

# 旌德县市场监督管理局 2020 年部门 预 算

2020 年 4 月

# 目 录

## 第一部分 部门概况

1. 主要职责
2. 部门预算单位构成
3. 2020 年度主要工作任务

## 第二部分 2020 年部门预算表

1. 旌德县市场监督管理局 2020 年财政拨款收支总表
2. 旌德县市场监督管理局 2020 年一般公共预算支出表
3. 旌德县市场监督管理局 2020 年一般公共预算基本支出表
4. 旌德县市场监督管理局 2020 年政府性基金预算支出表
5. 旌德县市场监督管理局 2020 年国有资本经营预算支出表
6. 旌德县市场监督管理局 2020 年收支总表
7. 旌德县市场监督管理局 2020 年收入总表
8. 旌德县市场监督管理局 2020 年支出总表
9. 旌德县市场监督管理局 2020 年政府采购支出表
10. 旌德县市场监督管理局 2020 年政府购买服务支出表

## 第三部分 2020 年部门预算情况说明

1. 关于 2020 年财政拨款收支预算总体情况说明
2. 关于 2020 年一般公共预算财政拨款情况说明
3. 关于 2020 年一般公共预算基本支出情况说明
4. 关于 2020 年政府性基金预算拨款情况说明
5. 关于 2020 年国有资本经营预算拨款情况说明
6. 关于 2020 年收支预算总体情况说明
7. 关于 2020 年收入预算情况说明
8. 关于 2020 年支出预算情况说明
9. 其他重要事项情况说明

## 第四部分 名词解释

# 第一部分 部门概况

## 一、主要职责

（一）负责市场综合监督管理，负责保护知识产权。贯彻执行国家和省市场监督管理、知识产权工作法律法规规章和政策标准，组织实施质量强县战略、食品安全战略、标准化战略和知识产权战略等，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。强化知识产权创造、保护和运用。

（二）制定并组织实施市场监督管理事业发展规划和技术机构建设规划；参与制定商品交易市场发展规划；负责辖区内市场监督管理信息化建设工作。

（三）组织拟订并协调推进食品安全规划；依法承担食品安全综合协调工作；推动食品安全应急体系和隐患排查治理机制建设，按规定负责食品安全事故和突发事件的应对处置；依法统一发布重大食品安全信息；依法承担生产加工、流通及消费环节的食品安全监督管理职责；负责保健食品的监督管理；监督实施问题食品召回和处置制度。

（四）负责各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个人、外国（地区）企业常驻代表机构等市场主体的登记注册、监督管理，承担依法查处取缔无证无照经营行为的责任。

（五）负责管理计量工作；推行法定计量单位，执行国家计量制度；依法管理计量器具，组织量值传递和比对工作，规范和监督商品计量、市场计量行为和计量仲裁检定。

（六）负责产品质量安全监督和认证认可工作。管理产品质量安全强制检验、风险监控和监督抽查等工作；负责工业产品生产许

可证管理工作；监督管理产品质量安全仲裁检验；依法对质量检验机构及相关社会中介组织进行监督管理，对质量认证产品进行监督检查；依法查处产品质量违法行为。

（七）负责管理标准化工作；组织实施标准并监督检查；推行采用国际标准和国外先进标准；管理企业产品标准备案工作；监督管理组织机构代码和商品条码工作。

（八）负责药品、医疗器械、化妆品行政监督和技术监督，监督实施药品和医疗器械流通和使用方面的质量管理规范；监督实施国家药品、医疗器械标准，负责药品、医疗器械及药用包装材料、医疗机构制剂的监督管理；组织开展药品不良反应和医疗器械不良事件检测；监督实施问题产品召回和处置制度；组织实施处方药和非处方药分类管理制度；建立健全药品医疗器械安全应急体系；配合有关部门实施国家基本药物制度；负责相关从业人员业务培训工作；组织开展农村药品监督网和供应网建设。

（九）依法承担对市场秩序的监管责任；负责市场交易和网络商品交易及有关服务行为监管职责，承担查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣行为等有关工作，维护公平竞争的市场经济秩序；负责组织建设电子商务信用体系、监管体系；依法负责个体工商户、私营企业经营行为的监督管理；组织开展企业信用体系建设，推进政府企业信用、行业信用建设，实施信用分类管理；依法监督管理经纪人、经纪机构及经纪活动，依法监督管理直销企业和直销人员及其直销活动。指导旌德县消费者权益保护委员会开展消费维权工作。

（十）拟订并组织实施保护商标、专利、原产地地理标志等知

识产权制度，推动知识产权保护体系建设，依法对商标使用进行监督管理，保护商标专用权；开展驰名商标审核申报和保护工作；依法保护注册商标、地理标志证明商标、特殊标志和官方标志。指导广告业发展，负责广告活动的监督管理工作。

（十一）依法实施合同行政监督管理，负责动产抵押物登记，组织实施消费类格式合同备案，监督管理拍卖行为，负责依法查处合同欺诈等违法行为。

（十二）承办产品质量诚信体系建设有关工作，组织实施质量振兴工作；推进名牌发展战略；组织有关产品质量事故的调查处理，实施缺陷产品召回制度；监督管理产品防伪工作；组织实施地理标志产品保护工作。

（十三）指导乡镇做好辖区内的食品安全监管工作。

（十四）承担辖区消费者权益保护工作；建立消费者权益保护体系；处理消费者申诉举报，维护消费者合法权益，查处侵害消费者合法权益的违法行为。

（十五）承担特种设备安全监察工作；依法监督管理特种设备注册登记，监督检查高耗能特种设备节能标准的执行情况；组织特种设备作业人员参加资格考核工作；按规定报告特种设备事故，做好特种设备事故的调查处理。

（十六）组织实施中药、民族药监督管理规范和质量标准，监督实施中药材生产质量管理规范、中药饮片炮制规范，组织实施中药品种保护制度；负责麻醉药品、精神药品以及药品类易制毒化学品的监督管理。

（十七）承担县食品安全委员会办公室具体工作。

(十八) 承担县委、县政府和上级部门交办的其他事项。

(十九) 职能转变

1. 大力推进质量提升。加强全面质量管理和全县质量基础设施体系建设，完善质量激励制度，推进品牌建设。加快建立企业产品质量安全事故强制报告制度及经营者首问和偿先付制度，创新第三方质量评价，强化生产经营者主体责任，推广先进的质量管理方法。全面实施企业产品与服务标准自我声明公开和监督制度，培育发展技术先进的团体标准，对标国际提高省内标准整体水平，以标准化促进质量强县建设。

2、深入推进简政放权。深化商事制度改革，改革企业名称核准、市场主体退出等制度，深化“证照分离”改革，推动“照后减证”，压缩企业开办时间。加快检验检测机构市场化社会化改革。进一步减少评比达标、认定奖励、示范创建等活动，减少行政审批事项，大幅压减工业产品生产许可证，促进优化营商环境。

3、严守安全底线。遵循“最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责”要求，依法加强食品安全、工业产品质量安全、特种设备安全监管，强化现场检查，严惩违法违规行为，有效防范系统性风险，让人民群众买得放心、用得放心、吃得放心。

4、加强事中事后监管。加快清理废除妨碍统一市场和公平竞争的各种规定和做法，加强反垄断、反不正当竞争统一执法。强化依据标准监管，强化风险管理，全面推行“双随机、一公开”和“互联网+监管”，加快推进监管信息共享，构建以信息公示为手段、以信用监管为核心的新型市场监管体系。

5、提高服务水平。加快整合消费者投诉、质量监督举报、食

品药品投诉、知识产权投诉、价格举报专线。推进市场主体准入到退出全过程便利化，主动服务新技术新产业新业态新模式发展，运用大数据加强对市场主体服务，积极服务个体工商户、私营企业和办事群众，促进大众创业、万众创新。

## （二十）有关职责分工

1. 与县农业农村水利局有关职责分工。县农业农村水利局负责食用农产品从种植养殖环节到进入批发、零售市场或生产加工企业前的质量安全监督管理；负责兽药、饲料、饲料添加剂和职责范围内的农药、肥料等其他农业投入产品质量及使用的监督管理；负责畜禽屠宰环节和生鲜乳收购环节质量安全监督管理。食用农产品进入批发、零售市场或生产加工企业后，由县市场监督管理局按食品监督管理。两部门建立食品安全追溯机制，加强协调配合和工作衔接，形成监管合力。

2. 与县卫生健康委员会有关职责分工。县卫生健康委员会负责开展食品安全风险评估，组织开展食品安全事故医疗救治和流行病学调查。市场监督管理局会同卫生健康委员会建立重大药品不良反应事件相互通报机制和联合处置机制。

3. 与县科技商务经济信息化局的有关职责分工。县科技商务经济信息化局负责拟订药品流通发展规划和政策，县市场监督管理局负责药品流通的监督管理，配合执行药品流通发展规划和政策。县科技商务经济信息化局负责食品流通领域信用建设，负责推进农产品市场升级改造，拟订促进餐饮服务和酒类食品流通发展规划和政策，县市场监督管理局负责餐饮服务食品安全和酒类食品安全的监督管理。

4. 与县公安局的有关职责的分工。县公安局负责组织指导食品药品犯罪案件侦查工作。县市场监督管理局与县公安局建立行政执法和刑事司法工作衔接机制。县市场监督管理局发现食品药品违法行为涉嫌犯罪的，应当按照有关规定及时移送县公安局，县公安局应当迅速进行审查，并依法作出立案或者不予立案的决定。县公安局依法提请县市场监督管理局作出检验、鉴定、认定等协助的，县市场监督管理局应当予以协助。

5. 与县城市管理综合执法局的有关职责分工。县城市管理综合执法局负责食品摊贩摆摊设点的监管执法工作，县市场监督管理局负责食品摊贩的食品安全监管工作。

## 二、部门预算单位构成

从预算单位构成看，旌德县市场监督管理局 2020 年度部门预算包括局本级预算，纳入部门预算编制范围的单位共 1 个，具体情况见下表。

序号	单位名称	单位性质
1	旌德县市场监督管理局本级	行政单位

## 三、2020 年度主要工作任务

### （一）落实“四个最严”，紧抓“四大安全”

1. 食品安全。坚持问题导向，大力开展农药兽药残留超标、非法添加、制假售假、虚假宣传问题专项整治。全面落实生产经营者主体责任，提高良好生产规范水平。深入推进食品生产小作坊综合治理，实施餐饮服务单位“明厨亮灶”工程。发挥食安办统筹作用，



协调推动食品安全源头治理，确保群众饮食安全。

**2. 药械化安全。**严格落实新修订的疫苗管理法，加大现场检查力度。开展互联网制售假药、中药饮片、无证经营与经营使用无证医疗器械、化妆品违法添加等专项整治，做好风险分级监督管理。加强医疗机构药械质量管理，持续开展“规范药房”建设工作，推进公立医疗机构药品、医用耗材采购“两票制”。

**3. 特种设备安全。**持续开展风险防控和隐患治理，加强安全监管，强化企业主体责任，加大生产单位和检验检测机构监督抽查力度。开展电梯专项检查，全面排查电梯安全状况，继续开展“1+6+N”隐患排查及“防风险、除隐患、遏事故”电梯救援演练。

**4. 产品质量安全。**持续推行加大日用消费品质量监督抽查力度。重点围绕玩具、文具、校服等产品，开展儿童和学生用品安全守护行动，加大儿童用品等产品缺陷调查力度。对危险化学品等风险高的产品，强化风险隐患排查治理。

## **（二）狠抓执法办案，严打违法行为**

**1. 信用监管。**全面推行“双随机、一公开”部门联合监管。完善联合惩戒措施，推进企业信用风险分类管理。实行企业年度报告制度，接受社会监督。

**2. 整治假冒伪劣。**围绕乡村振兴战略，集中开展农村地区、城乡结合部劣质商品、仿冒名牌等问题的专项治理。围绕电商平台整治，集中开展侵权仿冒、价格欺诈、虚假宣传等专项治理。围绕虚假认证乱象，集中开展虚假认证、买证卖证等认证领域专项治理。

**3. 价格监管与反不正当竞争。**围绕教育、医药、电商等重点领域，深入开展价格专项治理。加强涉企收费监管，整治违法违规价

费行为。

**4. 网络市场、广告领域监管。**落实电子商务法，加强网络市场监管，开展网剑专项行动，集中治理虚假宣传、违规促销等问题。强化广告导向监管，完善广告监测机制，加大广告案件查办力度，推进互联网广告整治。优化“三品一械”广告审查，推进全流程在线办理。

**5. 扫黑除恶专项斗争。**持续排查涉黑涉恶线索，特别是不正当竞争、垄断经营、传销、欺行霸市、强买强卖、制假售假等，做到“一案三查”。严把市场准入关口，大力开展扫黑除恶专项斗争宣传，营造浓厚氛围。落实重点行业领域线索移交制度，加强与政法机关信息共享、工作联动，推动刑事司法和行政执法有效衔接。

### （三）聚焦品牌质量高线，助力经济社会发展

**1. 基础工作谋提升。**推进计量检测能力建设，以民生计量、安全计量、能源计量为重点，加强计量基础建设。强化加油机、民用三表等重点计量器具监管。

**2. 标准体系强引领。**按照“政府推动、部门联动、市场主导、企业主体、社会参与”标准化工作格局，使标准化工作成为促进我县现代工业、现代农业、现代服务业发展的重要基础支撑。

**3. 助力企业惠民生。**持续深化商事制度改革，推进企业开办“六个一”体系建设，全面实施“一窗受理”，全面实行“一网通办”，全面推行“一次采集”，全面整合“一套材料”，全面落实“一档管理”，全面实现“一日办结”。积极服务创业创新，促进放心消费，推进“五线合一”，实现“一号对外、集中管理、便民利企、高效执法”的消费维权机制。

**4. 品牌发展上台阶。**树立企业品牌意识、打造本地特色产业质量品牌，切实服务中小微型企业。夯实质量品牌培育基础，持续开展科技下乡、科普日活动。推进质量品牌创建，加强政策引导，完善奖励机制。启动国家知识产权强县工程试点县建设，深挖专利资源，严格政策落实，使得商标注册、专利申请数量再上台阶。持续推动十大皖药发展，全力协助县域符合条件企业申报安徽省十大皖药产业示范基地建设单位。

**（四）加强党的建设，提升综合监管能力。**

**1. 加强党的建设和作风建设。**深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，树立“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，不断提高运用党的创新理论指导市场监管实践、推动市场监管工作的能力。围绕建立“不忘初心、牢记使命”的制度，巩固和深化主题教育成果。以更严要求加强党风廉政建设，全面落实党风廉政建设责任制，营造风清气正的良好政治生态。做好对口帮扶工作，以更大决心打赢脱贫攻坚战。

**2. 加强法治和干部队伍建设。**持续开展法治政府建设示范创建活动，推进“七五”普法。积极化解行政执法争议和风险，做好行政复议和行政应诉。坚持正确用人导向，加强干部教育培训，提高培训效果，重点加强对基层执法办案业务指导和人员培训。

**3. 加强技术运用和信息化建设。**适应商事制度改革、食品安全监管、长三角市场体系一体化等需要，推动智慧化、一体化监管。加强网络安全和舆情监测工作。

## 第二部分 2020 年部门预算表

部门公开表 1

### 旌德县市场监督管理局 2020 年财政拨款收支总表

单位：万元

收 入		支 出				
项目	预算数	项目	合计	一般公共预算拨款	政府性基金预算拨款	国有资本经营预算拨款
一、一般公共预算拨款收入	953.31	一、一般公共服务支出	855.92	855.92		
其中：国库管理非税收入		二、外交支出				
二、政府性基金预算拨款收入		三、国防支出				
三、国有资本经营预算拨款收入		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术支出				
		七、文化旅游体育与传媒支出				
		八、社会保障和就业支出	27.95	27.95		
		九、卫生健康支出				
		十、节能环保支出				
		十一、城乡社区支出				
		十二、农林水支出				
		十三、交通运输支出				
		十四、资源勘探工业信息等支出				
		十五、商业服务业等支出				
		十六、金融支出				
		十七、援助其他地区支出				
		十八、自然资源海洋气象等支出				
		十九、住房保障支出	69.44	69.44		
		二十、粮油物资储备支出				
		二十一、灾害防治及应急管理支出				
		二十二、其他支出				
		二十三、债务还本支出				
		二十四、债务付息支出				
本年收入小计	953.31	本年支出小计	953.31	953.31		
上年结转		结转下年				

一般公共预算		一般公共预算				
政府性基金预算		政府性基金预算				
国有资本经营预算		国有资本经营预算				
收入总计	953.31	支出总计	953.31	953.31		

部门公开表 2

## 旌德县市场监督管理局 2020 年一般公共预算支出表

单位：万元

功能分类科目		预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
201	一般公共服务支出	855.92	855.92	
20138	市场监督管理事务	855.92	855.92	
2013801	行政运行	855.92	855.92	
208	社会保障和就业支出	27.95	27.95	
20805	行政事业单位养老支出	27.95	27.95	
2080502	事业单位离退休	27.95	27.95	
221	住房保障支出	69.44	69.44	
22102	住房改革支出	69.44	69.44	
2210201	住房公积金	69.44	69.44	
	合计	953.31	953.31	

# 旌德县市场监督管理局 2020 年一般公共预算 基本支出表

单位：万元

经济分类科目		预算数
科目编码	科目名称	
301	工资福利支出	717.96
30101	基本工资	283.69
30102	津贴补贴	225.73
30103	奖金	23.64
30106	伙食补助	29.8
30108	机关事业单位养老保险缴费	85.66
30113	住房公积金	69.44
302	商品和服务支出	189.4
30201	办公费	15
30202	印刷费	4
30205	水费	0.84
30206	电费	2.64
30207	邮电费	10.8
30211	差旅费	12.72
30213	维修费	26
30217	公务接待费	9.2
30218	专用材料费	20.64
30227	委托业务费	20
30228	工会经费	13
30231	公务用车运行维护费	19.1
30239	其他交通费用	35.46
303	对个人和家庭的补助支出	27.95
30302	退休费	27.95
310	资本性支出	18
31002	办公设备购置费	18
合计		953.31







## 旌德县市场监督管理局 2020 年收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	953.31	一、一般公共服务支出	855.92
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、财政专户管理非税收入		四、公共安全支出	
五、其他收入		五、教育支出	
		六、科学技术支出	
		七、文化旅游体育与传媒支出	
		八、社会保障和就业支出	27.95
		九、卫生健康支出	
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	69.44
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、灾害防治及应急管理支出	
		二十二、其他支出	
		二十三、债务还本支出	
		二十四、债务付息支出	
本年收入小计	953.31	本年支出小计	953.31
上年结转		结转下年	
一般公共预算		一般公共预算	
政府性基金预算		政府性基金预算	
国有资本经营预算		国有资本经营预算	
财政专户		财政专户	
其他		其他	
收入总计	953.31	支出总计	953.31

## 旌德县市场监督管理局 2020 年收入预算总表

功能科目		合计	上年结转	一般公共预算拨款收入	政府性基金预算拨款收入	国有资本经营预算拨款收入	财政专户管理非税收入	其他收入
科目编码	科目名称							
201	一般公共服务支出	855.92		855.92				
20138	市场监督管理事务	855.92		855.92				
2013801	行政运行	855.92		855.92				
208	社会保障和就业支出	27.95		27.95				
20805	行政事业单位养老支出	27.95		27.95				
2080502	事业单位离退休	27.95		27.95				
221	住房保障支出	69.44		69.44				
22102	住房改革支出	69.44		69.44				
2210201	住房公积金	69.44		69.44				
合计		953.31		953.31				

## 旌德县市场监督管理局 2020 年支出预算总表

单位：万元

功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
科目编码	科目名称			
201	一般公共服务支出	855.92	855.92	
20138	市场监督管理事务	855.92	855.92	
2013801	行政运行	855.92	855.92	
208	社会保障和就业支出	27.95	27.95	
20805	行政事业单位养老支出	27.95	27.95	
2080502	事业单位离退休	27.95	27.95	
221	住房保障支出	69.44	69.44	
22102	住房改革支出	69.44	69.44	
2210201	住房公积金	69.44	69.44	
合计		953.31	953.31	

## 旌德县市场监督管理局 2020 年部门政府采购支出表

单位：万元

支出项目/ /政府采购项目名称	合计	一般公共预算	政府性基金 预算	财政专户管 理非税收入	其他收入
合计	18	18			
办公设备	18	18			

## 旌德县市场监督管理局 2020 年部门政府购买服务支出表

单位：万元

支出项目	购买方式	购买服务 起止时间	合计	一般公共预算	政府性基金预算	财政专户 管理非税 收入	其他收入

注：旌德县市场监督管理局部门预算未安排政府购买服务项目预算，故本表无数据。

### 第三部分 2020 年部门预算情况说明

#### 一、关于 2020 年财政拨款收支预算总体情况说明

旌德县市场监督管理局 2020 年财政拨款收支预算 953.31 万元。收入按资金来源分为：一般公共预算拨款 953.31 万元、政府性基金预算拨款 0 万元、国有资本经营预算拨款 0 万元；按资金年度分为：当年财政拨款收入 953.31 万元，上年结转 0 万元。支出按功能分类分为：一般公共服务支出 855.92 万元，占 89.78%；社会保障和就业支出 27.95 万元，占 2.93%；住房保障支出 69.44 万元，占 7.29%。

#### 二、关于 2020 年一般公共预算拨款情况说明

##### （一）一般公共预算拨款规模变化情况。

旌德县市场监督管理局 2020 年一般公共预算拨款 953.31 万元，比 2019 年预算拨款增加 116.02 万元，增长 13.86%，主要原因：一是人员的增加；二是纳入预算管理非税收入的增加。

##### （二）一般公共预算拨款结构情况。

一般公共服务支出 855.92 万元，占 89.78%；社会保障和就业支出 27.95 万元，占 2.93%；住房保障支出 69.44 万元，占 7.29%。

##### （三）一般公共预算拨款具体使用情况。

1. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）行政运行（项）2020 年预算 855.92 万元，比 2019 年预算增加 106.04 万元，增长 14.14%，增长原因主要是纳入预算管理非税收入的

增加。

2. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）2020 年预算 27.95 万元，比 2019 年预算增加 1.23 万元，增长 4.6%，增长原因主要是退休养老金的增加。

3. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）2020 年预算 69.44 万元，比 2019 年预算增加 8.76 万元，增长 14.44%，增长原因主要是人员的增加。

### **三、关于 2020 年一般公共预算基本支出情况说明**

旌德县市场监督管理局 2020 年一般公共预算基本支出 953.31 万元，其中：

工资福利支出 717.96 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、机关事业单位基本养老保险缴费、住房公积金、其他工资福利支出等。商品和服务支出 207.4 万元，主要包括：办公费、印刷费、水费、电费、邮电费、差旅费、维修（护）费、劳务费、委托业务费、工会经费、其他交通费、其他商品和服务支出等。对个人和家庭的补助 27.95 万元，主要包括：退休费等。

### **四、关于 2020 年政府性基金预算拨款情况说明**

旌德县市场监督管理局 2020 年没有政府性基金预算拨款收入，也没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

### **五、关于 2020 年国有资本经营预算拨款情况说明**

旌德县市场监督管理局 2020 年没有国有资本经营预算拨款收入，也没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

## **六、关于 2020 年收支预算总体情况说明**

按照综合预算的原则，旌德县市场监督管理局所有收入和支出均纳入部门预算管理。旌德县市场监督管理局 2020 年收支总预算 953.31 万元，收入包括一般公共预算拨款收入，支出包括：一般公共服务、社会保障和就业支出、住房保障支出。

## **七、关于 2020 年收入预算情况说明**

旌德县市场监督管理局 2020 年收入预算 953.31 万元，其中：一般公共预算拨款收入 953.31 万元，占 100%，比 2019 年预算增加 116.02 万元，增长 13.86%，增长原因主要是纳入预算管理非税收入的增加；政府性基金预算拨款收入 0 万元，占 0%，比 2019 年预算增加 0 万元，增长 0%；财政专户管理非税收入 0 万元，占 0%，比 2019 年预算增加 0 万元，增长 0%。

## **八、关于 2020 年支出预算情况说明**

旌德县市场监督管理局 2020 年支出预算 953.31 万元，比 2019 年预算增加 116.02 万元，增长 13.86%，增长原因主要是纳入预算管理非税收入的增加。其中，基本支出 953.31 万元，占 100%，主要用于保障机构正常运转、完成日常工作任务等；项目支出 0 万元，占 0%。

## **九、其他重要事项情况说明**

### **（一）项目及绩效目标情况。**

旌德县市场监督管理局无项目及绩效目标。

### **（二）机关运行经费。**

旌德县市场监督管理局 2020 年机关运行经费财政拨款预



算 207.4 万元，比 2019 年减少 171.05 万元，下降 45.2%，下降主要原因是节约了开支。

### **（三）政府采购情况。**

旌德县市场监督管理局 2020 年各单位政府采购预算总额 18 万元。其中：政府采购货物预算 18 万元，政府采购工程预算 0 万元，政府采购服务预算 0 万元。

### **（四）国有资产占有使用情况。**

截至 2019 年底，旌德县市场监督管理局共有车辆 9 辆，其中：执法执勤用车 8 辆、特种专业技术用车 1 辆。单位价值 50 万元以上的通用设备 0 台（套），单位价值 100 万元以上的专用设备 0 台（套）。

2020 年部门预算安排购置公务用车 0 辆，购置费 0 万元。安排购置单位价值 50 万元以上的通用设备 0 台（套），购置费 0 万元；安排购置单位价值 100 万元以上专用设备 0 台（套），购置费 0 万元。

### **（五）绩效目标设置情况。**

旌德县市场监督管理局 0 个项目实行了绩效目标管理，涉及一般公共预算当年财政拨款 0 万元。

## **第四部分 名词解释**

**一、财政拨款收入：**指省财政当年拨付的资金，主要包括一般公共预算拨款收入、政府性基金预算拨款收入、国有资本

经营预算拨款收入。

**二、财政专户管理非税收入：**指按照非税收入管理相关规定，纳入财政专户管理的教育收费等。

**三、其他收入：**指除了财政拨款收入、财政专户管理非税收入等以外的收入。

**四、上年结转：**指以前年度安排、结转到本年仍按原用途继续使用的资金。

**五、结转下年：**指以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需以后年度按原用途继续使用的资金。

**六、基本支出：**指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

**七、项目支出：**指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

**八、“三公”经费：**纳入财政预决算管理的“三公”经费，是指单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

**九、机关运行经费：**指各部门的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用

材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。