

旌德县市场监督管理局

旌市场办〔2022〕21号

旌德县市场监督管理局关于印发2022民生领域案件查办“铁拳”行动实施方案的通知

各股、室、队、所：

现将《旌德县市场监督管理局2022民生领域案件查办“铁拳”行动实施方案》印发给你们，请结合实际认真组织实施。

旌德县市场监督管理局

2022年3月9日



旌德县市场监督管理局 2022 民生领域案件查办“铁拳”行动实施方案

为贯彻落实全省市场监管系统 2022 民生领域“铁拳”行动部署会精神，打造市场监管执法为民的“铁拳”品牌，根据市局关于印发《2022 民生领域案件查办“铁拳”行动方案》的通知（宣市监反〔2022〕94 号）要求，县市场监管局决定在全县范围内组织开展 2022 民生领域案件查办“铁拳”行动，制定方案如下。

一、主要目标

坚持“守底线、查隐患、保安全”，聚焦“民意最盼、危害最大、市场监管风险和压力最大”的重点领域，加强统筹协调，充分发挥执法办案集成效应，查办一批让人民群众广泛称道、对违法分子有力震慑的“铁案”，切实让监管执法“长出利齿”。积极创新宣传方式，更好发挥典型案例警示震慑作用，有效遏制违法行为多发势头，着力化解和防范市场风险，进一步提升人民群众的安全感、获得感和满意度。

二、明确办案重点，加大查处力度

坚持问题导向、目标导向，巩固 2021 年“铁拳”行动成果，聚焦关系人民群众生命健康安全的重点商品、重点领域和重点行业，严厉查处以下违法行为（其中第一至八项为总局“规定动作”，第九、十项为省局“自选动作”，第十一、十二项为市局“自选

动作”)：

- (一) 食用油掺杂掺假；
- (二) 声称减肥、壮阳等食品非法添加；
- (三) 油品质量违法和加油站计量作弊；
- (四) “神医” “神药” 等虚假违法广告；
- (五) 医疗美容领域虚假宣传；
- (六) 翻新“黑气瓶” 和超期未检电梯；
- (七) 劣质燃气具；
- (八) 面向未成年人开展“无底线营销”；
- (九) 保健品虚假宣传；
- (十) 生产销售假劣农资；
- (十一) 商标侵权、假冒专利、假冒地理标志；
- (十二) 销售不合格电动自行车及蓄电池、充电器。

各办案机构按照“规定动作”与“自选动作”相结合的原则，根据实际情况，紧紧围绕民生领域突出问题，确定案件查办重点，集中力量，“握指成拳”，线上线下结合，狠抓案件查办，切实打出震慑和声势。

三、完善工作机制，系统集成作战

(一) 充分发挥协调机制作用，加强统筹谋划。县局成立领导小组，组建工作专班，做好顶层设计，找准办案“切入点”，研究制定切实有效的落实措施。进一步加强统筹协调，推进日常监管与执法办案有效衔接，建立相关领域监管机构与执法办案机构的违法线索和办案信息双向移送机制。充分发挥市场监管综合

执法优势，对同一主体违反市场监管领域多部法律法规的，从不同法律角度综合分析违法行为，依法准确定性处罚，增强行政处罚的威慑力。

（二）建立健全执法协作措施，提高办案效能。加大案件组织查办力度，加强局机关股室和基层所联手、联动，推动实施《市场监管执法稽查案件协助调查管理规定》，推进跨区域执法协作。局相关股室对本领域案件查办加强督促指导，及时研究解决案件查办中重大问题，提高案件办理质量和效率。对于上级市场监管部门转交的案件线索，要有效整合办案力量，加大协调指导和跟踪督办力度，按要求及时报送有关信息，确保件件有回音。要以查办案件为突破口，以案释法，以点带面，探索建立全链条办案长效机制。

（三）积极协调调动多方参与，增强工作合力。加强与公安机关协作，推进行刑衔接，对于重大复杂案件，加强信息共享、情况通报、线索研判，发挥各自优势，依法严厉惩处违法行为。加强与行业主管部门、行业协会等协作，研判分析社会关注热点和业内突出问题，摸排违法线索，及时互通行业管理和执法办案信息。畅通社会举报投诉渠道，调动社会力量参与监督，为执法办案提供支撑。继续推进行政执法与纪检监察监督贯通协同，强化执法监督，促进严格、规范、公正、文明执法。

四、创新宣传方式，强化信用惩戒

（一）加强宣传统筹策划，培育“铁拳”执法品牌。坚持“打”“宣”结合，制定宣传方案，统筹考虑执法办案与宣传曝光，根

据“铁拳”行动推进和重大案件查办情况，提前做好宣传策划和舆情风险研判，注意留存执法办案影像视频资料。要加强与中央、省、市、县地方主流媒体的深度合作，用好影响力大的宣传专栏，制播专题节目。积极探索与新兴媒体的合作方式，开展喜闻乐见的宣传活动。用好官网、官微等宣传平台，开设典型案例曝光栏目，适时发布权威信息。密切关注舆情动态，及时回应社会关切的热点问题。

（二）开展立体交叉宣传，充分展示办案成效。定期曝光典型案例，适时召开新闻发布会，充分展示案件查办成效，持续释放警示震慑效果。精选部分典型案例深入解读宣传，开展深度报道，以案释法，以案普法。通过采访消费者、当事人现身说法、专家点评等方式，开展形式多样的沉浸式宣传报道活动，剖析违法行为危害，引导社会共识，提高群众辨识力和自我防护能力。围绕重要时间节点，突出宣传主题，整合相关素材，充分利用电视、网络、报刊、广播等开展立体宣传，掀起“合唱”磅礴声势。

（三）加大信用惩戒力度，提高违法失信成本。推动实施《市场监督管理严重违法失信名单管理办法》，在查办相关违法案件中，对于性质恶劣、情节严重、社会危害较大并受到较重行政处罚的当事人，按规定列入严重违法失信名单，通过国家企业信用信息公示系统公示，实施相应管理措施。推动严重违法失信企业名单等信用信息的互联共享，依法实施联合惩戒，进一步加大违法成本，促使市场主体存戒惧、知敬畏、守规矩，提升守法诚信经营意识和水平。

五、工作要求

（一）精心组织实施。成立推进 2022 民生领域案件查办“铁拳”行动领导小组（见附件 1），局主要负责同志担任组长，相关分管领导为副组长，相关部门主要负责同志为成员。执法大队承担领导小组办公室日常工作，成立工作专班，相关股室和基层所明确专人作为联络员参与工作。

（二）完善督促激励措施。通过案卷评查等方式，加强对案件查办工作的指导，组织评选一批优秀典型案例，交流推广办案经验，上报市局参加省局举办的“铁拳”行动典型案例宣讲大赛。全局要集中执法资源，凝聚系统力量，积极深入开展“铁拳”行动，上下协调联动、区域全面发力，办成一批有影响力的典型案例，确保打深打透打彻底。

（三）强化办案保障。拓宽线索摸排渠道，加强网络交易监测和 12315 平台大数据动态分析，鼓励社会公众举报违法行为，多方汇集案件线索。围绕案件查办重点加强日常监管，有针对性地开展抽查、抽检等行动，为执法办案提供靶向信息。贯彻落实《关于市场监管基层执法装备配备的指导意见》，强化市场监管执法保障。组织开展对基层执法人员的培训和案例巡讲等活动，加强法律法规和业务学习。用好市场监管领域行政执法人才库和专家库，在疑难复杂案件办理中锤炼队伍，努力提高办案技能。

（四）做好信息报送。构建“铁拳”行动联络体系，充分发挥联络员作用，加强数据信息统计报送，保证信息及时上传下达。3 月 12 日前，各股室和基层所报送联系人；自 4 月开始，各办

案机构每月 1 日前报送上月查办的典型案例（不少于 1 个，填写附件 2、3），有重大影响的案件及时报送；7 月 1 日、9 月 25 日前，分别报送上半年、前三季度工作总结，以及案件查办数据（填写附件 4、5）。12 月 8 日前，报送年度工作总结及案件查办数据（填写附件 4、5），总结有效做法和成功经验，并提出下年度重点案件查办建议。

联系人：杨义

联系电话：18196709718

附件：1. 旌德县市场监管局推进 2022 民生领域案件查办“铁拳”行动领导小组

2. 2022 民生领域案件查办“铁拳”行动典型案例报送目录

3. 典型案例报送信息表

4. 2022 民生领域案件查办“铁拳”行动重点案件查办情况表

5. 2022 民生领域案件查办“铁拳”行动宣传工作开展情况表

旌德县市场监督管理局办公室

印发
