

# 旌德县乡村振兴局 2024 年部门项目

## 1.乡村振兴专项费用项目

(1) 项目概述。围绕巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的总体要求，结合我县实际，不断深化各项工作。

(2) 立项依据。依据相关政策文件，选择符合巩固拓展脱贫攻坚成果要求的项目，助力乡村振兴。

(3) 实施主体。旌德县乡村振兴局。

(4) 起止时间。2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

(5) 项目内容。巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接相关项目费用。

(6) 年度预算安排。35 万元。

(7) 绩效目标。

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		乡村振兴专项费用		
主管部门及代码		[081]旌德县扶贫开发局	实施单位	旌德县乡村振兴局
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额	35.00	
		其中：财政拨款	35.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	服务对象	≤34535户
		质量指标	考核成绩	100分
		时效指标	职责时效	≥5年
		成本指标	脱贫人口	≤4359人
	效益指标	经济效益指标	争取资金	5920万元
		社会效益指标	帮扶实质	6.84条
		生态效益指标	该指标不适用	不适用
		可持续影响指标	持续巩固脱贫攻坚成果	1年
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	满意

## 2.2024 年财政衔接推进乡村振兴补助资金项目

（1）项目概述。紧紧结合项目管理暂行办法，推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

（2）立项依据。为深入贯彻新发展理念，认真落实中央和省市县乡村振兴战略重大决策部署，巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

（3）实施主体。旌德县乡村振兴局。

（4）起止时间。2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

（5）项目内容。主要用于巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

（6）年度预算安排。1070 万元。

（7）绩效目标。

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		2024年财政衔接推进乡村振兴补助资金		
主管部门及代码		[081]旌德县扶贫开发局	实施单位	旌德县乡村振兴局
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额	1070.00	
		其中：财政拨款	1070.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	财政衔接推进乡村振兴补助资金申请			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	脱贫户人数	≥3832人
		质量指标	验收合格率	100%
		时效指标	完成时间	1年
		成本指标	项目实施成本	≤1070万元
	效益指标	经济效益指标	为全县脱贫户发展提供帮助	≥3832人
		社会效益指标	受益脱贫户人数	≥3832人
		生态效益指标	农村生态环境改善程度	效果显著
		可持续影响指标	为拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接	效果显著
	满意度指标	满意度指标	脱贫户满意度	≥99%

### 3.省农村综合改革奖补资金项目

(1) 项目概述。安排省农村综合改革奖补资金，匹配项目。

(2) 立项依据。根据巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的需要，合理安排财政投入规模。

(3) 实施主体。旌德县乡村振兴局。

(4) 起止时间。2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

(5) 项目内容。乡村振兴项目所需相关经费。

(6) 年度预算安排。37.94 万元。

(7) 绩效目标。

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		省农村综合改革奖补资金		
主管部门及代码		[081]旌德县扶贫开发局	实施单位	旌德县乡村振兴局
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	37.94	
		其中:财政拨款	0.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	安排省农村综合改革奖补资金,匹配项目			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	脱贫人数	≥3832人
		质量指标	项目完成合规性	合规
		时效指标	完成时间	12月31日前
		成本指标	项目实施	≤37.937279万元
	效益指标	经济效益指标	为全县脱贫户发展提供支持	效果明显
		社会效益指标	提高全县脱贫户服务质量	效果明显
		生态效益指标	保护生态	效果明显
		可持续影响指标	持续提高脱贫户的生活幸福感	效果明显
	满意度指标	满意度指标	脱贫户满意度	≥95%