

# 绩溪县“绿水青山就是金山银山”实践创新基地 建设实施方案（2023—2025 年）



绩溪县人民政府

2023 年 7 月

# 前言

党的二十大报告明确指出，“中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化”，明确了新时期生态文明建设的战略任务，并对推动绿色发展、促进人与自然和谐共生作出了重大战略部署。“绿水青山就是金山银山”（以下简称“两山”）理念，是习近平生态文明思想的核心内容，是绿色发展观的深刻体现，精辟论述了经济发展与环境保护的辩证统一关系，指明了实现发展和保护协同共生的路径。“绿水青山就是金山银山”实践创新基地（以下简称“两山”基地）是践行“两山”理念的实践平台，旨在创新探索“两山”转化的制度实践和行动实践，推动人与自然和谐共生的美丽中国地方样板建设。2017年至2022年生态环境部共命名了六批187个“两山”基地，成为推进各地生态文明建设、筑牢绿色之基、引领绿色发展的重要指引。

绩溪县隶属安徽省宣城市，地处黄山山脉和天目山脉结合带，是长江水系与钱塘江水系分水岭，县域面积1126平方千米，人口近18万。境内群峰竞秀，溪流纵横，风景如画，历史遗迹和人文景观耀若群星，遍布徽岭南北，是镶嵌在皖南山区的一颗璀璨明珠，被誉为徽州之源、文化名城、名人故里、徽菜之乡。近年来，绩溪县以“两山”转化作为推动绿色发展的主引擎，“两山”实践取得积极成效，探索形成了“全县乡镇统筹推进徽菜全产业链发展模式”“上庄镇生态农业+模式”“家朋乡农文交旅融合发展模式”“伏岭镇生态保护与可持续利用模式”“龙川村传统古村落活化利用模式”“林业金融改革机制创新模式”等丰富多样的

“两山”转化系列模式，探索了具有绩溪特色的“两山”转化新路径。

秀丽的徽州山水与璀璨的徽文化铺就了绩溪绿色发展的鲜明底色，践行“两山”理念是绩溪县统筹生态环境保护与绿色发展、将生态优势转化为发展优势实现高质量发展的必然途径和现实要求。立足新发展阶段，绩溪县将以建设美丽中国先行区、绿色发展样板区与文旅康养目的地为目标，筑牢生态底色，统筹推进生态产业化和产业生态化建设，创新生态价值实现的机制体制，破解绿色发展难题，将绩溪县建设成为人与自然和谐共生的美丽宜居城市典范，打造皖南山区县生态价值创新经济新高地，形成具有鲜明特色的绩溪县“两山”实践创新模式。为实现这一目标，现组织编制《绩溪县“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设实施方案（2023-2025年）》。本方案是绩溪县“两山”建设的基础性、指导性文件，对于协同推动绩溪县高水平生态环境保护和经济社会高质量发展具有重要意义。

# 目 录

前 言 .....	I
一、建设背景与意义 .....	1
（一）建设背景 .....	1
（二）建设意义 .....	4
二、区域概况 .....	7
（一）区位概况 .....	7
（二）自然状况 .....	8
（三）资源概况 .....	11
（四）生态环境状况 .....	16
（五）经济社会状况 .....	20
三、“两山”实践探索成效与问题分析 .....	23
（一）“两山”实践探索进展与成效 .....	23
（二）存在主要问题和挑战分析 .....	41
（三）“两山”实践典型案例 .....	45
四、总体思路 .....	85
（一）指导思想 .....	85
（二）基本原则 .....	85
（三）实施范围与期限 .....	86
（四）总体目标 .....	86
（五）建设指标 .....	88
五、重点任务 .....	91
（一）加强自然生态空间用途管控，守住绿水青山 .....	91

（二）提高生态产品供给能力，保值增值自然资本 .....	96
（三）推进绿色高质量发展，推动金山银山转化 .....	104
（四）打造“两山”文化品牌，推动绿色惠民富民 .....	122
（五）深化生态环境领域改革，探索长效保障机制 .....	129
<b>六、重点工程 .....</b>	<b>137</b>
<b>七、保障措施 .....</b>	<b>140</b>
（一）强化组织领导 .....	140
（二）严格监督管理 .....	140
（三）落实资金保障 .....	141
（四）强化科技支撑 .....	141
（五）紧抓人才建设 .....	142
（六）加强宣传教育 .....	142

# 一、建设背景与意义

## （一）建设背景

### 1.“两山”理念引领美丽中国建设

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央从中华民族永续发展的高度出发，深刻把握生态文明建设在新时代中国特色社会主义事业中的重要地位和战略意义，大力推动生态文明理论创新、实践创新、制度创新，创造性提出一系列新理念新思想新战略，形成了习近平生态文明思想。“两山”理念是习近平生态文明思想的核心内容之一。2017年10月，党的十九大报告把“增强绿水青山就是金山银山的意识”写入新修订的《中国共产党章程》，成为党的重要执政理念之一。2021年3月，《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》提出“坚持绿水青山就是金山银山理念，推动经济社会发展全面绿色转型，建设美丽中国”目标，为“十四五”乃至更长时期走好生态优先、绿色发展之路指明了方向。2022年10月，党的二十大报告指出，“必须牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，站在人与自然和谐共生的高度谋划发展”。

正确处理好生态环境保护 and 发展的关系，是实现可持续发展的内在要求，也是推进现代化建设的重大原则。“两山”理念精辟论述了经济发展与环境保护的辩证统一关系，揭示了保护生态环境就是保护生产力、改善生态环境就是发展生产力的道理，指明了实现发展和保护协同共生的路径，推动了发展理念和发展方式

的深刻转变。自 2005 年时任浙江省委书记的习近平同志在浙江安吉首次提出“绿水青山就是金山银山”的科学论断以来，习近平总书记走到哪里，就把“两山”的观念和要求讲到哪里，以新的视野、新的认识、新的理念，为推进美丽中国建设、实现人与自然和谐共生的现代化提供了方向指引和重要遵循。从实践到认识，再到新的实践、新的认识，18 年来，“两山”理念展现出强大的引领力和持久的生命力，已经成为全党全社会的共识和行动，是当代中国发展方式绿色化转型的本质体现。

## **2.安徽省高位推动“两山”实践**

党的十八大以来，习近平总书记先后两次深入安徽考察，参加全国人代会安徽代表团审议，作出一系列重要指示，为安徽绿色高质量发展擘画蓝图。习近平总书记在安徽考察时强调“把生态保护好，把生态优势发挥出来，才能实现高质量发展”。安徽省委、省政府深入学习贯彻习近平生态文明思想和习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神，牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念，明确在“十四五”期间，系统谋划和推进新时代长三角一体化发展和长江经济带绿色发展的思路举措，把保护修复生态环境摆在突出位置，着力构筑华东地区重要生态屏障，着力下好绿色发展这盘棋，努力建设成为经济社会发展全面绿色转型区，助力谱写现代化美好安徽建设新篇章。

宣城市始终践行“两山”理念，坚定不移走生态优先、绿色发展之路，主要生态环境指标保持全省前列，生产生活方式绿色转型成效显著，生态环境质量持续提高，生态文明制度体系更加完

善,积极探索了生态环境高质量发展新路径,通过在发展中保护、在保护中发展,既守住了“绿水青山”,也收获了“金山银山”。截至2022年,全市市县两级成功创成生态文明建设示范区和“两山”基地6个,持续领跑全省生态文明示范创建工作。“十四五”期间,宣城市聚焦皖苏浙省际交汇区域中心城市建设,协同推进生态环境高水平保护及经济社会高质量发展,争当长三角一体化高质量发展的安徽排头兵,力争率先打造人与自然和谐共生的美丽中国“宣城”样板。

### 3.绩溪县深入践行“两山”理念

绩溪县隶属宣城市,是位于安徽省南部、黄山东麓的皖南山区县。绩溪是古徽州六邑之一,历史悠久、人文璀璨,名人辈出,是徽文化的核心区和发源地之一,被誉为徽州之源、文化名城、名人故里、徽菜之乡。绩溪因水而得名,地处黄山山脉和天目山脉结合带,是长江水系与钱塘江水系分水岭,新安江、青弋江、水阳江重要源头,皖南—浙西的重要生态屏障。境内群峰竞秀,溪流纵横,绿水青山环绕,拥有清凉峰国家级自然保护区、龙川国家级风景名胜区、翠溪省级森林公园和障山省级森林公园等生态景观。县域环境空气质量、生态环境状况指数、森林覆盖率等生态指标持续保持全省前列,先后荣获国家历史文化名城、全国首批国家生态文明建设示范县、中国徽菜之乡、中国天然氧吧、全国休闲农业重点县、中国健康旅游名县、中国传统村落集中连片保护利用示范县等多项国家级荣誉。

“十四五”以来,绩溪县始终立足国家重点生态功能区定位,

全方位守护绿水青山；依托皖南国际文化旅游示范区、国家级徽州文化生态保护区等国家级战略平台，大力发展全域旅游和绿色康养新业态；紧抓“乡村振兴”战略实施和新能源产业发展机遇，擦亮“中国徽菜之乡”“中国厨师之乡”品牌，打造长三角有影响力的绿色储能基地和绿色产品基地；抢抓深化新安江-千岛湖生态补偿样板区建设机遇，着力推动与毗邻地区产业共建、多元合作。站在新的起点上，绩溪县将以建设美丽中国先行区、绿色发展样板区、文旅康养目的地为目标，深入推进绿色高质量发展，形成具有绩溪特色的“两山”转化路径，努力为全国同类地区推动绿色发展树立标杆。

## **（二）建设意义**

### **1.建设人与自然和谐共生现代化的科学实践**

党的二十大描绘了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图，人与自然和谐共生是中国式现代化的中国特色和本质要求之一，强调必须牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，推动绿色发展。“两山”理念以其深刻哲学深思回应了生态环境保护与经济发展关系，是中国共产党创造性地回答经济发展与资源环境关系问题所取得的重要理论成果，为统筹人与自然和谐发展指明了前进方向。绩溪县开展“两山”基地建设工作，有利于更好的保护好优质的生态资源和生态环境，提升生态系统多样性、稳定性、持续性，加快形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式和生活方式，走出一条生产发展、生

活富裕、生态良好的文明发展道路，促进人与自然和谐共生。

## **2.新时期加快推动绿色高质量发展的现实途径**

党的二十大报告指出，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务，推动绿色发展是实现高质量发展的重要途径。绩溪县地处皖南国际文化旅游示范区核心区、国家级徽州文化生态保护实验区，是国家重点生态功能区，也是合作共建新安江-千岛湖生态补偿样板区等重大战略和政策叠加区。风景秀丽的徽州山水与璀璨悠久的徽文化铺就了绩溪绿色发展的鲜明底色，践行“两山”理念，开展“两山”基地建设，有利于推动生态效益转化为经济效益，以经济效益反哺生态保护，是全县统筹生态环境保护与绿色发展、将生态优势转化为发展优势，实现高质量发展的必然途径和现实要求。

## **3.推进山水之城全面实现乡村振兴的有力抓手**

实施乡村振兴战略是全面建设社会主义现代化国家的必然要求，“十四五”时期进入全面实施乡村振兴，巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的关键阶段。“两山”基地建设聚焦于乡镇、村、小流域单元，着力打造“两山”转化的样板工程，是引领乡村振兴的有力抓手。绩溪县开展“两山”基地建设，将在农村人居环境整治、绿色产业导入、新型城镇化基础设施建设、农村“三变”改革、项目资金引入等方面推动农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展。以“两山”建设和乡村振兴相结合，盘活绿色经济，探索“山更青、水更绿、民更富”的绿色发展新路子，率先建成生态秀美、生产高效、生活宜居的幸福绩溪。

#### 4.推动生态产品价值实现机制落地的有力支撑

生态产品价值实现机制搭建起“绿水青山”与“金山银山”之间转换的桥梁。绩溪县开展“两山”实践创新基地建设，依托丰富的自然生态资源、人文旅游资源、农林业资源以及优质的生态环境，研究制定提高生态产品供给水平和保障能力的有力措施，打造绿色惠民和绿色共享品牌，全面探索政府主导、企业和社会各界参与、市场化运作、可持续的生态产品价值实现路径，着力打造绩溪特色的“两山”转化路径，推进生态功能区、生态保护补偿试验区和生态产品价值实现示范区建设，为加快建设全域美、产业强、百姓富的新时代美丽幸福绩溪保驾护航。

## 二、区域概况

### （一）区位概况

#### 1.地理位置

绩溪县位于安徽省南部，地处北纬  $29^{\circ}57'$  ~  $30^{\circ}20'$ 、东经  $118^{\circ}20'$  ~  $118^{\circ}55'$ ，总面积 1126 平方公里，东西最长直线距离 59.5 公里，南北最宽直线距离 42 公里。地理位置优越，地处黄山山脉和西天目山山脉结合带，长江水系与钱塘江水系分水岭，是新安江、水阳江和青弋江三江的源头和皖南—浙西生态屏障。东与临安市交界，北与宁国市、旌德县毗连，西与旌德县、黄山区及歙县接壤，南与歙县相邻。

#### 2.交通运输

绩溪县位于皖浙两省交界，境内有皖赣铁路、合福高铁、杭黄客运专线、宣绩高铁（在建）、杭临绩高铁（规划），绩溪高铁站为二等站，是同时代中国最大的县级站房。绩溪在皖东南片区铁路枢纽优势明显，高铁两小时交通圈可通达长三角沪宁杭合等核心城市，高铁覆盖 1500 千米圈层，可通达三个直辖市，十三个省会城市和众多高能级地级城市。



图 2-1 绩溪县区位图

## (二) 自然状况

### 1. 地形地貌

绩溪位于皖南山区，属于山地丘陵地形，黄山山脉自西而来，逶迤东伸；天目山脉由东而至，绵延西去，“居徽之巅、宣歙之脊”，是皖浙天然分界岭，主要山脉有大会山山脉、徽岭山山脉、大鄣

山山脉，山脉盆谷相间，徽岭山脉绵亘县域中部，将县境分为岭南丘陵区 and 岭北中低山区。地形地貌复杂，中山、低山、丘陵和河谷盆地兼有，其中中山面积 1.65 万平方公里，占 27%；低山面积 4.41 万平方公里，占 55%，丘陵面积 1.13 万平方公里，占 10%，盆谷面积 86 平方公里，占 8%，以中低山为主。全县海拔千米以上山峰 40 余座，峰峦叠翠，天山共色。全县地势由东北向西南倾斜，最高峰清凉峰海拔 1787.4 米，是全县最高峰，也是华东地区第二高峰，最低海拔 125 米，位于县南部的临溪镇江环村，是全县最低谷。

## 2. 气候特征

绩溪县属北亚热带季风湿润气候区，四季分明，光照适宜。多年平均气温 15.9℃，最热月（7 月）平均 27.4℃，极端最高温度为 41.5℃，最冷月（1 月）平均 3.4℃，极端最低气温—13.2℃，年日照时数 1926.4 小时左右，太阳有效辐射量为 111.9 千卡/平方厘米，无霜期 240 天。年平均降水量 1500 毫米。常年主导风向为东北风，夏季因受太平洋副热带高压中心控制多偏南风，低空受北东向山地风制约，加之空气对流强烈，午后常见偏南风，但夜晚仍以东北风为主，多年平均风速 2.2 米/秒。境内多山，地势较高，与同纬度平原地区相比，气温较低，降水偏多，日照偏少，风力较弱，且表现垂直分呈。春季气温回升快，雨日多；秋季气温下降快，雨日少。春、秋季短。

## 3. 河流水系

绩溪是长江水系与钱塘江水系的分水岭，新安江、青弋江、

水阳江的源头。全县境内河流总长 831 公里，大小河流在绩溪大地上奔流不息，交错萦流，在群山中蜿蜒起伏，形成了山水相依的画卷。绩溪全境几乎没有过境水，是名副其实的水源地

绩溪境内新安江流域面积 716 平方公里（含分水江 51 平方公里），主要支流有登源河、大源河、扬之河，均发源于境内。登源河发源于逍遥村长坪尖南麓，全长 55 公里，是境内第一大河。大源河古称芦水，发源于上金山南麓，全长 46 公里。扬之河发源于尚田中降山北路，全长 42 公里。

绩溪境内长江流域面积 400 平方公里，主要支流有戈溪河、徽水河、金沙河，均发源于本县境内。戈溪河发源于和阳太子山西麓，全长 22 公里，支流多，水网密接。徽水河源出仙人岩尖西北麓志黄石坑，全长 14 公里。金沙河发源于校头东坑山南麓，河长 20 公里，上游称龙从源，下游称金沙河。

#### 4.土壤

绩溪县位于中亚热带北缘和北亚热带南缘的过渡地区，土壤类型多样，主要有黄红壤、红壤、紫色土、黑色石灰土、红粘土、石质土、粗骨土等。县境地带性土壤为黄壤和红壤，占土地总面积的 60%以上；非地带性土壤有石炭（岩）土、紫色土、潮土和水稻土。境内根据地形主要分布有 3 种类型的土壤分布，河谷盆地是耕种土壤的主要分布地，从河流两岸开始到四周的丘陵、低山土壤排列顺序依次为：沙滩、潮土、水稻土、黄红土、黄红壤；低山丘陵的宽谷化土壤分布主要处于各盆谷地外缘，是红壤的主要分布区，其次还分着黄壤、水稻土和岩性土；中山峡谷区主要

为黄壤分布地带，也有黄棕壤，山地草甸及少量岩性土。

### **（三）资源概况**

#### **1.水资源**

绩溪县水资源丰沛，落差大，季节差异大。绩溪县境内有 2 公里以上天然河流 117 条，总长 831 公里，河网密度为 0.75 公里/平方公里。水资源以地表径流为主，地表径流总量 10.3 亿立方米，其中新安江流域的径流量 6.3 亿立方米，长江流域的径流量 4.0 亿立方米，地下水资源总量 1.74 亿立方米，人均拥有水资源 6835 立方米。全县平均地表径流深为 800 毫米，径流深分布与降水分布基本同步。县境地势高于四邻，地表径流 96.6%流出境外，径流年内分配与降水基本一致，丰沛集中。绩溪水资源相对丰富，但地势高，境内登源河、大源河、扬之河等河流源源不断地往南注入新安江等河流，绩溪可利用水资源量仍然偏少。

#### **2.土地资源**

绩溪县耕地面积 96.79 平方公里，占县域国土面积的 8.77%；园地面积 104.41 平方公里，占县域国土面积的 9.46%；林地面积 810.93 平方公里，占县域国土面积的 73.48%；草地面积 1.26 平方公里，占县域国土面积的 0.11%；湿地面积 1.78 平方公里，占县域国土面积的 0.16%；城乡建设用地面积 38.98 平方公里（其中城镇建设用地 14.04 平方公里，村庄建设用地 24.94 平方公里），占县域国土面积的 3.53%；区域基础设施用地面积 10.33 平方公里，占县域国土面积的 0.94%；其他建设用地 2.30 平方公里，占县域

国土面积的 0.21%；陆地水域面积 17.33 平方公里，占县域国土面积的 1.57%；其他土地面积 13.27 平方公里，占县域国土面积的 1.20%。

### 3.森林资源

绩溪县大力实施“五绿”工程，深入推进“五大森林”行动，2022 年林地面积 110362.5 公顷，森林覆盖率达 78.35%（以国土三调数据为准），林木绿化率 83.1%。

表 2-1 2022 年森林资源各类土地面积统计表

序号	林地类型	面积（公顷）
1	乔木林	67312.55
2	经济林	7255.67
3	竹林	10218.11
4	疏林地	24.61
5	灌木林地	3012.92
6	未成林造林地	432.96
7	苗圃地	46.82
8	无立木林地	148.00
9	宜林地	9.60
10	林业辅助生产林地	277.41
11	非林地	25540.86
总 计		110362.5

### 4.生物资源

绩溪生物资源极为丰富和多样，是安徽省生物多样性保护的重点区域之一。绩溪植物种类繁多，据普查，绩溪县已查明野生植物资源 200 余科 1500 余种。境内有珍贵树种（原生种）38 种，其中国家级珍贵树种 11 种，分别为一级树种：银杏、红豆杉、南

方红豆杉、天目铁木、银缕梅、象鼻兰；二级树种：连香树、刺楸、杜仲、鹅掌楸、山槐、夏腊梅等。绩溪的药材资源也非常丰富，名贵的中药有茺萸、原朴、杜仲、山苍子等。

绩溪县境内陆栖脊椎动物有 5 类 31 目 100 科 377 种。其国家级保护动物 70 种，一级保护动物 12 种：安吉小鲵、白颈长尾雉、黄胸鹀、穿山甲、豺、大灵猫、小灵猫、金猫、云豹、豹、黑麂、梅花鹿；二级保护动物 58 种：猕猴、短尾猴、豺、中华鬣羚或鬣羚、鸳鸯、赤腹鹰、雀鹰、猫头鹰、红隼、白鹇、红腹锦鸡、鸱、大鲵、虎纹蛙等，清凉峰自然保护区的动物种类最为丰富。绩溪鸟类种类占全省 25%，优良的生态环境为野生鸟类提供了理想的栖息环境。

## 5. 矿产资源

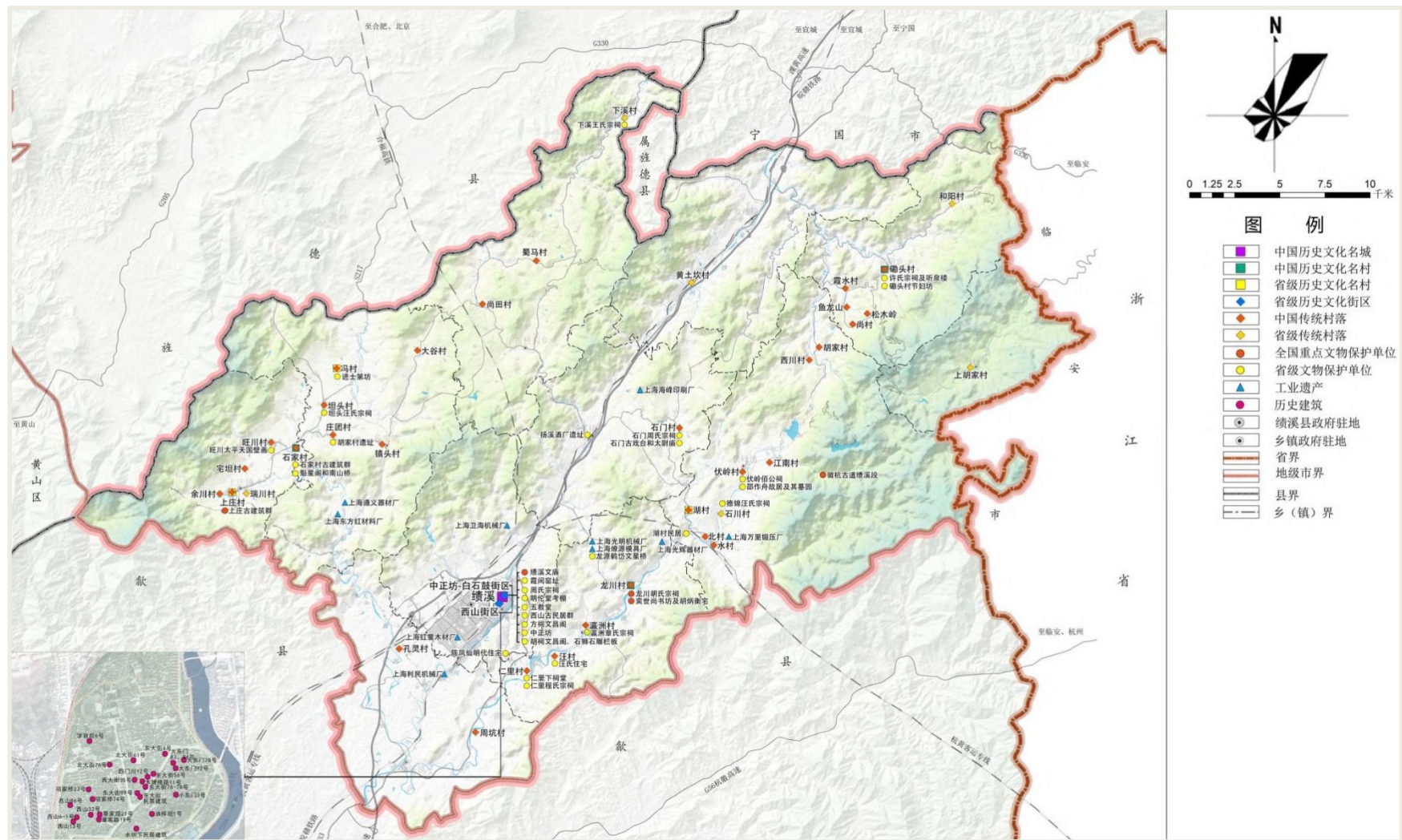
绩溪县内矿产资源丰富，全县已发现各类固体矿产 20 种（含亚种），统计查明有资源储量的固体矿产地 27 处，其中大型 3 处，中型 3 处，小型及以下 21 处，大、中型矿床占总数的 22.2%。矿产资源勘查程度达勘探 3 处、详查 4 处、普查 20 处，其中详查以上占总数的 25.9%。已探明储量中石煤、钨、钼、普通萤石、脉石英等矿产构成了全县矿产资源储量的主体，其中金属矿产有钨、钼、铜、金、铅、锌、银、锡等；非金属矿产有石煤、建筑用灰岩、脉石英、普通萤石、饰面用花岗岩等；钨、钼、金、银、铅矿已探明资源量和资源潜力相对较大，普通萤石、脉石英为本县优势矿产，普通萤石累计查明氟石资源量 136.7 万吨，脉石英累计查明矿石资源量 286.2 万吨。

## 6.文旅资源

**徽文化积淀深厚。**绩溪地处皖南国际文化旅游示范区核心区、国家级徽州文化生态保护区，是国家历史文化名城，古徽州六县之一，徽文化核心区及发源地，历史文化遗存丰富，包括中国三大古道之一的徽杭古道、省级历史文化街区 2 处、中国历史文化名村 3 处、省级历史文化名村 3 处、中国传统村落 31 处、全国重点文物保护单位 5 处、省级文物保护单位 29 处、县级文物保护单位 46 处、市级以上非遗代表性项目 90 项，市级及以上非遗代表性传承人 136 人。

**旅游资源得天独厚。**绩溪自然风光和人文景观交相辉映，是杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道重要节点城市。境内有国家级风景名胜区 1 处龙川风景名胜区，全县有精品景区 30 处。国家 3A 级以上旅游景区 8 处，其中 5A 级景区 1 家（龙川景区），4A 级景区 3 家（徽杭古道景区、鄣山大峡谷景区、太极湖村景区），3A 级景区 4 家（尚村景区、上庄景区、绩溪县博物馆、紫园景区）。

**人文荟萃。**绩溪自古就有“邑小士多、代有闻人”的美誉，涌现出一批在社会历史进程中颇具影响力的著名人物，在政治、经济、文化等诸多领域纵横驰骋，各领风骚，挺起了中华民族的脊梁。如明朝抗倭名臣、兵部尚书胡宗宪，清朝一代巨贾、红顶商人胡雪岩，徽墨制作大师胡天注，著名茶商胡炳衡；近代著名学者、新文化运动倡导者胡适，中国第一位女农学家曹诚英，抗美援朝特等功臣许家朋，“湖畔诗人”汪静之等；现代有国家领导人胡锦涛，两院院士洪德元、章基嘉、鞠躬、方荣祥等。



## （四）生态环境状况

### 1.环境空气质量

2022 年，绩溪县优良天数比率 96.4%（全年有效监测天数 364 天），PM<sub>2.5</sub> 浓度均值为 23 微克/立方米，PM<sub>10</sub> 平均浓度为 43 微克/立方米，SO<sub>2</sub>、NO<sub>2</sub>、CO、PM<sub>10</sub>、PM<sub>2.5</sub>、O<sub>3</sub> 六项污染物浓度全部达到国家二级标准。根据省生态环境厅发布结果，绩溪县环境空气质量（PM<sub>2.5</sub> 浓度）位列省内 59 个县（市）第五。

表 2-2 2022 年绩溪县环境空气质量指标数据

月份	SO <sub>2</sub> (μg/m <sup>3</sup> )	NO <sub>2</sub> (μg/m <sup>3</sup> )	CO-95 (mg/m <sup>3</sup> )	O <sub>3</sub> _8H-90 (μg/m <sup>3</sup> )	PM <sub>10</sub> (μg/m <sup>3</sup> )	PM <sub>2.5</sub> (μg/m <sup>3</sup> )
1 月	4	26	0.8	86	67	51
2 月	3	16	0.7	104	40	30
3 月	4	23	0.6	112	57	28
4 月	5	20	0.5	127	54	28
5 月	4	15	0.5	124	44	24
6 月	6	14	0.4	122	25	11
7 月	7	11	0.4	86	27	9
8 月	6	11	0.5	85	28	8
9 月	4	10	0.5	125	39	16
10 月	4	14	0.4	128	38	18
11 月	5	15	0.6	114	34	19
12 月	7	18	0.8	70	58	36
平均值	5	16	0.6	118	43	23

### 2.水环境质量

#### （1）地表水环境质量

绩溪县地表水考核涉及 2 个国控断面和 2 个市控断面，根据

每月水质监测结果，2022 年，西津河柏山国控断面水质均值 I 类，扬之河新管国控断面和徽水河版书分界山市控断面水质均值 II 类，白沙河隐塘桥市控断面水质均值 III 类。地表水国控、市控水质监测断面 I -III 类水质 100%，无劣 V 类地表水，水质优良、水质状况稳定向优。

表 2-3 2022 年绩溪县地表水水质现状

序号	监测断面	所在河流	考核级别	水质现状 (2022 年)	评价
1	新管	扬之河	国控	II	达标
2	柏山	翬溪水库	国控	I	达标
3	版书分界山	徽水河	市控	II	达标
4	隐塘桥	白沙河	市控	III	达标

## (2) 集中式饮用水源地

绩溪县集中式饮用水水源地 2 处，分别位于翬溪水库和扬之河。乡镇集中式饮用水水源地 8 处，分别位于小源河、逍遥河、余川村牛栏基、旺川村、仙人庵河、红岭大塘、白石源水库、出水龙。水源地全年开展例行监测，2022 年，集中式饮用水水源地水质状况良好，水质达标率 100%。

表 2-4 2022 年集中式饮用水水源地水质达标情况

类型	水源地名称	所在乡镇	水源地类型	评价
县级集中式饮用水水源地	翬溪水库	/	湖库型	达标
	扬之河自来水厂取水口	/	河流型	达标
乡镇集中式饮用水水源地	小源河	伏岭镇	河流型	达标
	逍遥河	伏岭镇	河流型	达标
	余川村牛栏基	上庄镇	河流型	达标

	旺川村	上庄镇	河流型	达标
	仙人庵河	家朋乡	河流型	达标
	红岭大塘	长安镇	河流型	达标
	白石源水库	荆州乡	湖库型	达标
	出水龙	临溪镇	地下水型	达标

### (3) 地下水

绩溪县工农业生产和饮用以地表水为主，地下水资源开发利用较少。境内无省控地下水监测点，尚未开展地下水水质常规监测，无土壤污染重点监控单位，未发生地下水环境污染事件。

### 3.土壤环境质量

绩溪县以农用地和建设用地为重点，深入开展土壤污染防治。农用地分类管控方面，完成了辖区内农用地土壤污染状况详查，建立全县耕地土壤环境质量分类清单，因地制宜制定受污染耕地安全利用和治理修复实施方案。建设用地土壤环境管控方面，建立污染地块名录，县徽煌化工厂区旧址地块经过调查评估，已确定为污染地块，相关信息已上传至全国污染地块土壤环境管理信息系统。督促徽煌化工全面落实污染地块环境风险防范主体责任，采取设立警示标识、设置围墙、拆除生产设备、定期组织巡查等风险管控措施，防范土壤环境风险。截至目前，全县建设用地安全利用率 100%，无因耕地土壤污染导致农产品质量超标且造成不良社会影响的事件，无因疑似污染地块或污染地块再开发不当且造成不良影响的事件。

### 4.生态环境质量

#### (1) 生态环境状况指数

绩溪县属于水源涵养型国家重点生态功能区，是长三角地区的重要生态屏障。2021 年，成功入选全国生态质量考核奖励县，全市唯一，全省仅 3 个。2022 年宣城市生态质量指数（EQI 值）为 70.07，居全省第三。从全市各县区生态质量状况分布图来看，绩溪县生态质量状况为一类，自然生态系统覆盖比例高，人类干扰强度低，生物多样性丰富，生态结构完整，系统稳定，功能完善。

生物多样性保护成效显著，2021 年 3 月 5 日在金沙河发现国家一级保护鸟类—中华秋沙鸭（全球不足一千只），吸引被列入《世界自然保护联盟》濒危物种红色名录的“林间仙子”寿带鸟大批来到绩溪繁衍生息，中国野生动物保护协会授予绩溪县“中国寿带之乡”称号。

## （2）生态保护红线

全县划定生态保护红线 239.44 平方公里，占县域国土面积的 21.70%。其中华阳镇 21.57 平方公里，临溪镇 5.41 平方公里，长安镇 12.78 平方公里，上庄镇 6.77 平方公里，扬溪镇 16.38 平方公里，伏岭镇 77.97 平方公里，金沙镇 23.81 平方公里，瀛洲镇 30.18 平方公里，板桥头乡 7.68 平方公里，家朋乡 20.88 平方公里，荆州乡 16.01 平方公里。生态保护红线按禁止开发区域的要求管理，确保生态功能不降低、面积不减少、性质不改变。

## （3）自然保护地

我县共 4 个自然保护地，包括安徽清凉峰国家级自然保护区，

龙川国家级风景名胜区、翠溪省级森林公园及登源河特有鱼类国家级水产种质资源保护区（数据来源于自然保护地整合优化成果）。自然保护地实行分区管控，原则上核心保护区内禁止人为活动，一般控制区内限制人为活动。自然公园原则上按一般控制区管理，限制人为活动。绩溪建立了自然保护地体系，涵盖县域内重要生态系统，野生动植物及水生物种得到有效保护。

表 2-5 绩溪县自然保护地状况（自然保护地整合优化后）

序号	保护地名称	等级	类型	面积 (公顷)
1	安徽清凉峰国家级自然保护区	国家级	保护区	4353.82
2	龙川国家级风景名胜区	国家级	风景名胜区	2836.27
3	翠溪省级森林公园	省级	森林公园	1195.21
4	登源河特有鱼类国家级水产种质资源保护区	国家级	水产种质资源保护区	334.20

## （五）经济社会状况

### 1. 经济发展稳中向好

根据国民经济和社会发展统计公报数据，2022 年全县实现国民生产总值 101.6 亿元，按可比价格计算，同比增长 0.4%，一般公共预算收入 8.9 亿元。近年来面对复杂严峻的国内外发展形势和多重超预期风险挑战，绩溪县经济运行总体保持稳定向好态势，经济综合实力持续增强，但经济总体量偏小，全县生产总值仅占宣城市国民生产总值的 5.3%。

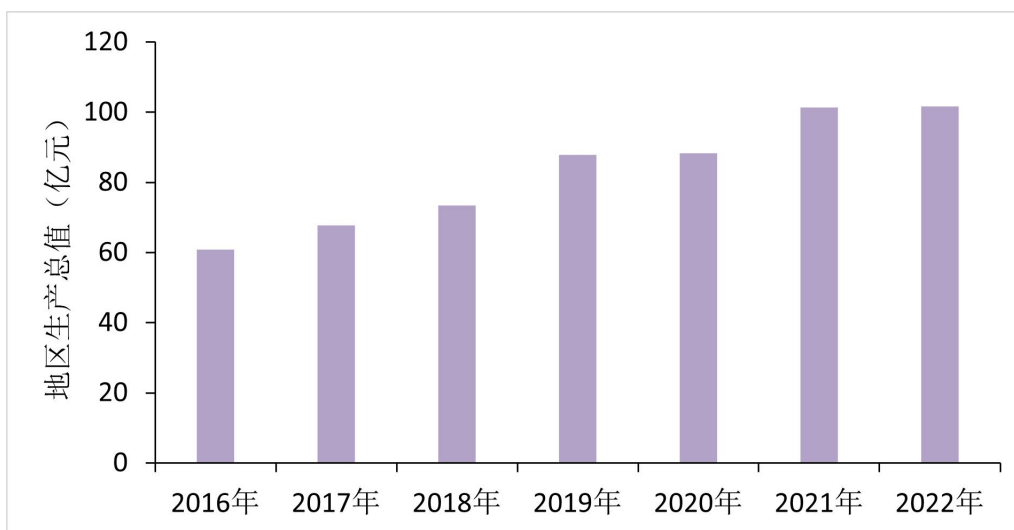


图 2-3 2016-2022 年绩溪县 GDP 变化趋势

## 2. 产业转型持续提速

2022 年，绩溪县一产增加值 15.5 亿元，同比增长 4.1%；二产增加值 45.3 亿元，同比下降 1.5%；三产增加值 40.8 亿元，同比增长 0.9%，三次产业增加值占全县生产总值比重为 15.2:44.6:40.2，三产比重逐年增加。

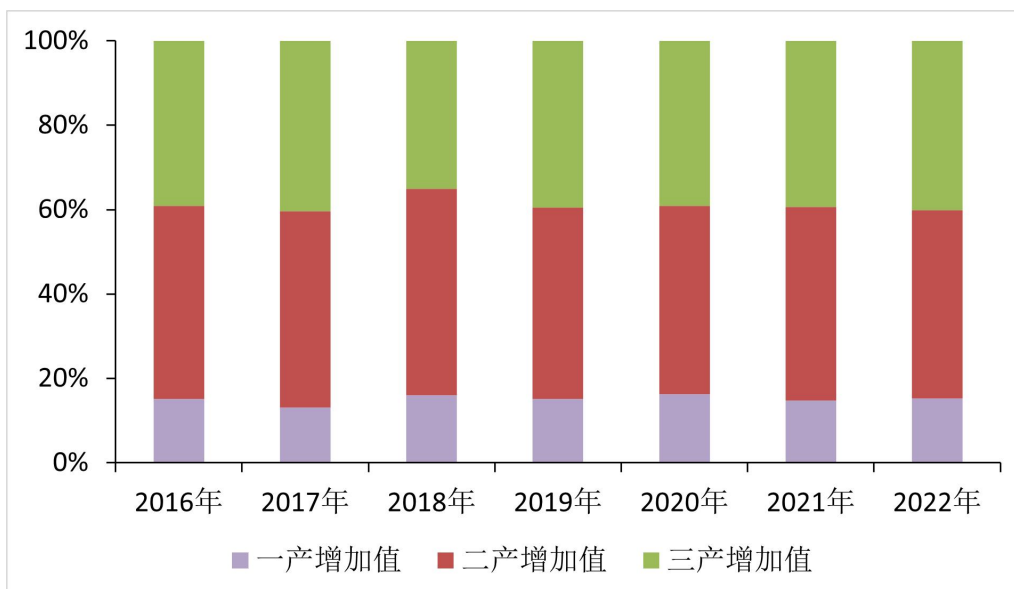


图 2-4 2016-2022 年绩溪县三产结构变化趋势

### 3.居民可支配收入稳定增长

2022 年，全县城乡居民人均可支配收入 30586 元，同比增长 6.7%，其中城镇常住居民人均可支配收入 43373 元，增长 5.8%；农村常住居民人均可支配收入 18249 元，增长 7%。全县城乡居民人均可支配收入持续稳定增长。

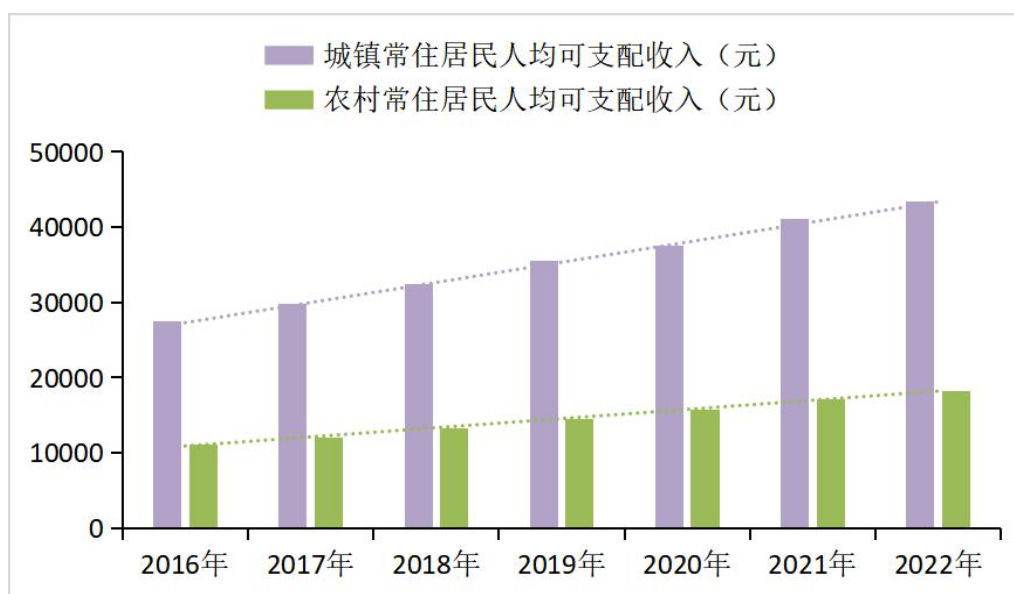


图 2-5 2016-2022 年绩溪县居民人均可支配收入变化趋势

### 三、“两山”实践探索成效与问题分析

#### （一）“两山”实践探索进展与成效

##### 1.严格生态空间保护，生态修复成效显著

统筹划定落实“三条控制线”。推进县域国土空间规划“多规合一”。开展国土空间规划和一张图编制工作，统筹划定耕地和永久基本农田保护红线、生态保护红线、城镇开发边界等三条控制线。制定《绩溪县国土空间总体规划（2021-2035年）》，以“三区三线”为基础，构建国土空间开发新格局，作为全县国土空间生态修复任务的总纲。编制“多规合一”实用性村庄规划，建立完善乡村规划体系。**严守生态保护红线**。制定出台《进一步做好绩溪县生态保护红线评估调整工作方案》，成立绩溪县生态保护红线评估工作小组，编制《绩溪县生态保护红线划定方案》，优化自然保护地整合，纳入生态保护红线，调整后红线面积239.44平方公里，保证全县生态保护红线面积不减少、性质不改变、功能不降低。**严格耕地保护与管理**。推深做实“田长制”，建立县、乡、村三级田长制责任体系，形成“横到边、纵到底、网格化、全覆盖”的耕地保护监管格局。镇、村签订《目标责任书》，出台考核办法，明确耕地保护责任清单，把耕地保护工作纳入年终考核重要内容之一。印发《绩溪县高标准农田建设规划（2021-2030年）》，严格完成高标准农田建设任务。

强化自然生态空间保护。生态空间布局全面优化。按照国家

和省、市“三线一单”分区分区管控方案，完成县级“三线一单”编制，制

定《国家重点生态功能区产业准入负面清单》，明确了禁止类、限制类产业，强化生态保护红线区域、自然保护区、风景名胜区、饮用水源保护区、天然林、生态公益林等区域保护。**加大自然保护地规范化管理。**全面完成清凉峰国家级自然保护区、龙川国家级风景名胜区、翠溪省级森林公园、鄣山省级森林公园、登源河特有鱼类国家级水产种质资源保护区等五个自然保护地整合优化预案。积极开展保护地珍稀野生动植物和古树名木等各类自然生态资源调查工作，掌握保护区内重点保护动物的动态变化。扎实推进“绿盾”问题整改，顺利通过生态环境部绿盾行动“回头看”专项督查。**生物多样性保护日益加强。**构建清凉峰国家级自然保护区“天空地一体化”监测网络体系，新发现安徽清凉峰红耳巢鼠、安徽麝鼯、黄山麝鼯、猪尾鼠等小型兽类物种新分布，签订皖浙清凉峰一体化发展合作协议，建立生物多样性区域共保协调机制，强化迁地保护与生态宣教，开工建设平银珍稀植物园，建成清凉峰宣教馆。积极发展自然保护小区，建立华阳镇溪马寿带鸟保护小区、上庄镇金坑南方红豆杉等保护小区。加大野生动植物资源保护力度，提升野生动物救护繁育能力，实施极小种群野生动植物拯救工程。

**生态保护修复工程大力实施。林业建设持续加强。**实施“健康森林”行动，完成人工造林 0.3 万亩、封山育林 4 万亩、退化林修复 4 万亩、森林抚育 9 万亩，修复古树名木 35 株。成功创建 11 个省级森林城镇、39 个省级森林村庄。全县森林覆盖率达 78.35%（以国土三调数据为准），林木覆盖率 83.1%，现有林地总面积

133.1 万亩，森林蓄积量达 710.8 万立方米，为野生动植物保护提供了优良的栖息环境。**水土保持综合治理稳步实施。**近年来，绩溪县先后开展了石门亭河、戴川河、家朋、昆溪河等小流域水土保持综合治理重点项目，综合治理水土流失面积 73.32 平方公里。持续推进山核桃林地生态治理，在出现退化现象的山核桃林内套种经济价值较高的油茶、茶叶、香榧等，打造山核桃林地生态化治理示范片，鼓励林农采用张网采收，割草抚育、严禁除草剂等措施，确保山核桃林地原生植被不受破坏，防止山核桃林地水土流失，完成山核桃林地生态治理 5000 亩。**加强矿山治理与修复。**溪马采石场、凤坑石煤场等完成治理，塘塍石英矿北采区不再开采的平台实施复绿，落实南采区排土场安全隐患整改工作，太子山钼矿等退出矿山，积极实施生态恢复治理。**严格水电开发生态保障。**开展长江经济带小水电清理整改工作，编制完成《绩溪县小水电清理整改“一站一策”实施方案》《生态调度运行方案》，整改类电站共计 35 座，共改造泄放口 35 处、安装流量计 25 处、市电改造 23 处，进一步加强了小水电生态流量设施改造和监管。

## **2.深化污染防治攻坚，环境质量持续改善**

持续开展“蓝天保卫战”，空气环境质量保持全省前列。印发《绩溪县“十四五”精准治污实施方案》《绩溪县“十四五”生态环境保护规划》等文件，修订完善《重污染天气应急减排清单》，组织实施大气污染防治重点项目。深入开展 VOCs 摸排和综合整治，全面完成化工、印刷和涂装行业 VOCs 摸排整治工作，完成家具制造和木材加工等涉气产业集群排查治理，立兴新材料等 5 家企

业编制挥发性有机物排放量“一厂一策”，完成园区“一园一案”编制评估工作。扎实开展移动源污染治理，全面完成黄标车淘汰工作，渣土运输车全部封闭运输，加强非道路移动机械尾气检测工作。全县二类以上汽修企业全部实行封闭喷漆，完善废气治理设施。深入开展建筑工地和道路扬尘管控、生物质锅炉升级改造等专项整治工作。积极参与“双碳”行动，开展钢铁行业企业重污染天气绩效评级，完成钢铁行业超低排放改造评估，编制完成钢铁行业企业碳排放报告。集中力量开展减少大气污染物排放攻坚行动，会同多部门联合制定重污染天气减排方案及清单、企业分级管控方案。近年来绩溪县空气环境质量呈稳定改善趋势，2022 年优良率 96.4%，PM<sub>2.5</sub> 平均浓度 23 微克/立方米，居全省第五。

**稳步实施“碧水保卫战”，水生态环境质量有力改善。**紧密围绕“河畅、水清、岸绿、景美、鱼跃”的生态环境目标，重点实施农村环境“三大革命”、河道综合治理管护、农业面源污染整治、美丽幸福河湖建设等水环境提升工程，完成了县域内扬之河、登源河、徽水河、戈溪河、金沙河、石门亭河等 31 条河流管理范围划界。有序推进农村污水治理，全县 72 个中心村(不含华阳镇 3 个村)，70 个中心村已基本完成污水处理设施建设。开展小流域生态修复，2022 年，投资 5000 余万元，实施了扬之河孔灵段和西津河五丰坡段 2 个中小河流河道综合治理和昆溪河小流域水土保持综合治理等项目，并成功创建市级河长制示范点 8 处，扬之河、登源河创建成为省级幸福河湖示范段 2 处。2022 年，绩溪县 2 个国控断面均值达 II 类水质目标，2 个市控断面均值达 III 类水质以上，

集中式饮用水水源地水质达标率 100%。

**夯实推进“净土保卫战”，土壤环境安全得到有效保障。**强化土地分类管理与安全利用，完成耕地土壤环境质量类别划定，持续推进耕地安全利用工作。强化建设用地准入管理，完善疑似污染地块名单，建立土壤污染风险管控名录，督促污染地块落实风险管控措施。对辖区内废弃矿山、尾矿库、涉重金属矿山以及农用地涉镉矿区开展排查，组织实施华龙采石场等废弃矿山生态修复工程，通过工程治理、土地整理、转型利用、自然恢复等措施，使矿山生态得到修复。会同县应急部门开展废弃危险化学品等危险废物风险集中治理，会同自然资源部门持续推进“一住两公”地块土壤污染调查，完成三明化工公司土壤污染状况调查和县南郊垃圾填埋场土壤和地下水状况调查。截至目前，无因耕地土壤污染导致农产品质量超标且造成不良社会影响的事件，无因疑似污染地块或污染地块再开发不当且造成不良影响的事件。全县建设用地、农业用地安全利用率实现两个 100%，受污染耕地安全利用率达 91%以上。

### **3.集聚生态资源优势，绿色产业蓬勃发展**

**生态农业全面发展。**以发展地方特色种养殖和优质徽菜原材料为抓手，加快特色农产品标准化建设和优质绿色农产品供给，建成总面积 45 万亩的茶叶、油茶、笋竹、山核桃、徽菜原料、高山贡菊六大示范基地，建成国家级山核桃示范基地，成功创建全国绿色食品（茶叶）标准化生产基地、国家蔬菜标准园基地、安徽省“十大皖药”示范基地 3 个。积极培育农业新型主体，组建市

级以上农业产业化联合体 11 个，县级以上农业龙头企业 103 家，市级以上龙头企业 51 家，规模以上农产品加工企业 15 家，农民专业合作社 392 家，家庭农场 889 家，生态农业产业化示范点 11 个。积极培育名优农产品，全县农产品注册商标达 312 个、“两品一标”认证达 33 个，绩溪黑猪列入畜禽遗传资源保护名录，“金山时雨茶”、燕笋干、绩溪火腿、山核桃获得国家农产品地理标志认证。创建省级以上“一村一品”示范村 13 个，其中国家级 3 个。建立健全农产品购销体系，构建县乡村三级物流配送体系，农村电商高质量发展，绿色农产品网络交易额达 14 亿元。以发展现代生态林业产业化为主线，调整林业产业结构，形成种植、加工、林下经济、森林旅游一体、一二三产融合发展新格局，2022 年，县绿色食品产业园升级为国家林业产业示范园，进一步提升了园区招引优质森林食品加工企业的潜力。2022 年，全县农产品加工产值 75.5 亿元，同比增长 12.7%。

**生态工业稳步升级。**坚持传统产业新型化、新兴产业集群化，突出发展壮大高端金属新材料、医疗康养等“2+N”主导产业，设立绿色食品产业园、健康医药产业园，引导化工产业向健康医药产业转型。传统产业加速转型，不锈钢产业全行业完成环保综合整治，高山药业、立兴新材料等企业转向大健康产业，松鼠云詹氏、宁清茶业等一批食品加工企业入园集聚发展。全面推进“双百”工程，新增规上工业企业 8 户，认定高新技术企业 12 户、战略性新兴产业 19 户，组织申报省级新产品 8 个，技改投资增长 30%。企业创新能力显著提升，规模以上工业企业研发机构覆盖率达

41%，省级以上技术研发平台增加至 14 个，富凯、立兴、中友、徽煌化工、麦克威、徽菜宝、万禾林业等企业与安徽工业大学、安徽中医药大学、南京大学、北京航天试验技术研究所、吉林大学、安徽农业大学等高校建立长期合作关系，在机械制造、医药化工、农林业技术研究推广等领域持续开展产学研合作。中友链条获评国家知识产权优势企业，良才墨业“艺栗斋”成为中国驰名商标，黄山恒久链 2 个产品获链传动行业“自主创新优秀新产品”特等奖，中友链条被认定为省级新产品。皖南海峰、现代化工等 12 户企业通过高企认定，高企总数达到 26 家，同比增长 23.8%，全县备案的国家科技型中小企业达 25 家，同比增长 150%。产业生态优化提升，富凯特材成功认定国家专精特新“小巨人”，立兴新材料入选省专精特新冠军企业，碧橙网络获评省级电子商务示范企业。2022 年，全县 80 户规上工业企业完成规上工业总产值 87.60 亿元。

**生态旅游业蓄力增长。**大力实施皖南国际文化旅游示范区“5 个 1”工程，龙川国家级风景名胜区正式获批，全县精品景区增至 30 处，其中 5A 级景区 1 家，4A 级景区 3 家，美食游、体验游、研学游蓬勃发展。建成徽菜文化产业园、中国徽墨文化旅游产业园、徽雕产业园，徽墨产业产值占全国市场 70%以上；大力实施“一乡一品”工程，全国首家摄影小镇落户家朋，“月月有节、乡乡可游”全域旅游发展格局已经形成，成为国家全域旅游示范区首批创建单位，被评为“中国最美生态文化旅游名县”“中国最美休闲旅游目的地”，连续两年入围长三角自驾游 10 强城市。文化旅游产业

为绩溪注入发展活力，建设高端民宿、精品酒店、健康体检中心、特色博物馆、休闲农场等重点项目。积极发展度假康养、户外运动、文化研学、美食体验、高端民宿等新业态，徽杭古道连续 8 年入选全国体育旅游精品线路，建成放空山居、三味书屋等高端民宿集群，启动“十乡百碗”“千店万厨”工程，7 道菜肴入选游安徽“不得不”吃的特色美食，创成全省首批省级全域旅游示范区。乡村旅游特色渐显，自“421”行动启动实施，5 个精品示范景区村庄完成创建，发布精品（美食）旅游线路 3 条，入选中国传统村落 12 个，国家级“一村一品”示范村镇 3 个，市级以上休闲农业与乡村旅游示范点 27 个。2022 年休闲农业与乡村旅游接待人数达 308.4 万人次，休闲乡村旅游综合收入达 12.58 亿元，同比增长 20.9%。2022 年，全县接待游客 327.1 万人次，实现旅游综合收入 32.1 亿元。

#### **4.实施机制体制创新，绿色发展活力焕发**

**创新做实“林长制”，筑牢生态屏障。**一是保护优先，规范利用林业资源。打破乡镇行政区划，以生态功能整体性，实行跨行政区域管理，具体划分 15 个县级林长制重点生态功能区，明确由县级林长统筹调度，使山、水、林、园、路有机统一，形成合力，有效保护森林资源，提高森林质量。二是高位推动，完善林长制工作体系。制定出台《县级林长联席会议制度》《林长制工作督查制度》《林长制考核办法》《县级林长巡林“两函”（提示函、督办函）制度》《林区警长制》《绩溪县“林长制+警长制+检察官制”联席会议制度》《关于进一步提升林长履职效能若干举措的实施方案》

等多项制度，推进林长制工作规范化、长效化。三是**“五化五绿”实施“五大森林行动”**。构建完善“四级林长+生态护林员”网格化管理格局，建立“一林一档”信息管理 245 个，编制 118 个重点生态功能区“一林一策”目标规划实施方案，“一林一员”巡护林业资源覆盖面达到 100%。2022 年底，林业总产值达 35.97 亿元，全县山核桃面积 13 万亩，油茶面积 5.4 万亩，竹林面积 16 万亩。四是**率先开展林业金融机制改革，创新绿色金融模式**。成立林权收储中心，在全省率先开展林业金融改革，2020 年，先后出台《绩溪县林权抵押贷款收储担保业务管理办法（试行）》《绩溪县公益林补偿收益权质押贷款管理暂行办法》《绩溪县林权担保正向激励和风险缓释暂行办法》，2023 年 5 月印发修订版。发放全省首笔公益林补偿收益权质押贷款，累计发放林权抵押贷款 3.7 亿元，发放林权抵押收储担保贷款 198 万元，公益林补偿收益权质押贷款 690.9 万元，为林农办理贷款贴息 74.1 万元。2022 年，在推进全国林业改革发展综合试点市建设工作中创建了四个“国家级”招牌，全国林长制改革示范先行区建设取得重要成效。

**纵深推进“河长制”，守护源头活水。**一是**创新机制，凝聚治水合力**。创新构建“河长+民间河长+河道警长+技防河长+检察官室+志愿者+护河员”等多元一体的河长制管理体制机制，实现多领域协同联动、齐抓共管的良好局面。二是**深化改革，激发生态活力**。积极探索“河长制+村民自治”河道管理新模式，推动河道长效管护与实现经济效益有机统一。在实施河道综合治理中，实行疏浚砂石市场化运作处置，将河道疏浚砂石收益的 40%作为所在村集体

经济收入；在大源河孔灵村段率先实施“河权改革”试点，积极推进河道水资源开发利用，着力发展特色小河鱼增殖产业。三是示范引领，打造幸福河湖。在省、市河长办的统一部署下，全力推进示范河流建设。登源河、扬之河创建成为省级幸福河湖，通过示范创建，有效推进水生态环境持续向好，推动河道综合治理能力与水平不断提升。四是强化联合执法，提升治水实力。全面建立跨界河流联合巡查机制。为强化跨区域河湖联防联控，强化与黄山市歙县，宁国市、旌德县河长办对接沟通，就扬之河、西津河、徽水河、白沙河、玉溪河、玉水河、浣溪河 7 条跨界河流建立联合河长制机制。境内扬之河等主要地表水出境断面水质均达到Ⅱ类，水功能区水质优良比例 100%，成为新安江源头水保护的“压舱石”，“河道三长”创新做法得到省政府领导批示肯定。

**扶持休闲农业，引领乡村振兴。**一是完善规划布局。按照多规合一、功能配套原则，以全县文旅总规为框架，以休闲农业旅游线路为主线，以一乡一品、特色小镇为重点，制定绩溪县休闲农业发展规划。二是强化政策扶持。先后出台了《绩溪县文旅产业用地实施意见》《绩溪县现代农业产业发展专项资金实施细则》《绩溪县关于加快推进现代农业产业发展实施办法》《绩溪县关于加快发展休闲农业与乡村旅游的意见》等一系列政策，为绩溪创建全国休闲农业重点县提供了较完善的供地和融资等扶持政策。三是打造主题模式。探索具有皖南特色的休闲农业发展路径，形成了田园农业旅游、民俗风情旅游、农家乐旅游、村落乡镇旅游、休闲度假旅游、科普教育旅游、回归自然旅游等众多模式。四是

**健全管理制度。**出台《绩溪县休闲农业与乡村旅游行业服务质量标准（试行）》等政策措施，对休闲农庄、休闲乡村、休闲观光园区、农家乐等实行标准化管理。成立休闲农业与乡村旅游协会，加强行业引导和行业自律。2023年绩溪县获批全国重点休闲农业县，全县拥有市级以上休闲农业与乡村旅游示范点27个，中国美丽休闲乡村3个、中国美丽田园1个。通过发展休闲农业，直接带动农户12265户15611人从业休闲农业，人均收入19134元。

**培育徽菜产业，助力经济高质量发展。**一是强化政策培育扶持。县委、县政府组织编制《绩溪县徽菜产业发展规划》，制定了《绩溪县推进徽菜产业化发展实施方案》，出台《绩溪县关于加快农业产业发展实施办法》《农业产业化奖励补助政策》等有关文件，整合农业项目资金，向徽菜原料种养殖业倾斜，投资15亿元建设绩溪县农民创新创业园区，做强徽菜原料生产基地。二是实施主导产业发展工程。制定《绩溪县“新徽菜·名徽厨”行动实施方案》，着力实施好“新徽菜·名徽厨”技能提升、标准认定、就业创业、品牌弘扬、政策保障五大行动。实施徽菜“十乡百碗、千店万厨”牵引工程，统筹推动徽菜一二三产业融合发展。实施“徽菜”食材品质提升行动，开发徽菜美食加工、制作、包装等行业，着力打造长三角绿色食品生产基地。三是实施“十大”品牌培育行动。重点打造绩溪徽菜、臭鳊鱼等10个特色农业品牌。申请注册“绩溪徽菜馆”公共品牌，拉动徽菜产业发展。绩溪县获评中国徽菜食材标准化示范基地，徽菜产业园认定为宣城市现代农业产业园创建名单，绩溪县农民创新创业园区纳入全国农村创业园区目录，绿色

食品产业园完成农产品加工产值 10 亿元。

**探索长效机制，发挥生态保护补偿效应。**一是持续跟进新安江—千岛湖生态补偿机制。制定出台《绩溪县新安江流域水资源与生态环境保护综合规划》《绩溪县新安江流域生态补偿资金项目管理办法》《绩溪县绿色发展行动实施方案》等一系列规范性文件，扎实推进新安江—千岛湖国家生态补偿机制示范区建设，推动补偿范围向山水林田湖草全要素扩展，实现污染防治和生态资源保护协同发展。二是创新地表水断面生态补偿保障机制。全省首家建立县域内地表水生态补偿机制，按照“谁超标、谁赔付，谁受益、谁补偿”的原则，建立横向为主、纵向为辅的地表水断面补偿机制。全县共产生生态补偿资金 960 万元，初步形成了“效益共享、合作共治”的治理长效机制。三是推动区域共建与多元合作补偿。2021 年以来，新一轮新安江流域生态补偿全面升级为新安江—千岛湖生态补偿样板区建设，绩溪县积极抢抓机遇。深度开展跨界区域合作，通过推动生态补偿合作由单一的资金补偿向产业共建、多元合作转型。推动皖浙旅游深度合作，探索“杭州市场+绩溪产品”“杭州总部+绩溪基地”“杭州研发+绩溪制造”等协作合作模式，深化技术支持、产业转移、人才交流、园区共建。四是建立生态环保投入优先保障机制。把生态环保投入作为一般预算优先重点保障领域，建立稳定增长的资金筹集机制，优化支出结构。仅 2022 年，全县一般公共预算支出 170810 万元，其中环保投入支出 21271.97 万元，占县本级财政支出的 12.45%。

## 5.聚力绿色协调发展，生态品牌优势显著

### (1) 生态系统生产总值（GEP）稳中有升

生态系统生产总值（GEP）是指一定区域在一定时间内生态系统提供的最终产品和服务及其价值总和，是生态系统为人类福祉提供的产品和服务及其经济价值总量，包括功能量和价值量核算。GEP核算的主要内容包括4个方面：①生态系统产品与服务的使用价值核算，直接使用价值包括食物生产、水资源、生物能源、水电量等；间接使用价值包括气候调节、水源涵养、土壤保持、污染物净化等。②生态系统最终产品与服务核算，主要为生态系统提供产品、调节服务与文化服务。③生态系统产品与服务的功能量核算，产品功能量包括食物生产量、提供的水资源量、生物能源量、水电量等；生态系统服务功能量包括土壤保持量、污染物净化量、固碳量。④生态系统产品与服务功能的价值量核算，包括生态系统产品与服务的功能量基础上，核算生态系统产品与服务总经济价值。计算公示如下：

$$GEP = EPV + ERV + ECV$$
$$GEP = \sum_{i=1}^n EP_i \times P_i + \sum_{j=1}^n ER_j \times P_j + \sum_{k=1}^l EC_k \times P_k$$

其中：GEP：生态系统生产总值；

EPV：生态系统产品价值；

ERV：生态系统调节服务价值；

ECV：生态文化服务价值。

结合绩溪县区域生态系统特征、结构和生态过程的特点，以生态系统服务功能价值核算的理论和方法为基础，将GEP核算分

为生态系统产品提供价值、调节服务价值和文化服务价值 3 大类 17 项功能指标。

**表 3-1 GEP 核算内容和方法**

一级指标	二级指标	核算内容	价值量评估方法
生态产品	农业产品	农业产品价值	市场价值法
	林业产品	林业产品价值	市场价值法
	畜牧业产品	畜牧业产品价值	市场价值法
	渔业产品	渔业产品价值	市场价值法
	水资源	水资源价值	市场价值法
	生态能源	水能价值	市场价值法
生态调节	土壤保持	保持土壤肥力价值和减轻泥沙淤积价值	替代成本法
	水源涵养	涵养水源价值	影子工程法
	固碳释氧	生态系统固碳和产氧价值	造林成本法、工业制氧法
	净化水质	生态系统降解水体污染物、净化水质的价值	替代成本法
	净化大气	生产负离子价值、吸收污染物价值和滞尘价值	市场价值法、影子工程法
	降低噪声	生态系统降低噪声价值	替代成本法
	气候调节	植物蒸腾和水面蒸发价值	替代成本法
	洪水调蓄	湖泊调蓄和水库调蓄价值	影子工程法
	维持生物多样性	维持生物多样性价值	机会成本法
生态文化	观赏游憩	景观的观赏游憩价值	旅游费用法
	景观价值	景观的美学体验/精神愉悦价值	享乐定价法

经核算，2021 年绩溪县 GEP 为 338.78 亿元，是 GDP 的 3.34 倍，其中生态系统产品提供价值为 55.06 亿元，占 GEP 的 16.25%；调节服务价值 222.05 亿元，占 65.54%；文化服务价值 61.67 亿元，占 18.21%。绩溪县生态系统调节服务价值最高，调节服务中的水

源涵养、气候调节这两项服务价值的和占 GEP 总值的 45.68%，说明绩溪县生态区位重要，在水源涵养、气候调节、水土保持、生物多样性保护等方面功能巨大，对保障长三角地区生态安全发挥了巨大作用。同时，生态系统的优质服务功能也在不断促进绩溪优质的生态产品、康养旅游、徽州文化资源转化为经济价值，在推动区域高质量发展、实现共同富裕的进程中发挥着重要所用。

绩溪县单位国土面积生态系统生产总值 2021 年较 2019 年增长为 2.89%，2020 年单位国土面积生态系统生产总值出现略有下降，其主要原因是新冠疫情影响导致自 2020 年以来，旅游业发展受到显著影响，旅游人次下降明显，降低了绩溪县的景观游憩价值。但 2020 年以来，生态产品价值和生态调节服务价值仍稳定提升，表明绩溪县生态系统生产总值总体处于不断改善中。

**表 3-2 单位国土面积生态系统生产总值**

一级指标	二级指标	2019 年	2020 年	2021 年
生态产品	农业产品价值	25.30	25.98	29.88
	水资源产品	6.47	6.92	7.66
	生物质能	2.92	13.14	17.52
生态功能	土壤保持价值	8.18	8.18	8.17
	水源涵养价值	65.32	67.21	71.98
	净化水质	2.65	3.18	2.53
	固碳释氧价值	3.65	3.65	3.65
	净化大气	45.61	45.53	45.49
	降低噪声	0.29	0.29	0.29
	气候调节价值	83.59	82.81	82.79
	洪水调蓄价值	1.63	1.59	1.59
生态文化	维持生物多样性	5.56	5.56	5.56
	景观游憩	56.60	28.60	32.10
	景观价值	21.50	29.50	29.58
合 计（亿元）		329.27	322.15	338.78
单位国土面积生态系统生产总值 （万元/平方公里）		2983.50	2918.99	3069.73

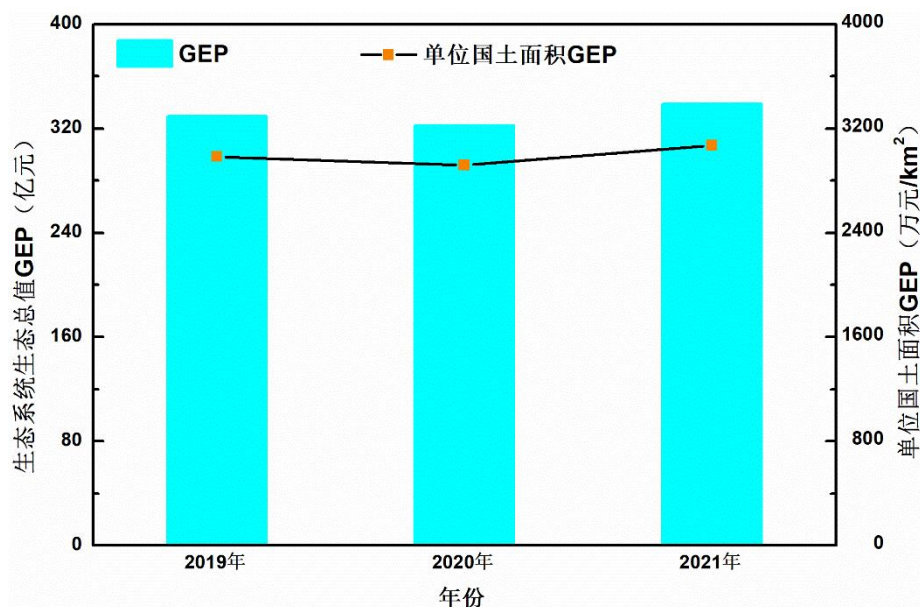


图 3-1 2019-2021 年绩溪县 GEP 和单位国土面积 GEP 变化

## （2）生态品牌创建成果丰硕

依托县域丰富的自然生态和古徽州文化资源优势，绩溪县近年来先后荣获国家历史文化名城、全国首批国家生态文明建设示范县、中国徽菜之乡、中国天然氧吧、全国休闲农业重点县、中国健康旅游名县、中国传统村落集中连片保护利用示范县、安徽省森林城市等多项国家级、省级荣誉，极大地增强了县域影响力和竞争力，助力县域经济高质量发展。

表 3-2 绩溪县主要生态品牌获得情况

序号	类别	品牌名称	级别
1	生态环境	国家生态文明建设示范县（首批）	国家级
2		全国生态质量考核奖励县（2021）	国家级
3		国家森林乡村：瀛洲镇龙川村、家朋乡尚村、上庄镇宅坦村、瀛洲镇仁里村、金沙镇黄土坎村	国家级
4		中国天然氧吧（首批）	国家级
5		中国寿带（鸟）之乡	国家级

6		全国绿化模范县	国家级
7		国家卫生县城	国家级
8		国家重点生态功能区	国家级
9		清凉峰国家级自然保护区	国家级
10		龙川国家级风景名胜区	国家级
11		登源河特有鱼类国家级水产种质资源保护区	国家级
12		安徽省森林城市	省级
13		鄣山省级森林公园	省级
14		翠溪省级森林公园	省级
15		安徽省美丽乡村建设先进县	省级
16		省级幸福河湖示范段（扬之河、登源河）	省级
17		安徽省森林城镇：绩溪县金沙镇、扬溪镇、上庄镇、临溪镇等	省级
18		安徽省森林村庄：绩溪县华阳镇郎家溪村、华阳镇高迁村、上庄镇宅坦村、金沙镇黄土坎村、扬溪镇石门村、家朋乡家朋村、瀛洲镇仁里村、伏岭镇湖村等	省级
19		国家历史文化名城	国家级
20		国家级徽州文化生态保护区	国家级
21		中国传统村落集中连片保护利用示范县	国家级
22		国家AAAAA级景区（1个）：龙川景区	国家级
23		国家AAAA级景区（3个）：徽杭古道景区、鄣山大峡谷景区、太极湖村景区	国家级
24		国家AAA级景区（5个）：绩溪县博物馆、紫园景区、上庄景区、尚村景区、徽菜文化园	国家级
25		国家级非物质文化遗产（3项）：徽墨制作技艺、手龙舞、徽菜烹饪技艺	国家级
26		国家级文物保护单位（5个）：龙川胡氏宗祠、奕世尚书坊和胡炳衡宅、上庄古建筑群、徽杭古道绩溪段、绩溪文庙	国家级
27		国家历史文化名村：龙川村、石家村、礪头村	国家级
28		全国生态文化村：龙川村、尚村	国家级
29	生态文化	中国传统村落：龙川村、仁里村、上庄村、湖村、石家村、宅坦村、伏岭村、尚村、霞水村、汪村、江南村、西川村、胡家村、水村、北村，旺川村，镇头村、坦头村、庄团村、冯村，蜀马村，礪头村、松木岭、鱼龙山，孔灵村、石门村、周坑村、尚田村、大谷村、余川村、瀛洲村	国家级
30		省级非物质文化遗产：绩溪民歌民谣、礪头老鼓、舞矛回、手龙舞、火马舞、火狮舞、湖村抬阁、绩溪草龙舞、徽戏童子班、徽州三雕、徽州墙头画、墨模雕刻、徽墨制作技艺、髹漆技艺、益寿堂古法印泥制作技艺、绩溪挹棵制作技艺、绿茶制作技艺（金山时雨）、徽州小曲酒酿造技艺、	省级

		徽菜、赛琼碗、花车转阁、安苗节、祭社、游龙舟-抬玉帝-跳旗等	
31		安徽省历史文化名村：湖村、上庄村、冯村	省级
32		省级文物保护单位：旺川太平天国壁画、胡家村遗址、霞间窑址、进士第坊、周氏宗祠、明伦堂考棚、五教堂、汪氏住宅、湖村民居（余社旺宅、章祖望宅、章祖强宅、章秀珍宅）、许氏宗祠及听泉楼、石家村古建筑群、中正坊、礪头村节妇坊、瀛洲章氏宗祠、坦头汪氏宗祠、下溪王氏宗祠、仁里下祠堂、伏岭佰公祠、石门周氏宗祠、西山古民居群、魁星阁和南山桥、石门古戏台和太尉庙、方祠文昌阁、胡祠文昌阁、石狮、石雕栏板、扬溪酒厂遗址、陈凤仙明代住宅、龙源鹤岱文星桥、德锦汪氏宗祠、邵作舟故居及其墓园等	省级
33		省级革命文物保护单位：德锦汪氏宗祠	省级
34		省级传统村落：龙川村、仁里村、上庄村、湖村、石家村、宅坦村、伏岭村、尚村、霞水村、汪村、江南村、西川村、胡家村、水村、北村，旺川村，镇头村、坦头村、庄团村、冯村，蜀马村，礪头村、松木岭、鱼龙山，孔灵村、石门村、周坑村、尚田村、大谷村、余川村、瀛洲村、石川村、和阳村、竹里村、下溪村、瑞川村、上胡家村、黄土坎村	省级
35	生态产业	中国徽菜之乡	国家级
36		中国厨师之乡	国家级
37		全国休闲农业重点县	国家级
38		中国健康旅游名县	国家级
39		中国最美休闲自驾游目的地	国家级
40		中国县域旅游发展潜力百强县市	国家级
41		全国首家“摄影小镇”：家朋乡	国家级
42		全国乡村旅游重点村：尚村等	国家级
43		国家农民专业合作社示范社：绩溪县上庄茶叶专业合作社、绩溪县滨川茶业专业合作社、绩溪县中巧食用菌种植专业合作社	国家级
44		全国体育旅游精品线路、长三角最佳体育旅游目的地：徽杭古道	国家级
45		国家林业产业示范园区：绩溪绿色食品产业示范园区	国家级
46		国家地理标志产品：金山时雨茶、山核桃、燕笋干、绩溪火腿	国家级
47		全国绿色食品原料（茶叶）标准化生产基地	国家级
48		全国首批电子商务进农村示范县	国家级
49		国家级核桃示范基地	国家级
50		安徽省全域旅游示范区（首批）	省级
51		省级特色小镇：上庄雕刻时光省级特色小镇、伏岭徽州味道·道省级特色小镇	省级

52	安徽省农产品质量安全县	省级
53	高端机械零部件产业省级县域特色产业集群（基地）	省级
54	长安油茶省级现代林业示范区	省级
55	家朋富强山核桃省级现代林业示范区	省级
56	省级农业科技园区：绿色食品产业园	省级
57	省级服务业集聚示范区：电子商务产业园	省级

## （二）存在主要问题和挑战分析

### 1. 主要问题

经济社会发展基础薄弱，产业发展内生动力不足。绩溪县地处皖南山区，国土面积小，人口少，一直以来产业层次不高，结构单一趋同，经济总体量小，产业体量不大，基础薄弱，主导产业带动力不强。同时，作为重点生态功能区，在产业准入、节能减排、环境保护、资源节约集约利用等方面面临的约束越来越紧，资金、土地、人力等发展要素制约，如何在全县范围内统筹区域间经济发展和生态建设的关系还需进一步协调和落实。随着长三角一体化战略的不断深入，绩溪县产业竞争力和抗风险能力还比较弱；都市圈的虹吸效应持续放大，后发地区的资源要素流失问题越来越突出，与沪苏浙地区发展仍存在较大落差。城市建设、基础设施、营商环境等方面还存在短板弱项，对人才的吸引力还不够强；乡村资源要素短缺，发展内生动力不足。受传统村落、文物保护要求影响，城乡建设用地增减挂钩实施潜力小，招商引资落地困难，发展远低于省市水平。工业发展实力不强，工业产业横向关联度低、纵向产业链条短、生产性服务业发展迟缓，传统产业支撑作用持续弱化，战略性新兴产业和高新技术产业发展不快。

生态环境建设成效仍需巩固，城乡基础设施建设不足。“十三五”期间，绩溪县大气、地表水环境质量均位于全省前列，随着工业企业提标改造、淘汰落后和化解过剩产能等工作的深入推进，污染减排的空间逐渐减小，“十四五”时期，实现环境质量“好中向优”的目标任务更加艰巨。作为水源涵养型国家重点生态功能区，局部水土流失仍然存在，新安江水质各项指标浓度存在波动，水生态系统综合治理压力持续加大。自然保护区整合优化后范围扩大给日常监管带来了很大难度，山水林田湖草沙系统修复和综合治理面临着较大压力。基础设施建设尚不完善。城区污水处理厂及管网建设不完善，城镇污水处理厂配套管网存在管网破损、淤积、雨污混接等问题，急需评估并确定修复方案。城区污水管网尚未实现全覆盖，老城区较多老旧合流管道无法实现雨污分流改造；部分已建污水管网尚未完成全路段清淤及检测，部分管网出现腐蚀、破裂、变形、沉降等问题，需及时更换破损管网，新增截污干管。此外，农村污水治理工作还需加强，部分地区农村污水收集系统尚不健全，缺乏配套污水处理设施；生活污水处理设施存在未有效运维的情况。

“两山”转化通道尚未打通，生态产品价值实现路径亟待丰富。绩溪县山连皖浙、水分南北，属徽州“六县”之一，拥有得天独厚的自然生态资源和积淀深厚的徽州历史文化，但在开发利用自然生态资源和人文资源过程中，生态优势向经济优势转化的效果还未显现，生态系统物质产品价值尚未形成，“两山”转化通道尚未打开，生态农产品品牌效应不突出，生态文化产品价值利用不充

分。茶叶、油茶、竹笋、山核桃、徽菜原料、高山贡菊等农产品，尚未形成有影响力的区域公用品牌，且目前仍以初加工为主，产业链短，产品附加值不足。徽文化对旅游产业带动作用未完全挖掘，生态文化增值不够，文旅融合尚不充分，特色旅游业态挖掘不足，南部盆地的旅游开发与北部山地旅游开发不平衡。此外，绩溪县生态资源资本化和市场化机制建设探索不足，生态产品“难度量、难抵押、难交易、难变现”等问题尚未解决，探索如何构建生态资源资本化实践模式、路径及机制等问题研究不足，生态保护补偿，排污权、用能权、水权、林权、农村综合产权、碳排放权交易，GEP核算评估等机制建设仍需探索创新。从“两山”转化路径看，目前绩溪县与周边婺源、泾县、歙县、黟县等地区存在同质化、共性化的特点，新业态发展培育能力不足，如何探索出具有绩溪特色的“两山”转化和生态产品价值实现路径仍有待进一步探索。

## 2.面临的挑战

**统筹好区域生态保护和经济社会发展难度增加。**绩溪县作为新安江、青弋江、水阳江的重要源头，是全国重要的生物多样性保护、水土保持和水源涵养型生态功能区之一，长三角地区的重要生态屏障。在生态战略地位高、生态资源价值高、生态敏感性高、区域经济总量低的“三高一低”现状条件下，如何在全县范围内统筹区域经济发展和生态建设的关系，以生态环境的高水平保护促进经济的高质量发展，更好地发挥全县生态屏障保护作用，取得生态和经济双赢的效果，仍是现阶段面临的巨大挑战。同时，

随着城镇化水平的提升和外出人口的回流，对资源的需求不断提高，城镇空间发展方向与优质耕地集中分布区高度重叠，生态保护极重要区内仍存在人类活动，对生态系统带来一定扰动。绩溪县亟需按照高质量发展理念，改变规模驱动、粗放利用的空间开发模式，统筹经济发展与生态环境保护间的关系，进一步减少经济发展造成的环境污染，提升生态环境保护和经济发展的协调性。

**新时期“两山”转化路径拓展任务依然艰巨。**当前，绩溪县居民人均可支配收入在宣城各县（区、市）中仍处于较低水平，如何通过推进生态资源的产品化、价值化及市场化，带动城乡居民收入水平不断提高，践行“两山”理念，实现生态富民的任务依然艰巨。绩溪县绿色产业发展薄弱，第一产业偏重，但生态农业缺乏高端化产品，农业工业化水平低；第三产业比重偏低，传统服务业比重大，现代服务业引领不明显，且绩溪县文化旅游、环保基础设施建设相对滞后，项目建设推动力不够，绿色发展格局尚未根本形成，实现绩溪县绿色发展、高质量发展要下更大力气。同时，绩溪县历史悠久，拥有深厚的文化底蕴。如何突出绩溪古村落、徽菜、徽雕、名人故居等生态文化特色，打造差异化的核心竞争力，发展区域特色生态产品，建立健全生态产品价值实现机制，提升优质生态产品供给水平和转化能力，仍面临巨大挑战。

**新型城镇化城乡一体化发展提出更高要求。**党的二十大报告中提出要推进以人为核心的新型城镇化，推进以县城为重要载体的城镇化建设。长期以来，绩溪县城发展呈现出以乡促城的发展格局，随着主城崛起战略的实施，全县统筹城乡发展水平已经

进入整体全面融合阶段，但也面临一些新情况，如县城发展转型和发展动力尚未形成，如何推动城镇化和工业化、信息化、农业现代化同步发展，促进产业与城镇互动融合发展，根据绩溪县资源环境、承载能力和独有的历史文化底蕴，突出特色开展城镇化工作仍面临较大挑战。城乡要素间的不平等公共资源配置不均衡现象依然存在，乡镇缺乏要素支撑，一二三产业融合发展空间不足，县域仅有 25%的二产、三产空间分布在 10 个乡镇。空间发展不平衡现象仍存在，北部山区乡镇交通、医疗、卫生、教育、养老等公共服务方面与南部盆地之间依然存在较大差距，成为实现共同富裕这一战略目标亟待破解的问题。

### **（三）“两山”实践典型案例**

#### **案例 1.一二三产业协同发力，奏响徽菜产业化发展“协奏曲”——全县乡镇统筹推进徽菜全产业链发展模式**

##### **（1）背景**

徽菜起源于南宋时期古徽州，是中国著名八大菜系之一，漫长的岁月里，以本土特产为原料，经过历代名厨的辛勤创造、兼收并蓄，在徽州土地上形成雏形的徽菜，逐步形成了独具一格，自成一体著名菜系。作为徽商故里的绩溪县，有着“中国徽菜之乡”“徽厨之乡”的雅号，数百年来，数以万计的绩溪徽厨以“绩溪牛”“徽骆驼”的精神将徽菜馆开到大江南北，使徽菜享誉五湖四海。毛泽东、宋庆龄、邓小平等中央领导所钟情的武昌鱼、清炒鳝糊、红烧划水等徽州名菜，均创自绩溪徽厨之手。绩溪县独特的地理

自然环境为徽菜提供了丰富的原料支撑，各种风俗礼仪、时节活动等促进了徽菜文化的形成与发展。徽菜的传承发展需要有良好的产业空间做支撑，绩溪县开展“新徽菜 名徽厨”行动，实施徽菜“十乡百碗、千店万厨”牵引工程，打通产业链，提升价值链，将徽州之味呈现给大众，推动徽菜产业高质量发展。

## （2）主要做法

**依托乡镇特色农业资源，做强徽菜原料生产基地。**就地取材，以鲜制胜，整合农业项目资金，向徽菜原料种养殖业倾斜，大力推进徽菜原料基地建设。全县现有笋竹两用林 16 万亩，徽菜原材料种植基地 3 万多亩，年饲养绩溪小黄牛 5000 多头、出栏绩溪黑猪 1 万多头，土鸡 12 万羽。培育徽菜原材料生产加工基地 72 家，燕竹笋、香菇、梅干菜等种植业主导品种总产量达 5 万多吨，形成特点鲜明的徽菜食材区域。伏岭镇结合打造“徽州味·道”小镇发展香菇、小黄牛等特色种养殖业；上庄镇是胡氏一品锅发祥地，每年举办“安苗节”活动，催生了许多经典徽菜和名牌小吃；长安镇竹笋、臭鳊鱼、火腿、梅干菜等徽菜食材加工形成规模；板桥头乡是紫茄、毛豆、石斑鱼等徽菜原料重要基地；临溪镇建有绩溪黑猪保种场；扬溪镇竹笋产量占全县五分之一；荆州乡是绩溪黑猪原产地，小黄瓜拥有较高的知名度。各乡镇积极探索种植芦笋、小香薯、羊肚菌等新型食材，促进了徽菜食材的多元化发展。



大障笋



绩溪黑猪

**集聚打造研发生产基地，推进徽菜食材产业化发展。**绩溪县委、县政府组织编制《绩溪县徽菜产业发展规划》《绩溪县推进徽菜产业化发展实施方案》，出台《农业产业化奖励补助政策》投资15亿元建设绩溪县农民创业创新园区。实施“徽菜”食材品质提升行动，依托省级绿色食品产业园，开发徽菜美食加工、制作、包装等行业，着力打造长三角绿色食品生产基地。注册了公用徽菜原材料品牌“绩品”。加快徽菜生产加工企业建设，徽和天下、瀚徽农业、大会山农特、灵溪生态农业、中巧食用菌、金绿源生态养殖等企业采用“公司+合作社+家庭农场+专业户”等方式运作。徽菜预制菜胡氏一品锅、红烧肉、臭鳊鱼及火腿、山芋粉丝、水笋、笋干、梅干菜等食材已实现工业化生产，进入北京、天津、上海等地600多家餐馆。大力建设绿色食品电商产业带，建成村级益农信息社75个、乡村电商服务网点78个，现有食材加工企业在21个省市建有销售网点和物流配送中心。



长安镇大谷村预制菜加工基地



绿色食品产业园

**建设徽菜人才培养平台，壮大高技能人才队伍。**投资 3.6 亿元新建占地 261 亩的徽厨技师学院，打造集徽菜文化传承、徽菜产品研发、徽厨人才培养及徽菜标准制定基地。充分发挥院校和企业双主体作用，形成“公办技工院校+社会培训”联合培养模式。聘请范金平、邵之惠、邵期静等 16 位中国烹饪大师和徽菜研究学者担任客座教授，编纂《徽菜》《文化徽菜》《史说徽菜》《中国徽菜标准菜谱》等专著。印发《进一步加快人才集聚推动重点产业高质量发展的十条措施》，加大引进预制菜领域专业人才，打造重点研发团队。建立徽厨非遗传承人、专利奖励、农业产业化奖励补助等政策扶持体系，实行徽菜产业人才激励机制，培育徽菜行业领军人物，创建大师工作室，带动吸引乡贤回乡创业。加强远程职业培训公共服务平台建设，将“徽菜师傅”培训计划纳入劳动力就业技能培训年度计划，积极开展 SYB 创业、“金徽厨”技能提升、徽菜师傅等高素质农民远程培训。



徽厨技师学院



厨师培训

**推动建立行业标准，打响绩溪徽菜金品牌。**围绕徽菜生产标准、菜式制作，加快种养殖标准化和农产品质量可追溯体系建设，组织编制一品锅、臭鳊鱼、刀板香等经典徽菜地方标准和企业标准，提升徽菜名品标准化水平，绩溪火腿在农业部发布了生产技术规范，拥有绩溪火腿等 4 个地理标志农产品，1 个全国绿色食品原料标准化生产基地（茶叶）；24 个绿色食品和 4 个有机农产品。创新开展“十乡百碗”“十大徽菜”系列品牌创建工程，14 家“绩溪徽菜馆”品牌挂牌运营，开发山珍、畜禽、饮品等 4 大系列 21 个单品品牌，评选“十大传统名徽菜”“十大新徽菜”，发布“十乡百碗”特色美食菜肴 130 道，陆续在北京、上海、合肥等地举办“徽菜美食周”活动。组织优质经营主体参加上海农交会、长三角绿色食品加工业大会等活动，全力展销推介，涌现出“徽绝”绩溪臭鳊鱼、“徽来菜”食材、“功绩堂”绩溪火腿、“瀚徽”山芋粉丝、“扬之源”燕笋干等一批品质鲜明的特色品牌。成立县烹饪协会，参与全国各类菜系交流与各类技能大赛，展示徽菜、徽厨风采。连续成功举办 9 届徽菜美食文化旅游节，被誉为长三角十大特色节庆活动之一，每 2 年举办一次“金徽厨”烹饪职业技能大赛，推动厨艺交

流和岗位练兵，打响特色劳务品牌。



徽菜美食文化旅游节开幕式



金徽厨烹饪技能大赛

### （3）建设成效

徽菜是徽文化的重要组成部分，绩溪得天独厚的自然环境孕育了享誉四方的徽菜美食文化，催生了名闻遐迩的生态养生美食之乡。绩溪县充分利用“中国徽菜之乡”“中国厨师之乡”国字号招牌，统筹全县乡镇推动徽菜一二三产业融合发展，实现了徽菜创造性转化和创新性发展。一是形成了全产业链发展的徽菜特色产业。以徽菜加工为主线，挖掘和开发山区特色山珍种植和畜禽养殖，逐渐形成种养、加工、制作、销售一体化的美食产业链，涌现出徽都徽菜、徽和天下、长安大谷、安徽永莱等一批具有一定规模和影响力的经营主体以及徽菜预制菜生产企业，绩溪臭鳊鱼、绩溪刀板香、绩溪黑猪肉、小黄牛肉等预制菜远销海内外，注册了公用徽菜原材料品牌“绩品”。绩溪县获评中国徽菜食材标准化示范基地，徽菜产业园被列入宣城市现代农业产业园创建名单，绿色食品产业园农产品加工产值达到 7.5 亿元。二是“徽厨之乡”品牌发扬光大。安徽徽厨技师学院是安徽省最早开办烹饪专业的学校，已向全国输送大量人才，面向社会培训人才 1 万多人。以国家级

烹饪大师张光顺等名师领衔，现有中国烹饪大师 18 人，中国徽菜大师 206 人，徽菜非遗传承人 6 位，被中国烹协授予“特殊贡献奖”，现有省级餐饮业大师工作室 1 个、市级 3 个。“金徽厨”成为全国知名的劳务品牌，中央电视台《振兴路上》栏目、《人民日报》、《工人日报》等主流媒体进行了专题报道，品牌做法在全国劳务品牌高峰论坛上作交流发言。三是徽菜产业带动农民增收。积极依靠科技和市场机制，把徽菜业打造成从厨师培训输出、到食材生产、流通、市场建设、产品商品化、标准化的富民工程。徽菜原材料种植养殖产业发展迅速，绩溪笋干、山芋粉丝、梅干菜等徽菜食材加工业蓬勃发展，绩溪小黄牛、绩溪黑猪、石斑鱼等养殖业方兴未艾，当地群众致富增收的途径更加丰富。目前，全县 17 万人口中从业徽菜烹饪者约 1.7 万人，平均每 10 个劳动力中就有 1 个是厨师，年创劳务收入 4 亿元，“绩溪金徽厨”已成为当地劳动者增收的支柱性产业。



中国徽菜之乡



中国厨师之乡



中国徽菜食材标准化示范基地授牌



央视报道金徽厨

## 案例 2：做“金山时雨”生态好茶，激活产镇融合发展“绿色引擎”——上庄镇“生态农业+”模式

### （1）背景

绩溪县上庄镇历史悠久、名人众多，有清代四大徽墨大家之一的胡开文墨业创始人胡天注，清朝咸丰年间著名茶商汪立政，新文化运动先驱胡适，湖畔诗人汪静之，古民居、古牌坊、石板路、石拱桥、水口林保存完好。绩溪县地处于黄山山脉与天目山脉结合部，属于《全国茶叶重点区域发展规划》四大重点区域之一，是中国优质茶叶产区。绩溪世代种茶，上可追溯至唐代，已有千年历史。绩溪之茶，以“金山时雨”为最。因该茶产于上庄镇金山村，采制于谷雨前后，故取名“金山时雨”。“金山时雨”茶园大多分布在海拔 500 米以上，常年雾海云天，花草吐香，特有的地理气候成就了金山时雨的天然特质。1915 年，“金山时雨”参加巴拿马国际博览会获得金奖。“金山时雨”虽然早在清咸丰年间就远销海外，但由于产量不高、标准化水平低、加工技术落后等原因，这一传统品牌渐渐淡出市场。近年来，上庄镇坚持把金山时雨茶作为最具潜力的生态产业，制定实施茶产业振兴计划，以“一叶润

天下”舞起了茶树种植、茶叶采摘、制茶销售、茶旅融合等产业一条龙，做活了一个产业、富裕了一方百姓，擘画出茶香满溢的产镇融合发展新图景。

## （2）主要做法

**构建立体生态系统，打造绿色生态茶园。**制定生态茶园建设标准。制定《地理标志产品 金山时雨》（DB34/T989-2013），规范了金山时雨引种、种植、生态肥和生态农药及采摘的五统一标准及操作规程，指导绿色生态茶园建设。**全面推广应用绿色农业发展模式。**建成金山时雨茶品种园 50 亩、标准化优质绿色茶园示范基地 500 亩、优质茶园基地 6500 亩，全面推广应用绿色茶园管理、实行五统一标准，茶园统一供种和供肥，实施茶园“双替代”行动，推广使用太阳能杀虫灯、粘虫板和生物农药，并对区域内茶农实现统一供肥和供药，应用机械化除草、修剪和采摘管理，资源利用率、单位产出率和劳动生产率高于全县 20%以上。**加大技能培训。**采用“理论教学+现场实践”的组织模式开展茶叶品牌建设、生产工艺、种植管理、病虫害防治等方面培训，共举办各类培训班、现场会 50 余期，培训茶农 4000 多人次，辐射茶农 4000 余户。



生态茶园



核心基地产业地监测系统

**科技创新，推进茶产业链建设。构建产加销一体化全产业链条。**2007年创办了以“金山时雨”茶为主导产业的集种植、生产、加工、销售于一体的上庄茶叶专业合作社，合作社以绩溪县瀚徽农业开发有限公司为核心，以安徽农业大学为技术支撑，以地标产品金山时雨茶产地区域农户为基地，通过“合作社+企业+科研单位+农户”生产运营模式，实施茶产业振兴计划，建成了3个茶叶标准化加工基地、5条成套名优茶生产流水线，年生产规模达400多吨，茶叶冷链仓储200余吨，注册了“瀚徽”“金山茗雾”“茶香情深”等商标。**研发新产品，拓展市场空间。**实行茶树种质资源保护，建立茶树种质资源培育基地，通过无性系良种繁育，在主产区建设高山生态茶园，形成特定的“金山时雨”茶群体品系，自主成功研发了兰花型金山时雨新产品，入选全国名特优新农产品名录，突破了金山时雨茶叶只有发髻形单一产品的局面，市场空间得以拓展和延伸。**创新鲜叶加工技术，推进产业可持续化发展。**针对我国绿茶长期以来存在香气较低、滋味较淡等问题，研究应用铁制滚筒采用一次低温短时滚筒摇青及一次短时中厚度萎凋技术，并应用到传统乌龙茶生产和特种绿茶涌溪火青工艺中，提高了绿茶及乌龙茶的品质，突破了传统绿茶、乌龙茶生产模式，使山区茶农摆脱了生产不了夏秋茶的困扰，促进了农民增收和企业增效，推进产业可持续化发展。**强化科技合作。**与安徽农业大学、安徽省农科院等单位在茶产业领域开展多方深度合作，共同推进金山时雨产业发展，在上庄镇共建金山时雨茶产业研究中心，用科技赋能茶产业，为茶产业规模化发展注入新动能。



“金山时雨”茶产业研究中心 汪裕泰-金山时雨生产加工基地

**加强品牌化管理，提升市场影响力。实行全过程标准化管理。**制定出台《绩溪县金山时雨生产加工地方标准》《绩溪县绿色食品（茶叶）生产操作规程》等标准，形成了以茶叶产品为主线、全程质量控制为核心的全产业链标准体系，实行全过程标准化管理。

**实施数字化管理。**利用现代信息技术，建立了集茶智慧基地建设、生产加工、营销物流、全程监管服务、电子商务等于一体的信息化平台，实现了“用数据说话、用数据决策、用数据管理、用数据创新”等数字化建设目标，有效提升了用数字赋能“金山时雨”茶品牌建设水平。

**培育提升区域公用品牌。**培育了“徽州源头茶，一叶润天下”的区域公用品牌，不断提高品牌吸引力和产品附加值，获得宣城市农特产品十大区域公用品牌称号。

**加强品牌宣传推广。**加强与上海铁路局、上海茶叶公司的合作，分别建立上铁公司上庄茶叶生产基地和“汪裕泰金山时雨”生产加工基地，“金山时雨”成功登陆铁路系统国铁商城采购平台；建立线上线下销售网，在合肥、上海、南京、苏州等省、地级市建立专卖店 8 家，县级专卖店 66 家，并与上海“胡源泰”等老字号开展密切合作，销售区域从传统的华东地区向全国 20 多个省市拓展。



“金山时雨”系列产品



区域公用品牌

延伸茶产业链，推进茶文旅融合发展。促进研学交流。建成了休闲娱乐、养生度假、农产开发、农耕体验、研学旅游相结合的瀚徽茶产业文化园、金山时雨品牌体验馆、金山时雨产品展示中心等，投资 2000 万元建设金山时雨茶非遗传承园，开展地标产品研学文化交流活动。深化茶旅融合。提升景区品质，推进上庄游客接待中心和滨水商业街建设，完成全国重点文物保护单位上庄古建筑群（胡适故居、胡开文纪念馆、胡开文旧居等）修缮、防护工程及展陈提升；推进农村闲置宅基地盘活利用，利用旺川空心村黄会山、余川闲置宅基地（住宅），建成放空凤栖湾高端民宿、茶博园（燃黎书院）等；深挖文化旅游资源，探索研学旅游新模式，开发上庄景区、老胡开文墨厂研学游基地等系列旅游品牌，打造上庄镇“茶菊飘香·雕刻时光”示范片区，推动生态旅游文化休闲与茶文化的有效融合，形成了“以茶促旅、以旅带茶、茶旅互动”的融合发展格局。打响茶旅品牌。2023 年举办金山时雨茶文化节，打造“寻徽州之源 品金山茗雾”最美茶旅线路，进一步打响茶旅融合品牌。



胡适故居



“金山时雨”茶博园

### (3) 建设成效

新文化先驱胡适先生极爱喝“金山时雨”家乡茶，常以“金山时雨”馈赠国际友人。2013 年，胡锦涛同志回到家乡绩溪，品尝金山时雨后称赞：“金山时雨，茶香情深”。高山云雾出好茶，“金山时雨”作为绿茶极品，传承百年文化，历久而弥香，上庄镇利用核心产区优势，坚持把茶叶作为最具潜力的生态产业，制定实施茶产业振兴计划，走出一条茶叶兴镇、以茶富农的“两山”转化之路。

一是“金山时雨”经过不断的挖掘改进、整合推广，品牌影响力日益提升。“金山时雨”成为安徽省第一个获得国家农产品地理标志登记的茶叶产品，安徽省唯一的国家农产品地理标志示范样板，评为安徽省 50 强绿色食品；2010 年获得第十七届上海国际茶文化节金奖、世界绿茶协会名茶最高金奖，2015-2017 年连续第 3 年获得中国国际农产品交易会参展产品金奖；2013 年被列入全国名特优新产品目录，2022 年入选第二批全国名特优新农产品名录。上庄茶叶专业合作社被评为国家级农民专业合作社示范社，入选农业部“全国绿色食品原料（茶叶）标准化基地”以及第一批省级“长三角绿色农产品生产加工供应基地”。二是茶产业发展迅速，壮大

村集体经济。2022 年，上庄镇金山时雨茶叶种植面积为 308 公顷，茶叶产量为 253 吨，产值为 8096 万元。全镇 7 个村集体经济收入都达到 20 万元以上，其中瑞川村达 100 万，余川、寺后、上庄等 3 个村突破 50 万元。三是辐射全县茶产业发展，有效带动茶农增收。在上庄茶业合作社的带动下，绩溪的茶产业得到迅猛发展，“金山时雨”茶产量从 2007 年的 20 吨猛增到 2022 年的 1060 吨，带动全县“金山时雨”茶叶产值从 2300 万元增至 2022 年的 1.88 亿元。同时，不断扩大“金山时雨”地理标志区域内农民的增收范围，受益乡镇就从原来的 1 个增加到 8 个，覆盖面积达到 3.01 万亩，受益茶农也从 2000 余户增加到近 7700 户，社员茶叶户均收入 2.3 万元，最高达 10 万元以上。



国家级农产品地理标志示范样板



国家农产品地理标志登记



省科学技术奖



全国名特优新农产名录

### 案例 3：皖南天路游多点开花，绘就村美民富产业兴“新画卷”——家朋乡“农文交旅”融合模式

#### (1) 背景

家朋乡地处绩溪县东北，原名礪头乡，1957 年为纪念中国人民志愿军一级战斗英雄、特等功臣、朝鲜人民民主共和国英雄许家朋烈士改名家朋乡。境内自然风光优美，人文景观荟萃，2005 年摄影家严厚康先生在家朋乡梅干岭油菜花梯田拍摄的作品《皖南人家》获联合国人居环境摄影图片一等奖，让藏在大山深处的家朋乡扬名海内外。家朋乡山多地少，村集体经济发展薄弱，村中青壮年大量外出务工，乡村古建筑严重老化、损毁，村庄一度成为典型的“空心村”和深山贫困村。近年来，家朋乡依托美丽山水和丰富传统村落资源，发展乡村休闲旅游，重点打造皖浙天路、尚村霞水古村落、梅干岭油菜花观赏基地、礪头水街、许家朋烈士陵园文旅示范片区，依托天目山脉土壤适宜种植山核桃的有利条件，因地制宜发展山核桃特色产业，加强农文交旅融合发展，

形成了“产业互动、优势互补”的发展新格局。

## （2）主要做法

**盘活古村落，打造文旅融合的现代“桃花源”。**家朋乡历史文化资源丰富，现存尚村、霞水、礪头等 5 个中国传统村落。遵循“以发展促保护、以保护促发展”文物活化利用思路，形成“保护、传承、活化”良性循环，有效带动乡村旅游产业发展。**注重科学统筹规划，有效保护传统村落。**2017 年，中国城市规划设计院会同北京大学、清华大学等组建联合团队在尚村探索开展传统村落保护试点，对全村历史文化文物资源进行摸排整理，对村落进行整体保护规划，注重对历史文化文物资源的保护活化及适度有效利用。**以节为媒，推进景区村庄创建。**通过美丽乡村建设、传统古村落保护等项目的实施，打造了尚村、霞水、松木岭、鱼龙山等景区村庄，打造“四季梯田花海”；保护和弘扬传统文化，整理和挖掘“礪头老鼓”等一批，打造传统手工艺展示一条街；打造“十姓九祠、尚善古村”“千年霞水”“中国传统村落群”等旅游品牌。通过举办“油菜花节”“民俗文化活动月”“农事体验晒秋”等特色文旅节庆活动，实现“季季有花、处处可游”的休闲旅游目标。**盘活闲置民居。**盘活古村落中的闲置宅基地（住宅）及无功能建筑，打造建设了摄影家驿站、摄影家俱乐部、摄影家厅堂，既完善了“摄影小镇”功能，又间接保护了古村落资源；同时积极招商引资，流转租赁古村落的众多古民居，积极发展传统村落休闲民宿产业。**产学研深度合作。**与中国城市规划设计院合作，成立了尚村传统村落保护与发展经济合作社，致力于推进尚村传统村落保护和发展，邀请

了国内相关领域知名专家、学者及有经验的乡村建设领域工作者，就传统村落保护相关议题到尚村开展学术交流。打造“党建+三治”乡村治理路径。首家推出“尚村三治馆”，走出了一条“党建树魂、德治归心、法治护航、自治安村、产业富民”的乡村治理路。建立村级六大志愿服务队伍和“十姓九祠”理事会、“积谷会”等组织，激发村民“自治”活力，“积谷会”参与乡村治理管理模式引起了农业农村部农村经济研究中心等研究机构的关注、调研和推荐，尚村在获得安徽省民主法治示范村荣誉称号后，获评全国乡村治理示范村。



村庄风貌



尚村晒秋特色农业活动

以花为媒，以旅兴农，推动农旅融合发展。家朋乡以梅干岭油菜花为核心，走出了一条以“农”为基础、“文”为内核、“旅”为引擎的绿色高质量发展之路。着眼观赏需求，提升景区品质。建成梅干岭摄影基地，完善农田水利设施、硬化田间道路等基础设施；围绕梅干岭梯田核心景区，通过流转土地、承包经营的模式实现油菜花的统一种植，科学管理，不断提升乡村旅游核心竞争力，利用衔接资金流转梅干岭梯田土地 170 亩，由幸福花千田家庭农场承包，优化选种，统一种植，科学管理，真正做到“百花齐放”；

同时移除梯田内山核桃树 2000 余株，铺设梅干岭“彩虹专线”，常态化开展人居环境整治，打造景美环境好的优质景区。**着眼经济需求，加快产业融合。**为实现景区观赏效益到经济效益的转变，整合财政及社会资本等各类资金 1000 万元，打造梅干岭粮油产业发展基地 350 亩，建设 2200 平方米的粮油深加工和展示平台，建成全县首家机械化综合农事服务中心，推广“梅干岭”农产品品牌，主要经营梅干岭菜籽油、大米、山茶油等，带动周边村民发展，成为皖南首屈一指的田园综合经营体。**着眼宣传需求，举办油菜花旅游节。**围绕梅干岭油菜花核心景区，自 2007 年开始，相继举办了十四届油菜花文化旅游节，吸引了众多游客前来赏花，不断扩大梅干岭油菜花的知名度和影响力。



梅干岭油菜花梯田



十佳摄影点

**打造“皖浙天路”，深耕交旅融合发展。**被誉为“皖浙天路”的荆州公路，是华东地区海拔最高、驾驶难度最高的盘山公路，有“皖浙边界上的唐古拉”之称。家朋乡深入实施“美丽公路”工程，将皖浙天路打造成了一条串联自然资源、人文资源、产业资源的生命线。**制定规划，明确定位。**2017 年“皖浙天路”被纳入《宣城市全域旅游发展规划》和《绩溪县文化旅游总体规划》，作为核心品牌

产品和品牌旅游线路，打造成连接长三角、对接杭州市的重要旅游廊道。大力提升“皖浙天路”。先后投入 12600 万元完成荆州公路的“畅通工程”，将其打造成“畅、安、舒、美”的农村公路；实施了“皖浙天路微改造•精提升”工程，将风景、公路、农耕、运动等主题镶嵌在的路边，因地制宜补种乡土树种，增加植被，丰富开花灌木、色叶植物等，精心打造交旅融合精品“皖浙天路”。**积极举办节庆活动，做大品牌影响力。**积极举办旅游节庆活动，春季结合家朋花海梯田举办油菜花旅游节，夏季结合荆州乡省级避暑旅游目的地开展避暑旅游系列活动，秋季围绕家朋、尚村等古村落开展民俗体验活动，举办“马自骑”自行车爬坡赛、“皖浙天路”重机巡游等体育赛事，初冬举办“油画荆州”山核桃采摘节等旅游节庆活动，以节促旅，形成优势互补四季均衡发展的态势。**促进区域文旅一体化发展。**家朋乡与荆州乡、浙江省岛石镇以“皖浙天路”为纽带，签订两省三地文旅一体化发展合作协议，8 个村党组织与 16 家企业签订“村企联合”结对共建协议，共同构建资源整合、共建共享的区域化发展格局。



天路俯瞰



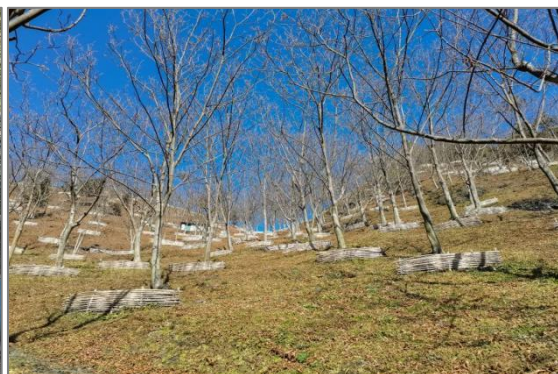
皖浙天路爬坡赛

**做强山核桃特色产业，拓宽乡村振兴之路。严治理，保生态。**

严格落实《关于加强山核桃林地生态治理严格实施“八个一律”联合行动方案》，出台《家朋乡山核桃林地生态修复治理工作实施方案》，先后实施家朋乡涧洲河等小流域水土保持综合治理项目，在党坑村、和阳村、万莲水村出现退化现象的山核桃林内套种经济价值较高的香榧 500 亩，幸福村打造了 550 亩山核桃林地生态化治理示范片，示范带动山核桃林地补植油茶树约 5000 亩，鼓励林农采用张网采收，割草抚育、严禁除草剂等措施，确保山核桃林地原生植被不受破坏，防止山核桃林地水土流失。**建基地，抓示范。**促进山核桃种植业的可持续发展，成功创建万莲水国家级核桃示范基地，面积达到 3100 余亩。建成富强村省级山核桃现代林业产业示范区，采取“合作社+基地+农户”的发展模式，通过“租赁+代管+合作”等模式经营山核桃林 5130 亩，种植油茶、茶叶 2090 亩，辐射带动毗邻党坑村、和阳村等村 10000 余亩的山核桃林种植。深入推进农业产业结构调整，通过统一技术指导、统一肥料配比、统一销售价格，推动山核桃种植提质增效。**育龙头，树品牌。**2014 年在全县率先成立了山核桃产业协会，规范乡域范围内山核桃生产加工标准，引导吸收山核桃加工经营主体加入山核桃发展协会，提升山核桃产品质量，强化区域品牌力量。培育了山核桃加工企业 4 家，省级及以上农林合作社 8 家，注册了“五谷塔”“纪世山宝”“徽河”等山核桃商标，山核桃产品相继通过有机产品认证和质量管理体系认证，许可使用绿色食品标志。积极组织加工企业参加上海农展和中国义乌国际森林产品博览会等各级林特产品展，有力提升山核桃产品品牌知名度。



山核桃生态治理（沉砂池）

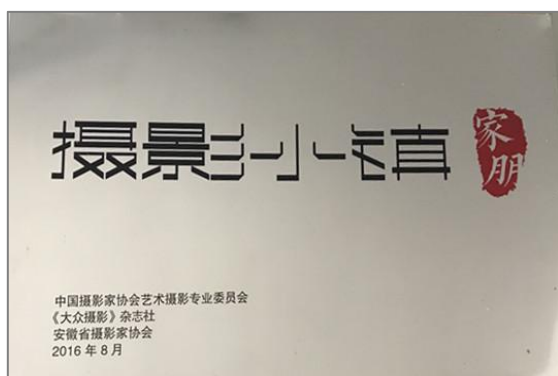


山核桃生态治理（树盘）

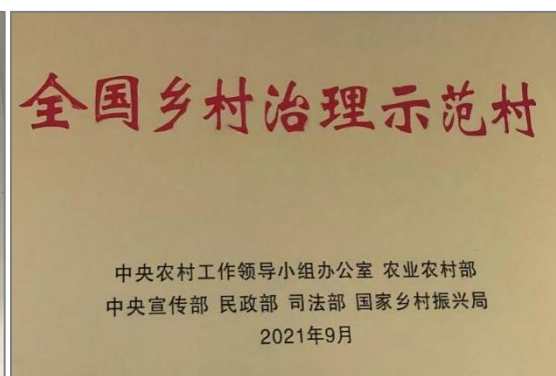
### （3）建设成效

家朋乡大力推动休闲农业发展，改善重点区域公共基础设施，完善交通网络体系，依托乡土文化、乡村生态、特色农业等资源，挖掘了农业多种功能，实现农文交旅融合发展，助力生态产业脱贫与乡村振兴。一是**释放乡村旅游新动能**。尚村荣获中国美丽休闲乡村、AAA 国家级旅游景区、全国休闲农业与乡村旅游四星级村庄、全国生态文化村、国乡村治理示范村、全国乡村旅游重点村等称号，尚村古建筑群入选全省十大文物活化利用优秀案例。梅干岭梯田被授予“中国最美田园”“中国摄影家创作基地”“安徽省摄影家协会创作基地”等称号。皖浙天路入选“安徽省十大自驾精品旅游线路”“长三角自驾游十佳线路”。二是**小小山核桃，产业扶贫助力乡村振兴**。全乡贫困户山核桃种植规模超过 10000 亩，共有 282 户贫困户依托特色种植脱贫，党坑、万莲水两个贫困村，以山核桃产业为支柱产业，实现了村“出列”的目标。山核桃特色产业不断壮大，全乡现有山核桃面积达到 5.2 万亩，山核桃年产值达到 1 亿余元，为家朋乡乡村振兴带来源源不竭的动力。三是**不断提升乡村休闲旅游品牌影响力**。近年来家朋乡逐渐成为国内外

众多户外广大爱好运动者、专业摄影爱好者的理想之地。先后荣获全国环境优美乡、中国美丽田园、全国摄影小镇、安徽省优秀旅游乡镇、安徽省最佳旅游乡镇、安徽省红色旅游乡镇、安徽避暑旅游休闲目的地等荣誉称号。皖浙天路入选 2022“驾游中国”最受欢迎全国自驾旅游精品线路、十大长三角自驾游线路。家朋乡全年接待游客 40 余万人次，农家乐 100 多家，床位达 2000 余张，居民人均可支配收入已达 15728 元。



摄影小镇



全国乡村治理示范村



自驾旅游精品线路



村庄 3A 景区

#### 案例 4：建设生态友好型乡镇，释放自然与人文“绿色福利”——伏岭镇生态保护与可持续利用模式

##### (1) 背景

伏岭镇位于绩溪东南，东与浙江临安毗邻，南接安徽歙县，

全镇面积占全县总面积六分之一，森林覆盖率 81%，负氧离子浓度超过 2 万/立方米。伏岭自然资源丰富，人文积淀深厚，集国家级自然保护区、省级森林公园、3 个国家 4A 级风景区及省级特色小镇于一体。清凉峰国家级自然保护区有着“天然植物园”“华东地区物种基因库”美誉，徽杭古道是国家级文物保护单位，也是与“丝绸之路”“茶马古道”齐名的著名徽商古道，吴越古国天然国境线鄣山大峡谷百丈岩壁立千仞、蜚声古今，湖村门楼巷至今保存着古徽州特有的民俗风情。同时，伏岭镇徽文化历史悠久，民间艺术源远流长，民间活动异彩纷呈，是徽剧、徽菜发源地。伏岭镇优越的生态环境、多样的生物资源以及丰厚的徽文化造就了地区自然与人文的多样性，清洁的绿色能源，带动了区域内绿色生态产业发展，推动了乡村可持续发展。

## **（2）主要做法**

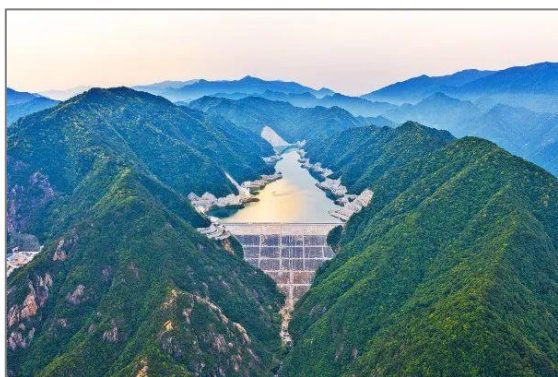
**推动生物多样性保护，建设人与自然和谐共生的乡镇。**清凉峰国家级自然保护区绩溪部分均位于伏岭镇，野生植物资源丰富，是安徽省植物资源种类分布最为集中的地区之一。**构建了“天空地一体化”监测网络体系。**充分应用新技术、新方法、新设备，及时掌握自然生态系统保护和主要保护对象活动变化情况，建立森林防火视频监控+4G 智慧语音广播系统，利用卫星定位，多媒体和虚拟现实等技术建成了 GIS 地理信息系统。目前保护区共有 26 个监控点位 48 个摄像头及 19 套广播，3 台无人机巡航系统，基本建成立体防护网，有效监测野生动物活动情况。**积极开展科学研究。**完成了固定样地调查、动物资源调查、中草药调查、鸟类资源专

项调查，新发现安徽清凉峰红耳巢鼠、安徽麝鼯、黄山麝鼯、猪尾鼠等小型兽类物种新分布。开展珍稀动植物监测和繁育试验，持续开展安吉小鲵的野外监测，配合安徽师范大学开展野外放归试验，与省林科院开展安徽毛柄小勾儿茶野外救护与繁育项目，促进珍稀动植物数量稳步增长。**建立生物多样性区域共保协调机制。**安徽清凉峰和浙江清凉峰两省村庄相连，居民混居，山场管理难度很大。建立生物多样性保护协调机制，签订皖浙清凉峰一体化发展合作协议和清凉峰地区松材线虫病联防公约，通过《浙皖清凉峰自然保护区护林联防办法》，加强边界地区管理，持续开展常态联防、节点联勤、应急联动、部门联商、区域联管等工作，织牢了生物多样化保护网，共筑皖南浙西生态屏障。**强化迁地保护与生物多样性宣教。**保护区内设立生态陈列馆，保护站珍稀植物培育基地园内移植有 200 余种珍稀植物。开工建设平银珍稀植物园，在永来村培育的 70 余种国家一二级及本地特有珍稀苗木将实现迁地保护。建成清凉峰宣教馆，也为徽杭古道提供了便捷完善的服务。组建科普宣教队伍，借助国际生物多样性日、世界环境日等开展各类宣传活动，向市民和学生宣传清凉峰保护区内的生物多样性保护成果。

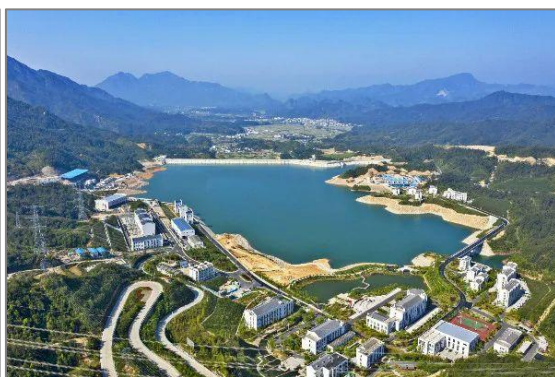


**破解山区资源利用难问题，打造绿色储能基地。**伏岭镇紧靠华东电网用电负荷中心，地形地质条件良好，利用境内水资源优势，2013年6月，投资98.88亿元，开工建设了安徽省单体投资规模最大的抽水蓄能电站，总装机容量达180万千瓦，年发电量30亿千瓦时。**高标准实施工程全寿命周期环境保护。**从建设施工到投产运行，始终坚持与自然环境融合发展，克服山区海拔高、风景名胜集中、林矿区敏感点多、交叉跨越难度大等因素，不断优化施工方案，最大限度避免破坏原始生态环境。在主体工程施工中，设计并建设了地下洞室施工废水处理站，通过草酸混合反应、除油、调整酸碱值、沉淀等一系列处理，所有废水均未向外排放，处理达标后的废水由洒水车抽取用作绿化及道路冲洗、洒水降尘等。通过合并中转料场减少征地面积，开挖隧洞代替明挖山路，采用湿式钻孔作业精准控制爆破装药量降低爆破震动，开展10万平方米植被护坡修复等一系列措施，最大限度避免了破坏原始生态环境。**打造低碳标杆，助力地区绿色低碳转型。**电站直接接入华东城市电网，承担华东电网和安徽电网的调峰调频、调相及紧急事故备用任务，保证电力系统安全稳定运行，提升电网调节的灵活性，促进清洁能源输送和消纳，配合火电机组运行，实现华东和安徽电力系统节能减排，提高核电、风电等清洁能源以及区外电力在华东电网和安徽电网中的消纳水平。抽水蓄能电站6台机组全部投产后每年节约标准煤燃烧21.6万吨，减排二氧化碳约47.5万吨。**建设“高峡出平湖”的秀丽风景区。**随着电站建成蓄

水，抽水蓄能电站的上下水库正在逐步打造环境优美秀丽的风景区，建设盘山公路，以生态景观公园的标准实施景观提升工程，建设研学基地，吸引更多的游客来此观光。抽水蓄能电站建设中搬迁新建的岭前新村三线下地，建筑整齐划一，形成了以徽菜为品牌的农家乐乡村旅游特色村，成为美丽乡村建设的样板。



上水库



下水库

**立足生态与人文优势，推动旅游产业发展升级。**伏岭镇已建成徽杭古道、太极湖及鄣山大峡谷三大 4A 级景区以及湖村、水村、北村、伏岭、江南、西川、胡家中国传统村落，打造了具有独特的自然风光之美和多彩的历史人文之美的文旅特色小镇。**强化支撑，完善基础设施建设。**全力打造徽杭古道入口区，投资 8000 万元打造徽杭古道二期，建成“江南第一村”，徽杭古道景区整合提升不断推进，徽杭古道景区提升建设项目入选 2022 年安徽省数字创意和文旅产业“十佳谋划项目”名单。建设历史人文传统村落景区，保护古镇历史面貌，建设绩溪徽菜历史文化陈列馆、省级非遗徽剧展示馆、绩溪氏族传统家风家训陈列馆。**以徽文化为依托，扩大旅游资源影响力。**《贵妃醉酒》《井台会》等徽剧传统剧目让伏岭古村享誉四方，创办伏岭“徽剧研习社”，开设徽剧班，坚持“徽

剧童子班”办学，聘请徽剧艺人进行授艺，传承创新伏岭传统地方戏剧。祭天祀典、舞龙回、祭社、秋千抬阁、灯会、抬五帝等民间艺术活动精彩纷呈，5项非遗代表性项目已列入安徽省非物质文化遗产保护名录，组织非遗展演，挖掘了一批徽文化非物质文化遗产代表性传承人。伏岭“赛琼碗”活动先后参加“中国首届徽菜之乡文化美食节”和“首届中国徽菜之乡”民俗表演，得到省委省政府的表彰。**构建全域旅游新格局。**依托徽杭古道、鄣山大峡谷景区等，积极布局户外徒步、攀岩、露营、骑行、溪泳等户外运动业态，大力发展户外体育旅游，积极组织“五百名企业家重走徽杭古道”、毅行大会、马自骑等活动。大力发展乡村旅游“微度假”等文旅新业态，以“游伏岭 看徽剧 品徽菜 玩古巷 住农家”吸引游客，打造休闲观光园、蓝莓采摘基地、芦笋农业基地、时令蔬菜园等一批田园综合体。实施“徽菜名厨回归”工程，成立农家乐协会，建立农家乐联盟，以凹上安置区为载体，分散农户式处理，打造农家乐集群。



马自骑



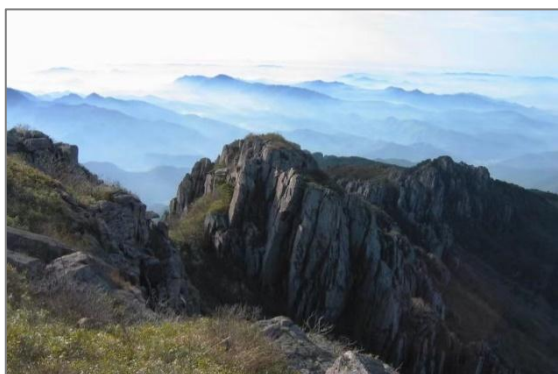
赛琼碗民俗活动

### (3) 建设成效

伏岭镇依托青山绿水馈赠的“天然氧吧”“源头活水”走上绿色

高质量发展赛道，在协同保护自然与文化多样性的同时，积极探索生态产品价值实现路径，将生态优势、人文优势转化为特色经济优势，为自然与人文交融的皖南山区镇可持续发展提供了伏岭经验。一是**创新构筑生物多样性保护网，守护生物物种基因宝库，筑牢皖南生态安全屏障**。生物多样性保护成效突出，已初步探明清凉峰绩溪地区国家重点保护野生植物 47 种，国家重点保护野生动物 70 种，搭建生物多样性本底数据信息库，良好的生态环境吸引国家二级保护动物白鹭、鸳鸯等众多珍稀鸟类落户安家、繁衍生息，处处呈现出人与自然和谐共生的美景。二是**开发建设了安徽省内最大的抽水蓄能电站，绿水青山长出超级“充电宝”**。蓄能电站将电网负荷低时的多余电能转变为电网高峰时间的高价值清洁能源电能，为华东电网使用注入绿色动能，为地区构建绿色低碳循环产业经济体系、实现“双碳”目标提供了坚强支撑，同时带动县域内上庄、家朋抽水蓄能电站建设，聚力打造绩溪绿色储能基地。电站还给当地的农民生活、生态旅游、科普教育、服务业发展提供了新的条件，打造了实实在在的生态环境产品。三是**生态人文旅游成效显著**。伏岭镇先后荣获中国民间文化艺术之乡、国家级生态乡镇、全国驴友休闲示范基地、安徽省优秀旅游乡镇、全国亿万农民健身先进乡镇、安徽省非物质文化遗产教育传承基地、安徽省戏曲采风基地、安徽省乡村旅游示范村等荣誉称号，伏岭“徽州味道”小镇入选省级特色小镇创建名单，徽杭古道自 2013 年以来，连续 9 年被评为全国体育旅游精品线路、长三角最佳体育旅游目的地。四是**绿色产业助力山区群众增收富裕**。围绕

景观休闲、餐饮旅游、文化休闲、户外体育等，建设可游、可玩、可吃、可娱乐的全域旅游区，全镇共发展涉旅企业和个体户 85 家，扶持 70 家农家乐，建成省级五星级农家乐 1 家，省级 4 星级农家乐 3 家。电商规模不断壮大，现有旅游购物网点 17 家，辐射 90 多名贫困人员实现就业，累计实现网络交易额达 4000 万元。



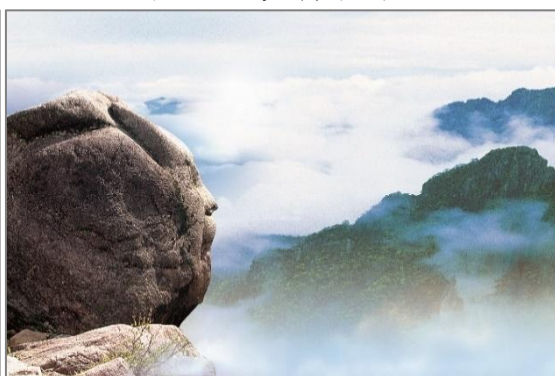
清凉峰自然保护区



保护区珍稀植物



绩溪徽杭古道



鄣山大峡谷

## 案例 5：护登源河畔徽州山水，传统古村落焕发时代“新生机”——龙川村传统古村落活化利用模式

### （1）背景

绩溪境内山峦连绵，溪流潺潺，众多村落散落其间，形成了枕山、面屏、环水的环境格局以及“天人合一”的村落环境。登源河发源于徽杭古道之中，流经龙川、仁里，与扬之河汇合，成为

新安江的重要源头之一，被绩溪人视为母亲河，又被称为徽州之源。登源河沿途串起数十个徽州古村落，其中至今已有 1600 多年的龙川村被誉为皖南古村落典范。龙川整体村貌像靠山之川，呈龙舟出海之势，村东龙峰耸立，村西凤山对峙，北有登源河蜿蜒而来，南有天马山腾云驾鹤，堪称风水宝地。龙川河由西向东穿村汇入登源河，形成极具徽州特色的水街和景致优美的水口，是龙川村最具灵气与活力的风景。龙川村拥有胡氏宗祠、奕世尚书坊和徽商胡炳衡宅等国家级文保单位，龙川胡氏宗祠以木雕著称全国，享有“木雕艺术博物馆”美誉，全境属龙川风景名胜区，是宣城市唯一的 AAAAA 级景区。

## **（2）主要做法**

**生态兴村，建设“美丽乡村”。**以农村人居环境整治为抓手，改善农村人居环境为目标，龙川村沿街房屋完成立面改徽，彰显中国传统村落面貌，体现登源河畔滨水景观。疏浚登源河龙川段河道，登源河特有鱼类国家级水产种质资源保护区禁钓禁捕禁渔。村庄道路通畅，路灯设置合理，公共区域亮化，通自然村完成村道路面硬化，卫生厕所覆盖率达 100%，全面开展农村生活垃圾分类和资源化利用，村庄污水处理终端设施实施提标改造，提升村庄环境品质，提高旅游承载能力。推进景区村庄建设，对村口龙川驿道及其周边进行综合打造提升，建设登源河观景台、驿道口小品、田园花海游步道等。开展“微创意、微改造”提升行动，切实提升乡村旅游品质。



村容村貌



登源河滨水生态景观

文化立村，建设“人文乡村”。深入挖掘古村落的历史文化底蕴，科学、合理、有效地保护与传承不可再生得文化遗产。实施国保龙川胡氏宗祠、奕世尚书坊和胡炳衡宅消防工程，开展省保汪氏住宅修复工程，原有建筑风貌和村落格局保存良好。积极保护传承绩溪民歌民谣、花朝会等非物质文化遗产，龙川 5A 景区胡氏宗祠以和为贵的荷花图成为建立和谐社会的思想之源。打造安徽省廉政教育基地胡富纪念馆，通过图片、视频、雕塑、实物、场景等多种形式，借助声、光、电、影等现代科技手段，生动直观地展现胡富勤政廉政的感人事迹，喻志言情、律已教人。



奕世尚书坊



胡富纪念馆

产业兴村，建设“共富乡村”。在徽州传统文化体验旅游基础上大力发展特色旅游。开发特色旅游产品，以当地龙须山中独有

的一种龙须草为主要原料制作宣纸名品澄心堂纸，推出食里绩溪、云栖源记等文创品牌。大力发展特色美食，打造了“龙川九碗六”等颇具地方特色的传统美食，村内 40 余家餐饮服务企业可以尝遍徽州的特色美食，建设有 5 星级农家乐一家，特色民宿 2 家。依托绩溪多利国际大酒店、云栖山院文创产业园、恬然家庭农场等经济实体，发展康养、研学、旅游相融的经济新业态。龙川迎宾馆建设成为全县唯一一家四星级多功能豪华旅游度假酒店。宣城云栖山院文创产业园项目融合了文化、创意、体验、旅游、休闲、购物六大文旅产业，全力打造长三角文化创意产业综合示范平台以及华东区域优质的现代化康养基地。恬然家庭农场主营水果采摘，油茶种植、养殖黑土猪、土鸡和旅游休闲观光，是安徽省省级示范家庭农场，并于 2022 年成功创建国家级 3A 休闲农庄。结合“百个景区村庄创建”大力发展民宿经济，盘活农村闲置宅基地，建设龙川上村 230 号古民居为中心的系列高端民宿群。



澄心堂纸



龙川民宿

乡风文明，建设“善治乡村”。坚持党建引领，推进基层党建与各项工作“融合”发展。建立党旗红、迷彩绿、巾帼黄三支“有色”队伍，集结志愿力量，发挥先锋模范作用，围绕遵纪守法、服务

群众、美化环境等，将党员的先锋作用转化为具体行动。完善“一约四会”等民主自治载体，建成民主议事堂，让“民事民议、民事民办、民事民管”成为基层社会治理新常态。打造“五个一”（一个法治广场、一间农家法治书屋、一个农民法治大讲堂、一条法治驿道、一支普法宣传腰鼓队）法治阵地，广泛开展“龙川好人”、“最美家庭”、“十星清洁标兵户”等评选。“三变”改革，发展壮大集体经济。持续深化农村“三变”改革，按照“村集体+合作社+农户”的发展模式，发展村级集体经济。以村级资产资源入股景区，大力推行“景区+合作社+基地+农户”模式，完成村集体资源资产入股航佳旅游公司。



最美家庭



龙川好人评选

### （3）建设成效

溪水东流龙峰下，龙山龙水会龙川，龙川村作为古徽州人居与山水完美结合的典范，以特色传统古村落文化保护与挖掘为切入点，丰富和提升了龙川的内涵，探索了传统古村落保护与活化利用的“龙川路径”。一是**文旅融合提质与增效共进**。在旅游开发中赋予鲜明的地域特色和徽州文化内涵，在保护中利用、在传承中创新，着力推进徽文化、生态与旅游的深度结合。龙川村先后

获得中国传统村落、中国历史文化名村、全国特色景观旅游名村、国家森林公园乡村、全国生态文化村称号，也是首批安徽省美丽乡村重点示范村、安徽省特色旅游名村，成为国内各主流媒体的摄影采风基地，中央电视台、安徽电视台多次赴龙川进行专题拍摄。

**二是增强传统村落造血能力，旅游收入实现较快增长。**紧紧围绕乡村振兴战略，形成了以乡村旅游、居家养老、现代农业相融的产业发展新格局，乡村旅游产品日益丰富，集体经济发展和产权制度改革红利让农民分享更多增值收益。全村人口 2300 人，年接待旅游人数 79.83 万人，全村旅游收入 4050 万元。2022 年村集体经济收入 123 万元，约有 10% 的劳动力人口参与乡村旅游相关活动，餐饮占当地服务业比重达 30% 以上，年均村民人均从旅游业中获得 6000 元。**三是以党建为引领，积极推动自治、德治与法治“三治”融合，着力提升村民的安全感、获得感、幸福感。**先后获全国民主法治示范村、全国妇联基层组织建设示范村、全国文明村镇、安徽省“五个好”村党组织标兵、安徽省先进基层党组织、安徽乡村振兴示范村等称号。



《胡氏宗祠的密码》拍摄



央视探索发现栏目组拍摄

## 案例 6：金融“活水”润生态底色，开创林业高质量发展新局面——林业金融改革机制创新模式

### （1）背景

绩溪“七山一水一分田，一分道路和庄园”，森林覆盖率达 78.35%（以国土三调数据为准），林木绿化率 83.1%，现有林地总面积 133.1 万亩，森林蓄积量达 710.8 万立方米，为野生动植物保护提供了优良的栖息环境。绩溪森林资源丰富，但也面临着生态资源转化为生态资产难，金融资金和社会资本导入农村不易等问题。绩溪拥有省级以上公益林约 38 万亩，纳入天然商品林停伐补助范围的天然商品林 18 万亩，共占林地面积的 42.3%。公益林和天然商品林受采伐和开发利用的限制，大部分无法直接以其林木或林地的价值进行抵押融资和流转，导致大量公益林成为难以盘活的“沉睡”资产。林业生产周期相对较长、初期回报率低，贷款抵押率低、门槛高、期限短、手续繁杂，导致林农贷款难、意愿不强、融资渠道窄等一系列问题。

### （2）主要做法

**探索建立公益林补偿收益权质押贷款机制。**摸底分析，建档立卡。全面开展调查分析，对全县林业大户和村集体所有的公益林进行建档立卡。全县公益林 38 万亩，每年发放生态补偿金 378 余万元；纳入天然商品林补助 18 万亩，每年发放停伐补助近 267 万元，全县公益林（含天然林）补偿发放涉及农户达 15551 户。**建章立制，规范流程。**完善森林生态补偿机制，落实公益林补偿制度，制定出台《绩溪县公益林补偿收益权质押贷款管理办法》《绩

溪县公益林补偿收益权认定办法》《生态公益林补偿收益权质押贷款操作规程》，明确贷款对象和条件、贷款方式及贷款流程、登记管理、风险管理等规定。**创新模式，牵线搭桥。**探索形成公益林补偿收益权直接质押和村级基金质押担保贷款等模式。及时制作公益林质押贷款流程图，并推广运行。加强与金融部门合作沟通，规范项目程序，良性互动；加强与各乡镇各部门密切联系，大力宣传，铺路搭桥，共同探索，助力“绿色金融+生态补偿”机制有效开展。



质押贷款宣传



首笔质押贷款落地仁里村

**探索建立林权抵押贷款收储担保机制。**规范设立林权收储机构。2018年成立绩溪县林权收储中心，全面推进以林权收储中心为抓手的金融支持林业发展工作，完善林权收储组织架构，落实办公场所及人员配置；明确林权收储中心林权抵押贷款办理流程、林权贷款逾期处置收储流程及内部管理制度体系；扩大抵押范围，拓宽融资渠道；赋予林地经营权流转证林权抵押贷款权能。**规范林权收储担保运行机制。**出台《绩溪县林权抵押担保贷款业务管理办法》，与中小融资担保有限公司、农银村镇银行等多家银行合作，以收储资本金放大10倍的融资额为林权抵押贷款提供担保；

同时出台《绩溪县林权抵押贷款收储担保业务管理办法》，为林业企业、林业大户和林农林权融资抵押贷款提供“一站式”服务，设立林权收储抵押担保四级评审制度，对30万元以下的林权抵押贷款可由收储中心和合作银行进行贷前价值认定，协议评估，降低融资成本。



绩溪县林权收储中心



绩溪县林权管理服务中心

探索建立林业金融定向激励和风险缓释机制。探索林业金融促进林业发展机制。出台《绩溪县林权担保正向激励和风险缓释实施办法》《关于完善林权收储担保相关制度促进林权担保贷款“增户扩面”的实施意见》，从创新贷款品种、林业贴息政策、项目扶持政策、风险缓释等方面建立机制。探索降低风险系数路径。与中小企业融资担保公司建立合作关系，引进第三方评估公司介入，减少林权资产风险；引导金融部门通过无缝续贷、延长贷款期限等方式减缓借款人融资压力；协调保险部门推进林木火灾、自然灾害等森林资源资产政策性保险。探索贷款风险缓释机制。通过设立政府风险补偿金、林业项目贷款贴息政策，建立林权抵押贷款风险缓释机制。对以林权抵押贷款的借款人，在森林抚育、科技创新等项目建设方面给予优先支持。

**探索林业多元化金融发展路径。全面落实森林政策性保险。**开展森林保险和野生动物致害保险，全县森林保险投保面积共计126.21万亩，保额总计11.78亿元，保费总额253.32万元，实现森林保险全覆盖。鼓励林业经营主体及林农参加商业险保险，为森林林木遭到自然灾害后按规定给与赔偿。**支持林下经济发展。**县林业局与中国人民银行绩溪县支行、绩溪县农商银行签订《林下经济信用圈建设合作协议》，在宣城市率先开展林下经济信用圈建设，绩溪县农商银行与26家林下经济企业签订授信意向书，发放涉林信贷370万元。**推进林地股份制经营，积极开展林业融资。**注册成立绩溪县两山林业投资有限公司，支持村股份经济合作社或两山公司、林业大户等林业经营主体流转整合林地等生态资源，为县国储林建设以及林业金融创新发展搭建更宽阔的融资平台，促进“两山转化”。《安徽省绩溪县国家储备林建设总体规划（2022-2035）》通过省林业局批复，计划投资45亿元，分期实施国家储备林35万亩左右。**推进林地适度规模经营。**运用市县一体化不动产登记云平台登记发放林权类不动产权证。镇头国有林场推进新的森林经营模式——林业合作经营受益权证制度，已与上庄镇旺川村两农户签订林业合作经营协议，并发放受益权证，合作经营面积494.3亩。**探索建设森林碳汇交易体系。**完成全县森林碳汇本底调查和碳储量评估，在“第二届空间信息智慧应用助力新时代高质量发展峰会”线上发布绩溪县“碳汇本底计量”、“实景三维森林”两项成果，积极开展林业碳汇交易试点，编制《碳汇开发工作方案》，加快推进碳汇交易。



林下经济信用圈建设签约



国家储备林项目建设

### (3) 建设成效

绩溪县在全省率先开展林业金融改革，创新绿色金融模式，以林权收储担保为基础的林业金融体系基本形成，着力破解公益林不能抵押融资，林权价值认定难、监管难、处置难，林权抵押贷款风险管控难等问题，拓宽农村集体经济组织与农户融资渠道，推进林业高质量发展，有力拓宽了“两山”转化路径。一是提升金融机构服务绿色发展的能力。2020年9月1日，安徽省首笔公益林补偿收益权质押贷款落地瀛洲镇仁里村，发放贷款80万元，解决了仁里村林区道路建设等项目的资金难题，并通过“旅游+”等模式大力发展村集体经济，2022年村集体经济总收入170万元。截止目前，发放林权抵押收储担保贷款198万元，公益林补偿收益权质押贷款690.9万元，为林农办理贷款贴息74.1万元。积极推行“五绿兴林·劝耕贷”“绿水青山贷”产品，发放贷款536万元。实施10个林地股份制经营试点村，其中长安镇梧川村、家朋乡党坑村和上庄镇上庄村获得宣城市林地股份制经营示范村称号。二是稳步推进林业产业高质量发展。培育出省级林业龙头企业20家、国家级农民林业经济合作社2家、省级林业合作社示范社7家、

省级示范家庭林场 4 家，形成了山核桃、油茶、竹产业及林下经济三大特色林业产业，林业总产值达到 35.97 亿元。绩溪县绿色食品产业园被认定为国家级林业产业示范园区。森林旅游发展影响力在全省处于领先地位，森林景观利用林地面积 64.5 万亩，成功创建 5 个国家森林乡村、11 个省级森林城镇、39 个省级森林村庄、22 家省级森林旅游人家。

## 四、总体思路

### （一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届一中全会精神，深入贯彻习近平生态文明思想和习近平总书记对安徽工作重要讲话指示精神，坚定不移走生态优先、绿色发展道路，以“两山”理念为指引，立足绩溪县皖南山区良好的生态资源与生态文化特色和优势，找准绩溪县统筹生态环境保护与社会经济发展的结合点，全面提升优质生态产品供给，因地制宜发展生态经济，创新生态产品价值实现机制，打通“绿水青山”与“金山银山”的转化路径，构建“绿水青山就是金山银山”的“绩溪模式”，打造美丽中国建设的绩溪典范，推动人与自然和谐发展的现代化建设新局面。

### （二）基本原则

**尊重自然，生态优先。**以保护珍贵的生态自然资源、传统文化遗产资源以及赖以生存的宜居家园为己任，牢固树立“绿水青山就是金山银山”“山水林田湖草是生命共同体”等绿色发展观，加大生态保护力度，切实保护好绩溪县生态环境，催绿生活空间，丰富生态资产。

**绿色发展，彰显特色。**以新发展理念引领高质量发展，优化产业空间布局，大力发展绿色、低碳、循环经济，加快形成绿色发展方式。依托绩溪县得天独厚的自然资源和历史人文底蕴，促

进生态与经济融合发展，推进生态产业化和产业生态化，实现“绿水青山”和“金山银山”有机统一。

**生态惠民，共建共享。**坚持以人民为中心的发展思想，牢固树立生态惠民、生态利民、生态为民思维，不断释放生态红利，拓宽城乡居民增收渠道，引领乡村振兴，持续提升优质生态产品供给能力，不断增强群众的绿色获得感、生态幸福感，形成全民共建“两山”基地的强大合力。

**创新机制，探索模式。**加快构建政府主导、企业和社会各界参与、市场化运作、可持续的生态产品价值实现机制，着力破解“两山”转化的深层次体制机制障碍，增强产业发展、资源高效利用制度与资源环境保护制度的协同性，促进优质生态资源的产业化经营和品牌化发展，实现以体制创新引领绿色高质量发展的重大突破。

### **（三）实施范围与期限**

实施范围为绩溪县全境，下辖华阳、长安、伏岭、上庄、扬溪、临溪、瀛洲、金沙 8 个镇，板桥头、家朋、荆州 3 个乡，面积 1126 平方公里。

实施期限为 2023-2025 年，基准年为 2022 年。

### **（四）总体目标**

深入践行“两山”理念，围绕“生态立县、工业强县、文

化兴县、创新活县”四大战略，聚焦“美丽中国先行区、绿色发展样板区和文旅康养目的地”发展定位，以长江经济带高质量发展和长三角区域一体化发展为引领，抢抓“融杭接沪”发展机遇，坚定不移贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，坚持深化改革和创新驱动，协同推进生态环境高水平保护和经济高质量发展，将绩溪县建设成为人与自然和谐共生的美丽宜居城市典范，打造山区县生态价值创新经济新高地，形成具有鲜明特色的绩溪县“两山”实践创新模式，高水平建设“两山”基地。到2025年，绩溪县生态环境持续改善，绿水青山的生态价值更加丰厚，“绿水青山就是金山银山”转化成效显著，转化机制更为完善，“绿水青山就是金山银山”指数不断提升，绿色高质量发展水平不断提高。具体目标如下：

**一是生态产品供给能力不断提升。**到2025年，绩溪县环境空气质量优良天数比例稳定改善，省控以上地表水考核断面水质优于Ⅲ类水比例100%，集中式饮用水水源地水质继续保持100%达标，土壤和地下水环境质量保持稳定，生态环境质量状况指数（EI）继续保持优秀，生态保护红线面积不减少、功能不下降，生态系统生产总值（GEP）稳定提高。

**二是“两山”转化成效成果显著。**到2025年，全面构建具有绩溪县特色的绿色一体化发展生态经济体系，实现绿色转型升级，产业结构更加合理，产业链不断完善，“绿水青山就是金山银山”转化的经济产值实现大幅提升。培育打造具有地方特色的生态文化品牌，“绿水青山就是金山银山”建设成效公众满意度

达到 95%以上，形成可复制、可推广的绩溪县“两山”转化模式。

三是生态价值实现机制体制更加完善。到 2025 年，绩溪县政府主导、企业和社会各界参与、市场化运作“两山”转化、可持续的生态价值实现机制全面建立，生态产品“难度量、难抵押、难交易、难变现”四个难题得到有效解决，合理性、多元化的资源有偿使用、生态补偿等制度体系不断完善，生态环保投入占 GDP 比重不断提高，“两山”转化得到制度强力支撑。

## （五）建设指标

参照《关于印发〈国家生态文明建设示范市县建设指标〉〈国家生态文明建设示范市县管理规程〉〈“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设管理规程（试行）〉》（环生态〔2019〕76号）、《关于开展第六批国家生态文明建设示范区和“绿水青山就是金山银山”实践创新基地遴选工作的通知》（环办生态函〔2022〕337号）等文件，选取“两山指数”评估指标作为绩溪县“两山”基地建设指标，量化反映“两山”建设水平，表征区域生态环境资产状况、绿水青山向金山银山转化程度、保障程度，主要包括构筑绿水青山、推动两山转化、建立长效机制三方面。此外，根据绩溪县建设基础，增加了林业总产值作为特色建设指标，根据《安徽省绩溪县林业保护发展“十四五”规划》，2025 年目标值设置为 40 亿元。

表 4-1 绩溪县“两山”基地建设指标

目标层	任务层	指标层		目标参考值	基准年 (2022 年)	目标值 (2025 年)
		序号	指标			
构筑绿水青山	环境质量	1	环境空气质量优良天数比例 (%)	>90%	96.4%	稳定改善
		2	集中式饮用水水源地水质达标率 (%)	100%	100%	100%
			地表水水质达到或优于 III 类水的比例 (%)	>90%	100%	100%
			地下水水质达到或优于 III 类水的比例 (%)	稳定提高	未开展 <sup>①</sup>	稳定提高
		3	受污染耕地安全利用率 (%)	>95%	95%	>95%
			污染地块安全利用率 (%)	>95%	100%	>95%
	生态状况	4	林草覆盖率 (%)	丘陵区>40%	森林覆盖率 78.35% (以国土三调数据为准)	稳定增长
			物种丰富度	稳定提高	稳定提高	稳定提高
			生态保护红线面积 (平方公里)	不减少	不减少	不减少
			单位国土面积生态系统生产总值(万元/平方公里)	稳定提高	稳定提高	稳定提高
推动“两山”转化	民生福祉	5	居民人均生态产品产值占比 (%)	稳定提高	稳定提高	稳定提高
	生态经济	6	绿色、有机农产品产值占农业总产值比重 (%)	稳定提高	稳定提高	稳定提高
			生态加工业产值占工业总产值比重 (%)	稳定提高	稳定提高	稳定提高
			生态旅游收入占服务业总产值比重 (%)	稳定提高	基本稳定	稳定提高
	生态补偿	7	生态补偿类收入占财政总收入比重 (%)	稳定提高	稳定提高	稳定提高
	社会效益	8	国际国内生态文化品牌	获得	获得	获得

目标层	任务层	指标层		目标参考值	基准年 (2022 年)	目标值 (2025 年)
		序号	指标			
			“两山”建设成效公众满意度 (%)	>95%	未开展	>95%
建立长效机制	制度创新	9	“两山”基地制度建设	建立实施	建立实施	建立实施
			生态产品市场化机制	建立实施	建立实施	建立实施
	资金保障	10	生态环保投入占 GDP 比重 (%)	>3%	>3%	>3%
特色指标		11	林业总产值 (亿元)	/	35.97	40

注：①无地下水省控断面，地下水监测尚未开展； ②“两山”建设成效公众满意度等指标尚无统计数据。

## 五、重点任务

### （一）加强自然生态空间用途管控，守住绿水青山

#### 1. 构建县域生态保护格局

遵循绩溪县山水林田湖草沙自然地理格局和生态空间特征，强化新安江流域及腹地生态系统保护，构建“三屏三廊四区多点”的国土空间生态保护格局。在此基础上，实行生态空间整体保护、系统修复、综合治理，逐步推进山水林田湖草沙一体化保护修复，构建“一轴、两廊、三区”的绩溪县生态功能保护修复总体格局。依托自然保护地、重要公益林等生态源地，通过重要河流串联绩溪县山水林田湖草沙生态要素，构建县域生态骨架。

**三屏：**指大鄣山脉、徽岭山脉和大会山脉。强化山林生态屏障作用，加强生物多样性保护、水土保持、水源涵养等生态功能。

**三廊：**指大源河生态廊道、扬之河-金沙河生态廊道和登源河生态廊道。整体提升河流生态廊道，带动流域生态修复。注重水源涵养、水土流失防治、岸线污染防治、小流域综合治理、水生物多样性保护等。

**四区：**指东南部水源涵养和生物多样性保护修复区、西北部水土保持和耕地质量提升修复区、中北部水源涵养和森林质量提升修复区和中南部城镇人居环境提升修复区。

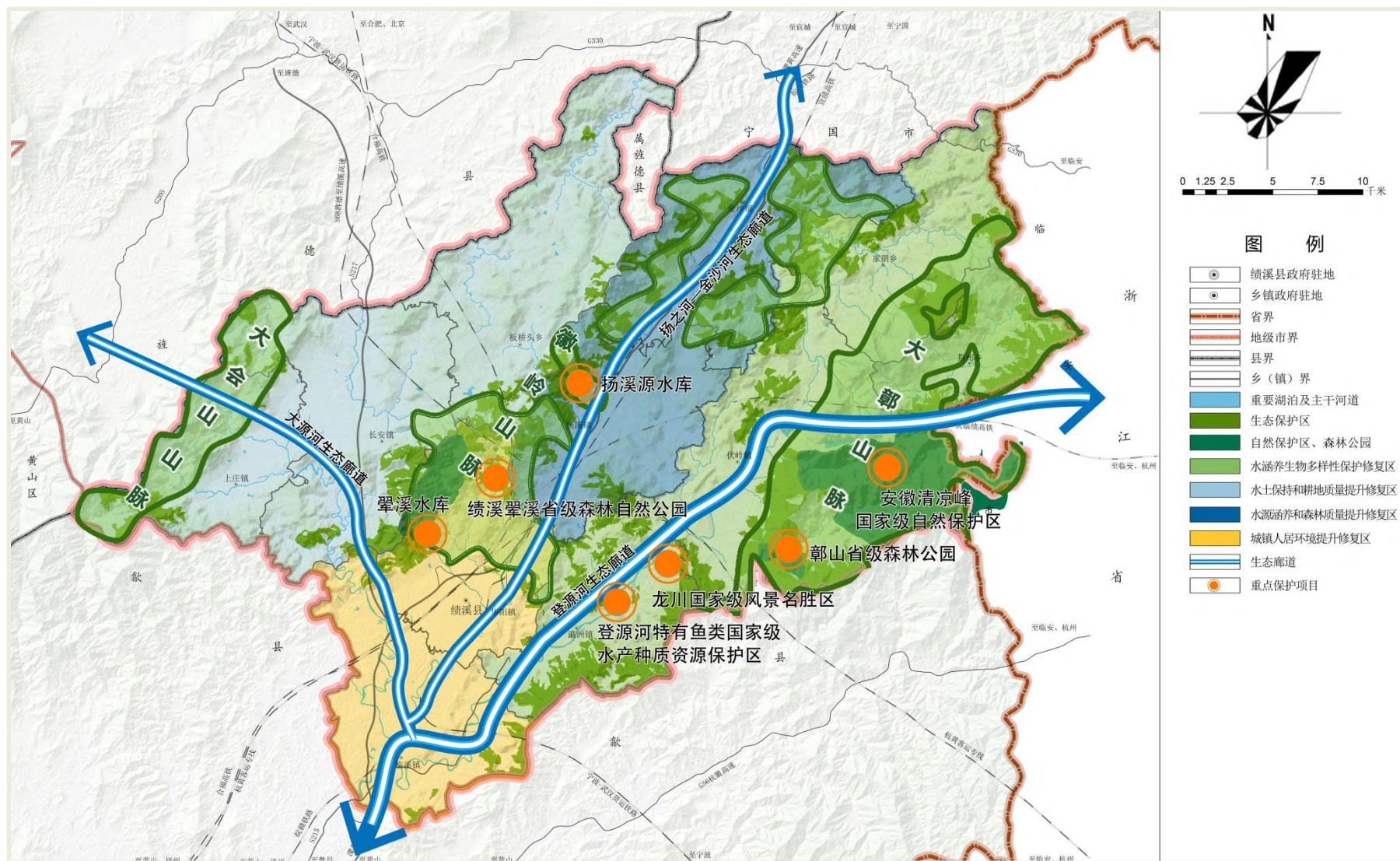
**多点：**指重要生态源地，包括安徽清凉峰国家级自然保护区、绩溪翠溪省级森林自然公园、绩溪鄣山省级森林公园、龙川国家

级风景名胜区、登源河特有鱼类国家级水产种质资源保护区以及扬溪源水库、翠溪水库、王家源水库等重要饮用水源地。

## **2. 严格自然保护地管理**

**推进自然保护地整合优化。**按照《关于建立国家公园为主体的自然保护地体系的指导意见》、《关于做好自然保护区范围及功能分区优化调整前期有关工作的函》等文件的相关要求稳步推进各自然保护地整合优化。按照自然生态系统原真性、整体性、系统性及其内在规律，依据管理目标与效能并借鉴国际经验，对现有的自然保护区、风景名胜区、省级森林公园、国家级水产种质资源保护区等各类自然保护地，开展综合评价和调整归类，逐步形成以清凉峰国家级自然保护区为主体、省级森林公园为基础、国家级水产种质资源保护区和风景名胜区为补充的自然保护地分类系统。

**分区管控自然保护地。**根据各类自然保护地功能定位，既严格保护又便于基层操作，科学划定核心保护区和一般控制区，实行差别化管控。省级森林公园和自然保护区实行分区管控，原则上核心保护区内禁止人为活动，一般控制区内限制人为活动。自然公园原则上按一般控制区管理，限制人为活动。开展自然保护地勘界立标。制定自然保护地边界勘定方案、确认程序和标识系统。运用最新测绘成果，配合省统一组织开展自然保护地勘界立标并建立矢量数据库，在重要地段、重要部位设立界桩和标识牌，勘界立标后将生态功能重要、生态环境敏感脆弱以及其他有必要严格保护的自然人保护地纳入生态保护红线管控范围。



### 3. 系统保护生物多样性

**保护区域生物多样性。**严格落实自然保护地保护要求，减少自然保护区内生态环境干扰，重点推进安徽清凉峰国家级自然保护区、翠溪省级森林公园、鄣山省级森林公园、龙川国家级风景名胜區、登源河特有鱼类国家级水产种质资源保护区等生物多样性重点集中区域的生物多样性保护。持续开展“绿盾”自然保护地专项执法检查，强化监督管理，提高规范化建设水平。完善生物多样性观测体系，开展常态化观测、监测、评价和预警。开展绩溪县生态系统、物种、遗传资源调查与评估，建立生物多样性数据库和信息平台。保障县域生态源地之间生物迁徙廊道联通性，继续推进浙皖清凉峰生物多样性保护合作，完成皖浙清凉峰毗连地区护林联防值班交接班工作。改造提升自然保护区智慧管理平台，探索民间公益组织参与自然保护工作。

**强化珍稀濒危物种的保护。**加强全域野生动植物、濒危物种保护力度，建设生物多样性数据库。制定完善相关规章制度，切实保护辖区珍贵的生物多样性。注重植物种植方式的多样性，加强生态修复时生物多样性搭配。做好登源河特有鱼类保护区监管，坚决打击电捕鱼行为，严厉打击占用河道、倾倒垃圾行为。加大野生动物保护宣传力度，开展野生动物保护宣传工作。

**严防严控有害外来物种入侵。**开展外来入侵物种普查、监测与生态影响评价；建立外来入侵物种名录并定期进行更新，实施外来有害生物防治工程，建立防御、早期监测及预警体系，做到“预防为主，及时发现，尽早清除”。对引入的外来物种进行严格

的风险评估，防止外来物种入侵，落实动植物防疫工作，完善动植物隔离检疫设施。

#### **4.统筹推进生态保护修复**

**加强矿山和弃土场生态修复。**结合绩溪现状矿山及弃土、弃渣场临时用地情况，确定在建矿山生态修复和弃土弃渣场临时用地生态修复重点项目。推进安徽省绩溪钨业有限公司巧川钨矿、安徽省绩溪钨业有限公司际下钨矿、绩溪县塘厝石英矿业有限公司塘厝石英矿等3个在建矿山生态修复，开展土地复垦，宜林则林、宜草则草、宜耕则耕。原有高铁项目25处弃土弃渣场、制砂场和宣绩高铁弃土弃渣场生态修复项目，实施弃土弃渣外运、边坡治理、新建防护设施。

**强化水源涵养与水土保持。**推进水环境质量提升、流域河道综合整治、岸线保护利用、沿河生态缓冲带建设等工程，重点实施扬之河、登源河、大源河、金沙河等河道清淤疏浚和护岸加固修复工程以及中小河流治理工程。开展荆州乡、家朋乡山核桃园地及位于新安江国家级水土流失重点预防区水土流失综合治理。

**林地生态系统修复。**针对扬之河、扬溪源水库、翬溪水库等汇水范围的水源涵养保护重点区域，加大其重要生态功能区森林资源保护力度，提升森林生态系统整体质量。重点采取封禁保护、退耕还林、植树种草、森林抚育、改造林相等措施，修复森林生态系统，丰富和提升林地林相，保护动植物适生空间，增强森林生态服务功能，提升水源涵养、水土保持功能。实施森林提质增效、绩溪新安江流域骨干河流和重要公路森林生态廊道建设、绩

溪县清凉峰自然保护区生态环境综合治理和松材线虫病防治等重点项目。

**加强湿地修复与保护。**推进以人工湖库湿地为重点的湿地生态修复，保护和修复集中饮用水源羣溪水库湿地、安徽清凉峰国家级自然保护区（绩溪）的野猪塍湿地等，实施水环境整治工程，人工栽植合适的植物群落，恢复湿地原生环境，不断增加重要湿地保护面积。

**加强城镇绿化空间建设。**深入实施城区园林绿化提升行动，加快推进郊野公园—市政公园—社区公园三级公园体系建设。坚持见缝插绿，探索实施社区公园、街心公园、口袋公园建设，不断增加公园绿地面积。完成灵山公园、东山公园扩园建设和扬之河沿线景观带、羣溪河景观带建设。到 2025 年底，全县人均公园绿地面积达到 16.8 平方米。结合城镇建设情况，确定城区生态屏障森林抚育提升、城区治水提升、城区绿廊提升、城区生态割裂区域修复和城镇人居环境提升等重点项目，实现城镇生态系统全面优化。

## **（二）提高生态产品供给能力，保值增值自然资本**

### **1. 聚力守护“绩溪蓝”，保持洁净蓝天**

**坚持细颗粒物和臭氧协同治理。**强化精细化管理，在持续控制 PM<sub>2.5</sub> 的同时，推动 O<sub>3</sub> 污染的协同控制，持续开展秋冬季大气污染综合治理攻坚，严防“散乱污”企业反弹，以质量改善目标引领大气污染防治布局，实现全县空气质量好中向优。

**推动重点行业治理升级与提标改造。**坚持精准发力原则，全面完成燃气锅炉低氮改造，确保氮氧化物排放浓度达到锅炉大气污染物特别排放限值。全面执行《挥发性无组织排放控制标准》，重点监管企业执行“一企一策”管理；加快完善 VOCs 监测体系，开展重点企业 VOCs 排放监督性检测。

**深入治理多种污染源。**持续开展老旧车辆淘汰工作，积极推广使用新能源汽车，加快推进建成区新增和更新的公交、环卫、邮政、出租、通勤车辆使用新能源或清洁能源汽车。强化在用车车辆排放检验和维修治理，推进执行汽车排放检验与维护（I/M）制度。**强化餐饮油烟污染防治。**全面取缔露天烧烤，实施餐饮行业行政许可联合审批制度；持续巩固餐饮油烟污染专项整治和露天烧烤治理成果，进一步完善餐饮油烟管控长效机制。**强化生活源大气污染防治。**在龙川村、上庄村等规定地点实行全年全天候禁止燃放烟花爆竹，加强生产、运输、销售等源头管控，规范烟花爆竹销售网点管理，加大烟花爆竹禁燃禁放管理和违规燃放处罚力度。**持续强化秸秆禁烧。**建立县、乡、村三级秸秆禁烧管控责任和网格化监管制度，进一步提升秸秆禁烧工作；全面加强秸秆综合利用，建立较为完善的秸秆收集、储运体系，因地制宜探索拓展饲料化、能源化、基料化等多种形式利用途径。

**全面控制城乡扬尘污染。**严格施工扬尘监管，动态更新建筑施工工地管理清单；严格执行施工过程“六个百分之百”，加强堆场扬尘污染控制，全面推进搅拌站标准化建设和在线监测和视频监控设备安装，推动“5G+智慧工地”建设，实现工地的数字

化、精细化、智慧化；强化道路扬尘管控，提高建成区道路水洗机扫作业比例，严格实行工程运输车辆“两证”管理，加大各类工地、物料堆场、渣土消纳场等出口道路清扫保洁力度。

## 2. 统筹“三水共治”，守护源头碧水

**水环境方面，助力持续改善。**加快污水处理厂及配套污水管网建设全覆盖。加快推进经开区污水处理厂二期扩建工程；建成城区地下管网地理信息和安全运行监测系统；组织实施城镇排水管网雨污错接混接点治理、破旧管网修复改造和雨污分流改造。**持续推进工业污染防治。**推进经开区污水集中处理设施及配套管网建设，严厉打击偷排乱排行为，对污水未经处理直接排放或不达标排放的相关企业严格执法。**入河排污口规范化建设。**加强对入河排污口的日常监测和监督性监测，利用先进科技手段监控和排查入河排污口，尽快提高入河排污口监测的频次和覆盖程度。按照“一口一策”的要求，实施河口整治修复，重点防治有机毒物污染，严格控制重金属、持久性有机毒物和内分泌干扰物质排入河流。**加快医疗废水设施建设。**提高绩溪县人民医院、绩溪县中医院污水处理设施日处理量，建设 11 个乡镇卫生院医疗废水处理设备，分别安装智能化控制设备，纳入智能化易控平台。**加强良好水体保护。**开展扬溪源水库水源地规范化建设，加强污染源控制、生态环境保护，提升环境监督管理能力，保障区域饮用水安全。对登源河、大源河、徽水河、戈溪河和翬溪水库等现状水质达到或优于Ⅲ类的水体开展生态环境安全评估，制定实施生态环境保护方案。鼓励实施流域污染源治理、水源涵养、生态修

复等项目，确保河流水质稳定达到水环境功能区划要求并稳步提升。加快推进辖区内扬之河、朗坑河、翠溪河等生态治理工程，对翠溪河进行水生态修复，提高流域生态系统的稳定性，恢复水体生物多样性，使水质稳定达到地表Ⅲ类标准。

**水资源方面，保障生态用水。实施最严格水资源管理。**严格强化用水总量和强度双控，强化用水指标刚性约束。抓好工业节水，推广开展用水效率评估、节水诊断和水平衡测试；严格用水定额管理，逐步降低单位产品取水量；指导企业进行节水技改，推广黄山恒久链传动有限公司的中水回用、安徽省小小科技股份有限公司的屋面雨水蓄集利用等节水经验，推动节水型工业园区建设。加强城镇用水管理，同时对在集中供水管网覆盖范围内的自备水源加强日常管理工作，减少水资源浪费；积极推进农业节水，对全县 53 个灌区进行全面改造，进一步提高渠系水利用系数；加强农业结构调整及空间布局优化，提高灌溉水利用效率；因地制宜推进灌区续建配套与节水改造，推广田间节水增效技术、加强节水减排工程建设；重点推广实施节水示范区、高效节水灌溉工程，同时实施小型蓄水工程、新建渠道工程等。**保障河道生态流量。**开展生态流量核定工作，科学确定登源河、大源河、扬之河等生态流量控制断面，合理确定河湖生态流量（水位）目标。改善水电站生态流量泄放条件，以各水电站水资源论证工作计算出的最小下泄流量为基准，以河流为单位，严格落实无节制泄流设施、生态机组的改造和增设，保障全县水电站厂坝间河道生态需水量。加强河湖生态流量监测，逐步建立小水电站生态用水监测网络，通过流域梯级协作机制，全流域协同、持续保障生态需

水量，不断改善河流生态。

**水生态方面，聚焦生态修复。加强水土保持综合治理。**以小流域为单元开展水土流失综合治理工程，积极推进乡镇河流小流域水土保持综合治理项目，通过山场封禁养育、含疏林补植、水保林种植、水蚀坡林地整治、河沟道生态修复等工程提高河道自我净化能力，减少水土流失。健全水土保持监管制度，加强水土保持管理，建设水土保持监测网络和信息系統，开展水土保持监测规划。**统筹河（库）生态系统修复。**加强河（库）湿地生态保护和修复力度，加强湖泊水域、岸线管理与保护。试点对农田生态系统改造，实行田、水、农、林、路综合治理，做到田、路、林、渠合理布局，沿着灌排渠系、道路营造防护林网。加快农村河沟塘渠综合整治，沟通水系，开展河坡整治、河岸护砌、植被绿化、垃圾回收，实现河道畅流，突出生态河道建设，体现水美生态风貌。

### 3. 打好“净土”保卫战，保障土壤安全

**建立土壤污染监测网络体系。**推进农用地和建设用地重点地块、土壤污染重点监管单位周边土壤监测及调查；依法开展工矿用地土壤污染隐患排查和监测，要求土壤污染重点监管单位建立土壤污染隐患排查制度；开展重点行业企业关闭搬迁遗留地块土壤污染状况排查，形成关停搬迁企业场地环境管理数据库，建立跟踪管理档案；建立全县土壤环境质量基础数据库，推动土壤环境信息平台建设。

**推进受污染耕地安全利用。**在农用地污染状况详查工作的基

基础上，以乡镇为单位，选择中、轻度污染和农产品超标的典型区域，因地制宜开展受污染耕地安全利用工作，确保农产品不超标。开展产学研用协同攻关，集成一批可复制、可推广、易操作的受污染耕地安全利用技术模式，加快试点推广力度，以点带面推动受污染耕地安全利用和严格管控工作。

**强化土地流转土壤保护责任。**在实施农业产业化示范区、现代农业示范区、蔬菜标准园、标准化茶叶基地建设过程中，实施主体以及农村土地流转的受让方要履行土壤保护责任，避免因过度施肥、滥用农药等掠夺式农业生产方式造成土壤环境质量下降。

**协同推进地下水污染防治。**加强现有地下水环境监测井的运行维护和管理，推进工业集聚区、化工企业、加油站、垃圾填埋场等区域周边地下水基础环境状况调查评估，摸清地下水环境质量现状，建立地下水污染风险管控清单。加强高风险化学品生产企业以及工业集聚区、垃圾填埋场等区域的防渗情况排查和检测，落实地下水污染防控措施。

#### **4. 深化农村污染治理，建设美丽乡村**

**深入开展农村环境综合整治。**将农村环境综合整治与乡村振兴、美丽乡村建设相结合，推进新一轮农村环境综合整治，重点整治规划村生活垃圾、生活污水、工业污染源、农业废弃物、河道沟塘，提升公共设施配套水平、绿化美化水平、饮用水安全保障水平、道路通达水平、建筑风貌特色化水平、村庄环境管理水平。打造高标准“生态美超市”，优化“四项制度”、拓展“三个平台”，确保“生态美超市”在垃圾分类中发挥更加积极的作用。

对于非规划布点村，整治生活垃圾、乱堆乱放、河道沟塘等环境卫生，保障人民群众基本生活需求。深入推进自然村“厕所革命”，深入开展“五清一改”，发挥中心村带动自然村的辐射带动作用，实现美丽宜居村庄融合发展。

**完善农村环保基础设施建设。**按照“减量优先、鼓励分类、城乡统筹、综合治理”的要求，推进农村生活垃圾分类减量，鼓励城乡垃圾一体化处理。实施集中和分散相结合的农村生活污水处理模式，因地制宜建设农村污水处理设施和配套管网，全面提升农村生活污水治理水平。推进城镇污水处理厂（站）向临近的乡镇和行政村延伸覆盖，实现乡镇污水处理设施、省级美丽乡村中心村污水处理设施全覆盖。鼓励采用第三方托管运维管理模式，聘请有资质的运维管理单位对农村和乡镇环保基础设施进行管理。

**推进乡村旅游环保设施建设。**提标建设农村基础设施，全面实施县乡道路排水畅通工程，持续推进“四好农村路”建设。将农村人居环境整治与发展乡村休闲旅游等有机结合，加强乡村旅游配套基础设施建设的同时完善公厕和垃圾处理等环保设施建设。各景区根据规模和游客接待量，完善垃圾处理设施、配置相应的垃圾清运车及其他垃圾处理的相关设备和设施；推动旅游厕所标准化建设，在生态环境敏感区域增建现代化的生态厕所和环保移动式厕所。

**强化畜禽养殖面源污染防治。**严格执行禁养区、适养区划定要求，发展特色生态养殖，建立以金沙、临溪为中心的特色养殖

循环利用示范区；促进养殖生产清洁化和产业模式生态化，科学调整养殖产业布局，推进畜禽养殖标准化示范创建升级；推进水产养殖绿色发展，抓好渔业结构调整，大力发展休闲渔业，优化渔业产业结构；因地制宜地开展稻渔综合种养，大力推广山泉流水养殖试点经验；结合特色水产养殖场建设，抓好本地特色水产资源特别是棘胸蛙、光唇鱼的养殖研究工作。

## 5. 锚定“双碳”目标，促进绿色发展

**大力推动二氧化碳减排工作。**实施二氧化碳排放强度和总量“双控”，开展二氧化碳排放控制专项行动，从“源头节能减碳”、“管理节能减碳”、“技术节能减碳”、“社会节能减碳”等角度落实碳排放控制措施，确保完成单位地区生产总值二氧化碳排放约束性目标。加强重点用能单位节能监管，着力控制不锈钢、化工等行业二氧化碳排放。实行碳排放峰值目标管理，开展推进协同减排和融合管控，探索排放单位监管、排污许可制度、减排措施的有机融合。加大对企业低碳技术创新支持力度，推广减排措施和适用技术。积极推行绿色低碳建筑，逐步实施既有居住和公共建筑低碳节能改造，强化公共建筑低碳运营管理。

**实施温室气体和大气污染物协同控制。**加强大气污染治理与温室气体减排目标的统筹，做到目标分解协同，实现大气污染物排放和温室气体排放强度双降。积极探索碳减排与大气污染防治监管体系的有效衔接路径，有序开展大气污染物控制与碳减排协同行动，持续推进工业、生活、农业、建筑、交通等领域协同减排。强化氧化亚氮、氢氟碳化物、甲烷等非二氧化碳温室气体

管控，开展规模化养殖场、污水处理厂、垃圾填埋场甲烷排放控制。

**加强生态系统碳汇建设。**加强森林、农田、矿山等区域生态修复和保护，提升生态系统碳汇。推进国土绿化行动，实施林分抚育改造工程，坚持封山育林、人工造林并举，逐步提升森林蓄积量和森林碳汇储量。加强农田保育，优化种植结构，推广秸秆还田、精准耕作等保护性措施，增加农业土壤碳汇。加强湿地生态系统保育，实施脆弱边坡生态修复、生态廊道建设、自然栖息地恢复、生物多样性保护等工作，增强湿地碳汇能力。

### **（三）推进绿色高质量发展，推动金山银山转化**

#### **1. 创新高效生态农业，促进绿水青山转化**

发挥绩溪县优良自然生态环境优势，整合区域资源，不断发展壮大生态农业，重点实施主导产业发展、农业经营主体培育、农业特色品牌创建、休闲农业旅游、互联网现代农业五大工程，促进农业标准化、绿色化、品牌化发展，做好以徽菜为“一县一业”、以山核桃、茶叶为两个重点主导产业、以蔬菜、中药材、特色养殖、休闲农业等N个为优势产业的战略发展规划，形成“1+2+N”重点功能区农业发展区域布局，打造长三角绿色农产品生产加工供应基地，推进“绿水青山”转化“金山银山”。

#### **（1）推动农业标准化生产，保障优质生态产品供给**

**推动粮油生产提质增效。**完善绩溪县高标准农田建设总体规

划，以乡镇为单位，整体推进土地综合整治和高标准农田建设。建设旱涝保收、稳产高产、节水高效的高标准农田。扩大绿色增产增效技术覆盖面，稳步提升农业生产能力和质量水平。深入实施“藏粮于地、藏粮于技”战略，通过推良种、施良技、办良田，着力提升粮油单产水平。

**积极发展徽菜原料生态化种养。**以标准化、规范化、绿色化为方向，加快建设绩溪蔬菜、食用菌、燕竹笋、黑猪、小黄牛、臭鳃鱼、特色山珍等规模化徽菜食材原料生产加工示范基地。积极扶持培育一批大型种养企业、专业合作社、专业户和产业化联合体，带动全县农户发展徽菜原料种养业。到 2025 年，示范基地年产徽菜原料鲜品 10 万吨，徽菜原料种养业产值达 10 亿元。

**加快推进茶叶标准化生产。**统一规划、合理布局，划定优势区、发展适宜区，加快推动有机茶园、高标准茶园和生态茶园建设，强化基础设施和配套装备支撑，积极推进老化茶园标准化改造，推进名优茶标准园建设，扩大标准化茶叶基地规模。落实茶叶全程标准化生产，引导经营主体按标生产、规范管理，积极应用茶叶种植、加工新技术、新工艺，加强茶叶产品质量标准化管控，不断丰富高质量茶叶供给。

**推进山核桃标准绿色化生产。**大力推行山核桃标准化种植栽培，推广精准施肥技术和农机具使用，积极创建全国绿色食品原料（山核桃）标准化生产基地，延长山核桃林的盛果期，保障绿色优质食品原料有效供给。积极转变采摘方式，坚持自然落果结网采收，示范引导家庭农场和农民专业合作社坚持标准化、绿色

化采摘。加快推进山核桃林地生态修复工作，重视土肥管理，加大山核桃鲜果和土壤质量安全检测力度，大力实施化肥农药减量增效工程，开展低毒低残留农药使用及割灌机用油补助试点。

**加快油茶产地改造提升。**对现有油茶林抚育垦复开展分类指导，根据油茶林低产低效原因，分别采取抚育管理、补植改造或更新重造等措施，提高油茶的产量和效益。完善油茶产地运输道路及灌溉水渠等设施建设，不断提升基础产区保障能力。结合产区油茶发展态势，加快高效产区示范基地建设，积极引导各油茶产区开展改造提升工作。

**提升中药材生产供给水平。**推进中药材标准化基地建设，以“企业+基地+农户”等方式建立中药材原料基地，发展以贡菊、黄精、前胡为重点的道地中药材生产。加大科技研发力度，加强与中医药科研院校的产学研合作，积极构建以龙头企业为主体、产学研相结合的中药材科技创新体系，推进中药材生产、加工工艺的研发应用，不断提升中药材高品质供给能力。

## **（2）大力发展特色种养业，打造特色生态农业品牌**

**聚力打造特色农业品牌。**以原产地、地理标志和区域品牌为依托，大力发展特色种养业，打造金山时雨、菊花、竹笋、香菇、绩溪火腿、绩溪徽菜馆、绩溪山核桃、绩溪粉丝、绩溪黑猪、绩溪小黄牛等10个地方区域公共品牌。推进省级以上“一村一品”向“一镇（乡）一业”发展。积极申报农产品原产地、“两品一标”认证和市级以上知名商标、名牌农产品。建成一批绿色食品原料标准化生产基地。加快建设农产品质量安全信用体系，巩固

省级农产品质量安全县创建成果，打响绩溪农产品质量安全诚信品牌。引导经营主体研发新品种、新工艺，建立省级科技研发中心达5个以上，“两品一标”产品认证总数达到40个以上，形成一个特色产业、一个原料基地、一个核心企业、一个响亮品牌、一批规模产品的产业格局。

**实施农业品牌提升行动。**突出发展地理标志农产品，充分发挥资源优势、环境优势和特色产业优势，加大徽菜山珍、茶叶、山核桃等绩溪特色优势农产品品牌认证力度。实施特色农业品牌提升行动，依托地理标志产品“金山时雨、绩溪山核桃、绩溪燕笋干、绩溪火腿”优势，快速形成各类绿色食品和有机食品的品牌效应。通过举办文化节、产业发展论坛、制作区域公用品牌专题片等多种形式，提升区域公用品牌影响力和知名度。规范地理标志及农产品地理标志使用，完善区域公用品牌的授权使用机制，打击各种冒用、滥用公用品牌行为。加强品牌建设与保护，积极开拓营销市场，加大绩溪“农产品地理标志”的宣传，提高品牌利用和保护意识，打造“绿色+道地”中药材品牌，真正发挥地标产品优势。

**强化特色品牌宣传。**宣传推介绩溪特色农业品牌，积极参与国内外知名茶博会、农交会、产品推介会、贸易洽谈会等，拓展国内外市场，积极搭建农民进入市场的平台，搞好企业与产品的对外宣传，重点打造“金山时雨、绩溪山核桃、绩溪燕笋干、绩溪火腿”等重点品牌，提高绩溪特色农产品的知名度，提升绩溪品牌知名度和市场竞争力。加大品牌建设支持力度，对品牌创建、

规划设计、策划宣传、评价评选、宣传推介、打假维护等给予补贴。支持各类主体创建农业品牌，积极注册商标。加强农产品商标管理，建立农业品牌目录制度。开展形式多样的农业品牌推介，组织参加各类国家级展会和境外展销。

### **（3）推进农业产业链延伸，提升生态农产品附加值**

**推进农业精深加工发展。**以“粮头食尾”、“农头工尾”为抓手发展现代农产品加工业，支持引导农业经营主体建设原料标准化生产基地、加工基地、仓储物流基地。围绕徽菜食材、茶叶、山核桃、油茶、中药材、蔬菜、竹笋等优势产业，结合长三角绿色农产品生产加工供应示范基地建设，创建一批特色鲜明、优势聚集、产业融合、市场竞争力强的国家级、省级特色农产品优势区。推进特色农产品规模化和集约化开发，建立生产精细化管理与产品品质控制体系，加快形成一批特色农业产业集群，全力打响一批安徽乃至全国知名特色农业品牌。实施生态化开发战略，加快发展竹笋、食用菌等山珍食品，做响小而美、优而精、特而强的山珍品牌。依托绿色食品产业园，推动特色农产品与加工流通、电子商务、餐饮消费、文化旅游相结合，促进产业集群集聚发展。到 2025 年，实现徽菜山珍、名优茶叶、山核桃、竹笋、食用菌、中药材、绿色蔬果和休闲观光农业、农业电子商务等优势特色产业持续赶超进位，农产品加工业产值达到 80 亿元以上，规上农产品加工值达 12 亿元以上，稳步提高绿色优质农产品占比。

**推动休闲农业快速发展。**推广绩溪徽文化农产品，整合绩溪

现有徽文化和特色农业资源，将“农业+文化”模式用于文化与农产品推介销售、文化与乡村旅游产业孵化相融合，强化农耕文化的深度挖掘和传承力度。整合绩溪徽菜文化、茶叶文化、山核桃文化等特色美食文化，打造绩溪文化产品展示区，丰富农产品文化内涵，提高产品知名度，加大宣传推介力度，提高产品市场竞争力。通过“政府搭台、企业唱戏”方式，组织文化农产品展销会，支持企业加强对外农产品文化宣传，重点推进“绩溪臭鳊鱼”“绩溪火腿”“金山时雨”“绩溪山核桃”等特色品牌宣传。推动休闲农业与乡村旅游、休闲度假、体育运动、康体养生、创意农业、民俗文化、美丽交通、特色农产品深度融合，引导休闲农业与乡村旅游从单纯的农事体验、徽菜美食向度假、养老、康体、娱乐等体验消费转型。积极挖掘绩溪休闲农业资源，实施休闲农业旅游发展工程，重点实施“3342”行动计划，继续开展休闲农业示范点、示范园区创建工作。

#### **（4）培育农业生产经营体系，推动农业高质量发展**

**大力培育新型农业经营主体。**推动龙头企业、合作社、家庭农场、农业联合体等新兴农业经营主体融合发展。做精做细家庭农场，通过政策引导、规范管理等手段，推动农户分散生产向家庭农场规模经营转型，每年培育40家左右示范家庭农场。做实做活专业合作社，以合作社示范社创建为抓手，以带动合作社成员为重点，注重合作社运行质量，整顿合作社规范发展，力争到“十四五”末，合作社数量发展稳定在400家左右。做大做强农业龙头企业。发挥农业龙头企业的带动作用，稳定“龙头企业+合作社+家庭农场+种养大户”的发展模式，推进发展农产品精深

加工。强化政策的引导作用，加强企业人才、技术、设备等方面的投入，做大做强农业龙头企业。做优做成农业产业化联合体。整合要素资源，打造徽菜、茶叶、山核桃、中药材等一批产业化联合体，实现抱团发展，增强抵御市场风险的能力，力争到 2025 年，发展示范产业化联合体 25 个以上。

**加快推动园区载体提效升级。**深入实施“两强一增”行动、长三角绿色农产品绩溪生产加工供应基地“155”行动计划，突出融合化、集群化、品牌化、绿色化发展，加快构建以徽菜为主导产业，山核桃和茶叶为主要产业，竹笋、油茶、中药材、特色养殖、蔬菜和休闲农旅等为优势产业的“1+2+N”农业特色产业体系。以企业集中、要素集聚、功能集合、政策集成为路径，重点打造“四区”，加快推动龙川现代农业产业园建设，打造成为绩溪农业特色产业核心增长极、主要承载地。引导各类新型经营主体，重点通过股份合作、组建联合体等形式入园创业创新，发展多种形式的适度规模经营。积极提供一站式创业培训、指导和服务，助推农村青年返乡创业，打造为新型经营主体创新创业的孵化区。

**积极开创农业经营新业态。**实施“互联网+农业”工程，开创农村电商大业态。实施“223”电商培育行动。全县农产品电商经营主体达 200 个，重点培育 20 个农产品电商网销品牌，网销超千万电商企业 20 个，实现农产品网络交易额达 30 亿元。推进农村电商高质量发展，拓展农村电商服务网点功能，加快完善县、乡、村三级农村电商物流体系，实现物流、快递到村。实施

“互联网+”农产品出村进城工程，支持仓储冷库建设，扶持发展冷链运输。加大县电商公共服务中心和物流配送中心投入，开展电商强镇创建。引导电商企业与专业合作社、家庭农场及农户深度合作，设立网销产品种养加工基地，着力提高农业农村电商综合效益。

## **2. 构筑绿色生态工业，推动金山银山提质**

紧扣长三角一体化发展契机，积极主动承接沪苏浙地区产业转移。坚持一手抓传统产业转型升级，一手抓战略性新兴产业发展壮大，努力实现更多“从中低端到中高端的突破”。牢固树立“抓发展必须抓产业，抓产业首在抓工业”的意识，持续深入实施“双百”工程，推进制造业数字化、网络化、智能化改造，培育壮大战略性新兴产业，培育一批先进制造业龙头企业和优势产业集群。

### **（1）引导产业合理布局，推进镇域产业聚集发展**

引导绩溪经开区“2+N”主导产业空间布局。以绩溪经开区提质增效为抓手，强化安徽绩溪经济开发区主平台建设，引导空间上集聚、业态上集群、资源上集约、功能上集成，重点保障“2+N”主导产业发展用地需求。依托鄣山路西南片区，做大高端金属新材料产业，推动异型链、汽车零部件、电工电气高端机械零部件、高性能合金材料产业集群化发展。依托纬二路片区，做强医疗康养产业，支持徽菜等特色农产品精深加工、生物医药、大健康产业发展，建设小山健康医疗产业园、长三角绿色农产品加工供应基地等小微企业园。依托省级电子商务产业集聚示范区，做优数

字经济等新兴产业，建设绿色食品电商产业带，打造长三角地区重要农产品线上交易中心，智造分装中心、集散配送中心。

**推进镇域产业聚集。**发挥镇上连县、下连村的纽带作用，支持有条件的地方建设以镇所在地为中心的乡镇特色产业园，作为绩溪经开区的有力补充和乡镇经济发展的重要载体与平台。立足产业基础，加快要素聚集和业态创新，支持乡镇围绕主导产业延伸产业链、提升价值链，辐射和带动乡村产业发展。开展乡村闲置集体建设用地、闲置宅基地、村庄空闲地及“四荒地”等土地综合整治，盘活土地资源用于支持特色产业小镇建设。乡镇特色产业园实现精准化定位、差异化发展，推动乡镇工业园区向特色园区、专业化园区和科技园区发展，依托临溪镇工业园，支持为绩溪经开区配套补链产业发展；依托上庄镇工业园，支持徽墨徽雕特色产业发展；支持扬溪镇数字印刷产业发展；支持金沙镇建材及新能源产业发展。

## **（2）提升传统优势产业，推动制造业向中高端迈进**

实施先进制造业集群培育工程，大力发展高端机械零部件特色产业集群，积极创建绿色食品特色产业集群，建立“1+5”集群发展机制，形成链式整合、经开区支撑、集群带动、协同发展新格局。推动高端机械零部件、汽车装备制造、食品医药、电工电气、现代物流、数字经济等领域融合发展，促进产业链、价值链和创新链整体攀升，打造长三角先进制造业和现代服务业深度融合发展的示范区。积极推动富凯特材、小小科技等优质企业挂牌上市。

**机械制造。**依托黄山恒久链、徽山链、中友链条等企业，致力于研究链传动领域的应用发展，开发新产品，形成从材料改制、工模具及专用设备制造，到零部件生产、整机组装比较完整的产业链，做强中国异型链条研发生产基地。以小小科技、明雁齿轮等企业为龙头，通过技术改造提升汽车零部件企业智能化、自动化生产水平，努力打造汽车零部件生产基地。依托祥博传热、泰昂电力等企业，全力培养电工电气产业链、产品链，重点推进电力电子管理系统产品研发、制造、销售及技术服务。促进制造业智能化、技术融合化、产品高技术化和系统集成化发展，突破基础性技术和关键技术，采用先进适用技术改造与提升传统装备制造业。

**特色农产品深加工产业。**开发航空、高铁等休闲旅游食品。加快健康食品医药产业园建设，打造徽菜、山核桃、茶叶、竹笋、中药材 5 个产业集群，建设长三角绿色农产品加工供应基地。依托高山药业、小山卫材、正兴生物、旭聪医疗、康昕医疗等企业，新建医疗器械生产线，加快医药辅助材料生产，扩大医药医疗产业规模。

**富凯特材高端特种钢产业。**加快推进曹渡桥片区开发建设，全力推动富凯特材合金材料和产品研发生产产业园项目建设，实施富凯特材公司整体搬迁及产业链延伸工程，引进下游精深加工企业，形成完整的上下游合金钢研发生产和合金产品，实现高端轴承、军工和民用产品产业化，加快形成富凯特材高端特种钢产业集群，打造高端轴承钢制造百亿产业。

**军民融合及其他产业。**围绕县内优势明显的新材料、新能源汽车、高端装备制造、生物医药等生产领域，推动徽煌化工、黄山恒久链等企业走军民融合发展道路，培育一批军民融合典型主体。依托徽煌化工，谋划与相关军工企业合作实施液体燃料推进剂项目。依托捷云新材、华林环保等企业，发展高性能新兴材料，积极引导企业引进关键设备、技术和工艺，重点发展附加值高、延伸产业链、上下游配套产品。鼓励立兴新材料、现代化工等化工企业通过技术改造和应用新技术、新工艺，提升产品档次和质量，确保药剂的正常生产、销售；逐步实现化学反应工序的转移，促进由原药中间体生产升级为复配、成品药的转型发展。

### **（3）培育壮大数字产业，提升产业数字化水平**

突出数字化引领、撬动、赋能作用，推动数字经济和实体经济深度融合，依托省级电子商务集聚示范区，全力打造皖南数字经济产业集聚区。力争到 2025 年数字经济产业产值达到 100 亿元以上。

**加快推动数字产业化攀升。**加强与杭州知名数字产业园合作，努力推动共建数字产业园，积极发展电子商务、大数据、物联网、数字创意、移动传播，形成高质量发展新增长点。提升省级电子商务产业集聚示范区，打造一批省级农村电商示范镇、示范村，支持安徽碧橙网络、徽味堂电商、聚尚仁合等企业争创国家、省级电商示范企业。加强与数字经济头部企业合作，共建阿里淘宝镇、淘宝村。培育发展以在线化、数字化、融合化为鲜明特征的平台经济、共享经济、在线经济、网红经济等新业态新模式。到

2025 年全县网络交易额突破 150 亿元，培育年网络交易额超 50 亿元企业 1 户、超 10 亿元企业 1 户，农产品网销额超 5 亿元企业 1 户、超亿元企业 5 户以上。

**全面提升产业数字化水平。**加快人工智能、大数据、5G、区块链等技术商业化应用，赋能现有产业化体系，积极开展工业互联网公共服务平台、数字车间、智能工厂建设，全面实施企业“登云”，推广工业机器人应用、数字化诊断，加速向数字化、网络化、智能化发展，确保到 2025 年“两化”融合指数达到 95%。

**打造数字经济平台。**高标准建设数字经济产业园、电子竞技产业园，建成碧橙数谷商务办公中心、聚尚仁合互联网数字化品牌生态中心、永畅直播基地等项目，大力招引杭州等地数字经济企业来绩发展。谋划建设智慧快递集散中心项目。依托徽味堂电商休闲食品产业基地建设，打造绿色食品电商产业带。规范科技企业孵化中心、农民工创业园管理，依托县电商产业集聚区及优势产业，孵化培育一批工业品电商、跨境电商、数字创意、文化传媒等企业。谋划大数据运营中心项目。

### **3. 发展特色生态旅游，扩大生态产品共享**

以徽文化发源地、国家级历史文化名城深厚的文化底蕴为基础，发挥皖南国际文化旅游区核心区和国家级徽州文化生态保护区优势，重点保障文旅融合项目空间需求，加快融入“大黄山（皖南）”生态型国际化世界级休闲度假旅游目的地。

#### **（1）合理布局旅游产业结构，丰富全域旅游载体**

**着力构建全域旅游新格局。**在绩溪现有文化和旅游产业空间布局基础上，做大做强核心文旅板块，强化核心文旅板块的引领带动作用，在此基础上构建绩溪文旅发展新空间。以全域旅游发展为总揽，把全县域作为一个大景区来谋划布局，以旅游的理念构图设计，用景区的标准建设城乡，全面提升旅游元素、美丽指数，形成“一核、一廊、一路、两翼、百村”布局。通过文旅集团整合和空间板块整合，依托特色小镇支撑，构建特色旅游集聚区，打造特色旅游廊道，实现县域文化旅游新格局的形成。推动“融黄接杭”，积极融入大黄山旅游区，积极对接大杭州，为绩溪县文化旅游产业发展谋取更加广阔的发展空间。

**合理布局全域旅游产业空间。**突破小景区（点）界限，着力打造旅游板块“大景区”，充分发挥城镇的集聚及休闲功能，拓展乡村全域旅游发展空间，依托景区景点、特色小镇、传统村落、历史遗存、自然遗产，支持全域旅游产业发展和文旅康养基地建设，丰富全域旅游空间载体。推进农村闲置宅基地和闲置住宅盘活利用，建设民宿、文化创意、休闲农业、乡村旅游等产业新空间。

**构建网络化布局体系。**结合绩溪徽艺文化、民俗文化、徽菜文化、乡贤文化、徽建文化等各类代表性文化资源，加强产业基地的建设，包括数字文化产业基地、影视产业基地、艺术创作产业基地和动漫游戏产业基地；加强文化创意产业园区的建设，为孵化培育文化产业新业态，实现文化产业集聚化、规模化发展提供了重要的平台；加强文化内涵的文化类特色小镇建设，推动“产、

城、人、文”创新融合，为推进新型城镇化和乡村振兴提供了有力的抓手；加强文化创意街区的打造，促进了传统文化与现代旅游产业的有机融合，使人民群众得以共创共享文化产业发展的丰硕成果。加强文化演艺和文化旅游节庆品牌建设，创新发展代表性文化演艺和旅游节庆活动，以此形成立体化、网络化文化产业平台体系。

## **（2）推动“旅游+”融合发展，促全域旅游提质升级**

**旅游+农业：**充分发挥绩溪县作为全国休闲农业与乡村旅游示范县品牌优势，建设一批具有示范性、创新性的体验型农业休闲旅游项目，创意开发特色休闲农业旅游产品，推动商务度假、休闲养生、观光体验联动发展。加快发展休闲农业；着重发展农业庄园；生态发展森林旅游；示范发展田园综合体；特色发展乡居民宿；创新发展特色农产品，助推“绩货出山”，做大做强微店“绩溪家乡馆”，并建立“绩溪电商体验馆”，为游客提供线上线下互动的平台，以“景区+村”“企业+农户”等方式，推进休闲农业与文旅、农旅、康旅等项目深度融合，促进农民持续增收。

**旅游+工业：**培育新型工业旅游业态；打造示范工业旅游基地；焕发工业遗存旅游活力。围绕新型工业、特色轻工业、绿色有机食品三大主导产业，实施“旅游+”融合，坚持走生态发展的新型工业化道路，结合现有资源创新旅游业态，实现旅游+工业的紧密融合，拓宽旅游装备制造及旅游工艺品制作市场，打造新型工业旅游示范基地和工业旅游博物馆，构建工旅融合新体系。

**旅游+文化：**做好旅游+文化，创新文化旅游业态；促进文化

创意街区发展；办好特色文化旅游节庆；丰富专题博物馆群；做好旅游+影视，通过精选影视作品和旅游综艺类真人秀节目，创新影视旅游产品线，打造以紫园为代表的一系列影视体验基地，通过影视推广旅游地。培育以文物保护单位、博物馆为支撑的体验旅游、研学旅行和传统村落休闲旅游线路，积极推进文旅融合发展。不断创新文化旅游业态，结合中正坊、古西街、仁里老街打造风格各异的特色文化创意街区，并高品质发展文化演艺产品。创新发展代表性文化旅游节庆活动，做好家朋“油菜花节”、华阳镇“桃花节”、上庄“民俗节”等系列节庆活动，结合乡镇资源特色，办好特色文化旅游节庆。

**旅游+体育（健身）：**培育国家级体育旅游示范基地，规划建设以登源河、清凉峰为代表的体育旅游示范基地，并延大源河、扬之河布局体育旅游精品路线。培育一批以徽杭古道户外拓展基地、岭南山地车骑游系统为代表的，以体育户外拓展运动为特色的国家级旅游度假区和精品旅游景区。大力发展相关体育运动旅游产品。依托登源河等水体资源，开展水上体育运动项目。依托山地条件，开展多种类型的山地运动体育项目。打造精品体育类节事活动。不断促进体育赛事与旅游活动紧密结合，办好徽杭古道徒步大会，探索开展绩溪乡村漫步大会、绩溪岭南户外拓展训练营等品牌赛事，提升国内外影响力。

**旅游+新型养老：**开发养老旅游产品。鼓励开发多层次、多样化老年旅游产品。结合老年市场需求，打造一批针对老年人的养生养老基地。创新养老旅游模式。将养老服务与旅游产品相结

合，探索养老产业新模式，发展旅游养老基地。完善养老旅游服务。鼓励旅游企业集团充分发挥经营服务优势和物业管理潜力，投资建设一批较大规模的养老公寓，发展异地养老、分时度假养老等旅游业务。

**旅游+康养养生：**依托美丽田园，打造生态养生基地。利用绩溪县现有的传统村落资源，整合现有建筑物和构筑物，营造自然、恬静的生活氛围，引导健康、有机的生活方式。依托高山村落，打造避暑养生基地。结合当地特色传统村落、高山村落等，可打造绩溪避暑凉都系列，并将其作为核心载体，打造成为康养养生基地。结合有机食材，打造食疗养生基地。结合绩溪县独特的气候和生态资源，种植有机食材，发展特色养殖，打造绩溪食疗养生品牌。开发药膳餐饮、健康茶饮，在种植较为集中的镇区，结合绩溪黑猪及黄牛养殖等资源优势，试点打造“一村一品”的特色食疗养生基地。

**旅游+研学（教育）：**绩溪县文化底蕴深厚，历代名人辈出，历史遗存丰富，教育载体完善，具备深度开发研学旅行产品的优势条件。结合各地资源特色形成若干类别的研学旅行基地，并在此基础上打造一批示范性研学精品线路，最终形成布局合理、互联互通的研学旅行网络。利用现有文化遗产，发展各类研学旅行基地，做好文化遗产综合利用。开发“名人文化研学游、徽菜制作探秘研学游、徽墨技艺非遗研学游、红色体验研学游”等研学品牌。

### （3）打响全域旅游绩溪品牌，开创绩溪旅游新篇章

**打造绩溪旅游整体形象。**把握“徽州之源，自在绩溪”“徽味无穷，自在绩溪”“徽贤故里，徽味绩溪”形象定位，对绩溪县全域旅游整体品牌形象进行统一定位，设立旅游营销专项资金，重视目的地整体品牌形象建设。积极推广“美食天堂、养生福地、徽州之源、自在绩溪”品牌。用心用情用力畅廊道、创景区、育产业、塑品牌、优环境，形成“城乡围绕旅游建、结构围绕旅游调、产业围绕旅游转、品质围绕旅游上、民生围绕旅游兴”发展格局。

**打造品牌旅游廊道。**做好“一廊、一路、一中心”建设，深度参与杭黄世界级特色自然生态和文化旅游廊道建设，建设百里历史文化生态走廊，串联龙川景区和徽杭古道等节点；建设皖浙天路，在原有精华段绩溪家朋至荆州公路的基础上两端延伸，东延至浙江省临安区或杭州主城区，往西经绩溪县沿S456过旌德西部连接黄山风景区，建设连接两省三市的旅游风景廊道；围绕国家历史文化名城这一中心，建设古城旅游环线，打造文旅融合体验区；结合境内主要交通道路、河道和古道，打造绩溪县廊道体系，有机串联旅游节点，构建全域旅游目的地。

**打造特色品牌民宿。**打造具有徽州特色的徽州主题精品民宿，形成绩溪徽宿系列旅游产品，同时，在自然风光优美的田园中，可以打造田园主题的精品民宿，走多元主题民宿道路，形成个性化、品牌化的绩溪民宿品牌。积极发展乡居民宿集聚区，以徽州味道、徽州民俗为特色，深化徽州·味道特色小镇建设。充分利用乡村生活空间，利用绩溪县闲置宅基地（住宅）及村集体闲置

资产资源，布局上庄田园美宿、家朋田园美宿等系列特色民宿。结合各地乡村地区特点，大力发展乡村民宿和乡村庄园，满足旅游者住宿需求，形成绩溪县的住宿特色，建立绩溪特色民宿品牌。结合绩溪特色旅游小镇、旅游节点、重点旅游项目的建设，打造绩溪系列品牌民宿，形成“民宿+文化体验”“民宿+休闲养生”“民宿+特色餐饮”发展特色。

**塑造系列绩溪 IP 工程。**深度挖掘绩溪徽文化、家训文化等特色文化，讲好文化故事，开展大型文化旅游节庆活动，打造“绩溪故事 IP”“绩溪节日 IP”等系列 IP。打造和培养一批文创 IP 产业园区、文创 IP 基地。塑造旅游主题 IP 形象，演绎 IP 故事，以 IP 故事逻辑构建旅游产品体系，以 IP 形象整合目的地吃住行游购娱要素，衍生消费产业链，增强游客体验感和沉浸感。

#### **（4）提升旅游产业服务要素，丰富旅游体验全过程**

**加快旅游配套设施建设。**加快发展住宿餐饮业和旅游产品开发，扩大旅游开放合作。发挥国有旅游投资公司的平台作用，积极开展资本、人才引进，加快传统旅游资源整合。推进市内旅游合作，建立区域旅游协作网络，共推自驾游、古道游、文化寻根游等跨区域旅游精品线路，塑造区域旅游整体形象。加强与长三角地区旅游城市、杭绩黄风景道沿线城市合作联动，合作共建杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道，推进旅游基础设施、旅游交通、旅游营销一体化建设，形成区域旅游合作发展新格局。

**强化城乡旅游服务融合体系。**发挥城镇的带动作用，通过城镇辐射农村，增强产业发展动能。推进农旅融合，加快发展休闲

农业和观光农业，打造田园综合业态；创新发展特色农产品，推进农产品深加工，实施旅游后备箱工程；梳理、利用农村闲置房舍，因地制宜打造乡村民宿和农家乐。

**积极开发绩溪特色旅游产品。**加大旅游商品开发力度，强化旅游商品特色，优化旅游购物环境。举办旅游商品设计大赛、特色旅游商品评选和展销会等活动；积极推动商业和旅游休闲产业融合与共同发展，大力推进商业休闲主题街区建设；结合艺术设计，创造出具有地方特色和文化内涵的土特产品、旅游工艺品和旅游纪念品，活跃旅游购物经济，丰富旅游体验过程，打造“绩溪必买伴手礼”系列商品。

## **（四）打造“两山”文化品牌，推动绿色惠民富民**

### **1.挖掘传统与现代生态文化，促进文化交叉融合**

#### **（1）保护传承传统生态文化**

**积极构建绩溪文化遗产保护名录。**绩溪县历史文化源远流长，人文资源深厚，形成了以徽道、徽菜、徽雕、徽墨、徽剧、徽村、徽俗、徽人为主体的文化遗产资源体系。着眼于保护原则，积极构建徽州国家文化公园文化遗产保护名录，全面完成绩溪县各类文化遗产资源调查，建立绩溪县文化遗产资源基础数据库，对各类文化遗产进行基础评级、资源分类，并在此基础上制定保护规划，细化各级各类文化遗产资源保护要求。建设绩溪县文化遗产数字资源库，实现文化遗产资源保护、管理、展示信息全覆盖，探索推进数字化、精细化管理，完善监测平台，推进文化遗产数

字化管控。

**着力推进物质文化遗产保护。**加强历史城区保护，推进绩溪古城的保护及综合利用，充分发挥绩溪古城的中心凝聚力。加强传统村落保护，加强县域古村落集中区，以龙川村、上庄村、磡头村、尚村等传统村落为核心，注重村落基底风格、整体风貌、空间格局及周边环境的保护，发展传统村落文化集聚区。提高文物保护水平，积极申报文保单位，加强对各级文物保护单位的保护力度，强化原址、原物、原状保护要求，加强对文物保护单位的日常维护，构建文物保护动态监测体系。

**不断深化非物质文化遗产保护。**开展非物质文化遗产普查工作，进一步做好非物质文化遗产的普查、认定和登记工作，全面了解和掌握非物质文化遗产资源的种类、数量、分布状况、生存环境、保护现状及存在的问题。制定非物质文化遗产保护规划，明确保护范围，提出长远目标和近期工作任务。抢救珍贵非物质文化遗产，采取有效措施，抓紧征集具有历史、文化和科学价值的非物质文化遗产实物和资料，完善征集和保管制度。建立非物质文化遗产名录体系，进一步完善评审标准，严格评审工作，逐步建立国家和省、市、县非物质文化遗产名录体系。加强文化生态区的建设，对非物质文化遗产丰富且传统文化生态保持较完整的区域，要有计划地进行动态的整体性保护。

**加强各类文化遗产传承。**积极发挥博物馆的文化传播作用，结合绩溪徽艺文化、民俗文化、徽菜文化、乡贤文化、徽建文化等各类代表性文化资源，积极建立各类博物馆、展览馆等，注重

对徽文化脉络的梳理,并通过科技赋能,提升博物馆的展示水平,深化文化体验。通过促进非遗文化节常态化举行、创立非遗市集、设置非遗大师工作室、推动非遗传承大师进社区、进学校等活动,不断提高社会对传承人的价值认知,提高传承人的社会地位,以综合措施保障非遗传承的持续性。创新非遗展示,探索“景区+非遗”、“节庆+非遗”、“集市+非遗”等非遗展示模式,继续加强智慧融媒赋能,推动非遗走上云端,进一步推动非遗活化、市场化、品牌化。

## **(2) 培育创新现代生态文化**

**做好传统文化的现代解读利用。**深入挖掘绩溪县文化遗产资源的深厚历史价值和优秀传统文化,充分利用绩溪深厚的家训文化、乡贤文化,结合旅游发展新趋势和游客新需求,推动传统业态转型升级,赋予传统文化现代价值,做好传统文化的现代解读利用,利用绩溪县各地的名人故居、祠堂建筑等重要载体,结合建筑的空间与环境条件,推进特色博物馆、各类专题展馆、文化场馆的建设,使其成为绩溪县文化活动空间或公共游憩空间,促进传统文化的现代利用。

**培育现代文化产业新业态。**加强绩溪文化创意产业园区的建设,为孵化培育文化产业新业态,实现文化产业集聚化、规模化发展提供重要的平台;加强文化内涵的文化类特色小镇建设,推动“产、城、人、文”创新融合,为推进新型城镇化和乡村振兴提供有力的抓手;加强文化创意街区的打造,促进传统文化与现代旅游产业的有机融合,使人民群众得以共创共享文化产业发展的

丰硕成果。加强文化演艺和文化旅游节庆品牌建设，创新发展代表性文化演艺和旅游节庆活动，以此形成立体化、网络化文化产业平台体系。

**发挥徽文化品牌优势，推进文化创意发展。**推进国家级徽文化生态保护区建设，用好徽文化和绩溪名人资源，以爱国主义教育基地、廉政教育基地、文物保护单位、古村落、古民居等物质文化遗存为依托，发挥社会主义核心价值观现场教学基地和皖南黄高峰青年学习学院等平台作用，深挖文化内涵，把徽文化和红色文化研学旅游培育成绩溪旅游的核心竞争力。推进文化创意发展，突出数字文化模式应用，推动数字技术、数字化装备在文化产业领域的应用。

## **2.树立“两山”特色文化品牌，增强多元文化供给**

### **（1）打响徽州文化绩溪品牌**

**推进徽文化与“两山”理念融合。**发挥徽文化核心区优势，大力弘扬优秀传统文化，深入挖掘、丰富拓展徽文化“天人合一”的时代内涵，推进徽文化和“两山”理念深度融合。重视乡土文化、原始风貌、民间艺术、农耕文化、民风民俗等文化资源的保护和传承，深挖宗祠、方言、戏曲、民俗、家训、工匠等传统文化资源中的生态元素和生态思想，结合百村家风家训引领工程，修订现代家训，以老百姓喜闻乐见的方式，“零门槛”弘扬“两山”理念。挖掘培育乡土文化人才和传统技艺，广泛开展群众性文化活动。

**培育绩溪“两山”文化品牌。**依托绩溪县山水生态资源、人文景观、徽州文化资源等，梳理绩溪绿水青山最宝贵的资源，加强

与国内外知名品牌设计、品牌策划、文化创意机构合作，依托黄杭合作、长三角一体化发展机遇，借力先进智库资源培育绩溪“两山”文化品牌，推动绩溪优越的山水生态资源和独特的人文景观资源更具内涵，提高绩溪山水人文资源溢价，带动惠民富民。持续巩固国家生态文明建设示范县、国家历史文化名城、国家级文化生态保护区等国字号“两山”文化品牌，积极谋划具有生态文化内涵、生态文化影响力及附加吸引力的国际国内品牌。

## **（2）增强多元文化供给服务**

**聚力“文化+”融合发展。**发展“文化+”，促进数字技术在文化创作、生产、传播、消费等各环节的应用，谋划文化创意产业园。加强非遗保护和利用。巩固徽墨产业发展优势，加快绩溪徽菜博物馆建设，推进徽菜国家级非遗项目建设。筹划建成绩溪县数字化非遗展示中心建设，宣传徽杭古道徽商精神，打造传统村落乡村暨徽文化旅游的集聚区。

**建立多元供给的公共文化服务体系。**提高公共文化设施能级，布局一批反映县域文化资源特色和城乡居民需求的文化设施，结合绩溪县历史文化遗产利用与全域旅游，探索新兴文化功能的植入。绩溪县城布局县级文化中心，设置不同主题的博物馆、文化馆，建设城市规划展示厅、游客服务中心、绩溪旅游文创产品展示中心、文化大剧院、非遗文化中心、新时代文明实践中心等文化设施，满足举办区域大型文化活动需求，完善文化馆、图书馆总分馆制建设，打造“15分钟城市阅读圈”。保障每个乡镇布局1处综合文化站，每个行政村配建1处文化活动的建设需求，结

合自身历史文化底蕴，配置文化展示馆、特色民俗活动点。

### **3.加强生态文化宣传教育，营造全民参与氛围**

#### **（1）拓宽公共传媒宣传渠道**

**拓宽公共传媒宣传渠道。**加强传统媒体和新兴媒体结合，通过户外宣传标语、书刊、报纸等多种形式，深入开展“两山”宣传教育活动，通过开通绩溪县“两山”微信公众号、微博账号、短视频平台账号等，以图文、短视频、视频直播等群众喜闻乐见的形式展示“两山”建设成效，引导公众积极参与“两山”实践创新基地建设，提高公众对“两山”建设成效的满意度。

**加快多平台开发利用。**充分利用党校平台，举办“两山”大讲堂，邀请相关专家对党政机关干部进行培训，准确把握“两山”内涵和外延。结合家朋“油菜花节”、华阳镇“桃花节”、上庄“民俗节”等系列节庆活动和文化艺术节、音乐节、非遗文化节、徽杭古道徒步等品牌活动和大型文体活动，宣传“两山”理念，促进“两山”理念落地生根。鼓励在自然保护区和森林、湿地等公园、动物园、植物园、风景名胜区、非遗馆、博物馆、科普馆、标本馆、体验中心等文化场所建设一批生态文化示范基地，开展形式多样、丰富生动的生态体验活动，让公众充分感受到自然生态系统的文化和服务价值。

#### **（2）开展“两山”文化宣传教育**

**开展党政机关思想教育。**加大“两山”理念在机关的宣传力度，强化行政管理者“两山”意识提升。加强“两山”培训和绿色机关创建，将“两山”实践创新基地建设作为绩溪县干部教育培训的重要

内容，纳入县委主体班次课程，在公务员聘用和考核中增加“两山”内容。在政府机关各门户网站设置“两山”实践创新基地建设专栏，及时公开建设信息，自觉接受社会监督。

**强化“两山”文化宣传教育。**将“两山”教育纳入国民教育、农村夜校、干部培训和企业培训体系，融入社区规范、村规民约、景区守则。将“两山”和生态文明教育摆在中小学素质教育的突出位置，完善课程体系，丰富教育实践。创新宣传教育方式，选取典型生态场景，建立参与式、体验式森林城市生态课堂、生态教育基地，打造集森林、田园、水系等于一体的生态教育重要目的地，以生态价值培育生态文化。制定生态建设听取公众意见、认领森林和果园等活动制度，激发个人和社会参与生态建设的热情，形成公众自觉自愿参与的多元共治格局，加快形成推进生态文明建设的良好社会风尚，构筑区域生态文化。

### **（3）培育全民参与“两山”实践意识**

**加强企业宣传教育。**以政府和行业协会联合的模式，推动企业积极制定“两山”教育培训计划，加强企业管理者和员工的“两山”知识教育，规范企业环境行为，提高企业遵守生态环保法规的自觉性。鼓励企业培育体现“两山”理念的企业文化，引导并支持企业开展“两山”实践活动，提高企业参与“两山”实践创新基地建设的积极性。

**创新校园教育体系。**将“两山”理念教育纳入绩溪县各级教育体系当中，通过开展知识竞赛、征文比赛、演讲等多种形式的课外活动，普及学校生态环境保护教育，鼓励中小学绿色学校创建

活动，在中小学生中全面开展节粮、节水、节电“三节”教育。推动建设“两山”实践建设宣教基地，在实地调研中增进学生的生态体验。着力提高广大教师的生态保护意识，把“两山”理念实践学习纳入教师的业务培训。

**推进农村教育活动。**以培育美丽乡村和特色文化村为导向，积极开展争创文明村镇、文明户等活动，通过“两山”知识下乡和图书室、阅览室、文化活动室等文化基础设施建设，制定通俗易懂的村规民约，深入推进“两山”知识向农村传播，大力倡导绿色、低碳、健康的生产生活方式，营造人人参与“两山”实践创新基地建设的的良好氛围。

## **（五）深化生态环境领域改革，探索长效保障机制**

### **1.加强综合决策机制顶层设计**

**建立组织领导和运行机制。**成立绩溪县“两山”基地建设领导小组，建立党政一把手亲自抓、业务主管单位负责人具体抓的工作机制；领导小组设置办公室，负责统筹、协调、梳理分析“两山”基地建设中的问题，组织开展“两山”基地建设重大事项的协调和联络，牵头组织制定《绩溪县“绿水青山就是金山银山”实践创新基地实施方案》。全县各乡镇、职能部门纳入“两山”基地建设责任单位，制定实施本部门“两山”基地建设具体方案措施。建立联席会议制度，及时协调解决重大问题、重大项目、具体困难，扎实推进各项决策落实见效，形成“两山”基地建设工作合力。

**建立长效投入机制。**加大生态文明建设资金支持力度，优化

和整合资金渠道,创新政府性资金投入方式,提高资金使用效益。充分发挥县财政在“两山”基地建设中的主导作用,建立社会资本参与工作机制,积极引导民间资本进入。探索发行政府绿色债券,构建财政、金融、民间资本等多种类型资金参与“两山”基地建设发展格局,确保生态环保投入占 GDP 比重不低于 3%。建立“两山”基地建设动态评估机制。动态开展绩溪县“两山”基地建设过程中的“两山指数”评估,挖掘“两山”实践创新特色亮点,及时总结、凝练提升“两山”基地建设的“绩溪县模式”,丰富“两山”实践创新内涵,不断提升绩溪县的知名度与影响力。

**建立专家人才支持机制。**强化“两山”实践创新基地建设的智力支撑,深入开展“两山”重要思想的理论研究和实践探索。依托政府、高校、企业、社会等各方资源,强化与国家层面的科研院所合作交流。邀请国内外环保组织、高校、研究机构人才资源,组建绩溪县“两山”基地建设专家咨询智库,定期组织召开绩溪县“两山”实践创新专题研讨会,为“两山”实践把脉诊断,跟踪评估,提供决策咨询,推动科学决策。加强与国内、省内高校等科研院所合作,培育发展与“两山”基地建设密切相关的优势学科专业、重点实验室与实训基地,开展相关课题研究。

**建立绩效评价机制。**结合“两山指数”评价指标,突出绿水青山守护、金山银山转化、生态人居环境提升、“两山”文化培育、“两山”转化成效,强化资源消耗、环境损害、生态效益等指标约束,探索具有绩溪县特色的考核评价体系,因地制宜开展分类考核,量化指标考核内容、计分方式与权重,明确考核责任

单位，细化任务分工。加强与组织部门沟通，合理提高“两山”建设在领导干部政绩考核权重，强化正向激励，量化刚性问责。强化考核结果运用，作为各级领导班子和领导干部奖惩和提拔使用的重要依据。建立健全督查督办机制，定期对“两山”建设工作推进落实情况进行监督检查，及时总结各地成功经验做法，督促解决工作中存在的问题。

## **2.全方位提升绿水青山保护机制**

**深化生态环境保护长效机制建设。**聚焦水、大气、土壤、固废污染、自然保护区等全要素监测，坚持以突出生态环境问题整改为牵引，构建全方位、全领域、全时段属地问题发现机制，实施监管、治理、保护全过程管理，落实职能部门、乡镇和社区全方位联勤联动，及时解决人民群众反映的生态环境问题，不断增强人民群众对生态环境的获得感、幸福感、安全感。围绕水环境风险控制，加强重点流域环境风险防范能力，加强重要水体、水源地、源头区、水源涵养区等水质监测与预报预警能力。建设完善视频监控网络，强化重要生态空间的监控监管。推动互联网技术与生态环境保护深度融合，不断提升生态环境的感知能力，建立健全生态环境保护专项监督长制，打通生态环境监管“最后一公里”，适应新形势下生态环境管理需要。

**完善生态保护补偿长效机制。**健全重点功能区生态补偿机制，争取国家加大对重点功能区转移支付力度；推进大气污染协同防治和森林资源保护协同发展，探索建立湿地、公益林生态效益补偿制度；探索通过参股经营、水费返还、优水优价等市场化方式

推进建立以水生态价格为核心的饮用水源地生态保护补偿机制；加强耕地保护补偿，探索以绿色生态为导向的农业生态治理补贴制度。积极争取国家资金和技术支持，在排污权管理、开发区发展、城市污水治理、化肥农药替代、绿色特色农业发展、农村环境整治、畜禽规模养殖提升、河长制林长制提升等方面谋划实施一批重大项目，实现绿色产业化、产业绿色化。

**长效久治，全面推进河长制。**增强河长履职能力，进一步优化调整河长组织体系，加强新一轮河长履职培训，进一步强化跨界流域联防联控，建立健全联合工作机制。建立农村水系及小微水体河长名录。完善部门协作机制，全面深化“河长+检察官+河道警长”工作机制，推动河道保护与公检法工作衔接。启动第三批省级幸福河湖创建任务，积极打造防洪保安全、优质水资源、健康水生态、宜居水环境、先进水文化的美丽幸福河。聚焦河长制六大任务，以问题为导向，完成县域内河流健康评价与“一河一策”修编任务。实施水环境整合整治绩效评价，强化水环境整治责任落实。

**高位推动，不断完善林长制。**以“宣城全国林业改革发展综合试点市”建设为契机，以国家储备林建设作为林业综合改革的重要抓手，围绕“南桃中竹北油”布局，积极探索“国储林+N”的模式和机制，推进林业产业“接二连三”，充分释放“多功能森林”综合效益。加快长三角绿色农产品加工供应基地和林业产业基地等项目建设，促进林业全产业链发展。充分利用林投公司，搭建融资平台，吸引投资主体。整合林业资源，加快林权流转和“场企

合作”，健全完善林权入股、收益分成、带头人（能人）提成等多种利益联结方式，促进村级集体经济持续壮大、林农持续增收、林业全面振兴。建立“专业合作社+担保基金+农户”普惠林业金融风险防控机制，探索以林业碳汇受益权为标的的质押贷款等林业金融新产品，拓宽森林保险范围，创新推行森林资源资产证券化，推动林业金融创新。整合自然资源要素，大力发展森林生态观光、户外运动游憩、林区养生度假、乡村绿色购物等为主的森林旅游产业，积极探索林业生态产品多元价值实现机制。

### **3.建立健全生态产品价值实现机制**

#### **（1）建立生态产品价值评价机制**

**推进自然资源确权登记。**开展自然资源资产状况调查评价工作，通过对森林、荒地等自然生态空间进行统一确权登记，形成归属清晰、权责明确、监管有效的自然资源资产产权制度，推进自然生态空间用途管制。编制绩溪县自然资源资产负债表，定期评估自然资源资产变化状况，逐步建立健全科学规范的土地、森林、湿地、矿产等自然资源统计调查制度和资产负债表编制制度。

**建立绩溪县 GEP 核算评估体系。**探索绩溪县生态产品价值核算指标体系、技术规范和核算流程，出台生态产品价值核算技术地方标准。考虑不同类型生态系统功能属性，建立生态产品价值体系，编制生态产品总值核算地方标准，开展以生态产品实物量为重点的生态产品价值核算，科学评估各类生态产品的潜在价值量，探索核算标准实施监督反馈机制和效果监测体系。研究出适合绩溪县县情、反映地方特色、又能实现价值有效转化的 GEP

核算框架和指标体系，以及生态产品价值核算的方法。

**建立 GEP 信息定期核算和公开发布制度。**探索将生态产品价值核算基础数据纳入国民经济核算体系，建立 GEP 定期核算和公开发布机制，定量分析自然生态环境对社会经济发展的促进作用，以及社会经济发展对自然生态环境提升的贡献，为全面评价绩溪县两山实践成效提供科学依据。构建绩溪县生态产品总值核算数据标准化收集体系，探索开展项目层级生态产品价值核算工作。定期公布绿色 GEP 核算结果，根据辖区绿色 GEP 变化量、年变化率，定量分析自然生态环境对社会经济发展的促进作用，以及社会经济发展对自然生态环境提升的贡献，为全面评价绩溪两山理论实践创新基地建设工作情况提供科学依据。

## **（2）创新生态产品价值实现路径**

试行排污权、水权、碳排放权市场化交易制度，积极探索区域空气质量考核奖惩和生态补偿机制以及生态产品和服务价值流动的横向多要素综合生态补偿，推动生态优势转化为经济发展优势。建立绿色金融发展体系，鼓励金融机构加大开发力度，探索对生态产品、绿色信贷扶持机制，完善各种担保机制，加大风险补偿力度。

## **（3）创新生态产品保护补偿机制**

**健全生态保护补偿机制。**深化新安江生态补偿机制，坚持“谁污染、谁治理、谁受益、谁补偿”的生态补偿原则，以皖浙两省跨界断面高酸盐指数、氨氮、总氮、总磷 4 项指标为考核依据，深入贯彻国家、省有关生态补偿办法，认真组织实施《绩溪县新

安江流域生态补偿资金项目管理办法》、《地表水断面达标管控方案》，设置专项补偿基金用于新安江流域产业结构调整和产业布局优化、流域综合治理、水环境保护和水污染治理、生态保护等方面，流域治理形成良性循环，水质持续稳定保存优良。其次，完善绩溪县水、空气、森林、湿地和耕地保护补偿制度，实现重点生态功能区、禁止开发区域等重点区域生态保护补偿全覆盖，明晰各相关单位权责，保障生态补偿资金的正确与高效实用。

**建立市场多元化的生态补偿机制。**基于“绿水青山”的正向外部性，通过市场化的生态补偿机制，使受益者对高质量生态产品的提供者进行适度补偿。在确权基础上，建立与“绿水青山”各类产权相匹配的交易制度，推进林权、水权、碳汇权以及森林覆盖配额权、生态标签和原产地使用权等的市场交易。引导相关企业、金融机构等社会资本，参与不同区域不同要素的生态补偿项目。

#### **4.完善生态产品价值实现保障机制**

**健全“两山”转化投入保障机制。**健全环境经济政策，充分发挥财政引导、支撑和保障作用，积极拓展财政投入覆盖面，每年统筹新增一定财政收入用于生态文明建设和“两山”实践创新基地建设。加大资金整合力度，创新政府性资金投入方式，提高资金使用效益。积极引导社会资本进入“两山”基地建设领域，多渠道引入社会资本投入生态产业开发、环境设施建设、资源再生利用等领域，为促进“两山”基地建设注入强劲动力。

**推行多元化的资本合作模式。**建立多层次、多样化、权责明确的投融资体制。采取单个项目、组合项目、连片推进等方式，

在城乡污水垃圾处理、环境监测预警能力建设以及特色小镇开发建设等领域，探索性开展生态环境导向的城市开发（EOD）模式，通过商业性、开发性资源配套，实现生态环境保护外部经济性内部化。在污染重点领域，开展第三方治理试点，推进污染集中治理领域第三方专业化运营。在生态环境保护修复领域，促进生态环境治理与土地资产、产业发展等进行融合，拓宽投资回报渠道，吸引社会资本进入。

**充分发挥绿色金融作用。**增加绿色金融供给。支持金融机构探索创新服务方式，综合运用绿色信贷、绿色保险等工具。创新金融产品，以收储、托管等形式进行融资，用于周边生态环境系统整治、及乡村休闲旅游开发等。开展林权、宅基地产权等使用权抵押、产品订单抵押、排污权质押、供水、污水垃圾处理等收益权质押贷款等绿色信贷业务，探索“生态资产权益抵押+项目贷”模式。探索建立企业、自然人生态信用档案、正负面清单和信用评价机制，试行生态积分制，并与金融信贷、资金奖补、政策扶持等联动挂钩。健全“生态信用”评价管理制度，试点推广“生态信用贷”模式。

## 六、重点工程

针对绩溪县“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设目标指标和重点任务，提出相关具体工程项目，主要包括构筑“绿水青山”、“两山”转化及“两山”实践机制创新共 15 项重点工程，总投资为 47.43 亿元，见表 6-1。各项目具体建设内容、项目投资及责任部门等情况见表 6-2。

表 6-1 重点项目汇总表

序号	工程类别	项目数量（个）	投资额（万元）
1	构筑“绿水青山”	8	209048
2	“两山”转化	6	265200
3	“两山”转化机制创新	1	100
合 计		15	474348

表 6-2 绩溪县“两山”基地建设重点工程

序号	项目名称	建设内容	建设期限	总投资 (万元)	责任单位
构筑 “绿 水青 山”	全县生物多样性调查与评估项目	开展县域生物多样性调查工作，掌握指示物种的动态变化；对绩溪县生物多样性状况开展年度评估工作，综合掌握绩溪县生物多样性基本情况。	2023-2024	200	县生态环境分局
	清凉峰国家自然保护区(绩溪)平银珍稀植物园项目	迁地保护植物园集体土地、林地征地流转；珍惜植物迁地种植及日常养护；管护设施及附属设施建设。	2023-2026	650	清凉峰保护区管理站
	城区公共服务设施提升补短板项目	项目主要包括 4 个方面内容：县城停车场提升工程、公园建设提升工程、城区路网提升工程、城市雨污管网及防水排涝工程。	2023-2025	58073	县住建局
	经开区污水厂提标扩容改造及排水管网雨污分流改造项目	经开区污水处理厂一期改造二期扩建工程；鄞山路泵站扩建工程，更换现状泵站设备等；污水管网改造及修复工程；洪上塘村雨污分流改造工程。	2023-2025	30000	县经开区管委会
	登源河及农村路网沿线环境综合治理项目	项目主要包括 5 个方面内容：登源河河道改造提升工程、登源河水环境治理工程、农村路网人居环境整治工程、农村公路安防设施提升工程、全域道路智慧交通等建设。	2022-2025	88375	县农水局 县交运局
	生活垃圾综合处理 PPP 项目	建设垃圾终端处理设施，南郊垃圾场扩容工程；芷源垃圾堆放场封场工程；拟建 1 座生活垃圾热解气化处理厂；拟建 1 座微动力资源化处理站，大数据信息管理平台系统。	2021-2025	30100	县城管局
	清凉峰自然保护区生态环境综合治理项目	主要对清凉峰自然保护区实验区的生态环境综合治理以及提升自然保护区巡护、科研、保护和管理能力。	2021-2025	500	清凉峰自然保护区管理站
“两山”转化	扬溪源水库饮用水源地保护工程	饮用水水源地保护范围内面源污染防治工程、生态建设工程、隔离防护工程、管理能力建设工程等水源建设工程。	2022-2025	1150	县农水局
	云栖山院文创产业园项目	新建整体定位集文化、创意、体验、旅游、休闲、购物于一体的文创产业平台，总建筑面积约 15763 平方米，打造五大功能区：互联网创意集市区、互联网文创中心区、休闲度假区、花海、采摘、植物园区、农业体验区。	2021-2025	21000	瀛洲镇
	雕刻时光特色小镇	新建小镇客厅、徽雕展示中心、特色旅游产品展示区、旅游接待中心、非梵酒店；新修建道路 10 千米；开展河道治理、立面改徽、三线下地工程；上庄 4A+景区	2021-2025	2000	上庄镇

		提升工程。			
	徽州味道特色小镇	以徽杭古道文化、徽州文化为核心,依托伏岭镇“中国徽菜之乡”、“中国厨师之乡”和厚重的徽文化资源优势和产业基础,建设产业特色鲜明、生态环境优美、宜业宜居宜游的徽州味道小镇。项目占地约 200 亩,主要建设抽水蓄能电站展示展览中心、徽剧传承研习中心、徽菜展示体验中心,游客集散中心,康养度假中心,徽州文化一条街,并配套建设停车场、道路及供水工程、水系整治和景观绿化工等。	2021-2025	2000	伏岭镇
	绩溪县长三角绿色农产品加工产业园项目	建设标准化厂房、仓储用房、生产配套用房、电商中心、综合楼和室外配套工程。	2022-2025	31000	龙川控股集团
	绩溪县交旅融合发展基础设施建设项目	项目主要包括 4 个部分内容:荆州至伏岭段改建工程、绩溪至歙县段公路(仁里至洪富村段)改建工程、全线沿线交旅融合附属工程、登源河支流川源河环境整治工程等。	2023-2025	139200	县交运局
	国储林一期工程	国家储备林建设总规模 35 万亩,其中现有林改培 23.7 万亩、中幼林抚育 2.3 万亩、山核桃培育 2.7 万亩、毛竹竹材培育 6.3 万亩。同时,积极发展林下经济,助推林产加工、森林旅游、木材交易等林业产业发展。项目,分三期建设,一期(2022~2025 年)规划建设国家储备林 5.3 万亩,其中,现有林改培 3.8 万亩,中幼林抚育 0.9 万亩、毛竹竹材培育 0.4 万亩公顷、山核桃培育 0.2 万亩。(具体规模以国家储备林项目建设方案和年度作业设计为准)	2022-2025	70000	县林业局
“两山”转化机制创新	绩溪县 GEP 核算项目	组织开展部门资料调研及重点乡镇现场调研,搜集整理绩溪县 GEP 核算的基础资料,摸清绩溪县生态产品构成、数量、质量、保护和开发利用情况等底数。开展 GEP 核算,提出绩溪县生态产品价值实现路径。	2023-2025	100	县发改委

## 七、保障措施

### （一）加强组织领导

成立绩溪县“两山”基地领导小组，由县委、县政府主要领导担任组长，各部门、各街道（乡镇）主管领导参与，负责统筹方案实施、政策制定、项目落地等重大问题，研究解决“两山”建设过程中的重点和难点问题。领导小组下设办公室，负责“两山”基地建设的任务分解、督导检查、评估考核和项目推进，组织协调各镇、各有关部门按照职责分工推进工作落实。将“两山”建设方案确定的目标、任务、措施纳入绩溪县国民经济和社会发展的各类规划和政策中。同时，进一步完善党委主导、政府负责、人大政协监督、各部门分工负责、全社会共同参与的“两山”建设工作机制，构建全方位的工作监督体系，最大限度地激发和调动各方面的积极性、主动性和创造性，共同推动“两山”基地建设进程。

### （二）强化监督管理

将“两山”基地建设工作纳入绩溪县生态文明建设考核，分解“两山指数”评估指标，以任务书的形式下达到各乡镇和有关职能部门，作为各部门领导干部绩效考核的重要内容，考核成绩作为评定干部年度考核等次和提拔任用的重要依据之一。构建科学合理问责机制，推进问责工作制度化、规范化、常态化，将“两山”基地建设重点任务纳入督查系统，严格奖惩措施，通报进展情况，确保“两山”基地建设工作顺利开展。对各项任务推进情况定期督

查并对任务进展滞后的单位下达督办通知，对失职失责行为加大查处曝光力度，对工作推进不力的单位进行责任倒查并追究相关责任人责任。对在工作中做出突出贡献的单位和个人给予表彰、奖励。加强调查研究，建立学习交流制度，借鉴先进地区的“两山”建设管理成功经验。

### **（三）落实资金保障**

加大政府资金投入，提高“两山”基地建设保障能力，确保资金落实到位。将自然生态环境保护与修复、污染综合治理等相关工作经费作为公共财政支出的重点予以保障，并积极争取和用好国家、省、市生态保护修复、水环境等专项资金。发挥投融资渠道作用筹措资金，完善政府引导、市场运作、社会参与的多元化投融资体系，建立多渠道、多层次、多元化的投融资体制，鼓励各类投融资主体参与“两山”建设。大力发展绿色金融，引导资金流向生态经济、战略性新兴产业和生态环境保护产业，引导企业生产注重绿色环保，推动一批政府和社会资本合作示范项目。建立吸引社会资本投入生态环境保护的市场化机制，推行环境污染第三方治理。

### **（四）强化科技支撑**

积极开展科技创新与能力建设，围绕水环境综合治理、生态系统修复、减污降碳等领域，推动建设企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的绿色技术创新体系。加大对企业技术研发的扶

持力度，在信贷、税收、资金等方面对高新技术企业予以倾斜，鼓励企业加大自主，研发力度，提升自主研发能力，不断改进生产工艺，淘汰落后生产工艺。研发引进推广先进适用的科技成果，在低碳经济、循环经济、清洁生产、生态产业等方面，积极开发、引进和推广应用各类新技术、新工艺、新产品。鼓励绩溪产业园区与安徽各大高校合作或自主建立创新创业基地，建立成果转化对接机制，加速推动高校科研成果产业化。

## **（五）紧抓人才建设**

以“两山”基地建设作为契机，坚持人才引进与培育并举，通过人才引进、挂职交流、项目合作、专业培训、实践锻炼等方式，加强对生态环境保护、“两山”转化以及产业发展人才等专业人才队伍的引进与培养。不断完善人才激励政策，加大各项引智项目向“两山”基地建设倾斜力度，建立多元化的生态环保人才奖励机制。围绕生态环境监督执法、综合管理，定期持续开展领导干部、环境管理人员的知识更新和技术培训，不断夯实人才支撑。邀请国内外环保组织、高校、研究机构的人才资源共同组建“两山”建设专家智库，为绩溪县“两山”建设建言献策。

## **（六）营造良好氛围**

立足电视、广播、网络、报纸等宣传主阵地，利用好“两微一端”新媒体，大力宣传习近平生态文明思想，加强绩溪“两山”基地建设工作的宣传。深入细致做好相关政策解读，及时回应和

解答社会各界关注的“两山”转化热点难点问题。加强与国家级媒体、杂志合作，及时对绩溪县“两山”建设经验成效进行宣传报道。开展中小学的环境教育，编写广大民众和青少年喜闻乐见的教材、书籍和手册。提高公众对“两山”建设的知晓率，引导社会群众积极参与“两山”建设活动，监督工作任务的落实，及时吸收公众反馈意见和建议，营造良好的社会氛围。