

## 中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金绩效目标自评表

(2019年度)

转移支付(项目)名称		中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金				
中央主管部门		文化和旅游部等				
地方主管部门		实施单位		旌德县文旅局		
项目资金(万元)		全年预算数(A)		全年执行数(B)		执行率(B/A)
		年度资金总额:		71.4		100%
		其中:中央补助		71.4		100%
		地方资金				
其他资金						
年度总体目标	年初设定目标			全年实际完成情况		
	71.4			71.4		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	平均每村电影放映场次	每月1场	每月1场	
			建设改造深度贫困县应急广播系统数量			
			平均每个农家书屋更新图书种数	≥60	98	
			人均健身场地面积	逐年提高		
			国家公共文化服务体系示范区(项目)创建个			
			为贫困地区村文化活动室配置基本文化服务设			
			为贫困地区乡镇配送以戏曲为主的演出场次			
			为县级国有院团配备更新流动舞台车			
			公共文化场馆达标升级数量			
			基层综合文化服务中心建设数量	1	0	按建设方案到2020年底建成投入使用
		质量指标	基层公共文化体育设施维修数量			
			发射机满频率、满时间、满调制度播出率	100%		
			对贫困地区乡镇送戏任务完成率	≥95%		
			公共数字文化服务参与率	逐年提升		
			公共数字文化资源建设完成率	≥95%		
			流动舞台车配送完成率	≥98%		
			贫困地区村文化活动室基本文化服务设备使用	≥95%		
			县级以上公共文化机构从业人员每年参加脱产培训时间	≥15天		
	时效指标	乡镇(街道)和村(社区)文化专兼职人员每年参加集中培训时间	≥5天			
		县级融媒体中心挂牌时间	2019年底			
	效益指标	社会效益指标	电视综合人口覆盖率	≥99%		
			广播综合人口覆盖率	≥99%		
			国民体质	有效改善		
国民综合阅读率			≥80%			
基本公共文化服务水平			稳步提升			
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对国家基本公共文化服务满意度	≥90%			
		.....				
说明 请在此处简要说明中央巡视、各级审计和财政监督中发现的问题及其所涉及的金额,如没有请填写无。						

注:1.其他资金包括和中央补助、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金,以及以前年度的结转结余资金等。

2.定量指标,资金使用单位填写本地区实际完成数。财政和主管部门汇总时,对绝对值直接累加计算,相对值按照资金额度加权平均计算。

3.定性指标根据指标完成情况分为:全部或基本达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档,分别按照100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理填写完成比例。

4.资金使用单位按项目填报,主管部门和财政部门汇总时按区域绩效目标填报。