

# 宣城市“十四五”文化和旅游发展规划

宣城市文化和旅游局

2021 年 8 月

# 目 录

前言.....	1
第一章 发展回顾.....	3
一、“十三五”发展成就.....	3
二、“十三五”存在问题.....	22
第二章 机遇与挑战.....	25
一、“十四五”发展机遇.....	25
二、“十四五”面临挑战.....	28
第三章 总体要求.....	30
一、指导思想.....	30
二、基本原则.....	30
三、发展定位与目标.....	31
四、发展路径.....	34
第四章 空间布局.....	37
一、空间布局原则.....	37
二、全域空间结构.....	37
三、各县（市、区）空间发展指引.....	40
第五章 突出文化旅游融合发展.....	47
一、文旅融合路径.....	47
二、文旅融合发展方向.....	49
三、文旅融合新业态培育.....	51

四、文旅融合新课题研究.....	55
<b>第六章 强化文化旅游项目支撑.....</b>	<b>57</b>
一、A 级景区.....	57
二、旅游度假区.....	60
三、康养旅游项目.....	62
四、体育旅游项目.....	63
五、乡村旅游新业态项目.....	64
六、夜间旅游新业态.....	70
<b>第七章 推动文化旅游共建共享.....</b>	<b>71</b>
一、人居环境旅游化建设.....	71
二、游居一体化.....	73
三、生态旅游.....	74
<b>第八章 加快旅游基础设施建设.....</b>	<b>77</b>
一、完善内外旅游交通体系.....	77
二、建立旅游数据平台.....	79
三、建设智慧旅游公厕.....	80
四、推广智慧旅游系统.....	80
五、升级公共智慧管理.....	81
六、构建全域服务网络.....	82
<b>第九章 加强区域合作与品牌推广.....</b>	<b>83</b>
一、文旅品牌营销.....	83
二、区域协作推广.....	86

三、特色线路规划.....	87
<b>第十章 繁荣文化事业与文化产业.....</b>	<b>91</b>
一、推动文化事业全面繁荣.....	91
二、完善公共文化服务体系.....	92
三、构建现代文化产业体系.....	93
<b>第十一章 加强文化遗产保护与传承.....</b>	<b>97</b>
一、历史文化名镇名村保护.....	97
二、文物古迹保护.....	98
三、非物质文化遗产保护与传承.....	99
<b>第十二章 提升广播电视及新闻出版业.....</b>	<b>101</b>
一、广播电视.....	101
二、新闻出版.....	103
三、媒体融合.....	104
<b>第十三章 加强生态环境保护.....</b>	<b>106</b>
一、严抓环境综合保护.....	106
二、坚守生态红线.....	109
三、建立环境保护体系和机制.....	110
<b>第十四章 完善文化旅游保障体系.....</b>	<b>112</b>
一、政策保障.....	112
二、市场治理.....	114
三、规划保障.....	115
四、标准保障.....	116

五、人才保障.....	116
六、安全保障.....	118
七、防疫保障.....	119
<b>专项一 “一地六县” 文化旅游一体化发展规划.....</b>	<b>121</b>
一、区域范围.....	121
二、发展现状.....	121
三、存在问题.....	124
四、发展背景及意义.....	125
五、区域特色.....	126
六、发展定位.....	127
七、发展举措.....	127
<b>专项二 旅游廊道专项规划.....</b>	<b>132</b>
一、公路型旅游廊道.....	132
二、河湖型旅游廊道.....	134
三、古道型旅游廊道.....	135
<b>专项三 红色旅游发展专项规划.....</b>	<b>138</b>
一、发展现状.....	138
二、存在问题.....	142
三、发展背景及意义.....	143
四、区域特色.....	143
五、发展思路.....	143
六、战略定位.....	144

七、空间布局.....	144
八、发展举措.....	145
<b>附件：宣城市“十四五”文化和旅游产业项目库.....</b>	<b>148</b>
表一：宣城市“十四五”期间文化和旅游续建类项目一览表..	148
表二：宣城市“十四五”期间文化和旅游新建类项目一览表..	156
表三：宣城市“十四五”期间文化和旅游储备类项目一览表..	160

# 前言

“十三五”时期是宣城市文化和旅游产业的黄金发展期，在市委、市政府的领导下，紧紧围绕“国际知名、国内一流的休闲旅游目的地”的总体目标，以创建国家全域旅游示范区为工作抓手，全力推进文旅融合发展。到“十三五”末，宣城市文化建设和旅游业发展呈现稳中有进、繁荣向好态势，广播电视与新闻出版业健康发展，文旅市场监管能力不断提高，生态文明建设取得新进展，对促进宣城市全面建成小康社会和皖苏浙省际交汇区域中心城市发挥了重要作用。

“十四五”时期是我国在全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年。“十四五”开局之年是中国共产党建党 100 周年，红色旅游必将迎来大发展。“十四五”规划也是文化和旅游管理机构合并改革以来的第一个五年规划，将开启文化和旅游融合发展的新征程，对于指导文旅深度融合、推动产业经济发展具有重大现实意义和深远的历史意义。为进一步明确“十四五”时期宣城市文化和旅游产业发展思路，加快推进宣城市文化和旅游产业高质量发展，实现规模式增长向内涵式发展转变，形成内外双循环发展态势，特编制本规划。

“十四五”时期宣城市文化和旅游发展面临重大机遇，也面临诸多挑战，需要准确识变、科学应变、主动求变，在危机中育先机、于变局中开新局，以创新发展催生新动能，以深化改革激发新活力，奋力开创文化和旅游发展新局面。为此，本规划将坚持“旅游开合、顶天立地、通情达理、产业融合、廊道串联、景区平台、人居旅化、生态底线”等八大思维，处理好“目标导向与问题导向、内循环与外循环、高质量与一体化、公益性与经营性、软开发与硬提升”等五大关系，

突出文旅融合和高质量发展的时代要求，提出富有前瞻性、全局性、针对性的发展战略与发展举措，为宣城市迈向基本实现社会主义现代化新征程、深度融入长三角一体化高质量发展、建设皖苏浙省际交汇区域中心城市提供有力支撑。

本次规划期限为 2021-2025 年，规划经批准后，将作为“十四五”时期宣城市文化和旅游产业发展的纲领性文件。



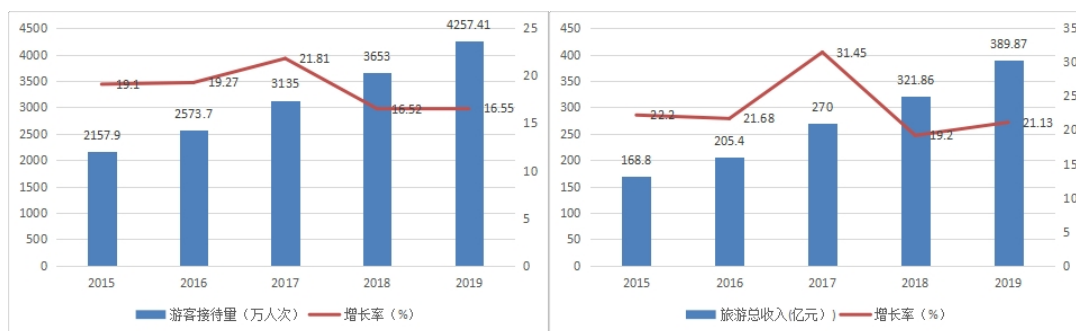
# 第一章 发展回顾

## 一、“十三五”发展成就

### （一）旅游产业高质量发展富有成效

#### 1、综合实力明显增强

“十三五”期间，宣城市旅游业呈现良好发展态势。游客接待量由2015年的2157.9万人次增长到2019年的4257.41万人次，年均增长率为18.5%；旅游总收入由2015年的168.8亿元增长到2019年的389.87亿元，年均增长率为23.2%。2019年旅游业5项发展量化指标中，国内旅游收入和旅游总收入两项指标均已完成。



#### 2、全域旅游格局初显

宣城市成立市委、市政府主要领导为组长的文化和旅游产业发展领导小组和宣城市创建国家全域旅游示范区领导小组，出台了《关于将旅游业培育成为重要支柱产业的若干政策意见》，在土地、税收、奖励等方面对旅游业予以大力支持。编制完成《宣城市全域旅游发展规划》，印发《宣城市创建国家全域旅游示范区实施方案》、《宣城市创建国家全域旅游示范区推进方案》。每年召开高规格旅游业发展大会，逐步健全文旅考核体系。推动组建宣城文化旅游发展股份有限公司，7个县市区共成立了12家国有控股的旅游投资公司，着力做大市场主体。

### 3、特色创建成果丰硕

在创建国家全域旅游示范区目标指引下，宣城市全面启动全域旅游建设，以“中国文房·诗意宣城”为城市文旅品牌，以“国家 A 级旅游景区、国家旅游度假区、特色旅游名镇、特色旅游名村和休闲旅游示范点”创建为重点，着力打造国内知名的全域旅游示范区。目前，宣城市共有 A 级景区 53 家，数量位列安徽省第四；高星级农家乐共有 193 家；已创成全国乡村旅游重点村 5 个、中国美丽休闲乡村 12 个、省级旅游度假区 1 家、省级旅游小镇 6 个、省级中医药健康养生旅游基地 3 个、省旅游经济强县 4 个、省优秀旅游乡镇 37 个、省乡村旅游示范村 25 个；宣州区入选国家第二批革命文物保护利用片区一皖中片区；宣纸文化园景区被评定为安徽省唯一一家国家级研学旅行基地，新四军军部旧址景区、查济景区、大佛山养心谷景区先后被评为安徽省研学旅行基地；旌德县旌阳镇被评为“国际慢城”；龙川景区被评为“国家级风景名胜区”；太极洞景区被评为“国家地质公园”；绩溪县徽杭古道景区获批“国家体育旅游示范基地创建单位”；马家溪森林公园被评为“国家森林公园”；王稼祥事迹陈列馆被评为“全国爱国主义教育示范基地”；云岭新四军军部旧址纪念馆及皖南事变烈士陵园入选“长三角区域旅游系统党性教育基地”；广德海棠小镇景区、旌德康富源中医药健康旅游基地、云乐灵芝养生基地先后获批“省中医药健康旅游基地”等。

### 4、智慧旅游日益完善

**建设并完善宣城全域旅游大数据中心综合平台。**“十三五”期间，宣城市大力推进以大数据为引领的“智慧旅游行动”，市本级与各县市区均建成产业监测中心，通过创新搭建市级旅游大数据中心工作应用平台，与现有的旅游大数据中心对接，形成“一平台五中心”的旅游大数据工作体系。宣城市还在全国旅游系统率先开通了“旅游信息

综合应用平台”。自主研发推出“宣城智慧旅游综合服务平台”。该平台集旅游智慧管理、服务、营销为一体，以微信方式提供“一站式”服务，做到“一机在手畅游宣城”。加快智慧旅游基础设施建设。截至目前，全市 A 以上景区、三星级及以上酒店、旅游集散中心、车站等场所的免费无线信号覆盖已全部完成。建设 3A 以上景区视频监控调度中心并投入使用，景区视频监控布点超过 1000 处，4A 以上景区与省数据中心对接完成率 100%。积极推进 4A 景区门禁系统建设，龙川、敬亭山、扬子鳄、查济、太极洞、石佛山、宣纸文化园等景区已完成门禁管理系统建设。创新开展旅游 e 营销等系列活动。一是推动 AR、VR 智慧旅游新体验。开发完成“皖南川藏线”VR 全景展示，敬亭山、查济、桃花潭、旌阳慢城、广德市城、横山国家森林公园等 VR 全景均已上线。旌德县建成全省首个智慧旅游体验中心。二是探索建立旅游舆情监测系统，创新旅游营销评估系统。利用新浪微博舆情监测系统，对宁国市胡乐镇“美女镇长拍唯美大片为千年胡乐司代言”、“宣城向中国好人终身免门票”、“向全球属鸡游客免门票”等营销活动进行全程舆情监测，实时掌握舆情和评估营销成效，及时调整营销宣传策略。三是依托大数据开展旅游目的地营销。整合传统媒体以及网站、论坛、微信、微博、手机报、过境短信等新媒体平台，组织实施“目的地全媒体营销”。

## **5、特色线路不断推出**

推出一批“游宣城不得不玩”精品旅游线路。包括“文房四宝”探秘之旅、泾旌绩最美高铁之旅、“皖南川藏线”休闲度假之旅、课本宣城研学之旅、古道徒步健身之旅、皖南岁月红色之旅、皖南乡村休闲度假之旅、徽文化体验之旅、皖南舌尖美食之旅、多彩宣城旅游摄影之旅、皖南低空飞行体验之旅等精品旅游线路，以及串联皖南国际文化旅游示范区及长三角城市的“华东黄金旅游走廊之旅”。

## 6、旅游商品走向全国

在马头祥民宿、桃花潭畔山水酒店、柳溪山庄等民宿类主体设立了旅游商品销售专柜。推进旅游商品聚集区建设，创成宣纸集团国家文化产业示范基地、胡开文墨业国家文化产业示范基地等。2018年以来，宣城市文创、手工艺制品等旅游商品共获国家级特色旅游商品大赛金奖1个、银奖1个，省级金奖1个、银奖3个。积极引导各类旅游商品企业积极对外营销，参加各类旅游交易推介会、旅游商品大赛。郎溪县安徽黄魁茶业有限公司的“黄魁贵品”荣获“2019年中国特色旅游商品大赛”金奖，全省仅7个。组织“文房四宝”礼盒、孤峰油布伞等6种旅游商品赴长三角参加“美好大皖南迎客长三角”旅游推介会；组织广德市明德折扇旅游商品成功登上国务院新闻发布会；组织张苏宣笔厂、奇壶草堂工艺品厂、守艺人文房、金溪宣纸厂、天注公胡开文墨厂等企业参加2019广东国际旅游产业博览会。

## 7、对外交流深入展开

强化与南京都市圈、G60科创走廊城市、皖南国际文化旅游示范区等区域旅游合作。认真分析区域客源市场，与南京文旅、松江文旅微信公众号进行旅游资源信息互推。借“文房四宝”文化旅游节、“三月三·敬亭山”民俗文化旅游月等活动邀请旅行商来宣旅游踩线促进合作。邀请安徽旅游长三角深度营销中心来宣城市进行《山水之旅》主题踩线活动。抓住全省“春游江淮请您来”系列活动契机，邀请长三角百家媒体来宣采风。第九届文房四宝文化旅游节期间，主动邀请“G60科创走廊城市非遗邀请展”，G60科创走廊城市非遗精品首次集中亮相宣城，接待观众超10万人次。

## 8、人才队伍逐渐壮大

大力开展行业培训。2016年以来开展各类专业培训80余场次7000余人次。尤其针对宣城市乡村旅游急速发展的态势，组建讲师

团，订单式开展全员培训；加强行业技能培训竞赛。连续多年举办最美导游大赛、各类技能大赛，平均每年 10 余场次，提升队伍能力，展示了行业风采；做好高层次人才交流培养。组建由市内外的旅游行业专家、旅游专业教授等组成的宣城市旅游智库，为宣城市旅游业改革创新提供多元化、高层次服务。与市委组织部联合印发了《关于开展旅游行业人才集聚行动的通知》，明确了加快引进紧缺人才、柔性引进高层次人才、建立旅游专家智库、加强旅游人才培育、推进培训基地建设、强化人才管理和交流、加大旅游人才激励等七项聚才措施。

## **（二）文旅融合加速推进**

### **1、机构合并改革全部到位**

2019 年 1 月，正式组建“宣城市文化和旅游局”，加挂市广播电视新闻出版局牌子，下辖各县（市、区）也相继组建文化和旅游局，标志着宣城市文化和旅游发展进入新的征程。同时以文化市场综合执法改革为契机，整合组建市县两级文化市场综合执法队伍，统一行使文化、文物、出版、版权、广播电视、电影、旅游市场行政执法职责。

### **2、促进文旅融合发展政策密集出台**

宣城市在“十三五”期间，紧跟国家与安徽省的政策导向，出台了文旅融合、全域旅游、文化产业、乡村振兴、奖励政策、招商引资等系列政策举措。这些政策举措在“十三五”期间逐步落实并达到预期效果，为宣城市文旅融合发展带来巨大红利。

### **3、重点文旅项目相继落地**

“十三五”期间，宣城市重点文旅项目建设成绩斐然，累计安排调度 230 个重点项目。其中，市本级谋划重点文化和旅游项目 35 个，总投资额约 231 亿元，敬亭山旅游度假区 20 个、总投资额近 100 亿元。其他重点文旅项目有宣州区水东大景区、广德市德馨原味度假村、

宁国市红楼梦文化园、绩溪县电子竞技产业园、郎溪县伍员山水农业公园、泾县大桃花潭景区提升改造、旌德县冰雪文旅城等。“皖南川藏线”被定位为宣城市创建国家全域旅游示范区的“一号工程”、皖南国际文化旅游示范区战略新高地的标高工程、全国自驾旅游度假区的样板工程来打造。

#### **4、文化和旅游节庆活动亮点突出**

每年均开展各类文化和旅游节庆活动，不断完善以文房四宝文化旅游节为主，宁国山核桃文化节、绩溪徽菜美食节等为辅的节庆体系。其中，文房四宝文化旅游节已成为宣城城市名片及旅游营销盛会。“十三五”期间，宣城市各级文旅主管部门共举办各类文旅节庆活动超500场次，成功举办了四届文房四宝文化旅游节、五届“三月三敬亭山民俗文化旅游月”、四届“健康安徽”环江淮万人骑行大赛、全球华人少年书画艺术大会等活动。第五届全球华人少年书画艺术大会登上央视晚间新闻等节目，共有CCTV、人民网、新华网等100余家媒体报道，同时通过腾讯进行全程直播，观看人次累计超160万。活动期间共计签约项目18个，签约投资总额78.14亿元；同时举办宣城文旅产品特惠节，销售额突破150多万元，签订意向订单80多万元。这些节庆活动通过旅游资讯网、微博、微信、抖音等互联网平台的宣传，进一步提升了宣城市文旅产业的知名度和美誉度。

#### **5、“非遗+旅游”深度融合**

“十四五”期间，宣城市着力推进“非遗+旅游”融合发展，强化景区品质提升，引导各类传统技艺类非遗项目与旅游融合发展，建设以非遗项目为核心吸引物的博物馆、文化园等类型的景区。目前共有宣纸文化园、宣酒文化园等5家非遗类景区。在水东老街、桃花潭等景区设立非遗产品销售区，实现文化效益与经济效益双丰收。

#### **6、文旅品牌影响力不断提升**

深化城市文旅品牌建设。强化“文房四宝”相关元素整合和城市品牌包装，大幅度完善城市文旅功能，提升城市形象。借助省厅联合宣传的优势，连续多年在央视1套、新闻频道等投放系列城市品牌形象宣传；同时在高铁北京南站、上海南京路步行街等城市人流密集地投放城市品牌形象宣传。2019年借助皖南国际文化旅游示范区（核心城市）赴长三角文旅推介会和第九届文房四宝文化旅游节宣传推广“中国文房·诗意宣城”旅游品牌，取得了明显的效果；开展高铁冠名系列宣传。2020年，借助商合杭高铁开通契机，开展高铁列车冠名及首发仪式活动，并在高铁电视及杭州、上海、南京、合肥等高铁站内进行系列宣传。联合南京报业传媒南京日报、南京都市圈报、紫金山新闻客户端、南报网等媒体资源，开展“跟着高铁游宣城”主题宣传成效显著。通过抖音官方号、马蜂窝官方号以及对宣城文旅双微公号“诗意宣城”的系统打造，使得城市文旅形象曝光度增强，进一步提升品牌影响力；不断创新旅游营销模式。持续组织全市重点景区景点、旅行社、旅游商品生产企业赴北京、上海、南京、杭州、济南、合肥等京福、商合杭高铁沿线重要城市举办文旅推介会，并借助上海旅游博览会、广州旅游博览会、昆明旅游交易会、南京国际度假休闲及房车展览会、海峡旅游博览会等各类展会宣传推介宣城市文化和旅游产品线路。组织系列优惠活动，赴上海、杭州、南京举办“中国文房·诗意宣城”推介会，组织发动全市70多家景区，推出“美好大皖南、迎客长三角”推介会多项优惠政策，免费或半价提供1.91万张价值107万元门票，在推介会现场发放和OTA平台抢票。在深耕长三角客源市场的同时，积极拓展华北、华东、华南等客源市场，不断提升宣城市城市知名度、美誉度和影响力。

## **7、文旅市场一体化监管有序进行**

认真履行文旅市场领域监管职能，不断加强人才队伍建设，文旅

监管队伍综合素质逐步提高，行业监管能力不断加强。宣城市连续三年被评为省旅游质监工作先进单位、连续四年被评为省旅游安全目标管理先进单位。认真做好旅游客运和旅行社分支机构等市场管理工作，大力倡导文明旅游新风。不断加强文旅、广电、新闻出版市场巡查与创建活动，“十三五”期间，共计出动检查人员 57347 人次，检查经营单位 20519 家次，办理案件 100 余件，其中 7 件获全省优秀案件奖，1 件获文化和旅游部重大案件奖。全市文化市场经营整体态势持续向好，文旅市场安全防线进一步筑牢，文旅市场扫黑除恶专项斗争取得初步成效，并开启了长三角区域文化市场联防联控机制。

### （三）旅游助力脱贫攻坚

一是完善基础设施，加大资金支持。全面完成 13 个乡村旅游扶贫重点村“八个一”工程建设。积极争取省级项目资金 700 万元，用于乡村旅游配套设施建设和乡村旅游扶贫。2015 年至今，全市累计筹措资金 5077 万元，在乡村旅游点、旅游沿线等建设旅游厕所 244 个，极大改善了乡村旅游点及沿线旅游基础设施。二是开展各类创建，提升品牌影响。2020 年，绩溪县尚村、旌德县江村等 2 个乡村旅游扶贫重点村被评为第二批全国乡村旅游重点村，截至目前，全市共 5 个村入选全国乡村旅游重点村，数量位居全省前列。新创成省级 AA 级旅游村 1 个，共计 14 个。积极推进乡村旅游“四级联建”，创成省级特色旅游名镇 8 个，名村 13 个、示范点 33 个。鼓励发展并评定省三星级农家乐以上农家乐 200 余家。三是常态开展培训，提升从业能力。克服灾情不利影响，推动乡村旅游企业复产复工，积极组织乡村旅游从业培训 600 余人次。组织安徽师范大学、池州学院等专家服务团，赴泾县、旌德县乡村旅游扶贫重点村送课上门，现场为贫困村发展支招。四是利用公共文化，推动景区演艺。为助力乡村旅游发展，宣城市积极谋划用公共文化推动景区演艺，2020 年将公共文化活



免费送到乡村旅游聚集区 300 余场，丰富乡村旅游的内涵，提升乡村旅游的品味，其中宁国西村更是建立了长效机制，每周定期定点举办专场演艺，吸引游客慕名而来。五是加强组织领导，谋求发展途径。印发《关于建立宣城市乡村旅游扶贫联系包保制度的通知》，明确包保责任人及责任科室，积极谋求乡村旅游发展及旅游扶贫的办法和途径。通过包保，全市 48 家旅游企业与 43 个村建立结对帮扶关系。

#### （四）旅游交通设施日益完善

为提升景区可进入性，自 2016 年起，宣城市连续 4 年推动实施景区“最后一公里”通达工程。目前全市 45 家 3A 级以上旅游景区已有 42 家实现三级以上公路或双车道公路通达。全市累计新建改建旅游标识牌 869 块，基本实现高速、国省干道及县乡公路全覆盖。泾县率先启动安徽省第一条美丽公路建设，编制完成了全省第一个美丽公路建设专项规划；郎溪县现已建成美丽公路 12 条，全长 98 公里；广德市积极打造“竹乡画廊旅游”风景道，实现 100 公里旅游道路串联；全市旅游交通环境不断优化，真正实现了修一条路、连一线景、富一方百姓的目标。

#### （五）文化产业快速成长

“十三五”期间，宣城市文化产业增加值稳步增长。至 2020 年，宣城市文化产业增加值 62.53 亿元，占 GDP 比重 4.02%；规模以上法人单位数 151 家；互联网信息服务、数字内容服务、创意设计服务单位数 997 家；新增文化类高新技术企业 6 家；省重大项目投资计划文化产业项目当年完成投资额 93.8 亿元。广德市卢村民宿小镇、泾县桃花潭文创小镇、绩溪徽州味道小镇入选全省特色小镇。2020 年度新三板挂牌 1 家文化企业，即宣州区文化企业安徽棋盘塔生态农业股份有限公司，也是全省唯一一家。目前，全市共有国家和省级文化产

业园区（基地）20处。旌德县白地小镇、宁国市港口镇跻身国家特色小镇（专业镇）行列。拥有泾县丁家桥镇（宣纸）、泾川镇（宣纸）、榔桥镇（木竹制品）、绩溪县上庄镇（雕刻徽墨）、广德县东亭乡（竹艺加工）等5个省级文化产业集群专业镇，占全省近1/3。

## （六）文化事业繁荣兴盛

### 1、文化艺术蓬勃发展

文艺创作成绩斐然。“十三五”期间，宣城市文旅系统新创优秀文艺作品达800多件。自2017年安徽省实施戏曲创作孵化计划以来，至2020年共有《水文小站》等11个戏曲作品成功入选。2019年，宣城市在全省首创出台《皖南花鼓戏小戏孵化扶持办法》（试行稿），并于2019-2020年实施了两期皖南花鼓戏小戏孵化计划，带动了一批戏曲精品创作，孵化出《春回郎川河》等16个优秀小戏作品入选市级孵化计划。2020年，以“时代楷模”李夏同志为原型创作的大型皖南花鼓戏《青春·李夏》和以抗击新冠肺炎疫情为主题的小戏《逆行者》首次入选文化和旅游部“2020年度全国舞台艺术重点创作计划”，《青春·李夏》还参加了2020年全国和全省脱贫攻坚舞台艺术优秀剧目展演。《好人曹二贵》深入全市村镇、社区开展了百场巡演，并参加了第十一届安徽省艺术节新剧目展演，获得安徽省“十大名剧”称号及安徽省第十四届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖。音乐类作品《追梦路上》、《放飞梦想》，舞蹈《晒秋》、《幸福畚娃核桃情》入围第二届安徽省群星奖。舞蹈《徽乡春早》、《宛邑玉兰香》、《油布伞转花花》和《小报童的歌》在2017-2020年安徽省“六一”少儿文艺调演中获奖。歌曲《这样的你》获得安徽省第十五届精神文明建设“五个工程”特别奖。

**戏曲传承持续推进。**宣城市深入贯彻落实《宣城市“戏曲进校园”活动实施方案》要求，以皖南花鼓戏、徽剧、黄梅戏为主，大力开展

“戏曲进校园”活动，推动传统戏曲文化在大中小学校的传播和普及。2016-2020 年共举办了四届全市小品小戏调演，2018 年还举办了全市少儿戏曲汇演。2017-2020 年每年组织全市各个学校学生免费观看 1 场戏曲演出。组织戏曲专家 and 老艺人在校园举办戏曲知识讲座和培训。利用公共文化场馆宣传栏、电子屏等进行戏曲专题宣传，印制宣传材料、制作戏曲赏析光盘等下发到全市各级学校作为教学参考资料使用。

**文化人才不断涌现。**皖南花鼓戏演员王玉被评为 2017 年度安徽省民营艺术院团“十大名角”。皖南花鼓戏编剧黄廷洪、沙爱龙、王春生多次获得敬亭山文学艺术奖。绩溪县戏曲艺术团入选 2017 年度安徽省民营艺术院团“百佳院团”；宣城市青年花鼓戏剧团入选 2017 年度安徽省民营艺术院团“十大名团”。

## **2、旅游演艺助力发展**

宣城市在全省率先推动公共文化进景区演艺工作，鼓励发展中小型、特色类旅游演艺项目，形成多层次、多元化供给体系。鼓励公共文化服务主体与景区、旅行社、旅游公司等合作制作大中型驻场综艺演出，并将旅游演艺作为重要内容纳入旅游推介中。2019 年首场演出获中国文化报等多家国家级媒体报道。项目启动以来已开展各类演出 300 余场，为打造主客共享的文化盛宴，拉伸旅游产业链条提供有力支撑。

## **3、对外文化交流频繁**

一是落实责任。2017 年制定了《市文广新局开展对外文化交流活动方案》，2018 年又制定了《长三角一体化高质量发展宣城文化践行方案》，做到细化任务，落实责任；二是加入联盟。“十三五”期间，文广新系统与苏浙沪对口部门开展了文化交流活动 40 多次，发起成立 G60 科创走廊城市文化馆联盟，当选长三角文化馆联盟常务理事

单位，加入长三角国家公共文化服务体系示范区（项目）联盟、南京都市圈公共博物馆联盟、美术报长三角书画院联盟、长三角文化馆联盟，签订 G60 “江南文化” 走廊城市合作协议；三是人员互派。2017 年以来宣城市文化和旅游局每年选派了一名副局长赴上海挂职锻炼。同时根据市统一安排，抽调一名班子成员长期驻温州开展招商工作；四是巡回展演。“十三五” 期间，宣城市强化了与南京都市圈、皖南国际文化旅游示范区等区域的旅游合作。承办了宣城桃花潭畔国际艺术家创作营作品巡展开幕式。来自加拿大、意大利、以色列等多个国家的 40 位知名艺术家进行了各种形式的艺术创作，并在合肥、黄山、宣城等地巡回展出。积极鼓励支持宣城市华艺黄梅戏剧团等民营艺术院团赴上海松江、江苏无锡、常州、浙江温州、台州及福建福鼎等地开展文化艺术交流活动，年演出 250 余场。

## **（七）公共文化服务体系全面建设**

### **1、公共文化硬件设施不断完善**

目前宣城市共有图书馆 8 个（3 家“一级图书馆”、4 家“二级图书馆”、1 家“三级图书馆”）、文化馆 8 个，乡镇（街道）综合文化站 95 个，村（社区）综合文化服务中心 841 个（覆盖率为 97.25%），基本形成了市、县（区）、乡镇（街道）、村（社区）四级公共文化设施网络体系。宣城市博物馆新馆、广德市博物馆新馆建成对外开放。现有所有公共文化设施均实行免费开放。

### **2、基层综合文化服务中心监管不断加强**

每年上半年组织大规模暗访，下半年组织大规模明查，结合平时日常工作，对基层综合文化服务中心开展全面监管。对检查中发现的问题通报全市，要求各县市区立即整改到位。

### **3、文化惠民工程不断深入**

依托四级公共文化服务设施，紧扣时代主题，开展各类有声有色

的文化活动，塑造诸多“接地气”的文化惠民品牌，如“文化进万家”、“乡村春晚”、“宣城市广场舞大赛”、“非遗过大年”、“市民合唱节”、“宣州之声”、“郎溪之声”等。“十三五”以来，开展各类文化惠民活动服务群众达 800 万人次。2020 年以来，在做好疫情防控的前提下各县市区依托基层综合文化服务中心开展了“送戏进万村”“乡村春晚”等群众文化活动 1000 余场，农村电影放映达 9947 场次。为活跃基层群众的精神文化生活、推动农村精神文明建设，助力脱贫攻坚提供了有力的精神支撑。

#### **4、基层文化服务队伍不断壮大**

2017 年开始，开展政府购买公益性文化岗位试点工作，截止 2020 年，政府购买公益性文化岗位工作实现了常态化，每年选聘约 190 名公益性文化人才，在保障基层公共文化设施的正常开放、组织开展格项村级文化活动、丰富群众文化生活方面提供了基础条件。2018 年以来选拔培养“四带”乡土文化人才 136 人、2020 年推荐入选“安徽省村级文化带头人”82 人，为助力乡村文化振兴提供了人才支撑。2019 年度表彰优秀“村级文化协管员（文物保护员）”12 名，通过选树典型，传播正能量，激励基层文化工作者投身乡村文化建设。“十三五”时期，宣城市持续深化文化志愿服务项目，已组建音乐、舞蹈、相声、绘画、书法等各类基层公共文化服务志愿队伍，参与人数共 1097 人次。平均每年组织文化志愿服务活动 5000 余场次，服务基层群众 35 万多人。

### **（八）文化遗产保护力度持续加强**

#### **1、文物保护水平显著提升**

一是提升文物等级。2016 年至 2017 年新公布宣城市第二、三批市级文物保护单位，共计 126 处；新增第八批全国重点文物保护单位 2 处和省级重点文物保护单位 45 处；二是完善“四有”工作。完善

了市级文物保护单位的“四有”工作，争取了市财政 42 万元专项资金，为 126 处市级文物保护单位统一制作保护标志碑；三是争取文物保护资金。“十三五”期间，宣城市各级文物部门积极申报文物保护项目，共争取到省级以上文物保护专项资金共计 10151 万元；四是实施文物保护工程。先后实施了宣城广教寺双塔遗址保护利用工程、郎溪侯村祠堂维修工程、广德天寿寺塔维修工程、泾县黄田村古建筑群文物保护样板示范二、三期工程、水西双塔维修工程、云岭新四军军部旧址和黄田村古建筑群消防工程等工程；五是宣传惠民活动。举办“文化宣城典亮生活”2018 年“文化和自然遗产日”活动启动仪式暨宣城市文化遗产保护成果发布会、宣城市纪念改革开放 40 周年文物事业成就展、2019 年“鉴宝江淮行走进中国“文房四宝”之城——宣城”免费公益鉴宝活动等惠民活动，让文化遗产走进人民群众生活中；六是开展文物普查。配合规划住建部门开展了保护性建筑普查，包括历史建筑和乡土建筑，科学评定其价值内涵，并对历史建筑实施了挂牌保护。

## **2、非遗保护传承更加有力**

非遗保护工作迈上新台阶。“十三五”期间，3 项非遗入选文旅部、工信部联合发布的《第一批国家传统工艺振兴目录》，新增 2 项国家级非遗项目，新增 4 名国家级非遗代表性传承人；新增省级非遗项目名录 20 项，非遗代表性传承人 25 人；新增市级非遗项目名录 33 项，非遗代表性传承人 82 人；非遗保护力度持续加大。宣城市积极争取各级各部门非遗项目资金的支持，争取国家、省非遗保护专项资金 865.2 万元，对非遗项目进行专项保护，开展传承传播活动；非遗进校园培养后继人才。自 2015 年起，皖南花鼓戏、皖南皮影戏等在市、县（区）小学开设兴趣班常年教学，每年授课 400 次左右，受众 10 万人次。2016 年承办安徽省非遗保护工作培训会，来自安徽省

非遗保护工作人员 150 余人参加。每年推荐 20 余名非遗传承人参加文旅部、省文旅厅举办的各类人群培训班；对标沪苏浙文化率先行。组织以“文房四宝”为代表的特色非遗项目参加文博会、非博会、京交会、广交会等非遗展演活动，展示宣城市非遗风采，扩大宣城市非遗影响力。2018 年，宣城市作为安徽省地市代表，组织具有地域特色的皖南花鼓戏和“文房四宝”类非遗项目，参加在上海大世界举办的首届长三角非遗节。2019 年，承办第四届湘鄂赣皖四省非遗联展，创新主办长三角 G60 科创走廊城市首届非遗邀请展。2020 年 10 月 23 日至 25 日举办长三角城市非物质文化遗产特展，以“非遗传承健康生活”为主题，从沪苏浙皖四省遴选地域特色鲜明、保护成果显著、贴近民众、融入生活的非遗项目，分别组建“魅力上海”“水韵江苏”、“风雅浙江”“美好安徽”四个特点鲜明的展区，着力体现四省的地域非遗风采。同时，为迎接宣城撤地设市 20 周年，设立“诗意宣城”展区，共展示各类非遗项目 62 个；探索“互联网+非遗”新模式。通过互联网这一新兴技术和媒体进行非遗保护传承宣传推介。2017 年-2020 年，举办首届非物质文化遗产保护成果发布会、纪念改革开放 40 周年“文化宣城典亮生活”——2018 年文化和自然遗产日活动启动仪式暨宣城市文化遗产保护成果发布会、2019 年“文化和自然遗产日”宣城市主场活动暨宣城市非遗进校园成果展示展演活动，利用互联网开展非遗系列宣传展示活动。

## （九）广播电视工作成效显著

### 1、综合覆盖工程圆满完成

“十三五”期间，在中央、省级配套资金支持下，宣城市广播电视改造升级工作有序推进，共投入 1200 多万元，对 7 个广播电视台站改造升级，免费提供 12 套中央数字电视节目和 3 套省台数字节目的开放式收看服务。电信、移动、联通和安广网络公司不断加大网络

电视和有线电视基础设施建设的投入力度，“十三五”期间总投资额达 3.8 亿元，有力提升了宣城市广播电视节目服务质量。到“十三五”期末，宣城市广播综合覆盖率达到 99.94%，电视覆盖率达到 99.95%。

## **2、广播电视安播保障能力持续增强**

人防能力得到提升。各安播单位不断增加安播力量投入，强化组织领导，修订完善工作制度，规范定期检修、巡查工作，加强应急预案，组织理论学习和技能培训，理清安全播出的各项行为标准和操作规程，持续提升安播工作管理水平；物防能力持续改善。各安播单位持续强化安播设施的保障投入，每年投入 50-100 万元不等，用于改造升级设施。定期组织开展问题隐患排查及设施保养维护工作，明确整改期限和责任人，严防重大责任事故发生；大检查促全面整改。2019 年迎接新中国成立 70 周年，严格按照总局安全播出大检查工作标准，开展全覆盖的拉网式大检查，先后接受省局和国家局的现场检查指导，并得到充分肯定，荣获全省“先进集体”表彰。

## **3、媒体融合开局良好**

县级媒体融合全面实施。2018 年底以县级广播电视播出机构为主要班底，整合台、报、网，拓展微信、微博、抖音等新媒体平台，成立县级融媒体中心，在社会公共服务代办业务，承办、策划现场直播、大型综艺文化活动等业务上拓展，助力县级主流媒体“涅槃重生”；媒体融合成效初显。宁国市媒体融合工作被中宣部列为全国 65 个试点县市之一。2019 年，全市广播电视播出机构实现创收 4744.47 万元，同比增长 27.27%，实现逆势增长。2020 年省广播电视局积极推荐广德市融媒体争创全国广播电视媒体融合先导单位，宁国市融媒体中心和市广播电视台争创媒体融合典型案例，旌德县融媒体中心争创全国广播电视媒体融合成长项目，媒体融合的内生动力不断得到激发。

## **4、数字影院健康发展**



全市现有 19 家数字影院，99 个影厅和荧幕，12093 个座位。2019 年全年放映电影 17.8 万场次，观影群众 188.6 万人次，票房收入实现 6525 万元，比 2018 年观影人数增长 10.94%，票房收入增长 19.78%，连续数年保持二位数的增长率。注重各类电影院线扶持政策运用，每年帮助全市影院申请各类电影专项奖补资金近 200 万元，增强影院发展动能。加强对影院的监管执法，促进影院规范经营，防范、打击偷瞒票房、票房注水等违法行为，确保影院提供优质观影服务。

## **5、播出机构节目制作水平持续提升**

**节目栏目服务拓展。**全市播出机构新闻生产内容发布上，坚持深耕县域本土，紧抓新闻热度，实时监控舆论热点，打通基层宣传思想工作“最后一公里”；服务发展上不断拓展、加宽服务功能，按照“新闻+政务+服务”的建设模式，开发手机 APP，探索新闻资讯、直播媒体服务、政务服务及公共服务等便民服务；节目开办上努力打造热点和品牌栏目，《直播宣城》、《百姓问政》、《法治宣城》、《宣城记忆》、《星耀泾川》等一批热点栏目不断被群众喜爱和知晓。新闻作品出亮出彩。各级播出机构全年发稿量都在 2600 篇以上，一些好新闻好报道被迅速广泛传播和转载。如：宁国融媒首次报道“宁国警方开具首张广场舞罚单”新闻后，迅速在全国各大媒体引发热议，央视 2 套、13 套、人民日报微信公众号以及全国 20 多家省级媒体全方位转载解读；绩溪县融媒制作推出《李夏事迹》、《我和我的祖国系列》、《云墙漫步自在绩溪》、《春到徽州》等登上学习强国；市台先后推出“砥砺奋进的五年”、“决战决胜脱贫攻坚”、“十九大精神在江淮”、“改革开放 40 周年”、“对标沪苏浙、争当排头兵”、“坚决打赢疫情防控阻击战”、“工业强市再发力”、“撤地建市 20 周年”等 150 余项主题宣传、重点报道和系列报道，生动的诠释了宣城的进步发展。节目作品屡获大奖。广播电视外宣成绩年年攀升，仅市台电视 2016 年

以来在中央台发稿 290 条,在省台发稿 2000 余条;广播 2018 年、2019 年发稿连续位列全省各市广播电视台第三名,并获中央人民广播电台新闻中心颁发“优秀供稿奖”。新闻作品评奖推优,节目栏目创新创优在每年的安徽新闻奖评选、广播电视新闻奖评选以及品牌栏目评选上都能斩获大奖,创造佳绩、收获赞誉。

## **6、广电文化惠民保障服务提质增效**

应急广播体系建设全面实施。2019 年全面部署应急广播体系建设工作,印发《宣城市应急广播体系建设实施方案》,完成总体规划方案和技术方案编制,明确建设时间表和路线图,积极推进建设工作。截止 2020 年底,全市旌德县和宁国市已建成 2 个县级、28 个镇级、184 个村级平台和 1707 处应急广播网络终端设备。应急广播在防灾减灾、新冠疫情防控方面发挥了重要作用。直播卫星户户通工程执行有效。认真贯彻落实《国务院办公厅关于加快推进广播电视村村通向户户通升级工作的通知》,扎实推进直播卫星户户通工程的组织实施,保质保量完成 19132 户直播卫星户户通设备的安装和开通工作,基本解决有线电视未通达偏远山区群众收听收看广播电视节目的问题,把户户通工程办成暖心工程。农村电影公益放映持续提质增效。认真组织实施好 795 个行政村 9540 场次的农村电影公益放映任务,新片放映率稳步提升到 80%以上,放映故事片达 300 部以上,观影群众稳定在 130 万人次以上。积极改善观影条件,试点建成 6 个室内放映室和 35 个室外放映点,推行群众点单式放映服务。组织开展主题电影放映,通过“两微一端”等新媒体积极宣传,持续扩大群众知晓率和覆盖面,农村电影放映考核等次逐年提升,2017 年全省第四,2018 年全省第三,2019 年全省第二名。

## **7、广电监管执法能力日趋规范完善**

建立完善执法工作机制。将非法地面卫星接收设施整治和打击治

理“黑广播”两项整治工作纳入社会综合治理和“扫黄打非”整治内容，同公安局、市监局、无委会等部门建立密切协作工作机制，定期开展联合执法检查。非法地面卫星接收设施整治做到实体销售市场全面监管，城市社区群防群治，城市周边乡村重点防治，网上销售监管为补充。打击治理“黑广播”工作做到城市区域全面监测，人口重镇重要节点重点巡检，做到“露头”就打。每年查处收缴非法卫星电视地面接收设施 120 多套、劝拆 80 多套，及时发现查处“黑广播” 2-3 起，2019 年查处“黑广播” 10 起。严守广播电视播出主阵地。严格督促各级播出机构落实节目“三审”和重播重审制度，指导制定和完善《广播电视节目安全播出管理制度》《广告播出审查制度》等，每年组织开展广告专项整治自查和检查，不定期开展重点节目栏目抽查，防范违规虚假广告和不实报道，不断强化主流媒体公信力。配合网信办，常态化开展网络视听节目整治，防范和取缔非法视听节目网站、手机 APP 非法运营，坚守主流媒体播报视听新闻资讯的主体资格。加强公共载体播放广播电视节目的监管，未经允许任何单位和个人不得擅自提供广播电视节目服务。

## （十）新闻出版做强做优

全面推进全民阅读工作。结合全民阅读委员会工作职责，遴选特色品牌活动，纳入全民阅读活动工作方案，做到有序推进。市县乡村四级图书资源共享，连续四年举办“书香宣城”全民阅读活动启动仪式，连续五年组织主题性有奖征文活动。创建“宛陵读书会”品牌沙龙。注重开展“亲子共读”系列主题活动，推进“书香家庭”建设。持续推动农家书屋对接农民群众需求、提升服务质量、增强惠民实效，把农家书屋打造成农村农民文化生活综合体、传播社会主义先进文化和习近平新时代中国特色社会主义思想的乡村文化阵地。丰富农家书屋图书目录。有效对接农民群众需求，开展“农民喜爱的百种图书”

推选活动，广泛征求意见，形成农家书屋补充目录，同时强化《习近平治国理政第三卷》等重点出版物配送。2020 年全市共计配送上架出版物 55429 册，报刊 2589 份。开启农家书屋数字阅读模式。紧跟数字化发展形势，2018 年在全省率先实现农家书屋数字化全覆盖。数字平台可阅览报刊 30 种、电子图书 3 万册。农民群众逐步开启数字阅读模式、农家书屋管理员实行数字平台管理。推进农村乡镇出版物发行网点建设。目前，农村出版物销售在全市出版物销售中的比例达到 30%。新华书店建设乡镇出版物发行网点 16 家。印刷产业健康发展。“十三五”期间新增 50 家印刷企业，全市印刷工业产值年均增长率为 24.25%。

## **二、“十三五”存在问题**

### **（一）文旅融合不够充分**

宣城市文旅融合已初见成效，涌现出了一批新业态旅游项目。但整体上，文旅融合仍然不够充分。大部分景区对文化内涵研究和挖掘不够深入，文化展现形式呆板，缺乏创新；旅游产品文化品位不高、参与性不强、体验性不佳；文化与“吃、住、行、游、购、娱”等环节融合不够，产业链条偏短，地方特色挖掘不够，同质化现象较为明显。

### **（二）高品质文化和旅游产品供给不足**

宣城市文化和旅游资源丰富，已开发的旅游产品种类众多，但存在着“多而不亮”的问题，突出表现在：具有影响力的旅游景区偏少；创新力度不足，产品结构单一，同质化现象较突出；品牌意识淡薄，IP 形象不突出，不擅长挖掘旅游产品的唯一性和独特性；文化体验业态和度假产品较为匮乏，康养旅游发展缓慢等方面。

### **（三）公共服务品质有待提升**

“十三五”期间，宣城文旅公共服务得到较大发展，但与服务全域化、品质化目标仍有差距。旅游集散服务体系、智慧旅游系统、旅游便民服务体系、旅游标识系统等有待完善；旅游交通、自驾车营地、车辆租赁等基础服务设施建设有待改进。

### **（四）文化遗产保护工作任重道远**

随着经济社会的快速发展，文物保护和传承利用的任务尤为艰巨，文物资源在推动经济社会发展中的积极作用有待进一步发挥，文物事业治理能力和治理水平有待进一步提高。目前，文化遗产保护工作存在“非遗四级名录体系不够完善、中央省级专项补助资金争取较少、非遗传承人才保护和培养力度不足、非遗与旅游融合发展程度不深、民办博物馆缺乏奖励和扶持政策”等问题。

### **（五）广电工作依旧存在短板**

**媒体融合发展任重道远。**虽然市、县融媒体中心均已挂牌成立，形成了一体化的传播矩阵，但依然缺乏导向鲜明、影响有力的增长极，体制机制释能不强，人才紧缺、资金物力投入有限，融合发展还未迈出关键“瓶颈期”。信息宣传报道同质化问题突出。广播电视节目精品创作能力依然不强，小切口、大情怀，暖人、感人的优质节目内容缺乏，新闻宣传满足于播报任务完成，缺乏好新闻的角度和视野，宣传报道同质化问题依然严重。

### **（六）新闻出版质量有待优化**

近年来，宣城市的低品质出版现象比较严重，突出表现：出版物有数量、缺质量；跟风出版、同质化出版；本土原创作品匮乏，面向特殊读者对象、特定区域的产品供给和出版服务不平衡、不充分。出

版与科技的融合度低，出版资源信息化、流程操作信息化、产品制作信息化、读者沟通信息化、物流转换信息化、风险控制信息化、对外合作信息化、内部管理信息化等，都跟不上科技发展的步伐。

### **（七）文化市场监管机制不健全**

各部门间对文旅市场违法违规行为信息共享不足，联合执法协调监管的相关工作机制不够健全，监管效率和治理效果需要进一步提升。质量管理、旅游安全、生态和文化遗产保护、行业诚信等工作有待加强。

### **（八）人居环境有待旅游化提升**

宣城市盆地（山麓）小城的居住条件、绿化环境、休闲设施、文化娱乐设施等人居硬环境相对较完善，但是乡土气息不够浓厚，让游客找不到生活情趣和乡土归属感。宣城市隐居村落里的建筑朴素自然、简单实用，乡土文化气息较浓，生态环境较好，是让游客放松身心、体悟生命的理想之地，但是满足旅居生活需要的基础设施、商业服务机构、文化娱乐设施不够完善，降低了游客的停留时间。宣城市的山谷小镇无论是人居硬环境还是软环境都处于盆地（山麓）小城和隐居村落之间，生活方便舒适程度也介于两者之间，难以全方位满足游客旅居的需要。

## 第二章 机遇与挑战

### 一、“十四五”发展机遇

#### （一）政策方针新红利

##### 1、党的方向指引

党的十九届五中全会把文化建设放在突出位置，提出“健全现代文化产业体系”，明确了“十四五”时期文化和旅游产业发展的目标和要求，提出了到 2035 年建成文化强国和美丽中国的远景目标。这就要求文旅部门要着力增加优质文化和旅游产品供给，提高服务效能，优化发展环境，推进文旅融合发展，持续推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，继承革命文化，发展社会主义先进文化，不断增强文化软实力、增强人民精神力量，加快推进社会主义文化强国和美丽中国建设。党的十九届五中全会精神给宣城市文旅部门的工作提出了更高的要求，同时也为宣城市推进工作创造了更好的外部环境和更大的空间。

2020 年，习近平总书记考察安徽并主持召开推进长三角一体化高质量发展座谈会，长三角一体化高质量发展上升为国家战略。座谈会上，总书记对安徽发展提出了“两个坚持，两个更大”的要求。特别是“两个更大”：在构建新发展格局中实现更大作为，要求安徽打造成国内大循环的重要节点，国内国际双循环的战略连接点；在加快推进美好安徽建设中取得更大进展，要求安徽经济结构实现更大优化，生态环境实现更大改善。学习贯彻习近平总书记重要讲话精神是宣城市当前和今后一个阶段的重要政治任务，是宣城市谋划和推进“十四五”文化和旅游工作的根本遵循，是推动文化和旅游产业高质量发展的行动指南。

## **2、国家政策密集出台**

近年来，国家出台了一系列促进文化和旅游产业发展的政策方针，涉及全域旅游、文旅融合、“交通+旅游”、体育产业、文化创意产业、休闲农业与乡村旅游、康养旅游、文化产业等多方面。

## **3、安徽省积极响应**

2020年8月，习近平在安徽考察时强调，要贯彻落实好党中央决策部署，贯彻新发展理念，坚持稳中求进工作总基调，坚持改革开放，坚持高质量发展，深化供给侧结构性改革，打好三大攻坚战，做好“六稳”工作，落实“六保”任务，决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚，在构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局中实现更大作为，在加快建设美好安徽上取得新的更大进展。

安徽省积极响应国家政策和习近平总书记视察安徽重要讲话精神，结合安徽省实际出台了诸多相应的实施意见，涉及文化产业、全域旅游、文旅融合、乡村旅游、乡村振兴、体育产业等领域。

### **（二）内外循环新布局**

深刻研判国际国内发展形势，党中央做出重大战略布局，提出构建“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”。这样的大背景有助于宣城市在市域范围内，实行建设一张图纸，营销统一安排，运转统一协调，形成市域内的循环圈；有助于宣城市与周边省、市之间，建立信息互通、产品互补、营销互动、客源互送的良性协作关系，形成区域之间紧密对接、良性外循环的局面，为加快释放内需潜力、形成强大国内市场、畅通国民经济循环贡献更大力量。

### **（三）区域联动新导向**

2016年5月11日，国务院批复了《长江三角洲城市群发展规划》，



长江三角洲城市群新一轮发展正式拉开帷幕。2020年8月22日，习近平在扎实推进长三角一体化发展座谈会上强调：紧扣一体化和高质量，抓好重点工作，推动长三角一体化发展不断取得成效。这必将促进长三角区域文化和旅游交流合作，加快优化跨区域交通网络和文旅公共服务体系，加强人才交流培训和文旅产业政策对接，为宣城市文旅产业发展创设更高的平台和更大的空间。特别是“一地六县”长三角生态优先绿色发展产业集中合作区构想的提出，给宣城市文旅产业发展带来了前所未有的机遇。为进一步推深做实苏皖合作示范区建设，2021年宣城市人民政府关于印发《高质量推进苏皖合作示范区建设三年行动计划（2021-2023年）》。

#### （四）文旅融合新动能

在体制机制层面，文化和旅游已经完成了管理机构合并，为文旅融合发展注入了新的活力。但在深度和广度上，文旅融合才刚刚起步，一些深层次的矛盾仍有待解决，在发展理念、管理思路、服务方式、产品创新等方面还有很大的改进空间。宣城市文化资源丰富，文房四宝、诗词文化、非遗等都具有极高的旅游开发价值，文旅融合发展空间巨大，前景可期。

#### （五）创新驱动新战略

安徽省实施创新驱动新战略，坚持科技创新在全省现代化进程中的核心地位，推动新一轮科技革命和产业变革深入发展，将对旅游信息获取、供应商选择、消费场景营造、支付分享，乃至全部旅游产业创新和旅游经济增长产生深刻影响。同时，旅游业需要充分运用数字化、网络化、智能化科技创新成果，优化传统业态，创新产业和服务方式，推动旅游业从资源驱动向创新驱动转变。

## **（六）美好生活新追求**

全面建成小康社会后人民对美好生活有了新期待，旅游消费需求将得到更大释放，多样性、特色化、品质化要求更高，并从低层次向高品质转变、由粗放向精致转变、由注重观光向兼顾观光与休闲度假转变。旅游业高质量发展的要求更加迫切、内涵更加深刻。在此背景下，游客的出游动机、组织方式、消费内容、消费模式等将会发生了深刻变化，家庭出游、自驾游、休闲度假等成为主流，对旅游品质的诉求日益增加。这为开发适应市场需求的高品质旅游产品、实现内涵式发展奠定了良好的基础。

## **（七）乡村振兴新阶段**

党的十九届五中全会再次提出全面推进“乡村振兴战略”实施。“十四五”期间，对农村地区的项目、资金、政策支持力度势必更大，必将进一步促进农村基础设施改善和环境品质提升。宣城市大部分优质文化和旅游资源位于农村地区，由于基础设施配套不完善，长期未得到有效开发。乡村振兴在改善农村人居环境的同时，必将极大地推动乡村旅游基础配套完善，为吸引社会资金参与乡村旅游发展，做大做强乡村旅游产业，提升乡村旅游产品品质创造必要条件。

# **二、“十四五”面临挑战**

## **（一）思想观念有待开放**

与长三角其他文旅产业发达地区相比，宣城市在思想观念上相对保守，创新意识、创新能力明显不足。对相关政策的研究不深入、不系统，导致很多在长三角其他地方能够实施的政策在宣城无法实施，在其他地市能落地的项目在宣城无法落地。

## **（二）周边区域竞争加剧**

与长三角其他城市相比，宣城市文化旅游资源开发总体上呈现

点多、面广、质不优的状态，文化和旅游资源优势并未有效地转化为产业优势，在长三角旅游市场日趋激烈的竞争中，宣城有沦为“洼地”和被边缘化的风险。

### **（三）智慧旅游亟需升级**

宣城市智慧旅游系统建设资金及专业技术人才缺乏，存在数据孤岛现象，未能实现各类行业监管数据和系统的整合，致使数据无法实行开放和共享。

### **（四）资源整合力度不够**

宣城市文化和旅游资源缺乏有效整合。纵向上，宣城市文化和旅游产业仍然没有完全摆脱“门票经济”发展模式，旅游产业链不完善，在旅游购物、特色餐饮、主题民宿、休闲娱乐等方面还存在短板。横向上，宣城文化和旅游资源较为分散，缺乏有效整合，尚未形成具有影响力的品牌旅游线路。

### **（五）基础配套任务繁重**

宣城市与长三角客源地之间高铁线路不多、班次较少，通而不畅的问题依然存在；与临近的江浙地区存在许多“断头路”，可进入性差；部分乡村旅游集聚区仍然为“村村通”道路；覆盖全市的旅游集散服务体系尚未形成，停车场、标识系统、旅游厕所、落地自驾等公共服务设施不完善。

## 第三章 总体要求

### 一、指导思想

坚持党对文化和旅游工作的全面领导，牢牢把握社会主义先进文化前进方向，以社会主义核心价值观为引领，全面贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作的系列重要论述和视察安徽重要讲话精神，贯彻执行“十四五”时期国家和安徽省文化和旅游发展的总体要求，充分发挥皖南国际文化旅游示范区和南京都市圈交汇地带的地理优势，加快落实《实施长江三角洲区域一体化发展规划纲要宣城行动计划》，以创建国家全域旅游示范区为抓手，以人民为中心，以“文旅融合”为主线，推进宣城市文化和旅游产业高质量发展，努力构建“双循环”发展格局，为宣城市“深度融入长三角一体化高质量发展、基本建成皖苏浙省际交汇区域中心城市”提供有力支撑。

### 二、基本原则

#### （一）保护优先，可持续发展

全面践行“绿水青山就是金山银山”的理念，坚持生态保护优先，坚守生态红线和发展底线，坚决走可持续发展道路，保证文旅产业开发立足实际，实现高质量发展。坚持文化遗产保护优先，充分把握文化活态特征，在保持地域文化遗产真实性、完整性的基础上，科学合理适度利用，构建文化保护传承利用与文旅融合发展协调并进的新格局。

#### （二）全域统筹，一体化发展

以国家全域旅游示范区创建为契机，以“一盘棋”的思路统筹谋划，坚持文旅产业发展与优化空间布局一体化，改善区域发展不平衡

不充分问题；坚持项目用地与国土空间布局一体化，优化文旅发展的土地资源配置；坚持城市与乡村发展一体化，促进城乡各类文化资源双向流动，城市广播电视资源向乡村覆盖；坚持游客体验与市民休闲一体化，满足各类人群对美好生活的向往。

### **（三）产业融合，品质化发展**

大力实施“旅游+”、“+旅游”战略，创新产品业态，增加文旅消费市场有效供给，推动旅游业从资源驱动和低水平要素驱动向创新驱动转变。构建新型资源观、市场观、要素观和产业观，推动旅游业从“规模式增长”向“内涵式发展”转变，满足市场个性化、多样化、品质化需求，促进内循环。

### **（四）合作共赢，双循环发展**

充分衔接健康中国、乡村振兴、一带一路、长江经济带等国家战略，积极融入长三角一体化、G60科创走廊、京福高铁旅游大动脉、皖南国际文化旅游示范区、南京都市圈、“一地六县”一体化发展、等区域一体化发展格局中，不断提升宣城文旅产业的外部影响力和美誉度，促进外循环。

## **三、发展定位与目标**

### **（一）总体定位**

#### **长三角生态文化休闲康养旅游基地**

按照“对标沪苏浙、争当排头兵”的总要求，立足文化资源和生态资源优势，谋划建设重大文旅项目，把文旅产业打造成为宣城市重要支柱产业，成为长三角线性旅游目的地、长三角康养旅游样板地、长三角研学旅行示范地，打造国家休闲城市、国家全域旅游示范区、中国优秀传统文化传承创新区之一、最美皖南旅游目的地之一。

1、**长三角线性旅游目的地**：不断完善旅游廊道体系，加强自驾、骑行、徒步等自主旅游服务设施建设，开发个性化的自驾游、骑行游、徒步游、水上游等产品，打造长三角线性旅游目的地。

2、**长三角康养旅游样板地**：依托宣城市丰富的中医药资源、森林康养基地、康养旅游村、中医药健康旅游基地、旅居养老基地，构建多样化的康养旅游产品体系，打造长三角康养旅游样板地。

3、**长三角研学旅行示范地**：顺应国家大力提倡素质教育的大趋势，依托“文房四宝”文化、诗词文化、红色文化及其他非物质文化遗产和扬子鳄、山核桃等动植物资源，开发种类丰富多样的研学旅行产品，打造长三角研学旅行示范地。

## （二）形象定位

### 中国文房·诗意宣城

宣城是全国唯一“文房四宝”之城，以“文房四宝”为品牌形象，具有高度识别性。宣城也是李白、谢朓、白居易等著名诗人游历并留下大量诗作的地方，敬亭山更被称为“江南诗山”，因此“诗意宣城”实至名归。

## （三）文旅经济指标

“十四五”时期，以提质增效为核心，扎实推进国家全域旅游示范区建设，力争1-2个县（市、区）在“十四五”期间顺利通过国家全域旅游示范区创建验收。继续加强A级旅游景区、旅游度假区、全国乡村旅游重点村、“四级联建”等一系列创建工作，以创建促提升，以品质促发展，实现宣城市文旅产品供给力、文旅产业竞争力、文化和旅游吸引力、文化品牌影响力显著提升。力争到2025年，实现宣城市旅游接待规模突破7000万人次，其中过夜游客量达到480万人次，入境游客接待量达到50万人次；旅游总收入突破700亿元

人民币；文旅产业投资额超 500 亿元。

表 3-1 宣城市“十四五”文化和旅游产业发展主要经济指标

目标体系	指标		单位	2025 年目标
旅游经济目标	国内外游客接待量		万人次	7000
	旅游总收入		亿元人民币	700
品牌创建目标	国家全域旅游示范区		个	1-2
	国家 4A 级旅游景区		个	2
	国家级旅游度假区		个	1
	省级旅游度假区		个	2
	四级联建	文化旅游名县	个	2
		特色旅游名镇	个	20
		特色旅游名村	个	30
		休闲旅游示范点	个	100

#### （四）广播影视与新闻出版业发展目标

“十四五”期间，以提升人民科学文化素质、丰富人民精神文化生活、增进民生福祉为目标，大力推进广电 5G 网络、智慧广电建设以及融媒体发展，谋划新闻出版业改革创新，培养全民阅读习惯，努力把广播电视与新闻出版业建设成为繁荣文化产业、发展数字经济、扩大内需的强力引擎，不断提升人民群众精神文化生活和信息消费的获得感、幸福感。

表 3-2 宣城市“十四五”广播影视与新闻出版业发展指标

目标体系	指标	单位	2025 年目标值
广播影视	国家级影视科创基地	个	1
	广播电视综合覆盖率	%	100
	农村有线电视网络覆盖率	%	98.5%
	IP 带宽网络电视覆盖率	%	100%
	改造升级广播电视台站	个	7
	新增本地数字电视节目	个	8
	融媒融合产业创收	万元人民币	6800
	电影票房收入	万元人民币	9000

新闻出版	新建 5G 数字化农家书屋	家	1200
	新建农村乡镇出版物发行网点	家	20

## 四、发展路径

### （一）文化创意

深度挖掘宣城市丰富的历史文化资源，以“宣”文化为主题灵魂，塑造“中国文房·诗意宣城”主题形象，形成“宣”系列文旅品牌产品。坚持“立足资源塑空间，立足情感植文化，立足消费育业态”基本原则，采取“文化符号植入，文化场景营造，文化仪式嫁接”等递进旅游创意手段，赋予产品项目和公共服务设施浓厚的文化内涵，以软文化开发带动硬设施提升。

### （二）智慧赋能

注重科技前沿和引领创新，将 5G、VR/AR、AI、4K 超清等先进信息技术运用到文旅发展中，发展数字文旅业态，引导旅游体验产品科技化、旅游演艺科技化、文化展示科技化。积极搭建智慧文旅综合管控平台，探索运用信息化手段加速文旅融合发展，提升管理和服务水平。深化“最多跑一次”改革，加快推进文旅工作数字化转型，着力打造一批数字文旅建设示范工程和文旅共享经济主体，加速文旅产业从部门联合到资源整合再到市场融合的进程。

### （三）文旅融合

以文旅融合为引领，通过业态导入、文创开发、景观提升，以景区为平台，实现景区向泛景区转型。强化文旅共享，推进博物馆、文化馆、体育馆等公共文化资源的休闲化提升和景区化改造。推动“文旅+产业”创新景区业态的布局，策划“白+黑”（白天和夜晚）、四季旅游产品，实现动态平衡；促进乡村提宿(民宿)、景区提质、廊道提容，提升产业的融合度。加强农业、工业、康养、商贸、体育等产业



与文旅的深度融合，促进各类要素资源整合，打造产业链和服务链，形成各具特色的旅游文化产业集聚区。

#### **（四）区域联动**

加强跨区域设施联通、市场融通、文化相通、政策沟通等四通的联动，促进行政区内整合和跨行政区合作，构建内外双循环发展格局。强化交通廊道、旅游线路、市场营销、旅游人才、政策标准等方面的合作。

#### **（五）传承保护**

按照“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的工作方针，积极推进文物普查工作，长抓文物与非物质文化遗产保护；做好非遗项目及项目传承人的整理、申报工作；积极开展非遗进景区、进社区等宣传传播活动；以“文房四宝”为核心开发非物质文化遗产旅游商品。

#### **（六）体系构建**

秉承环境即资源的理念，加强生态环境的保护，实施盆地（山麓）小城、山谷小镇、隐居村落的人居旅化工程，构建文化和旅游引领的生态体系、产业体系和人居体系，满足自主旅游需求。

#### **（七）人才兴旅**

树立人才是第一生产力的观念，重视旅游策划规划、管理运营人才的引进和培养，加强研学旅行、康养旅游、乡村旅游等专业人才培养。

#### **（八）体制创新**

进一步完善体制，激活机制，尤其是景区投融资机制和管理机制。推动文化和旅游项目由“重资产建设”向“轻资产运营”转型，景区投资运营由国有公司和私有主体各自独立投资运营向公私混合投资

运营转型。

## 第四章 空间布局

以“创新、协调、绿色、开放、共享”理念统领文旅产业发展，强调全域化布局、全产业融合、全方位服务、全社会共享，实现宣城市文化和旅游产业从景区旅游向全域旅游转变、单一业态向综合产业转变的跨越式发展。积极推进各市、县、区内循环，构建全域一体化发展新格局；以长三角一体化为契机，积极推动“一地六县”国家乡村公园建设，打通外循环。

### 一、空间布局原则

构建“**景区+廊道+旅居地**”的全域空间组织模式，形成内外双循环发展新格局。

**景村融合，城乡互动。**以发展较为成熟的景区为引擎，向外拓展，带动周边乡村发展。

**廊道串联，主客共享。**以“皖南川藏线”为龙头，以杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道、皖南唐古拉、皖浙天路、汀溪河-青弋江山水风光廊道等为骨架，构建“1+N”线性互动空间。

**人居旅化，三生融合。**通过对“盆地（山麓）小城、山谷小镇、隐居村落”的人居环境的提升改造，打造集“生产、生活、生态”于一体的宜居、宜游、主客共享的人居旅游地。

### 二、全域空间结构

强调核心引领和旅游廊道的辐射带动，以板块为主要空间竞争单元，充分发挥交通干线、旅游线路的要素疏通和联结功能，面向入境市场、区域市场和省内市场，构筑“一核三廊五板块”双循环发展格局，即：宣城市区旅游集散主核、城市休闲景观廊道、杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道、“皖南川藏线”自驾廊道、环宣城市区书香

田园城市文化体验板块、“一地六县”休闲农业及康养旅游板块、黄山东线徽文化及慢生活体验板块、红色旅游及“文房四宝”研学休闲板块、山水田园及艺术乡村休闲度假板块。

### **（一）宣城市区旅游集散主核**

以市本级及宣州区全域旅游集散中心为引领，以打造皖苏浙省际交汇区域中心城市为目标，将全域旅游理念融入城市开发建设，联动大敬亭山景区、安徽扬子鳄景区、宣酒文化园、宣城市文化馆、宣城市博物馆等重要节点，辅以“文房四宝”文化旅游节，提升“中国文房·诗意宣城”城市魅力，发挥市本级的中心引领作用，构建宣城市区旅游集散主核。

### **（二）城市休闲景观廊道**

“十四五”期间，积极推动宛溪河二期工程及水阳江城市滨水景观带建设，构建“敬亭山—中央生态绿地—宛陵湖—宛溪河—水阳江—敬亭山”城市山水休闲景观环线，构建山水相依的城市景观格局，提升城市品位和旅游吸引力。

### **（三）杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道**

加快推动杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道建设，推进宣城市全面融入杭州都市圈，参与浙皖赣闽生态旅游区建设，深化开展新安江流域生态补偿试点合作，加快重大交通建设，探索“飞地经济”合作模式，推动跨区域文旅公共服务一体化发展。

### **（四）“皖南川藏线”自驾廊道**

发挥“皖南川藏线”龙头带动作用，持续提升品牌影响力，完善“皖南川藏线”功能配套，力争延伸至黄山风景区，打造成为宣城市旅游业的一块金字招牌。

### **（五）环宣城市区书香田园城市文化体验板块**

以宣州区郊区为重点，以石佛山一天子湖（观天下）景区（石佛山-天子湖-红旗湖）、水东大景区（水东老街-龙泉洞-鸦山古道）、环南漪湖旅游带（福寿岛-古南丰徽派黄酒生态文化园-新和旅游度假区—沈村—狸桥）等为核心，推动“农-文-旅”联动，重点开发乡村旅游、研学旅行、文化体验等产品，打造环宣城市区书香田园城市文化体验空间。

### **（六）“一地六县”休闲农业及康养旅游板块**

以郎溪县、广德市为重点，积极对标“一地六县”先发区域，突出休闲农业和康体疗养产品开发，大力开发旅游民宿、休闲农业庄园、健康疗养基地、休闲旅游度假基地等符合长三角游客需求的旅游产品。强化区域合作，积极推进“一地六县”长三角文化和旅游合作示范区建设。强化规划对接，主动对接“一地六县”相关地区，在区域规划、体制机制、政策措施、要素保障等方面实现等高对接。强化平台交流，继续加强“一地六县”文化和旅游平台建设和交流合作，共同推动长三角区域文旅产业互联互通、互学互鉴、互利共赢。强化项目谋划，加强“一地六县”重点文旅项目谋划及招商，积极推动郎溪新和旅游度假区、广德太极洞创建提升等重点项目建设。强化政策对接，加强政策研究，大胆借鉴、勇于创新、先行先试，以“一地六县”为突破口，把宣城打造成为文旅投资的新热点，文旅发展的新高地。

### **（七）黄山东线徽文化及慢生活体验板块**

以绩溪县、旌德县为重点，充分发挥毗邻黄山风景区的优势，突出徽文化、慢生活，打造文化研学及慢生活体验片区。积极对接黄山、婺源等徽文化圈，以徽商、徽菜、徽墨、徽雕、徽剧、徽派建筑等徽文化元素为核心，打造徽文化研学、徽式乡村休闲体验旅游产品。

### （八）红色旅游及“文房四宝”研学休闲板块

以泾县为重点，串联其他相关县市区，依托新四军军部旧址、王稼祥故里、皖南事变遗址、中国宣纸宣笔之乡、诗画山水田园资源、大桃花潭旅游区等资源，构建以“红色教育、‘文房四宝’研学、诗歌研学”为核心的多元化产品体系，强化泾县“宣纸上的山水画卷”的旅游形象。

### （九）山水田园及艺术乡村休闲度假板块

以宁国市为重点，以山水田园、艺术乡村为依托，以休闲度假旅游为发展方向，按照“大景区、大休闲、大康养、大提升、大配套”的发展理念，构建旅游导向的生产、生活和生态空间融合体系，突出人居环境的旅游化提升，加强盆地（山麓）小城、山谷小镇和隐居村落的有机组合，围绕“山水田园自在宁国”城市名片，坚持“津津乐道、健康论道”（津：东津河、西津河、中津河，道：风景道、古道），不断引爆网红热点，做热网红旅游经济。

## 三、各县（市、区）空间发展指引

### （一）宣州区

#### 1、形象定位

诗山鳄湖，醉美宣州

#### 2、空间布局

规划着力优化宣州区文化和旅游产业空间布局，区域内部形成“一核两带三片区”内聚外联的文化和旅游产业发展格局。**一核：**即长三角城旅集散新核；**两带：**即皖苏山水人文风景体验带、G60 科创文旅产业融合带；**三片：**即融南京水乡康养农旅片、接沪杭乡俗研学文旅片、联皖南生态户外体旅片。

### 3、发展思路

依托安徽扬子鳄景区、宣酒文化园、敬亭山、新港文旅城、南漪湖、龙泉洞等特色资源，强化旅游休闲特色、丰富旅游产品、融合多元产业、促进城乡交融发展、完善提升旅游公共服务、加大旅游市场营销、引导市民旅游休闲，重点培育文化休闲游、乡村游、养生游、研学游和生态游产品，提升城市旅游集散及城市休闲功能，突出市区一体化发展，推进宣州区与皖南国际文化旅游示范区、长三角地区其他城市区域旅游一体化发展。

## （二）郎溪县

### 1、形象定位

中国绿茶之乡，江南水韵之城

### 2、空间布局

构建“一城两山三湖五大功能聚集区”的全域旅游空间格局。一城：郎溪县城区—江南水韵之城；两山：伍员山、石佛山；三湖：南漪湖、龙须湖、天子湖；五大功能聚集区：古韵胥河·胥河民俗文化旅游聚集区、综合服务·城区商贸休闲旅游集聚区、伍员胜境·吴楚文化体验旅游聚集区、南漪湖畔·湿地生态度假旅游集聚区、石佛云海·健康养生休闲旅游聚集区。

### 3、发展思路

借“一地六县”文旅一体化发展契机，联动白茅岭合作建设“皖沪产业示范园区”；依托八万亩茶园资源，发展禅茶休闲养生旅游；依托南漪湖农渔资源，发展休闲农渔业；依托吴越文化、徽文化等发展多元文化体验旅游；加快新和旅游度假区建设；主动承接天目湖溢出客流；充分发挥芜申运河的联通作用，开发面向长三角的水上旅游线路。

### （三）广德市

#### 1、形象定位

山水竹乡，品味广德

#### 2、空间布局

构建“一城三带五区”的旅游发展空间结构。即广德市主城区、S201 和 G233 旅游带、桐汭河景观带、G318 旅游带、溶洞休闲旅游区、田园禅修旅游区、主题休闲旅游区、生态度假旅游区、环城游憩旅游区。

#### 3、发展思路

借“一地六县”文旅一体化发展契机，承接长兴、安吉的溢出客源，重点塑造溶洞休闲、山地休闲、乡村体验、运动康体、生态度假、主题研学六张旅游名片。以太极洞为龙头，联合郎溪石佛山一天子湖（观天下）景区、溧阳天目湖景区，抱团进行营销推广。加快广德旅游从观光服务业发展向旅游服务提升与生产制造业拉动并举的综合产业转型，打造安徽省旅游强县、长三角全域休闲度假旅游目的地、国家全域旅游示范区。

### （四）宁国市

#### 1、形象定位

山水田园，自在宁国

#### 2、空间布局

构建“1+2+3+4+6+N”全域旅游空间布局，即：1 个核心景区（青龙湾原生态旅游度假区）；2 条自驾游风景道（“皖南川藏线”、皖南“唐古拉”）；3 条生态绿道（东津河、中津河、西津河）；4 个旅游度假区组团。以恩龙、山门洞、汪溪为龙头的北部田园度假康养



旅游区组团，以青龙湾为龙头的西南部生态旅游度假区组团，以夏霖、畚乡、吴越古道为龙头的东部天目山运动体验旅游度假区组团，以红楼梦文化园、河沥溪老街为核心的城区文化、商业、美食、夜游旅游度假区组团；6个乡村旅游集聚区：“皖南川藏线”方塘旅游集聚区、“皖南川藏线”青龙旅游集聚区、皖南“唐古拉”万家旅游集聚区、皖南“唐古拉”畚乡旅游集聚区、中溪旅游集聚区、青龙湾甲路旅游集聚区；N个网红打卡点：西村、山门洞、树木博览园、红杉林、畚乡风情园、黑洞瀑布、吴越古道、青龙山蓄能电站、华东大裂谷、一万岭红豆杉等。

### 3、发展思路

“十四五”期间，重点推进高铁、高速等快速交通网络建设，加快建设宣绩高铁，打通宣桐高速、申嘉湖高速“断头路”，强化与周边浙江旅游发达地区的联系，实现与安吉、临安、桐庐一体化发展；积极推动恩龙省级旅游度假区改造提升，支持青龙湾创建省级旅游度假区，加快高星级酒店、特色主题酒店，精品民宿等度假设施建设，鼓励引进业界知名的旅游管理团队和职业经理人，提升旅游企业管理和水平，提升度假产品品质；结合美丽乡村建设，支持西村、千秋村、山门村等特色旅游村建设，挖掘提炼乡村特色文化元素，加强主题活动及民俗节庆策划，创新营销推广方式，打造网红打卡点，开发符合年轻人需求的乡村休闲旅游产品。到“十四五”末，将宁国打造成为“宣城市山水田园及艺术乡村休闲度假示范地”、“安徽省文旅高质量发展的新高地、长三角文化和旅游产业融合样板地、国内知名的自驾游目的地”。

## （五）泾县

### 1、形象定位

## 宣纸上的山水画卷

### 2、空间布局

围绕“文化休闲+生态度假”主题，构建“一城一核一环四组团”的空间结构。

一城：书画印象城，位置范围：泾川镇；

一核：IP 产业创新示范核。位置范围：宣纸小镇、牛岭水库及周边；

一环：全域全景展示环。位置范围：S208、S206、S214、山潭大道、S103、S345；

四组团：书画雅韵文化旅游组团、山水美韵运动康养组团、诗酒情韵品质度假组团、英雄红韵趣味研学组团。

### 3、发展思路

“十四五”期间，联动其他相关县市区，突出红色旅游、“文房四宝”文化及自然生态，大力开发红色旅游和研学旅行。以新四军军部旧址、皖南事变烈士陵园、王稼祥故居纪念馆等红色旅游景区为核心，积极推动云岭红旅小镇建设，支持云岭景区创建提升，创新红色旅游发展模式，延长红色旅游产业链，弘扬新四军“铁军”精神，打造爱国主义教育基地和党员干部教育培训基地；以泾县中国宣纸文化园及查济景区为核心，串联宣州区宣笔厂、绩溪县徽墨文化产业园、旌德县宣砚文化园等“文房四宝”文化载体，以“文房四宝”文化及书画艺术为重点，大力开发“文房四宝”文化研学旅行产品，培育“文房四宝”文化研学精品线路，打造国家级中小学生传统文化研学实践基地；以桃花潭景区、皖南川藏线泾县段等为重点，积极支持桃花潭旅游度假区创建省级旅游度假区、国家级旅游度假区建设，打造诗意田园休闲度假类旅游产品。

## **（六）绩溪县**

### **1、形象定位**

**徽州之源，自在绩溪**

### **2、空间布局**

构建“一体两翼，核心驱动；三轴四极，五区联动；水廊天路，两脉律动”的总体空间布局结构。

**一体：**华阳、瀛洲城镇综合体

**两翼：**岭北文化旅游发展翼、绩东生态旅游发展翼

**三轴：**南北交通轴、岭北谷地轴、绩东谷地轴

**四极：**东部发展极——荆州（联动大杭州）、西部发展极——上庄（联动大黄山）、南部发展极——临溪（联动古徽州）、北部发展极——金沙（联动宁国）

**五区：**大龙川文化休闲集聚区（华阳镇、瀛洲镇、临溪镇）、岭北文化旅游集聚区（上庄镇、长安镇）、绩东高山户外旅游集聚区（伏岭镇、荆州乡、家朋乡（部分））、绩东北生态度假旅游集聚区（家朋乡（部分）、金沙镇）、岭中乡村复合旅游集聚区（扬溪镇、板桥头乡）

**水廊天路：**登源河沿线文化景观廊道、皖浙天路旅游廊道。

### **3、发展思路**

按照“树立核心，串联轴线，整合网络”的空间布局原则，整合县域及周边的优势资源和核心产业，以优势资源点为依托，以旅游发展轴线为通道，以核心旅游集聚区为载体,全方位带动绩溪县全域旅游发展。

## （七）旌德县

### 1、形象定位

绿水青山养生福地五彩旌德灵芝之乡

### 2、空间布局

以旌阳国际慢城为核心，沿旅游干道串连各镇旅游景点，与大黄山、大皖南、长三角等外部重要旅游板块无缝对接发展，形成以“一核三环”为主导、内外一体化发展的全域旅游格局，打造长三角健康度假后花园、大黄山旅游圈健康旅游副中心。“一核”即旌阳国际慢城，“大黄山环”连通黄山风景区，“大皖南环”连通皖南山区各县，“长三角环”连通旌德与长三角各地市。

### 3、发展思路

接近、中、远三期推动旅游产品、招商引资、区域合作取得突破，加快推进省级、国家级全域旅游示范区创建。**推动旅游产品突破。**规划设计一批以田园、康养、研学、自驾、药膳、红色等为主题的精品旅游线路，推动旅游与文化、制造、养老、体育、教育、农业等产业融合发展，加强旅游公共服务体系建设。**推动旅游招商突破。**精心组织招商推介活动，领导带队“走出去”开展各类宣传推介，邀请外地客商来旌考察，加大重点旅游项目跟踪服务，力争引进一批有实力、有经验、有情怀的大企业大集团。**推动区域旅游合作突破。**围绕“一核三环”全域旅游格局，主动与黄山、周边山区县、江浙沪主要客源地政府及旅游平台对接，在交通基础设施、景区套票、宣传推广等领域开展长期合作。

## 第五章 突出文化旅游融合发展

深入研究和梳理党的十八大以来中央和省关于文化、文物和旅游的方针政策、法律法规，深入学习贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作重要论述和重要指示精神，认真落实省委、省政府的决策部署，紧紧围绕“理念融合、职能融合、业态融合、产品融合、市场融合、服务融合、交流融合”，坚持“宜融则融、能融尽融；以文塑旅、以旅彰文”的原则，用新的视野找出文化和旅游工作的最大公约数、最佳连接点，找出文化和旅游融合的路径，为文化建设和旅游发展提供新引擎新动力，打造文旅融合的宣城样板。

### 一、文旅融合路径

#### （一）理念融合

##### 1、提高思想站位

把理念融合放在首要位置，牢固树立“以文塑旅、以旅彰文、和合共生”的理念，从思想深处、从根子上筑牢文化和旅游融合发展的基础，推动文化和旅游深度融合、真融合。

##### 2、出台政策促进理念融合

以中央和安徽省关于文化和旅游融合发展的方针政策、法律法规为指导，结合宣城实际，找准切入点，出台促进文旅融合发展的政策举措，用政策手段将文旅融合理念固定下来，成为文旅融合发展的行为准则和行动指南。

##### 3、培养具有融合理念的干部队伍

持续加强干部队伍建设，尽快培养一支既懂文化又懂旅游，既具有融合理念，又具有创新思维的干部队伍。这支队伍不仅要掌握涉及文化和旅游的哲学、历史、文学、艺术、经济、科技、自然乃至政

治、军事、天文、地理等方面的知识，还应当拥有一份文化情怀，对所属地区的历史、风俗、自然、创作动态了若指掌，并能够把握时代脉络、消费者心理，使干部队伍在谋划发展思路与项目策划中，既有思想的高度，又有人文的温度和科学的精度。

## （二）职能融合

在文化和旅游管理机构合并的基础上，进一步理顺文化部门和旅游部门的职责，实现文化和旅游管理职能的一体化，打破文化、旅游二元分割的旧规制，为融合发展提供政策空间，促进公共事业服务、文旅产业发展、文旅资源开发、旅游组织、文旅规划、文旅游市场开发等的一体化发展。推动文化和旅游行业之间培训互动，实现文化渗透旅游，旅游彰显文化的融合发展。

## （三）业态融合

适应市场需求，坚持全要素打造，把文化巧妙地融入到“食住行游购娱厕导智”九大旅游基本要素和“商养学福情奇文体农”等九大拓展要素，进一步增强文旅产业发展的竞争力，形成文旅消费新动能。

## （四）产品融合

针对现代文化和旅游个性化、品质化、时尚化、高端化市场消费需求，开发培育“遗产旅游、节庆旅游、乡村文化旅游、森林旅游、民俗民族文化旅游、红色旅游、旅游演艺、影视文化旅游、研学旅游、工业文化旅游、主题文化园、古城/镇/村/街旅游、博物馆/陈列馆/纪念馆、文化/文创产业园区”等15大文旅产品，全面推进生产和供给主体的融合，落实“创意进景区”战略。

## （五）市场融合

针对日常的文化休闲娱乐与旅游消费之间在众多领域存在着高度重合的市场现状，大重点培育全国研学旅行示范基地名录力推进消费过

程和消费内容的融合，即推进非遗的旅游化展示与传承、古城古镇古村落和各类历史街区的旅游开发与保护、传统文化的现代利用与价值转化等，将文化展示、文化遗产保护与旅游产品消费过程完美地融合到一起，既可以有效地保护、展示和传承历史文化，又能提高旅游产品和服务的文化内涵，从内容到过程均可以实现文化消费与旅游消费的一体化，实现“以文塑旅”“以旅彰文”。

### **（六）服务融合**

采用“文化旅游化”手法，在公益性、效益性文化场所融入观赏和体验元素进行休闲旅游转化；采用“旅游文化化”手法，在旅游交通、旅游食宿、旅游游乐、旅游购物等服务场所融入交通文化、餐饮文化、娱乐文化、艺术地域特色等元素，使文化在旅游服务场所更加体验化和价值化。文旅服务融合应关注三大重点领域：城市文化场所成为游客的目的地、旅游场所成为文化的活动地、旅游接待区成为文化的载体。

### **（七）交流融合**

聚焦文化市场和旅游市场的交集——文化和旅游消费市场，积极推进文化市场主体（各类文化事业单位和文化企业）和旅游市场主体（各类旅游企业）通过对接交流和不同方式的合作，在内容和载体上互相渗透、浸润，在产品开发和服务创新上互相融通、借鉴，通过双向赋能，形成文化和旅游一体化推进、“你中有我、我中有你”的新型市场供给局面。

## **二、文旅融合发展方向**

### **（一）文化符号“产业化”**

①加强“宣字号”资源品牌化打造和市场化运作。依托文房四宝、宣酒、宣木瓜等具有代表性的资源产品，通过延长产业链，进行生产

技术创新、研发创新和推广创新，融入大众化的主流消费并创造消费需求，向生活用品、休闲零食、服饰礼品等板块融合，提高符号性资源的附加值和市场竞争力。②鼓励地方土特产资源产业化生产经营。依托旌德灵芝、宁国山核桃、水东蜜枣、绩溪臭鳊鱼、郎溪瑞草魁等地方特产，凸显“高品质”、“绿色有机”、“健康”等理念，严格控制生产工艺，强化规模化生产制造，并根据时常需求适当改造产品，将其作为常规性产品销售，满足群众日常生活的需要。

## （二）文化体验“基地化”

①申报各类研学旅行基地，打造第二课堂。依托文化景区景点建设诗词文化研学旅行基地、红色研学旅行基地、名人故里研学旅行基地等各类主题研学旅行基地；鼓励宣城市大型公共设施、知名院校、工矿企业、科研机构等对外开放成为中小学生研学旅行基地。②发展各类乡村创客基地，打造乡村文化空间。针对具有摄影、写生等优势条件的乡村，在符合相关法律法规及保护规划的前提下，鼓励画家、作家、摄影家、书法家等群体取得乡村闲置房屋的居住所有权，对居所进行“艺术化”改造和创意设计，吸引文艺界相关人士在此进行创作创业和微度假。

## （三）文化资源“创意化”

①建设一批文化创意产业园。支持有条件的景区和企业，打造文化创意综合体、文化创意产业园等载体，通过文化创意、文艺表演、文化展示、文化体验等形式，形成集生产、交易、休闲、居住为一体的多功能园区。②发展一批常态化旅游演艺。依托徽文化、文房四宝文化、红色文化、山水文化等文化资源，积极发展旅游演艺新业态，鼓励4A级以上景区编排上演一批独具特色的演艺剧目，要求5A级景区至少推出一台常态化的旅游演艺节目，培育打造大型实景演艺旅



游产品，形成国内知名演艺品牌。③建设一批艺术乡村。依托美丽乡村，通过 3D 彩绘、大地景观、装置艺术、村居艺术化改造等创意化手段展示乡村的自然之美、生活之美、心灵之美，提升乡村生活风貌和乡村文化品位。

#### **（四）文化营销“情感化”**

①讲好一系列的旅游故事。用讲故事的手法提高旅游景区的知名度，利用故事营销强有力的传播性，构建游客的情感体验和相关联想，让消费者与文化产生共鸣与认同感。②设计一系列的旅游形象。挖掘宣城的系列代表性符号，如文房四宝、扬子鳄等，创意设计旅游卡通形象，并植入到旅游标识系统、旅游纪念品和旅游，以增强宣城市文化“亲和力”。③策划一系列的“走心”产品。深入市场了解游客需求，避免产品复制，策划一批个性化的“走心”旅游产品，让游客留下深刻记忆。

### **三、文旅融合新业态培育**

#### **（一）文化创意新业态**

##### **1、旅游演艺**

依托“文房四宝”文化、山水诗词文化和红色文化，积极发展旅游演艺新业态，培育大型实景演艺和剧场表演旅游产品，积极以县为单位，例如绩溪、泾县以徽文化和红色文化为主题，推出反映地方特色的常态化的旅游演艺节目，同时鼓励 4A 级以上景区编排上演一批独具特色的演艺剧目，要求 5A 级景区至少推出一台常态化的旅游演艺节目。

##### **2、文化创意街区**

采用街景 3S（shoot(可拍)，show(可晒)，spread(可传播)）产品设计法则，利用城镇传统老旧街巷，将文化创意、街区改造与商业设

施相融合，建设一批汇集美食、阅读、手作、非遗、创意、创客空间等于一体的文化创意街区，重塑城市肌理，彰显城市情怀，形成一批特色“打卡点”。

3、“小三线”军工遗址

依托上海“小三线”资源（配件厂、器材厂、机械厂和通讯站、供电站、汽车队以及仪电中学、仪电技校、图书馆等配套服务单位），进行厂房创意改造，建设军工主题、怀旧主题和文艺主题的博物馆、民宿、餐饮、酒吧等设施。

专栏1 文化创意旅游新业态
<p><b>重点培育旅游演艺项目：</b>《中国文房·笔墨纸砚》、《诗意宣城·致敬诗仙》、《新四军在皖南》</p> <p><b>重点开发文化创意街区：</b>宣州区景德寺塔—谢朓楼历史文化街区、孙埠老街历史文化街区；郎溪县老城文化街区、梅渚老街、广德市天寿寺塔历史文化街、宁国市河沥溪老街、胡乐老街；泾县老南街、章渡老街、赤滩老街；旌德县文庙水街；绩溪县中正坊—白石鼓历史文化街区、西山历史文化街区、糸巷文化街区</p> <p><b>重点开发“小三线”项目：</b>旌德县皖南“小三线”集群（立新配件厂、工农器材厂、延安机械厂、险峰光学仪器厂、卫东器材厂、井冈山机械厂、星火零件厂、满江红材料厂、旌旗机械厂、东风机器厂、韶山电器厂、向阳小型轴承厂等）；宁国市胡乐镇“小三线”集群（上海轻工局曙光电料厂、上海市邮电局“二六零”通讯站、上海市古田医院）；绩溪县大源乡三线厂集群（虎头山东方红材料厂、遵义器材厂）；绩溪县瀛洲乡三线厂集群（光辉器材厂、燎原模具厂、光明机械厂）；广德市月克冲工业创意文化旅游区。</p>

（二）“文房四宝”旅游商品

1、学习用品

大力开展“文房四宝”深度研究，提升“文房四宝”的文化内涵，设计开发适应特殊需求的“文房四宝”套件及使用流程，形成中华文化“宣城版”精品体验套装。支持利用三维数字化与3D打印等数字

技术，丰富传统文房用品形态，发展现代文具产业。大力宣传推介“中国文房”品牌学习用品，力争在全国范围内产生一定影响。

## **2、生活日用品**

以宣州区“文房四宝”一条街为示范，重点开发“文房四宝”相关生活日用品，将“文房四宝”植入人们日常生活中，达到接受、传承、推广“文房四宝”文化的目的。鼓励文旅企业开发特色鲜明、精益求精的“文房四宝”生活日用品。

## **3、纪念文创**

推进以宣纸、宣笔、徽墨、宣砚为主的纪念文创商品的研发，鼓励和支持旅游商品企业开展纪念文创研发和营销推广工作，积极组织纪念文创商品企业参加国际国内旅游商品展销和大赛。面对长三角地区开展文化创意产品展示展销活动，不断提升宣城市旅游商品知名度和美誉度。

## **4、文房工艺品**

积极发展传统高端宣砚精品，继续做精代表性宣砚产品品牌。扩大实用消费型、观赏型和纪念型宣砚产品品类，开发各个历史时期代表性历史名砚的复仿制品，发展多种材质的现代砚类产品。联合专业艺术设计机构、艺术院校和工艺美术大师，利用本地的宣石、竹木、陶瓷等资源，积极开发文房雅玩、文房清供系列产品链。发展传统宣砚工艺品制作等传统雕塑体验旅游产品，拓展传统民俗雕塑、室内陈设雕塑，以及花园雕塑、道路景观雕塑等环境艺术产品。

### **（三）文化旅游产业园区**

以“文房四宝”文化、徽文化、红色文化、诗词文化等为主题，利用文化创意、文艺表演、文化展示、文化体验等手段，建设一批文化旅游产业园区（文旅综合体），提升宣城文化旅游“实力”。支持宣城市振宣文化旅游投资有限公司、安徽宣砚文化有限公司、安徽桃花

潭文化发展有限公司、安徽泾县三兔宣笔有限公司、中国宣纸股份有限公司等 16 家企业申报第七批安徽省文化产业示范基地。

**专栏 2 宣城重点文化旅游产业园区（文旅综合体）**

**宣州区“文房四宝”产业园：**以创意建筑艺术为载体，集国内外文化艺术交流与发展、文化艺术品的设计与制作、文化人才的培养、文化艺术品的展示、交易、服务以及文化观光、居住、休闲为一体的高档次和独具魅力的国际性文化艺术新城区。

**宣纸小镇·宣纸文化园：**包括综合服务区、古宣造纸体验区、古宣产品制造区、书画艺术创意区、生态文化休闲区等五大功能区。从展示人类文化遗产和中国古代四大发明之一的高度进行立意和策划，充分体现中国造纸术以及古宣文化的独特性和观赏性。

**红楼梦文化园：**以曹雪芹和红学文化为主题，把传统的名著与地方人文巧妙融合，使旅游者更能够亲近宁国地方文化，传承中国传统文化，建设成为以“美丽宁国”为品牌，集影视拍摄、旅游观光、人物体验、娱乐购物等多种功能于一体的文化旅游园。

**安徽明德折扇文化产业园：**以国家级（公示中）非物质文化遗产“老王”工艺竹扇制作技艺、继承发扬工艺竹扇文化创承；以徽韵人文风情为基地，将其打造成为安徽“老王”工艺竹扇制作技艺展示、工艺竹扇博物馆、折扇体验馆、折扇研学馆、传习基地、竹木工艺制品竹根雕制品、旅游小商品及农村土特产品现场交易电子商务交易、旅游观光以及弘扬中国传统书画交流文化等高端商务活动于一体的安徽“老王”工艺竹扇主题文化产业园。

**旌德灵芝产业园：**采取“公司+基地+农户”、灵芝专业合作社、灵芝协会等多种形式，积极引导农业企业、农民合作社、种植大户发展规模化灵芝生产，形成了种植、加工、销售和展示一体化；继续举办“灵芝节”和“灵芝博览会”，促进灵芝文化和旅游大融合，着力塑造“灵芝之乡，养生慢城”的旅游品牌形象。支持灵芝健康小镇—健康智造中心项目建设，通过“徽文化+灵芝文化+科技创新”的氛围营造，实现灵芝产业的创新升级。

**徽岭旅游度假区：**位于绩溪县临溪镇虎山头，总投资 20 亿元，项目占地面积约 1300 亩，其中建设用地 700 亩，主要建设养老地产、酒店、度假村（含会展中心）等。

**绩溪·系巷美食城文旅综合体：**充分利用厂房大空间的建筑特点和厂房之间的空间布局，规划建设中国徽菜（徽厨）文化博物馆、徽文化艺术馆、生活美学

馆、系巷记忆馆、烘焙文化馆五大主题馆，以及后现代工业风主题餐饮、民宿、酒吧、影院、KTV、茶吧、缙创市集、小吃汇等业态，将其打造成为集文化体验、餐饮民宿、商业销售、休闲娱乐等多种功能于一体的现代文旅综合体。

## 四、文旅融合新课题研究

实施文旅融合十大新课题研究，努力形成以文化丰富旅游内涵、提升旅游层次，以旅游带动文化消费、促进文化传承发展的文化和旅游融合新局面。

### 专栏3 文旅融合新课题

#### 1、文化资源普查与适游化评估课题

全面、科学、完整地收集整理文化和旅游资源，系统采集相关部门已有的各类资料和研究成果，对文化和旅游资源进行空间化、定量化和属性化的全面普查与科学评价，最终形成文化和旅游资源的空间分布及属性信息的成果，建立健全宣城市文化和旅游资源数据库。

#### 2、“宣城文化和旅游故事”策划利用课题

挖掘宣城具有代表性的诗歌故事、徽商故事、名人故事、民间传说以及动植物等故事性资源，策划自然故事、人文故事和旅行故事，形成“宣城文化和旅游故事”系列，以旅游绘本、旅游微电影和短视频等形式展现，增强宣城人文吸引力。

#### 3、文化交流与旅游活动融合课题

围绕“文房四宝”、中华诗词、扬子鳄等主题，定期举办文化交流活动，大力推广书画展览、诗歌朗诵、非遗展示、摄影大赛、创意设计等旅游活动。通过旅游推介和人文交流促进宣城旅游高质量发展，达到“以文化提升旅游品质，以旅游促进文化传播”的目标。

#### 4、新四军红色文化资源教育化利用课题

整合具有突出意义、重要影响、重大主题的新四军文化资源，以研学教育为核心功能，实现综合利用管理，并深度挖掘保护传承利用、文化教育、公共服务、旅游观光、休闲娱乐、科学研究功能，系统推进保护传承、研究发掘、环境配套、文旅融合、数字再现5个重点基础工程建设，形成具有爱国主义教育功能的公共文化载体。

### **5、特色场馆宜游化改造利用课题**

充分利用城市体育馆、图书馆、博物馆、皖南新四军干部学院等各类场馆资源，开发其运动、读书、科普等文旅功能，进行展览、科技、购物、餐饮等宜游化改造，推进文旅活动向纵深发展，有效促进文化事业质量提升和可持续发展。

### **6、交通沿线文化空间旅游利用课题**

依托交通沿线的驿站、公厕、村落、店铺等空间资源，进行文化植入和改造（包括诗词、名人、鳄鱼、竹子、宣木瓜、山核桃等特色元素），并强调旅游功能提升（包括观赏、购物、咨询、租赁、餐饮、住宿等旅游功能）。

### **7、农特产品旅游文化创意赋能乡村振兴课题**

围绕宣城灵芝、山核桃、宣木瓜、茶叶等各类农特产品，进行旅游包装、策划和创意营销，走进景区、商场、站点服务区等场所销售，提高农特产品的附加值，增加农民收入，赋能乡村振兴。

### **8、文旅融合标准化建设和评估课题**

制定宣城市文旅融合标准化建设实施方案，发挥标准化工作在文旅融合发展中的技术支撑作用，推动各县区通过标准化手段规范文旅融合产品建设、提高文化和旅游业服务质量和水平，从而促进文化和旅游业高质量发展。

### **9、诗词文化旅游情景化产品策划课题**

利用宣城市丰富的诗词文化资源，选择其中富有较强情感化的诗词，如“抽刀断水水更流，举杯消愁愁更愁”、“桃花潭水深千尺，不及汪伦送我情”，进行创意策划，转化为旅游产品。

### **10、非物质文化遗产旅游活化课题**

立足宣城市传统音乐、传统舞蹈、传统技艺、民俗等非物质文化遗产，将非物质文化遗产与旅游行业优势相结合，根据非遗项目的类型进行深度的旅游开发，带给游客沉浸式的体验，实现非物质文化遗产活态传承。

## 第六章 强化文化旅游项目支撑

顺应消费升级的变化，加强“十四五”重点旅游项目谋划，以项目建设填空白、补短板、强弱项。大力实施“旅游+”、“+旅游”战略，重点推进文旅融合度高、产业带动性强、市场需求力旺的旅游项目；强化重点项目调度，加强旅游项目招商；进一步强化旅游项目政策、要素保障，优化旅游投资环境，把国家全域旅游示范区打造成产业转型升级的集聚区；主动对接长三角大型文旅投资集团，引进社会资本参与重点旅游项目开发，加快构筑新的生产力和竞争力。重视对生活型、创新性、主题式旅游产品的策划与深度开发，构建多样化、多层次的美好生活旅游产品体系。

### 一、A 级景区

重点推进绩溪龙川景区提质升级，敬亭山景区按国家 5A 级旅游景区标准进行提质升级。加快推进鳄鱼湖、水墨汀溪、鄣山大峡谷、江村等 4A 级景区提升改造。推荐符合条件的 3A 级旅游景区创 4A。完善 A 级旅游景区评定和复核机制，有序推动旅游景区提质扩容。

#### 1、5A 级景区

##### 专栏 4 5A 级旅游景区提升名录

**绩溪龙川景区（提升）：**以古村落、木雕艺术为核心，开发龙川和园、龙川谷地户外拓展基地、国际中国书乡文化传播学院、摄影写生基地。

**云岭景区（争创）：**以泾县云岭红色旅游资源为核心，以新四军军部旧址、皖南事变烈士陵园等红色旅游景区为依托，积极争创国家 5A 级旅游景区。

**敬亭山景区（按 5A 级景区标准提升）：**依托敬亭山江南诗山的文化底蕴，提升敬亭山水观光、茶园体验等经典旅游产品质量，创建诗画主题的旅游度假项目，打造成为宣城全域旅游的核心景区之一。

## 2、4A 级景区

### 专栏 5 4A 级旅游景区提升名录、培育名录

#### 4A 级旅游景区提升——

**扬子鳄景区：**以扬子鳄文化为特色，紧紧围绕基地的核心功能（繁殖、保护）、配套功能（科普教育、交流展示）和延伸功能（生态休闲、主题游乐），将鳄鱼湖打造成环境独特、吸引性强、参与度高、配套完善的国家级扬子鳄主题公园。

**龙泉洞景区：**积极推进“第三纪”旅游项目开发，加强洞外区域旅游开发，拓展旅游新业态，依托石灰岩溶洞洞内石钟乳、石笋、石柱、石帽等地质景观和历代游人题词开发研学旅行产品。

**石佛山一天子湖（观天下）景区：**提升景区互动性与影响力，建设石佛山佛事文化活动区、姚村乡特色小镇、鸦山古风廊道、茶艺农庄、滨水山庄、苏维埃红色小村、户外拓展基地、石佛山佛事文化活动区。

**太极洞景区：**加强太极洞景区与溧阳天目湖景区等周边景区合作，建设三省通衢景观廊（S201 接江苏 S342 和浙江 S301），整合桃姑迷宫及周边美丽乡村，扩大太极洞产品吸引力和品牌影响力。

**水墨汀溪旅游景区：**依托广阔的原始森林及美丽的生态环境，建设汀溪兰香体验园、汀溪河风景带、户外攀岩营地和原始森林等项目，将水墨汀溪景区建设成为集观光、休闲、度假、探秘、康体等多种功能于一体的旅游景区，成为“大月亮湾景区”扩容后的一个重要组成部分。

**黄田景区：**依托以“洋船屋”为代表的黄田古民居建筑群开发古村民俗度假旅游产品。

**夏霖景区：**依托山水、瀑布、峡谷、山林等优质的生态资源，以生态原乡、休闲度假为主题，整合周边乡村旅游资源，进一步丰富户外体验性产品，配套建设度假小镇、特色民宿，打造绿色、生态的休闲度假目的地。

**江村景区：**增加景区业态，提升景区接待服务水平，把江村打造成为弘扬中华孝文化“徽州五千村”——宗族文化标本地。

**朱旺景区：**整治朱溪河，建设观景道，根据文化底蕴策划节庆活动，开发“闲云潭影”（九龙潭瀑布），供游客游览参观，体验古人的隐居生活。

**徽杭古道景区：**以古道文化为主线，整合古道沿途已有的景区、村落、田园、山林等资源，形成完整的旅游产品体系，完善步道体系和基础服务体系，



成为宣城市的品牌旅游景区。

**鄣山大峡谷：**遵循“体验式交通、游戏化线路，交通也是吸引物”的理念，在观光产品的基础上，开发户外休闲、参与、体验性项目，将鄣山大峡谷打造成为与龙川景区互补发展的知名景区。

#### **4A 级旅游景区培育——**

**新港文旅城：**依托“抱金银两湖，靠铜铁两山”的地理优势，配套新港儿童主题游乐园、10 万 m<sup>2</sup>百慕大草坪、大型音乐喷泉、全国首个悬挑式摩天轮、婚庆中心、月子中心、温泉木屋度假酒店等休闲娱乐项目，打造一站式度假新地标。

**水东古镇：**以精雕细凿的徽派建筑为基础，以打造徽商的精神家园为主题，融合宣城历史上优秀的商帮、历史、饮食、非遗等文化资源，承载观光、休闲、娱乐、度假、文创等功能，按照国家 4A 级旅游景区标准进行打造，致力于建设成为一个年接待量达百万人次的休闲旅游区。

**十八湾景区：**以生态养生、军旅拓展、茶文化为品牌目标，按照国家 4A 级景区标准设计和施工，形成集游客接待、民宿度假、休闲旅行以及拓展体验于一体的生态度假旅游区，把资源优势转化为经济优势、生态优势、功能优势。

**菁菁庄园：**围绕绿色，环保，生态，立体的发展模式，打造生态旅游观光业，实现传统农业向休闲农业、旅游业观光业的跨越，并坚守“保护青山绿水、建设美丽庄园、弘扬中华文化、促进社会和谐”的使命，以“生产绿色食品、打造生态环境、传播健康思想、培养道德人才”为宗旨，将种植与养殖、加工制造、旅游观光三种产业有效融合。

**月亮湾景区：**依托“华夏毛竹第一镇”的资源优势，打好“解忧的世外桃源”、“隐藏在大自然中的美术馆”、“追寻明星的足迹”为品牌，开发“云端体验”产品，打造成为都市人放空自己、感受自然、洗涤心灵的宁静去处。

**绿林谷景区：**依托原生态的皖南山野风情，差异化开发木屋微度假、洗心氧吧、皮划艇漂流、汉服文化节、红色研学等旅游产品，将绿林谷景区建设成为大桃花潭景区的一个必游的网红打卡点。

**山门景区：**以山门洞摩崖石刻省级文物保护单位为文化载体，充分挖掘景区历史文化；以自然田园风光为基础，配套开发建设花海、星空屋、攀岩、精品民宿等多种业态，打造集观光、休闲、度假、探秘、康体等多种功能于一体的旅游景区。

**祥云生态养生村：**依托茶竹、村落、谷地、花海、古村等资源，建设生态茶园、天香茶谷、金竹千漂流、南元茶村等项目。

**旌歙古道景区：**以古道文化为主线，整合古道沿途已有的景区、村落、田园、山林等资源，形成完整的旅游产品体系，完善步道体系和基础服务体系，成为旌德品牌旅游景区。

**绩溪上庄景区：**以“清洁家园”为手段，加大景区内部环境的整治，美化净化镇容村貌；打好胡适学术和胡开文墨文化两张名片，将胡适故居、来新书屋、胡铁花宅、胡开文纪念馆、红门楼等景点联串成线，加大力度盘活丰富的旅游资源。

### 3、3A 级景区

#### 专栏 6 3A 级旅游景区提升、创建名录

**3A 级旅游景区提升：**宁国市石柱山景区、宁国市千秋畚族文化园、宁国市吴越古道、宁国市华东大裂谷景区；泾县江南第一漂景区、泾县王稼祥故居纪念馆、泾县马头养生观光园、绩溪县上庄景区、绩溪县博物馆、绩溪尚村景区、旌德县旌歙古道景区、旌德县路西景区、旌德文庙景区、广德市灵山大峡谷、广德市海棠小镇景区。

**3A 级旅游景区培育：**宣州区杨柳花溪谷、亲心谷文化旅游度假区；郎溪县妙泉杜鹃花谷、大佛山养心谷、伍员山水农业公园；广德市笄山景区、牛山景区、故土田源景区；宁国市西村景区、胡乐老街景区、宁国市巨浪谷水上乐园；泾县赤滩景区；旌德县宣砚文化园景区。

## 二、旅游度假区

按照旅游度假区标准，加快敬亭山、青龙湾、宁国恩龙世界木屋村、桃花潭旅游度假区等旅游度假区创建工作。

#### 专栏 7 旅游度假区创建名录

##### 国家级旅游度假区培育名录——

**宁国恩龙世界木屋村：**总体规划 88 平方公里，拟建设世界各地不同文化风情木屋别墅 3000 余栋，以“世界木屋村”为总品牌，以三大片区（恩龙谷、桃源谷、运动谷）为支撑，形成“三谷十八村”、“一谷一特色，一村一风情”多产业融合旅游业态，构建以主题村落式木屋地产为核心，集特色观光景区、特色休闲项目、主题休闲商街、生态度假酒店于一体的生态性、文化型、国际化休闲度

假综合体。

**桃花潭旅游度假区：**以“诗情画意桃花潭——乡村生活体验度假目的地”为总体定位，构建“一心、一核、一带、四区”的空间结构，丰富完善休闲观光、乡居生活、文化体验、康体养生、户外休闲五大功能。近期以省级旅游度假区成功创建为目标，中期以国家级旅游度假区为目标，远期以打造国内知名旅游度假目的地为总体目标。

#### **省级旅游度假区培育名录——**

**青龙湾旅游度假区：**以徽文化和龙文化为底蕴，以原生态为主题，以休闲度假为提升方向，配套建设度假小镇、特色民宿，营造绿色、生态的原生态度假环境；建设佛禅文化养生区、综合休闲集散区、徽艺乡村旅游区、森林生态旅游区、徽韵养生度假区和水上观光旅游带等七个功能分区。

**敬亭山旅游度假区：**坚持开发和保护并重，以提升市本级文化旅游产业为重要突破口，加大敬亭山旅游度假区建设和发展力度，将敬亭山打造成为集生态性、文化性、休闲性和体验性为一体的“江南诗山”，成为宣城市本级龙头景区。

**官塘湖度假区：**以“文化旅游，健康养老”为主题，打造江南地区生态环境优美、服务热情、服务质量公认的现代科学、生态旅游、医养结合的健康养老示范基地。

**昆山湖旅游度假区：**规划建设有星级酒店、特色度假酒店、会议会展中心、康体保健中心、运动中心、风情商业街、儿童游乐、水上运动基地、山居中心、养老公寓等旅游度假设施，打造集生态农业、酒店、会议、商务、娱乐、户外运动、休闲养身、山居、养老于一体的大型综合休闲文化旅游度假区。

**伍员山旅游度假区：**共建郎溪县、广德市、溧阳县旅游合作示范区，建设综合旅游服务中心、伍员山古遗址公园、伍子胥纪念馆、度假酒店、帐篷营地、户外拓展基地等；举办伍子胥文化节等主题活动。

**新和旅游度假区：**位于郎溪县十字镇境内，核心区面积 8.2 平方公里。围绕万亩茶海，通过开发“茶+观赏”、“茶+养生”、“茶+健身”、“茶+文化”、“茶+活动”等，将度假区分为采摘体验区、休闲康养区、互动体验区、茶艺民俗区、茶韵商住区、茶学科普区六大功能区块，打造长三角生态绿色一体化发展的“水乡茶室”。

**卢湖竹海旅游度假区：**规划面积 30 平方公里，主要建设游客接待中心、生态停车场、特色农家餐厅、旅游购物中心、特色民宿；同时提升景区外部标识系统、景区内部标识系统、旅游厕所、智慧旅游等内容，同时依托山体和竹林，保护性开发户外休闲项目。

### 三、康养旅游项目

紧跟国家推进“大健康”产业发展的战略方向，依托宣城市湖泊、山地和森林等生态环境优势，以及灵芝、宣木瓜和宁前胡等中药材资源优势，顺应多层次、多样化的健康需求，建设一批产业要素齐全、产业链条完备、公共服务完善的综合性康养旅游目的地，推动康养旅游示范基地建设。

立足森林康养基地、有机食品生产基地、中药材生产基地等康养资源，引入医疗技术与设备，或与医院联合，开发中医药健康养生、健康颐养、医疗美容、养生住宿、养生餐饮、养生商品、养生购物等医养结合型旅游产品。

支持社会力量兴办以生态旅游为主题，以医养结合为主线，集休闲度假、养生养老、吃、住、行、购、娱于一体医养结合服务机构。争取国家发改委关于文旅康养及农业项目的公益性、基础性设施补助资金。

专栏 8 重点康养旅游项目
<p><b>国家康养旅游示范基地培育名录：</b>广德市海棠小镇、旌德县云乐灵芝养生中医药健康旅游基地</p> <p><b>安徽省健康旅游示范基地培育名录：</b>宣州区官塘湖健康养老基地、亲心谷文化旅游度假区；郎溪县凤凰国际康养休闲小城（文旅休闲主题）；广德市牛山康养基地（天象气候主题）；泾县国家养老皖南示范基地、水墨汀溪风景区、桃花潭畔森林康养基地、宁国市山门洞高端康养项目（文旅休闲主题）、恩龙文旅康养小镇（休闲康养主题）、海螺医养小镇、青龙湾真也天境（艺术养生主题）；旌德县马家溪森林公园（森林氧吧主题）、联合黄山胶囊公司健康智造基地（生物医药主题）；绩溪县新安健康产业园（旅居养老主题）、鄣山森林康养基地</p>

## 四、体育旅游项目

### 1、体育旅游示范基地

以山地、湖泊和森林等资源为依托，促进体育与旅游互动发展，因地制宜开发“探险、骑游、登山、野营、漂流、徒步”等产品，创建一批体育旅游产业(示范)基地，使其具备体育赛事、体育节庆会展、室内和户外运动休闲健身、体育医疗保健康复、体育拓展训练以及时尚体育休闲体验等功能。

### 2、体育旅游专项拓展俱乐部

通过建立“攀岩、骑行、赛车、滑雪、滑翔”等体育旅游专项拓展俱乐部，吸引体育旅游的爱好者以及相关专业人才。通过定期举行相关活动赛事及提供专业化服务，加强宣城体育旅游活动的专业度和知名度。

### 3、房车营地（露营地）

顺应自驾游发展趋势，依托宣城本地装备制造业资源优势，重点在“皖南川藏线”、皖浙天路、竹乡画廊旅游 100 风景道等沿线配套建设一批房车营地和露营地，提供房车租赁、房车体验、房车维修保养、休闲娱乐、餐饮购物等服务。制定宣城市房车营地（露营地）建设标准。

### 4、低空旅游

依托芜宣机场、青龙湾机场，以及敬亭山、青龙湾等适宜低空观光的旅游区，开展低空飞行体验和其它运动健身赛事活动。

#### 专栏 9 体育旅游新业态

**国家级体育旅游产业(示范)基地培育名录：**绩溪县徽杭古道

**重点支持体育旅游基地：**皖南川藏线、宣州区昆山湖旅游度假区、广德市东亭骑趣小镇、宁国市吴越古道、旌德县三溪骑行小镇、绩溪县皖浙天路

**重点体育拓展俱乐部项目：**宣州区白马山庄高尔夫俱乐部、广德市国家登山健身步道、泾县云岭军事拓展训练营、宁国市梅林射击狩猎俱乐部、宁国市西天

目山滑雪场项目、旌德县冰雪文旅城

**重点开发露营地、汽车营地：**泾县月亮湾露营地、宁国市罗陵湾自驾营地

## 五、研学旅行新业态项目

### 1、研学旅行基地

依托文化景区、文化场馆、文化乡村、名人故居等载体，创建一批诗词文化研学、红色研学、名人故里研学等主题研学旅行基地。与“研修安徽”对接，优化提升宣城“文房四宝”研学主打品牌，进一步研发戏剧、诗歌、茶道、人文、山水、红色研学产品。鼓励宣城市大型公共设施、知名院校、工矿企业、科研机构等对外开放，成为中小学生研学旅行场所。将研学旅行、夏令营、冬令营等纳入中小学生学习教育范畴，建立健全中小学阶段研学旅行体系。制定研学旅行支持政策，积极创新研学旅行保险产品。

### 2、景区“第二课堂”

探索“书画艺术同景区文化建设和旅游产业有机结合”的开发模式，在有条件的旅游景点开设“第二课堂”，开发书画交流、展示、培训等旅游产品。

#### 专栏 10 研学旅行新业态

**重点培育的全国研学旅行示范基地名录：**“文房四宝”产业园研学旅行示范基地（宣州区“文房四宝”产业园、泾县宣纸文化园、泾县宣笔文化园、绩溪徽墨文化旅游产业园、旌德县宣砚文化园）、安徽扬子鳄景区扬子鳄研学旅行示范基地、红色文化主题研学基地（新四军军部旧址、皖南事变旧址）、诗词文化主题研学基地（桃花潭景区、敬亭山景区）、名人故里主题研学基地（龙川景区、江村景区）

**重点培育的省级研学旅行基地名录：**宣州区敬亭山诗词文化研学基地、狸桥新四军二支队司令部旧址红色研学基地；郎溪县夏雨初烈士陵园及故居爱国主义教育基地；广德市太极洞地质文化研学基地、603 航天科普研学基地、英烈山红

色研学基地；宁国市千秋畚族文化园研学基地、宁国市兴宏标本研学基地；泾县  
宫廷木梳文化艺术馆、宣纸文化园研学基地、新四军铁军精神干部党性教育基地、  
查济古村落文化研学基地；旌德县宣砚研学基地、慢城研学旅行基地。

### 3、传统文化和红色文化教育化

把优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化纳入旅游的线路设计、展陈展示、讲解体验，让旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的过程。充分挖掘宣城市五类传统文化资源的教育价值，引导学生探索自然科学、感受文化历史、服务奉献社会，全面提升学生的核心素养和综合能力。

#### 专栏 11 宣城市传统文化教育化

**“中国文房”文化：**与长三角地区中小学客源市场对接合作，重点利用寒暑假期间，开展夏令营和冬令营活动，研发“中国文房”研学课程、纪念品、文具用品，扩大知名度和影响力。

**康养文化：**利用扬子鳄、宣木瓜、旌德灵芝、郎溪绿茶、宁国山核桃、泾县绿茶、山药等康养文化资源，为学生提供观察自然、亲近自然的机会，激发学生热爱大自然的情操。

**徽文化：**利用以徽派建筑、徽墨、徽雕、徽菜、家族文化、宗祠文化等为代表的徽文化，为学生提供丰富的徽文化实践教学活活动，感受徽文化的博大精深。

**诗词文化：**利用以李白、谢朓、白居易的诗作为代表的诗词文化，开发诗歌朗诵、书法比赛等研学活动，激发学生对古诗词的兴趣和对传统文化的热爱。

**红色文化：**依托云岭新四军军部旧址、皖南事变烈士陵园等红色文化景区，进行国防教育和爱国主义教育，激发学生的爱国主义热情和珍惜今天幸福生活的自觉性。

## 六、乡村旅游新业态项目

把文化和旅游发展纳入乡村建设行动计划，谋划乡村旅游新业态项目，建设产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的

新时代魅力乡村。

### **1、旅游民宿**

鼓励各级旅游民宿协会发展，强化自我管理，规范经营秩序。实施“乡村提宿”工程，以查济村、黄田村等为重点，开发一批具有代表性的隐居村落民宿项目。利用当地生态、文化和旅游资源，整合当地乡村生活元素，创造原生态的乡村生活方式,为游客提供原真性的乡村生活体验，以《旅游民宿服务质量规范》为准则，提升旅游民宿的服务质量,增加游客留量。

### **2、乡村旅游示范村**

以美丽乡村为载体，建设形式多样、特色鲜明、个性突出的主题乡村。通过乡村民居工程、乡村环境工程、田园景观工程、水系景观工程，形成“一村一景、一村一业，一村一特色”，打造“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的乡村旅游地。

### **3、田园综合体**

加快发展田园综合体，以农旅融合为主线，发展休闲农业、创意农业和科普农业，提高农业附加值，鼓励有条件的田园综合体向标准化、品牌化、模式化的阶段探索。

进一步培育以路西村为代表的乡村田园综合体，即以田园为主题，通过构建田园休闲旅游产品体系，做强田园产业，营造田园生活，实现旅、业、居的融合，打造成现代农业示范区。

### **4、江南圩田**

以金宝圩为重点，依托圩田风光，植入农耕文化，开发集农事体验、圩田研学、有机农产品售卖于一体的江南圩田。

### **5、艺术乡村**

以（郎溪县凌笪乡下吴行政村）罗市中心村、（旌德县白地镇）江村中心村、（绩溪县上庄镇）上庄村、（广德市柏垫镇）大刘村范仲



淹文化村、（宁国市云梯乡）千秋村等美丽乡村为重点，打造一批艺术乡村，以艺术手段吸引城市客群，以创意下乡推动乡村振兴。

6、乡村创客基地

以方塘村、乡盛村等具有摄影、写生等优势条件的乡村为重点，打造一批乡村创客基地。针对具有摄影、写生等优势条件的乡村，鼓励画家、作家、摄影家、书法家等群体取得乡村闲置房屋的居住权，对居所进行文化改造和创意设计，吸引文艺界相关人士在此进行创作创业。

专栏 12 乡村旅游新业态
<p><b>重点扶持特色小镇名录：</b>宣州区水东镇甜蜜小镇、狸桥雅居乐龙跃幸福小镇、朱桥乡摇橹特色小镇、经开区宣酒·醉美小镇；广德市海棠小镇、誓节航天小镇、东亭骑趣小镇、四合原味康养小镇、卢村生态民宿小镇、桃园非遗小镇、牛山康养小镇、柏垫红色小镇、杨滩花海度假小镇；宁国市港口千年龙窑小镇、中国树木博览小镇；泾县云岭红色小镇、桃花潭文创小镇；旌德县三溪骑行小镇、皖南风情旅游小镇；绩溪县上庄雕刻时光小镇、绩溪县徽州味·道小镇；郎溪县胥河文化小镇。</p> <p><b>国家特色小镇创建名录：</b>旌德县白地镇、宁国市港口镇</p> <p><b>全国乡村旅游重点村创建目录：</b>绩溪县龙川村、绩溪县家朋乡尚村、广德市太极洞风景区桃园村、宁国市青龙乡龙阁村、宁国市港口镇山门村、泾县梦幻后山村</p> <p><b>安徽省重点乡村旅游示范村创建名录：</b>旌德县三溪镇路西村、白地镇江村；宣州区水东镇前进村；郎溪县姚村乡妙泉村；泾县桃花潭镇龙潭村、汀溪乡大南坑村、蔡村镇月亮湾村</p> <p><b>新建田园综合体名录：</b>旌德县路西田园综合体、广德市七彩骑趣田园综合体、广德市故土田源景区、郎溪县伍员山水农业公园</p> <p><b>新建乡村旅游创客基地名录：</b>宁国市方塘乡方塘村（红杉林景观）、郎溪县姚村乡盛村（古迹遗存众多）、广德市东亭乡高峰村（中国美丽休闲乡村）、旌德县兴隆镇三山村（云上梯田景观）等。</p>

7、农旅融合示范基地

依托基础较好的农业生产基地，推进农业产业与旅游、教育、文化、康养等产业深度融合，实现田园生产、田园生活、田园生态的有机统一和一二三产业的深度融合，为农业农村和农民探索一套可推广可复制的、稳定的生产生活方式。

### 专栏 13 农旅融合发展指引

**宣木瓜：**以广德市海棠小镇景区等为基础，大力推广宣城木瓜情缘旅游节、宣木瓜研学旅行，打造集市民休闲、国内研学、医药康养为一体的综合性度假休闲基地。

**山核桃：**持续举办宁国市山核桃文化旅游节，推动山核桃采摘、加工工艺与旅游相结合，推广工业旅游、游客参与体验项目，延长产业链与价值链。

**灵芝：**加快推进完善云乐灵芝养生基地和旌德灵芝健康小镇建设，持续举办“中国灵芝之乡”文化旅游节。以健康智造中心为依托，发挥科创平台的示范带动作用，推动产学研融合发展。

**茶叶：**进一步推广宣传旌德白茶、黄花云尖、金山茗雾、敬亭绿雪、涌溪火青、太极云豪、鸦山瑞草魁茶、黄魁等茶叶品牌，依托中国绿茶之乡·郎溪茶文化旅游节、广德市茶文化节、“泾县兰香”汀溪采茶节等旅游活动，推动开发泾县吴鸿泰茶园综合体、观天下禅茶亲水休闲养生基地等茶文化综合景点。

**竹子：**借助杨溪笋竹节等节庆活动，依托茶竹、村落、谷地、花海、古村等资源，开发生态茶园、天香茶谷、金竹千漂流、南元茶村、祥云生态养生村、广德笄山竹海等竹文化主题景点。同时，将竹木生态设施加工制造等生产环节与旅游相结合，引入工艺参观、游客体验项目，打造工业旅游基地。

**徽菜：**借助绩溪“中国徽菜之乡”的品牌，通过文化美食节、徽菜厨艺大赛等旅游活动，进一步打响绩溪臭鳊鱼品牌。同时，借助现有成熟的臭鳊鱼产业，联动住宿、餐饮、购物等旅游环节，延长臭鳊鱼产业链，形成品牌效应。

**蜜枣：**全力培育“金丝琥珀”（侯村蜜枣）蜜枣品牌，开拓海内外市场，积极与水东镇其他旅游景区合作营销，扩大品牌效应；开发制枣工厂工业旅游产品，建设集参观、体验、品尝、购物、休闲为一体的产业园区。

## 8、农土特产

**农产品产业化生产经营。**依托旌德灵芝、宁国山核桃、水东蜜枣、绩溪臭鳊鱼等地方农特产品，凸显“高品质”、“绿色有机”、“健康”

等理念，严格控制生产工艺，强化规模化生产制造，并根据文化旅游市场消费需求进行适当升级改造，将其打造成为“宣城必购”旅游商品。

**拓宽宣城特产营销渠道。**通过“线上+线下”的方式，利用自媒体和电商等平台，以及影视和艺术作品等渠道，不断向游客推广宣城文化符号。

**鼓励居民参与农土特产开发。**发挥传统手工艺制造优势，规范化经营“小摊经济”，吸引和鼓励当地居民参与旅游商品开发，增加居民收入，提高生活满意度。重点推进水东古镇陶瓷、画扇、蜜枣制作和售卖，扶持查济、黄田、桃花潭古村镇参与纪念品商品开发。

专栏 14 宣城地方代表性旅游商品
<p><b>宣州区：</b>皖南皮影衍生产品、蜜枣系列、小窖宣酒、黄酒、宣木瓜、皖南三黄鸡、敬亭绿雪茶、南湖银鱼、溪口高山茶、鸭脚包等</p> <p><b>郎溪县：</b>绿茶、鸦山瑞草魁茶、黄魁茶、古南丰黄酒、康龙缘山茶油、姚村闷酱、侯村蜜枣、天子粉丝、梅渚素鸡、定埠羊糕、佛山酥、宣州石砚、伍员山雁来蕈、大佛山黄金芽、伍员山水蓝莓、巨大秋葵茶、泰清火龙果、豪丰土鸡蛋等</p> <p><b>广德市：</b>竹制品、徽白茶、明德折扇、广德毛腿鸡、广德板栗、施村蜜枣、金龙山野葛粉、下寺乡蜜枣、广德太湖石、萤石、广德笋产品、国家级非遗明德折扇、皖南竹木根雕、竹编、竹刻、黄蜡石等</p> <p><b>宁国市：</b>山核桃、黄花云尖、宁国粳粢、宁国笋干、宁国牡丹、野兰香茶、宁国雪梨、宁前胡、畚族花边、宁国紫砂陶器、青木香等</p> <p><b>泾县：</b>木梳系列、“涌溪火青”茶叶系列、云岭星火大米、宣纸、宣笔、苏岭山药、泾县琴鱼、泾县酱菜、花菇田鸡、雪花金鲈鱼、蔡村竹木工艺品、油布伞、泾县云岭星火锅巴系列产品、瓯鲜食品等</p> <p><b>绩溪县：</b>蜂产品系列、胡氏宴系列白酒、四和图屏风、徽墨、绩溪三雕、绩溪菜糕、金山时雨茶、板桥大米、绩溪黑猪、绩溪挹馓、徽州饼、绩溪山核桃、绩溪燕笋干等。</p> <p><b>旌德县：</b>旌德灵芝、南丰黄酒、旌玉屏大米、三溪大雁、旌德香榧、旌德白茶、拔丝芋头、天山真香茶、桥埠玉枣、云乐乡猕猴桃、仕川乡山苍子等</p>

## **七、夜间旅游新业态**

### **1、景区夜游模式**

结合景区景观特色，进行夜间造景，营造夜游意境。积极培育夜间演艺娱乐旅游产品，开发实景演艺、主题公园文化演艺、剧场演艺等产品，通过演艺增进游客与景区的情感沟通，让游客品读景区内涵，同时鼓励有条件的森林旅游景点利用光影效果打造暗夜奇幻森林主题游或打造星空森林主题游。

### **2、城市光影艺术**

通过光影重现文化故事和地方习俗，开发主题灯会、灯光秀、音乐秀等限时夜间活动，给游客提供震撼的视听体验，形成难忘的记忆点，激发良好的口碑传播。

### **3、夜游经济业态**

依托剧院、酒吧、游戏厅等休闲场所，推出“夜娱品牌”“夜读空间”“深夜食堂”“夜游街区”等夜旅游经济业态，营造慢享乐游的休闲氛围和社交娱乐空间，为夜游的游客提供全新的沉浸式体验。重点支持水东夜市、夏季月亮湾、查济、桃花潭等地的夜游经济业态打造。

### **4、品质夜市**

坚持政府引导、市场化运作，依托现有商圈、特色街区、城市综合体、文化场馆、城市公园等合理布局居民夜间消费休闲场所，积极实施夜间消费载体改造提升，打造品质夜市和夜间经济集聚区。推进国家级夜间文化和旅游消费集聚区建设。

## 第七章 推动文化旅游共建共享

以盆地（山麓）小城、山谷小镇、隐居村落为提升重点，按照属地化管理制定“作战图”，齐心协力实施“畅通工程、净化工程、绿化工程、亮化工程、文化工程”，改善人居环境，实现主客共享、游居一体化，落实以人民为中心的发展思想。

坚持“生态立市”发展战略，以创建国家生态文明建设示范区为抓手，坚定“绿水青山就是金山银山”理念，大力推进生态旅游建设，把宣城市建设成生态大公园、旅游大乐园、宜居大家园、“两山”理论实践示范地。

### 一、人居环境旅游化建设

#### （一）盆地（山麓）小城人居环境提升

以实现盆地（山麓）小城“设施完善、交通顺畅、环境优美、品位提升、宜游宜居宜业”为目标，开展施工现场、老旧小区、“蜘蛛网”、“门前三包”、“行为陋习”等专项整治行动，深入实施增绿补绿、道路及消防栓修补、城市亮化、农贸市场建设改造、黑臭水体治理等工程，不断提升人居环境，为创建全国文明城市打下了良好的基础。

重点提升盆地（山麓）小城的在地文化氛围。围绕文化的五大要素，通过聘请文化大师，建造文化场馆，引进文化机构，发展文化企业、开展文化活动，将宣城打造成为“诗、书、礼、乐”文化元素齐全的“城市会客厅”，让所有在宣城生活、工作、旅居的人，都能享受到宣城良好的文化氛围和文化服务。

#### （二）山谷小镇人居环境提升

以历史古镇、优秀旅游乡镇、特色小镇为重点，以构建“天蓝、水清、镇美、宜居、宜游”的集镇环境为目标，从环境卫生、交通治

安秩序、环境保护、河道和库区环境、公路沿线环境、景点景区环境、村寨周边环境、农业面源污染等多方面开展人居环境整治工作。重点整治集镇主次干道、街区、广场、公共厕所、饮食摊点、集贸市场、街巷院落、河道沟渠、建筑工地等区域，全面治乱治脏，消除管理盲区，创造干净卫生整洁的集镇环境,确保产业、文化、旅游和社区功能融为一体。

充分发挥社区网格员、环保志愿者的模范带头作用，引导群众革除陋习、养成文明健康的生活习惯，共同营造美丽宜居的集镇新面貌。

### **（三）隐居村落人居环境建设**

#### **1、保护隐居村落形态**

对隐居村落的传统村落形态要进行保护，在不破坏村落布局的前提下，对村内道路进行修缮、导入供水、污水处理等设施，以方便原住民生活。改建、新建建筑，要与传统民居的建筑形态保持一致，较陈旧的内部设施，可在外观不改变的基础上进行内部改造。在保障人居环境干净整洁基础上，促进人与自然和谐共生、村庄形态与自然环境相得益彰。“十四五”期间，优先完成旅游开发潜力较大、搬迁难度较小的村庄，以及拟调整的空心村的人居硬环境整治。

#### **2、保留原住民生活方式**

保护原住民原有的生产生活场所和方式，尽量避免和减少对原住民日常生活的干扰，不得将村民整体或多数迁出由商业企业统一承包经营，不得不加区分将沿街传统民居一律改建商铺。

#### **3、提升隐居村落人居软环境**

以朱旺村、江村、上庄村等传统村落为重点，以协调“看得见的乡愁”和“看不见的需求”矛盾关系为目标，传承并融合传统文化和地方民俗文化，从“乡村文化符号植入、乡村文化体验空间搭建、乡村文化仪式感营造”等方面提升乡村人居软环境。

**乡村文化符号植入。**深度挖掘乡村历史文化，结合现代文化思想潮流，提炼独特的文化符号，融入道路交通标识、特色民宿、街道景观小品、商店招牌、绿植造型等场所，营造浓厚的乡村文化氛围。

**乡村文化体验空间搭建。**以传统文化为魂，以乡村田园生活为依托，开发系列乡村文化体验项目、乡村文化展示场所、文化健身广场等乡村文化体验空间，丰富游客体验类型，提高游客流量和重游率。着重开发上庄村轩墨文化体验项目，增加制墨工艺展示和体验活动，联动宣纸、宣笔、宣砚等要素，让游客在乡村田园中体验书法和绘画的魅力。在朱旺村、江村重点凝练朱熹思想文化、江村历史文化，打造游客教育、当地居民集中活动的承载地。

**乡村文化仪式感营造。**保留传统村落中能够唤起“乡愁”的土著居民生活场景，为游客提供富有乡村性的旅居空间；或引入新潮的文化仪式活动，与传统的乡村环境进行碰撞交流。重点开发江村、仁里村的祠堂祭祀活动，恢复朱旺村具有传统文化韵味的生活状态，创办查济、黄田古村的艺术展览和文艺交流活动，满足游客对新兴文化的需求，营造主客共享的文化仪式情境。

## 二、游居一体化

以人民为中心，强化主客共享，贯彻“游客居民化、居民游客化”理念，形成全民动员、全民参与人居环境提升和创建全国文明城市的良好氛围。

积极引导游客逃离城市融入到盆地（山麓）小城、山谷小镇、隐居村落，住下来并参与城、镇、村的建设，游客不再做短暂停留而是在此长期生活，进而演化为一个休闲生活圈。

盆地（山麓）小城、山谷小镇、隐居村落的居民不仅为游客提供旅游服务，还应“贩卖”自己的生活方式及居住环境。不但要以“游客思维”考虑到游客的体验需求，更要以“居民思维”发展经济、美

化环境。

### **三、生态旅游**

#### **（一）树立生态旅游新理念**

发挥文化和旅游产业在生态文明建设中的作用，树立生态旅游新理念。

##### **1、落实生态立市，践行生态旅游发展理念**

发挥文化和旅游产业对生态环境的促进作用，坚定“绿水青山就是金山银山”发展理念，倡导“绿色消费、低碳出行”理念，强化旅游业生态保护功能。

##### **2、坚持规划引领，探索“两山”发展模式**

编制生态旅游发展规划纲要，规划通过3年至5年的建设，力争成为以“绿色发展+生态可持续+省际协作+兴业富民”为主要特征的生态旅游创新发展示范区。

依据《生态文明建设纲要》要求，探索采矿区的生态旅游价值；加快农村环境设施建设，提高乡村旅游发展的环境条件，减少旅游开发对本土环境风貌的破坏。

#### **（二）创建生态旅游新制度**

完善生态旅游制度体系，探索生态旅游发展机制。

##### **1、推深做实林长制**

各级林长、林长会议成员单位、各地林业主管部门要深入贯彻落实习近平生态文明思想，要高度重视森林旅游工作，将森林旅游工作作为践行“绿水青山就是金山银山”的重要举措来抓。推进以各类自然保护地及国有林区、国有林场等自然风景资源为依托，开展游览观光、休闲度假、健身养生、文化教育等各类旅游活动，不断提高森林



等自然资源的游憩利用水平，更好地满足人民高品质、多样化户外游憩需求。

## **2、加强生态环境保护督察**

以宣城市生态环境保护综合行政执法支队为基础，以“绿盾行动”为抓手，强化南漪湖、青龙湾、青弋江等重点旅游水域的生态环境督察。开通“勇攀两山”微信公众号，强化社会监督，拓宽信息获取渠道。

### **（三）构筑生态旅游新空间**

落实主体功能区战略，对绿色空间旅游项目实行类型限制、空间规制和强度管制，推出一批生态旅游示范区。

#### **1、明确禁止开发区产权和边界**

明确南漪湖、青龙湾等禁止开发区管理主体，落实管理责任。严格界定开发区环境承载力，坚决保护生态环境。明确禁止开发区功能分区，合理划定核心区、缓冲区和过渡区，支持缓冲区、过渡区开展适度旅游。

#### **2、积极参与国家东部生态旅游实验区建设**

以浙皖闽赣国家东部生态旅游实验区建设为契机，全力做好“生态+”文章，以生态资源保护利用为主，推行“旅游景区生态化”、“文旅产业生态化”、“旅游环境生态化”、“旅游消费生态化”等措施，形成以环境资源可持续利用为基础的旅游经济发展方式。

#### **3、推进重点生态旅游区建设**

加强青弋江、水阳江等重点流域生态保育修复工作，构筑生态屏障。严格落实《2020年南漪湖流域水环境综合治理工作方案》，不断改善南漪湖水质。有序推进扬子鳄自然保护区规划调整和生态修复。

#### **4、支持生态旅游品牌申报**

鼓励自然环境优良的山岳、湖泊、河流、湿地、森林申报自然保护区、湿地公园、地质公园、森林公园等，打造生态旅游品牌。鼓励

符合条件的旅游地申报生态旅游示范区，推动生态旅游项目认证工作。鼓励创建森林旅游示范市（县）。

#### **（四）推广生态旅游新技术**

##### **1、应用清洁能源**

鼓励旅游企业使用清洁能源。在旅游景区（点）推广新能源汽车，减少煤炭、石油消耗量，推广使用电力、可燃性气体，在条件适宜地区推广太阳能、风能的使用。

##### **2、推行绿色建筑标准**

落实《全省绿色建筑行动实施方案》，完善绿色建筑标识、评价和实施细则。制定绿色建筑激励政策，鼓励旅游建筑规划、设计执行绿色、生态、低碳标准。

#### **（五）重视生态旅游宣传教育**

##### **1、重视生态旅游教育**

加强生态旅游观念教育，开展旅游从业人员培训工作。在旅游车站、游客中心开展生态旅游教育活动。建设一批生态旅游教育基地，宣传绿色消费理念，鼓励旅游者低碳出行。

##### **2、加强生态旅游宣传**

将生态旅游宣传与城市广告栏相结合，将生态旅游理念宣传与导游讲解服务相结合。制作生态旅游系列宣传片，开设一批生态旅游宣传专栏，建成一批生态旅游景区示范点。

##### **3、开展志愿服务活动**

在青弋江、水阳江、南漪湖、青龙湾流域持续开展“保护金山银山”志愿服务活动，向周围市民发放宣传手册，提高市民爱护环境的责任感，让人人都成为绿色发展的践行者。

## 第八章 加快旅游基础设施建设

### 一、完善内外旅游交通体系

#### （一）对外旅游交通提升

加快宣城市对外通道构建，全面推进高等级公路和高速铁路建设，加快建设皖苏浙省际交汇区域综合交通枢纽。尽快打通长三角区域“断头路”，构建“一地六县”区域交通网络。

（1）建成通车宁宣黄、宣镇、杭临绩高铁，争取实施宿松—东至—泾县—宣城城际铁路、宣城—铜陵铁路、宁杭二通道（高铁）、长三角高铁环线、宣城—芜宣机场—高淳轨道交通等项目。

（2）积极配合谋划推进 G60 科创走廊高速磁悬浮通道，积极配合开展合肥—芜湖—宣城—杭州城际铁路规划研究和前期工作，研究推进郎溪—溧阳、郎溪—广德、广德—长兴等区域内市域（郊）铁路规划建设。

（3）协调打通宁宣杭、扬绩高速省际“断头路”，续建芜湖至黄山高速宣城段、宣城至泾县高速、宁国至安吉高速安徽段。新开工建设扬绩高速黄山区连接线、宣城至东至高速泾县至青阳界段、G50 宣广高速改扩建工程、G50-G5011 芜湖至宣城高速宣城段改扩建工程，开展杭州—合肥高速宣城段（合杭高速二通道宣城段）、长兴—高淳高速宣城段（宁杭高速二通道宣城段）、南京—宣城第二高速宣城段（宁宣高速二通道宣城段）、旌德—绩溪高速、宁国—池州高速宁国至泾县段等项目的前期研究工作。

（4）支持郎溪、广德、青龙湾等通用机场建设

（5）依托芜宣机场，开通北京市、深圳市、广州市等城市直达

宣城的旅游航线，尽快开通日本、韩国、泰国等东北亚、东南亚国家至宣城的国际旅游航线，实现宣城旅游业“内外双循环”发展。

## （二）内部旅游交通一体化

优化城市路网体系，实现由村村通向路路好转变，助推乡村旅游提升发展。完善景区通景公路，加快干线公路与景区公路连接线以及相邻区域景区之间公路建设，实现 3A 景区通 3 级以上公路，4A 级以上景区、省级以上旅游度假区以及特色小镇通 2 级以上公路，对于部分实施难度较大的可适当放宽要求，力争“十四五”期间所有 A 级旅游景区、乡村旅游集聚区及资源富集区全部实现双车道以上道路通达。借力“互联网+交通”，发展共享单车、共享电动车、共享汽车（微公交）等共享交通，搭建智慧旅游出行系统，解决旅游“最后一公里”。构建宣州-郎溪-广德、宣州-泾县-旌德-绩溪、宣州-宁国、广德-宁国-绩溪、泾县-宁国等重大基础设施（铁路、公路、电力、燃气、通讯等）综合廊道。

## （三）高速服务区旅游化

以宣广高速的广德服务区、绿锦服务区、界牌服务区，宣宁高速的水东服务区，宁（国）绩（溪）高速的宁国服务区、金沙服务区，芜黄高速泾县服务区为重点，推动高速公路服务区向交通、生态、旅游、消费等复合功能型服务区转型升级。引入更丰富的休闲娱乐业态，同时将特定的“文房四宝”、宣酒、山核桃、灵芝等主题元素融入服务区建筑外观、景观小品设计，提升景观环境的辨识度和舒适度，使千篇一律的服务区朝着多元化的方向发展。

## （四）完善绿道系统建设

依托现有的绿道基础，构建串联主要旅游景区、旅游村落、特色农庄以及农业、山水自然景观的宣城市绿道网络系统。沿线布置 3 级

旅游驿站，承担管理、综合服务、交通、旅游活动、购物娱乐等功能。

### **（五）推进自驾游服务体系建设**

实施“政府引导、市场主导”模式，为自驾车游客在餐饮、住宿、休息、娱乐、安全、卫生等多方面提供配套服务支撑，完善自驾车游客集散、咨询、管理、吃住游购娱等相关配套服务功能。

### **（六）加强公共旅游交通运输组织**

鼓励开通芜宣机场、高铁站、客运汽车站至景区景点的旅游专线、旅游直通车，探索重大节假日期间开通定制旅游线路。支持传统运输企业拓展旅游运输服务，探索运力闲置客运班车向旅游包车转型。推进“一地六县”游客联程联运，设立跨区域联网售票平台，完善运行机制，引导互联网企业提供联程联运“一站式”票务服务。

### **（七）完善旅游标识系统**

进一步强化旅游道路标识体系建设，将旅游道路标识体系建设重点放在交通沿线，不断推进此工作，力争用三到五年时间，对宣城过境交通旅游道路标识体系进行高密度覆盖，方便长三角及全国游客自驾进入。

## **二、建立旅游数据平台**

推进文化和旅游数字化、网络化、智能化发展，推动 5G、人工智能、物联网、大数据、云计算、北斗导航等在文化和旅游领域应用。加强文化和旅游数据资源体系建设，建立健全数据开放和共享机制，强化数据挖掘应用。不断提升文化和旅游行业监测、风险防范和应急处置能力，以信息化推动行业治理现代化。

推进预约、错峰、限量常态化，建设景区监测设施和大数据平台。以提升便利度和改善服务体验为导向，推动智慧旅游公共服务模式创

新。培育云旅游、云直播，发展线上数字化体验产品。鼓励定制、体验、智能、互动等消费新模式发展，打造沉浸式旅游体验新场景。

加大乡村旅游目的地、旅游景区、旅游度假区、度假酒店等场所的旅游数据平台建设力度，重点加强乡村旅游目的地的信息和网络基础设施建设。

加强对现有智慧文旅项目的升级完善，建立文旅大数据综合分析平台。重点建设项目：一是积极配合省市关于建设“乐游长三角”、“畅游长三角”等旅游信息共享平台的工作部署，按照数据资源目录做好文旅资源归集工作，建立市本级文旅大数据中心，并将数据直接接入省市平台，为融入长三角一体化奠定基础；二是建设全域旅游综合管理平台，完善游前、游中、游后服务整合，实现游客智慧化出行、主管部门智慧化监管及跨部门智慧化联合执法；三是完善客源结构综合分析平台，扩大数据采集范围，注重乡村旅游和热门路线数据采集分析，为全域旅游创建和旅游统计提供辅助支撑。

### **三、建设智慧旅游公厕**

以《旅游厕所质量等级的划分与评定》标准为引领，通过政策引导、部门联动、资金补助、标准规范、监督考核等方式，推进旅游厕所建设。在各景区、旅游廊道、文化活动集中场所等实现 A 级旅游厕所合理覆盖。结合重要资源，深入推进“一厕一景”公厕样板工程。

在现有旅游厕所的基础上持续推进“智慧公厕”建设，开展旅游厕所技术创新和管理创新行动，开展旅游厕所文明全面提升行动。

### **四、推广智慧旅游系统**

推动有条件的景区试点开展 5G 技术应用工作,为游客提供高带宽低时延的 5G 网络，解决密集人流的网络访问难问题。到 2025 年，力争 4A 以上景区全部接入 5G 网上观景平台，3A 级以上景区、旅游

度假区、旅游特色小镇等建成智慧旅游区。

借助互联网、AR、VR、AI 技术将博物馆、文化馆的文物、艺术作品数字化，实现文物、艺术品信息的快捷获取和 360 度全场景体验等，提高游客的观看体验。推动游乐设施和旅游观光车的智能制造，如沉浸式过山车、无人驾驶游览车、AI 观光车等智能设施设备。加快推进红色旅游经典景区上网工程，实现重点红色旅游景区（点）上网率达到 90%。

推进景区景点的门禁闸机系统改造升级，力争 A 级以上非开放景区全面建成智能门禁闸机系统，推动三代社保卡和安康码的融合，并接入门禁闸机系统；建立市本级闸机实时入园数据统计平台，对景区闸机实时入园数据进行汇总分析，并同传至省管理平台使用，实现对游客数量的有效管控和实时统计。

探索推出“惠民一卡通”等产品。将“皖事通”公共服务平台接入长三角一体化公共服务平台，通过征集、定向邀约、达人攻略、旅行社编制、网络征集等形式，提供长三角地区、省级、市级、跨市、景区、分主题等各类旅游线路。重点增加旅游线路数据，做好平台数据日常维护和更新工作。

## **五、升级公共智慧管理**

结合智慧旅游和“数字宣城”建设工作相关部署，积极推进文旅行业智能化管理系统的开发和应用，提升行业管理智能化应用水平。

（1）推动景区建设智慧停车场，解决游客出行难题。

（2）推出智慧酒店、智能客房、无人商店、无人售卖车等无接触服务设施，为大众提供智慧日常服务。

（3）建设景区和公共服务场所客流监测和预警系统，及时对游客异常行为、景区客流量进行预警、干预和介入行动，实现管理智能化。

（4）接入数据资源共享平台，积极配合做好各类数据资源的开放和共享工作，打通业务系统间的数据孤岛，充分利用公安、消防、城管、交通等各类数据为旅游决策提供辅助。

（5）建设危险区域预警系统，在公共场馆、景区等场所的危险区域安装智能设备，可对游客危险行为进行自动分析和判定，进而自动预警并干预，有效减轻人工巡查压力。

（6）建设人员轨迹追踪系统，对部分设备进行改造升级，通过视频画面对人员的轨迹进行分析比对，实现快速定位以便及时进行特定人员的查找。

## **六、构建全域服务网络**

“十四五”期间，构建“一主六心多节点”三级旅游集散服务中心体系。“一核”即宣城市区旅游集散主核，“六心”即郎溪、广德、宁国、绩溪、旌德、泾县旅游集散中心，“多节点”即覆盖宣城市所有 A 级景区、高速公路服务区的旅游咨询服务网点。



## 第九章 加强区域合作与品牌推广

### 一、文旅品牌营销

深化“中国文房·诗意宣城”的品牌建设，重点塑造“文房四宝”文化、诗词文化、非遗、红色文化等文化品牌，持续提升“中国文房四宝之城”城市品牌影响力。

#### （一）以“宣”文化为核心 IP，构建文旅品牌体系

##### 1、塑造“宣”文化核心 IP 品牌

围绕“中国文房诗意宣城”的总体形象，开发品牌形象识别系统，在宣传营销上主推市域品牌、乡村品牌、自驾品牌、户外品牌和节庆品牌。

##### 2、设计创意化 IP 符号

挖掘宣城的系列代表性符号，如“文房四宝”、扬子鳄等，创意设计旅游卡通形象，并植入到旅游标识系统、旅游纪念品和旅游活动中，增强宣城市文化“亲和力”。

##### 3、构建产业要素 IP 矩阵

挖掘宣城特色餐饮资源，开发徽菜、畲族长桌宴、禅意斋宴等餐饮产品，塑造文化餐饮品牌 IP；丰富住宿要素，构建集酒店、民宿、营地于一体的多种住宿体系，塑造网红住宿 IP；深挖宣城特色食品、手工艺品，培育知名旅游商品品牌，培育旅游商品 IP；积极拓展宣城夜游产品、文化街区、文化商圈等文化产品，通过品牌形象营销、活动组织，塑造品质娱乐 IP，形成美食、住宿、购物、娱乐四大 IP 子品牌，构建宣城旅游 IP 矩阵。

## （二）以节庆赛事为重要载体，完善文旅互动体系

在完善已有赛事活动和文化节庆活动基础上，发布宣城旅游“节庆日历”，形成体育赛事、文化节庆和四时乡村节庆相互补充的文化旅游节庆体系。

### 1、继续举办大型体育大会或赛事

积极申办“长三角自驾游产业发展大会”、“长三角古道旅游大会”，举办“宣城山地户外运动比赛”、“宣城古道徒步比赛”，打造体育旅游体验目的地强势IP品牌，提升宣城旅游的知名度和美誉度。

### 2、继续举办重大文化节庆活动

持续举办具有全国影响力的“文房四宝文化旅游节”、“徽菜美食文化旅游节”、“三月三·敬亭山民俗文化旅游月”等系列文化和旅游节庆活动。推出不同主题的“宣城旅游周”“宣城旅游月”活动，让广大市民和游客充分感受宣城旅游魅力。发起成立中国文房四宝文化论坛，举办中国文房四宝文化产业博览会，将宣城市、黄山市作为永久会址，在两地轮流举办论坛和博览会，开拓“线上+线下”中国文房四宝艺术品节事节庆。

### 3、举办四季乡村旅游节事

调动乡村参与旅游的积极性，按照“一村一品”原则，构建四季全时旅游节庆体系，推进节庆营销品牌化、主题化、体验化，带动宣城市全体居民和外来游客的大参与、大互动、大体验、大消费、大传播和深度体验。

#### 专栏 15 四季乡村旅游节事

**春季活动：**宣城牡丹节（宁国市）、三月三畚族歌会（宁国市）、金龙山登山节（杜鹃花）（广德市）、油菜花文化旅游节（绩溪县）、上庄采茶节（绩溪县）、兴隆春季赏梅会（旌德县）、茶交会（泾县）、姚村映山红赏花节（郎溪县）、新和樱花节（郎溪县）、寒亭卫浴桃花节（宣州区）

**夏季活动：**洪林虾稻丰收节（宣州区）、夏霖旅游节（宁国市）、上庄镇安庙

节（绩溪县）、金沙兵坑源生态漂流节（绩溪县）、酷爽夏日·宁国漂流节（宁国市）、桃花潭龙舟赛（泾县）、伍员山水农业公园蓝莓节（郎溪县）

**秋季活动：**水东蜜枣文化旅游节（宣州区）、昆山湖帐篷节（宣州区）、飞鲤秋捕节（郎溪县）、版书镇菊花节（旌德县）、油画荆州风情季（绩溪县）、九房菊花节（广德市杨滩镇）、中国农民丰收节（泾县）。

**冬季活动：**朱桥摇撻文化艺术节（宣州区）、中国木梳节（泾县）、民间民俗文化艺术节（全市联办）、醉美宣城传统美食节（全市）

### （三）以新媒体为主要方式，推进全媒体营销

#### 1、注重新媒体营销

增进与携程、途牛、美团等各类 OTA 电商平台合作，推广宣城旅游线路产品。充分利用抖音、快手、微博等社交媒体、智能搜索引擎等网络新技术、新手段，大幅增加宣城市旅游线上信息量，强化旅游网络营销力度，提高网络营销效果。鼓励宣城市优质景区开通短视频账号、旅游小程序，由经营者与游客共同经营，借此推出网红旅游产品和打卡胜地。

#### 2、加强智慧营销

创新推出网络虚拟化、现实情景化等智慧化体验营销手段，充分利用旅游大数据中心，优先在景区试点开展智慧旅游营销。成立“旅游形象推广中心”，用“互联网+”理念与智慧化营销促进宣城旅游市场拓展。

#### 3、加强影视营销

加强与影视、音乐、动漫、游戏等投资和制作公司合作，鼓励并邀请一批影视文化企业，来宣城采点拍摄一批院线电影、网络电影，通过在影视作品和创意作品中植入宣城元素，提升营销效果。

### （四）以高铁为主要媒介，开展客源地定向营销

深入开展客源地定向营销，利用合福、商合杭、皖赣新双线等高

铁带来的发展机遇，组织开展高铁营销活动，大力开拓京津冀、珠三角、华中、华南市场。

## **二、区域协作推广**

深化区域文化交流合作，推动构建浙皖闽赣生态旅游协作区、长三角、G60 科创走廊、一地六县等跨区域旅游营销合作平台，探索合作模式、合作路径，实现产品共推、游客互送。

### **（一）积极参加浙皖闽赣生态旅游协作区**

积极落实《浙皖闽赣国家生态旅游协作区旅游执法投诉联动机制(试行)》，实现资源共享、市场共治、宣传共推、品牌共塑、经验共鉴和困难共济，推动协作区创新发展、绿色发展、高质量发展。积极参加浙皖闽赣国家生态旅游协作区“半价游”活动。

### **（二）深化长三角旅游领域合作**

积极推进与上海都市圈、南京都市圈、杭州都市圈等长三角都市圈的旅游协作，联合打造自驾旅游、研学旅行、红色旅游、健康养生旅游等长三角黄金旅游线路。

### **（三）开展 G60 “江南文化走亲” 活动**

以“走”为介，以“化”为媒，依托现有“江南文化”研究基地、创作基地、展示基地，借助公共文化场馆等平台，联合举办各类展览、展演、文化走亲、创作风采等文化交流活动，强化“江南文化”共识，为文化产业注入新动能。

### **（四）搭建“一地六县”跨区域旅游营销合作平台**

在“12306”等平台进行广告投放，组织开展旅游推介会，扩大宣城影响力。在广德、宜兴、长兴合作推出“长宜广”旅游惠民卡的基础上，升级推出“一地六县”国家乡村公园一卡通。积极推进宣城

市非遗项目、文化活动走进溧阳市、宜兴市、长兴县、安吉县、白茅岭农场，促进文化互融。

### **（五）拓展境外文旅市场**

整合对外文化和旅游工作机构，统筹安排交流项目和活动，同步推进文化传播和旅游推广，拓展港澳台、日韩和其他境外市场，打造国际旅游目的地。

## **三、特色线路规划**

加强高铁游、研学游、自驾游、乡村游、徒步游等特色主题线路的策划，积极融入长三角大循环。

### **（一）长三角“高铁+”快捷旅游线路**

#### **1、不忘初心之旅**

##### **上海“一大”会址-浙江嘉兴南湖-泾县云岭-皖西大别山**

从上海虹桥站经浙江嘉兴南站驶向宣城，从兴业路76号过南湖红船走向泾县云岭，追寻中共“一大”的足迹，重温开天辟地的历史时刻，感受革命先辈忘我的奋斗精神。

#### **2、扬子江名城之旅**

##### **马鞍山—芜湖—宣城—铜陵—池州—安庆**

长江由西向东不分昼夜奔腾，滋养了中华文明，也蕴藏数不胜数的大美风光。一路溯流而上，可欣赏马鞍山、芜湖、宣城、铜陵、池州、安庆黄金水道的诗情画意和大江东去的壮观景色，领略八百里皖江的浓墨重彩。

#### **3、穿山越水之旅**

##### **杭州—富阳—桐庐—建德—三阳—绩溪北—黄山北站**

从浙江杭州，途经绩溪（龙川景区、徽杭古道景区），西至安徽

黄山，一路游览杭州西湖风景名胜区、千岛湖、龙川景区、徽杭古道景区、古徽州文化旅游区，还有黄山风景区，畅游秀美山水，饱览江南文化，形成一条黄金旅游走廊。

#### **4、文化康养之旅**

**南京—溧阳—宜兴—湖州—杭州—千岛湖—宣城**

从江苏南京途经浙江杭州到达安徽绩溪。在南京夫子庙秦淮风光带探寻金陵韵事，在溧阳南山竹海享受御水温泉，到宜兴陶祖圣境品味人文底蕴，去长兴太湖龙之梦乐园可观戏可度假，游德清莫干山感受“洋家乐”民宿，访杭州“西溪湿地”、游千岛湖与自然亲密接触，来宣城桃花潭、龙川景区康身养心，休闲度假。

#### **（二）“长三角之心”精品旅游线路**

**郎溪—白茅岭农场—广德—安吉—长兴—宜兴—溧阳**

为成功打造这条线路，宣城市应推动建立“乐游长三角”网络服务平台，共建共享旅游信息库，建立旅游安全提示、假日旅游、旅游景区（点）大客流预警等信息联合发布机制。

#### **（三）“中国文房·诗意宣城”系列经典线路**

##### **1、诗意之旅**

**谢朓楼—敬亭山—桃花潭—青弋江**

宣城拥有众多的人文遗迹，不仅赢得“上江人文之盛首”的赞辞，更因谢朓、李白、杜牧等人的大量歌咏而享有“宣城自古诗人地”的美誉。敬亭山是中国山水诗的发源地，数以千计的诗篇成就了敬亭山“江南诗山”的美名。

##### **2、文房之旅**

**宛陵湖—“文房四宝”产业园—宣笔文化园—宣纸文化园—胡开文徽墨文化园—宣砚文化园—安徽扬子鳄景区—陈山遗址**

宣城是中国唯一被称为“文房四宝”之乡的城市，主产宣纸（泾县）、宣笔（泾县/旌德）、徽墨（绩溪/旌德）、宣砚（旌德），均入选国家或安徽省非物质文化遗产名录，宣纸制作技艺更是入选联合国教科文组织非物质文化遗产名录。

### 3、礼仪之旅

#### 龙川景区—仁里景区—紫园—汪家大院

中国素称“礼仪之邦”，儒家思想历来被视为正统，历代政治制度的设置，都是以儒家倡导的礼仪文化为支柱。礼仪文化已渗透进徽州生产、生活的各个方面。以宣城徽州祠堂为根，学习、体验古徽州的礼仪文化，可以感悟中华传统文化的博大精深。

#### （四）“户外休闲，健康养生”系列经典线路

##### 1、“皖南川藏线”自驾旅游线

港口镇—青龙湾—方塘—神秘灵芝谷—桃岭公路—水墨汀溪—月亮湾

##### 2、天目山西麓户外休闲线

天目湖—伍员山—太极洞—观天下一夏霖景区—云梯畲族乡—吴越古道

##### 3、慢城健康旅游线

旌德国际慢城—朱旺景区—路西景区—云乐灵芝小镇

##### 4、“徽式休闲”体验线

绩溪县城—紫园景区—龙川景区—太极湖村景区—鄣山大峡谷景区—徽杭古道景区—桐坑源景区—家朋梯田景观—皖浙天路

#### （五）“访古悟今”研学旅行经典线路

##### 1、“古圩今田”体察江南水田之发展

金宝圩—龙溪塔—撒埠滩风景区—宣酒文化园—官塘湖—水东老街

这条游线不仅可观江南田园美景，更可体验以圩田水乡为代表的中国农耕文明。

## **2、“古迹今寻”访李白游宣城之线路**

**谢朓楼—桃花潭—宝胜禅寺—宛溪河—敬亭山**

从 53 岁至 62 岁，李白人生的最后十年曾七次来宣城游历，“一生低首谢宣城”说的就是李白。追随诗仙的足迹游览宣城，可感悟“相看两不厌，只有敬亭山”、“桃花潭水深千尺，不及汪伦送我情”等诗句所描绘的深情所在。

## **3、“古战今颂”寻岳飞战之轨迹**

**扎寨圩遗址—凌岩遗址—钟村—岳王祠—营盘山—饮马涧—岳飞庙—跑马冈—箭穿石—牛头山—金沙寺—念母岭—苦岭关**

广德市地处苏浙皖三省要冲，历代为兵家必争之地。岳飞在此抗击金兵，六战皆捷，于是广德成了岳飞初露锋芒、建功立业的发祥地和纪念地，至今尚留有多处征战遗迹。探访古战遗址，不仅是为了学习这段历史，更是为了体悟其背后所蕴藏的爱国大义。



## 第十章 繁荣文化事业与文化产业

把社会主义核心价值观融入文艺作品创作、文化产品和旅游产品供给全过程，强化教育引导、文化熏陶、宣传展示、制度保障，弘扬主旋律，壮大正能量。加强党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史“四史”教育。弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，增强人民的国家意识、法治意识、社会责任意识、生态文明意识等。推动中华优秀传统文化创造性转化创新性发展，使其成为涵养社会主义核心价值观的重要源泉。落实“文化名市”战略，从文化事业全面繁荣、公共文化服务共建共享、现代文化产业体系建设等方面向苏浙对齐、在全省争先，进一步补短板、强弱项、培亮点、树品牌，不断推进实施文化惠民工程，更好地满足群众多层次的文化需求，切实提升宣城市文化的影响力和传播力。

### 一、推动文化事业全面繁荣

#### （一）实施皖南花鼓戏振兴计划

持续发挥《皖南花鼓戏小戏孵化计划》的引导作用，增强文化自信。建立一个国有专业艺术院团，打造皖南花鼓戏创作、生产、传播的主力军；建设一个皖南花鼓戏基地，构建集保护、创作、排练、演艺等多功能于一体的综合性平台；培育一支专业队伍，加大戏曲专业人才培养力度，夯实人才基础；健全一套工作机制，建立健全皖南花鼓戏创作生产传播激励机制、投入保障机制、展演展示机制、工作调度机制等；创作一批优秀剧目，通过省、市两级戏曲孵化计划，每年举办小戏调演，遴选优秀剧目组织专场演出，角逐省级以上文艺

项目和展演活动，逐步提高皖南花鼓戏艺术创作力、表现力和品牌剧种影响力。

## **（二）全面推动文艺精品创作**

牢牢把握意识形态工作主导权主动权，把好文艺创作导向关。把创作优秀文艺作品作为中心任务，围绕建党 100 周年、“两个一百年”历史交汇点等重大时间节点，围绕市委、市政府中心工作和重要题材，每年孵化 5-8 个优秀小戏作品，在合适的条件下可打造 1 部具有较高艺术水准的精品大戏；推动音乐、舞蹈、曲艺等各门类艺术精品创作。坚持以人民为中心的创作导向，常态化推进“深入生活、扎根人民”。把提高质量作为文艺作品的生命线，不断提高文艺原创能力，回应群众所思所盼。充分发挥新时代文化实践艺术演讲比赛、原创歌曲展播评选、文艺精品创作以奖代补、市文艺家协会“一会一品”管理机制作用，激励引导文化工作者不断推出精品力作。

# **二、完善公共文化服务体系**

## **（一）推进公共文化设施建设**

坚持以人民为中心和“主客共享”理念，扎实推进公共文化服务标准化、均等化，合理布局提升各类公共文化设施，满足群众所需所求。“十四五”期间，力争到 2022 年实现村级综合文化服务中心覆盖率达 98%以上。按照部颁标准，建成以国家一级文化馆为主体的公共文化服务中心，将市民休闲娱乐健身学习各项需求的保障功能融为一体，集培训、展览、娱乐、各类演出、艺术欣赏等多项功能，提升城市品位和形象。完善公共文化设施免费开放的保障机制，继续推进乡镇综合文化站、图书馆、文化馆等公共文化场馆免费开放。进一步提升基层综合文化服务中心服务效能，加大投入，强化培训，鼓励有

条件的村和社区按照农民文化乐园标准提质升级，实现从“有没有”到“好不好”的转型升级。

## **（二）深入推进文化惠民活动**

以人民为中心，持续开展“送戏进万村”、“送戏进校园”、“结对子种文化”、“公益电影放映”等群众活动，鼓励基层群众自办、自导、自演形式多样、内容活泼的群众文艺演出活动，更好地满足基层群众精神文化需求，以提高居民思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质，提升市民游客获得感、幸福感，使民生福祉达到新水平。

## **（三）促进公共文化服务效能提高**

推广“互联网+公共文化”，推动数字文化工程转型升级、资源整合，统筹推进智慧图书馆、公共文化云服务体系建设。依托安徽文化云，实现“信息发布、社会参与、需求表达、评价反馈、政策保障、管理监督”等功能共建共享，提高公共文化服务效能。切实加强文化馆、图书馆、博物馆数字化建设，探索公共文化设施社会化运营方式，引导社会力量以各种形式参与公共文化设施建设。进一步加强公共文化服务监督评价，不断提升公共文化服务的群众满意度。

# **三、构建现代文化产业体系**

坚持把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一，完善文化产业规划和政策，扩大优质文化产品供给，实施文化产业数字化战略，加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式，不断健全结构合理、门类齐全、科技含量高、富有创意、竞争力强的现代文化产业体系。根据宣城文化产业发展基础与特色，确定重点发展创意设计产业、文化会展业、影视传媒业、工艺美术产业等四大类文化产业，构建具有宣城特色的“现代文化产业体系”，全面提升宣城文化

产业软实力。

### **（一）科学推动创意设计产业**

把创意设计作为传统产业升级和做大做强历史经典产业的关键环节，积极培育创意理念和开办创意企业，更好地发挥创意设计在带动传统产业提升方面的引领作用。

#### **1、建立创意设计基地**

以“文创+传统产业”为着力点，搭建一批文创产业集聚平台，培育一批文化创意产业。以宣城宣纸、绩溪胡开文墨业等优势产业为依托，引导企业整合创意设计环节，设立创意设计基地。

#### **2、推动创意设计企业集聚发展**

以市内创意企业为依托，吸引各类创意设计机构入驻，推动创意设计企业集聚发展。培育发展建筑设计、广告服务等其他服务型的创意设计机构。鼓励传统历史文化街区、工业遗址、老旧和闲置工业厂房向文创产业转型发展。

#### **3、探索文化创意产品开发**

以市内外高校创意人才资源为依托，积极探索开展文化创意商品开发工作。加强“文房四宝”文化、非遗与旅游商品的融合力度。鼓励引导个体手工艺工作室、艺术院校、商品协会等开发创意商品，面向长三角地区开展文化创意产品展示营销活动，不断提升宣城市文化创意商品知名度和美誉度。

#### **4、促进文创对外交流**

举办创意设计大赛和设计产业发展论坛，鼓励和支持旅游商品企业开展文旅商品研发工作。组织“文房四宝”礼盒、孤峰油布伞等商品生产商赴长三角参加“美好大皖南迎客长三角”旅游推介会，并参加“上下五千年”对外推广活动。

## **（二）着力升级文化会展产业**

### **1、创新会展业管理机制**

建立宣城促进会展业改革发展联席会议制度。按照“一业一会”、“一品一会”和同行业多协会等灵活的发展政策推动行业协会发展。推动会展行业与互联网企业合作开展“O2O2O”（线上搜索、展会对接、线上交易）经营模式。推进市场化进程，严格规范各级政府办展行为，减少财政出资和行政参与，逐步加大政府向社会购买服务的力度。大力发展会展配套服务企业，鼓励民营、股份、外资等各类资本进入会展业市场。大力推进会展场馆新兴建设，继续培育孵化更多的优质产业会展项目。

### **2、提升品牌展会的区域影响力**

提升“文房四宝”等品牌展会的区域影响力，统筹利用中心城区文化、体育、酒店、餐饮、商贸、娱乐、物流等配套设施优势，重点发展中小型专业展、消费展和巡回展。积极举办或承接各类专业展览、文化论坛、商务会议等会展类项目，积极探索会展产品的发展路径。组织中国宣纸集团、明德折扇企业参加境外展览，融入“一带一路”建设，助力企业拓展外销市场。积极引入和策划新的会展品牌，招引支持国内外具有重大影响的文化会展活动落户，积极开发文化会展衍生产品。

### **3、加强区域合作与交流**

依托宣城市会展联盟，主动与长三角会展业优秀城市联姻，组建集党政机关、会展场馆、会展企业、上下游产业协会和咨询专家于一体的“会展共同体”，通过错位发展突出宣城优势，推动区域一体化。

## **（三）培育现代影视传媒产业**

### **1、做大影视产业**

做大影视服务业，以宣城泾县影视文化拍摄基地和绩溪县紫园影

视文化基地为着力点，致力打造中国领先的集外景拍摄、旅游观光、文化消费等多项功能于一体的复合型影视文化产业基地。在黄田、查济、马头祥、茂林、徽杭古道、敬亭山、太极洞等优质旅游资源和城市景观建设的基础上植入影视、摄影元素，规划建设全域化影视拍摄基地。继续推动数字影视、数字广播、数字银幕等发展，建立适合城乡不同需求、多层次的数字电影发行放映服务体系。积极延伸产业链，培育发展影视后期制作、影视文化旅游、道具制作、影视拍摄配套服务业等行业。

## **2、做新动漫行业**

推动动漫产业提质升级，挖深做透宣城传统文化和中华优秀传统文化，以宣城“文房四宝”为突破口，创作产生宣笔、宣酒、宣木瓜等题材的优质动漫作品。从构建动漫影视全产业链出发，以自主 IP 为核心，注重宣城本土元素在动漫影视作品中的呈现，延伸动漫产业链和价值链。支持以广德市誓节镇 603 基地为故事背景的原创动漫《太空小分队》的制作工作。

## **（四）巩固提升工艺美术产业**

坚持传统与现代手段相结合，加快将文化元素融入工艺美术研发、设计等价值链高端环节，着力提升产品文化内涵和附加值，引领工艺美术产业高端化发展。激发艺术采风、民间工艺品创作热潮，重点推进艺术创作孵化园建设。实施品牌化战略，加强品牌策划营销推广，培育一批在同行业中具有显著竞争优势、拥有自主知识产权的地域性品牌产品，重点培育宣笔、宣纸、宣砚、折扇、根雕、徽墨业、徽雕业等工艺品牌。

# 第十一章 加强文化遗产保护与传承

## 一、历史文化名镇名村保护

对历史文化名镇的保护，要严格按照文物保护法的规定保持传统建筑的原状，保存现存传统建筑的布局与风貌，新建建筑应与古镇风貌相协调，拆除或改造不协调的建筑物和构筑物。建设控制地带保留现有田园和城镇居民区，新建、改建建筑物和构筑物应同名镇风貌和周围建筑物相协调，拆除违章建筑物和构筑物。

对名村、传统村落的保护，应注重村落道路肌理保护、人文肌理挖掘和历史古迹保护，加大传统建筑的保护力度，并进行合理的利用，使历史文化村落更具生命力。实施皖南古民居保护利用工程，选择不少于 20 处列入中国传统村落和历史文化名村的古村落实施整体维修改造，结合旅游发展，培育古村落、古民居保护利用新业态。实施古桥保护除险工程，对目前仍在使用的大体量石桥进行除险加固和维修，切实保护人民群众生命财产安全。

### 专栏 16 传统村落名录

**省级以上传统村落（59 个）：**郎溪县姚村乡姚村村、凌笪乡侯村，广德县卢村乡桃山村、卢村乡甘溪村、卢村乡宋陈村陈坞自然村、柏垫镇前程村月克冲自然村★，宁国市胡乐镇胡乐村★、云梯畚族乡千秋村，泾县榔桥镇黄田村★、桃花潭镇查济村★、桃花潭镇桃花潭村、桃花潭镇厚岸村、桃花潭镇龙潭村、琴溪镇赤滩村、云岭镇章渡村★、茂林镇奎峰村★、黄村镇九峰村、琴溪镇马头村，绩溪县瀛洲镇龙川村★、瀛洲镇仁里村★、家朋乡家朋村、上庄镇上庄村★、伏岭镇湖村★、临溪镇孔灵村，旌德县白地镇江村★、蔡家桥镇朱旺村★、孙村乡玉屏村、宣州区水东镇七岭村、水东镇东胜村小胡村、水东镇前进村宗村，广德县柏垫镇茅田村、四合乡耿村村、杨滩镇燎琳村虞加头村、誓节镇茆林村，宁国市霞西镇白茂村、港口镇山门村、方塘乡上坦村，泾县桃花潭镇宝峰村、榔桥镇

溪头村、丁家桥镇小岭村、茂林镇茂林村、茂林镇潘村村、云岭镇云岭村、云岭镇中村村，绩溪县家朋乡礪头村、家朋乡尚村、家朋乡霞水村、长安镇冯村、上庄镇石家村、上庄镇宅坦村、板桥头乡蜀马村、扬溪镇石门村、伏岭镇伏岭村、伏岭镇北村、伏岭镇胡家村、伏岭镇西川村、荊州乡上胡家村，旌德县俞村镇仕川村、蔡家桥镇乔亭村。（标注★的村落为中国传统村落，共计 12 个。）

**省级以上历史文化名村（10 个）：**旌德县白地镇江村★，泾县桃花潭镇查济村★、榔桥镇黄田村★，绩溪县瀛洲镇龙川村★、伏岭镇湖村-礪头村、上庄镇上庄村-冯村、上庄镇石家村，广德县卢村乡甘溪村，宣州区水东镇东胜小胡村，郎溪县姚村乡姚村。（标注★的村落为中国历史文化名村，共计 4 个。）

**A 级以上景区（12 个）：**5A：绩溪县龙川景区；4A：泾县云岭、查济、桃花潭、黄田景区，绩溪县湖村景区、旌德县江村、朱旺景区；3A：泾县赤滩、王稼祥故居景区，绩溪县上庄景区；2A：宣州区水东老街景区。

## 二、文物古迹保护

**建立多层次文化遗产保护体系。**加强革命文物、革命遗址的保护，大力弘扬红色文化，传承初心使命。做好全国重点文物保护单位和省级文物保护单位的推荐申报工作，做好市县级文物保护单位的公布工作。力争“十四五”期间新增第九批全国重点文物保护单位 5-10 处，新增第九批省级文物保护单位 25-30 处。同时，提请市政府公布第四批市级文物保护单位 20-30 处。

**巩固提升省级历史文化名城保护水平。**统筹推进全市文物保护单位、历史建筑、历史街区、工业遗产、历史文化名镇名村和传统村落的保护。加强本土历史文化和文物保护研究，建立健全地方文博系统专业队伍，把文物保护好，让文物活起来，统筹规范和持续推进全市国有和非国有博物馆发展。

**加大文物保护经费投入。**积极争取省级以上文物保护专项经费，力争落实市县级文物保护专项经费，加大文物保护单位维修力度，提升文物安全监管能力，力争全国重点文物保护单位“四有”工作完成



率达到 100%，省级以上文物保护单位无险情，市县级文物保护单位基本无险情。

**加强馆藏文物的保护研究和利用。**加大馆藏文物保护力度，实施馆藏文物预防性保护工程，提高文物保护水平。充分利用文物资源，打造原创展览，提升博物馆展陈质量，进一步发挥宣传教育功能。

### **三、非物质文化遗产保护与传承**

#### **1、提升四级名录体系建设**

积极申报国家级、省级非遗代表性项目和传承人，评审认定公布市级非遗代表性项目和传承人，指导各县(市、区)做好县区级非遗代表性项目和传承人评审认定工作。加大传统医药、传统体育类非遗项目的利用力度。接受抗击新冠疫情的启示和经验，加大传统医药、传统体育类非遗项目的保护利用力度。

#### **2、加强非遗后继人才培养**

强化非物质文化遗产系统性保护，培养好传承人，一代代接下来、传下去。鼓励皖南花鼓戏、皮影戏、手龙舞、徽剧等非遗项目进校园开展教学展示展演，让校园成为非遗保护传承体系中不可或缺的重要阵地。积极推荐宣城市非遗代表性传承人参加中国非遗传承人群培训活动，进行相关非遗专业知识的培训，提升非遗传承人专业技能、理论知识和技艺水平。

#### **3、推动非遗与旅游融合发展**

做好非遗传习基地、展示馆建设，通过实景实物、多媒体影像、非遗传承人现场技艺展示展演等形式，探索非遗与旅游融合发展新模式，增强非遗生命力。重点推动以皖南花鼓戏、皖南皮影戏、畚族民歌、手龙舞、跳五猖、徽剧等为代表的观赏性强的传统戏剧、民俗类项目进景区展示展演。

#### **4、加强非遗交流合作**

推荐宣城市特色非遗项目走出去，展示优秀地域文化，扩大影响力，增强文化自信。重点加强长三角区域的非遗交流合作，通过积极举办长三角非遗特展等活动，推动长三角地区非遗保护和开发利用。

## **5、推进“互联网+非遗”新模式**

通过互联网这一新兴媒体进行非遗保护传承宣传推介。在连续3年举办非遗保护成果发布会的基础上，继续利用互联网开展非遗系列宣传展示活动。在重要时间节点、重大活动期间，利用抖音、微信、微博等互联网新兴技术和平台开展非遗宣传推介。

## **6、探索非遗数据库建设**

做好宣城市国家级、省级传承人的抢救性记录工程。推进市级非遗传承人的抢救性记录工程，包括资料调查搜集、传承人口述、教学等活动的文字、音视频和影像记录，详尽记述和展示传承人丰富知识和精湛技艺。

## **7、加强文化生态保护区建设**

指导各县(市、区)开展文化生态保护区建设，重点是宣纸文化生态保护区和徽州文化生态保护区建设。加快推进宣纸文化生态保护区建设和创建工作，创成省级文化生态保护区，推进宣纸区域性整体保护；协助省文旅厅加强徽州文化生态保护区建设。

## 第十二章 提升广播电视及新闻出版业

### 一、广播电视

#### （一）推进广电覆盖，加快新型技术升级

进一步完成广电覆盖。争取中央、省、市扶持资金支持，进一步推进无线发射台站改造建设，加快推进本地节目全面完成无线数字化覆盖，全面完成本地电视节目高清制播改造，持续升级改造广电中心制播系统和融媒体资讯生成平台，推进广播电视骨干线路网络的建设和改造。

**加快广播电视 5G 运用。**加快广电 5G 基站布点建设，到“十四五”末期，全面建成覆盖宣城市的广播电视 5G 覆盖网络，实现广播电视 5G 技术的深入运用。

**大力发展 4K 超高清电视业务。**按照《4K 超高清电视节目制作技术实施指南（2020 版）》标准，指导电视台和有线电视、IPTV、互联网电视规范开展 4K 超高清电视直播和点播业务，推动协同一体化发展。积极探索数字内容版权保护、智能协同服务、超高清家庭影院等新模式、新业态、新服务，努力培育市、县两级广播电视节目 4K 超高清新技术条件下的广播影视媒体发展新生态，推动广播电视技术进步与转型升级。

#### （二）建成应急广播体系，提供应急公共服务

**尽快建成应急广播体系。**严格按照《宣城市应急广播体系建设实施方案》确定的时间表和路线图，在国家、省、市现行应急管理体系总体框架下，统筹利用现有广播电视、网络传输、广播终端和新媒体等网络资源，遵循分级负责、统一协调、可管可控、上下贯通、运行高效、衔接安全的原则，于 2022 年基本建成全市应急广播体系，并

向宣城市城乡居民提供周全的灾害预警信息和政务信息、政策宣讲服务等。

**完善基层广电公共管理服务体系。**在现有广电管理和服务保障基础上，推进广电公共服务标准化建设。推动“智慧广电+公共服务”，加快基层广播电视公共文化服务站点建设，提供有线电视、IPTV、互联网电视、无线地面数字电视、直播卫星户户通电视等广播电视业务服务办理。

### **（三）加强防范意识，实施网络安防工程**

**完善工作制度，提高自我防范。**增加资金投入，持续开展设备、设施、系统的改造升级和换代，强化应急演练和业务培训，完善工作制度，强化安播纪律，全面提升播出机构自我防范能力。

**实施广播电视网络视听安防工程建设。**筑牢意识形态工作责任制，持续强化广播电视、网络、新媒体、电影院线等视听阵地的管控和安全防范。进一步梳理、修改、完善执行管理制度，细化相关技术标准和管理规范，强化新技术、新系统智慧在广电管理中的推广运用。建立起安全播出隐患能及时预警，安全播出事故能第一时间分析研判，网络漏洞能快速查找和修复，非法节目内容源能有效捕捉屏蔽等现代化的影视视听监管监测管理体系。

### **（四）加大扶持力度，助力精品节目开发**

**实施视听节目精品创作扶持工程。**始终坚持以人民为中心的创作导向，加强影视视听节目内容建设。将优秀文艺作品的创作生产纳入文化强市、强县扶持政策支持统筹保障，通过税收优惠、项目资金扶持、小微企业政策帮扶、精品创作评比推优表彰、重点项目扶持、特优人才待遇等，大力培育一批具备本土优势特点的影视传媒公司，努力做大做强影视文化产业。

## **（五）拓宽行业合作，大力发展新兴媒体**

播出机构突出抓好内容产业和广告创收工作，提高节目和活动广告的吸附力，促进经营创收。同时依托广电优势资源，努力寻求广播电视与其他相关行业合作与融合的有效路径，开展多元化经营，大力发展移动多媒体、网络广播电视等新兴媒体。

## **二、新闻出版**

### **（一）提升农家书屋服务效能，推广全民阅读**

**深化农家书屋改革创新，提升服务效能。**持续推进农家书屋服务新时代文明实践中心建设和县级图书馆总分馆建设。推进农家书屋“融合+”发展。继续加大数字农家书屋管理和宣传推广力度。做强做优宣城市 20% 的示范书屋，规范提升 80% 的标准书屋，让农家书屋有书读、有人管、有活动吸引，形成聚人气、有活力、可持续的局面。

**继续大力推进全民阅读工作。**完善宣城市全民阅读基础设施建设，包括职工书屋、社区书屋、城乡电子阅报栏（屏）、实体书店建设。举办全民阅读活动，强化 1-2 个全民阅读活动品牌建设。不断推动全民阅读工作常态化、制度化、规范化，构建宣城市全民阅读推广服务体系（阅读推广人、阅读推广机构、阅读推广空间、阅读推广媒体）。

### **（二）提升版权工作水平，完善机制建设**

**加强版权执法监管。**把严格保护作为版权工作主基调，强化保护力度、拓展保护范围、突出保护重点、讲求保护时效，重点突出网络版权保护，不断完善版权保护体系。运用信息化手段，加强网络监测，及时发现侵权线索，深化版权专项整治，加大版权案件查办力度。落实《长三角地区共同营造版权产业高质量发展市场环境合作协议》，强化区域版权治理，提升市际之间协作查办成效。

**深化软件正版化。**充分发挥联席会议制度优势，巩固软件正版化工作机制，形成各司其职、相互配合、齐抓共管的工作格局。不断扩大宣城市正版软件覆盖范围，推进“两化”融合发展。

**推进版权社会服务。**加大版权保护宣传力度，做好作品著作权登记，宣城市“十四五”规划期间版权登记数量达2万件以上，实现全市作品著作权登记数量和质量双提升。开展版权和软件正版化示范单位、示范园区（基地）创建。

### **（三）加强印刷发行行业管理和阵地建设**

**加强印刷发行经营活动监管。**开展印刷发行行业“双随机、一公开”抽查，压紧压实意识形态工作责任制，加强印刷发行行业监管，规范内部资料性出版物管理，提高印刷发行业事中事后监管科学化规范化制度化水平，推进行业治理体系和治理能力现代化建设。

**推动印刷发行阵地巩固和高质量发展。**突出高质量发展这一条主线贯穿印刷发行工作始终。深化印刷发行业改革创新，以供给侧结构性改革为重点，推动印刷发行业转型升级、融合发展。提升印刷品质，推进绿色印刷。将广德印刷产业示范园区打造成长三角区域印刷业承接转移示范园区，同时创建一批新闻出版印刷复制产业示范基地。

## **三、媒体融合**

### **（一）完善网络媒体融合机制，打造大媒体**

一是创新融合平台。进一步理顺广播电视与新闻出版之间的关系，利用双方平台资源，纳入新媒体，实现多屏贯通的一体化融合。注重数字技术的运用，把广播电视网、互联网、电信网作为广播电视和新闻出版融合的重要平台，实现内部资源的有效共享。二是完善融合制度。允许网络媒体参与到新闻融合中，并以详细的准入资格、从业人员规定以及新闻发布内容规定保证新闻管理的有效性。三是增加

科技投入。增加服务软件应用研发投入，坚持移媒先行，开发智慧融媒 APP 或用户体验客服端，强化融媒产品、模块之间互联互通、相互促进，探索建立“融媒+政务服务+产业”的发展格局。

## **（二）完善岗位培训培养体系，培育新人才**

**积极开展岗位培训。**通过全方位、一体化的培训，提高工作人员的专业水平和创新能力，为实现广播电视产业和新闻出版融合发展奠定基础。

**优化人才队伍。**健全人才激励机制，畅通人才成长进步通道，优化人才队伍结构，着力培养一批名编辑、名记者、名主持人，培养一批懂宣传、善营销、技术过硬的复合型人才。

## **第十三章 加强生态环境保护**

加强对全市生态环境的有效保护和有序利用，建立较为完善的自然生态环境保护体系和机制，提高生态环境对建设国家全域旅游示范区的保障能力，实现旅游经济发展与旅游资源、环境承载力相适应。

### **一、严抓环境综合保护**

#### **（一）大气环境保护**

在“十四五”规划实施过程中，大气污染主要来自餐饮油烟废气、汽车尾气及垃圾恶臭。

##### **1、餐饮油烟废气防治与减缓措施**

酒店、旅馆及客栈的厨房油烟采用复合式餐饮业油烟净化器处理后，由专用烟道引至楼顶排放。宣城市各景区内餐饮业的能源以电能、液化气为宜，应采取“禁煤”措施，其它区域的餐饮业应有消烟除尘的设施，达标后排放。

##### **2、汽车尾气防治与减缓措施**

在旅游区道路两侧种植净化废气能力较强的植物树种，对汽车废气起到净化作用。

##### **3、垃圾恶臭防治与减缓措施**

为控制垃圾收集点臭气对周围环境的影响，应加强收运作业管理，通过合理安排作业时段，尽量避开人们出行时间。每天工作结束后，对作业区的场地和部分设备进行冲洗，对进入转运站的垃圾日产日清，及时运往垃圾填埋场进行处置，避免长期积累产生恶臭影响周边居民和游客。在夏季蚊蝇高繁殖季节，需定时喷洒药水进行消毒处理，控制大量蚊蝇滋生。垃圾收集点外围可设置绿化隔离带，垃圾运输车辆采用拉臂勾车与移动式垃圾收集箱相结合的方式，密闭运输。



## **（二）水污染控制**

### **1、废水处理**

旅游项目营运期间，废水主要来源于旅游服务设施、居住区、游客产生的生活污水、餐饮废水、卫生服务站等产生的医疗废水。景区较集中的粪便污水、生活污水采用沼气池厌氧发酵处理。污水量大的地方修建人工湿地进行生态净化处理。较分散景点的粪便污水需经化粪池预处理，餐厅污水需经隔油池预处理。有条件的地方，修建净化塘，生活污水排入塘中经生物净化后，在不影响环境的前提下，可作为绿化肥料。景区规划有卫生服务站等医疗设施，产生医疗废水建议采用“预处理池+混凝沉淀+二氧化氯消毒”工艺，满足一级强化处理效果，达到《医疗机构水污染物排放标准》（GB18466-2005）表2中预处理标准后，进入城镇污水处理厂处理达标后排放。

### **2、饮用水源保护**

通过饮用水源保护，为宣城全域范围内游客提供安全、优质的饮用水源保证，同时依托生态环境优越、生态景观优美的水源保护区开展生态游憩活动。首先，饮用水源一级保护区、二级保护区应分别执行Ⅱ类、Ⅲ类水质标准。其次，各旅游镇、旅游特色村、景区景点的水质须达到国家一类水质的标准。坚决取缔影响水源水质的直接排污口，对养殖业污染源、农业面源污染进行整治。再次，加强对水源涵养区植被的修复与保护，与休闲旅游区的营造相结合，适度调整水源区植被的树种结构，增植具有更好观赏性、康体养生功能的树种，使水源区植被既具有显著的生态功能，又具有较好景观及休闲价值。

### **3、地下水保护**

对于“十四五”规划实施过程可能对地下水造成的影响，应采取以下污染防治措施：(1)对施工企业严加管理，将沟渠开挖的土方尽快归位，严禁雨季，特别是大雨天施工，以杜绝施工机械的石油类和悬

浮物进入地下水体污染地下水。(2)施工期新建的旱厕、沉淀、隔油、除渣等污水处理设施应远离宣城市的饮用水水源地保护区,同时应做好防渗处理。(3)实施“清污分流、雨污分流”;(4)污水预处理设施(如隔油池,化粪池等)及污水管网需进行防渗处理,以避免污水预处理设施内的污水进入地下水体污染地下水。(5)农林用地及绿化带尽量选用低毒农药和缓释肥,不使用化学合成的农药、化肥、生长调节剂、饲料添加剂等物质,推广测土配方施肥技术,鼓励发展有机农业,避免对地下水的影响。

### **(三) 噪声污染防治措施**

主要旅游干线道路应采取限制车型、限制车速、禁鸣、绿化等措施减轻交通噪声对周边环境的影响。各类水塔、风机等设备需在设备选型的基础上,将产噪设备布置在封闭的房间内,并采取基础减震等措施,减轻对周边环境的影响。娱乐项目需严格控制娱乐活动时间,室外活动在不影响活动需要的前提下,尽量关低音量。娱乐活动全部安排在采用吸声材料装修的房间内。临近自然保护区的区域应禁止举行露天演唱会等活动,避免对自然保护区内野生动物及周边环境产生不良影响。

### **(四) 固体废弃物处理**

固体废物管理按照“减量化、资源化、无害化”的原则进行控制。在景区内设置移动式的垃圾分类收集桶,由环卫部门定期清运至垃圾焚烧厂处理。城市周边农村垃圾纳入城市生活垃圾收运系统。

生活垃圾无害化处理目标:近期生活垃圾无害化处理率达到 70% 以上,远期适当发展生活垃圾综合处理工艺,生活垃圾无害化处理率达到 100%。

## 二、坚守生态红线

### （一）贯彻永久基本农田保护要求

在各类文化和旅游项目开发过程中，贯彻《关于全面实行永久基本农田特殊保护的通知》，以守住永久基本农田控制线为目标，不触碰永久基本农田保护红线。

### （二）划定禁止开发区域

根据《安徽省划定并要求严守生态保护红线实施方案》，划定禁止开发区域：国家公园、自然保护区、森林公园的生态保育区和核心景观区、风景名胜区的核心景区、地质公园的地质遗迹保护区、世界自然遗产的核心区和缓冲区、湿地公园的湿地保育区和恢复重建区、饮用水水源地的一级保护区、水产种质资源保护区的核心区、其他类型禁止开发区的核心保护区域。

表 13-1 部分禁止开发区域

生态脆弱区域	所属景区
森林公园的生态保育区、核心景观区	青龙湾国家森林公园、横山国家森林公园、敬亭山国家森林公园、水西国家森林公园
自然保护区的生态保育区、核心景观区	安徽扬子鳄国家级自然保护区、清凉峰国家级自然保护区
饮用水源一级保护区	青龙湾、白沙水库、丁家山水库
水产种资源保护区的核心区	南漪湖
风景名胜区核心区	太极洞景区、龙川景区

在禁止开发区域内，依据法律、法规规定和相关规划实施强制性保护，严格控制人为因素对自然生态的干扰，严禁不符合旅游主体功能定位的开发活动，引导人口逐步有序转移，实现污染物“零排放”，提高环境质量。

### **（三）落实生态红线管控措施**

设置生态保护红线区保护标志牌、警示牌和边界标志；建立生态保护红线监管平台和网络体系，对生态保护红线区实行全方位监控；组织开展日常巡护，实行常态化管理，严格执法；对生态保护红线区的生态功能进行定期评估，及时预警生态风险；组织开展生态保护红线区保护的宣传教育和普及科学知识，促进公众参与；在各类生态保护红线区内，严格限制城镇化和工业化活动，禁止建设破坏生态功能和生态环境的工程项目。

### **（四）建立分级管控制度**

坚持严格保护、分级管控、损害追责、违法严惩的原则，任何单位和个人必须遵循，决不能逾越。建立“事前严防、过程严管、后果严惩”的制度体系，确保性质不改变、功能不降低、面积不减少。

## **三、建立环境保护体系和机制**

### **（一）运用科技手段强化监测**

充分利用现代科学技术，如地理信息系统（GIS）、遥感技术（RS）、因特网技术等，对旅游景区环境进行实时、动态监测，确保景区大气、水质、噪声水平达标。

### **（二）建立环境保护监管制度**

建立生态环境信息员与信息检测制度，及时而有效了解可能对环境与生态造成破坏的事件、行为，防患于未然。将生态环境保护措施、环境管理绩效纳入企业评定等级、项目立项中，对市场主体建立监管机制。

### **（三）压实施工期间环境监察**

拟建项目施工期环境监察的主要工作内容如下：1）旅游景区施

工弃渣的合理堆放和水土流失的防护、施工期生活废水的流向、生产废水的澄清处理、工地化粪池的建设与清理等。2) 旅游景区污水处理设施及其配套设施的建设、景区绿化方案的实施、景区固体废弃物与危险废物的处理与处置。3) 在施工过程中必须有目的的保护环评报告中列出的国家珍稀(重点)保护动植物及区域特有动植物。4) 根据要求, 环境监察与审核的工作应委托第三方组成监察小组。

#### **(四) 加强运营期环境治理**

加强旅游景区污水、废气、噪声等环境污染治理, 各类污染物分类收集、处理处置, 严格执行排污许可限值和环境管理要求, 严禁私排乱排污染物; 严格控制游客数量, 有效规范游客活动; 加强生态建设与环境保护宣传, 形成全社会保护环境意识与氛围。

#### **(五) 开展公众参与**

遵照国家《中华人民共和国环境影响评价法》和《环境影响评价公众参与暂行办法》开展公众参与调查活动, 提高政府决策的环境合理性和社会可接受性, 从而提高环境影响评价有效性, 避免决策失误所造成的环境和公众利益的损失。

## **第十四章 完善文化旅游保障体系**

### **一、政策保障**

#### **（一）土地保障政策**

加强与各级国土空间规划的衔接，坚持节约集约用地；完善旅游产业用地管理措施，推动土地差别化管理与引导旅游供地结构调整相结合；研究制定差别化旅游用地政策，优先保障旅游重点项目用地供给；加大土地供给，支持重点乡村旅游项目建设用地，适当增加乡村旅游项目出让土地比重；引导农村土地承包经营权有序流转，鼓励和支持承包土地向家庭农场、农民合作社流转；支持农村集体经济组织利用农村集体土地，在不改变土地性质的前提下采取作价入股、土地合作等方式参与乡村旅游开发；积极鼓励支持利用荒地、荒坡、荒滩、垃圾场、低丘缓坡等开发旅游项目，控制项目建设对现有耕地资源的占用，支持企事业单位利用富余房产、土地资源开发旅游；针对鼓励发展的产业项目，出台在土地规划空间、用地指标、耕地占补平衡、土地出让价格等方面的优惠政策。

本次规划建设的相关项目应避让永久基本农田和生态保护红线，并与市县、乡镇国土空间规划及村庄规划做好衔接，保障项目落地。

#### **（二）文旅扶持政策**

制定宣城市文旅扶持政策，包括商合杭高铁宣城市旅游优惠政策、长三角协同创新政策、鼓励人才到县域创新创业的支持政策、健康养老产业促进政策。支持“一地六县”在苏浙皖交界区域设立科技创新政策联动区。

#### **（三）资金保障政策**

整合文旅部门各类资金，设立文旅产业发展专项资金，统筹管理

使用，发挥资金的集聚效应；创新投融资方式，通过 PPP 等模式鼓励相关企业与政府在旅游、市政工程、交通等方面开展合作；争取上级政策支持，关注国家及省文旅产业发展扶持重点，将宣城市休闲度假旅游、乡村旅游、文化旅游、体育旅游、旅游小镇和新业态项目纳入扶持范围；争取生态补偿，对生态康养等休闲旅游项目加大扶持力度；推动文化和旅游基础设施纳入不动产投资信托基金（REITs）试点范围等。

#### （四）招商引资保障

制定文旅招商工作的全年计划、激励政策、考核任务，召开文旅招商项目推进工作协调会，统筹、协调、推进重大招商引资项目。编制文旅招商手册，强化项目前期包装策划，健全投资引导目录，积极组织招商团队参加各级推介会，主动与有实力、有品牌、有理念的大集团、大企业对接洽谈；加强客商联系、建立客商库，优先强化本地资本；成立文旅项目招商评估机制，制定产业导向目录，强化旅游主管部门把关，保证旅游资源的最高效利用。完善政策及配套保障，以招商引资和规划项目的动态跟踪管理为重点，明确每个项目的责任单位、投资建设、政策扶持等情况，实时跟进招商项目，做好招商项目的落地运营与招商企业的长期配套服务。

#### （五）消费环境保障

落实带薪休假制度，制定带薪休假制度实施细则或实施计划，加强对落实职工带薪年休假情况监督检查。鼓励机关、社会团体、企事业单位引导职工灵活安排休假时间。结合实际制定中小学实施春假和秋假管理办法，健全研学旅游课程体系。精心组织“中国旅游日”各项活动，形成全民旅游消费节。制定实施旅游景区淡季免费开放、演出门票打折等补助政策，举办文化和旅游消费季、消费月等活动，推出更多旅游惠民措施。加强数字化应用，实现旅游产品展示、旅游预

定、智能导览、营销推广等消费流程智能化变革。支持金融机构创新旅游消费支付、收单工具，规范发展旅游消费信贷、消费预付业务。加强引导理性消费和绿色消费，鼓励负责任的旅行，发布文明旅游和绿色消费指南，倡导“光盘”行动，杜绝浪费。

## **二、市场治理**

### **（一）培育各类市场主体**

完善文化和旅游市场准入和退出机制，激发各类市场主体活力，持续扩大市场主体规模。尊重企业主体地位，加强政策引导，改善营商环境，培育骨干文化和旅游企业，支持中小微企业专业化特色化发展。支持企业孵化器、众创空间、互联网创业和交易平台等载体建设。鼓励有条件的地方建设区域文化和旅游企业综合服务中心，为企业发展提供服务。

### **（二）构建新型监管机制**

推进“互联网+行业监管”，建立“线上线下”全链式架构的监管体系，加强文旅市场智慧监管平台建设，创新监管方式，提高监管效率，逐步实现监管工作智慧化。

加强文化市场综合执法规范化建设，推进文化市场综合执法改革，优化分工合作，积极开展跨区域联合执法行动，提升文化市场综合执法能力。

积极加强文明旅游宣传，引导旅游企业及游客自觉遵守法律法规及文明旅游公约，营造安全有序、文明健康的文化和旅游市场氛围，形成宣城市文旅市场全民共治创新模式。

针对宣城文旅市场存在的突出问题和重大违法违规案件，建立文旅市场监管快速反应机制，建立健全涉旅部门联合查办制度，确保监管到位。



发挥行业协会在行业自律等方面的作用，深入推进文旅标准化、信用体系和文明旅游示范体系建设。引导行业协会发挥桥梁作用，优化旅游投诉纠纷调解机制建设。

### **（三）完善协调管理机制**

加强对文旅产业发展的组织领导，建立文旅协调机制。强化旅游改革综合设计，完善工作机制，落实工作责任，确保宣城各项工作有序推进。由宣城市文化和旅游局总负责，各县、市、区全面统筹与协调推进本地文旅产业的转型发展与提质增效。建立联席工作会议制、目标责任考核制、联合督导工作制、决策征求意见制等多方合作的工作机制。

### **（四）健全市场运营机制**

强化旅游资源配置和景区经营权改革，推动文化和旅游项目由“重资产建设”向“轻资产运营”转型，景区投资运营由国有公司和私有主体各自独立投资运营向公私混合投资运营转型。搭建国资委授权、市场化运作的文旅开发、运营、投融资平台，形成全域联动发展格局。

## **三、规划保障**

编制《宣城市旅游廊道体系专项规划》、《宣城市康养旅游专项规划》、《宣城市研学旅行专项规划》、《“一地六县”国家乡村公园宣城片区规划》、《宣城市文化和旅游项目运营规划》、《宣城市文化和旅游产业体系规划》、《宣城市圩田旅游产品开发规划》、《宣城市文化和旅游营销策划》、《宣城市旅游民宿规划》等系列专项规划，以及“十四五”时期重点开发区域的总体规划（如《天目山西麓户外运动带总体规划》等）。强化旅游规划落地，定期对规划执行情况进行评估，并向社会公布，接受社会监督，保证规划执行。

## **四、标准保障**

按照文旅融合的机理改进原有的旅游标准体系，并针对融合发展的新业态及时编制新的标准体系，强化标准的执行和落实，支持文化和旅游业高质量发展。

### **（一）旅游服务质量标准化**

制定符合宣城市实际需要的《宣城市研学旅行基地建设与服务规范地方标准》、《宣城市旅游廊道景观与服务设施建设地方标准》、《宣城市康养基地建设及服务地方标准》、《宣城市文化和旅游商品质量地方标准》等。

### **（二）旅游服务设施标准化**

以旅游者需求为导向，制定《宣城市自主旅游设施建设及服务标准》、《宣城市自驾车房车营地建设标准》、《宣城市特色小镇旅游服务规范》、《宣城市智慧旅游景区建设和服务指引标准》、《宣城市文化娱乐旅游目的地服务设施标准》、《宣城市生态旅游区生态保护与服务质量标准》、《宣城市市级夜间文旅消费街区建设标准》等。

### **（三）非遗保护标准化**

根据《中华人民共和国非物质文化遗产法》，在多元化、多样化的原则下，制定《宣城市“文房四宝”保护标准》、《国家级徽文化保护试验区保护标准（绩溪）》、《皖南乡土文化保护标准》等。

## **五、人才保障**

### **（一）搭建文旅人才队伍体系**

整合现有文艺院团和专业机构的创作力量，发挥文化系统人才、文化类社团组织和民间文艺爱好者的作用，通过公开招录、聘用等形

式，增加文化专业技术人员，发展壮大文艺创作队伍。进一步加强传统地方剧种艺术人才队伍建设。积极搭建社会文化团体展演交流平台，不断培育和壮大社会文化团体，提升民间文艺创作水平和表演水准。

制定实施文化和旅游系统人才队伍建设 5 年计划，重点培养一批精旅游、懂文化、善经营的本土人才队伍，大力培养“名编名导名角名匠”等高能级人才。组织开展对旅游管理、旅游营销、导游等各类人才的岗位培训和继续教育。

## **（二）实施“招才引智”措施**

探索建立“培养+引进+激励”人才引育机制，形成“高级为龙头、中级为骨干、初级为基础”的文旅人才队伍体系。加强专家库建设，建立智慧旅游、乡村旅游、景区管理、文化旅游、体育旅游、研学旅行等分类专家库。制定人才引进鼓励政策，引进一批旅游规划、旅游投融资、旅游项目运营、旅游大数据运作等旅游高层次管理人才、专业技术人才及紧缺型人才。

## **（三）完善专家服务咨询机制**

建立宣城市文旅产业规划、文旅宣传营销、文旅标准化管理三个专家库，为宣城市文旅重大决策提供智力支持。充分发挥周边高等院校在决策咨询、规划编制、产业发展、社会服务、人才培养等方面的优势，就宣城市文旅产业重点问题和发展对策展开全面深入的研究，及时提出研究成果，切实提高文旅研究的创新能力。

## **（四）加强导游和研学导师队伍建设**

实施导游专业素养培训计划，提高导游从业人员素质，提升窗口接待单位的服务质量和水平。实施“金牌导游”培养项目，举办全市导游大赛，扩大“金牌导游”和获奖选手的示范性和带动性。实施红

色旅游五好讲解员培养项目，举办红色故事讲解员大赛，提升讲解员服务质量。鼓励专业研究人员、退休人员、在校学生等担任志愿讲解员。培养一批具有教育情怀、专业素养、教育艺术和创新精神的研学导师。

## **六、安全保障**

### **（一）建立旅游安全重点保障机制**

依据《旅游法》、《旅游安全管理办法》、《安全生产法》、《突发事件应对法》等法律法规，制定《宣城市旅游安全管理办法》、《宣城旅游突发事件应对办法》等管理办法，加强宣城旅游安全管理，提高应对旅游突发事件的能力，保障旅游者的人身、财产安全，促进旅游业持续健康发展。以旅游交通、旅游设施、旅游餐饮安全为重点，严格制定安全标准，完善安全设施，加强安全检查，落实安全责任，消除安全隐患，建立旅游安全重点保障机制。

### **（二）重点项目/旅游活动安全保障**

针对宣城市文化和旅游的引擎项目、重点项目以及由此开展的多项旅游活动，制定有针对性的安全保障措施，如：户外徒步安全措施、旅游廊道安全管理办法、旅游节庆活动安全保障措施等。

加强气象监测预报预警能力和气象防灾减灾能力建设，推动重点项目或旅游活动的保障措施与应急广播发布系统与突发事件预警信息发布系统的全面对接，以避免或减轻极端天气、气候事件给游客造成的生命和财产损失。

### **（三）文化、娱乐场所安全保障**

编制《宣城市文化娱乐场所经营单位安全生产规定》，切实加强宣城市文化娱乐场所的安全工作管理力度。严格要求宣城市文化娱乐

场所经营单位成立安全领导小组，制定全面的安全工作计划和应急预案方案，压实安全责任，确保正常的营业秩序和人员、财产安全，杜绝安全事故的发生。

#### **（四）建立旅游应急救援体系**

将旅游应急救援管理纳入各级政府整体应急救援体系，完善旅游安全应急指挥、应急预案编制及演练、信息报告及应急值守等相关制度。建立政府救助与商业救援相结合的专业化、市场化旅游紧急救援体系，建设一批旅游安全与应急救援示范基地，分类建立旅游应急救援中心、救援工作站、应急救援点。重点加强“皖南川藏线”、宣城古道群、青龙湾等区域的旅游应急处置机制，增强应急处置能力。

#### **（五）建立旅游涉险预防管理机制**

建立旅游与交通、公安、园林、环保、气象以及旅游企业等相关单位的联动机制，制定旅游涉险预防管理应急预案。一旦险情发生，应立即启动应急预案。在应急过程中，应特别注意游客安全信息的及时、准确掌握，并做到实时更新，与涉险事件受害者的家属保持联系。

## **七、防疫保障**

#### **（一）压紧压实防控责任**

各县（市、区）文旅企事业单位要认真履行疫情防控主体责任，严格落实文化和旅游部资源开发司印发的《旅游景区恢复开放疫情防控措施指南》、公共服务司印发的《公共图书馆、文化馆（站）恢复开放工作指南》等要求，充分借鉴吸收之前探索积累的好做法好经验，进一步把防控责任细化到人头、量化到点位、深化到细节，确保疫情防控各项政策措施和各项工作任务落到实处。

## **（二）精心精准加强管控**

疫情防控期间，开放参观、开门迎客，必须采取更有针对性和实效性的防控措施和相关配套。对外开放的旅游景区、星级饭店、图书馆、文化馆、博物馆、文化站、旅游小镇等场所，要采取网上实名制预约、查验健康码、无接触式进入、分流限流、发布预警信息等精准化防控措施，严格控制人员密度。同时，持续加强服务保障和应急机制建设，确保一旦遇有突发情况能够立即启动应急预案。

## **（三）因时因势统筹把握**

“十四五”期间，宣城市文旅行业要密切关注国内外疫情形势变化，加强分析研判，努力做到有备无患，善于化危为机。在确保安全生产和疫情防控的基础上，通过精心设计、产品创新和平台促销等举措推动区域内文旅市场回暖复苏。

## 专项一 “一地六县” 文化旅游一体化发展规划

为贯彻落实长三角一体化发展战略，安徽省率先提出了“一地六县”构想，得到周边相关省市积极响应，成为推进长三角文旅产业一体化的重要突破口和试金石。“十四五”是“长三角一体化高质量发展战略”谋篇开局的重要时期，宣城市应坚持区域一体化发展理念，以建设苏皖合作示范区为先导，把推动“一地六县”建设作为郎溪、广德乃至宣城市文旅发展的重要着力点和新引擎，合力打造“一地六县”文化和旅游合作示范区。

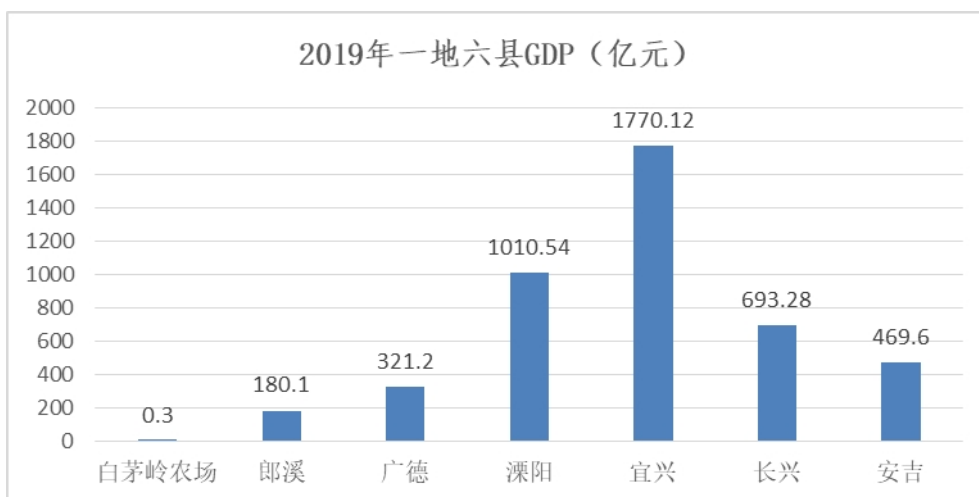
### 一、区域范围

“一地六县”包括安徽省的广德市和郎溪县、江苏省的溧阳市和宜兴市、浙江省的长兴县和安吉县、上海的白茅岭农场、军天湖，总面积约 1 万平方公里。“一地六县”不仅是长三角一块无缝对接的天然功能区块，也是唯一一处可实现三省一市要素全覆盖区域空间。先行建设的苏皖合作示范区包括郎溪县、广德市和溧阳市。

### 二、发展现状

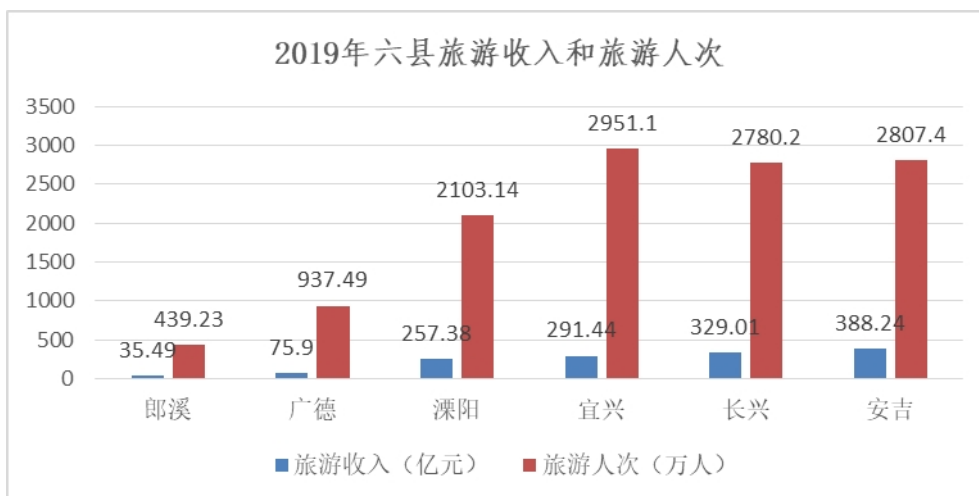
#### （一）经济水平

“一地六县”经济发展水平不平衡。根据 2020 年度全国综合实力百强县市排名，宜兴第 7 名，溧阳第 33 名，长兴第 64 名，安吉、郎溪、广德均未上榜。



## （二）旅游经济

2020 年全国县域旅游综合实力百强县名单中，安吉第 1 名，长兴第 3 名，宜兴第 14 名，溧阳第 18 名，郎溪、广德未上榜。郎溪县和广德市的旅游发展水平处于弱势地位，旅游资源开发总体上呈现点多、面广、质不优的状态，旅游资源优势并未有效地转化为产业优势。



## （三）文化和旅游资源特征

### 1、白茅岭农场

白茅岭农场以自然资源为主，已建成长乐水库、营盘山林果基地、美迪花世界等项目，拥有茶园、苗圃等大型种植基地，重点生产名优黄、白茶、绿茶等优质茶叶，具有独特的“飞地”优势和优越的生态环境，未来适宜发展生态宜居的休闲农庄度假区。



## **2、郎溪县**

郎溪人文资源既具有吴越文化的基本特征，又具有楚文化的内涵，历史文化、民俗风情和美食特产等资源丰富多彩。享有“中国绿茶之乡”称号，拥有观天下、南漪湖、伍员山等核心竞争力资源。

## **3、广德市**

广德拥有一批以美丽乡村、特色小镇、历史文化名镇名村为特色的自然风光资源，以及一批以花鼓戏、火狮灯、狮子舞等非物质文化遗产为主的旅游活动与民俗文化展演。旅游小镇各具特色，致力于打造长三角乡村休闲度假目的地。

## **4、溧阳市**

溧阳自然资源包括生物景观、山岳、水域等，天目湖景区是龙头性旅游资源；人文资源包括历史遗迹、建筑遗迹。旅游节事主要围绕爱情、音乐、茶叶、天目湖等进行开发。

## **5、宜兴市**

宜兴自然山水、历史文化和现代文明交相辉映。自然资源类型丰富多样，包括生物景观、岩溶景观、水域景观、山地景观等；人文资源包括历史遗迹、建筑遗迹、人造设施，其中历史遗迹遗址较多，有多处天然形成的溶洞。文化资源方面，以观赏性民俗歌舞和传统文化节事为主，其中梁祝文旅节最具特色。

## **6、长兴县**

长兴的人文资源包括历史遗迹、建筑遗迹、人造设施等，自然资源类型包括生物景观、湿地景观、水域景观。其中，人文旅游资源中名胜古迹居多，文化旅游节事以民俗歌舞和农业节事为主。特色资源有：以茶文化为引领的大唐贡茶院景区和紫笋茶烧制技艺国遗项目，以红色文化为引领的新四军苏浙军区纪念馆，以帝乡佛国文化为引领的陈武帝故宫，以古生态文化为引领的十里古银杏长廊、金钉子远古

世界景区、中国扬子鳄村等。

## **7、安吉县**

以竹闻名的安吉生态环境优越，旅游资源丰富，美丽乡村建设成效显著。人文资源类型包括历史遗迹、建筑遗迹、城乡风貌、人造设施等，旅游发展态势良好。节事活动立足当地生态资源进行开发，品牌响亮。

# **三、存在问题**

## **（一）发展水平参差不齐**

“一地六县”经济发展水平和旅游发展水平参差不齐。整体上，郎溪县和广德市处于劣势，在长三角旅游市场日趋激烈的竞争中，有沦为“洼地”和被边缘化的风险。其中，“一地六县”之间最大的差异是政策上的差异。

## **（二）产业同质现象突出**

“一地六县”间的旅游资源相似度高，区域间尚未在文旅产业链上形成分工合作、协调发展的共生关系；旅游产品创新发展力度不足，同质化现象较突出。

## **（三）资源配置效率不高**

“一地六县”在工商、质检、金融、信用、涉外服务等方面未能互通互认，资源共享和要素流动不畅，统一开放的金融、技术、人才和劳动力等要素市场尚未形成，不利于文旅市场一体化的形成和发展。

## **（四）公共设施不完善**

“一地六县”的水、电、路等基础设施处于相互分割的状态；统一的旅游集散服务体系尚未形成，游客集散中心、停车场、标识系统、

旅游厕所、智慧旅游支持系统、落地自驾等公共服务设施不完善。

### **（五）缺少统一跨界运作机构**

“一地六县”涉及一市三省，发展过程中缺少能够整合四省市资源且权限足够的跨界运作机构，成为一体化发展“卡脖子”的关键问题。

## **四、发展背景及意义**

### **（一）长三角产业合作示范区扎实推进**

“一地六县”空间区位临近、发展阶段有差异、产业结构互补性强，沪苏浙皖“要素齐全”。在长三角一体化大背景下，安徽率先提出在该区域建设长三角产业合作示范区（长三角之心），旨在围绕打造“两山”转化样板区、新兴产业集聚区、创新成果承载区、省际一体化先行区、长三角中轴枢纽区目标，加快发展大旅游、大健康等绿色产业，加强新能源汽车及关键零部件、智能装备、数字经济、生物医药、节能环保等产业间的协作创新，建立与沪、杭、宁、合等地高校和科研院所的战略合作关系，深化政、产、学、研、用协同发展。

### **（二）“一地六县”文旅一体化方兴未艾**

2016年编制了《苏皖合作示范区发展规划》，旨在促进边界区域合作，破解发展瓶颈、寻找发展新路径。2020年正式发布《长三角产业合作区(一岭六县)文旅一体化联盟合作协议-安吉倡议》，紧扣“一体化”和“高质量”两大关键词，聚焦品牌、线路、行管和机制等重点区域、重点领域，旨在共同推动文化和旅游产品、平台、市场、品牌、政策、组织一体化发展，进一步提升“一地六县”文旅高质量发展水平。在此背景下，广德市新杭合兴国际康养基地项目、郎溪县伍

员山水农业公园二期、溧阳文旅宣传推广战略合作协议等多个文旅项目正式签约。

### （三）发展意义

“一地六县”文化旅游一体化发展不仅是长三角文化旅游一体化的内在要求，也是自主旅游发展的外在需求。高起点规划、高水平建设，对加快推进长三角一体化发展具有战略性、示范性意义。

## 五、区域特色

### （一）区位和交通优势明显

“一地六县”位于南京都市圈、合肥都市圈、杭州都市圈、上海都市圈的交汇辐射地带，商合杭高铁、沪渝高速、溧宁高速、芜申运河等重要交通设施经过该区域，成为承接四大都市圈辐射的风水宝地。

### （二）地形地貌独特

“一地六县”位于黄山、天目山、茅山余脉交汇区，是太湖流域、钱塘江流域、青弋江流域源头共存区，生态条件、环境状况、景观风貌同质同源，也是维护长三角生态安全的重要区域。

以太湖为分割点，东部水网密集，自然特征表现为“江南水乡”，西部山地、丘陵、平原交错，表现为典型的“江南岭乡”特征。“一地六县”属江南岭乡，其特点是山地、丘陵、平原交错，生态、产业、文化均有别于东部的江南水乡（江南古镇文化）和西部的江南圩乡（江南圩田文化）。

### （三）生态本底优良

“一地六县”最厚重的底色是绿色，森林总面积 4479.3 平方公

里，森林覆盖率 44.3%。其中，安吉县作为“两山”理念诞生地，正着力打通“两山”转换新通道，推动产业融合绿色发展。

## **六、发展定位**

### **定位一：跨界国家乡村公园**

释义：“国家乡村公园”是集“生产、生活、生态、生命”于一体的存在于大都市周边的乡土空间。通过国家乡村公园建设，可以实现旅游要素在“一地六县”区域内充分、自由地流动，实现高质量、内外双循环发展。

### **定位二：太湖西岸国家乡村旅游休闲区**

释义：太湖西岸国家乡村旅游休闲区将成为继环巢湖国家旅游休闲区之后，安徽省第二个旅游休闲区，也是践行“两山”理论的重要载体，将实现休闲设施与服务设施“主客共享”。

## **七、发展举措**

### **（一）推动成立“国家乡村公园合作执行委员会”**

推动成立“国家乡村公园合作执行委员会”，每年召开一次“一地六县”党政主要领导参加的联席会议，明确重大合作事项，解决项目推进过程中的困难和问题。“一地六县”党政主要领导联席会议下设部门工作委员会，落实推进联席会议决策事项。在“国家乡村公园合作执行委员会”框架下，“一地六县”互派工作人员挂职，增进了解与沟通。

### **（二）建立部门协调决策机制**

推动“一地六县”政府建立部门协调决策机制。优先落实《高质量推进苏皖合作示范区建设三年行动计划（2021-2023年）》，由宣城

市发改、交通、水利、自然资源规划、农业农村、生态环境、旅游、民政等部门会同常州市相关部门建立协商机制，研究协商合作示范区重大政策、跨省重点项目以及土地、资金等投入问题；建立产业对接合作、统一招商推介机制；临界镇村建立基础设施、环境维护、民生服务等事务对话和推进机制。

### **（三）建立旅游发展合作机制**

“一地六县”政府联合制定旅游联盟协议，出台支持旅游合作组织发展的政策措施、工作机制。指导旅游合作组织采取轮流承办的方式，有计划召开会议，研究制定年度工作计划和工作措施。制定旅游协同发展的共同政策体系，统一规范市场诚信、市场准入、资源开发、环境保护、安全保障等政策。互相为区域内旅游企业投资商提供优惠政策和优质服务，并享受与本地旅游企业同等的政策待遇。

### **（四）加大政策支持**

宣城市直有关单位会同郎溪县、广德市积极争取省直有关单位支持，制定省市两级综合政策措施，对郎溪县、广德市高质量推进“一地六县”建设中有关规划编制、绿色发展、新兴产业培育、现代化基础设施构建、公共服务能力提升、要素资源支撑、推进机制建立等方面加大支持力度。市直有关单位要积极落实省牵头制定的政策措施中宣城配套措施，落实皖南国际文化旅游示范区相关的金融政策、土地政策、生态环保政策、文化和旅游政策，优先支持郎溪县、广德市高质量推进苏皖合作示范区建设。

### **（五）积极构建水陆空立体通达便捷的交通网络体系**

**水路交通。**依托芜申运河“黄金水道”的区位优势，开发“一地六县”互通互联的水上旅游线路。“十四五”期间，重点加快推进郎溪芜申运河定埠港口物流园区合作共建，加快推进新杭-邱村-涛城-

梅渚-定埠高等级公路可行性研究、立项和开工，打通区域大宗矿产原材料直达定埠港运输通道。

**陆路交通。**“一地六县”交通部门进一步加强沟通协调，科学确定跨界公路空间节点和建设时序，解决“断头路”、“瓶颈路”问题，打通内部循环，促进旅游要素的跨界流动，为一体化发展增添更多动力。“十四五”期间，重点依托溧广高速、233国道、203省道、宣镇铁路（规划），构建溧郎通道；依托宁杭高铁二通道、宁杭高速二通道、104国道及芜申运河等，构建宁杭通道；依托宣广高速、商合杭高铁、宁郎广高速等项目，构建宣杭通道；完成265省道和202省道郎溪至广德花鼓段建设和衔接，开工建设338省道郎溪段、318国道本区路段升级改造工程；加快推进江苏239省道（溧阳路段）与安徽203省道（郎溪路段）衔接；加快推进安徽458省道前期工作，完成与安徽201省道对接；加快贯通233国道。

**航空交通。**积极推进郎溪、广德通用机场立项与建设，开通与长三角其他中心城市的航班，开通郎溪、广德通用机场至“一地六县”各旅游点的旅游专线班车。

**跨界旅游客运专线服务。**强化与综合客运枢纽、旅游集散中心的衔接，实现与城乡公交、慢行系统（绿道和自行车道）、自驾车等多种交通方式的便捷换乘，形成区域一体化旅游客运服务网络。

## （六）推动联合编制国家乡村公园相关规划

联合编制《“一地六县”国家乡村公园总体规划》。以规划为引领，加强文化和旅游合作方向的一致性，提高合作运行效率，最终解决旅游产品分割、行政分割、管理系统利益分割等问题。

重点做好中部天目山系区域和南部黄山余脉区域的生态旅游一体化规划，严格控制生态红线和禁止开发区域，制定生态和文化资源保护及生态修复计划，优化旅游项目布局，鼓励以基金等方式积极引

导旅游项目的企业化整合。

### （七）筑牢绿色生态本底

全面落实长江经济带共抓大保护措施，在“一地六县”合作框架下，建立健全生态空间规划跨区域协调机制，强化北部茅山生态屏障、中部宜溧山地生态屏障、南部天目山生态屏障和皖南生态屏障，以及太湖、南漪湖、天目湖、长荡湖等水域生态保护修复，共建“四屏四湖”区域生态体系，夯实绿色发展基础。

### （八）积极谋划一批跨界旅游合作项目

充分发挥江南岭乡的地理与资源优势，谋划一批高品质、适应新时代市场需求的文化和旅游项目，将“一地六县”打造成为长三角乡村旅游根据地、生态康养产业融合示范区。

#### 专栏 17 跨界旅游合作项目

**特色旅游村镇：**建设十字、梅渚等物流特色镇，十字、新杭、邱村等工业特色镇，凌笪、东亭等旅游特色镇；卢村民宿小镇；罗市美丽乡村。

**农旅融合发展基地：**凌笪乡下吴生态园、伍员山水农业公园、郎溪县黄金茶标准化生产基地、白茅岭农场

**旅游度假区：**新和旅游度假区

### （九）开发一批跨界旅游线路

以“名县+名山+名湖+名竹+名村+名园+名洞”为思路串联“一地六县”景区，策划一批精品旅游线路，构建区域旅游大环线，打造吴楚越文化旅游目的地、长三角“后花园”。以长三角旅游发展合作“苏州共识”为参照，引导项目开发、旅游服务、交通组织等方面的标准化对接，推行跨界线路联票制。

**线路 1：**石佛山-白茅岭农场-天目湖-善卷洞-仙山湖-东亭骑趣小镇-卢村民宿小镇-杭州 Hello Kitty 乐园



**线路 2:** 南漪湖-瓦屋山-张公洞-八都峯景区-中南百草园-东亭骑趣小镇

**线路 3:** 白茅岭农场-凌笪乡下吴生态园-南山竹海-大唐贡茶院-云上草原高山四季旅游度假区-灵山大峡谷-新和旅游度假区

在苏皖全作示范区，开展跨界资源整合和串联，积极打造天目湖-伍员山-南山竹海-太极洞生态休闲商务度假、社渚-梅渚-祠山文化体验旅游、航天航空教育基地-通用试车场-风能发电-伍员山储能电站-胥河定埠港工业旅游等三大特色旅游线路。

### **（十）联合举行跨界营销活动**

共同策划举办旅游营销活动，相互支持区域内各地的特色节庆活动。实行组团接待一条龙服务，在规定权限内取消内部跨界旅游交通各类关卡和收费。共同打造“智慧旅游”平台，加快“一地六县”旅游信息共享服务。以长三角旅游峰会提出的沪苏浙皖“互为客源地”为契机，采取“政府+中介”的市场化运作模式，融入长三角区域旅游营销网络。借助“商合杭高铁”开通契机，开展高铁营销活动，即在长三角重点城市杭州、上海、南京、合肥等地的高铁站内开展“一地六县”场景化营销，增强“一地六县”旅游形象曝光度，提升品牌影响力。

### **（十一）共同做好文化遗产保护工作**

加大国家级非遗代表性项目跳五猖宣传推介，挖掘祠山祖庭文化内涵，共塑苏皖交界的文化品牌。共同推进吴楚文化、古战场文化、长寿文化等其他文化资源挖掘和保护工作，提升合作区文化软实力和旅游影响力。

### **（十二）构建旅游事故防范和急救系统**

“一地六县”积极构建统一的旅游事故防范和急救系统，建立健

全完善的应急管理体制机制，制定重大节庆活动、旅游旺季、风险天气等旅游事故防范和应急预案，提升旅游事故应急处置和救援能力。

## 专项二 旅游廊道专项规划

“十四五”期间，深入贯彻《交通运输部关于安徽省开展推进皖南交旅融合发展等交通强国建设试点工作的意见》，围绕“一线一品”定位，提升或新建一批旅游廊道项目，打造宣城旅游“金招牌”，增强宣城旅游的吸引力和承载力，增加旅游流量和留量。

### 一、公路型旅游廊道

按照“分段开发、聚点延伸、集聚发展”的开发思路，打造集自驾体验、廊道旅游、文化传承、生态保护于一体的“廊道型综合体”。

#### （一）杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道

以杭黄廊道建设为载体，以大皖浙天路（起点为杭州主城区，经临安区、浙西大峡谷，荆州公路、家朋、伏岭、瀛洲、绩溪古城、通过绩谭快速旅游通道连上庄、旌德白地，达黄山风景区）串连两省三市，在绩溪建设全市文化旅游副中心，将该廊道建设成为浙皖赣闽生态旅游区的大平台、引入客流的大通道，推动宣城市在区域经济竞争的大环境中实现跨越式发展。

#### （二）“皖南川藏线”自驾游风景道

加快落实《“皖南川藏线”旅游度假区概念性总体规划》，延伸皖南川藏线至黄山风景区，实现无缝对接，加强宁国、泾县、宣州、旌德等相关县市之间的统筹协调，加快沿线旅游基础设施及新业态项目建设，强化“皖南川藏线”整体形象策划及品牌推广，将“皖南川藏线”打造成为全国知名的自驾游线路和旅游景观廊道。

### （三）皖浙天路旅游风景道

联合杭州市临安区编制《皖浙天路旅游风景道总体规划》，充分利用华东地区三大盘山公路之一和皖浙跨界的优势，加强沿线基础设施、公共服务设施、安全设施、新业态项目建设，强化品牌推广和跨界协调工作，将皖浙天路旅游风景道打造成华东最美自驾路线、自驾和骑行爱好者的天堂、长三角文旅一体化发展的典范。

### （四）黄山东麓山地景观廊道

依托桃花潭镇、茂林镇、兴隆镇、白地镇、上庄镇、长安镇、华阳镇、临溪镇等山地旅游小镇，以及翠岭古道、旌歙古道等资源，对接黄山区谭家桥镇东黄山国际小镇，重点开发古道徒步、精品民宿、乡村度假、休闲养生等旅游产品，完善黄山东麓旅游公路网建设，建成长三角山地景观廊道示范性项目。

### （五）“皖南唐古拉”旅游廊道

编制《“皖南唐古拉”旅游廊道总体规划》，以规划为引领，依托皖南密度最大的瀑布集群、安徽唯一的畚乡小镇、东天目山万亩野生杜鹃花、万亩大竹海、皖南第一党支部等资源，健全驿站体系、旅游标识系统、自驾营地服务体系，完善餐饮、住宿、购物等设施，联动吴越古道、仙人洞、乐利峰、华东大裂谷等周边景区，打造集自驾、徒步、休养于一体的深度体验型旅游廊道。

### （六）“竹乡画廊旅游 100”风景道

加快落实《广德市“竹乡画廊旅游 100”风景道建设实施意见》（建议更名为：西天目山风景道），以老 318 国道（祠山岗至誓节）为横轴，以东亭—卢村—四合一柏垫—杨滩线路为旅游主干线，通过串联沿线旅游景区、特色田园风光及乡村景点形成若干环线，实现以路引景，串景成线，使旅游 100 风景道与沿线山水风光、乡村风情相

互融合，促进广德南部乡镇山水资源、历史古迹、乡土文化有机结合，最终实现“人在路中走，如在画中游”的美好图景，形成广德南部乡镇旅游风景廊道，推动广德全域旅游和乡村经济发展。该项目纳入交通强国试点项目，到规划期末，预计建成提升串联全域旅游道路约200公里。

## **（七）旅游公路**

以G318 国民公路宣城段和G205 国道为重点，跳出仅能满足交通功能的旧思维，引入“公路也是旅游吸引物”的新理念，将公路沿线的自然风光、人文景观及旅游资源巧妙结合，提升旅游公路服务功能和景观功能，实现交通与旅游的融合。

### **1、G318 国民公路宣城段**

借助G318 国民公路的品牌影响力，秉承“一路向上、百折不挠”的时代精神，强化宣城段的景观提升、旅游服务设施建设、IP 符号打造、产业融合发展，使宣城段成为自驾游爱好者热衷梦想、挑战行走的历史人文大道，为把318 国道建成国内首条自驾游产业经济带贡献一份力量。同时将敬亭山、安徽扬子鳄景区、石佛山-天子湖、白茅岭农场、太极洞等优质旅游点打造成为G318 国民公路的“必停站点”和“此生必驾”的网红打卡点。

### **2、G205 国道**

对接南陵县旅游廊道和环黄山山地休闲集聚区，完善G205 国道沿线的旅游标识系统、旅游驿站、旅游公厕、餐饮住宿等服务设施，提升沿线景区文化内涵，发挥“美景收集器”的功能，建设成为串联芜湖、黄山等客源市场的景观大道。

## **二、河湖型旅游廊道**

坚持“规划引领、分段营造、支线辐射、点上开花”的思路，全面优化水系循环网络，提升沿线公共服务设施，综合开发河湖旅游功

能。

### （一）宣城城市休闲景观廊道

以“宛陵湖—宛溪河—水阳江—敬亭山”为轴线，积极推进宛溪河二期工程、水阳江城市滨水景观带、敬亭山南大门建设，增设码头、驿站、亲水平台、休闲座椅、景观小品、旅游公厕等公共服务设施，开发水上（游船+码头）和陆上（步行+骑行驿站）两种休闲模式，形成亲水、滨水、离水的多层游憩空间，将“宛陵湖—宛溪河—水阳江—敬亭山”城市滨水景观廊道打造成为具有文化、生态、游憩和交通功能的廊道综合体，提升城市品位和旅游吸引力。

### （二）水阳江城区段旅游廊道

水阳江城区段旅游廊道北起宣州综合码头、南到青龙湾。将水阳江景观廊道置于整个区域和城市景观体系之中，强化与敬亭山、彩金湖、夏渡森林公园、水东古镇、储家滩等自然山体与人文景观的呼应，形成具有文化、生态、游憩和交通功能的综合发展廊道。

### （三）汀溪河-青弋江山水风光廊道

以汀溪河-青弋江为纽带，串联沿线的资源点，寻求与太平湖和芜湖沿线景点合作，辐射带动皖南第一漂、水墨汀溪、月亮湾、大桃花潭旅游区，以及系列红色旅游景区的发展，构建“玉带串珠”式的休闲观光长廊，并对接、融入“长江国际黄金旅游带”。

### （四）南漪湖环湖旅游风景道

推进实施南漪湖环湖旅游风景道建设，构建便民、亲民的绿色慢行系统。在尊重保护环南漪湖生态保护区得天独厚的自然生态资源的前提下，使之与人工构筑物相互融合渗透、良好协调，以实现“人、城镇、自然”的有机统一。

### 三、古道型旅游廊道

充分发挥古道集原生态自然资源、地方人文资源、历史文化资源为一体的优势，差异化开发宣城古道群，创新古道旅游新业态，打造古道综合体。适时评选“最美森林古道”活动，扩散古道影响力。

#### （一）天目山西麓古道群

以天目山西麓重要古道资源为载体，形成古道遗址群。完善各古道间的衔接路径，强化各古道节点的休闲体验产品开发，推出古道主题自主游线。

##### 专栏 18 天目山西麓古道群

**徽杭古道：**充分挖掘徽商文化内涵，打造中国体育旅游精品线路、安徽省避暑旅游地。

**吴越古道：**依托吴越古道旖旎的自然风光，培育一条探索吴越文化的古道综合体。

**徽湖古道：**以“一地六县”国家乡村公园开发为契机，发挥徽湖古道连接宁国市与安吉县的优势，培育一条探索古代商贸文化的古道综合体。

**宁昌古道：**依托奇石、山林、小溪、瀑布、峡谷等独特的自然风光，培育一条跨越皖浙两省的探索明清时期商贸文化的古道综合体。

**鸦山古道：**以古道沿线的山林生态、田园等自然资源为本底，修复鸦山古街、鸦山古道、状元凹、强盗洞、晒经台、苏维埃政府旧址等人文景观，建成既有自然山水之美，又富有徽商文化内涵的古道综合体。

#### （二）黄山东麓古道群

以旌歙古道、徽涇古道、徽宁古道为载体，发挥与黄山东大门邻近的区位优势，创新“市场共享”和“资源共享”的思路，联动东黄山旅游度假区、黄山茶林场、谭家桥东黄山国际小镇，联合举办古道徒步邀请赛或徒步大会。开展联合营销推广活动，承接黄山的溢出客源，打造一个文化底蕴深厚、发展形式丰富、体验层次鲜明的古道群。

### （三）其他古道

针对马头岭古道、杨桃岭古道、小岭古道、丕岭古道、一峰古道、九曲岭古道、旌太古道、牛栏岭古道、水竹坑乾隆古道、邱村松岭古道、九华古道、泾青古道等影响力较小的古道，通过保持古道沧桑感和山野原貌，增强古道旅游产品的核心吸引力；通过与当地产业的互动，延伸商贸购物、民宿业、餐饮业等产业链条，强化古道旅游的辐射功能，扩大经济效益。



## 专项三 红色旅游发展专项规划

### 一、发展现状

宣城位于安徽省东南部，紧邻苏浙沪，是“皖南国际文化旅游示范区”的东南门户，也是以“东进序曲，决战淮海”为主题的“鲁苏皖红色旅游区”的核心区之一。经过多年的发展，宣城市红色旅游已具有一定的影响力。

#### （一）红色旅游资源丰富

宣城市红色旅游资源丰富。其中，泾县红色旅游资源品质最高，影响力最强，“铁军精神”品牌响亮。泾县也是全国 12 个重点红色旅游区中的“鲁苏皖红色旅游区”的核心区重要组成部分。宣州区吕辉村、广德县英烈山、绩溪县家朋乡、旌德仕川村等众多红色旅游资源也具有一定的开发利用价值。

宣城市红色旅游资源一览表

县市区	红色旅游资源	地址	备注
泾县	新四军军部司令部旧址	云岭镇罗里村	全国重点文物保护单位
	王稼祥故居纪念馆	桃花潭镇厚岸村	AAA，全国重点文物保护单位
	皖南事变烈士陵园	城西水西山南麓	AAAA
	中共中央东南局旧址	云岭镇	
	泾县云岭红旅小镇	云岭镇	
	茂林 41.1.7 广场	茂林镇	
	蜜蜂洞	茂林镇濂坑村	省保
	中共双花园党支部旧址	桃花潭镇	市保
	新四军总兵站、印刷厂旧址	云岭镇	市保
	皖南特区苏维埃政府旧址	汀溪乡	市保
	红色村庄——桃岭村	汀溪乡	

县市区	红色旅游资源	地址	备注
宣州区	沈村无名革命烈士墓	沈村镇沈村社区	
	咎村革命烈士陵园	狸桥镇山湖行政村更楼巷村东北	市保
	敬亭山怀英亭抗日将士纪念碑	敬亭山顶怀英亭内	
	向阳革命烈士陵园	向阳街道宣向路 25 号	市保
	江家场革命烈士陵园	孙埠镇三里行政村江家场村东南	市保
	横路新四军二支队司令部旧址	狸桥镇咎村行政村横路村北	
	吕辉村村部红色文化广场	溪口镇	
	游击队阡陌坑营地遗址	溪口镇吕辉村	
	汪家祠堂革命遗址	溪口镇吕辉村	
	蒋山新四军二支队司令部、宿营地旧址	狸桥镇蒋山行政村张村	省保
	江家场	孙埠镇	
郎溪县	中共沙桥支部旧址	涛城镇黄墅行政村沙桥自然村南	
	苏维埃政府旧址	姚村乡夏桥路途村西	
	夏雨初烈士墓及故居	毕桥镇灯塔蒋顾自然村南	
	大佛山养心谷红色革命纪念馆	涛城镇庆丰村	
	红色村庄——涛城村	涛城镇	
旌德县	仕川红色景区	俞村镇仕川村	AA
	江村景区江上青烈士纪念馆	白地镇	
	黄高峰景区	版书镇	
	王家庄（宣城十大红色村庄之一）	版书镇	
	胡明（皖南事变后皖南游击战争主要领导人）纪念馆	版书镇	
	新四军皖南游击队生活生产战斗用品陈列馆	版书镇	
	新四军皖南游击队伙房	版书镇	
	红色村庄——仕川村	俞村乡	
	红色村庄——王家庄	版书乡	

县市区	红色旅游资源	地址	备注
绩溪县	许家朋烈士陵园	家朋乡坎头村	
	陈村烈士墓	板桥乡陈村靠岭头	县保
	红军烈士墓	长安镇镇头村村首公路旁	市保
	德锦汪氏宗祠（中共绩溪县委旧址）	伏岭镇德锦村村中央	省保
	汪日祥宅(新四军战地医院旧址)	伏岭镇竹坑村村头	县保
	霞潭古建筑群（中共旌绩县委驻地旧址）	板桥头乡庙山村霞潭自然村	县保
	考溪村水口茶亭及太子庙（红色革命联络点）	板桥头乡考溪村口	县保
	考溪古建筑群（红色革命联络点）	板桥头乡考溪村	县保
	上胡家胡氏宗祠（荆州乡红色政权发源地之一）	荆州乡上胡家村	县保
	祝三高氏宗祠（“祝三整编”旧址）	伏岭镇祝三村	县保
	祝三胡氏宗祠（“祝三整编”旧址）	伏岭镇祝三村	县保
	高星拱宅（“祝三整编”司令部旧址）	伏岭镇祝三村	县保
	古今庵（红色革命联络点）	长安镇大谷村万罗山	县保
	小九华农会旧址（九华乡农民协会旧址）	荆州乡下胡家村坑子2号	县保
	下胡家村	荆州乡	
宁国市	中共宁国特支纪念馆	仙霞镇盘樟村	
	宁国烈士陵园	宁阳东路72号	
	港口红色旅游基地	港口镇	
	板桥烈士陵园	方塘乡	
	红色村庄——冯家塔村	南极乡	
	红色村庄——板桥村	方塘乡	
	红色村庄——盘樟村	仙霞镇	

县市区	红色旅游资源	地址	备注
广德市	603 航天基地纪念地	誓节镇	
	英烈山纪念馆	柏垫镇姚村	
	广德县烈士陵园与皖南红军独立团纪念馆	桃州镇	
	杭村大捷纪念地	新杭镇	
	茅山岗革命烈士纪念碑和郑大芳烈士墓	新杭镇横岗村	
	皖南红军独立团成立大会旧址	杨滩乡独树村	
	抗日民主政府暨新四军三纵队驻地旧址	新杭镇横岗村	
	红色村庄——花鼓塘	誓节镇	
	红色村庄——苏村	誓节镇	

## （二）创建了一批文化和旅游品牌

云岭新四军军部旧址纪念馆、皖南事变烈士陵园、王稼祥故居纪念馆荣获全国爱国主义教育示范基地称号；皖南事变烈士陵园及新四军军部旧址已被纳入中办、国办公布的《全国红色旅游经典景区名录》；云岭新四军军部旧址纪念馆当选全国 12 个重点红色旅游景区、20 个党史纪念地、30 条红色旅游精品线路，被评为国家级国防教育示范基地、全国廉政教育基地。云岭新四军军部旧址纪念馆及皖南事变烈士陵园被评为“长三角区域旅游系统党性教育基地”。云岭新四军军部旧址纪念馆及皖南事变烈士陵园、王稼祥故居纪念馆被纳入《安徽省红色旅游（经典）景区名录》；泾县云岭镇、茂林镇被列为安徽省首批红色旅游小镇。

## （三）不断推进“红色旅游+”

围绕“红色旅游+”，宣城市不断推进红色旅游与“不忘初心、牢记使命”主题教育、研学、文化等相结合，打造干部教育培训品牌，

形成“一点一主题”，设计“课堂+基地+体验”等多种模式。2018 年以来，全市红色景区共接待安徽省委党校，珠海、杭州等市委党校，东方航空等单位干部职工 206 批，培训学员 9305 人。加强区域间联系和合作办学，努力与沪苏浙等地党校系统对接，扩宽外培渠道，2018 年以来为沪苏浙地区学员开办培训班 46 期。

## **二、存在问题**

### **（一）红色文化厚重、旅游凝重**

宣城市红色旅游同质化开发现象较为严重，已开发的红色旅游景区以陵园、纪念馆等为主要内容，旅游功能主要为大众化的观光旅游，观光内容多为静态的文物陈列与展示，缺乏参与体验性活动；许多景点有说头、没看头，或是有看头、没玩头，不能满足现代旅游者愈来愈高的旅游要求。

### **（二）红色旅游资源与其他产业融合度不高**

与红色旅游资源相配套的交通、住宿、餐饮、购物、娱乐等产业的融合发展氛围尚未完全形成，旅游产业链短，导致旅游经济效益不高。

### **（三）旅游基础条件较差，开发难度较大**

多数红色旅游资源处于基础设施相对落后的地区，可进入性较差，旅游交通网络尚未形成，其它旅游基础设施如食宿、通讯、厕所等配套设施也相当薄弱，加大了开发难度。

### **（四）专业的红色旅游人才缺乏**

宣城市红色旅游专业人才少，旅游经营管理、旅游行业管理、旅游策划、旅游市场促销等高层次的旅游经营管理人员更为奇缺，人才短缺问题成为宣城市红色旅游开发的制约因素。

### **三、发展背景及意义**

#### **（一）适逢建党 100 周年**

“十四五”开局之年适逢中国共产党建党 100 周年，全国从中央到地方都将举行系列庆祝活动。作为“铁军精神”的发源地，宣城市责无旁贷地将举行党史学习、庆祝大会、主题展览、文艺演出等系列活动。这将为宣城市红色旅游注入一针强心剂。

#### **（二）红色旅游承担着意识形态教育功能**

在当前党史学习教育和“不忘初心，牢记使命”主题教育常态化的大背景下，保护好、利用好红色文化资源，将在党员领导干部主题教育、青年群体革命传统教育、学生研学旅行教育等方面发挥着重要作用。宣城市发展红色旅游有力回应了中央号召发展红色旅游以来的重大关切和现实考量，也是红色旅游着力增强自动力、自我完善、自我革新、自我提高、行稳致远的重要举措，要着力在发掘利用中激活红色基因，在创新发展中打造红色品牌。

#### **（三）发展红色旅游可以助力乡村振兴**

发展红色旅游，可以通过扶贫帮扶、技能培训、配套服务和人口就业、收购贫困户家中农产品等形式帮扶红色景区周边居民，带动他们就业增收。

### **四、区域特色**

宣城市红色旅游的最大特色是具有两项全国唯一的品牌：“铁军精神”的发源地、“皖南事变”的发生地。

### **五、发展思路**

突出爱国主义和革命传统教育，提升红色旅游发展水平，推进红

色旅游人才队伍建设。完善红色旅游产品体系，促进红色旅游与乡村旅游、研学旅游、生态旅游融合发展，推出一批红色旅游融合发展示范区。推出“建党百年红色旅游百条精品线路”，举办红色故事讲解员大赛，组织红色研学旅行活动。创新红色旅游展陈方式，开展红色旅游宣传推广，提升红色旅游发展活力。

## **六、战略定位**

全国知名的红色旅游目的地

传承国家革命历史记忆示范区

国家红色研学旅行目的地

## **七、空间布局**

### **（一）空间布局思路**

根据宣城市红色旅游资源禀赋和空间分布特征，遵照综合性、整体性、区域共轭性以及区内相似性与区际差异性的旅游功能分区原则，突破行政区划，总体布局采用多区域和多中心布局，各个区域之间相对独立，分区发展的空间格局。按照交通网络和客流空间组织差异将全区划分为若干个相对独立的旅游区域，并以此为基础，制定各旅游区的发展战略和空间布局结构。各旅游功能区和旅游中心地的相互整合，以“红线串彩珠”整合旅游资源。

**近期：**形成以大云岭景区建设为重点的“增长极式”布局结构；

**中期：**形成“组团式”的总体布局结构；

**远期：**由点及面，向外拓展，形成融入长三角旅游区的“网络式”发展格局。

### **（二）旅游区划构建**

根据宣城市红色旅游总体空间布局构建思路，全市划分为一个增

长极、三大旅游区。

**一个增长极：**即大云岭红色文化旅游景区，以云岭红旅游小镇为核心，并以国家 5A 级旅游景区标准进行建设。

**三大旅游区：**泾县红色政史基地型红色旅游区、宣郎广革命历史纪念地型红色旅游区、宁旌绩革命活动基地型红色旅游区。

## **八、发展举措**

### **（一）强化组织领导和政策保障**

完善地方领导体制、管理制度、治理体系，加大红色旅游发展专项资金预算和拨付力度。完善遗址保护、博物馆建设、文物收藏、建设信息系统、文化节目、影视作品、人才保护等红色旅游资源保护体系。

### **（二）高标准编制《宣城市红色旅游发展专项规划》**

高起点、高品位编制《宣城市红色旅游发展专项规划》，为红色旅游发展描绘出切实可行的路线图和时间表，以高标准的规划引领红色旅游发展。

### **（三）强化“铁军精神”品牌建设**

以“铁军精神”为核心，加快推进红色旅游教育品牌。在弘扬“铁军精神”上下功夫，将其作为全市开展红色教育和廉政教育的核心内容。依托新四军军部旧址和皖南事变烈士陵园教育基地，进一步丰富铁军精神，弘扬铁军精神，形成独特的红色教育品牌。

### **（四）全方位挖掘研学文化内涵**

以“研学旅游”为突破口，深入挖掘新四军文化为代表的红色文化精髓，以“铁军精神”为主题征集一批富有教育意义和感染力的红色故事。充分发挥全国爱国主义教育示范基地和长三角区域旅游系统党



性教育基地的示范引领作用，将红色旅游研学活动、廉政教育等纳入全市精品旅游线路进行谋划、推介，实施精品课程开发，力争打造干部教育培训品牌。

### **（五）开发复合型旅游产品**

以宣城市云岭、茂林等安徽省红色旅游小镇建设为依托，打造复合型旅游产品，积极引进社会、民间资本开发建设青少年军事拓展基地、研学旅游基地。重点加强红色旅游纪念品、土特产品的研发和推广，提高景区综合效益并带动农民增收。

### **（六）多维度营造红色旅游氛围**

充分吸纳红色旅游设计元素，在重要路段节点，景区服务中心、广场以及游览线路等重要节点，加强红色文化氛围营造和特色彰显。

### **（七）积极拓展客源市场**

加大红色宣传和旅游推介，将红色旅游景区景点串成红色旅游线路，组织开展红色主题活动，加大宣传营销力度。针对假日市场开展高铁、微博、微信的立体宣传，促进全市红色旅游不断升温。

### **（八）扎实推进红色旅游人才队伍建设**

出台讲解员、管理人员、陈列展示人员培训方案和奖励机制，依托地方高校组建专家智库。

### **（九）推出一批特色旅游线路**

#### **1、线路 1：铿锵铁军——寻红色足迹之旅**

Day1: 中共中央东南局旧址——新四军军部司令部旧址——新四军军史陈列馆——王稼祥故居纪念馆——泾县云岭红旅小镇

Day2: 皖南事变烈士陵园——蜜蜂洞——茂林 41.1.7 广场——桃花潭风景区

Day3: 中国宣纸文化园——旌德县江村景区——黄高峰景区

## **2、线路 2: 赓续血脉——红色印记之旅**

Day1: 中共宁国特支纪念馆——红色村庄冯家塔——宁国青龙湾生态度假区——板桥革命烈士纪念碑

Day2: 绩溪许家朋烈士陵园——徽杭古道——龙川景区——绩溪县博物馆——大会山景区

## **3、线路 3: 不忘初心——红色源泉之旅**

Day1: 大佛山养心谷景区——沙桥支部旧址——观天下景区——夏桥苏维埃政府旧址

Day2: 广德市英烈山纪念馆——四合乡红色文化集群——月克冲景区——603 航天基地——太极洞

## **4、线路 4: 文化传承——红色烽火之旅**

新四军二支队司令部旧址——敬亭山——江家场革命烈士陵园——中国鳄鱼湖景区——吕辉村

## **5、线路 5: 绿水青山——红色焕新之旅**

仕川红色景区——皖南革命历史纪念馆——江村景区——朱旺景区——三山红色纪念馆



## 附件：宣城市“十四五”文化和旅游产业项目库

宣城市“十四五”期间共有 74 个重点文旅项目，其中，市本级 1 个（新建），宣州区 7 个（续建 3 个、新建 1 个、储备 3 个），郎溪县 11 个（续建 5 个、新建 1 个、储备 5 个），广德市 14 个（续建 10 个、新建 1 个、储备 3 个），宁国市 14 个（续建 5 个、新建 1 个、储备 8 个），泾县 12 个（续建 3 个、新建 4 个、储备 5 个），绩溪县 10 个（续建 5 个、新建 3 个、储备 2 个），旌德县 5 个（新建 3 个、储备 2 个）。项目总投资额 594.118 亿元，其中“十四五”期间计划投资 355.078 亿元。

表一：宣城市“十四五”期间文化和旅游续建类项目一览表

序号	项目名称	主要建设内容和规模	计划投资总额 (亿元)	投资主体	投资主体性质	建设周期	项目进展情况	项目类型 (五个一批)	是否地方重点项目	项目所在地
1	杨柳花溪休闲项目	项目总用地面积 1318 亩（其中建设用地 62 亩），主要建设四季花海观赏区、生态停车区、户外拓展区、旅游民宿区及道路、观景平台等配套设施。	1.03	安徽杨柳花溪谷文旅开发有限公司	民营投资	2020-2022	完成了景区所有基础设施以及游乐设施的检修完善和联合调试工作，完成了新建萌宠兔子园的建设以及系留飞升空热气球项目的落地。	精品旅游景区度假区类	省重点	宣州区杨柳镇
2	宣城市世纪森林生态旅游建设项目	项目占地约 5000 亩，其中森林公园 1650 亩，建设项目用地 150 亩。有山地自行车赛道，生态停车场，梦想花园，鸟语花香农家乐，宣州区家禽文化展示区等。	1.46	安徽省宣城市世纪森林生态旅游有限公司	民营投资	2020-2023	正在进行科技馆内部装饰工程和道路平整。	精品旅游景区度假区类	省重点	宣州区向阳街道
3	安徽宣州水东山岳旅游项目	项目总规划用地约 1045 亩（建设用地约 30 亩），总建筑面积 9650m <sup>2</sup> ，主要开发建设华东石林、皖南竹海、太平寨 3 个子项目，配套建设游客接待中心、山居民宿、竹木小屋、古集市等旅游服务设施以及场地、道路、供电、给排水等配套工程。	2.8	安徽宣城思飞旅游开发有限公司	国有资产	2019-2020	主体建设完成，已开园	精品旅游景区度假区类	省重点	宣州区水东镇

序号	项目名称	主要建设内容和规模	计划投资总额 (亿元)	投资主体	投资主体性质	建设周期	项目进展情况	项目类型 (五个一批)	是否地方重点项目	项目所在地
4	郎溪新和旅游度假区	项目位于郎溪县十字镇境内，核心区面积 8.2 平方公里，辐射范围 55 平方公里，围绕度假区最大的特色和底色——万亩茶海，通过开发“茶+观赏”、“茶+养生”、“茶+健身”、“茶+文化”、“茶+活动”等，将度假区分为采摘体验区、休闲康养区、互动体验区、茶艺民俗区、茶韵商住区、茶学科普区六大功能区块，打造长三角生态绿色一体化发展的“水乡茶室”。	10	郎溪县郎川文化旅游运营投资有限公司	国有投资	2020-2023 年	成立了新和旅游度假区管委会，正在推进新和绿道、“悠然茶田”度假区酒店（美丽广场）、中国绿茶博物馆（博览园）等项目工作。	精品旅游景区度假区类	县级政府重点	郎溪县十字镇
5	伍员山水农业公园二期项目	建设知青点、度假村、养老服务中心（接待、文化娱乐、医疗康复）、户外拓展项目、汽车营位及露营区等。	6	郎溪县蓝缘生态科技有限公司	民营投资	2020-2023 年	已完成一期建设项目	精品旅游景区度假区类	县级政府重点	郎溪县凌笪乡
6	伍员山景旅游度假区项目	建设湖畔颐养山居、叠翠湖、湖畔餐厅、游客接待中心、园区内景观及配套基础设施等、生态环保小木屋、果香园、丛林氧吧、丛林拓展基地、养心度假村、茶溪帐篷客等。	5	郎溪县圆缘山居有限公司	民营投资	2020-2023 年	完成道路升级及民宿改造工作	精品旅游景区度假区类	县级政府重点	郎溪县凌笪乡
7	大佛山养心谷二期项目	主要包括生态养老区、古村落度假区、人文休闲区、自然景观区、体娱游乐区等功能区，建设郎溪集旅游、休闲、娱乐为一体的观光旅游产业园中的精品景区。新建农耕文化博物馆、红色革命纪念馆、室外婚庆馆、日潭、月潭、九龙潭瀑布、旱街水街景观、花海景区、水塘养殖区、垂钓休闲区、采摘体验区、体娱游乐区（包括户外野营烧烤区、水上项目、拓展训练营等馆区）；建设综合服务中心、办公楼、停车场、观光道路及相关配套设施。	3	安徽大佛山养心谷旅游开发有限公司	民营投资	2020-2023 年	已完成一期建设项目	精品旅游景区度假区类	县级政府重点	郎溪县涛城镇

序号	项目名称	主要建设内容和规模	计划投资总额 (亿元)	投资主体	投资主体性质	建设周期	项目进展情况	项目类型 (五个一批)	是否地方重点项目	项目所在地
8	郎溪美迪花世界二期项目	建设花韵物语区、云上花溪区、清灵净湖区、曲水流源区、畅心归园区、泽畔生态区以及运营中心、办公管理用房、园区道路、停车场等配套设施，打造集现代农业、科研研发、品种培育、旅游观光、休闲度假、田园体验、园艺展示为一体的花世界示范区。	1.6	安徽美迪生态农业有限公司	民营投资	2020-2023年	已完成一期建设项目	精品旅游景区度假区类	县级政府重点	郎溪县涛城镇
9	广德龙云山旅游开发项目	康养度假、旅游接待	1.5		股份型混合投资	2020-2024	通过预审	精品旅游景区度假区类项目	县级重点	杨滩镇
10	桐河源乡4A景区	一核：源乡客厅-旅游综合服务核 一带：桐河风情体验带 四谷：花源谷、乡源谷、茶源谷、竹源谷	5		国有投资	2020-2025	正在立项	精品旅游景区度假区类项目	否	杨滩镇
11	响水滩旅游区项目	项目主要建设田园生活、山水体验区、漂流体验区、入口服务区四个区块，拟建漂流为主的综合性水上项目，同时利用周边村庄，配套餐饮和住宿，进行改造达到日接待游客 5000 人。占地 40 亩。	1	广德亲水慢享旅游开发有限公司(安吉沪吉漂流有限公司)	民营投资	2020-2022	接待中心土地正在办理手续；玻璃滑道正在安装玻璃，滑道已完成工程量的 65%；主河道清理工程完成工程量的 70%。	精品旅游景区度假区类项目	县级重点	四合乡
12	四合乡接龙湖畔农业旅游项目	项目主要建设入口广场、综合服务楼、生态餐厅、桃园、有机蔬菜种植园等区块构成，打造集田园观光、农事体验、休闲度假于一体的农业旅游开发项目。项目总投资额 1.7 亿元，其中一期投资 4800 万，规划占地面积 200 亩，利用存量建设用地 6.12 亩。	1.7	浙江邦尼美洁能科技有限公司(广德四合接龙湖生态旅游发展有限公司)	民营投资	2020-2022	完成一期综合服务中心建设前期准备工作，目前已开工建设，开始进行场地平整等建设。	精品旅游景区度假区类项目	县级重点	四合乡

序号	项目名称	主要建设内容和规模	计划投资总额(亿元)	投资主体	投资主体性质	建设周期	项目进展情况	项目类型(五个一批)	是否地方重点项目	项目所在地
13	彭村新天地项目	建设内容：彭村市民广场、庙岗水库、海棠风情园、磨盘山旅游项目开发等。规模：项目用地总面积约 2900 亩。	2	广德市新天地农旅发展有限公司	民营投资	2020-2023	已建：海棠园、忠孝亭、状元亭、荷花园、上下码头、回廊九间。 在建工程：民宿改造、小学翻新。	精品旅游景区度假区类项目	否	新杭镇
14	桐汭省级湿地公园	建设一座湿地科普馆及附属配套建设，兼容航天主题展示馆，占地约 120 亩。	2.5	宣城洪宇生态旅游开发有限公司	民营投资	2020-2023	已完成：项目部建设、规划设计、宣教馆招标。	精品旅游景区度假区类项目	否	誓节镇
15	广德市牛山景区	建设一个集茶文化、旅游文化和红色文化相结合，采摘、观光、运动、度假、销售为一体的农业生态开发和休闲旅游的胜地。	1	安徽墨牛韵旅游开发有限公司	股份型混合投资	2020-2023	基础设施、绿化已基本建设完成，餐饮、民宿已营业，正在申报国家级 3A 级旅游景区。	精品旅游景区度假区类项目	否	卢村乡
16	业川田园综合旅游观光项目	建设内容：游客接待中心、会议中心，运动体验功能区域、种植采摘园区。康养休闲功能区域。规模：项目用地总面积约 2200 亩	2	安徽省业川生态观光有限公司	民营投资	2020-2023	已建：园区道路摊铺、采摘园区、自行车观光道、种植园区 在建工程：游客接待中心	精品旅游景区度假区类项目	县级重点	东亭乡
17	云梦溪谷休闲度假项目	项目整体收购原胡杨人家农家乐，配套建设接待大厅、公共活动用房等建筑相关配套设施，利用附近民房改建为单栋住宿酒店，发展休闲度假旅游业。	1.5	民营	民营投资	2018-2023	已完成征地拆迁工作	旅游新兴业态类项目	否	柏垫镇
18	广德市卢村生态民宿小镇	总体规划面积 4.15 平方公里，搭建小镇产业发展平台、创新创业平台，构建集民宿餐饮、生态休闲、农业休闲、生态康养、电子商务、旅游商贸于一体的完整产业体系，打造长三角知名特色民宿小镇。	25.2	政府和相关企业主体	国有投资和民营投资	2020-2022	部分民宿已建成营业，其余正在规划建设中	旅游新兴业态类项目	否	卢村乡

序号	项目名称	主要建设内容和规模	计划投资总额 (亿元)	投资主体	投资主体 性质	建设周期	项目进展情况	项目类型 (五个 一批)	是否地方重 点项目	项目所 在地
19	红楼梦文化园	项目位于南山街道，计划占地 424 亩，总建筑面积 3.4 万平方米。主要建设宁国府、荣国府、省亲别墅、雕艺乾坤艺术馆、宁荣街、曹雪芹纪念馆、通灵宝玉、红楼梦人物百米长卷、游客综合服务中心等。建设游憩设施(含停车场、换乘驿站、观景台、文化展示地、娱乐展演场地、休息平台等)、服务设施(含住宿、餐厅、茶座、救护站等)、民俗区、酒店区、公用设施(含公厕、垃圾桶等)、管理设施(含游客服务中心、问讯处等)以及供水、供电、排污、网络、监控等基础配套设施。	23.36	宁国红楼梦文化园文化旅游发展公司	股份型混合投资	2018-2022	两府一中心绿化工程施工；一、二期强电工程、附属工程已开始施工、两府一中心装饰工程设计启动、智能化工程、水处理工程设计工程结束。	旅游新兴业态类	省级政府重点	南山街道
20	皖南川藏线最美宁国段整体开发项目	该项目规划总面积 534.81 平方公里，其中建设用地 697.5 亩，总建筑面积 257900 m²。主要建设内容包括：1. 新建川藏线东入口、西入口（板桥）、南入口、潘茶游客换乘中心等；2. 对川藏线沿线 120KM 道路进行改造提升（含拓宽、绿化打造、景观植入等）；3. 新建环青龙湖道路 10KM；4. 沿线新建旅游集散中心，旅游停车场、旅游厕所、驿站、观景台、标志标牌等旅游基础公共服务设施；5. 对沿线落羽杉、潘茶等现有景区景点的旅游服务设施进行改造提升；6. 新建真也漾谷、兰亭听泉等精品度假酒店；7. 新建落雨杉、方塘葛村等自驾车营地。	12	宁国市青龙湾文化旅游投资有限公司等	国有投资、企业投资	2020-2025	川藏线东入口换乘中心已完成土地测绘，正在进行项目控制性规划编制工作；已完成后东路建设，完成花千谷旅游项目入口景观广场、停车场、旅游厕所、特色民宿（七棵树、西大门客栈）、森林游步道、游客驿站、观景台、红色文化墙、森林步道、文化旅游元素植入（动物科普）、后东路亮化打造夜景等建设，正在建设二期游步道、观景台项目；继续对川藏线沿线道路进行改造提升（含拓宽、绿化打造、景观植入等）规划和节点打造；完成宁国市后东路储家滩段白改黑 2.8 公里工程；完成方塘村道路拓宽 3.6 公里工程建设；完成了方	旅游新兴业态类	省级政府重点	港口镇、西津街道、青龙乡、方塘乡



序号	项目名称	主要建设内容和规模	计划投资总额 (亿元)	投资主体	投资主体 性质	建设周期	项目进展情况	项目类型 (五个 一批)	是否地方重 点项目	项目所 在地
							胡路（方塘乡、胡乐镇）征地和拆迁工作，并完成了路基建设批复工作；潘茶云琳水榭、真也傩谷项目规划方案已通过宁国市规委会评审，正在进行前期工作。潘茶云琳水榭已完成项目备案工作。			
21	真也天境	建设有机种植体验区、竹林滨河休闲区、真也荟会员酒店式叠拼度假屋、真也荟会员酒店式公寓度假屋、种植培训区、田园婚庆区。	5	宁国真也农林文化旅游发展有限公司	民营投资	2018-2022	真也荟会员酒店式公寓 3、4、5、6、11 号动工建设。	旅游领军企业类	省级政府重点	青龙乡
22	宁国唐古湾旅游综合体项目	利用宁国唐古湾瀑布群景区，整合环螺蛳湾瀑布群等所有旅游资源：1、建设景区道路、游步道、停车场、游客集散中心、旅游商场、餐厅、各类标识、公共厕所；2、以先进的设计和理念建设大型高空玻璃观景平台、建设玻璃栈道、彩虹滑道、亲子萌宠小动物园、滑草、彩虹瀑布、森林飘雪、高空玻璃索桥等建设龙溪谷山庄民宿；3、一座三层主楼，建设面积 800 平方米，包括接待大厅、自助餐厅、会议室、接待室、行政办公室及若干高档商务套间；两栋两层客房，建设面积 500*2=1000 平方米，共设置体现当地特色文化标准客房 36 间；两栋吊脚楼，建设 300 平方米生态餐厅；附属设施：包括厨房、门楼、区间道路、厕所、消防、绿化及其他附属设施建设。	3.2	安徽山水画廊休闲旅游有限公司	民营投资	2020-2024	前期论证，公司注册，已开始施工	旅游新兴业态类	省级政府重点	万家乡

序号	项目名称	主要建设内容和规模	计划投资总额 (亿元)	投资主体	投资主体性质	建设周期	项目进展情况	项目类型 (五个一批)	是否地方重点项目	项目所在地
23	红居休闲旅游综合开发	项目计划占地约 500 亩(其中榷苗观光园 300 亩,生态观光园 100 亩,民宿区 100 亩),总建筑面积约 8000 平米。其中榷苗观光园建设内容为:种植香榷苗,建设林间道路等基础配套设施;生态观光园建设内容为:步行游道、荷花塘及荷花塘玻璃栈道设施等;民宿区建设内容为:流转当地破旧民房 30 余户加以改造,包括民宿接待中心,配套建设生态停车场、民宿村道、景观亭等基础设施。	1.7	宁国市红居旅游发展有限公司	民营投资	2020-2022	500 平米民宿接待中心正在进行室内装修建设	旅游新兴业态类	省级政府重点	仙霞镇
24	泾县皖南山水文化名镇项目	建筑面积 12.8 万平方米,建设徽派大型亲水休闲区、膳食坊、特色民宿酒店、工艺坊、书院、会馆、商业街、养老公寓、养生公寓、康养中心、生态停车场、广场、基础设施配套等。	9.8	安徽月亮湾老年事业投资有限公司	民营投资	2020-2025 年	林地已报批,完成湖面开挖,河流和停车场平整场地 60%。完善土地预审、节地评价和地灾风险评估编制,调整完善落图规划,开展林地勘探工作,持续推进内部湖面水面开挖进度	旅游精品景区	县级政府重点	泾县琴溪镇、蔡村镇
25	安徽省宣城市泾县文化馆、图书馆项目	文化馆建筑面积 6560 平方米,建设小剧场、舞蹈、戏曲、音乐、书法、美术教室、非遗馆、美术馆等。图书馆建筑面积 5914 平方米,建设少年儿童阅览室、亲子阅览室、24 小时图书自助借还、图书外借大厅、图书期刊阅览室、电子阅览室等。	1.428	泾县住房和城乡建设局	国有投资	2020-2023 年	图书馆主体结构封顶,图书馆二层墙体砌筑完成;文化馆基础柱浇筑完成,土方回填完成;地下车库主体结构施工完成。	/	县级政府重点	泾县泾川镇
26	桃花潭核心景区景观提升工程	相关旅游配套设施(一期)、桃花潭水域观光体验和水上游乐项目、游客服务中心建设、泾县桃花潭房车营地、泾县桃花潭桃花书院等项目。	3.85	安徽省旅游集团泾县旅游发展有限公司	国有投资	2020-2025 年	桃花潭核心景区景观提升项目已完成并投入使用;游客接待中心项目土地指标已下达至县政府,已完成土地出让手续。	旅游精品景区	县级政府重点	泾县桃花潭镇

序号	项目名称	主要建设内容和规模	计划投资总额 (亿元)	投资主体	投资主体性质	建设周期	项目进展情况	项目类型 (五个一批)	是否地方重点项目	项目所在地
27	绩谭快速旅游通道	新建二级公路，路基宽 10 米，路面宽 9 米，时速 60 公里，总长 13.155 公里（包含上庄连接线）	5.65	绩溪县人民政府	政府投资	2016-2023	路基工程、桥梁工程、隧道工程、涵洞工程、防护工程等均已完成。		是	绩溪县 长安镇、 上庄镇
28	绩溪凤栖湾艺术乡村项目	建设以乡村度假为主题的精品民宿及生态商业文化综合体，分为精品民宿、精品酒店、商业文化、文创中心、家庭农场、户外拓展运动六大功能区块，打造一座文化艺术创意小镇。	2.12	安徽空于文化旅游有限公司	企业投资	2019-2024	项目已启动建设，其中接待中心、咖啡馆、5 栋 12 套精品民宿开始营业，新建民宿目前进行图纸规划设计。			绩溪县 上庄镇
29	“民间游客·绩溪”文化旅游度假村项目	项目利用高视山村和丛山村现有自然资源和生态环境拟建传统产业体验展示区、特色产业研发试验区、联合创意办公区、高山民宿度假区和配套服务区五大功能区。	1	安徽民间游客文化旅游有限公司	企业投资	2020-2023	项目已启动建设，丛山村三味书屋特色民宿已对外营业，高视山村民宿改造开展前期规划。			绩溪县 扬溪镇
30	若茵（牛屋山）精品民宿项目	项目建设既具备当地特色又融合现代元素的，集住宿、民俗体验、休闲娱乐等于一体的高品质民宿基地。主要建设内容包括精品民宿区、户外泳池、民俗体验区、休闲垂钓区、农事种植果蔬采摘区和户外拓展区等。	0.6	绩溪县若茵酒店管理有限公司	企业投资	2020-2025	项目已启动建设。			绩溪县 华阳镇
31	绩溪县新安健康产业基地项目	项目建设养老标准床位 1000 张，其中新安医疗床位 505 张；新安养老（包括公寓养老和高端养老）850 张养老床位，150 间高端养老。恭孝康养食品（静音无污染）提供慢性病老人、代谢病老人、高龄老人的健康食品。	8	高山药业	企业投资	2020-2025	项目主体工程已完工，即将启动下一步建设。			绩溪县 华阳镇

表二：宣城市“十四五”期间文化和旅游新建类项目一览表

序号	项目名称	主要建设内容和规模	计划投资总额（亿元）	投资主体	投资主体性质	建设周期	项目进展情况	项目类型（五个一批）	是否地方重点项目	项目所在地
1	翼天·宣城诗画文旅综合体项目	项目总用地面积约 700 亩，以诗画为核心，结合宣城美食、非遗文化、民宿风情等，主要建设悦麓度假酒店、诗画文化园及停车厂等配套设施。	40	上海翼天文旅集团	民营投资	2021-2024	目前，宣城诗画文旅综合体项目文旅板块的初步实施方案已经编制完成，土地选址已经初步确定。	精品旅游景区度假区类	是	宣城市文教产业园区
2	水东镇生态农业旅游民宿项目	项目计划用地约 39.98 亩，项目总建筑面积为 11000m，主要建设置石、枣业交易大厅。百味馆餐饮大厅、四合院民宿酒店、联排院落高档民宿、果蔬苗木观光采摘园及垂钓中心《蓄水池》；配套建设果蔬冷库、农资仓库、蓄水池、水集、停车场、道路、绿化带等基础设施。	1.01	宣城金马酒店有限公司	民营投资	2020-2022 年	已完成民宿酒店建设，正在进行餐饮大厅的前期工程	旅游新业态	县级政府重点	宣州区水东镇
3	观天下（石佛山-天子湖）景区品质提升及运营管理项目	依托石佛山和天子湖的山水资源，以体验旅游为核心理念，以极致体验项目为拳手，以运营体系为抓手，瞄准长三角乃至世界度假体验旅游市场，打造集山水休闲、极致体验、文化传承、康体运动、主题游乐、乡村体验等功能于一体的长三角顶级极致体验度假旅游目的地。	9.5	郎溪县郎川文化旅游运营投资有限公司	国有投资	2021-2024 年	已完成可研及概念性策划编制工作	精品旅游景区度假区类	县级政府重点	郎溪县姚村乡
4	柏垫镇“红色小镇”项目	该项目立足于柏垫镇英烈山（6.3 军事空难发生地）及英烈山纪念馆（已建成，2020 年 9 月 30 日开馆）、月克冲（三线军工厂遗址）及月克冲纪念馆（2019 年 6 月 6 日开馆），深入挖掘军工文化、三线文化、红色资源，修	7	招商引资及政府类投资	股份型混合投资	2021—2025	姚村村及月克冲均已完成省级美丽乡村建设，道路硬化、绿化亮化等基础设施完成建设，修建了水利工程，完成了河道整治及沿河游步道建设，已建成英烈山纪	精品旅游景区度假区类项目	否	柏垫镇

序号	项目名称	主要建设内容和规模	计划投资总额 (亿元)	投资主体	投资主体性质	建设周期	项目进展情况	项目类型(五个一批)	是否地方重点项目	项目所在地
		建英烈山和金龙山游步道、停车场、旅游厕所、碑廊等旅游基础设施及周边绿化亮化,挖掘月克冲“三线”文化,利用现有的老厂房,招商引资,建设星级民宿、游乐设施。将红色文旅资源连点成线,聚线画面,形成旅游环线,打造红色研学基地。					念馆和月克冲纪念馆。金龙山上已新建一批约 40 块旅游标志标牌。			
5	宁国市补短板强弱项公共文化设施提升项目	公共文化艺术中心占地 25.8 亩,总建筑面积约 28448 m²,其中地上建筑面积约 20578 m²,地下建筑面积约 7870 m²。建设文艺中心、剧场、多功能厅、电影院、配套用房、停车场等。	4.5	宁国市文化和旅游局	国有投资 民营投资	2021-2025	完成了可研报告、环评等前期工作,已申报专项债并入库。	旅游新兴业态类	待定	西津街道
6	桃花潭旅游度假区创建项目	桃花潭旅游度假区创建项目包括 5 个子项目。项目建设内容为:交通基础设施建设、旅游风貌提升亮化、智慧旅游平台搭建、污水处理设施建设及景区内配套设施完善。项目规划区总占地面积 24.1 平方公里。	3	桃花潭·查济文化旅游区管委会	国有投资	2021-2023 年	旅游风貌提升亮化、建筑风貌改造和自然风貌修复等已经完成设计并招标,开始施工,智慧旅游平台搭建已完成代理公司选定。	旅游精品景区	县级政府重点	泾县桃花潭镇
7	宣纸小镇泾县非遗综合馆项目	泾县宣纸文化小镇非遗综合馆,房屋建筑面积约 4600 m²,非遗综合庭院约 2021 m²。	0.72	安徽泾县宣纸小镇有限公司	国有投资	2021-2025 年	招标已完成,待改造方案完成后,启动该项目。	旅游新业态	县级政府重点	泾县榔桥镇
8	安徽泾县云岭红旅小镇乡村旅游建设项目	项目规划面积 93183 m²,约 140 亩,主要功能分为红色观光住宿区、活动体验区、拓展区、入口区以及游戏体验区。其中红色观光住宿区、活动体验区、拓展区、入口区用地面积为 40000 m²,总建筑面积为 24930 平方米;新建场地绿化、景观、道路、停车场、管综等配套	2.9	安徽泾县文化旅游集团有限公司	国有投资	2021-2024 年	已完成项目备案及可行性研究报告批复;集体土地指标已批复;项目征地已完成 56 亩;林地征占用手续已上报市林业局,等待专家评审;项目修建性详细规划已完成初稿;项目贷款已通过省农	旅游领军企业	县级政府重点	泾县云岭镇

序号	项目名称	主要建设内容和规模	计划投资总额 (亿元)	投资主体	投资主体性质	建设周期	项目进展情况	项目类型(五个一批)	是否地方重点项目	项目所在地
		设施。					发行批复。			
9	大马头旅游区打造项目	泾县百景园的打造、水杉石斛养生体验。铸铁马标形象植入；水码头场景复原与景观提升；工农浴室场景改造年画馆；厘金局、烟馆、翠华楼旅社场景复原与业态植入。非遗传承人家的建设，非遗人家工作室的建设。林圃、林果研学项目开发。	0.8	安徽泾县文化旅游集团有限公司	国有投资	2021-2023年	大马头景区总规及修规已上报初步方案，设计单位深化中；非遗研学基地及生态停车场已建设完成，景区内现已添加威压飞行、萌宠乐园、油菜花网红项目体验区及闪闪红星、鸟巢网红拍照打卡点；采购 4000 株杜鹃花打造百亩杜鹃园；开展马头祥萌宠乐园升级改造；打造马头祥鹿园并针对亲子乐园基础设施改造；基本完成樱花园入口门楼升级改造施工。	旅游领军企业	县级政府重点	泾县琴溪镇
10	徽岭旅游度假区	项目位总投资 20 亿元，项目占地面积约 1300 亩，其中建设用地 700 亩，主要建设旅游区、养老地产、酒店、度假村（含会展中心）、住宅地产等。	20	深圳市万景纪旅游发展有限公司	民营投资	2021-2025	项目协议及其它约定事项已完成签订，建设选址地块原厂房回收；项目初步规划设计已完成，酒厂已完成股权变更及财产交接，已完成项目勘探设计及施工前期准备，正在协助土地征迁，完成酒厂重整及环评申报。	512 项目	是	绩溪县临溪镇虎山头

序号	项目名称	主要建设内容和规模	计划投资总额 (亿元)	投资主体	投资主体性质	建设周期	项目进展情况	项目类型(五个一批)	是否地方重点项目	项目所在地
11	“绩溪系巷”文化旅游综合开发项目	项目对原缫丝厂进行改建，并新建部分建筑。主要包括：中国徽菜（徽厨）文化博物馆、文化艺术广场、特色景观、停车场等公益类项目以及后现代工业风主题餐饮等经营类项目。	5.2	宣城市胡兴堂置业有限公司	民营投资	2021-2024	完成规划编制，施工队进场建设。		是	绩溪县梓潼路（原缫丝厂及原缫丝厂南侧地块）
12	伏岭镇徽州味·道特色小镇项目	基于“徽州味·道特色小镇”主题定位，结合伏岭的资源特质和特色小镇建设需求定位，从“生态、生产、文化、生活、形态”五大要素全面提升小镇建设。	5	绩溪县伏岭镇人民政府	政府投资	2021-2025	项目规划设计已完成，即将启动实施。		是	绩溪县伏岭镇
13	白地宣砚文创中心项目	总建筑面积 3.8 万平方米，建设宣砚小镇文创中心、砚湖景观公园、宣砚小镇文化长廊及小镇客厅等附属设施工程	1.6	旌德县白地镇人民政府	国有投资	2021-2025 年	完成部分子项目施工图设计。文创中心综合体项目本体土地已挂网招标。	512 项目	是	旌德县白地镇
14	文房四宝研学基地建设项目	项目位于旌德县白地镇，占地面积 25.21 亩，建筑面积 5915.2 平方米。项目分两期建设，一期投资 6000 万元，主要建设内容：客房及学生公寓；建设茶工所等主题休闲场所；配套建设绿化、给排水、供电消防道路等公用辅助工程。二期投资 8000 万元，主要建设内容：通过流转周边山地、农田等新建主题广场、生态停车场、阳光草坪、拓展基地、体验农场、文房四宝讲堂等功能性工程设施。	1.4	安徽宣砚文化有限公司	民营投资	2021-2025 年	已建成茶工所及部分客房、学生公寓。	旅游新兴业态	否	旌德县白地镇
15	旌德县研学旅行基	项目位于旌德县旌阳镇，主要建设内容为：老县委大院改造成研学基地，含建筑外立面改	0.45	旌德县旅游发展有限公	国有投资	2021-2025 年	水街部分已完成建设，招商企业陆续进场装修。老县委大院改造	旅游新兴业态	是	旌德县旌阳镇

序号	项目名称	主要建设内容和规模	计划投资总额 (亿元)	投资主体	投资主体性质	建设周期	项目进展情况	项目类型(五个一批)	是否地方重点项目	项目所在地
	地项目	造、建设室内改造、场地景观改造、场地管线改造；营坎路改造主要为立面改造，水街部分主要为：旧建筑梁架维修，建筑外立面改造、消防改造、室内改造、建筑改造、景观改造。		司			项目 4 月份已开工。			

表三：宣城市“十四五”期间文化和旅游储备类项目一览表

序号	项目名称	主要建设内容和规模	计划投资总额 (亿元)	投资主体	投资主体性质	建设周期	项目进展情况	项目类型(五个一批)	是否地方重点项目	项目所在地
1	宣酒小镇	以传统宣酒小窖酿造白酒产业为核心，以敬亭山和月亮山良好的生态环境为依托，以敬亭山丰厚的诗酒文化为抓手，着力打造以诗酒文化为特色，集工业、商业、文旅、康养等功能为一体的产业小镇，推动白酒产业和文化旅游业互动发展。	70	宣酒集团	民营投资	2021-2025	储备	旅游新兴业态类		宣州区飞彩街道
2	宣州区朱桥摇撸特色小镇项目	重点围绕水乡特色，发展“梦里水乡”田园综合体，主要建设摇撸慢游体验、摇撸小镇水庄、摇撸小镇研学游、知青主题精品民宿、高端医疗康养以及集镇基础设施等工程。	5.75		民营投资	2021-2025	储备	旅游新兴业态类		宣州区朱桥乡
3	宣城市第三纪（龙泉洞）景区延伸项目	建设占地 100 亩生态停车场及其配套设施；龙泉湖景区改造提升及其配套旅游基础设施建设，总占地面积约 420 亩等。	1.1	宣城市振宣文化旅游投资有限公司	股份型混合投资	2021-2022	储备	精品旅游景区度假区类		宣州区水东镇



序号	项目名称	主要建设内容和规模	计划投资总额 (亿元)	投资主体	投资主体性质	建设周期	项目进展情况	项目类型(五个一批)	是否地方重点项目	项目所在地
	目									
4	伍员山景区	包括综合旅游服务中心、伍员山境游览区,开发山水田园休闲区、林间营地休憩区,建设飞行游乐区、山林生态涵养区,形成完整的休闲旅游度假景区。	10	待定	民营投资	2022-2025年	已完成可研及总规编制工作	精品旅游景区度假区类	县级政府重点	郎溪县凌笪乡
5	郎溪“美丽公路”旅游风景道路项目	按照“创建美丽公路、发展美丽经济、振兴美丽乡村”的总体要求,在全域实施“美丽公路”旅游风景道路 256 公里。	16.3	郎溪县交通运输局	国有投资	2021-2025年	正在进行项目前期准备工作	精品线路打造、提升类	县级政府重点	郎溪县
6	白茅岭长三角生态康养小镇项目	依托上海先进的医疗养老资源和高端消费市场,发挥白茅岭农场资源丰富、区位独特、生态优越、飞地合作基础较好等四大优势,打造融康养度假、生态农业、文化创意为一体的长三角具有重要影响力的文化旅游休闲康养基地。	30	待定	民营投资	2022-2025年	正在进行项目前期准备工作	旅游新兴业态类	县级政府重点	郎溪县
7	凤凰国际康养休闲小城	项目规划面积约 5070 亩,围绕形象展示、文创研学、度假养生、原乡生活、绿野农耕 5 个片区,建设瑞草茶镇、文创茶院、贡茶市集、唐茶村落、茶渔饭后等茶旅融合项目,完善内外交通网络及游客服务中心、停车场、旅游厕所等基础设施建设。	30	待定	民营投资	2022-2025年	已完成项目立项及概念性策划编制工作	旅游新兴业态类	县级政府重点	郎溪县

序号	项目名称	主要建设内容和规模	计划投资总额 (亿元)	投资主体	投资主体性质	建设周期	项目进展情况	项目类型(五个一批)	是否地方重点项目	项目所在地
8	南漪湖生态旅游度假区	建设“一港四区”包括滨湖运动航空岛、幸福原乡谷、茶文化健康小镇和田园度假深谷等，努力打造为一个度假、观光娱乐为特色的湖泊型风景旅游度假区。	20	待定	民营投资	2022-2025年	已完成可研及概念性编制工作	旅游新兴业态类	县级政府重点	郎溪县飞鲤镇
9	中国桃园非遗文化小镇项目	总建筑面积约 17500 m²，主要建设非遗服务中心、非遗文化街区、非遗文化公园、非遗展览体验中心、生态停车区、非遗文化酒店、非遗文化食堂、非遗文化客栈等，配套给排水、供电、道路、绿化亮化等辅助工程。	4	招商引资及政府类投资	股份型混合投资	2021—2025	正在立项	精品旅游景区度假区类项目	否	新杭镇
10	双湖云上田园综合体	项目建设有云上游客接待中心，智慧田园生活馆，云野生态大酒店，上大湖主题生态园，蜗牛酒店，田园农家，田园科普中心等。	15		民营、股份混合型	2021-2029	已做规划	旅游新兴业态类项目	否	桃州镇
11	天佑安康百杨文旅康养小镇	以居家-社区-机构-医养结合模式为引领，康养为内核驱动力，N+文旅农业为外延吸引力，老年医院（康复医院）为依托，变“招商引资”为“招才引智”，有稳定的年产值、年税收，稳定的就业人员，立足广德，对口上海，面向长三角，集“吃住行、游购娱、医养康护、学交修为乐”15大功能为一体，安徽样板、长三角一流、独具特色的定制化、复合式、智慧型“七不怕”文旅康养小镇。	50	天佑安康百杨文旅康养小镇战略合作共同体	民营投资	2021-2028	正在立项	旅游新兴业态类项目	否	桃州镇

序号	项目名称	主要建设内容和规模	计划投资总额 (亿元)	投资主体	投资主体性质	建设周期	项目进展情况	项目类型(五个一批)	是否地方重点项目	项目所在地
12	青龙湾原生态旅游度假区暨皖南川藏线整体开发项目	一、基础设施建设：主要建设新建乡村道路、游客集散中心、新建设庙山码头、东风桥码头和、花林畈码头、云门码头、码头停车场、青龙湖清淤扩容项目。二、景观提升：青龙湾樱花梦幻园项目、花林畈旅游景观、桃花谷（山伯坑）、花千谷（鲍村）、love 岛。三、智慧旅游：新建大数据中心平台、调度中心、车客流监测系统、智慧停车系统、景区智能化管理、户外大屏等智慧旅游建设。四、旅游项目：皖南川藏线最美宁国段整体开发项目、储家滩旅游整体开发项目、码头风情小镇项目、青龙湾蓝泊湾度假山庄（昔干）、龙爪岛项目、青龙湾云水阁生态旅游度假山庄（许村）、青龙湾户外拓展训练基地（季家冲）、青龙湖综合提升项目、青龙湾翠谷生态旅游度假村（宅山）、水上游乐项目。	40.59	宁国市青龙湾文化旅游投资有限公司	国有投资	2021-2025	开展项目谋划阶段。	精品旅游景区度假区类	是	宁国市
13	宁国市皖南“唐古拉”旅游廊道基础设施	沿途7个乡镇75公里景区景点道路改造提升，观景台、游步道、停车场、游客中心、厕所、智慧旅游系统以及沿线景观提升等配套设施建设。	10	宁国市人民政府	国有投资	2021-2026	正在编制规划及可研报告	精品线路打造、提升类	待定	梅村镇、中溪镇、宁墩镇、仙霞镇、云梯畲族乡、万家乡、南极乡

序号	项目名称	主要建设内容和规模	计划投资总额 (亿元)	投资主体	投资主体性质	建设周期	项目进展情况	项目类型(五个一批)	是否地方重点项目	项目所在地
14	青龙山抽水蓄能电站旅游配套开发	围绕国家重点项目青龙山抽水蓄能电站建设,配套开发国家 4A 级景区景点,建设空中索道、特色观光、特色民宿等项目,带动乡村旅游发展。	10	宁国市青龙湾文化旅游投资有限公司、霞西镇	民营投资	2022-2028	正在开展前期工作	旅游领军企业类	待定	霞西镇
15	宁国市树博康养小镇	以生态山水为基底,以长三角康养度假客群为核心,以森林康养度假为吸引,以美好生活理念为引导,打造以森林康养、野奢度假、文旅休闲、生活体验为特色的,长三角一流的——山林美好生活栖心地亲子康养小镇。	10	恩龙世界木屋村	民营投资	2021-2025	正在开展项目前期准备工作	旅游新兴业态类	待定	西津街道
16	青龙生态健康小镇	该项目计划打造与青龙湖旅游度假区整体规划相适应的生态旅游健康小镇,以健康元素和休闲旅游为典型特征,以健康与养老、旅游、运动休闲、互联网、文化、养生食品融合发展为主体,以健康农业、健康制造业、健康服务业为基本业态,在产业布局上打造“中药养生(医)、疗养康复(健)、有机农业(食)、旅游度假(游)、运动休闲(体)”五大板块,打造长三角养生度假目的地。建设包括旅游康体娱乐酒店综合体、政务服务中心、大型户外景观、水上娱乐项目、房车营地和宿营地、特色民宿、运动中心、景观小品、村外立面改造、基础设施建设(溪流生态防护、道路、游步道及其他配套设施建设)。	10	青龙乡	民营投资	2022-2026	前期谋划	旅游新兴业态类	待定	青龙乡

序号	项目名称	主要建设内容和规模	计划投资总额 (亿元)	投资主体	投资主体性质	建设周期	项目进展情况	项目类型(五个一批)	是否地方重点项目	项目所在地
17	云梯畬族风情特色小镇	依托现有畬族风情园 3A 景区，整合千秋村周边太子坑水库、千秋关等优质文化、历史旅游资源和生态优势，融入“泛天目山特色旅游区”，建设长三角后花园旅游目的地乡镇。	10	仙霞镇	民营投资	2022-2026	已完成规划编制	旅游新兴业态类	待定	云梯乡
18	宁国高铁新城旅游综合集散中心	项目包括游客集聚中心、会展中心、文化交流、工艺品批发等，集合信息集散、旅游线路集散、交通运输集散功能于一体，可以满足旅客住宿、餐饮、购物、娱乐等多方面的需求。	5	待定	国有投资 民营投资	2022-2025	前期谋划	旅游新兴业态类	待定	南山街道
19	石柱山景区综合开发	重建游客接待中心、生态停车场，新建玻璃吊桥、玻璃观景台、玻璃水滑道及皖南峡谷水上游乐场、下山旱滑道、星空剧场、玻璃栈道等。	1.22	宁国市石柱山观光旅游有限公司	民营投资	2021-2025	招商谋划中	精品旅游景区度假区类	县级政府重点	霞西镇
20	中国书画艺术产业园	规划用地 70 亩，建设面积 20000 平方米，主要建设书画艺术展示中心 6000 平方米；文化创意产品展示中心 5000 平方米；文房创意产品研发中心 1000 平方米；书画艺术品扫描复制工作中心 1000 平方米；书画艺术研学中心 6000 平方米；艺术家接待中心 1000 平方米以及相关配套设施建设。	5	广东省荟德轩艺术品有限公司	民营投资	2021-2025	已完成 60 亩土地收储工作，开始项目可研报告的编制工作。	旅游新兴业态类	待定	泾县丁家桥镇
21	桃花潭景区自驾车、房车营地建设项目	桃花潭景区自驾车、房车营地建设项目总占地面积约 82.4 亩。建设停车场面积 5200 平方米，景区配套度假木屋 50 个，房车 60 个；配套建设给排水、供电、消防、绿化、停车场、景观照明、监控、标示系统等辅助工程设。	2.2	安徽省旅游集团泾县旅游发展有限公司	国有投资	2021-2025	土地征用工作	旅游新兴业态类	待定	泾县桃花潭镇

序号	项目名称	主要建设内容和规模	计划投资总额 (亿元)	投资主体	投资主体性质	建设周期	项目进展情况	项目类型(五个一批)	是否地方重点项目	项目所在地
22	牛岭水库度假区	以淡水鱼艺术长廊、鱼类洄游馆、古树乐园、水库生态科研基地等为主体的亲水度假区。	5	待定	待定	2021-2025	已完成云水湖规划方案编制。	旅游新兴业态类	待定	泾县榔桥镇
23	宋村旅游项目	以宋村精品民宿、茶园观光、徽文化体验为主的文化旅游项目，拟用地 30 亩。	1.2	北京杰诚美汇科技有限公司	民营投资	2021-2025	前期准备工作	旅游新兴业态类	待定	泾县蔡村镇
24	皖南别院度假产业村项目	旅游集散驿站、南容颐养旅居群落、田园客厅、士大夫文创、皖南度假别院、水上运动俱乐部等。	3.5	安徽江南徽商研究院	民营投资	2021-2025	签订合作协议	旅游新兴业态类	待定	泾县茂林镇
25	徽杭古道资源整合项目	项目建设内容包括整合徽杭古道传统旅游资源，盘活景区沉睡资产，通过开发建设户外主题旅游新产品、加大古道文物保护修缮等提升景区吸引力和体验度。	3	绩溪县文化旅游投资发展有限公司	国有投资	2021-2023	徽杭古道公司正进行破产重组工作，旅投公司已暂时接管景区运营。		否	绩溪县伏岭镇
26	绩溪古城文化旅游体验中心项目	项目位于国家历史文化名城绩溪古城，含中正坊-白石鼓街区和西山历史文化街区两个历史文化街区。投资规模 2 亿元。	2	绩溪县政府	政府投资	2021-2025	项目处于前期谋划阶段。			绩溪县
27	旌德县研学旅行基地二期开发项目	通过改造滨河沿岸现有建筑，新建酒吧、书吧、慢吧、民宿、餐饮点、购物点等，打造旌阳镇国际慢城文化休闲街区，使之成为旌阳老城区的文化之心、活力之心、生态之心。	5	旌德县旅游发展有限公司	国有投资	2021-2025 年	项目处于前期谋划阶段。	旅游新兴业态		旌德县旌阳镇

序号	项目名称	主要建设内容和规模	计划投资总额 (亿元)	投资主体	投资主体性质	建设周期	项目进展情况	项目类型(五个一批)	是否地方重点项目	项目所在地
28	徽水岸健康养老中心	收购安徽旌德徽水岸养生休闲生态园建筑面积 32069 m²，其中别墅建筑 56 栋，建筑面积 16188 m²，总部大楼 15881 m²。回购将其改造成安徽旌德·徽水岸慢城养老基地，设置床位 1000 张。其中别墅改造成别墅式养老房，设置床位 600 张，续建总部大楼，其中 1-2 层改造成养老商店，3 层改造成食堂和活动用房，4-8 层改造成酒店式养老房，9 层改造成管理用房。主要建设内容包括别墅的装修、总部大楼的续建和装修、养老设施的购置、给排水、配变电、消防、暖通和景观设施建设等。	3.18	旌德县旅游发展有限公司	国有投资	2021-2025 年	正在对接编制单位编制项目可研，同时对接银行进行相关资金申请，委托设计单位按银行要求进行商业策划设计。	旅游新兴业态		旌德县旌阳镇