

# 安徽省市场监督管理局文件

皖市监竞〔2021〕1号

---

## 关于印发2021年全省反垄断和反不正当竞争 (规范直销与打击传销)工作要点的通知

各市市场监管局、省直管县(市)市场监管局:

现将《2021年全省反垄断和反不正当竞争(规范直销与打击传销)工作要点》印发给你们,请结合本地实际,认真抓好贯彻落实。

安徽省市场监督管理局  
2021年3月2日



# 2021 年全省反垄断和反不正当竞争 (规范直销与打击传销) 工作要点

2021 年全省市场监管反垄断和反不正当竞争(规范直销与打击传销)工作总体要求是:以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实党的十九届五中全会、中央经济工作会议和全国、全省市场监管工作会议精神,科学把握立足新阶段、贯彻新理念、构建新格局的总体要求,积极顺应加强反垄断和防止资本无序扩张的强监管趋势,扎实推动竞争执法与全省经济社会发展的深度融合,在长三角更高质量一体化发展的背景下,为促进我省经济持续健康发展和社会大局稳定作出新贡献。

## 一、加强公平竞争审查, 营造倡导竞争文化

(一) 把握推进重点。以招投标、政府采购等重点行业为着力点,以规范政府增量政策措施审查程序为切入点,加大县区层面推进力度,不断健全公平竞争审查机制,进一步优化公平竞争审查工作流程,提升审查效率。

(二) 加强第三方评估成果利用。深入研究分析第三方评估结果,有针对性地梳理目前全省制度实施当中存在的问题以及违反竞争政策的典型表现,建议有关政府部门予以整改。

(三) 推动联席会议高效运转。认真履行联席会议牵头单位职责,充分发挥统筹协调和监督指导作用,共同推进制度深入实施。

（四）加强培训交流。分级分层次组织开展公平竞争审查制度业务培训，通过政策解读和案例解析，增强公平竞争审查意识，提升审查工作能力和水平。

## 二、强化竞争执法，切实优化营商环境

（五）持续加大反垄断执法力度。聚焦互联网、平台经济、公用事业、原料药等重点领域，在办结案件数量上突破，有效规范市场竞争行为。完善反垄断案件委托调查机制，建立竞争执法人才库，充分调动全省执法力量。定期开展案件调度或召开案件分析会，强化业务培训。推动长三角反垄断执法协作深入开展。

（六）深入开展反不正当竞争执法。持续组织开展重点行业和领域反不正当竞争执法行动，重点查处社会关注度高、民生反映强烈的市场混淆、商业贿赂、虚假宣传、商业诋毁等不正当竞争行为，强化对跨区域、重大疑难案件查处的统一调度部署，实现案件数量和质量双提升。加强研究，探索商业秘密保护体系建设。继续组织开展竞争执法能力提升暨典型案件评选活动，提升执法效能。组织召开全省白酒知名企业反不正当竞争联席会议，完善行业自律机制，促进行业规范发展。

## 三、强化打传规直，保障经济社会稳定

（七）保持打传高压态势常抓不懈。围绕“打、防、控、管”四个环节，持续开展“皖剑”专项行动，保持对异地聚集式传销的打击力度，突出对网络传销的防范和打击，狠抓涉传案件查办。

扎实推进“无传销社区（村）”和“无传销网络平台”创建，筑牢打传群众基础。有效利用禁止传销公益宣传作品开展广泛宣传，提高公众防范传销的意识和识破传销的能力。

（八）不断优化直销行业监管。加强对直销市场的舆情监测、分类评定和动态监管，强化对直销企业的行政指导和风险管控，突出信用监管，提升监管效能。及时掌握报告敏感信息。组织召开全省直销企业自律联席会议。

---

2021年3月2日印发

校对：陈 俭

---