

1 月 15 日-1 月 20 日招商引资工作开展情况

一、本周项目情况（具体内容附后）

截至 1 月 20 日，共收集项目信息 246 条。本周有进展、持续跟进项目信息 10 条。

二、县领导、各单位外出招商和接待客商情况

三、项目信息挖掘

本周共收集 24 条项目信息，驻外招商突击队按任务分配做好信息挖掘，各单位根据自身实际进行信息挖掘。

四、经验分享

文旅产业新动态：制造网红城市

【本周项目情况】

一、持续跟进项目（10 个）

1. 路西、旌歙旅游改造项目（第二招商组）
2. 旌德县文旅消费新场景（摩天轮）项目（第二招商组）
3. 年处置 90 万吨矿山尾砂、矿山尾泥、工业污泥及粉末等一般固废资源再利用综合项目（第二招商组）
4. 安徽美牧生态农业有限公司杨博士皖南土鸡育种中心建设项目（第三招商组）

5. 蔡家桥镇旌德黄牛保种及花园式生态养殖示范基地建设项目（第三招商组）
6. 光通信线缆生产项目（第五招商组）
7. 年产 50 万只电机护环项目（第五招商组）
8. 旌德森林康养中心（第七招商组）
9. 三溪镇建强村千亩草坪露营地工程（第七招商组）
10. 汽车配件（管件）生产项目（驻外招商突击一队）

【招商动态】



傅巍会见安徽建工（黄山） 建投有限公司一行来旌考察

1 月 17 日，副县长傅巍同志会见安徽建工（黄山）建投有限公司总经理贾学礼一行来旌考察。

参观考察了白地镇江村村、宣砚文化园，观看了冰雪文旅城、皖南农特汇项目展板。县招商合作中心、县旅游公司、白地镇陪同参加。

◆ 第二招商组：

1 月 15 日，县文旅局总工方立新接待江苏享佳旅居科技有限公司董事长高翔一行，赴黄山云乐灵芝有限公司进行考察。

◆ 经开区管委会：

1.1月16日，经开区接待衍烽新材料马总一行，推进项目建设。

2.1月17日，经开区接待上海洁诺德塑胶制品有限公司董事长黄益新一行，洽谈项目合作。

3.1月17日，经开区接待通达物流朱总一行，洽谈物流仓储分包项目。

4.1月17日，经开区接待安徽道禄电子科技有限公司董事长艾博文，推进中晶半导体项目建设。

5.1月17日，经开区接待合肥利夫生物科技有限公司副总经理高建伟，洽谈项目合作。

6.1月17-18日，经开区接待应邀参加经开区主题晚会的重庆客商简星科技董事长向中华、深圳客商铠麦斯电子董事长郑云峰等12位外地企业家，推进各项目建设。

7.1月18日，经开区接待江苏鑫网通通信设备有限公司苏总一行，洽谈项目合作。

8.1月19日，经开区接待北京诺禾心康科技有限公司总经理李文锋，洽谈项目合作。

◆ 旌阳镇：

1.1月12日，旌阳镇政府主要负责同志及相关负责同志接待客商胡总，对接洽谈鳊山漂流、民宿开发项目。

2.1月15日，旌阳镇政府主要负责同志及相关负责同志接待客商葛总，对接洽谈鳊山蜗牛乐园项目。

3.1月16日，旌阳镇政府主要负责同志及相关负责同志接待客商梅总，对接洽谈石山坞咖啡屋项目。

◆ 蔡家桥镇:

1. 1月16日, 蔡家桥镇政府主要负责同志接待光伏逆变器及储能柜生产项目负责人黄总, 对接产业园厂房租用、生产线设计等事宜。

2. 1月17日, 蔡家桥镇政府相关负责同志接待恒泰工程咨询公司负责人丁总, 对接、洽谈新材料产业园建设谋划及招商推介等事宜。

3. 1月16—19日, 蔡家桥镇政府主要负责同志陪同特嘉生物科技有限公司李董事长, 实地考察茶油庄园项目并开展项目初步设计。

◆ 驻外招商突击三队:

1月17日, 驻外招商突击三队接待上海洁诺德塑胶包装有限公司黄总一行, 对接环保型塑胶包装材料项目。

【项目信息挖掘】

本周重要招商项目信息(建议深度挖掘逐个对接)(24个)

1、广东富盛达智能科技有限公司

【所属行业】金属

【项目简况】合金压铸零部件配套项目

【目前进展】地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】该公司是集产品开发、压铸生产加工为一体的专业铝、锌铝合金压铸企业, 可为通讯、汽车、电子电器、

智能门锁、伺服电机配件、五金等行业提供零部件配套。董事长蔡敬忠负责对接。

2、江苏德利尔现代农业集团有限公司

【所属行业】 农业

【项目简况】 农业装备制造加工项目

【目前进展】 地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】 该公司是一家集研发、生产、销售、现代农业园区规划设计建设、农业装备销售、技术输出服务为主的创新型科技企业。刘远征总经理负责对接。

3、纬景储能科技有限公司

【所属行业】 新能源

【项目简况】 储能电池制造项目

【目前进展】 地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】 该公司是一家高科技驱动的储能电池智能制造企业，科研实力、技术创新处于行业前列。胡金毅总经理负责对接。

4、魔视智能科技（上海）有限公司

【所属行业】 汽车

【项目简况】 车辆定位零部件项目

【目前进展】 地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】 该公司是一家专注于自动驾驶的“专精特新”公司，拥有自主知识产权的全栈式自动驾驶核心技术，包括环境感知、多传感器融合、高精度的车辆定位、路径规划、车辆

控制、驾驶决策等所有核心算法，支持 L1-L4 级自动驾驶。蔡广华董事长负责对接。

5、广东博迈医疗科技股份有限公司

【所属行业】 医疗器械

【项目简况】 血管介入医疗器械项目

【目前进展】 地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】 该公司是国内血管介入医疗器械细分行业头部企业，取得国内外二类以上医疗器械注册证 360 余个，生产的产品全球领先、畅销海内外。李斌董事长负责对接。

6、冠捷显示科技（中国）有限公司

【所属行业】 光电

【项目简况】 光电显示器加工项目

【目前进展】 地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】 该公司已从名不见经传的显示器小厂成长为一家布局全球、拥有 13 座工厂、年产量超 5,000 万台的全球领先的显示器及电视智能制造企业。公司显示器出货量长期保持全球第一，市占率近年维持在 30%左右；电视出货量也稳居全球电视市场前五。总裁谢继琮负责对接。

7、南京中科煜宸激光技术有限公司

【所属行业】 增材制造

【项目简况】 3D 打印机项目

【目前进展】 地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】 该公司是一家专业从事激光增材制造装备

(3D 打印机、激光修复)、智能激光焊接装备、自动化生产线、核心器件的研发与制造的国家级高新技术企业。邢飞总经理负责对接。

8、深兰人工智能科技(上海)股份有限公司

【所属行业】 机器人

【项目简况】 AI 紫外消毒机器人项目

【目前进展】 地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】 该公司致力于人工智能基础研究和应用开发,是国家“专精特新”小匠人企业,所研发的产品 AI 紫外消毒机器人获得海外 10+国家认证。董事长陈海波负责对接。

9、意谷检测技术(北京)有限公司

【所属行业】 检测检测

【项目简况】 无人驾驶航空器第三方检测项目

【目前进展】 地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】 该公司,定位于专精特新领域,聚焦于无人驾驶航空器的第三方检测与产品质量认证评估,具有检测检测机构 CMA 资质及有关单位认可的 CNAS 证书。李旭良董事长负责对接。

10、上海宇昂水性新材料科技股份有限公司

【所属行业】 新材料

【项目简况】 高分子材料项目

【目前进展】 地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】 该公司是全国功能高分子行业委员会牵头创

建的以水溶性高分子为特色的集研发，生产，营销及应用为一体的创新型，科技型，成长型，外向型的高新技术企业。唐玉明总经理负责对接。

11、蜂巢航宇科技（北京）有限公司

【所属行业】 航空

【项目简况】 无人航空器项目

【目前进展】 地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】 该公司是专门从事无人系统及相关软硬件系统的自主开发、设计、生产、销售、技术培训与售后服务的专业化高科技公司。公司深耕无人航空器领域，累积多项科研成果与相关技术，逐渐形成了拥有自主知识产权的一系列行业应用无人机、机载设备等产品。李威董事长负责对接。

12、广西振鑫高科新型材料科技有限公司

【所属行业】 新材料

【项目简况】 超细粉体降解新材料项目

【目前进展】 地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】 该公司是一家超细粉体加工及可降解无机物高分子填充产品研发、生产与销售为一体的高科技公司，是中国重质碳酸钙应用的骨干生产企业。何艳娟总裁负责对接。

13、武汉九州通医药集团股份有限公司

【所属行业】 医药

【项目简况】 医药供应链项目

【目前进展】 地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】该公司为科技驱动型的全链医药产业综合服务商，公司立足于大健康行业，主营业务包括数字化医药分销与供应链业务、总代品牌推广业务、医药工业自产及 OEM 业务、新零售与万店加盟业务（C 端）、医疗健康（C 端）与技术增值服务、数字物流技术与供应链解决方案六大方面。董事长刘长云负责对接。

14、深圳市宝泽纺织有限公司

【所属行业】纺织

【项目简况】天然纤维面料项目

【目前进展】地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】该公司是中国专注于麻类天然纤维面料及产品的专业公司，服务于全球知名服装和家纺品牌，主要产品有纯亚麻染色和色织布，亚麻棉，亚麻粘，天丝麻，粘胶，人棉等系列产品。吴晓勇总经理负责对接。

15、深圳市美成医疗用品有限公司

【所属行业】医疗

【项目简况】高频电刀手术器械项目

【目前进展】地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】该公司是一家专业从事高频电刀手术器械及附件、监护仪电缆及附件的开发、生产和销售的企业。叶欢笑总经理负责对接。

16、北方天途航空技术发展（北京）有限公司

【所属行业】航空

【项目简况】 航空无人机加工项目

【目前进展】 地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】 该公司拥有多年的无人机研发、制造、行业应用解决方案实践经验,是无人机行业方案集成商,涉及巡检、安防、农业、警用、航拍各行各业的无人机应用。杨苡总裁负责对接。

17、深圳市天盛物联科技有限公司

【所属行业】 物联网

【项目简况】 数字货币消费机项目

【目前进展】 地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】 该公司业生产数字货币消费机, AI 人脸识别门禁终端, 人脸识别测温终端, 公交专用测温终端, 人脸考勤门禁机, 研发数字货币消费系统, AI 人脸识别门禁系统, 元宇宙数字人党建系统。韦天贵总经理负责对接。

18、北京巴龙机电科技有限公司

【所属行业】 机电

【项目简况】 机电一体化产品项目

【目前进展】 地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】 该公司是北京市中关村科技园区的一家高新技术企业, 主要进行机电一体化产品的开发、生产和销售。产品应用领域包括工业自动化、过程自动化、楼宇自动化、运输自动化、汽车制造等。周和平总经理负责对接。

19、江苏思威博生物科技有限公司

【所属行业】 生物

【项目简况】 生物环保物资源化运营项目

【目前进展】 地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】 该公司是一家高科技、现代化、绿色环保的农业废弃物资源化运营商，专业从事生物环保、种养殖业废弃物无害化处理及资源化利用的生物科技公司。徐立明总经理负责对接。

20、广东必达保安系统有限公司

【所属行业】 家居

【项目简况】 智能门锁项目

【目前进展】 地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】 该公司是国内专业的智能锁及智能入口解决方案供应商。主要产品包括智能门锁、智能柜锁、智能箱、智能门禁、智能道闸设备等。陈伟禧董事长负责对接。

21、江苏鼎胜新能源材料股份有限公司

【所属行业】 金属

【项目简况】 有色金属加工项目

【目前进展】 地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】 该公司主要从事各类铝及铝合金板、带、箔材及其深加工制品的研发、生产与销售的高新技术企业，是中国有色金属加工工业协会副理事长单位，中国对外贸易民营企业 500 强，全国铝箔材十强企业，荣膺全国铝板带箔十大匠心品牌。王诚总经理负责对接。

22、生工生物工程（上海）股份有限公司

【所属行业】 生物

【项目简况】 生化试剂项目

【目前进展】 地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】 该公司提供 7 大类近万种生命科学产品, 8 条生命科学实验技术服务。产品种类包括生化试剂, 试剂盒, 抗体, 蛋白, 细胞, DNA 合成, 测序, 基因合成和分子生物学实验服务等。曹霞总裁负责对接。

23、苏州精控能源科技股份有限公司

【所属行业】 新能源

【项目简况】 智慧储能项目

【目前进展】 地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】 该公司深耕智慧储能、动力电源和氢能源电池三大板块。其中智慧储能系统通过自产自研, 22 年累计出货 1.8GWh, 同时拥有华东地区最专业最大的集装箱储能智造基地; 机场特种车辆电源市场占有率 65%, 排名第一。沈俊英总经理负责对接。

24、上海青瑞食品科技有限公司

【所属行业】 食品

【项目简况】 食品酶制剂项目

【目前进展】 地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】 该公司是一家专业从事食品酶制剂、功能性蛋白和防腐剂的产品改性及应用研究的高新技术企业。刘翠莲

总裁负责对接。

【经验分享】

文旅产业新动态：制造网红城市

如今“泼天的富贵”轮到了哈尔滨。

凭借“南方小土豆”“尔滨”等热词，哈尔滨走到了聚光灯下。“南方小土豆”指身穿浅色羽绒服、头戴帽子、身材娇小的南方游客。为避免歧视意味，也有人将之改为“小金豆”。

“尔滨”一说是讨好游客的哈尔滨让本地人“哈”不出来，另一说则是哈尔滨已经不知道自己姓什么了。近日，仍处高位的热度让“尔滨”又进化成了“滨”。

哈尔滨显然已经越过淄博，成为互联网新晋“顶流”。

截至2024年1月8日本文发稿，小红书上与哈尔滨相关的笔记已超过375万篇。据海克财经观察，这些笔记近期日均增长超过10万篇，大量万级、十万级点赞的笔记发布时间集中于2023年12月下旬至2024年1月初。

抖音上仅《人民日报》2024年1月3日发布的哈尔滨文旅“整活儿”视频，点赞量就近400万；其他大量关于哈尔滨旅游、“南方小土豆”的哈尔滨经历等视频点赞量在10万至60万不等。快手带哈尔滨标签的视频累计播放量近100亿，多个相关视频热度飙升。

线上热度已直接作用于线下。

官方数据显示，截至 2023 年 12 月 20 日，哈尔滨机场 2023 年旅客吞吐量突破 2000 万人次，该机场成为东北地区首个旅客吞吐量超过 2000 万的机场；2024 年元旦假期，即 2023 年 12 月 30 日至 2024 年 1 月 1 日，哈尔滨累计接待游客 304.79 万人次，实现旅游收入 59.14 亿元，两者均达到历史峰值。

同为国内冬季热门旅游地点的海南可供对比。据官方数据，海南 2024 年元旦假期全省接待游客 171.71 万人次，旅游总收入 24.06 亿元。也就是说，3 天假期，哈尔滨 1 个城市的游客量是海南全省的 1.8 倍，旅游收入约为 2.5 倍。

社交媒体与视频平台为城市攒下口碑，口碑经由流量发酵后成为实际的旅游业收入。用户的“用脚投票”，就是目的地的财富密码。

一、高光从何而来

哈尔滨的火热始于冰雪大世界的退票风波。

冰雪大世界是哈尔滨每年冬季推出的大型冰雪游乐项目，一般 11 月开始建设，12 月中下旬对外开放。2023 年 12 月 18 日，第 25 届冰雪大世界正式开放，官方数据显示当日游客超过 4 万人。入园人数过多导致部分项目排队时间较长，约零下 20 度的天气更加剧了游客的不满，于是部分游客要求退票。

浙江人小盈是退票事件的亲历者。小盈对海克财经表示，因辞职时离职手续办得比预想更快，她临时安排了哈尔滨旅行，原定 19 日就要乘坐飞机返程。小盈原本以为自己和朋友赶得上 18 日冰雪大世界开放，却没想到许多项目人潮人海，

自己体验不佳。排了很久的队后，她们又被裹挟进了要求退票的人流里。

小盈说，登记退票的人非常多，她们没有等到就离开了；当时她已经感觉身体不适，回浙江后因病休养了好几天。

由短视频传播开的退票事件冲上多个平台的热搜，但负面舆论很快被控制住：12月18日当天，哈尔滨文旅局便有工作人员赶赴现场处理相关事宜；12月19日，哈尔滨冰雪大世界官方发布《致广大游客的一封信》，表示会解决游客诉求，优化预约方式，提升服务质量；后续网络平台上关于哈尔滨旅游的部分意见和投诉，比如个别菜价不合理、出租车宰客等，也均有相应处置。

如此高效的反馈使哈尔滨的口碑来了个“以退为进”，“南方小土豆，勇闯哈尔滨”的热潮随之到来。

用盛况空前来形容哈尔滨毫不为过：政府在街边增设温暖驿站，被网友戏称为“土豆大棚”；中央大街过街通道铺设了防滑地毯；部分区间地铁免费，提供地铁摆渡车票；本地人还自发为游客提供免费顺风车，连出租车司机都学会了用“夹子音”对游客说“公主请下车”。

还有颠覆本地人印象的冻梨摆盘、甜豆腐脑、热气球、气垫船、人造月亮、白狐、飞马、鸵鸟、驯鹿，号称“一天一个活儿”。哈尔滨甚至从沈阳老北市景区借来了“凤凰”进行表演。表演视频发出后，辽宁官方在评论区“认领”，又引得大家惊呼。

社交媒体与视频平台里无数哈尔滨人发声，说现在的“尔滨”让他们感到陌生，是“讨好型市格”。外地人则表示，哈尔滨同样刷新了他们对东北的认知。

来自广东的摄影爱好者武朋对这种变化感触颇深。武朋曾于2023年元旦期间前往哈尔滨，游玩了冰雪大世界、索菲亚教堂、红专街早市等地，但当时拍摄的图片发布在各大平台后都“数据一般”。令武朋没想到的是，2023年拍摄的照片，2024年却“翻红”了。有网友留言，羡慕他能拍到人比较少的景点，武朋则回复说当时并没有那么多人。

武朋说，看到视频中的凤凰表演时，他都恍惚了——离开哈尔滨后，他去往沈阳，在老北市见过凤凰表演，视频让他差点分不清记忆中的两座城市。再加上新增的热气球、人造月亮、冻梨冰雕，武朋表示打算近期内再去一次哈尔滨，希望有全新的体验。

二、营销层层递进

单个城市能够引爆流量，恰当的旅游营销必不可少。

淄博即是一例。淄博于2023年3月初走红，发端是“大学生组团到淄博吃烧烤”登上各平台热搜。因此前特殊时期的约定，大学生们纷纷将自己完成愿望的图文和视频分享到社交媒体及视频平台，直接带动“淄博烧烤”成为热门关键词。热搜到来之后，淄博很快紧锣密鼓地推出相关政策，如成立烧烤协会、设立“金炉奖”、宣布举办烧烤节等。

旅游资源不算知名，淄博便把服务做成了卖点：烧烤物美

价廉，商家诚信经营，“烧烤专列”上提供诚意满满的伴手礼，文旅局长甚至亲自出场提供服务。这些行为均被互联网捕捉，像水波般层层外扩，在人们眼前反复刷屏。从1年内的微信指数来看，淄博热度自3月开始攀升，五一假期到达顶峰，3月至7月始终维持在较高水平。

哈尔滨亦如是，说冰冻三尺非一日之寒毫不夸张。同样是2023年3月，短视频平台流行“文旅局长申请出战”，即各地文旅局长以换装变身的方式突出本地文化特色。哈尔滨阿城区文旅局长拍摄的金代服饰短视频点赞量超过1万，有用户评论“说明黑龙江开始努力了”。

其后9月，石家庄文旅局推出的喊麦短视频《我姓石》火了，哈尔滨很快推出《我姓哈》，点赞量、转发量均超过27万，不输石家庄视频。

互联网时代，旅游业的热度并不全然与旅游资源本身挂钩，还在于能否洞悉网络传播规则。如果城市管理者和旅游从业者都能积极面对新的经济环境，理解年轻消费者的生活方式，就能跟上乃至制造热点，从而提升大众对该地区的认知度，拉动旅游业和其他行业的发展。

这种“网感”体现在方方面面。因同样“姓哈”，冰雪季节又具有西式魔幻气质，不少网友将哈尔滨与哈利·波特联系起来，官方便也推出了相应宣传视频。12月中旬“南方小土豆”还没有火遍全网前，哈尔滨已经注意到有游客提出雪景搭配月亮会更好看，于是在索菲亚教堂用无人机升起人造月亮，供游

客拍照打卡。冻梨有了知名度，哈尔滨就推出了大型冻梨雪雕。

微博热搜也能说明问题。近期的哈尔滨堪称日日上热搜，天天不重样。自 12 月 18 日的退票风波和次日的道歉信引发热议，12 月有“哈尔滨早市被南方人包围了”“不是欧洲去不起，而是哈尔滨更有性价比”，1 月有“哈尔滨给中央大街铺地毯了”“哈尔滨为小土豆连夜撤下破旧公交牌”“哈尔滨玩 5 天花 3000 元”等多个热搜话题。除了“小土豆”，“砂糖橘”“小菌主”等各省游客昵称也悉数登场。

线上传播效应与旅游热度飙升的相互作用显而易见。携程《2024 年元旦跨年旅游报告》提及，哈尔滨是元旦跨年热门旅游目的地，旅游订单量同比增长 158%。同程发布的《2024 元旦假期旅行消费报告》显示，冰雪游主题热度大幅上涨，哈尔滨在元旦假期“火出圈”，旅游热度同比上涨 240%，哈尔滨冰雪大世界在元旦假期热门景区排行第一。

三、网红走向长红

在“网红城市”成为流行前，旅游景点的传播主要看图文、影视作品这些传统媒介。

比如电影《少林寺》对少林寺的影响，《庐山恋》至今还在庐山上的庐山恋电影院里循环播放；2021 年热门网剧《司藤》因拍摄了不少云南风光被称为云南旅游宣传片，首集就带火了云南香格里拉纳帕海的水上公路；2023 年 1 月上线的《去有风的地方》则让大理热度一涨再涨。

视听技术的提升让影视作品能更好地呈现自然风光，故事

再为风光蒙上情感的滤镜，但这些仍需要基于当地原本的旅游资源。即便没有《司藤》《去有风的地方》，还会有别的影视作品在云南取景，云南依旧是国内旅游资源首屈一指的大省，大理、香格里拉旅游热门目的地的身份也不会改变。

新媒体、网络社交平台、短视频等新兴媒介则有很大不同，能够直接让旅游目的地和消费者建立起沟通桥梁，并逐渐改变人们的消费观念和旅游方式。

以敦煌为例，旅游资源得天独厚的敦煌旺季在每年5月至10月，冬春季节因气候原因为淡季。但2024年1月1日视频博主“B太”发布了一条淡季游敦煌的视频，在B站收获了120万播放量，小红书有6.7万点赞量，让淡季的敦煌也“热”了起来。

该视频并未过多介绍敦煌的知名景点，而是将视角放在包车的司机大姐身上，表现司机的诚恳热情和敦煌淡季旅游的便宜价格。很快，不少网友就说要“跟着B太游敦煌”，甚至有网友评论就怕以后敦煌都没有淡季了。

由此可见，用户们现今更看重的是由服务带出的人情味，这也是淄博和哈尔滨“出圈”的原因。

人情味正是用户体验的重要一环。调研机构艾瑞咨询发布的《2023年在线旅游平台用户洞察研究报告》显示，用户旅游方式呈现多元化特征，60%的用户以体验式旅游融入当地，不做过多规划，以感受当地生活为主；48%的用户愿意避开热门景区，发掘小众目的地。

在实地体验前，用户能从网络平台预先看到这种体验感，就是旅游营销的关键。在“长红”的“网红城市”中，刨去旅游资源本身极为丰富的北京、西安，长沙就是典型案例。在强大新媒体矩阵的助攻下，年轻人很难立刻说出这座城市有什么知名景点，却已经被茶颜悦色、文和友等网红品牌植入心智。

有时流量甚至不需要作用于品牌，只需要将真实生活呈现出来就能得到大家的认可。例如B站推出的警务纪实真人秀《守护解放西》也成为了长沙的流量密码。自2019年上线后，《守护解放西》已于2023年更新至第4季，这4季的豆瓣评分均在8分以上。节目以长沙坡子街派出所为核心，让坡子街派出所成为了长沙的热门打卡点。据海克财经观察，各大网络平台均有用户晒出自己的“解放西同款”打卡照片或视频。

想让一座城市重新焕发生机，靠的显然不止是短暂的流量。在淄博的烧烤旺季过去，哈尔滨的冰雪消融之后，旅游业仍需要持续发展。从“红极一时”到“长红”，“网红城市”无法被模仿，但可以从旅游的供给侧改革开始超越。