场的，邀请见证人到场，并告并经批准。情况紧急，需要当场实施的，应当在24小时内向负责人报告，并补办批准手续。 2. 实施环节责任：由两名以上执法人员实施现场检查，通知当事人到场，出示执法证件。制作现场笔录，并由当事人和执法人员签名或者盖章，当时拒绝签名的，在笔录中予以说明。当事人拒不到场的，邀请见证人到场，并告并经批准。情况紧急，需要当场实施的，应当在24小时内向负责人报告，并补办批准手续。

331	行政确认	动产抵押登记		1. 《中华人民共和国物权法》第一百八十条第一款第四项：债务人或者第三人有权处分的下列财产可以抵押：（一）建筑物和其他土地附着物；（二）建设用地使用权；（三）以招标、拍卖、公开协商等方式取得的荒地等土地承包经营权；（四）生产设备、原材料、半成品、产品；（五）正在建造的建筑物、船舶、航空器；（六）交通运输工具；（七）法律、行	1. 受理环节责任：依法应当提交的材料齐全、符合法定形式，申请人提供抵押物清单、抵押合同、主债权合同、抵押财产所有权证明、抵押财产清单、抵押财产价值证明、抵押财产保险单、抵押财产评估报告、抵押财产登记证明、抵押财产权属证明、抵押财产使用证明、抵押财产收益证明、抵押财产处分证明、抵押财产转让证明、抵押财产继承证明、抵押财产赠与证明、抵押财产其他证明。2. 受理环节责任：在材料齐全后做出受理登记或不予受理的决定。3. 现场勘验：登记机关和抵押双方当事人共同到抵押物所在地对抵押物的情况进行现场核实。4. 审批登记：勘验后经主管领导审批并做出登记或不予登记的决定，给予登记的发给抵押
332	行政确认	股权（基金份额、证券除外）出质登记		1、《中华人民共和国物权法》第二百二十六条第一款：以基金份额、股权出质的，当事人应当订立书面合同。以基金份额、证券登记结算机构登记的股权出质的，质权自证券登记结算机构办理出质登记时设立；以其他股权出质的，质权自工商行政管理部门办理出质登记时设立。2、《工商行政管理机关股权出质登记办法》第三条：负责股权出质所在公司登记的	1. 受理环节责任：公示依法应当提交的材料；一次性告知补正材料，依法受理或不予受理（不予受理的应当告知理由） 2. 审查环节责任：依法对股权出质登记申报材料审核、提出预审意见。 3. 决定环节责任：法定告知、作出准予登记或者不予登记的决定（不予登记的应当及时、明确告知理由）
333	行政确认	计量标准器具核准		1. 《计量法》第六条 县级以上地方人民政府计量行政部门根据本地区的需要，建立社会公用计量标准器具，经上级人民政府计量行政部门主持考核合格后使用。 第八条：企业、事业单位根据需要，可以建立本单位使用的计量标准器具，其各项最高计量标准器具经有关人民政府计量行政部门主持考核合格后使用。2. 《计量法实施细则》第八条 社会公用计量标	1. 公示环节责任：公示依法应当公示的内容（包括计量器具强制检定的依据、条件、程序、期限以及需要提交的全部材料的目录）；说明计量器具强制检定申请的途径和方法（信函、电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件等）。 2. 受理环节责任：申请人以书面方式提出许可申请确有困难的，可以口头方式提出申
334	行政确认	特种设备使用登记		《特种设备安全法》第三十三条“特种设备使用单位应当在特种设备投入使用前或者投入使用后三十日内，向负责特种设备安全监督管理部门办理使用登记，取得使用登记证书。”	1. 公示环节责任：公示有关特种设备使用登记的依据、条件、程序、期限以及需要提交的全部材料的目录和申请书示范文本；一次告知申请人需要补正的全部材料； 2. 受理环节责任：依法受理或不予受理（不予受理应当告知理由）。 3. 审查环节责任：依法对申报材料进行审核，并提出初审意见。
335	行政确认	计量检定机构执行强制检定和其他检定、测试任务授权		《计量法》第二十条“县级以上计量行政部门可以根据需要设置计量检定机构，或者授权其他单位的计量检定机构，执行强制检定和其他检定、测试任务。”、《计量法实施细则》第三十条“县级以上人民政府计量行政部门可以根据需要，采取以下形式授权其他单位的计量检定机构，在规定的范围内执行强制检定和其他检定、测试任务：（一）授权专业性或区域	1. 公示环节责任：公示依法应当公示的内容（包括计量授权的依据、条件、程序、期限以及需要提交的全部材料的目录和《计量授权申请书》）；说明申请授权的途径和方法（信函、电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件等）。 2. 受理环节责任：应申请人要求对公示内容予以说明、解释；当场或在五个工作日内一

336	行政确认	计量检定机构执行强制检定和其他检定、测试任务授权		<p>1. 《中华人民共和国计量法》（2017年12月27日予以修改）第二十条 县级以上计量行政部门可以根据需要设置计量检定机构，或者授权其他单位的计量检定机构，执行强制检定和其他检定、测试任务。</p> <p>2. 《中华人民共和国计量法实施细则》（2018年3月19日予以修改）第二十七条：县级以上人民政府计量行政部门可以根据需要，采取以</p>	<p>1. 受理环节责任：公示依法应当提交的材料。一次性告知备案材料，依法受理或不予受理（不予受理的应当及时、明确告知理由）。</p> <p>2. 审查环节责任：在规定时间内，依法对企业备案申报材料审核。提出预审意见。</p> <p>3. 决定环节责任：法定告知。作出准予或者不予备案的决定（不予备案的应当及时、明确告知理由）。</p>
337	行政裁决	企业名称争议裁决		<p>1、《企业名称登记管理规定》第二十四条：两个以上企业向同一登记主管机关申请相同的符合规定的企业名称，登记主管机关依照申请在先原则核定。属于同一天申请的，应当由企业协商解决；协商不成的，由登记主管机关作出裁决。两个以上企业向不同登记主管机关申请相同的企业名称，登记主管机关依照受理在先原则核定。属于同一天受理的，应当由企业</p>	<p>1. 受理环节责任：公示申请条件、法定期限、需要提供的申请书及其他资料（申请人及被申请人的基本情况，申请裁决的要求和理由，有关证据材料，申请的日期等），一次性告知补正材料；依法受理或不予受理（不予受理的应当及时、明确告知理由）。</p> <p>2. 调查环节责任：在规定时间内，依法查证申请人和被申请人企业名称登记注册的情</p>
338	行政裁决	计量纠纷调解和仲裁检定		<p>《计量法实施细则》第三十四条“县级以上人民政府计量行政部门负责计量纠纷的调解和仲裁检定，并可根据司法机关、合同管理机关、涉外仲裁机关或者其他单位的委托，指定有关计量检定机构进行仲裁检定。”</p>	<p>一、计量仲裁检定</p> <p>1. 公示环节责任：公示依法应当公示的内容（包括计量仲裁的依据、条件、程序、期限以及需要提交的全部材料的目录）；说明申请仲裁的途径和方法（信函、电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件等）。</p> <p>2. 受理环节责任：申请、委托单位递交申请或委托材料，内容包括：1、计量纠纷双方的单</p>
339	其他权力	责令退还多收价款		<p>《价格法》第四十一条：经营者因价格违法行为致使消费者或者其他经营者多付价款的，应当退还多付部分；造成损害的，应当依法承担赔偿责任。</p> <p>《价格违法行为行政处罚规定》第十六条：本规定第四条至第十三条规定中的违法所得，属于价格法第四十一条规定的消费者或者其他经营者多付价款的，责令经营者限期退还</p>	<p>1. 检查阶段责任：价格主管部门依法收集证据，确定当事人违法金额；</p> <p>2. 决定阶段责任：经价格主管部门审查，在作出行政处罚决定之前，限期责令当事人退还多收的违法所得以及应当承担的责任；</p> <p>3. 审核阶段责任：对当事人的退款情况进行审核；</p> <p>4. 其他法律法规政策规定应履行的责任。</p>
340	其他权力	专利侵权纠纷处理和专利纠纷调解		<p>1. 《中华人民共和国专利法》第六十条：未经专利权人许可，实施其专利，即侵犯其专利权，引起纠纷的，由当事人协商解决；不愿协商或者协商不成的，专利权人或者利害关系人可以向人民法院起诉，也可以请求管理专利工作的部门处理。管理专利工作的部门处理时，认定侵权行为成立的，可以责令侵权人立即停止侵权行为，当事人不服的，可以自收到</p>	<p>1、受理阶段责任：公示依法应当提交的材料；一次性告知补正材料；依法受理或不予受理（不予受理应当告知理由）。</p> <p>2、审查阶段责任：审查建设项目是否处于地震观测环境保护范围内，是否会对地震观测造成影响；</p> <p>3、决定阶段责任：告知行政相对人审查是否予以通过。</p>

341	其他权力	农民专业合作社成员名册备案		《农民专业合作社登记管理条例》（国务院令2007年第498号发布，2014年2月19日予以修改）第二十二第一款 农民专业合作社成员发生变更的，应当自本财务年度终了之日起30日内，将法定代表人签署的修改后的成员名册报送登记机关备案。其中，新成员入社的还应当提交新成员的身份证明。	1.受理环节责任：依法受理或不予受理（不予受理的应当告知理），受理的出具《格式条款合同备案受理单》。 2.审查环节责任：材料审核、听证、组织评审提出修改意见。 3.决定环节责任：备案或者不予备案决定。作出准予备案决定的，颁发盖有合同备案章和合同编号的合同样本。
342	其他权力	农民专业合作社章程备案		《农民专业合作社登记管理条例》（国务院令2007年第498号发布，2014年2月19日予以修改）第二十三条 农民专业合作社修改章程未涉及登记事项的，应当自做出修改决定之日起30日内，将法定代表人签署的修改后的章程或者章程修正案报送登记机关备案。	1.受理环节责任：依法受理或不予受理（不予受理的应当告知理），受理的出具《格式条款合同备案受理单》。 2.审查环节责任：材料审核、听证、组织评审提出修改意见。 3.决定环节责任：备案或者不予备案决定。作出准予备案决定的，颁发盖有合同备案章和合同编号的合同样本。
343	其他权力	合同格式条款备案		《安徽省合同监督条例》第十三条：下列合同要用格式条款的，提供方应当将合同样本在制定后30日内报所在地县级以上地方工商行政管理部门备案：（一）房屋买卖、租赁及其居间、委托合同；（二）物业管理、住宅装饰装修合同；（三）供电、供水、供热、供气合同；（四）旅游、医疗合同；（五）有线电视、邮政、电信合同；（六）消费贷款、人身财产保	1.受理环节责任：依法受理或不予受理（不予受理的应当告知理），受理的出具《格式条款合同备案受理单》。 2.审查环节责任：材料审核、听证、组织评审提出修改意见。 3.决定环节责任：备案或者不予备案决定。作出准予备案决定的，颁发盖有合同备案章和合同编号的合同样本。
344	其他权力	合同争议行政调解		中华人民共和国国家工商行政管理局令第79号《合同争议行政调解办法》第六条：工商行政管理机关受理法人、个人合伙、个体工商户、农村承包经营户以及其他经济组织相互之间发生的以实现一定经济目的为内容的合同争议，法律、行政法规另有规定的从其规定。	1.受理环节责任：依法受理或不予受理（不予受理的应当告知理）。受理的出具《受理通知书》。 2.调解环节责任：拟定调解提纲，听取当事人意见，做好调解笔录。 3.送达环节责任：送达调解终结书。 4.其他法律法规规章规定应履行的责任。
345	其他权力	消费者消费投诉调解		1、《中华人民共和国消费者权益保护法》第三十二条 各级人民政府工商行政管理部门和其他有关行政部门应当依照法律、法规的规定，在各自的职责范围内，采取措施，保护消费者的合法权益；2、第三十九条 消费者和经营者发生消费者权益争议的，可以通过下列途径解决：（三）向有关行政部门投诉；3、《市场监督管理投诉举报处理暂行办法》已于	1、受理阶段责任：依法受理或不予受理（不予受理的应当告知理由） 2、调查阶段责任：依法对投诉事项进行调查。 3、调解阶段责任：遵循回避原则；应当在受理消费者投诉之日起六十日内终结调解。需要进行鉴定或者检测的，鉴定或者检测的时间不计入在六十日内。

346	其他权力	商标行政调解		<p>1. 《中华人民共和国商标法》第六十条第一款规定“有本法第五十七条所列侵犯注册商标专用权行为之一，引起纠纷的，由当事人协商解决；不愿协商或者协商不成的，商标注册人或者利害关系人可以向人民法院起诉，也可以请求工商行政管理部门处理。”。2. 《中华人民共和国商标法》第六十条第三款规定：“对侵犯注册商标专用权的赔偿数额的争议，当事人</p>	<p>1、受理阶段责任：依法受理；不予受理的书面告知受理和不予受理的条件；</p> <p>2、审查阶段责任：依法对侵犯注册商标专用权的赔偿数额的争议申请材料进行审查。</p> <p>3、调解阶段责任：遵循回避原则；通知商标争议涉及第三人；应当自受理之日起两个月内调解终结。遇有特殊情况需延长的，可以适当延长，但延长期不得超过一个月。</p> <p>4、送达阶段责任：调解达成协议双方签订调</p>
347	其他权力	列入强制检定目录的工作计量器具的强制检定及使用备案	178.1列入强制检定目录的工作计量器具的强制检定及使用备案	<p>《强制检定的工作计量器具检定管理办法》第五条“使用强制检定的工作计量器具的单位或者个人，必须按照规定将其使用的强制检定的工作计量器具登记造册，报当地县（市）级人民政府计量行政部门备案，并向其指定的计量检定机构申请周期检定。当地不能检定的，向上一级人民政府计量行政部门指定量检定机构申请周期检定。”</p>	<p>1. 公示环节责任：公示依法应当公示的内容（包括强检计量器具备案的依据、条件、程序、期限以及需要提交的全部材料的目录）；说明备案的途径和方法（信函、电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件等）。</p> <p>2. 受理环节责任：应申请人要求对公示内容予以说明、解释；当场或在十个工作日内一次告知申请人需要补正的全部材料内容。</p>
			178.2强检计量器具检定	<p>《中华人民共和国计量法》第九条“县级以上人民政府计量行政部门对社会公用计量标准器具、部门和企事业单位使用的最高计量标准器具，以及用于贸易结算、安全防护、医疗卫生、环境监测方面的列入强制检定目录的工作计量器具，实行强制检定。”、《中华人民共和国计量法实施细则》第十一条“使用强制检定的工作计量器具的单位和个人，应向当地县（市）</p>	<p>1. 公示环节责任：公示依法应当公示的内容（包括计量器具强制检定的依据、条件、程序、期限以及需要提交的全部材料的目录）；说明计量器具强制检定申请的途径和方法（信函、电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件等）。</p> <p>2. 受理环节责任：申请人以书面方式提出许可申请确有困难的，可以口头方式提出申</p>
348	其他权力	制作检定印、证备案		<p>《安徽省计量监督管理条例》第十六条“制作检定印、证，应当报县级以上技术监督行政管理部门备案。任何单位和个人不得伪造、盗用、倒卖检定印、证。”</p>	<p>1. 公示环节责任：公示依法应当公示的内容（包括制作检定印、证备案的依据、条件、程序、期限以及需要提交的全部材料的目录和《制作检定印、证备案报告》）；说明申请备案的途径和方法（信函、电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件等）。</p> <p>2. 受理环节责任：应申请人要求对公示内容予以说明、解释；当场或在五个工作日内一</p>
349	其他权力	停用或重启社会公用计量标准备案		<p>《安徽省计量监督管理条例》第十八条“取得相应资格证书的社会公用计量标准器具，停止使用时或停止使用后需要重新启用的，应当报原发证技术监督行政管理部门备案。”</p>	<p>1、受理阶段责任：依法受理；不予受理的书面告知理由；一次性告知补正材料。</p> <p>2、审查阶段责任：对企业提交的备案材料进行审查。</p> <p>3、决定阶段责任：企业提交的备案材料齐全，符合要求的，准予备案；不符合要求的，不予备案并书面告知企业。</p> <p>4、其他法律法规政策规定应履行的责任。</p>

350	其他权力	产品质量申诉处理		《产品质量申诉处理办法》第二条 属于《产品质量法》调整范围的产品，用户、消费者发现有质量问题，有权向技术监督行政部门提出申诉。	1.受理环节责任：技术监督行政部门对用户、消费者（以下简称申诉人）提出的产品质量申诉应当予以登记并及时处理。 2.处理环节责任：技术监督行政部门应当在接到产品质量申诉后七日内作出处理、移送处理或者不予处理的决定，并告知申诉人。技术监督行政部门对无需追究刑事、行政责任的产品质量申诉，应当根据申诉人或者被申诉人
351	其他权力	药品、医疗器械不良反应监测管理		1.《中华人民共和国药品管理法》（主席令第四十五号）第七十一条 国家实行药品不良反应报告制度。药品生产企业、药品经营企业和医疗机构必须经常考察本单位所生产、经营、使用的药品质量、疗效和反应。发现可能与用药有关的严重不良反应，必须及时向当地省、自治区、直辖市人民政府药品监督管理部门和卫生行政部门报告。具体办法由国务院药品监督管	1.收集环节责任：食品药品监督管理局监测技术机构应当加强药品、医疗器械不良事件信息监测，主动收集不良事件信息。 2.审查环节责任：发现不良事件或者接到不良事件报告的，应当及时进行核实、调查、分析。 3.评价环节责任：开展本行政区域内严重药品、医疗器械不良反应的调查和评价，对不
352	其他权力	食品、药品、医疗器械抽样检验		1.《中华人民共和国食品安全法》（主席令第二十一号）第八十七条 县级以上人民政府食品药品监督管理部门应当对食品进行定期或者不定期的抽样检验，并依据有关规定公布检验结果，不得免检。进行抽样检验，应当购买抽取的样品，委托符合本法规定的食品检验机构进行检验，并支付相关费用；不得向食品生产经营者收取检验费和其他费用。	1.计划阶段：监督检查，应严格根据工作计划安排实施，或是根据食品、药品、医疗器械、医疗器械安全风险舆情信息、投诉举报、安全突发事件等组织开展； 2.实施产品抽查阶段时：应有2名以上行政执法工作人员参加，并出示有效执法证件；抽样工作人员应告知被抽样单位抽检工作性质、抽样范围等相关信息，出示抽检工作文件；
353	其他权力	违法食品药品广告监测		1.《中华人民共和国药品管理法》（主席令第四十五号）第九十二条第一款 违反本法有关药品广告的管理规定的，依照《中华人民共和国广告法》的规定处罚，并由发给广告批准文号的药品监督管理部门撤销广告批准文号，一年内不受理该品种的广告审批申请；构成犯罪的，依法追究刑事责任。 2.《药品广告审查办法》（局令第27号）第二	1.审查阶段责任：食品药品监督管理局应对国家食品药品监督管理局委托的第三方机构监测到的违法广告进行认真审查、核实。 2.移送及上报阶段责任：对违法发布的药品、医疗器械、保健食品广告，应当填写《违法广告移送通知书》，连同违法药品、医疗器械、保健食品广告样件等材料，移送市工商行政管理局查处，并同时上报省食品药品监督管理局
354	其他权力	责令召回或者停止生产经营食品药品		1.《中华人民共和国食品安全法》（主席令第二十一号）第六十三条第五款 食品生产经营者未依照本条规定召回或者停止经营的，县级以上人民政府食品药品监督管理部门可以责令其召回或者停止经营。 2.《食品召回管理办法》（总局令第12号）第二十九条 县级以上地方食品药品监督管理部门发现不安全食品的，应当通知相关食品生产	1.调查阶段责任：食药监部门对企业报告的或通报的符合召回条件的食品、药品、医疗器械，进行调查，组织专家进行审查和评价，做到事实清楚，证据完整。 2.决定阶段责任：根据调查的事实、证据，若企业未主动进行召回的，食药监部门应当作出责令召回或者停止生产经营的决定。 3.执行阶段责任：监督当事人在期限内履

355	其他权力	公司章程修改未涉及登记事项备案		《中华人民共和国公司登记管理条例》第三十六条：公司章程修改未涉及登记事项的，公司应当将修改后的公司章程或者公司章程修正案送原公司登记机关备案。	<p>1. 受理环节责任：公示依法应当提交的材料，一次性告知备案登记材料，依法受理或不予受理（不予受理的应当及时、明确告知理由）。</p> <p>2. 审查环节责任：在规定时间内，依法对公司备案申报材料审核，提出预审意见。</p> <p>3. 决定环节责任：法定告知，作出准予或者不予备案的决定（不予备案的应当及时、明确告知理由）。</p>
356	其他权力	公司董事、监事、经理变动备案		《中华人民共和国公司登记管理条例》第三十七条：公司董事、监事、经理发生变动的，应当向原公司登记机关备案。	<p>1. 受理环节责任：公示依法应当提交的材料，一次性告知备案登记材料，依法受理或不予受理（不予受理的应当及时、明确告知理由）。</p> <p>2. 审查环节责任：在规定时间内，依法对公司备案申报材料审核，提出预审意见。</p> <p>3. 决定环节责任：法定告知，作出准予或者不予备案的决定（不予备案的应当及时、明确告知理由）。</p>
357	其他权力	公司清算组成员及负责人备案		《中华人民共和国公司登记管理条例》（1994年6月24日中华人民共和国国务院令156号发布，2005年12月18日第一次修正，2014年2月19日第二次修正，2016年2月6日第三次修正）第四十一条：公司解散，依法应当清算的，清算组应当自成立之日起10日内将清算组成员、清算组负责人名单向公司登记机关备案。	<p>1. 受理环节责任：公示依法应当提交的材料，一次性告知备案材料，依法受理或不予受理（不予受理的应当及时、明确告知理由）。</p> <p>2. 审查阶段责任：在规定时间内，依法对公司清算组成员及负责人备案申报材料审核、提出预审意见。</p> <p>3. 决定阶段责任：法定告知、作出准予或者不予备案的决定（不予备案的应当及时、明确告知理由）。</p>
358	其他权力	合伙企业清算人成员名单备案		《中华人民共和国合伙企业登记管理办法》（国务院令236号，2007年5月9日修订，2014年2月19日国务院令648号《国务院关于废止和修改部分行政法规的决定》修订）第二十一条 合伙企业解散，依法由清算人进行清算。清算人应当自被确定之日起10日内，将清算人成员名单向企业登记机关备案。	<p>1. 受理环节责任：公示依法应当提交的材料，一次性告知备案材料，依法受理或不予受理（不予受理的应当及时、明确告知理由）。</p> <p>2. 审查阶段责任：在规定时间内，依法对公司清算组成员及负责人备案申报材料审核、提出预审意见。</p> <p>3. 决定阶段责任：法定告知、作出准予或者不予备案的决定（不予备案的应当及时、明确告知理由）。</p>
359	其他权力	非公司企业法人改变主管部门，未涉及主要登记事项变更的备案		《中华人民共和国企业法人登记管理条例施行细则》（国家工商行政管理总局令1988年第1号，2016年4月29日予以修改）第四十条 企业法人因主管部门改变，涉及原主要登记事项的，应当分别情况，持有关文件申请变更、开业、注销登记。不涉及原主要登记事项变更的，企业法人应当持主管部门改变的有关文件，及时向原登记主管机关备案。	<p>1. 受理环节责任：公示依法应当提交的材料，一次性告知备案材料，依法受理或不予受理（不予受理的应当及时、明确告知理由）。</p> <p>2. 审查环节责任：在规定时间内，依法对企业备案申报材料审核，提出预审意见。</p> <p>3. 决定环节责任：法定告知，作出准予或者不予备案的决定（不予备案的应当及时、明确告知理由）。</p>

360	其他权力	诚信市场和文明集市评选		<p>1. 国家工商行政管理总局、中央文明办、中央农村工作领导小组办公室、公安部、国家税务总局《关于在农村广泛开展创建文明集市活动的通知》；</p> <p>2. 中共安徽省委、安徽省人民政府《关于全面推进美好乡村建设的决定》（皖发〔2012〕18号）“19. 培育乡村文明新风。深入开展文明村镇、文明集市和文明家庭评选活动，引导农</p>	<p>1. 受理环节责任：公示依法应当提交的材料。一次性告知备案材料，依法受理或不予受理（不予受理的应当及时、明确告知理由）。</p> <p>2. 审查环节责任：在规定时间内，依法对企业备案申报材料审核。提出预审意见。</p> <p>3. 决定环节责任：法定告知。作出准予或者不予备案的决定（不予备案的应当及时、明确告知理由）。</p>
361	其他权力	电梯维护保养单位备案		<p>1. 《中华人民共和国特种设备安全法》（主席令2013年第4号）第四十五条 电梯的维护保养应当由电梯制造单位或者依照本法取得许可的安装、改造、修理单位进行。电梯的维护保养单位应当在维护保养中严格执行安全技术规范的要求，保证其维护保养的电梯的安全性能，并负责落实现场安全防护措施，保证施工安全。</p> <p>电梯的维护保养单位应当对其维护保养的</p>	<p>1. 受理环节责任：公示依法应当提交的材料。一次性告知备案材料，依法受理或不予受理（不予受理的应当及时、明确告知理由）。</p> <p>2. 审查环节责任：在规定时间内，依法对企业备案申报材料审核。提出预审意见。</p> <p>3. 决定环节责任：法定告知。作出准予或者不予备案的决定（不予备案的应当及时、明确告知理由）。</p>
362	其他权力	网络食品交易平台备案	1. 通过自建网站交易	<p>1. 《中华人民共和国食品安全法》（主席令2015年第二十一号）第六十二条：网络食品交易第三方平台提供者应当对入网食品经营者进行实名登记，明确其食品安全管理责任；依法应当取得许可证的，还应当审查其许可证。网络食品交易第三方平台提供者发现入网食品经营者有违反本法规定行为的，应当及时制止并立即报告所在地县级人民政府食品药品监督管</p>	<p>1. 受理环节责任：公示依法应当提交的材料。一次性告知备案材料，依法受理或不予受理（不予受理的应当及时、明确告知理由）。</p> <p>2. 审查环节责任：在规定时间内，依法对企业备案申报材料审核。提出预审意见。</p> <p>3. 决定环节责任：法定告知。作出准予或者不予备案的决定（不予备案的应当及时、明确告知理由）。</p>
363	其他权力	网络餐饮服务第三方平台提供者设立从事网络餐饮服务分支机构备案		<p>1. 《中华人民共和国食品安全法》（主席令2015年第二十一号）第六十二条：网络食品交易第三方平台提供者应当对入网食品经营者进行实名登记，明确其食品安全管理责任；依法应当取得许可证的，还应当审查其许可证。网络食品交易第三方平台提供者发现入网食品经营者有违反本法规定行为的，应当及时制止并立即报告所在地县级人民政府食品药品监督管</p>	<p>1. 受理环节责任：公示依法应当提交的材料。一次性告知备案材料，依法受理或不予受理（不予受理的应当及时、明确告知理由）。</p> <p>2. 审查环节责任：在规定时间内，依法对企业备案申报材料审核。提出预审意见。</p> <p>3. 决定环节责任：法定告知。作出准予或者不予备案的决定（不予备案的应当及时、明确告知理由）。</p>
364	其他权力	药品生产企业备案		<p>1. 《药品生产监督管理办法》（2004年国家食品药品监督管理局令第14号公布，2017年日国家食品药品监督管理局令第37号修改）第四十五条：药品生产企业质量负责人、生产负责人发生变更的，应当在变更后15日内将变更个人简历及学历证明等有关情况报所在地省、自治区、直辖市食品药品监督管理部门备案。</p> <p>第四十六条：药品生产企业的生产设施等</p>	<p>1. 受理环节责任：公示依法应当提交的材料。一次性告知备案材料，依法受理或不予受理（不予受理的应当及时、明确告知理由）。</p> <p>2. 审查环节责任：在规定时间内，依法对企业备案申报材料审核。提出预审意见。</p> <p>3. 决定环节责任：法定告知。作出准予或者不予备案的决定（不予备案的应当及时、明确告知理由）。</p>

365	其他权力	小摊贩备案		<p>1. 《中华人民共和国食品安全法》第三十六条：食品生产加工小作坊和食品摊贩等从事食品生产经营活动，应当符合本法规定的与其生产经营规模、条件相适应的食品安全要求，保证所生产经营的食品卫生、无毒、无害，食品药品监督管理部门应当对其加强监督管理。县级以上地方人民政府应当对食品生产加工小作坊、食品摊贩等进行综合治理，加强服务和</p>	<p>1. 受理环节责任：公示依法应当提交的材料。一次性告知备案材料，依法受理或不予受理（不予受理的应当及时、明确告知理由）。 2. 审查环节责任：在规定时间内，依法对企业备案申报材料审核。提出预审意见。 3. 决定环节责任：法定告知。作出准予或者不予备案的决定（不予备案的应当及时、明确告知理由）。</p>
366	其他权力	小餐饮备案		<p>1. 《中华人民共和国食品安全法》（主席令2009年第9号，2015年4月24日予以修改）第三十六条 食品生产加工小作坊和食品摊贩等从事食品生产经营活动，应当符合本法规定的与其生产经营规模、条件相适应的食品安全要求，保证所生产经营的食品卫生、无毒、无害，食品药品监督管理部门应当对其加强监督管理。 县级以上地方人民政府应当对食品生</p>	<p>1. 受理环节责任：公示依法应当提交的材料。一次性告知备案材料，依法受理或不予受理（不予受理的应当及时、明确告知理由）。 2. 审查环节责任：在规定时间内，依法对企业备案申报材料审核。提出预审意见。 3. 决定环节责任：法定告知。作出准予或者不予备案的决定（不予备案的应当及时、明确告知理由）。</p>