

1. 药品抽检项目

(1) 项目概述。为加强药品质量管理，充分发挥监管效能，规范药品市场经营秩序，促进药品市场规范有序发展，保障群众用药安全。对商品和服务进行社会监督，保护消费者的合法权益，引导广大消费者合理、科学消费，促进社会主义市场经济健康发展。

(2) 立项依据。财政厅财预[2009]1190号业务费。

(3) 实施主体。旌德县市场监督管理局。

(4) 起止时间。2024.01-2024.12。

(5) 项目内容。为加强药品质量管理，充分发挥监管效能，规范药品市场经营秩序，促进药品市场规范有序发展，保障群众用药安全。对商品和服务进行社会监督，保护消费者的合法权益，引导广大消费者合理、科学消费，促进社会主义市场经济健康发展。

(6) 年度预算安排。8.6万元。

(7) 绩效目标。

项目支出绩效目标申报表

(2024 年度)

项目责任人 (签字) :

单位 (盖章) :

项目名称		药品抽检费							
主管部门及代码		[077]旌德县市场监督管理局		实施单位		旌德县市场监督管理局			
项目属性		常年项目		项目期		1年			
项目资金 (万元)		中期资金总额:		8.60		年度资金总额:		8.60	
		其中: 财政拨款		8.60		其中: 财政拨款		8.60	
		其他资金		0.00		其他资金		0.00	
总体目标	中期目标 (2024年—2024年)				年度目标				
	为加强药品质量管理, 充分发挥监管效能, 规范药品市场经营秩序, 促进药品市场规范有序发展, 保障群众用药安全。对商品和服务进行社会监督, 保护消费者的合法权益, 引导广大消费者合理、科学消费, 促进社会主义市场经济健康发展。				为加强药品质量管理, 充分发挥监管效能, 规范药品市场经营秩序, 促进药品市场规范有序发展, 保障群众用药安全。对商品和服务进行社会监督, 保护消费者的合法权益, 引导广大消费者合理、科学消费, 促进社会主义市场经济健康发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	开展上报单位监测业务知识培训	≥2次	数量指标	开展上报单位监测业务知识培训	≥2次		
			上门对监测单位开展业务指导	≥19次		上门对监测单位开展业务指导	≥19次		
			开展药械妆不良反应知识宣传	≥10次		开展药械妆不良反应知识宣传	≥10次		
			药品抽检批次数量	≥60次		药品抽检批次数量	≥60次		
		质量指标	药品抽检样本完成率	≥100%	质量指标	药品抽检样本完成率	≥100%		
		时效指标	药品抽检工作完成时间	2024年年底	时效指标	药品抽检工作完成时间	2024年年底		
	成本指标	项目总成本	≤86000元	成本指标	项目总成本	≤86000元			
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标				
		社会效益指标	及时、准确上报药械妆不良反应 (事件) 报告, 切实做到对药械妆安全隐患 “ 早发现、早报告、早评价、早控制 ”, 确保公众用药用械的安全性和有效性	及时	社会效益指标	及时、准确上报药械妆不良反应 (事件) 报告, 切实做到对药械妆安全隐患 “ 早发现、早报告、早评价、早控制 ”, 确保公众用药用械的安全性和有效性	及时		
		生态效益指标	无	无	生态效益指标	无	无		
		可持续影响指标	对药械妆产品质量提升具有重要意义, 从而进一步保障人民群众用药用械安全	持续提升	可持续影响指标	对药械妆产品质量提升具有重要意义, 从而进一步保障人民群众用药用械安全	持续提升		
满意度指标	群众满意度	≥90%	满意度指标	群众满意度	≥90%				

项目负责人:

2. 食品安全经费项目

(1) 项目概述。食品安全经费。

(2) 立项依据。财政厅财预[2009]1190 号业务费。

(3) 实施主体。旌德县市场监督管理局。

(4) 起止时间。2024.01-2024.12。

(5) 项目内容。围绕食品药品安全年度重点工作，服务民生、服务基层、服务发展，加强工作信息报送、新闻宣传、社会宣传，形成舆论强势，努力实现宣传能力有新提高、宣传载体有新拓展、宣传成效有新进步，树立良好的食品药品监管队伍形象，营造良好的舆论氛围和社会环境。

(6) 年度预算安排。84 万。

(7) 绩效目标。

项目支出绩效目标申报表

(2024 年度)

项目责任人 (签字) :

单位 (盖章) :

项目名称		食品安全经费						
主管部门及代码		[077]旌德县市场监督管理局		实施单位		旌德县市场监督管理局		
项目属性		常年项目		项目期		1年		
项目资金 (万元)		中期资金总额:		84.00	年度资金总额:		84.00	
		其中: 财政拨款		84.00	其中: 财政拨款		84.00	
		其他资金		0.00	其他资金		0.00	
总体目标	中期目标 (2024年—2024年)				年度目标			
	围绕食品药品安全年度重点工作, 服务民生、服务基层、服务发展, 加强工作信息报送、新闻宣传、社会宣传, 形成舆论强势, 努力实现宣传能力有新提高、宣传载体有新拓展、宣传成效有新进步, 树立良好的食品药品监管队伍形象, 营造良好的舆论氛围和社会环境				围绕食品药品安全年度重点工作, 服务民生、服务基层、服务发展, 加强工作信息报送、新闻宣传、社会宣传, 形成舆论强势, 努力实现宣传能力有新提高、宣传载体有新拓展、宣传成效有新进步, 树立良好的食品药品监管队伍形象, 营造良好的舆论氛围和社会环境			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	食品安全宣传培训	≥10次	数量指标	食品安全宣传培训	≥10次	
			全年抽检样本数量 (份)	≥430次		全年抽检样本数量 (份)	≥430次	
			设备维修维护	≥7台		设备维修维护	≥7台	
			购买检测试剂	≥100份		购买检测试剂	≥100份	
		质量指标	农村集体用餐备案率	≥100%	质量指标	农村集体用餐备案率	≥100%	
			食品抽检样本完成率	≥100%		食品抽检样本完成率	≥100%	
			购买检测试剂是否验收合格	合格		购买检测试剂是否验收合格	合格	
	时效指标	项目完成时间	2024年12月31日前	时效指标	项目完成时间	2024年12月31日前		
	成本指标	项目总成本	≤840000元	成本指标	项目总成本	≤620000元		
	效益指标	经济效益指标	该指标不适用	无	经济效益指标	该指标不适用	无	
		社会效益指标	对排查食品安全风险消除隐患的影响程度	高	社会效益指标	对排查食品安全风险消除隐患的影响程度	高	
			对进一步保障食品安全的影响程度	显著		对进一步保障食品安全的影响程度	显著	
		生态效益指标	无	无	生态效益指标	无	无	
		可持续影响指标	对优化食品安全环境的影响程度	较高	可持续影响指标	对优化食品安全环境的影响程度	较高	
对引导消费者安全消费的持续提升程度	逐步提升		对引导消费者安全消费的持续提升程度	逐步提升				
加大农村食品安全监管力度和执法力度, 保障食品安全。	较高		加大农村食品安全监管力度和执法力度, 保障食品安全。	较高				

	满意度指标	满意度指标	公众对食品安全监管满意度	≥100%	满意度指标	公众对食品安全监管满意度	≥100%
--	-------	-------	--------------	-------	-------	--------------	-------

项目负责人：

3. 消协业务费项目

(1) 项目概述。以消费环境建设为重点，深入推进消费维权工作，严格履行消费维权的法定职责，按照上级部署的要求，积极开展消费维权工作。

(2) 立项依据。旌消协[2012]05号。

(3) 实施主体。旌德县市场监督管理局。

(4) 起止时间。2024.01-2024.12。

(5) 项目内容。以消费环境建设为重点，深入推进消费维权工作，严格履行消费维权的法定职责，按照上级部署的要求，积极开展消费维权工作。

(6) 年度预算安排。2万元。

(7) 绩效目标。

项目支出绩效目标申报表

（ 2024 年度）

项目负责人（签字）：

单位（盖章）：

项目名称		消协业务费							
主管部门及代码		[077]旌德县市场监督管理局			实施单位		旌德县市场监督管理局		
项目属性		常年项目			项目期		1年		
项目资金 (万元)		中期资金总额：		2.00	年度资金总额：		2.00		
		其中：财政拨款		2.00	其中：财政拨款		2.00		
		其他资金		0.00	其他资金		0.00		
总体目标	中期目标（2024年—2024年）				年度目标				
	以消费环境建设为重点，深入推进消费维权工作，严格履行消费维权的法定职责，按照上级部署的要求，积极开展消费维权工作				以消费环境建设为重点，深入推进消费维权工作，严格履行消费维权的法定职责，按照上级部署的要求，积极开展消费维权工作				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	印刷消费维权宣传资料数量	≥3800份	数量指标	印刷消费维权宣传资料数量	≥3800份		
			订阅消费类报刊数量	≥8份		订阅消费类报刊数量	≥8份		
			维权服务站新增及维护数量	≥16个		维权服务站新增及维护数量	≥16个		
			消费维权志愿活动场次	≥10场		消费维权志愿活动场次	≥10场		
	时效指标	质量指标	消费投诉处理率	≥100%	质量指标	消费投诉处理率	≥100%		
			消费投诉按时回复办结率	≥100%		消费投诉按时回复办结率	≥100%		
			年度预算执行率	≥100%		年度预算执行率	≥100%		
	效益指标	成本指标	消协业务费年度总支出	≥20000元	成本指标	消协业务费年度总支出	≥20000元		
			经济效益指标	为消费者挽回经济损失		≥25万元	经济效益指标	为消费者挽回经济损失	≥25万元
			社会效益指标	推动消费环境持续改善，营造更加安全放心的消费环境		效果显著	社会效益指标	推动消费环境持续改善，营造更加安全放心的消费环境	效果显著
			生态效益指标				生态效益指标		
	满意度指标	可持续影响指标	基层消费维权服务站构建率	≥100%	可持续影响指标	基层消费维权服务站构建率	≥100%		
群众满意度			≥95%	群众满意度		≥95%			

项目负责人：

