

# 1月22日-1月27日招商引资工作开展情况

## 一、本周项目情况（具体内容附后）

截至1月27日，共收集项目信息247条。本周新增项目信息1条，有进展、持续跟进项目信息11条。

## 二、县领导、各单位外出招商和接待客商情况

## 三、项目信息挖掘

本周共收集31条项目信息，驻外招商突击队按任务分配做好信息挖掘，各单位根据自身实际进行信息挖掘。

## 四、经验分享

哈尔滨经验：政府欠身，经济抬头

## 【本周项目情况】

### 一、新增项目（1个）

#### 1. 观复画框制造（第二招商组，新增项目）

项目拟投资5000万元，分两期建设，一期投资2000万元，拟利用旌德现有闲置适用厂房，进行厂房改造，建设附属设施，购置生产设备，尽快实现量产。二期投资3000万元。拟征用土地20亩，建设标准化生产厂房、办公用房、仓储用房以及

水、电、停车场等附属设施，购置机械设备及原材料。项目规划实现日产逾 5000 个画框，年产量 200 万个画框，年产值 5000 万，实现税收 200 万元，解决 100 多个就业岗位，画框背板采用旌德本土木材，实现旌德林业和林农增收。该投资商专业从事画框外贸销售，每年画框销售额逾 2000 万元。**项目进展：**客商已经于 2023 年 9 月来旌考察洽谈。县工商联主要负责同志于 1 月 21 日去杭州，与客商进一步对接洽谈。

## 二、持续跟进项目（11 个）

1. 顶峰触控盖板项目（第一招商组）
2. 路西、旌歙旅游改造项目（第二招商组）
3. 旌德县文旅消费新场景（摩天轮）项目（第二招商组）
4. 年处置 90 万吨矿山尾砂、矿山尾泥、工业污泥及粉末等一般固废资源再利用综合项目（第二招商组）
5. 安徽美牧生态农业有限公司杨博士皖南土鸡育种中心建设项目（第三招商组）
6. 蔡家桥镇旌德黄牛保种及花园式生态养殖示范基地建设项目（第三招商组）
7. 光通信线缆生产项目（第五招商组）
8. 年产 50 万只电机护环项目（第五招商组）
9. 旌德森林康养中心（第七招商组）
10. 三溪镇建强村千亩草坪露营地工程（第七招商组）
11. 汽车配件（管件）生产项目（驻外招商突击一队）

## 【招商动态】

### 张旗会会见胡兴堂集团董事长胡国训一行来旌考察



1月24日，县委副书记、县长张旗会会见胡兴堂集团董事长胡国训一行，考察了老台钻厂（小三线）旧址、文庙水街，就小三线遗址博物馆等合作事宜进行磋商。副县长解浩，县统计局、县文旅局、县市场监管局局长、县招商合作中心、县旅发公司、老台钻厂陪同参加。

### 傅巍带队赴亳州开展招商引资考察活动



1月25日，副县长傅巍带队赴亳州德元升药业集团开展招商引资考察活动，参观了饮片厂、食品厂、代煎中心以及检测中心，并同集团负责人就万亩中药代煎

加工项目进行座谈交流。县文旅局、县卫健委、县市场监管局、县招商合作中心陪同参加。

◆ 第二招商组:

1月24日,县文旅局陪同县委副书记、县长张旗会会见胡兴堂集团董事长胡国训一行,考察了老台钻厂(小三线)旧址、文庙水街,就小三线遗址博物馆等合作事宜进行磋商。

◆ 经开区管委会:

1.1月22日,经开区接待鲁商供应链(青岛)有限公司总经理刘昕一行,洽谈与赫菲特汽车合作事宜。

2.1月23日,经开区接待麦丰光电有限公司彭总一行,推进智能终端生产项目建设。

3.1月24日,经开区接待上海通用汽车中国科学研究院执行院长王建锋、深圳新顿科技有限公司总经理张添添一行,洽谈项目合作。

4.1月25日,经开区接待上海瑞载电子材料有限公司董事长王志峰一行,洽谈精密电子元器件包装载带生产项目。

5.1月25日,经开区接待京东物流皖浙区负责人黄总一行,洽谈京东云仓运营项目。

6.1月25—26日,经开区主要负责同志带队赴安吉、广德交流学习,参观考察乐捷家居、中力机械、马丁科瑞半导体、科蓝特铝业、威灏光电、涌诚机械等公司。考察“一地六县”合作区及长合区广德片区。

7.1月26日,经开区主要负责同志带队赴南陵考察交流,探索成立人才公司、推进招才引智工作。

8.1月27日，经开区主要负责同志赴江苏淮安开展招商考察活动，洽谈推进新型电网侧独立储能电站项目建设。

◆ 旌阳镇：

1.1月22日 旌阳镇政府主要负责同志及相关负责同志接待客商周总，对接洽谈柳溪鳧山文旅开发项目。

2.1月24日，旌阳镇政府主要负责同志及相关负责同志接待客商胡总，对接洽谈鳧山民宿开发项目。

◆ 蔡家桥镇：

1月22—23日，蔡家桥镇政府主要负责同志接待陪同特嘉生物科技有限公司李董事长，实地考察茶油庄园项目并开展项目初步设计。

◆ 三溪镇：

1月22日，三溪镇相关负责同志接待安徽省安特威新材料科技有限公司吴总，就年产2万吨汽车及机械零配件设备制造项目一期工程整体规划和投资强度进行洽谈谋划。

◆ 孙村镇：

1.1月24日，孙村镇接待合肥投资客商，对接洽谈黄牛养殖项目。

1.1月25日，孙村镇协助车联网与汽车电子项目莫总办理税务登记与发票额度提升。

◆ 驻外招商突击三队：

1月25日，驻外招商突击三队接待上海瑞载电子材料有限公司董事长王志峰一行，洽谈精密电子元器件包装载带生产项目，对接厂房装修事宜。

## 【项目信息挖掘】

本周重要招商项目信息（建议深度挖掘逐个对接）（31 个）

### 1、北京华控智加科技有限公司

【所属行业】数字经济

【项目简况】工业互联网项目

【目前进展】地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】该公司是清华大学和京津冀国家技术创新中心重点打造的人工智能和工业互联网企业，拥有国家高新技术企业、北京市“专精特新”中小企业资质。CEO 刘德广负责对接。

### 2、江西奥瑞森新材料科技有限公司

【所属行业】新能源

【项目简况】新能源原动设备项目

【目前进展】地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】该公司主要经营新能源原动设备制造、新材料技术研发、风力发电技术服务、机械设备研发等业务，深耕风电、零碳建筑新能源材料等领域多年，是一家绿色环保节能新型材料研发制造企业。向继福总经理负责对接。

### 3、湖北剑威电气科技有限公司

【所属行业】电器

【项目简况】电器指示灯项目

**【目前进展】** 地方政府对接洽谈招商中

**【备注信息】** 该公司主要生产产品包括烤箱灯、烧烤炉照明灯、油烟机灯、冰箱灯、壁炉灯与控制器、LED 旋钮灯、指示灯、燃气熄。总经理杨阳军负责对接。

#### 4、邦吉洛德斯（厦门）油脂科技有限公司

**【所属行业】** 食品

**【项目简况】** 棕榈油项目

**【目前进展】** 地方政府对接洽谈招商中

**【备注信息】** 该公司是一家领先的油脂生产商，是集特种油脂、油脂化工与棕油精炼为一体的棕榈油综合加工基地，作为 BungeLodersCroklaan 中国区域的研发中心、物流中心、运营和销售总部，为食品工业提供各类优质油脂：完整的植物油和热带油脂产品组合，产品被广泛应用于糖果、烘焙、酱料、烹饪油、油炸食品、乳制品、婴儿营养品等各种食品中。杜干森董事长负责对接。

#### 5、浙江渊健生物药业有限公司

**【所属行业】** 医药

**【项目简况】** 中药饮片项目

**【目前进展】** 地方政府对接洽谈招商中

**【备注信息】** 该公司目前正在建设普通中药饮片和直接口服中药饮片的生产线，以公司灵芝种植基地的灵芝、灵芝孢子粉等进行地道中药饮片的生产和销售。在两条中药饮片生产线投入生产运行后，公司将进行开发灵芝、灵芝孢子粉等为原料

的保健食品，建设保健食品生产线。公司将实现了中医药养生研究、优良品种选育、仿野生有机栽培、中药养生产品研发和生产、生态旅游等一整套完善的中药产业链。曹雪明总裁负责对接。

#### 6、上海擎昆信息科技有限公司

**【所属行业】** 半导体

**【项目简况】** 5G 基带芯片项目

**【目前进展】** 地方政府对接洽谈招商中

**【备注信息】** 该公司为应急通信、低轨卫星、高铁、工业互联网、车联网等行业市场提供 5G 基带芯片及套片解决方案，是一家处在上升通道快速发展的高科技公司。王昕宇董事长负责对接。

#### 7、厦门岱锐斯智能科技有限公司

**【所属行业】** 家居

**【项目简况】** 智能居家按摩保健产品项目

**【目前进展】** 地方政府对接洽谈招商中

**【备注信息】** 该公司是一家专业致力于居家按摩保健产品设计、研发、生产于一体的生产型高科技企业。公司拥有十几年的按摩保健产品开发、生产和销售团队，技术研发团队位于行业前列，从产品的外观到内部结构设计，从微电脑程序到模具开发，从成品装配到包装设计，逐步形成了自主研发与标准化生产相结合的规模化生产体系，目前主要生产足疗机、3D 气囊按摩垫、美腿机、筋膜枪等一系列居家按摩保健器材。王

进周董事长负责对接。

#### 8、大族激光科技产业集团股份有限公司

**【所属行业】** 装备制造

**【项目简况】** 智能制造装备项目

**【目前进展】** 地方政府对接洽谈招商中

**【备注信息】** 该公司致力于智能制造装备及其关键器件的研发、生产和销售，具备从基础器件、整机设备到工艺解决方案的垂直一体化能力，是全球领先的智能制造装备整体解决方案服务商。高云峰总经理负责对接。

#### 9、吉峰三农科技服务股份有限公司

**【所属行业】** 机械

**【项目简况】** 农机机械加工项目

**【目前进展】** 地方政府对接洽谈招商中

**【备注信息】** 该公司是中国规模最大、综合实力最强的农机流通连锁企业和农机流通行业唯一上市公司。总裁王新明负责对接。

#### 10、合肥泰禾智能科技集团股份有限公司

**【所属行业】** 装备制造

**【项目简况】** 智能分选装备项目

**【目前进展】** 地方政府对接洽谈招商中

**【备注信息】** 该公司主要产品为大米、杂粮、果蔬、塑料、矿石等各类用途的智能分选装备和码垛机器人、AGV、智能化立体仓储等工业机器人及自动化成套装备、智能包装设备。许

大红董事长负责对接。

#### 11、广东一方制药有限公司

**【所属行业】** 医药

**【项目简况】** 中医中药传统汤剂项目

**【目前进展】** 地方政府对接洽谈招商中

**【备注信息】** 该公司一家专业从事中药饮片剂型改革的现代中药制药企业，是中国以现代植物提取技术改革中医中药传统汤剂的先行者。沈斌斌董事长负责对接。

#### 12、峰米（北京）科技有限公司

**【所属行业】** 光电

**【项目简况】** 投影仪项目

**【目前进展】** 地方政府对接洽谈招商中

**【备注信息】** 该公司是全球领先的 ALPD 激光显示技术标准示范企业，其核心产品包括投影仪、智能投影仪系统、激光电视、投影仪配件等。李屹董事长负责对接。

#### 13、广东佛山鼎烨生态产业有限公司

**【所属行业】** 生物

**【项目简况】** 生态农牧科技产品项目

**【目前进展】** 地方政府对接洽谈招商中

**【备注信息】** 该公司业务涵盖生物新能源，生物新材料，生态环境治理，生态农牧等项目，拥有丰富的行业经验，技术实力强大，产品包括：青贮饲料，特肥，微生物菌剂，大健康制品，木糖醇等。麦瑞庄总经理负责对接。

#### 14、智唐科技（北京）股份有限公司

**【所属行业】** 数字经济

**【项目简况】** 产业智能决策产品项目

**【目前进展】** 地方政府对接洽谈招商中

**【备注信息】** 该公司依托 5G 时代最领先的云计算、人工智能、物联网、数据分析等软硬件技术，以及产业通、社群通、智数通等自主研发的产业智能系列产品，为各类型企业提供包括 RPA 数字劳动力、MarTech 智能营销、BI 可视化、DMP 数据中台、B2B 产业电商等在内的人工智能整体解决方案。朱磊董事长负责对接。

#### 15、北京新时空科技集团

**【所属行业】** 文旅

**【项目简况】** 灯光文旅项目

**【目前进展】** 地方政府对接洽谈招商中

**【备注信息】** 该公司从文旅运营角度出发，从内容策划、软件平台、硬件产品、解决方案以及投资运营角度为客户提供全方位优质服务，系统化构建围绕夜间经济核心的主题品牌，以文化艺术和城市空间为依托融合光影秀、灯光雕塑、灯光交互装置、加入沉浸式表演和休闲娱乐的互动，以打造“核心吸引力”为目的，综合多种旅游产品形式，形成多元化的旅游消费体系。宫殿海总裁负责对接。

#### 16、嘉瑞华智能科技有限公司

**【所属行业】** 新能源

**【项目简况】**陶瓷厚膜加热产品项目

**【目前进展】**地方政府对接洽谈招商中

**【备注信息】**该公司是一家致力于新能源技术产品研发、制造、营销服务为一体的科技型企业，为国家重点支持产业；秉承公司自主创新、科技进步发展战略，研发了多项具有自主知识产权干燥、除湿节能环保新产品。新型可移动烤房、陶瓷厚膜加热产品获得 10 多项国家专利；陶瓷厚膜加热应用技术属于国内甚至国际首创，突破传统烘干技术瓶颈，拓展了烘干设备在农业方面的应用。张彪总经理负责对接。

#### 17、北京用友科技有限公司

**【所属行业】**数字经济

**【项目简况】**数智化软件项目

**【目前进展】**地方政府对接洽谈招商中

**【备注信息】**该公司一直专注于信息技术在企业与公共组织应用与服务领域，是全球领先的企业数智化软件与服务提供商，致力于用创想与技术推动商业和社会进步。王文京总裁负责对接。

#### 18、成都志威精密钣金制造有限公司

**【所属行业】**机械加工

**【项目简况】**钣金加工项目

**【目前进展】**地方政府对接洽谈招商中

**【备注信息】**该公司主要从事医疗、电子、电器等配套设备的钣金加工。公司制造的医疗设备配套产品，医疗设备外壳

(观)类零部件及航空设备配件。刘清云董事长负责对接。

#### 19、美华新材料（湖北）有限公司

**【所属行业】**新材料

**【项目简况】**新能源材料

**【目前进展】**地方政府对接洽谈招商中

**【备注信息】**该公司是专业从事新材料研发的环保型高科技企业，主要围绕新能源材料等领域开展生产、销售等经营活动。代新凯总经理负责对接。

#### 20、江苏省埃迪机电设备实业有限公司

**【所属行业】**机械

**【项目简况】**金属波纹管项目

**【目前进展】**地方政府对接洽谈招商中

**【备注信息】**该公司主营：金属波纹管定制，波纹管组件，阀门波纹管，不锈钢波纹管，金属波纹管，精密波纹管，真空波纹管，波纹管，传感器用波纹管，非标波纹管等产品。李勇健总经理负责对接。

#### 21、深圳大舜激光技术有限公司

**【所属行业】**光电

**【项目简况】**激光遥感遥测项目

**【目前进展】**地方政府对接洽谈招商中

**【备注信息】**该公司是以激光遥感遥测为技术平台、致力于研究大气环境监测和生态环境保护技术，专业从事“激光雷达”产品的设计、制造及服务的高新技术企业。李新董事长负

责对接。

## 22、豪利机械（苏州）有限公司

**【所属行业】** 装备制造

**【项目简况】** 石油勘探开发新型仪器设备项目

**【目前进展】** 地方政府对接洽谈招商中

**【备注信息】** 该公司主要涉及石油勘探开发新型仪器设计与制造，以及石油勘探设备配件制造，所有产品均为出口产品。侯俊明总经理负责对接。

## 23、深圳市洲明科技股份有限公司

**【所属行业】** 光电

**【项目简况】** LED 显示屏项目

**【目前进展】** 地方政府对接洽谈招商中

**【备注信息】** 该公司是一家全球化运营的高科技公司，连续六年 LED 显示屏出口量独占鳌头，拥有三十多万平米的 LED 显示屏智造基地。林洺锋董事长负责对接。

## 24、东莞光群雷射科技有限公司

**【所属行业】** 装备制造

**【项目简况】** 膜压机项目

**【目前进展】** 地方政府对接洽谈招商中

**【备注信息】** 该公司拥有各类型国内外先进的生产设备。膜压机技术领先同业，月产量可以达到 2500 万米，产品质量稳定，深受广大客户好评。郭维斌董事长负责对接。

## 25、浙江嘉兴福盈复合材料有限公司

**【所属行业】** 新材料

**【项目简况】** 复合功能膜项目

**【目前进展】** 地方政府对接洽谈招商中

**【备注信息】** 该公司致力于建成复合功能膜、PVB 双玻光伏组件应用示范推广基地以及 PVB 研究院，形成营销中心、行业会议中心、产品展示以及 PVB 复合功能膜和光伏产品制造基地的特色产业园。将 PVB 多功能膜片推广应用到光伏领域，并将产品推广至全球。陈升董事长负责对接。

## 26、中光电通讯技术有限公司

**【所属行业】** 光电

**【项目简况】** 液晶显示屏项目

**【目前进展】** 地方政府对接洽谈招商中

**【备注信息】** 该公司是一家集液晶显示屏 (TFT-LCDModule) 研发、生产、销售于一体的高科技公司。董事长郭玲玲负责对接。

## 27、苏州福氢氢能科技有限公司

**【所属行业】** 新能源

**【项目简况】** 新能源制氢项目

**【目前进展】** 地方政府对接洽谈招商中

**【备注信息】** 该公司聚焦制氢及用氢环节，是一家技术驱动型公司。公司主要产品是质子交换膜，应用于 PEM 电解槽及燃料电池。公司致力于解决氢能行业制氢端和用氢端核心材料供应安全问题，以技术推动氢能领域降本增效。孙庆峰董事长

负责对接。

#### 28、昀丰新材料科技股份有限公司

**【所属行业】** 新材料

**【项目简况】** 蓝宝石晶体材料项目

**【目前进展】** 地方政府对接洽谈招商中

**【备注信息】** 该公司是一家全球领先的 LED 级蓝宝石晶体生长设备、大尺寸光学级蓝宝石晶体材料加工设备供应商，也是国家蓝宝石行业标准的主要起草成员之一。董事长徐永亮负责对接。

#### 29、浙江德斯泰新材料股份有限公司

**【所属行业】** 新材料

**【项目简况】** PVB 中间膜项目

**【目前进展】** 地方政府对接洽谈招商中

**【备注信息】** 该公司是一家专业从事 PVB 中间膜及其光伏组件研发、生产和销售的高新技术企业，主要产品为 PVB 中间膜、PVB 双玻光伏组件等。叶卫民总裁负责对接。

#### 30、华自科技股份有限公司

**【所属行业】** 装备制造

**【项目简况】** 锂电池生产装备项目

**【目前进展】** 地方政府对接洽谈招商中

**【备注信息】** 该公司专注于自动化、信息化和智能化技术，为能源、环保、工控、水利等领域用户提供核心软硬件产品与系统解决方案，主要产品包括锂电池生产装备、新型储能及新

能源控制设备、水处理膜及膜装置等。黄文宝董事长负责对接。

### 31、深圳福高科技有限公司

**【所属行业】** 电子新材料

**【项目简况】** 塑胶电子产品项目

**【目前进展】** 地方政府对接洽谈招商中

**【备注信息】** 该公司从事产品设计、模具制造、塑胶产品生产，塑胶电子产品制造一体的电子技术有限公司。黄聪明总经理负责对接。

## **【经验分享】**

### **哈尔滨经验：政府欠身，经济抬头**

在哈尔滨人的称呼中，南方游客从“小土豆”一步步变成了“小金豆”。

自从哈尔滨成为这个冬天的头号“网红”，流量和热度的价值持续转化为真金白银，给这座城市带来“泼天的富贵”。元旦假期，哈尔滨市累计接待游客 304.79 万人次，实现旅游总收入 59.14 亿元，相当于四个三亚的旅游收入体量。

本地特产品牌“秋林·里道斯”所有门店的销售量上涨了50%。大量的商户开始紧急招工，中央大街上销售员的招聘工资从5000元左右上涨到七八千元。

哈尔滨的热度让东北其他地区“眼红”不已，各地纷纷提出要大力发展文旅。相关上市公司股票，如“大连圣亚”“长白山”等均应声而涨。“哈尔滨的冬天，是整个东北的春天。”哈尔滨马迭尔文化旅游投资集团的一位负责人这样对《财经》说。

但是，对于冰冷的东北来说，哈尔滨的一时火热并不能解决所有的问题。这样的热度能持续多久，能带来多少根本性的改变，都还是未知数。

多年以来，东北这片老工业区的经济增速低于全国平均水平，相对单一的产业结构，让一拨又一拨人才离开家乡，去南方寻找机会。

不仅如此，人们对东北和东北人还有许多“刻板印象”：官僚作风重，办什么事都得托关系；服务意识差，雪乡宰客的新闻几乎每年都会上热搜；行政力量强于市场力量，“市长大于市场”“投资不过山海关”，道尽了企业家对东北营商环境的担忧。

正因如此，哈尔滨在这个冬天表现出的“讨好型人格”，才让很多外地游客和网友感到意外。尽管各级政府机构在其中做了很多工作，但这种从政府、商家到市民的整体转变，并不是靠行政力量就能完全实现的。《财经》通过走访发现，政府

在其中起到的更多是引领和推动的作用，最终的结果是市场和市民自己动了起来。

“就像伍佰的演唱会，观众在这种氛围下能够自发参与。”平房区委的一位官员告诉《财经》，“政府只需要把流量和节奏带起来，市场是会给回应的。”

“网红”的热度注定不会维持很长时间，热闹过后能留下什么才是最重要的。“这次大概率会让更多的东北人认识到，光是怨天尤人没有用。”哈尔滨人、美国杜克大学社会学系教授高柏说道，“地方政府和老百姓真正地付出后，一定会有积极的回报。”

### 一、一次“蓄谋已久”的走红

在很大程度上，哈尔滨成为“顶流”并非偶然或意外，而是一场“蓄谋已久”的城市营销行动的结果。

《财经》在多方采访后发现，为了迎接疫情后第一个冰雪旅游季，哈尔滨政府和文旅界从很久之前就开始了各方面的筹划。这些精心的准备成功引发了全国游客和网友的追捧，带来成倍的回报。

2023年11月6日，哈尔滨的第一场雪，比以往时候来得早了些。雪一下，冰城的感觉就来了，在哈利·波特的背景音乐中，哈尔滨“霍格沃茨”般的城市景象在网上迅速传播。11月7日，“哈尔滨”的第一个热度小高峰到来。

许多人不知道的是，早在冰雪季到来之前，政府就已经在营销宣传上进行了大量准备，做了不小的投入。省文旅厅、市

文旅局组织各成员单位奔赴武汉、长沙、重庆、广州、北京等十个城市进行旅游推介，还联合网红、大V等“文旅推荐官”在网络上造势，带动起各地游客对黑龙江的向往。

政府的官方账号在社交媒体上也很活跃。“哈尔滨文旅”抖音号推过淘学企鹅、大雪人、公主等热门话题，还和各个城市展开联动，甚至和上一个“顶流”城市淄博互动起来。

不仅是宣传和营销，黑龙江省和哈尔滨市两级政府还做了很多制度性的改变，为解决文旅业一些存在多年的“顽疾”打下了基础。

例如，黑龙江强化了“顶层”设计，建立了省一级的“旅游联席会议机制”。“这个机制的总召集人是省长，另外两个召集人是省委宣传部长和主管副省长，层次很高，可以说所有的涉旅部门，包括地市都在这个框架之内。”一位文旅厅高层官员告诉《财经》。

联席机制建成后，文旅厅联合交通厅打击了高铁站、机场的黑车现象，联合商务厅推出了一系列促消费活动，联合市场监管局查处可能存在的“宰客”行为，联合教育部门与各地合作开展“研学”项目——之后，来自各地的“小砂糖橘”“小菌子”“小熊猫”都在网络上引发了大量的关注。

在市一级层面，哈尔滨对各大国有文旅资产进行了整合，马迭尔文化旅游投资集团在2023年8月正式挂牌成立。这家公司成为冰雪大世界、太阳岛风景区、圣索菲亚教堂等多个明星旅游项目的组织管理方，结束了这些景区单兵作战、各自为

政的状态。

“组建后我们是哈尔滨整合集成了所有文旅资源唯一集团，可以有更大力度调动更多的资源，更强的力量做整体的运营策划。”马迭尔文化旅游投资集团的一位负责人这样告诉我们。今年爆火的冰雪大世界，在规划设计、建设上都比往年提高了一个量级。明星项目“大滑梯”的滑道数量从8条滑道增加到了14条。

## 二、坏事变好事

2023年12月18日冰雪大世界开园，哈尔滨迎来了流量大爆炸。

当天，园区涌入了超过4万的游客。由于人数过多，“大滑梯”“摩天轮”等热门项目需要排队数小时，引发了游客不满，许多人提出“退票”。

各级领导来到现场办公，致歉、整改、退票，尽力安抚游客。第二天，冰雪大世界发布了《致广大游客的一封信》，并在文末提到：在冰雪中为您服务的每一个人，都是城市温度的传递者。

这样的低姿态，以及处理问题的高效，使得一个本来的“负面舆情”反而赢得了广泛好评，并引爆了下一轮的网络传播。抖音巨量算数数据显示，2023年12月19日，“哈尔滨”搜索指数又迎来了一个小波峰。

事件带来的连锁反应还在继续。远超预期的游客涌入了哈尔滨，并在元旦假期迎来一个高潮。从12月下旬开始，网络

上多个关于哈尔滨的话题相继引爆。网民们开始议论哈尔滨的服务态度和热情好客。在这样的氛围之下，所有人都被激励起来，无论是政府、民间，还是企业，都陷入了一种集体荣誉的情绪中。这个集体，叫作哈尔滨，也叫作东三省。

《财经》了解到，当前许多哈尔滨政府官员都在时刻关注抖音、小红书等社交媒体上网友们对哈尔滨的评价。发现各种问题及投诉时，他们会给以快速回应和处理。

平房区市场监管局副局长蒋丹凤介绍说，网上有游客反映在哈尔滨购买的棉鞋质量不好。他们看到后就新增了一项检查保暖用品质量的工作。

哈尔滨布设了一个“先行赔付”机制，由政府设立一个资金池子，当游客与商家发生纠纷时先行垫付游客的损失，而后再一步步调查事件的具体情况。“因为（游客）毕竟是外地来的，如果投诉持续时间特别长，也不合适。”蒋丹凤说。

这样的制度下，政府会承担一些风险。一位文旅厅工作人员透露，2022年，他们遇到一位游客弄丢手机的情况，由这个机制赔了游客5000元的损失。而后游客的手机找回，多番沟通下，该游客只愿退回3000元。

从“领导刷小红书”和“先行赔付”机制中可以看出，各级政府部门对游客的评价非常在意，以至于进入了网友们所说的“讨好”状态。其中个别操作可能有过度“宠溺”游客之嫌，但其良苦用心却是可以理解的——连续多年的“雪乡宰客”和2016年哈尔滨的“天价鱼”事件，给哈尔滨和整个黑

龙江的旅游形象造成了严重的影响。蒋丹凤告诉《财经》记者，大家都怕再次发生这类事件。

### 三、气氛带起来了

随着热度不断走高，省市两级政府的顶层设计逐渐带动起了社会各个层面的行动。

为了服务南方来的游客，哈尔滨修建了“温暖驿站”，还在客流量多的地铁站铺上地毯，向沈阳借来了飞行“凤凰”，又拉来了驯鹿、丹顶鹤……

“今年我们掏出了很多东西，东北虎我们也考虑过，但确实拿不出来，它是保护动物，还是个猛兽。”黑龙江文旅厅官员说。

已经很难追溯这些行为究竟是谁做的，但每个职能部门都开始自发做起一些事情。

身为整合后的国有文旅“巨无霸”，马迭尔也自主落地了很多创意想法，比如把《权力的游戏》中的凛冬城、铁王座形象，融入到了冰雪大世界和太阳岛中。

在圣索菲亚教堂前，马迭尔又牵来了挂着黑色翅膀的“飞马”，还在教堂上空用无人机挂起一轮圆月。这些精心的设计都成为引爆社交网络的话题，吸引了不少游客前往打卡。

各行各业的热情也被成功点燃。为了把握流量带来的机会，当地大小商家纷纷推出创意新产品、提供各种免费服务等。

中央大街上的每个路口，都陈列着精致的冰雕。据当地一

位商户介绍，过去这些冰雕是由街道办来做。在最近一两年中，许多商户都自掏腰包做了起来，把它当成一种“广告位”。一个冰雕位大致需要花费10余万元，但有限的位置仍十分抢手，他家就没有争取到。

到了这个阶段，许多服务性的工作已经不再需要由顶层设计来指导，甚至不需要政府去安排、企业去组织。越来越多的市民自发加入了维护城市形象的队列，展现出东北人的好客和热情。

他们用私家车免费接送游客、提供各种帮助，还监督起了“宰客”行为：一家餐厅锅包肉售价68元，引发了哈尔滨人的反感。在许多人看来，这份东北人最熟悉的菜，卖68元就是在坑游客。而后，这家餐厅便关门了。

“现在变成了全民的智慧和力量，要是说光有一个管理者用一个脑子去想这些事儿，你想不出来，也不一定能跟市场对接得那么紧密。”上述黑龙江文旅厅官员如此说道。

#### 四、背水一战

全民搞文旅的背后，是整座城市对经济发展的热切渴望。哈尔滨多年来一直是冬季旅游的热门城市，但对于哈尔滨以及黑龙江而言，疫情结束后的这第一个冰雪季，被寄予了前所未有的期待。

作为全国最早解放的大城市，哈尔滨曾被称为“共和国长子”，但到了2023年，最新GDP（国内生产总值）数据显示，哈尔滨还进不了城市排名前50。

巨大的落差刺激着每一个哈尔滨人，尤其是经历过辉煌的国营厂时代，却又被铁饭碗抛弃的下岗工人。最近几年热播的很多东北题材影视剧中，东北弥漫着灰色、沉闷的基调，改制的工厂、下岗的工人，碰撞在一起就是数不尽的冲突和故事。

在哈尔滨从事酒店、租车行业的辛梦龙告诉《财经》，他的姑姑、大爷 40 多岁时从锅炉厂下岗，在此后长达 20 多年的时间中，一直没再开启人生的第二份事业。

已经移居美国多年的高柏回忆这座城市时说，20 世纪 90 年代时，哈尔滨不停地修公路建铁路，每次回乡他都能感觉到巨大的变化。最近 20 年，在他的感知中，哈尔滨的变化越来越小。当其他城市都在大踏步向前时，哈尔滨却慢了下来。

再后来，“投资不过山海关”成为一句常谈。

高柏试图从经济结构的层面来解释这个现象：东北一直缺少与国际市场接轨的机会，计划经济体制下的政府和国有企业的强势地位，使得东北很难真正地改善营商环境。即使外地的民营资本进入，也很难在东北立足，很快就被挤出市场。

经济发展的减慢加速了人才的流失。哈尔滨有不少高校，哈工大、哈工程、黑龙江大学等，前来求学的多，留下的却少。从一份 2021 年的毕业生居留数据来看，哈尔滨在 36 个重点城市中排名倒数，位列乌鲁木齐、南宁之后。

《财经》在中央大街上随机采访了两位即将毕业的本地大学生。当被问及会不会留在这里发展时，两人都有些犹豫。她们不知道留在哈尔滨，除了考公务员进体制内，还能从事什么

工作。

翻看哈尔滨近年来的统计公报，其 GDP 近五年平均增速仅为 3.42%，低于全国 5.26% 的水平。就产业结构来说，2022 年哈尔滨第三产业占比 64.4%，已经连续多年下跌。

其中，旅游业的收入在疫情之后大受影响。2019 年，哈尔滨旅游总收入为 1575.7 亿元，对 GDP 总额贡献率为 30%，但到了 2022 年，旅游总收入下跌到 499.2 亿元，贡献率仅为 9.1%。

2025 年亚洲冬季运动会的筹办，让哈尔滨在看到机会的同时，也感受到更大的挑战。

哈尔滨属于常规赤字率比较高的城市，支出远超收入，对土地财政和国家财政转移支付的依赖较高。2023 年前 11 个月，哈尔滨的财政赤字 567.5 亿元，2022 年全年是近 1200 亿元。在这样的背景下，要想办好亚冬会，拮据的哈尔滨“压力山大”。

哈尔滨需要找寻快速的经济增长点。冬季旅游就此得到了前所未有的重视。

一位文旅厅的工作人员告诉我们，旅游业属于性价比很高的经济发展途径，只要抓服务、抓品牌，起效特别快。“元旦三天假期，哈尔滨旅游创收 59 亿元，多少个工厂干三天也干不过这个。”

“网红”的标签更是让哈尔滨人十分受用。从“共和国长子”到“不被看到”，哈尔滨在长达 20 年的时间里，都处在失落之中。眼下的“被关注”显得弥足珍贵。

“黑龙江这个地方太需要被人关注了。”一位省文旅厅工作人员告诉我们，过去他们在文旅上没这么多准备，是因为信心不足，但这次旅游热让大家看到了希望。“给我们带来的最大礼物就是信心。”

## 五、被激活的商业

从目前哈尔滨各方的动作来看，文旅热所带来的信心正在企业界、投资界蔓延。

哈尔滨本土特产品牌“裕昌烧鸡”的销售副总经理赵亚东发现，2023年12月中旬以后，人流量在快速增加，整体客流量比起之前至少翻了一倍。

另一家老字号品牌“秋林·里道斯”的哈尔滨大区销售总监张亮透露，从元旦开始，秋林所有门店的销售增长了50%。

这样的成绩，让秋林里道斯有了更多的信心。在这个冰雪季，秋林里道斯用200万元左右的价格，拿下了冰雪大世界大滑梯上的广告位，还在哈尔滨的机场、高铁站、中央大街地铁站等热门集散地做了更多的针对性投放。仅一季度的宣传推广费用就高达到2000余万，远高于往年。

裕昌也在加大广告的投放。在城市的热度爆发之后，裕昌线上增加了100万元左右的投放，邀请了许多网红、大V来到店里探店、直播。裕昌免费送冻梨、送鸡汤的事情，也在短视频平台上获得了一定的传播。

裕昌的转化率是极高的，据赵亚东透露，他们最近的一场直播中，线上销售额接近100万元。

当地的就业市场也掀起了一波小热潮。秋林里道斯为冰雪旺季新招了 500 人左右，老字号餐厅老厨家也是从 11 月的第一场雪开始招聘临时工，每家门店的后厨增加了十余人。“哈尔滨旅游是以雪为令的。”老板郑树国说。

投资的热情也被调动起来了。哈尔滨金太阳投资集团董事长刘家滨告诉《财经》，他正在加急做一个特色市集，准备把东三省的土特产、特色体验项目，甚至是俄罗斯的帝王蟹等都引入进来。他还投资 2000 万元，把自己的酒厂“紧急”改造成了旅游式的工厂，预计 2024 年 9 月正式营业。

刘家滨在 2023 年还组织成立了黑龙江省农产品供应链协会，并担任会长。如今的文旅热让他看到了更多的可能性。刘家滨说，他想把黑龙江的农产品推广到更大的市场，让更多人看到黑龙江和整个东北地区的优质农产品。

在看到哈尔滨涌动着的市场活力后，辛梦龙也从投资的视角重新审视了黑龙江和哈尔滨市场。此前他做的更多的还是偏向传统重资产的产业，比如典当、酒店以及租车生意等。现在，他认为农业和生物科技两个赛道可能会是他以后关注的方向。

哈尔滨的商业活力在文旅经济的拉动下，开始进入到一个新的阶段。

“通过这次经历，哈尔滨政府至少可以认识到，对这个有独特文化遗产和自然条件的城市而言，只要把人服务好，并不需要太大的投入，就可以让这个城市致富。”高柏说。

六、“运动”过后，还剩下什么？

实际上，哈尔滨目前正在经历的故事，许多都是上一个“顶流”城市淄博所经历过的。无论是“政府搭台、商业唱戏”的模式，还是“讨好型城市”的设定，两座城市的情形都十分相似。

同样，两座城市的流量高峰都是不可持续的，喧嚣早晚会归于沉寂。这一点，淄博人和哈尔滨人都心知肚明。

“现在还是有点‘运动式’动员的味道，动员之后非常可能疲惫，许多人都关心这是否可持续。”高柏说，“这可能是一个转变的开始，但是真正的难点在于把‘运动式’的动员变成改善营商环境的长久变革。”

几位采访对象都不约而同地对《财经》表示，营商环境能否改善，关键在于政府要转变自己的角色。

“大家去淄博，吃的不是烧烤，不是风土人情，吃的是‘权力卑微’的样子，服务你的可能都是政府官员。”马迭尔文旅投资集团的负责人这样跟《财经》说。

在2023年，从淄博到哈尔滨，地方政府的低姿态、服务型的态度，都引起了广泛的好评。所谓的“权力卑微”的样子，实际上是政府角色的一种转变。

高柏认为，在外资、政府开支和民间投资都在减少的环境中，各地政府不得不面对“存量”竞争。地方政府如果再不加快向服务型政府转变，将很难吸引外来的投资。

“如果哈尔滨政府把这个契机，作为一个打造服务型政府、彻底改善营商环境的起点，那它就有可能撬动外资、内资

到东北来投资。”高柏说。

马迭尔文旅投资集团也在期待哈尔滨的爆火能够提升这座城市的形象和口碑，从而逐渐带动起市场对哈尔滨的投资信心，以及产业升级和人才回流。

“最近几天有好几个人在后台私信我，表示愿意回来，有的还把履历发了过来。”这位负责人说，这让他看到了东北振兴的希望。