

绩溪县文旅局2024年双随机抽查工作计划								
序号	任务名称	抽查事项	发起方式	抽查主体	抽查对象	抽查比例	时间安排	家数
1	2024年度全县娱乐场所部门联合抽查	娱乐场所取得、公示相关许可证及其他情况的检查	县文旅局牵头发起	县级文化和旅游部门、卫生健康部门、公安部门、市场监管部门、消防救援机构	全县娱乐场所	抽查比例不低于10%	4月-11月	
2	2024年度全省旅行社及通过网络经营旅行社业务部门联合抽查	旅行社取得许可证情况的检查；旅行社经营情况的检查；通过网络经营旅行社业务抽查；发布旅游经营信息网站抽查。	省文化和旅游厅牵头发起	市、县级文化和旅游部门、交通运输部门、市场监管部门	全省旅行社及其分支机构、通过网络经营旅行社业务的企业及平台、发布旅游经营信息的网站。	全省约2200家，按10%比例随机抽取。	4月-11月	
3	2024年度全省互联网上网服务营业场所部门联合抽查	互联网上网服务营业场所取得许可证及经营情况的检查。	省文化和旅游厅牵头发起	市、县级文化和旅游部门、公安部门、市场监管部门、消防救援机构	全省互联网上网服务营业场所	全省约3500家，按10%比例随机抽取。	4月-11月	
4	2024年度全县文化艺术类校外培训部门联合抽查	培训内容、培训班次、招生对象、师资资质、培训行为检查。	县文旅局牵头发起	县级文化和旅游部门、市场监管部门、消防救援机构	全县文化艺术类非学科校外教育培训机构	按不少于3个机构的数量随机抽取。	4月-11月	
5	2024年度全县电影发行放映单位联合抽查	电影发行放映单位检查	县文旅局牵头发起	县级文化旅游部门、市场监管部门	全县电影发行放映单位	抽查比例不低于10%	4月-11月	
6	2024年度全县印刷企业（含复制单位）联合抽查	印刷企业（含复制单位）检查	县文旅局牵头发起	县级文化旅游部门、卫生健康部门、消防部门	全县印刷企业（含复制单位）	抽查比例不低于10%	4月-11月	
7	2024年度全县出版物经营单位（含出版物进出口单位）联合抽查	所发行、进口的出版物内容、规范、版权符合规定情况检查；主要登记事项变更情况的检查；中小学教科书发行活动的检查；出版物经营活动符合规定情况的检查。	县文旅局牵头发起	县级文化旅游、市场监管部门	全县出版物经营单位（含出版物进出口单位）	抽查比例不低于10%	4月-11月	

治安

网安

网安